

Sada obalů

Lucie Leinweberová

Bakalářská práce
2019



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Produktový design
akademický rok: 2018/2019

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lucie Leinweberová**
Osobní číslo: **K15087**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimédia a design – Produktový design**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Sada obalů**

Zásady pro vypracování:

1. Rešerše
2. Analýza
3. Stanovení cílů
4. Sběr materiálů
5. Řešení, technologie
6. Shrnutí, zhodnocení

- a) teoretická část v rozsahu 25 – 30 normostran textu
- b) prototyp nebo funkční model nebo fyzický model v měřítku 1:1, 1:2, 1:3, 1:5, 1:10 podle charakteru projektu a konzultace s vedoucím práce
- c) grafická prezentace v rozsahu minimálně 2,8 m²

Rozsah bakalářské práce: viz. Zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz. Zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

Kula, Daniel, Elodie Ternaux a Quentin Hirsinger. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials, c2012, 342 s. ISBN 978-80-260-0538-4.

Dlabal, Stanislav. *Nábytkové umění : vybrané kapitoly z historie*. 1. vyd. Praha : Grada, 2000. ISBN 8071696552.

Sparkeová, P. *Století designu*. Praha : Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5.

Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Vyd. 1. Praha : Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.

Norman, Donald A. *Design pro každý den*. Praha: Dokořán, 2010, 271 s . ISBN 978-80-7363-314-1.

Fairs, Marcus. *Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě*. V Praze : Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-970-2.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Art. Ivan Pecháček**
Produktový design
Datum zadání bakalářské práce: **3. prosince 2018**
Termín odevzdání bakalářské práce: **10. května 2019**

Ve Zlíně dne 3. prosince 2018

doc. Mgr. Irena Armutidisová
děkanka



doc. M.A. Vladimír Kovařík
vedoucí ateliéru

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: 7.5.2019

Jméno a příjmení studenta: LUCIE LEINWEBEROVÁ



.....
podpis studenta

ABSTRAKT

Práce se zaměřuje na kolekci minimalistických kabelek z odpadního materiálu EVA. Spojení materiálu zámkovým systémem vytváří zajímavý detail na hraně kabelky.

Teoretická část se zabývá historií kabelky a dělí kabelky na kategorie. Praktická část popisuje samotný průběh navrhování a technické řešení spojení. Projektová část se zabývá cestou k výrobku samotnému.

Klíčová slova: Kabelka, taška, EVA, recyklace, obal, produkt, módní doplněk

ABSTRACT

This thesis focuses on a collection of minimalistic handbags from EVA waste material. Combining the material with the locking system creates an interesting detail on the handbag edge.

The theoretical part deals with handbag history and divides handbags into categories. The practical part describes the design process itself and the technical solution of the connection. The project part deals with the way to the product itself.

Keywords: Handbag, bag, EVA, recycling, packaging, product, fashion accessory

Děkuji panu MgA. Ivanu Pecháčkovi za lidský přístup,

cenné rady, připomínky a odborné vedení které mi poskytoval nejen během práce na tomto zadání, ale i po dobu celého studia. Děkuji za možnost se zlepšovat vedle svých přátel a spolužáků.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	9
I TEORETICKÁ ČÁST.....	10
1 CO JE KABELKA	11
1.1 DEFINICE KABELKY	11
2 HISTORIE	12
2.1 HISTORIE 19. A 20. STOLETÍ	12
2.2 IKONICKÉ KABELKY	17
2.2.1 Louis Vuitton	17
2.2.2 Hermes a jeho Kelly a Birkin.....	19
2.2.3 Gucci a jeho Jackie.....	20
2.2.4 Coco Chanel a její 2.55	21
3 ERGONOMIE	23
3.1 ANATOMIE	23
3.2 ROZDĚLENÍ DLE POHLAVÍ.....	23
3.2.1 Pánské	23
3.2.2 Dámské.....	23
3.2.3 Unisex	24
3.3 OBSAH DÁMSKÉ KABELKY	24
3.4 ROZDĚLENÍ KABELEK DLE CENY.....	27
3.4.1 Luxusní značky	27
3.4.2 Designové značky	27
3.4.3 Značky pro střední třídu	27
3.4.4 Značky nízké ceny.....	28
3.5 ROZDĚLENÍ DLE ZPŮSOBU NOŠENÍ.....	28
3.5.1 Kabelka v ruce/v dlani	28
3.5.2 Kabelka zavěšená na předloktí.....	28
3.5.3 Kabelka držená za ucho	28
3.5.4 Kabelka přes rameno.....	29
3.5.5 Kabelka křížící přes tělo.....	29
3.6 ROZDĚLENÍ DLE DRUHU.....	30
4 MATERIÁLY	35
4.1 HLAVNÍ MATERIÁLY POUŽÍVANÉ K VÝROBĚ.....	35
4.1.1 PŘÍRODNÍ MATERIÁLY	35
4.1.1.1 Kůže	35
4.1.1.2 Plst'.....	36
4.1.1.3 Korek	37
4.1.1.4 textilie rostlinného původu	38
4.1.2 SYNTETICKÉ MATERIÁLY	39
4.1.2.1 Umělá kůže	39
4.1.2.2 Polyester (PES).....	39
4.1.2.3 PVC.....	40

4.1.2.4	EVA a další pěnové materiály	40
5	PRŮZKUM TRHU: PŘÍKLADY STÁVAJÍCÍCH ZNAČEK	42
5.1	DOMÁCÍ TRH	42
5.1.1	Playbag	42
5.1.2	Bodline	43
5.1.3	Tea Bag	44
5.2	ZAHRANIČNÍ TRH.....	45
5.2.1	Matt & Nat	45
5.2.2	UASHMAMA	45
5.3	KABELKY Z MATERIÁLU EVA.....	46
5.3.1	O Bag	46
5.3.2	Ju'sto	47
II	PRAKTICKÁ ČÁST	48
6	FILOZOFIE PRODUKTŮ	49
6.1	KRITÉRIA NA SADU OBALŮ	49
6.2	KONCEPT.....	49
7	PRŮZKUM	50
7.1	PRŮZKUM ALTERNATIVNÍCH MATERIÁLŮ	51
7.2	CÍL PRŮZKUMU A VÝBĚR MATERIÁLU	53
8	ZPRACOVÁNÍ EVA	54
8.1	ŠITÍ 54	
8.2	ZÁMKOVÝ SYSTÉM.....	54
8.3	LEPENÍ	55
8.4	BARVENÍ	55
8.5	VÝVOJ SPOJENÍ MATERIÁLU EVA	55
8.6	KONSTRUKCE	57
8.7	UCHO	58
8.8	VNITŘNÍ ČÁST KABELKY	60
8.9	ZAPÍNÁNÍ	62
8.9.1	Magnetické zapínání	62
8.9.2	Sedlářský šroubovací nýt	63
8.9.3	Ozdobná zapínání.....	63
III	PROJEKTOVÁ ČÁST	64
9	PRODUKT	65

9.1	CÍLOVÁ SKUPINA	65
9.2	NÁZEV A LOGO	65
9.3	PROCES NAVRHOVÁNÍ	66
9.4	KONCEPT	66
9.5	VÝROBA	66
9.6	FINÁLNÍ PRODUKT	67
9.6.1	M1 Psaníčko	67
9.6.2	M2 Crossbody	68
9.6.3	M3 Aktovka	68
	ZÁVĚR	69
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	70
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	72
	SEZNAM OBRÁZKŮ	73
	SEZNAM PŘÍLOH	81

ÚVOD

Cílem mé bakalářské práce je vytvoření sady obalů – kabelek. Moje inklinace k minimalismu se projevila i v designu kabelky a vznikl tak výrobek, který sice nebude na prvních příčkách módních tabulek, ale bude praktickým designovým doplňkem pro každodenní nošení.

Při hledání vhodného materiálu mě zaujal materiál EVA a jeho příbuzné varianty z firmy Komponenty, a.s. sídlící ve Zlíně. Díky principu zámkového spoje jsem docílila toho, že jej mohu aplikovat na jakoukoliv velikost a kombinaci. Zámkový spoj tím dává vyniknout velmi jemnému detailu na hraně kabelky.

Teoretická část mé práce se zabývá samotnou podstatou toho, co je kabelka, její historií a vývojem. Zaměřuji na rozdělení kabelek podle způsobu nošení, pohlaví nebo druhů. Součástí jsou informace o syntetických a přírodních materiálech, ze kterých se kabelky vyrábějí.

Praktická část prezentuje můj přístup k problematice. Soustředí se na hledání ideální kombinace materiálů, výběr odpadního materiálu, hledání cesty, jak ho spojit a celkově pojednává o jeho zpracování. Definuji si tři druhy kabelky a u těch volím využití kovových komponentů, vnitřní strukturu a volbu popruhů.

Projektová část je shrnutím postupu při tvorbě kabelky. Určuji značku a její logo. Zmiňuji zde cílovou skupinu, koncept a přesný postup výroby kabelky.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CO JE KABELKA

1.1 DEFINICE KABELKY

Kabelka je středně velké až velké zavazadlo, příp. módní doplněk, který používají především ženy k uchovávání osobních předmětů denní potřeby a různých cenností. (Kabelka, 2001)

Termín “kabelka” se začal objevovat až v 19. století. Dříve se užívalo pojmů jako jsou vak či taška. Definovat něco tak různorodého, jako je kabelka, je přinejmenším složité. Pokud bychom to hodně zjednodušili, jednalo by se o dámský doplněk k přepravování různých předmětů.

Synonymem pro kabelku je taška, zavazadlo, brašna, vak, sáček, pytlík, či módní doplněk. Vychází to především z anglického slova *bag*, či konkrétně *handbag*.

Kabelku nelze definovat ani materiálově. v současné době vznikají ze všech možných materiálů, ať už přírodních nebo syntetických. Stále oblíbené jsou kabelky z pravé kůže, které si udržují status luxusního zboží.

Kabelky již nejsou jen záležitostí žen, ale vznikají zajímavé kousky také pro muže, či unisex kabelky, u kterých na pohlaví majitele (nositele) nezáleží. o kabelce můžeme říci, že je to prostředek na přenášení věcí, dříve hlavně cenností, dnes věcí, které chceme a potřebujeme mít u sebe.

2 HISTORIE

Kabelky vznikly společně s potřebou přenášet věci. Starověké vaky a brašny na tkanici z kůže běžně sloužily k úschově cenností. Nejstarší zobrazení vaku podobajícího se kabelce můžeme najít ve starověkém Egyptě.

Další posun ve vývoji vaků/kabelek je ve 14. a 15. století. Oděvy byly bez kapes, a tak k ukládání drobností a cenností sloužil opasek. Na něj se věšely ozdobné váčky s aromatickými bylinami, které měly potlačit pachy nositele, protože ve středověku byla osobní hygiena na velmi nízké úrovni.

V době širokých sukní s kapsami již nejsou vaky tolik potřeba, teprve po francouzské revoluci se upouští od nošení složitých sukní a nastává doba jednoduchých modelů šatů. Úzké oblečení nemá prostor pro kapsy, proto se kabelka definitivně vrací jako příruční zavazadlo i nezbytný módní doplněk.

Revolucí pro vzhled kabelek je vznik železniční dopravy v 19. století. Nebylo třeba uzpůsobovat zavazadlo jen pro přepravu na koních a kočárech. Od této doby se začíná používat slovo handbag neboli přímo kabelka.

2.1 Historie 19. a 20. století

1860 Gadstones budget box (Rozpočtový kufřík)

Britský ministr financí ministr financí stojí na prahu londýnského domu a před novináři prezentuje svůj návrh na rozpočet. Opotřeбенý kufřík prezentuje britskou tradici. Otevírá se na opačném konci rukojeti, a proto musí být vždy uzamčený. Je vyrobený z borovice, kůže berana a vnitřek je potažený saténem.

19.století 60. léta – Taška z vyrobená z koberce

Během americké občanské války, sloužila taška jako velmi levné odolné a prostorné zavazadlo. Šlo o různé druhy opotřeбенých koberců, natažených přes kovový rám.

19.století 80. léta – Sedlová brašna

Nepostradatelná součást vybavení každého kovboje nebo indiána. Pro uložení jídla, nástrojů nebo léků. Vaky byly zavěšené na koni vedle sedla a z každé strany jeden.



Obr. č. 1. Gadstones buget box (vlevo)

Obr. č. 2. Taška z vyrobená z koberce, (uprostřed)

Obr. č. 3. Sedlová brašna (vpravo)

19.století 90. léta – Lékařská taška

Taška sloužila doktorů, když docházeli za pacienty. Taška musela být velká a dobře strukturovaná, aby se do ní vše potřebné přehledně vešlo. Konstrukci drželo mosazné kování a na něm kožené vak. Začínající lékař tašku dostal darem od otce za vyučení, protože by si sám nemohl dovolit.

1901 – Zavazadlo se stuhou

Zavazadlo, které vzniklo díky rozmachu cestování. Požadavky cestující ve vlacích a na lodích daly vzniknout praktickému kabinovému zavazadlu od Louise Vuittona.

1910 – Haversack (chlebník)

Praktická taška pro americké vojáky pěší divize. Khaki barva, široké popruhy přes ramena, ale i bederní pás pomohli nést všechny věci jejich každodenní potřeby a dávali větší šanci na přežití.



Obr. č. 4. Lékařská taška (vlevo)

Obr. č. 5. Zavazadlo se stuhou , (uprostřed)

Obr. č. 6. Haversack (vpravo)

1925 – Kovové kabelky

Luxusní módní doplňky, síťované pletivo bylo z drahých kovů a poseté polodrahokamy. Byly ve stylu Art Deco nebo se nechaly inspirovat Egyptem.



Obr. č. 7. Kovové kabelky

1935 – Taška pro roznašeče novin

V ulicích New Yorku se denně distribuovalo až pět tisíc novin. Roznášeli je chlapci, kteří byli spíše považováni za tuláky. Velká taška na jeden popruh, ve kterých nesli noviny, byla pro ně více důležitá než jejich boty.

20. století 50. léta – Školní aktovka

Jako součást školní uniformy s čepcem, šortkami, blejzrem, a kravatou. Ve vnitřní části byla členěná na knihy, pera a další drobnosti. Byla z drahé jemné hnědé kůže.



Obr. č. 8. Taška pro roznašeče novin (vlevo)

Obr. č. 9. Školní aktovka (vpravo)

1955 – 2.55 od Coco Chanel

Viz ikonické kabelky

1956 – Hermes Kelly Bag

Viz ikonické kabelky

1960 – Igelitová taška

Taška, která slouží k odnesení věcí z obchodu domů. Její délka používání je velmi krátká, a přitom se rozkládá stovky let. Naštěstí je popularita jednorázových tašek na ústupu.



Obr. č. 10. Igelitová taška

1963 – „Nuclear football“

Taška s „*tlačítkem*“ k americkým jaderným zbraním. Slouží, když je prezident mimo Bílý dům. Funguje jako mobilní rozbočovač pro strategický obranný systém Spojených států. Je nesena pobočníkem.



Obr. č. 11. Nuclear football

1964 – Shopper

viz rozdělení dle druhu

20. století 70 léta – Sportovní taška

Popularizací sportu a sportovními celebritami se dařilo firmám jako například Adidas. z obyčejných tašek se díky velkým a výrazným logům se staly trendy doplňky.

1979 – Černá nylonová kabelka

Miuccia Prada převzala vedení rodinné firmy a začala se zajímat o syntetické materiály, které byly při výrobě pod úroveň, tak luxusní značky. Vznikla z toho výborně zpracovaná kolekce kabelek, které si i přes poměrně levný vstupní materiál ustály svoji vysokou cenu.

1984 – Birkin bag

viz ikonické kabelky

1989 – Messenger bag

viz rozdělení podle druhů.

20. století 80. léta – Kabelky Margret Thatcher

Symbol ženskosti první britské premiérky v mužském světě politiky. Ujala se vazba “kabelka je tady, můžeme začít” (volně přeloženo), pro příchodu Thatcher na jednání.



Obr. č. 12. Margret Thatcher s kabelkou

1992 – Satchel

viz rozdělení dle druhu

1997 – Baguette

Tuto kabelku od italské značky Fendi, proslavil seriál *Sex ve městě*. Stačilo, aby se jen hlavní hrdinka Carrie zmínila a kabelky všech možných značek byly okamžitě vyprodané. U této úzké tašky s výraznou sponou s dvojitým F tomu nebylo jinak.

2000 – Královnina kabelka

Královna při státní návštěvě Itálie, konkrétně Miláně (Metropole módy) vzbudila rozruch, když pečlivě zvolila oblečení, ale i kabelku. Kabelka byla značky Launer, která vyrábí kabelky z kůže telete, pštrosa ale i třeba ještěrky, umí na sebe upoutat pozornost. Celkový vzhled kabelky je díky maximálnímu pozornosti na detail, tak precizní, že lehce zastíní i královnu.



Obr. č. 13. Baguette (vlevo)



Obr. č. 14. Kabelka Launer (vpravo)

2.2 Ikonické kabelky

Kabelky, které se natolik proslavily, že je zná každý. Kapitola dává nahlédnout na ikony, které se vyrábějí po tisících nebo jsou prodávány za statisíce. Mohou inspirovat, jak vytvořit úspěšný produkt a jak postupovat v jeho vývoji a výrobě.

2.2.1 Louis Vuitton

Louis Vuitton se jako velmi mladý vydal do Paříže a dělal poslíčka u významného výrobce zavazadel. Tam si všiml omezení, která měla zavazadla při používání. Vuitton pochopil, jak vytvořit zavazadlo budoucnosti. Dostal se mezi pařížskou smetánku a tam se setkal s Eugenií de Montijo, manželkou Napoleona III., které sloužil a stal se jedničkou ve své profesi. To mu, ale nestačilo, a tak začal podnikat.

Cestování se rozvíjelo (traťová a lodní doprava), ale zavazadlům zůstal tvar truhly. Vrchní vypouklá strana se nedala skládat, a tak zabírá zbytečně velký prostor. Navíc byla vyrobena z kůže, která neodolávala vodě a nepřízní počasí. v roce 1858 tak vyrobil svůj první kufr. Hranatý z topolového dřeva a šedého plátna. Nový kufr byl voděodolný, lehký, skladný a stejně, jako jeho další zavazadla, byl velmi oblíbený.

Uvědomoval si, že každý zákazník má odlišné potřeby. a tak se “uzpůsobíme dle potřeb uživatele” stalo brzy Vuittonovým oblíbeným rčením. Jeho posláním bylo nabídnout klientům přesně to, co každý z nich chtěl.

V roce 1872 se společnost rozhodla uvést na trh nový plátěný kufr s béžovými a červenými pruhy a roku 1875 přišla s vertikální skříňovým kufrem, vybaveným ramínky a zásuvkami. Následujícího roku vytvořil Louisův syn Georges nový systém zamykání kufřů známý jako “Houdini-proof”. Rok 1890 byl svátkem zrodu ikonického šachovnicového vzoru Damier, zatímco stejně (a imitovaný) monogram vyšel pouhých osm let poté. Vynález automobilu aktivoval vytvoření prvních malých a měkkých kufříků, které bylo snadné převážet i v těchto nových “vysokorychlostních zlepšovácích”. Od kabel Streamer bag a Keepali k legendárním a nestárnoucím modelům Speedy a Noe. (Federico, 2013)

Luise Vuitton se stal součástí luxusního cestování.



Obr. č. 15. Fotografie zaměstnanců firmy LV

2.2.2 Hermes a jeho Kelly a Birkin

Někdy ve třicátých letech 20. století vytvořili Robert Dumas ikonickou Kelly. Jednalo se o lichoběžníkovou kabelku se sponou na dvojitým pásku s malým bezpečnostním zámkem. Navazovala na nejpopulárnější kabelky od Hermes *haut courroies*, které byly určeny pro “hyperkinetické muže”, pro které měly být praktickým společníkem na objevování světa. Tato nová kabelka byla navržena i pro ženy, měla podobný tvar jako předchůdce, avšak byla mnohem menší. Měla popruh a byla vyrobena tak, aby ji mohla pohodlně nosit i žena. Velkým přínosem byly čtyři kovové nožky – nýty v rozích kabelky, jež ji umožňovaly postavit kdekoliv na zem. Jméno získala podle Grace Kelly nejspíše díky fotografii, kde si herečka přikrývala jednou ze svých mnohých Hermes kabelek své těhotenské břicho. Grace byla milovnicí módy a mohla si dovolit každou sezónu rozšiřovat svou sbírku o nové kusy.

Birkin vznikla v roce 1983 a to na palubě letadla, když si Jane Birkin stěžovala svému spolusedícímu Jean Louis Dumasovi – tou dobou generálnímu řediteli Hermes. Kabelky, které byly k dostání nebyly vůbec komfortní. Stejně tak kabelka, která se rozsypala, když se ji pokusila vložit do skříňky nad hlavou. Její přání bylo mít kabelku s kapsami která je objemná a dokáže pojmout velké množství nepostradatelných předmětů.

Opět se vrátil do historie a nechal se inspirovat kabelkou *haut à ciurrioies*. Zachován byl původní design, stačilo zredukovat rozměr a taška byla na světě. Kapsa na diář, kterou Jane chtěla, je v kabelce dodnes. Jane byla z kabelky naprosto nadšená a nosila by ji dodnes, pokud by ji v roce 2011 nepotkal zánět šlach. Kabelka je totiž poměrně těžká, může vážit až dvě kila.

Obě kabelky Hermes si zachovaly precizní řemeslnou výrobu. Modely se vyrábí na zakázku podle přání těch nejnáročnějších zákazníků. Čas výroby jednoho kusu se pohybuje od 18 až po 48 hodin. Než řemeslník přistoupí k výrobě, musí projít nejméně 5letým výcvikem precizního ručního šití a osvojit si, jak pracovat s luxusními kůžemi. Na obě kabelky jsou pořadníky, nelze si je koupit na počkání. Staly se z nich sběratelské kousky a nejedna celebrita jich má i několik kusů. Běžná cena obyčejné Birkin začíná na 200 000 Kč.

- Hermés Kelly rose gold osazena 1160 diamanty se prodala za neuvěřitelné 2 miliony dolarů (46 000 000 Kč).
- Nicloticus crocodile himalaya Birkin za 739 000 \$ (17 000 000 Kč) s vzácným vybarvením kůže.



Obr. č. 16. Kelly vs Burkin

2.2.3 Gucci a jeho Jackie

Gucci v roce 1958 uvedl na trh kabelku pod anonymním jménem G1097. Její obliba však rostla až s její nositelkou Jackie Kennedyovou, která tuto kabelku nosila natolik, že si vysloužila jejím křestní jméno. Kabelka je typická svým lichoběžníkovým tvarem.

Výrobek florentinské značky se nechal inspirovat závěsným krmítkem pro koně. Původní kabelka byla vyrobená z tištěné tkaniny s renesančními vzory. Detaily byly červená kůže a zavírání na patent. Roku 1961 byla upravena a zavírání změněno na “*push lock*” s názvem modelu G 1244.

Důvodem, proč se kabelka stala velmi populární, byl její vzhled takzvaně “pro každý den”. v některých článcích je označované jako “kabelka na celý život.” Narozdíl od ostatních nesloužila ke konkrétní události, ale snadno splynula s jakýmkoliv stylem oblečení. Oblé rohy a detaily se daly sladit i s běžným oblečením jako jsou džíny. Stejně tak mohla doplnit večerní šaty.

50 let po jejím vzniku došlo redesignu. To bylo v roce 2009, kdy kreativní ředitelka firmy Gucci Frida Giannini předvedla Novou Jackie, která zůstala věrná původnímu originálu, avšak proporce byly upraveny a byla prostornější. Zapracovalo se na detailech jako je kožený topstitching, kožené štrápce, a bambusová vložka jako u všech tašek značky Gucci. Velmi důležitý je i materiál. Je ve vícero typech kůže: hovězí, telecí, ale i například krokodýlí. Jedinečný a ikonický vzhled této kabelky stojí na precizní zručnosti italských řemeslníků.



Obr. č. 17. Jackie Kennedy, vpravo Nová Jackie

2.2.4 Coco Chanel a její 2.55

Coco začala žít nový životní styl. Jejím krédem byla nezávislost a svoboda. Zpochybňovala takzvané dobré mravy a pokrytectví. v módě upřednostňovala funkčnost a pohodlí, jež do té doby byly naprosté tabu. Její povahové rysy se odrážely v módě, kterou navrhovala. Dobře si uvědomovala, že nová generace žen bude mít nové potřeby. Coco nesnášela nošení kabelky jen v ruce. To se odrazilo na ikonické kabelce 2.55 která byla zavěšená na řemínku a mohla ji nosit na rameni. Byla výjimkou, protože většina žen ve 20. letech 20. století neustále držela svoji kabelku v ruce, ať vykonávala jakoukoliv činnost ve společnosti, od jídla a pití až ke kouření.

Inspirovala se pánskou módou, kopírovala řemínky na vojenských sedlových brašnách a přizpůsobila je pro malé, černé nebo tmavě modré kabelky. Tuto kabelku můžeme považovat jako první moderní prototyp. Tím se změnil způsob nošení a kabelka se přiblížila více tělu a komfortnějšímu životu.

Chanel 2.55 se oficiálně zrodila v roce 1955. Avšak vycházela z kabelky z roku 1929. Coco se vrátila k 2.55 o 25 let později, kdy už jí bylo 71 let. Nenesla se na módní vlně úzkých pasů a široký sukní, oblékala se prakticky. Šla do přímé jednoduchosti bez dekorací a zbytečností. Stejně tak působila její kabelka, která se stala ikonickou.

*Kůže, která se na výrobu kabelky používá – plonge neboli máčena je-
h něčí či telecí, je změkčována a díky kosočtvercového prošívání – mate-
lasse – má lepší konzistenci inspirace pochází od žokejských sak.*

(Federico, 2013)

Barva podšívky byla jasně vínová, nechala se inspirovat stejnokrojem ze sirotčince, kde strávila dětství. Na kabelce se odrazil i řetízek, který nosili dozorcí na klíčkách.

Zadní strana kabelky měla kapsičku na bankovky, díky které mohly být ženy více nezávislé, a v přední klopě byla tajná kapsa na zip. Charakteristickým znakem byl pozlacený přední zámek, který byl pojmenován *mademoiselle lock* (*Slečna zámek*). Tím narážím na skutečnost, že se nikdy nevdala.

Velký podíl na tom, že její výtvořy Coco přežily, má zásluhu Carl Lagerfeld. Snažil se je vylepšovat, ale tak, aby do nich zasáhl co nejméně. Díky němu lze říci, že je to jedna z největších ikon módního průmyslu.



Obr. č. 18. Kabelka 2.55 od Coco Chanel (vlevo)



Obr. č. 19: Coco Chanel jako starší dáma (vpravo)

3 ERGONOMIE

3.1 ANATOMIE

I ta nejjednodušší taška se skládá z velkého množství komponentů. Kabelky jsou totiž mnohem složitější, než se z prvního pohledu zdá. Jednotlivé prvky se liší styl od stylu. Na konečný výsledek má vliv třeba styl složitosti designu, konstrukční prvky, materiál, kování, výztuhy a kovové prvky. To vše činí kabelku jedinečnou.

3.2 ROZDĚLENÍ DLE POHLAVÍ

3.2.1 Pánské

Pánská kabelka se na módních přehlídkách začala objevovat až v 90. letech 20. století. Pokud se ale podíváme ze širšího pohledu, tak v historii jsou pánské brašny a kufříky běžnou formou zavazadla. Taška pro doktora z konce 19. století se nejvíce blížila podobě kabelky. a lékařská praxe byla především záležitostí mužů.

V současnosti jsou u mužů velmi oblíbené tzv. *dokladovky*. To jsou kabelky typu crossbody, menší velikosti, členěné s několika kapsami a v neutrálních barvách jako je hnědá, černá, šedá a tmavě modrá. Jsou spíše sportovního stylu a menšího obsahu.



Obr. č. 20. Pánská kabelka

3.2.2 Dámské

Dámská kabelka se stala neodlučitelnou součástí každé ženy, nejspíš se nenajde žádná, která by doma neměla alespoň jednu. Průzkum z roku 2011, uvádí že většina žen má doma alespoň

tři kabelky. Dámských kabelek je velké množství tvarů, barev, stylů. Více se tomu věnuji ve zbytku své teoretické části.



Obr. č. 21. Dámská kabelka

3.2.3 Unisex

Zde patří především sportovní kabelky či tašky. Jsou různých velikostí a barev. Vyrábí se převážně z umělých materiálů, které snesou větší zatížení.



Obr. č. 22. Unisex sportovní taška

3.3 OBSAH DÁMSKÉ KABELKY

Kabelku lze rozdělit na hlavní kapsu, na vedlejší kapsu a kapsy do ní vložené. Členění kabelky pomáhá v přehlednější orientaci. v hlavní kapse se ve většině případů ukládají větší/těžší předměty jako peněženky, mobily a klíče. Ty následuje diář, tužka či propiska.

Technologie se stala nezbytnou součástí naší doby, a tak už zmiňovaný mobil, sluchátka, nabíječka či powerbanka, fotoaparát a někdy i notebook a tablet je v našich kabelkách běžný.

Další jsou praktické předměty každodenní potřeby jako látková nákupní taška, u krátkozrakých se najde obal na brýle, papírové kapesníčky. Pro nepředvídatelné situace kabelky obsahují i deštník, sluneční brýle, vlhčené ubrousky, náhradní oblečení, nebo pepřový sprej na obranu.

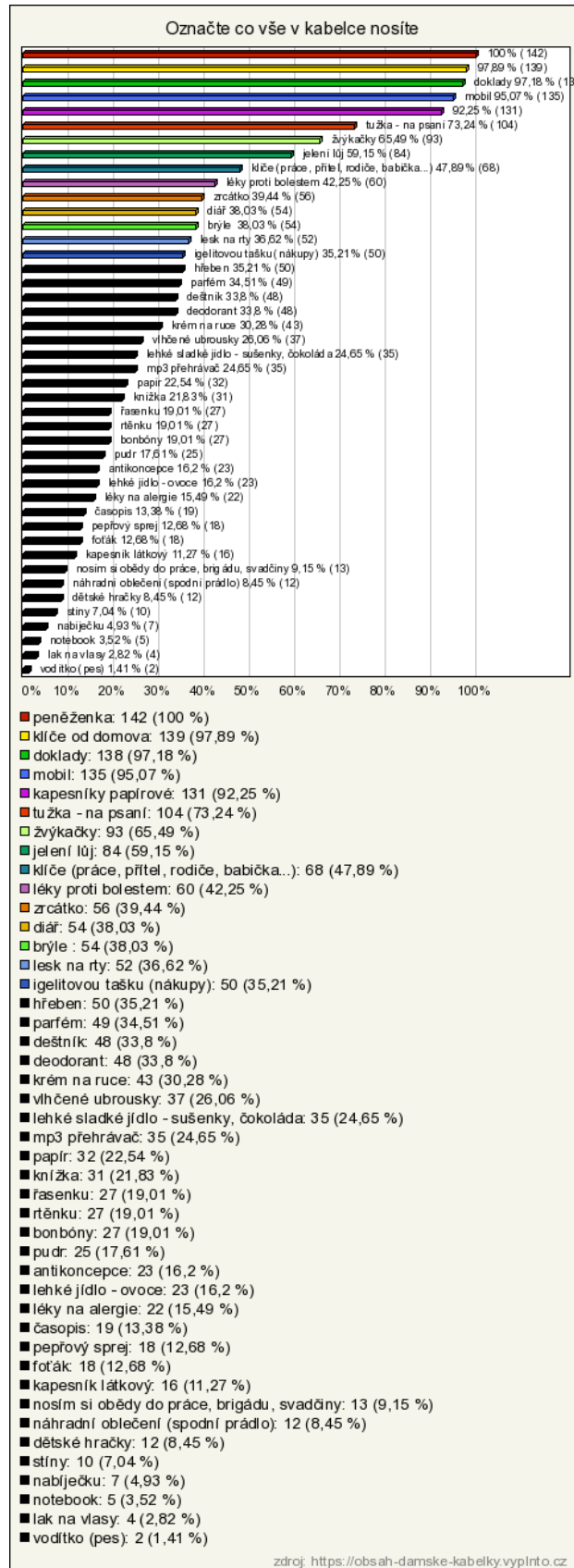
Ženy si v kabelce schovávají i hygienické potřeby – vložky, tampony, kalíšek. v neposlední řadě se do kabelky dá dát i jídlo – od drobných sladkostí po krabičku s obědem do školy nebo do práce. na zkrácení dlouhé chvíle se v kabelce najde i časopis nebo knížka. U kuřáček je to vždy krabička cigaret a zapalovač.

Vedlejší kapsa slouží na drobné věci, jako jsou léky na bolest hlavy, či alergii, nechybí ani náplasti a mince.

Kapsa vložená může být součástí setu s kabelkou, nebo může být dodatečně přidána. Příkladem může být kosmetická taštička s drobnostmi jako je jelení lůj, lesk na rty, rtěnka, make-up, řasenka, odličovací tampony, krém na ruce, deodorant nebo parfém. S velkou pravděpodobností se v kabelce taky objeví spousta obalů od žvýkaček, potvrzení parkování a účtenek z obchodu. (Novotná, b.r.)

Přehlednost kabelek je tak trochu záhadou. Většina žen se ocitla v situaci, kdy něco opravdu nutně potřebovala a v tu chvíli se její kabelka proměnila v černou díru, ve které je sice spousta věcí, avšak ta, kterou zrovna potřebuje, ne.

Obsah kabelky může dosáhnout i několika kil



Obr. č. 23. Obsah dámské kabelky

3.4 ROZDĚLENÍ KABELEK DLE CENY

Kabelky lze rozdělit do několika cenových kategorií: luxusní značky, Designové značky, Značky pro střední třídu, Značky nízké ceny. (Schaffer a Saunders, 2012)

3.4.1 Luxusní značky

Spadají zde především značky jako Louis Vuitton. Tyto značky mají dlouhou historii, zakládají si především na ikonických designech, precizním zpracování a materiálech. Ceny se pohybují ve statisících. Stále si drží rukodělné zpracování. a především je “prodává“ jméno značky, kvalita materiálů, preciznost při rukodělné výrobě, úroveň designu, dlouhověkost výrobků.

Např.: Chanel, Dior, Hermes, Prada, Vivienne Westwood, ...

3.4.2 Designové značky

Tyto značky mají kratší tradici. Používají kůže a jiné luxusní drahé materiály. Přestože je zpracování na velmi dobré úrovni, nelze je srovnat s luxusními značkami, které mají dlouhou historii.

Dále se dělí na velmi známé značky jako je Michael Kors, ale také na malé lokální značky, kde se množství nemůže rovnat takovým velikánům. Jedná se především o kolekce, které vychází dvakrát ročně a které jsou představeny na Fashion week. Nemají masovou produkci, ale vyrábějí se ve větším množství než luxusní kabelky, a proto nemají tu samou prestiž.

Inovace a tvořivost jsou klíčovými rysy designerských značek. Investují do výzkumu a zaobírají se novými technologiemi a materiály. Jsou ovlivněné trendy.

Např.: Jimmy Choo, Michael Kors, Chloé, Mulberry, Pierre Hardy, Ralf Lauren, ...

3.4.3 Značky pro střední třídu

Cílí na větší množství zákazníků, následují trendy, ale nevytvářejí je. Tvoří především pro zisk. Sem můžeme zařadit většinu módní řetězců, které vyrábí ve velkém. Jedná se o kvalitní zboží, avšak kvalita zpracování nedosahuje vysoké úrovně a zvolené materiály často nevydrží déle než jednu sezonu.

Např.: Zara, The Gap, Topshop, Banana Republic, Karen Millen, ...

3.4.4 Značky nízké ceny

Kabelky, které lze běžně koupit v obchodech s módou. Bohužel zpracování těchto výrobků je naprosto nedostačující. Snahou je co nejnižší cena, a tudíž je i materiál volen velmi laciný. Proto je vyrábí v státech 3. světa, kde jsou dělníci podhodnocováni a pracují v nevyhovujících podmínkách.

U těchto kabelek jde především o objem a masový prodej. Ze všech cenových kategorií se jedná o nejrychleji rostoucí trh. Zaměřuje se především na široký záběr potenciálních zákazníků. Spadají zde značky, které vyrábí konfekční oděvy. Kopírují ověřené trendy úspěšných značek a tím generují zisk. Filosofie těchto značek je co nejvíce prodat. Tento způsob produkce vytváří neuvěřitelné množství odpadu, jak při výrobě, tak i kvůli krátké životnosti produktu.

H&M, New Look, Primark, New Yorker,

3.5 ROZDĚLENÍ DLE ZPŮSOBU NOŠENÍ

3.5.1 Kabelka v ruce/v dlani

Jedná se o menší kabelky s nejnutnějším obsahem. Jsou vhodnější na společenské akce, kde si žena vystačí jen s pár drobnostmi. Velký důraz se klade na zpracování, kvalitu materiálu a originální design.

3.5.2 Kabelka zavěšená na předloktí

Tato kabelka je už větší a nabízí více prostoru uvnitř. Avšak pohodlnost nošení není ideální, stále je nutné mít jednu ruku ve stejné poloze, tudíž ji nelze jinak využívat. Tento způsob je však ideální k prezentaci nové kabelky, v řeči těla to ovšem může působit povýšeně.

3.5.3 Kabelka držaná za ucho

V tomto případě se kabelka drží dále od těla. v řeči těla se jedná o ležerní uchopení, kdy není obsah kabelky pro majitelku příliš důležitý. Jde o praktické přenesení věcí. Takto nošena taška bude mít pravděpodobně dvě kratší uši.



Obr. č. 24. Kabelka v ruce, typ psaníčko, (vlevo)

Obr. č. 25. Kabelka zavěšená na předloktí, typu tote, (uprostřed)

Obr. č. 26. Kabelka držaná za ucho, typu shopper, (vpravo)

3.5.4 Kabelka přes rameno

Obsah kabelky roste a její váha je větší (není vždy pravidlem). Pro nošení většího objemu věcí je právě nošení přes rameno vhodnější. Váha se lépe rozloží, ale zatíží jednostranně opěrný systém těla, proto je doporučeno strany střídát. Stejně, jako je většina lidí praváků, mají také ženy preferovanou stranu těla, na které tašku nosí. Většina žen volí pravou stranu. Tento způsob umožní mít ruce volné a používat je bez omezení.

3.5.5 Kabelka křížící přes tělo

Praktické zavěšení kabelky, kde je váha kabelky nejlépe rozložena. Je bezpečnější než nošení přes jedno rameno. Kabelka je více chráněna, a tudíž je například pro zloděje hůře dostupná.



Obr. č. 27. Kabelka přes rameno, typu shopper (vlevo)

Obr. č. 28. Kabelka křížící přes tělo, typu crossbody (vpravo)

3.6 ROZDĚLENÍ DLE DRUHU

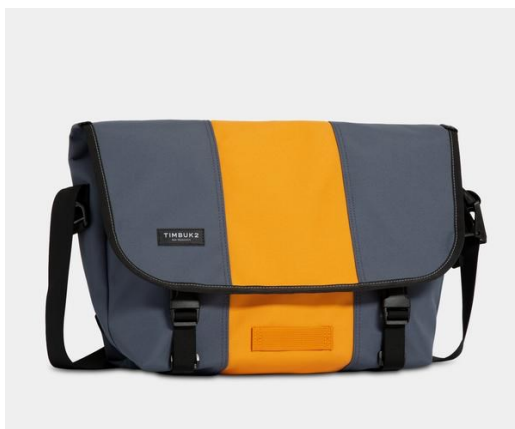
V českém jazyce nemáme názvy pro všechny typy kabelek, proto se používá anglických názvů. Kvůli sjednocení užívám anglické názvy a v případě dodávám českou alternativu.

Messenger bag (Vak pro kurýry)

- taška pro kurýry ve velkých městech
- nebrání pohybu
- nosí se popruhem přes rameno a obsahem v oblasti beder

Crossbody

- jeden dlouhý nastavitelný popruh přes tělo, ve zkrácené verzi přes rameno
- praktická, umožňuje mít volné obě ruce
- taška drží na svém místě
- tento typ tašek nosí i muži



Obr. č. 29. Messenger bag, značka Timbuk (vlevo)

Obr. č. 30. Crossbody, značka Michael Kors (vpravo)

Boston / Weekender bag (Víkendová taška)

- kabelka obdélníkového tvaru
- dva pruhy po stranách určené k nošení na předloktí nebo držení v ruce
- jeden dlouhý popruh na nošení přes rameno
- zavírání na zip
- ideální na cestování na kratší dobu.

Duffle bag

- trubkovitého tvaru s kulatou základnou
- uzavřená provazem nebo sponou

- v přední části je malá kapsa na drobnosti, lehce přístupná
- lze nosit přes jedno rameno nebo jako batoh



Obr. č. 31. Weekender bag, značka Louis Vuitton (vlevo)

Obr. č. 32. Duffle bag, značka Filson (vpravo)

Barel bag

- válcovitá taška zakončená z obou stran kruhy
- uzavírá se zipem, dva popruhy
- vychází z armádní brašny
- menší než *duffle bag*

Satchel (brašna)

- taška s horní otvorem překrytým klopou
- uzavírá se na dvě přezky
- pevné ploché dno
- krátké ucho na držení v ruce
- dlouhý popruh přes rameno



Obr. č. 33. Barel bag, značka Timbuk (vlevo)

Obr. č. 34. Satchel, značka Dr. Martens (vpravo)

Farme clutch

- psaníčko otevírající se kovovou sponou
- dvě části rámu, které uzavírá spona
- drží se v ruce
- vhodná pro večerní a společenské akce

Clutch (psaníčko)

- malá kabelka
- držení v ruce nebo v podpaží u těla
- večerní taška určena jen na pár drobností
- bez popruhu nebo jen s jedním poutkem okolo zápěstí
- odkládání na stole je společensky přijímáno (u ostatních nikoliv)



Obr. č. 35. Clutch, značka Moimoi (vlevo)

Obr. č. 36. Farme clutch, značka Guess (vpravo)

Hobo

- střední popruh přes rameno
- nedrží tvar, připomíná uvázaný pytlík
- ležerní, vhodná pro běžné nošení
- měkká kůže nebo jiný tenký materiál
- nemá pevné dno, a proto má tendenci se deformovat

Gladstone/ Doktor bag

- pochází z 19. století
- byla používána lékaři, kteří se vydávali za svými pacienty
- taška má krátkou rukojeť a zapíná se na sponu



Obr. č. 37. Hobo, značka Rebecca Minkoff (vlevo)

Obr. č. 38. Gladstone bag, značka The british belt company (vpravo)

Tote

- dobrý přístup k věcem uvnitř
- široké popruhy dodávají tašce větší pevnost a umožní nosit i větší zátěž
- nosí se na rameni, v ruce anebo zavěšená na předloktí
- velkorysý prostor na velké množství věcí
- praktický materiál, nejčastěji odolná tkanina, v kombinaci s koženými prvky
- pevné dno

Bucket bag (Kbelík)

- kulaté pevné dno
- tvar kbelíku
- nosí se přes rameno na dlouhém popruhu, nebo krátkém popruhu přes loket



Obr. č. 39. Tote, značka Prada (vlevo)

Obr. č. 40. Bucket Bag, značka Mae & Ivy (vpravo)

Shopper

- velká hranatá taška
- dvě uši
- bez zapínání, vrchní část je otevřená
- je ideální pro nakupování
- velký obsah
- nošení přes rameno i v ruce

Briefcase (aktovka)

- taška s krátkým uchem
- dlouhý popruh na nošení přes rameno
- větší praktická taška
- inspirace aktovkou



Obr. č. 41. Shopper, značka Mango (vlevo)

Obr. č. 42. Aktovka, značka Picard (vpravo)

4 MATERIÁLY

Nejčastějším materiálem pro výrobu kabelek byla kůže. Popularita kožených výrobků se nezměnila, ale množství vyprodukovaných kabelek je tak velké, že není možné preferovat pouze kůži. Proto vznikají napodobeniny, nejčastěji umělá kůže. Dalším oblíbeným materiálem jsou textilie, v neposlední řadě i plast. Vzácněji se využívají přírodní materiály jako dřevo, korek, lastury, polodrahokamy nebo kov. S vývojem chemického průmyslu se rozšiřuje paleta o velké množství speciálních materiálů.

4.1 HLAVNÍ MATERIÁLY POUŽÍVANÉ K VÝROBĚ

4.1.1 PŘÍRODNÍ MATERIÁLY

4.1.1.1 Kůže

Kůže je jedním z nejoblíbenějších materiálů na výrobu kabelek. Významnými vlastnostmi je pevnost, odolnost proti opotřebení, pružnost. Dá se zušlechťovat a barvit. Pravá kůže je specifická a těžko nahraditelná, přestože v dnešní době vzniká spousta alternativních materiálů. Kůže má svá specifika a každý kus je originál pro svou kresbu.

Přírodní kůže se zpracovává činěním. Je to fyzikálně-chemický proces činících látek (organických i anorganických), při kterém se z tzv. holiny vytváří useň. Srážením kolagenových vláken a jejich vzájemnému propojení se vytváří rohovitá hmota. Činit kůži lze dvěma způsoby, a to třísločiněním nebo chromočiněním.

Při třísločiněním se používá výtažků z kůry dubů nebo jilmu které obsahují oxifenoly. Tímto činěním získává kůže hnědou barvu a je odolná proti vodě, nikoli však teplotě nad 50 °C. Činění trvá šest až devět týdnů. Využívá se asi na 80 % výrobků.

Tato kůže je vhodná pro brašnárství, a to pro svoji pevnost, trvanlivost a tvarovatelnost.

Při chromočiněním se používá síran chromitý. Vzniká tím modrozelená barva výsledné usně. Je to modernější a rychlejší způsob. Činění trvá pouze tři dny. Chromočinění je vhodné především pro jemné usně, kde je preferovaná vysoká tažnost.

Kůži lze také zušlechťovat barvením pomocí barev na kůži nebo mořidel. Texturu kůže lze upravit pomocí razidel, která zanechávají v kůži jemný reliéf. Kožené kabelky jsou oblíbené

pro dlouhou životnost. Kůže je volena u nadčasových modelů. Je ukázkou luxusu a většina žen touží po kabelce z kůže.



Obr. č. 43. Kožená kabelka (vlevo)

Obr. č. 44. Kožené barevné varianty (vpravo)

4.1.1.2 *Plst'*

Plst' je netkaná textilie. Vyrábí se z rouna ovcí, koz, králíků, velbloudů a dalších. Jednotlivá vlákna srsti jsou do sebe zaklesnutá. Mikroskopické šupiny na struktuře vláken zabraňují rozpadávání plsti. Technika, kterou se plst získává, se nazývá plstění.

Při suchém plstění se vlákna propichují jehlou s několika háčky a z toho vychází celistvá hmota. Mokrý plstění je stará technika, kdy se vlákna propojují v mokré prostředí. Používá se mýdlo, které pomáhá odmaštění a urychluje proces, při němž se jednotlivá vlákna valchují.

Plst' je velmi pevná a lze ji upravovat stříháním, broušením nebo leštěním. Může se barvit.

V současnosti můžeme narazit na plst, která není organického původu, ale pochází z vláken polymerových pryskyřic. Má skvělé zvukové, tepelné a izolační vlastnosti, proto je její využití hlavně v průmyslových odvětvích.

Plstěné kabelky jsou zajímavým designovým kouskem. Textura i té nejkvalitnějších plstí, má tendence kousat a pouštět vlákna, která se zachytávají na oblečení. Jinak je to vizuálně velice zajímavá varianta, která není příliš užívaná.



Obr. č. 45. Barevné varianty plsti (vlevo)

Obr. č. 46. Plstěná kabelka (vpravo)

4.1.1.3 *Korek*

Korek pochází především z kůry korkového dubu. Jeho kůra se odebírá poprvé až po pětadvaceti letech, a k dalšímu odběru může dojít zase až po devíti letech. Odběry stromu neškodí, naopak kvalitu korku zlepšují.

První záznamy o využití korku pochází ze starého Egypta, kde sloužil jako uzávěr amfor.

Největší světová produkce pochází z Portugalska. Korek je lehký, pružný, odolný vodě. Je to výborný tepelný a zvukový izolant. Jedná se o obnovitelný materiál, ovšem pouze v omezeném množství.

Zajímavou variantou je látka z korku, ze které lze šít.

Korek se používá buď jako homogenní materiál, nebo drcený aglomerovaného korku, který je spojený pomocí syntetických pojiv, nebo přírodní pryskyřice a ten tvoří kompaktní hmotu, kterou lze lisovat do požadovaného tvaru.

Korek má všestranné využití, nejvíce se používá na výrobu zátek, těsnění, plováků. Ve stavebnictví funguje jako izolace, využívá se na podlahy nebo stropní desky. Vyrábí se z něj podrážky obuvi.

Kabelky z korku se začaly objevovat v posledních letech. Jsou zajímavé texturou, příjemné na dotek. Díky přírodnímu původu jsou zajímavou ekologickou variantou. Cena kabelky je nižší než kůže, ale vyšší než u koženky.



Obr. č. 47. Korková kabelka (vlevo)

Obr. č. 48. Druhy dezénů korku (vpravo)

4.1.1.4 textilie rostlinného původu

Textilní materiály rostlinného původu se získávají buď z plodů (bavlna, kokos), z lýka (juta, len, konopí, ramie, kopřiva), nebo z listů (sisal, kaktus, bambus). Při zpracování těchto přírodních látek je nutné odstranit velké množství nežádoucích příměsí. U bavlny slupky semen a smotky, u kokosových vláken až dvě třetiny dřeviny.

Bavlna je nejznámější přírodní látka. Její předností je pevnost v tahu, odolnost proti oděru a namáhání, je příjemná na dotek a savá. Len je chladivý na omak, dobře odvádí teplo. Jeho textura je hrubší, má tendenci se mačkat. Předností lněných látek je vysoká pevnost a neulpívavost pachů a nečistot.

Textilní kabelky jsou cenově nejdostupnější. Jsou oblíbené především pro velkou škálu barev, lehkost a skladnost.



Obr. č. 49. Vlevo: Bavlněná kabelka (vlevo)

Obr. č. 50. Vpravo: Lněná látka (vpravo)

4.1.2 SYNTETICKÉ MATERIÁLY

4.1.2.1 Umělá kůže

Umělá kůže nebo taky koženka se vyrábí nanášením PVC anebo kombinací PVC a PU na podkladový materiál, kterým je ve většině případů úplet nebo netkaná textilie (možná hmotnost 450 až 1000 g na m² o síle 0,5 až 1,5 mm, vše se odvíjí od podkladového materiálu).

Snaha napodobit kůži je v současnosti velmi úspěšná. Nabízí se velká škála barev, textur, tlouštěk. Nevýhodou umělé kůže je, že povrchové poškození je nevratné. Kabelky z koženky jsou často extravagantnějších modelů a kopírují trendy. Také se používá jako levnější alternativa kůže.



Obr. č. 51. Vpravo: Detail koženky (vlevo)

Obr. č. 52. Vlevo: Koženková kabelka (vpravo)

4.1.2.2 Polyester (PES)

Přírodní polyester je znám asi od roku 1830, první syntetický polyester se používal v 1. světové válce jako impregnační materiál. Vláknem ze syntetického polyesteru bylo vynalezeno v Anglii v roce 1941 a od roku 1947 se vyrábí průmyslově. v roce 2012 dosáhla světová výroba polyesterových vláken 53 milionů tun, z toho 63 % ve formě filamentů a 37 % jako stříž (v roce 2004 obnášela celková výroba 29 milionů tun).

(Polyesterová vlákna, 2001)

Základní surovinou na výrobu je ropa. Polyesterové vlákno je velmi vhodné ke kombinaci dalších chemických sloučenin, které zušlechťují vlastnosti materiálu Polyester je materiál

velmi odolný vůči oděru, působení UV záření. Je velmi stály a neabsorbuje téměř žádnou vodu, avšak skvěle odvádí vlhkost. Polyesterová vlákna jsou v průřezu kulatá, to je struktura podobná hedvábí.



Obr. č. 53. Ukázka polyesterových látek (vlevo)

Obr. č. 54. Polyesterová taška (vpravo)

4.1.2.3 PVC

Je jedním z nejvíce používaných plastů. Vzniká polarizací vinylchloridu. Za jeho rozšíření může jeho levná výroba na základě chloridu. Snadno se zpracovává všemi možnými dostupnými způsoby. z měkčeného PVC nebo také “igelitu”, se vyrábí ochranné rukavice, sáčky, igelitové tašky, ale také podlahové krytiny. Využívá se na igelitové tašky, ale setkáme se s ním i v módním průmyslu, jako s materiálem na průhledné extravagantní kabelky, ve kterých jde vidět celý obsah.

4.1.2.4 EVA a další pěnové materiály

EVA je elastomerní polymer, jenž díky své měkkosti a pružnosti vytváří materiály, které jsou pryžové. Velmi dobré vlastnosti materiálu především co se týče nízkoteplotní houževnatosti, odolnosti proti prasklinám nebo vodě, čirost a lesk, dělají z EVA materiálu široce používaný produkt, jenž se hodí k výrobě spousty věcí. (EVA izolace, 2019)

Ethylen vinil acetát kopolymer je houževnatý a transparentní materiál. Je ohebný jako pryž.

Výroba začíná na 40 % vinylacetátu, čím více ho tam je, tím roste jeho průhlednost, lepidlost, a odolnost proti tvorbě trhlin. Jeho další využití je ve sportovních pomůckách. Využívá se také při výrobě obuvi – podrážek. Materiál lze odlehčit, vyrábí se z něj například i cvičicí podložky.

S tímto materiálem pracuje firma Komponent Zlín, která produkuje velké množství odpadního materiálu při výrobě vložek a podrážek do bot.

Od první chvíle, kdy jsem na něj narazila, mě zaujal. Jako první jsem v ruce držela béžový, kterými mi připomínal kůži. Když jsem se snažila sehnat další materiály, zjistila jsem, že firma produkuje asi 15 barevných variant, různých tlouštěk a dezénů, kterou si sama zpracovává. Síla jednotlivých ploten je od 0,1 až 50 milimetrů. a jejich velikost je přibližně 110 cm na 110 cm.

Hlavní způsob opracování materiálu je řezání. Ve firmě k tomu slouží výseková forma. Řezat v ruce lze pomocí skalpelu či zalamovacího nože a strojové řezání umožňuje plotter či pásová pila. v některých případech se stane, že okraje zůstanou nezačištěné a je třeba je lehce přebrousit. Tento materiál nepříliš dobře snáší ostré hrany a zakončení řezem. Toto nařízení lze obejít kruhovou raznicí která zamezí postupnému a pravděpodobnému natrhávání.



Obr. č. 55. Průhledná kabelka z PVC (vlevo)

Obr. č. 56. Kabelka z EVA, značka Ju'sto (vpravo)

5 PRŮZKUM TRHU: PŘÍKLADY STÁVAJÍCÍCH ZNAČEK

5.1 Domácí trh

5.1.1 Playbag

Zlínská značka, která dbá na řemeslné zpracování a nadčasový design. Vznikla v roce 2004. Má široké portfolio výrobků. Svými výtvořy dbá na to, aby mohla sloužit po mnoho let. Firmě záleží na udržitelnosti – a to nejen ekonomické, ekologické, ale i vnitřního naplnění zpráve celého sedmičlenného týmu. Zajímavé na Playbagu je využívání atypických materiálů jako je Malai (kokosová kůže) nebo Tarpaulin, ze kterého se vyrábí plachty. Samozřejmě se najdou i výrobky z kůže.

ONE YELLOW

Jeden z prvních produktů od Playbagu. Materiál, ze kterého je vyrobený je Tarpaulin, který je netypický pro výrobu v módním průmyslu. Tedy v době před 10 lety, kdy taška vznikla. Taška typu messenger bag o rozměrech 320 x 320 x 140 mm, váží 640 g. Kombinace lesklé žluté barvy a černých detailů z ní dělají velmi originální, ale i praktický doplněk. Cena 2900 Kč – 3500Kč.

Víko tašky lze jednoduše pomocí suchého zipu oddělit, a tak získat herní plochu hry "Člověče nezlob se". Můžete si ji tak kdekoliv rozložit a zahrát. (*ONE YELLOW, 2019*)

FRAGMENT

Kabelka z kolekce Radiace, která je vytvořena ze syntetického polyetylenové polo-transparentní nepromokavé tkaniny. Kabelka je 180 x 270 x 30 mm veliká a zakládá si na principu, kdy otevřeně přiznává svůj obsah. Klopa se zapínána na druky a kapsička na výrazně přiznaný kovový zip. Cena 1 650 Kč.



Obr. č. 57. ONE YELLOW, značka Playbag (vlevo)

Obr. č. 58. FRAGMENT, značka Playbag (vpravo)

5.1.2 Bodline

Autorská dvojice, která se zabývá ruční výrobou kabelek a tašek z české hovězí usně. Jejich cílem je nadčasový design a precizní ruční výroba.

KLOPOVKA SANDY

Malá kabelka s klopou. Zapínání je na dva magnety zakončené nýtem. Pro větší bezpečí je uvnitř zapínání na zip. Taška je členěna na dvě kapsy. Má nastavitelný popruh, jehož délka je 130 cm. Síla kůže je 1,8 mm. Taška je šitá a bez podšívky. Logo je umístěné na levý dolní roh. Cena je 2 990 Kč.

TOPKABELA INDIANA

Velká kabelka 36x31x11cm ze silné hovězí kůže 2 mm tlusté. Vnitřní prostor kabelky je rozdělený vloženou menší taškou na zip s kapsičkou. Ke kabelce je přichycena dvěma knoflíky. Do kabelky se pohodlně vejde formát A4, další výhodou je poutko s karabinou na klíče. Součástí kabelky je odnímatelný popruh se dvěma karabinami. Cena je 5600 Kč.



Obr. č. 59. KLOPOVKA SANDY, značka Bodline (vlevo)

Obr. č. 60. TOPKABELA INDIANA, značka Bodline (vpravo)

5.1.3 Tea Bag

Značka designérky Pavly Zimmermannové. Při navrhování se inspirovala balením čajů a vytvořila z toho tuto kolekci. Ve spolupráci s čalouníky využila koženku, která se běžně vyhazuje. v jejích produktech se odráží myšlenka upcykling nebo recyklace. Tím, že odpadu nevzniká velké množství, tak jej ve většině případů vystačí jen na jeden kousek určité barvy a velikosti. To dává vzniknout jedinečným kouskům, které nesou specifické číselné označení. Zavírá se rolováním a vyztužené zapínání tašky se ohýbá vždy jen na jednu stranu. Ve vnitřní části je další kapsa na zip. Kabelky jsou navrženy na nošení jen v ruce, ale přidané nastavitelné ucho je 115 cm dlouhé, s karabinami umožňujícími nosit tašku i přes rameno. Logo vždy umísťuje na přední část, dole na středu, technikou laser. Cena kabelky se pohybuje 2300 až 6300 Kč záleží na velikosti.



Obr. č. 61. Kolekce Pastels, značka TEA BAG

5.2 Zahraniční trh

5.2.1 Matt & Nat

Značka původem z Montrealu byla založena v roce 1995. v jejím názvu se odráží MAT(T)ERIAL and NATURE, kde prezentuje snahu o dosažení harmonie mezi získáváním materiálu a tím, jak to působí na přírodu. Heslo společnosti je “Live beautifully”, jejich hodnoty jsou zodpovědnost, humanita, kreativita, pozitivní energie a v neposlední řadě autentičnost a láska.

Výroba je pouze veganská, nepracují s žádnými materiály organického původu. Hlavní materiál, který používají, je veganská kůže neboli také mikrovlákná polyuretanu a polyvinylchlorid. Značka se zajímá o recyklované a ekologické materiály jako je korek, pryž nebo karton. Ve svých výrobcích používá materiály z recyklovaných PET lahví a pneumatik. Přes tyto velice pozitivní vlastnosti, své výrobky vyrábí v Číně v továrnách.

KINTLA CORK

Kabelka typu Satchel a rozměru 35,5 x 28 x 18 cm. Její vnější část je z korku. Vnitřní část je členěná na dvě přihrádky. Středová přepážka v sobě ukrývá kapsu se zapínáním na zip. Zapínání je na magnetickou patentku. Podšívka, která je v kabelce, je z recyklovaného nylonu. Součástí je i popruh s nastavitelnou délkou až 63 cm. Cena 4300 Kč.



Obr. č. 62. KINTLA CORK, značka Matt & Nat

5.2.2 UASHMAMA

Rodinná firma z Toskánska, která vyrábí produkty z papíru. Firma si zakládá na ruční udržitelné výrobě, ale nebojí se využít moderní technologie. Pro své výrobky si zvolila přátelný

papír, který je z celulózy odpadového dřeva. Tento papír má podobné vlastnosti jako kůže, jen je měkčí a lehčí. Papír lze zušlechtit barvením či lakováním.

“Pratelný papír je vyráběný v souladu s principy ekologické produkce podle mezinárodních standardů GOTS (Global Organic Textile Standard) a splňuje také certifikaci Oeko-Tex Standard 100 o zdravotní nezávadnosti materiálu (Pratelný papír, b.r.)

GEMMA

Taška z ručně propleteného papíru se uzavírá se na zip, vnitřní část je vyztužená. Vevnitř jsou kapsy. Popruh je vyroben ze speciálně upraveného papíru impregnačí. Taška se vyrábí ve dvou velikostech: menší S je velká 27 x 18 x 24 cm, větší L má 39 x 24 x 32 cm. Cena 4600 a 5200 Kč.

TRACOLLA

Malá lehká kabelka 18 x 5 x 15 cm. Vnitřní část není nijak členěná a z vnější části je kapsa na zip. Taška je určena k nošení v ruce nebo na odnímatelném nastavitelném popruhu. Taška kombinuje papír s metalickou, povrchovou úpravou a kůží. Cena je 1400 až 1500 Kč.



Obr. č. 63. TRACOLLA značka UASHMAMA (vlevo)

Obr. č. 64. GEMMA, značka UASHMAMA (vpravo)

5.3 Kabelky z materiálu EVA

5.3.1 O Bag

Italská značka založena v roce 2009 jako odnož společnosti Fullspot. Hlavní designér Emanuel Magenta navázal na mnohobarevné kombinace hodinek o clock. Skládal jednotlivé díly tak, že vytvářely pokaždé jinou variantu. a na stejném principu je postavena také značka o bag. Skládá se ze tří hlavních částí: tělo kabelky je z materiálu EVA a je vodotěsné, omyvatelné, měkké a lehké.

Jako další díl skládačky jsou držadla neboli uši. Designéři navrhli mnoho variant popruhů od provazu, koženky, či řetězkových uší, které lze měnit. Třetí část tašky je vnitřní látková taštička, která je v mnoha barevných variantách, ale i vzorech.

To jsou tři základní prvky, díky kterým lze složit o bag. k dalším ozdobným prvkům patří lemy, které jsou z kožešiny a textilu o velké škále barev. Obrovský úspěch zaznamenala tato značka díky tomu, že každá žena si chce přizpůsobovat své doplňky dle denního oblečení. Navíc se jedná o velmi jednoduchý způsob, kdy tělo kabelky má v sobě dva otvory z každé strany a snadno se vnitřní taška a uši našroubují. k tomu slouží závit. Záludní ceny se pohybují od 1700 do 5000 Kč.



Obr. č. 65. Skladba kabelky, značka o bag

5.3.2 Ju'sto

Italská značka taktéž Emanuela Magenta. Nepřímo navazuje na o Bag. Široká škála módních doplňků s minimalistickým, avšak variabilním designem, který následuje moderní trendy. Nabízí množství různých variant, kterých lze dosáhnout jednoduchou a rychlou změnou komponentů. Nevyužívá již praktické díly, ale kombinace záleží především na vzhledu.



Obr. č. 66. Kolekce Poppy ethnic, značka Ju.sto

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 FILOZOFIE PRODUKTŮ

6.1 Kritéria na sadu obalů

- minimalismus
- praktické užití
- uživatelská přívětivost
- odolnost
- designové zpracování
- jednoduché sestavení

6.2 Koncept

Jednoduchost a minimalismus jsou součástí výroby, tudíž by se kabelka měla skládat jen z několika málo komponentů/dílů, které se jednoduchým způsobem spojí. To předejde finančně a časově náročnému způsobu sestavení. Nároky na technologie by měly být co nejmenší a nejefektivnější. Velká část procesu bude záviset na ruční práci, neboť se bude jednat o malosériovou výrobu, kde se mohou přizpůsobit individuální požadavky každého zákazníka.

7 PRŮZKUM

Kabelku nosí denně velká část žen, je to její společnice a pomocnice. Je to svým způsobem ozdoba, kterou i prakticky využije. Jsou ženy, které kabelku využijí jen na přenesení věcí, jiné k ní mají citový vztah. Někdo má ve svých sbírkách desítky kabelek, které opečovává a vynáší je z domu jen ve vzácné okamžiky. Některé ženy mají obsah kabelky perfektně zorganizovaný a jiné v ní nosí zapomenuté účtenky.

To vše se ve výsledku odráží v různorodosti kabelek.



Obr. č. 67. Výběr kabelek v prodejně New Yorker, vlastní zdroj

Díky alternativním materiálům vznikají kabelky s větším důrazem na potřeby žen. Asi největší zastoupení bude mít při poptávce po kabelkách přírodní kůže (pokud její budoucí majitelka nepreferuje spíše produkty neobsahující živočišné materiály)

Všechny materiály jsou využity buď jako primární, nebo v kombinaci. Zájem o netypické materiály je vidět v celé škále nově vznikajících produktů. Lidem se líbí prezentovat něco, díky čemu upoutají pozornost.

Balenciaga vs IKEA

Důkazem toho je taška z IKEA. Balenciaga vytvořila velmi vizuálně podobnou kabelku, která je ovšem tisícinásobně dražší viz Obr. č. 70. Těžko říct, jestli šlo jen o marketingový tah, nebo to Balenciaga myslela skutečně vážně. Běžné je, že luxusní a drahé tašky jsou “kopírovány” těmi levnými, a tedy ne naopak, jak je tomu v tomto případě.



Obr. č. 68. Porovnání podobných kabelek s rozdílnou cenou

Jacquemus Mini Le Chiquito

Tuhle kabelku představila značka Jacquemus na pařížském Fashion weeku v roce 2019. Tato mikro kabelka se vejde do dlaně, měří pouhých 5,2 cm. Není dostatečně velká ani na kreditní kartu viz Obr. č. 71. Má svou větší předchůdkyni Le Chiquito a ta je veliká alespoň 14 cm. Její cena byla 500 dolarů, a i tak byla okamžitě vyprodaná. Stejná reakce se očekává i u Mini Le Chiquito, u které se ještě cena neví. Na těchto případech jde vidět, že vykročení ze zaběhlých způsobů je spíše vítané než nepřijímané.



Obr. č. 69. Mini kabelka, značka Jacquemus

7.1 Průzkum alternativních materiálů

Pinatex – tak se nazývá nově vyvinutá technologie, která by v budoucnosti mohla nahradit koženou textilií. Je vytvořena z vláken listů ananasu. Za vytvořením této textilie stojí velmi zajímavý příběh.

Autorkou nápadu je španělská doktorka Carmen Hijosa, která od roku 1990 pracovala na testování kvality kožených výrobků. Postupem času však zjišťovala, jak velký dopad na životní prostředí mají kožené výrobky. Věděla však, že alternativní textilie z PVC nejsou schopny kůži

zcela nahradit už jen kvůli časové záruce a náročnosti zákaznického segmentu. Proto založila výzkum na vytvoření zcela nové udržitelné alternativy. Výzkum trval neuvěřitelných 8 let. Inspirace nakonec přišla z původní tradiční výroby textilií z rostlinných vláken. na jeden metr čtvereční látky Pinatex je potřeba 460 ananasových listů.

+ (VLÁKNA Z ANANASŮ, b.r.)



Obr. č. 70. Materiál Pinatex

Zvažovaným materiálem je také Ecolorica, který bych v budoucnu ráda pro své výrobky využila. Tento materiál je s veganskou certifikací. Firma sídlící v Turíně deklaruje velmi podobný vzhled a texturu jako pravá kůže, ale je mnohem šetrnější k životnímu prostředí. Je lehký, měkký, voděodolný, ale prodyšný, izoluje. Opracovávat jde šitím, potištěním, ražením, laserem. Je v dispozici velkém množství barev a prodává se o šířce 155 cm po lineárním metru.



Obr. č. 71. Napodobenina kůže firmy Ecolorica

Od první chvíle, kdy jsem na nej narazila, mě zaujal. Jako první jsem v ruce držela béžový, kterými mi připomínal kůži. Když jsem se snažila sehnat další materiály, zjistila jsem, že

firma produkuje mnoho barevných variant, tlouštěk a dezénů, kterou si sama zpracovává. Síla jednotlivých ploten je od 0,1 až 50 milimetrů. a jejich velikost je přibližně 110 cm na 110 cm.

Hlavní způsob opracování materiálu je řezání. Ve firmě k tomu slouží výseková forma. Řezat v ruce lze pomocí skalpelu či zalamovacího nože a strojové řezání umožňuje plotter či pásová pila. v některých případech se stane, že okraje zůstanou nezačištěné a je třeba je lehce přebrousit. Tento materiál nepříliš dobře snáší ostré hrany a zakončení řezem. Toto naříznutí lze obejít kruhovou raznicí která zamezí postupnému a pravděpodobnému natrhávání.

7.2 Cíl průzkumu a výběr materiálu

Při výběru materiálu jsem hledala něco odlišného. Už od prvního ročníku na univerzitě se setkávám s EVA materiálem díky svým spolužákům. Tento materiál, který jsem si i přes jeho nedostatky vybrala, mě zaujal svými vlastnostmi podobajícími se kůži i přes to, že se o kůži nejedná. Kůže si jako materiálu cením především proto, že se za ní schovává předchozí život, na druhou stranu potom ale také i smrt zvířete. Tímto kůži nijak neodmítám a netroufám si tvrdit, že by pro moji design kabelky byla špatnou volbou. v úvahu přicházely i alternativní náhrady kůže jako je pinatex nebo vegan kůže.

V konečném výsledku jsem si zvolila materiál, který už byl vyrobený (materiál EVA z firmy Komponenty a. s.),

Při procesu štěpení, tzn. z jednoho bloku se odřezávají jednotlivé pláty – plotny. Ty se ve firmě zpracovávají lisováním textury, nebo výsekovými noži/raznicemi na potřebné tvary – většinou podrážky bot. Ve výrobním procesu vzniká odpadní materiál, který nevyhovuje velmi vysokému standardu. Tyto vady jsou většinou estetického rázu a nijak nepoškozují celkovou kvalitu materiálu. Firma odpadní materiál nerecykluje, ale rozprodává za sníženou cenu například jako proklady na palety. Toto zjištění mě utvrdilo v tom, že je EVA pro mě tím správným materiálem.

8 ZPRACOVÁNÍ EVA

Již ve stádiu návrhu je třeba analyzovat a zohledňovat hlavní síly, které budou na hotový výrobek působit po celou dobu jeho životnosti (oddělením vrstev, trháním či kroucením). Při spojování dvou kusů se obvykle dbá na to, aby kontaktní plocha byla co největší. Optimální velikost plochy zvyšuje pevnost spoje. (Spoj, 2012)

8.1 Šití

Tuto variantu jsem zamítla, perforace v malých vzdálenostech narušují konzistenci materiálu a ten se má v namáhaných místech tendenci prothávat. Tenčí materiál nebyl natolik náchylný k protržení, ale nebyl také vhodný pro větší zatížení.

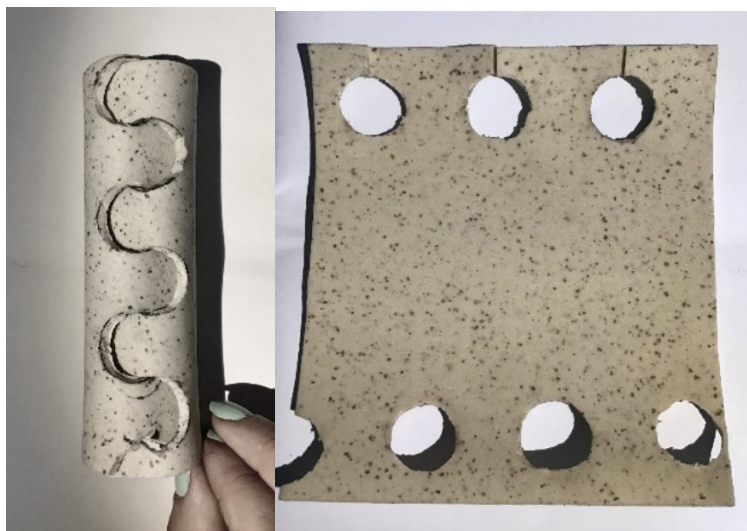


Obr. č. 72. Ukázka ručního šití, vpravo po zátěžovém testování

8.2 Zámkový systém

Dříve, ještě před vývojem chemického průmyslu, než byla objevena syntetická pryskyřice, byly materiály spojovány proplétáním, křížením a vrstvením. Toto řešení nebylo o nic méně pevnější, ale muselo se důkladně promyslet. Tím jsem se dostala na cestu nelepených spojů. Moje zkušenosti s materiálem EVA mne vedly k oblým tvarům. Kombinace výseků

a zapadající plochy musel být nutně stejný, aby se do sebe jednotlivé díly zaklenuly. Neefektivnější řešení se ukázalo výsek kruhů s mezerami mezi nimi se stejně velkým poloměrem viz 8.5 *Vývoj spojení materiálu EVA*.



Obr. č. 73. Zámkový systém, tloušťka materiál 2,5 mm, otvory 20 mm

8.3 Lepení

V obuvnickém průmyslu se k lepení používá lepidlo Vukolep T1. Funguje na podobném principu jako chemopren, ale s lepšími výsledky.

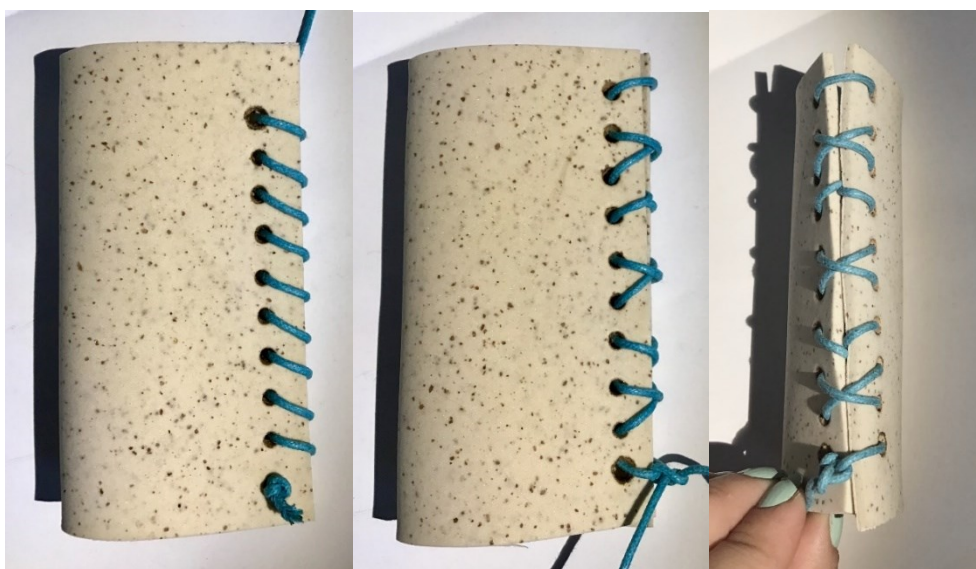
8.4 Barvení

Materiály EVA lze obarvit pouze povrchově pomocí spreje, airbrush nebo nátěru. U všech těchto variant dochází k namáhání a následnému opotřebení barvy, a to v případě kontaktu s oblečením není vhodné. Jako další alternativní technika je tamponový tisk a sítotisk, varianty pro lokální nános barvy na namáhaném místě.

8.5 Vývoj spojení materiálu EVA

První kroky vedly k papíru. Jelikož je to cenově dostupný a lehce zpracovatelný materiál, k jeho zpracování jsem použila tužku, nůžky, skalpel. Záměrně jsem vynechala lepidlo. Testovala, jak do sebe jednoduše zaklesnout papír. Inspirovala jsem se všemi možnými zámky plošných materiálů.

Jedním ze způsobů spojení materiálu bylo také japonské origami. To se ukázalo jako nevhodné: u síly materiálu, se kterým jsem začínala, nekladl takový odpor, jako když se přenesl na 2-3 mm EVA. Další způsob bylo vytvoření několika otvorů – vždy kruhovitěho tvaru – na obou hranách a následné propletení provázkem / šňůrkou / stuhou. Toto řešení se z estetického hlediska jeví jako velmi povedené. Testování ale ukázalo, že prošitá hrana má tendence opotřebovávat se třením. Navíc v případě větší zátěže docházelo k protržení v jednotlivých otvorech.



Obr. č. 74. Perforovaný materiál tloušťky 2,5 mm, otvory 3 až 5 mm, dva druhy ozdobného prošití

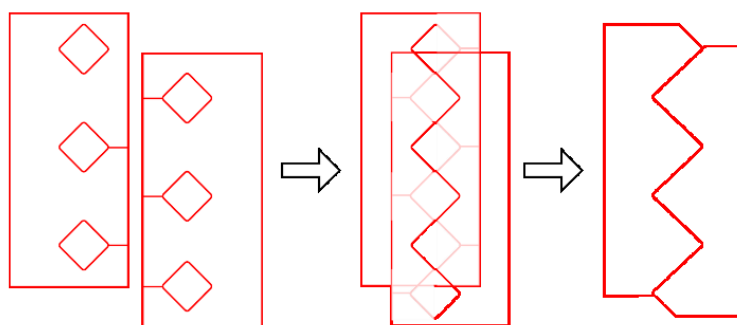
V momentě, kdy jsem v ruce držela dva perforované kusy, začala jsem experimentovat s velikostí otvorů. Následoval pokus o zapadnutí do sebe. To se mi povedlo díky proříznutí jedné strany a provlečení skrze sebe. Zbývalo ladit poměr mezer a kruhových výseků. Zjistila jsem, že velikost průměru výseku i mezera mezi výsekem se musí rovnat. Spoj se ukázal skvěle nosný, pevný a přesahující materiál ho celý zpevňoval.



Obr. č. 75. Variování při tvarování kabelek

Mezistupeň byla obměna tvarů. Ta je ovšem omezená, a to nutností oblých hran a stejného poměru mezi výsekem a hmotou. Čím jednodušší tvar byl, tím lépe fungoval. Funkční byl i kosočtverec se zaobleným rohy, v případě trojúhelníku se detail po propletení ztratil. Nakonec jsem přece jen zůstala u kruhu, který díky oblým tvarům vytvářel jemnou vlnovku, která se mi k ženám hodila nejvíce. U kosočtverce, který byl pro mě více hrubší, by se v budoucnu mohla kolekce rozšířit na unisex kousky, které by se hodily i pro muže.

Při experimentování s velikostí otvorů v poměru k materiálu, jsem zjistila, že pro EVA síly 2-3 mm je ideální otvor o průměru mezi 15 až 22 mm. Nezpochybňuji jiné varianty, jen nejsou z estetického hlediska elegantní.



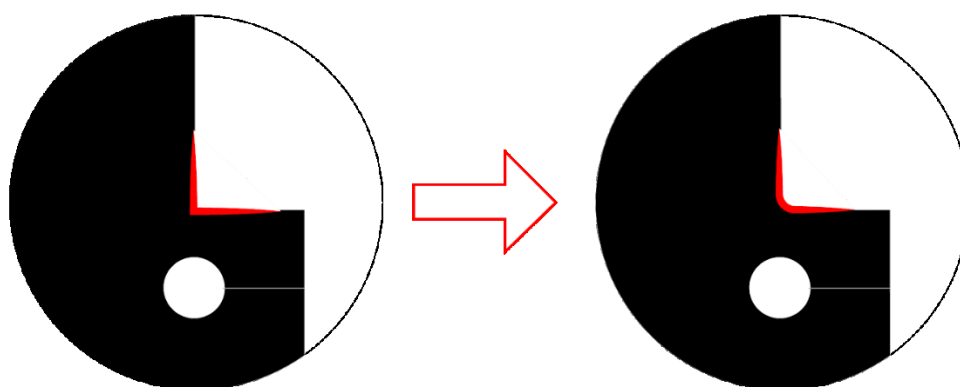
Obr. č. 76. Zámkový spoj s kosočtvercovými otvory

8.6 Konstrukce

V celém procesu mi byla průvodcem jednoduchá kresba tužkou. v obrysech jsem navrhla tři tašky, které jsou velikostně odstupňované. Vyplynulo to z teoretické části. Nelze mít jen jednu tašku. Přesto se všechny skládaly na stejného principu, jen se mění poměr stran. Velikost těchto tašek jsem definovala obsahem.

- První kabelka – psaníčko – je velmi malá, patří do ní jen to nejnútnejší: mobil, klíče, peníze a doklady. Největší předmět, který se do ní vejde, je tedy šestipalcový mobil (nejrozšířenější velikost mobilu pro rok 2019).
- Druhou kabelkou je crossbody – u té jsem zvolila velikosti A5, která odpovídá například diáři.
- Třetí kabelka je typu aktovka – ta bude sloužit jako taška na práci, proto je nutné, aby se do ní vešel formát A4 a mnohem více obsahu.

První typ kabelky se skládal ze tří částí, ale po upuštění od podšívky se přidal čtvrtý, viz 8.8 *Vnitřní část kabelky*. Jednotlivé díly jsou perforovány po stranách a nachází se na nich několik krizových míst. To způsobuje ostré naříznutí u klopky a bočních dílech kabelky. Proto je nutná oblina. Namáhané místo má tendence se natrhávat. Zaoblení ostrých hran tomu předchází a zpevňuje namáhané místo. Soustavným vývojem a testováním jsem se dopracovala k funkčnímu tvaru.



Obr. č. 77. Přechod z ostrého rohu na zaoblený roh

8.7 Ucho

Výběr ucha bych jeden z nejdelších procesů, dlouhou dobu jsem nemohla najít materiál, který by se vizuálně hodil k umělému materiálu EVA a nepůsobil by lacině. Viz fotka s popruhy. Ucho mělo mít nejen vizuální vzhled, ale především být praktické. Váha kabelky má v případě příliš úzkého ucha tendence zařezávat se do ramene. Zvolila jsem tedy 25 mm silný materiál, který se i poměrem hodil k velikosti kabelky. Na kabelku se napojuje přes kovový obdélníkový díl o vnitřní délce 25 mm. jedné strany jej drží přehnutý boční pás a z druhé je k ní přichycený popruh.

Při určování délky bylo třeba vzít v potaz výšku ženy, která kabelku bude nosit. Průměrná výška je 168,5 cm v rámci tolerance v rozpětí 155 až 180 cm. Následnými testování jsem podle nejvyšší 180 cm vysoké postavy určila ideální délku 140 cm. Součástí popruhu je i kovový díl nazývaný se posuvná průvlečná spona. Spona umožňuje délku zkrátit až na polovinu.



Obr. č. 78. Testování různých druhů materiálu při výběru ucha kabelky

Polypropylénový popruh

- 25 mm široký
- 3 mm silný
- tenký, zařezával se do ramene při zatížení kabelky
- působí lacině
- polohovatelný s průvlečnou sponou

Bavlněný popruh

- 25 mm široký
- kontrastní přírodní materiál s umělým EVA
- 4 mm silný
- polohovatelný s průvlečnou sponou

Provaz 7, 10 a 15 mm

- materiál bavlna i polypropylen
- problém s uchycením
- nepříjemné nošení
- nelze polohovat

Kožený popruh 25 mm

- polohovatelný s průvlečnou sponou
- přírodní materiál v kontrastu

- různá šířka

Koženkový popruh 25 mm

- neodolný, brzy nese stopy opotřebení
- působí lacině
- polohovatelný s průvlečnou sponou

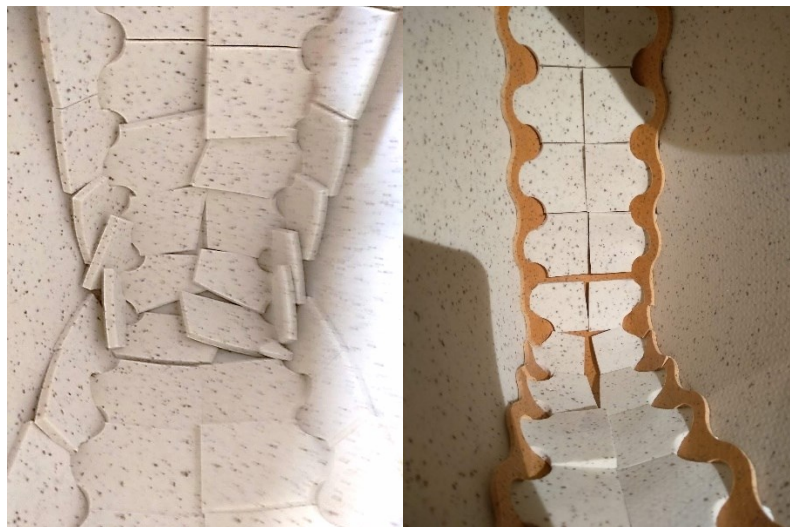
Řetízek

- více variant velikosti
- nepohodlný
- nelze polohovat
- připevnění karabinami

Kombinace EVA a bavlněného popruhu se ukázala jako ideální v případě využití na malé kabelky EVA. Popruh z materiálu EVA je tvarovaný do vlnovky, která doprovází celý design produktu. Dva kusy jsou do sebe vzájemně propletené, tím se zvyšuje nosnost. Spojení drží díky uzavřenému nýtu.

8.8 Vnitřní část kabelky

Spoj uvnitř kabelky podpořil dno a zpevnil ho, ale nebyl celistvý. Vytvořil nepříjemný haptický pocit. Jako prvním řešením byla podšívka.



Obr. č. 79. Vnitřní uspořádání kabelky před (vlevo) a po (vpravo) úpravě tvaru konstrukce

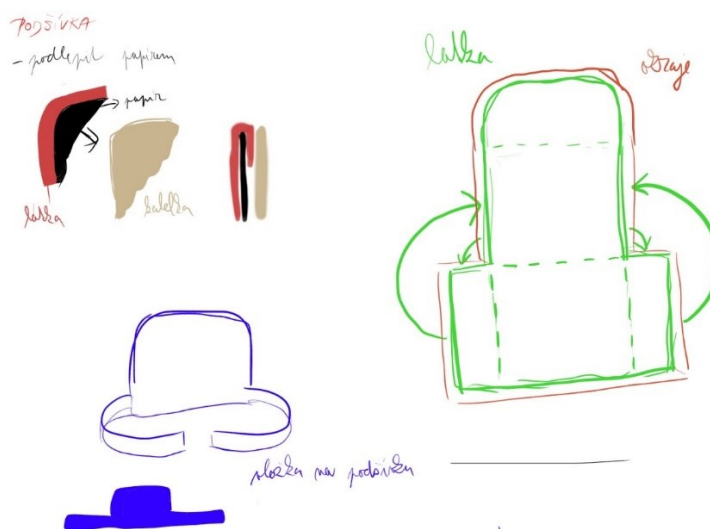
První verze podšívky byla primitivně vlepená na klop s vakem, který překrýval dno. Jako materiál jsem zvolila tenkou polyesterovou látku. Ta stříhem kopírovala vnitřní obvod kabelky a hrany měla zkosené podle rohů kabelky. Velkou výhodou podšívky bylo zakrytí protikusu zapínání. Viz volba zapínání. Současně samozřejmě také začistila dno kabelky. Problém ale nastal na hraně klopy, kde se látka po kratším testování začala třepit. Nepřesnosti kabelky neumožňovaly stoprocentní lícování látky.

Druhá verze vyřešila třepení látky, a to tak, že podšívka byla podlepená speciálním celulózovým papírem (tento papír se nemačká a nezanechává stopy po ohnutí a jejím zahnutí přes hranu).

Po sestavení několika kusů s podšívkou jsem se rozhodla od podšívky ustoupit. Důvody, které mě k tomu vedly jsou: estetika látky nepřinesla výrazné výhody, byl to materiál navíc, který kabelce ubíral na jednoduchosti. Šití přidává další nároky na technologie. Celkový čas na výrobu byl dvojnásobný.

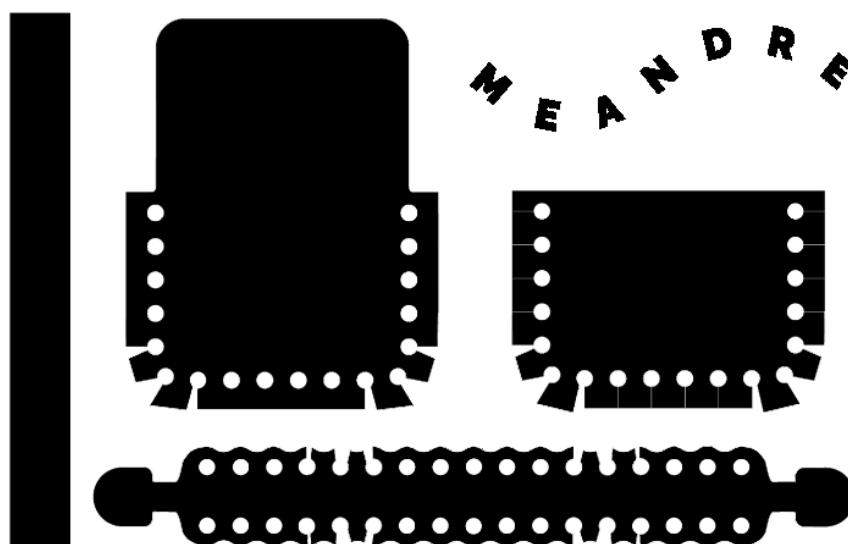


Obr. č. 80. Prototyp druhé verze podšívky



Obr. č. 81. Skici podšívky

Proto dochází ve třetí verzi k úpravě konstrukce a přidání čtvrtého dílu EVA. Naříznutí u výseků z původních všech se upouští jen na přední část a část s klopou. Postranní pás je upraven a na jeho hranu je přidána vlnovka, bez průřezů. Čtvrtý díl překrývá spodní členité dno a boky kabelky.



Obr. č. 82. Finální verze celé konstrukce

8.9 Zapínání

8.9.1 Magnetické zapínání

Nejčastěji používané zapínání u kabelek ale i ostatních brašnářských výrobků jako jsou peněženky nebo batohy. Skládá se ze dvou hlavních dílů a dvou vedlejších, podkladových protistran. Hlavní díly prochází přes materiál kabelky (kůži, koženku nebo i EVA) a na principu nýtu se podloží proti dílem. Tento způsob je funkční, ale neskryje ohnuté pacičky a proti díl. Alternativou je magnetické zapínání s nýtem. Tento způsob je stejně funkční a na opačné straně zůstane jen hezký kulatý nýt.



Obr. č. 83. Ukázka zakončení základního magnetického zapínání (vlevo)



Obr. č. 84. Magnetické zapínání zakončené nýtem (vpravo)

8.9.2 Sedlářský šroubovací nýt

Skládá se jen ze dvou částí. Jedna část prochází materiálem ze spodní strany a druhá je na ni našroubovaná. Na tento nýt se nasazuje materiál s upraveným průřezem. Tento způsob není vhodný pro více zatěžovaná místa. V případě silnějšího tahu se spodní malá základna protrhne skrz.

8.9.3 Ozdobná zapínání

Zapínání jsou v různých tvarech barvách. Nejsou snadno k dostání na trhu. Tyto zapínání jsem si nevybrala kvůli komplikovanosti, která degraduje celý velmi jednoduchý design kabelky.



Obr. č. 85. Sedlářský šroubovací nýt

Obr. č. 86. Ozdobná zapínání

III. PROJEKTOVÁ ČÁST

9 PRODUKT

9.1 Cílová skupina

Skupina lidí, pro kterou jsem se rozhodla kabelky vytvořit, je mi velmi blízká. Spadám do ní totiž také. Jde především o mladé lidi ve věku 20-35 let. Lidi smýšlející eticky i ekologicky, kteří ocení originální pojetí. Důležitá bude pro skupinu funkčnost a kvalitní zpracování. Na rozdíl od kožených výrobků nabídne také nižší cenu. Tato kritéria ale po část procesu nebudou definující. Skupina, která o mé kabelky v průběhu mé tvorby a testování jevila zájem, byla mnohem širší, než jsem očekávala.

9.2 Název a logo

Při práci jsem si ještě zvolila, že pro kabelky vytvořím konkrétní značku, která zaštití získané znalosti pro práci. Budu pod ní moci rozšiřovat a posouvat své výrobky dále. Název Meandre jsem odvodila od slova meandr – zákrut řeky. Ornamentální spoj mi evokoval kroucení řeky. Lehké zkomolení na Meandre je kvůli tomu, že jsem chtěla, aby název vyzníval jako ženské jméno.

Logo vychází z inspirujícího kroucení řeky tak, jako se vlní detail spojené kabelky. Tvar loga kopíruje vlnku, která je definována primární částí spoje a drží celou kabelku pohromadě. Písmo je zvolené čisté a jednoduché. Umístění loga je na přední části kabelky v decentní velikosti. 1/8 ku šířce kabelky. Aplikace loga pomocí gravírování laserem.



M E A N D R E

Obr. č. 87. Logo Meandre

9.3 Proces navrhování

Spojení dvou materiálů podobné tloušťky jen pomocí jejich propletení se vrací k původnímu způsobu kombinování materiálu. Zároveň je dostatečně pevný na to, aby byl nosný. Nejvíce se osvědčila varianta s kruhovými výřezy, které nijak nenarušují pevnost materiálu. Spoj je natolik variabilní, že se může kolekce kabelek a dalších předmětů rozšiřovat jen upravením tvaru konstrukce. Dle síly materiálu a velikosti produktu je nutné zvětšit otvory a mezery mezi nimi.

9.4 Koncept

Hlavní důvodem vytvoření těchto kabelek bylo hledání minimalistické a decentní kabelky. Ideou byl i experimentální přístup k materiálu, kdy se z odpadu vytváří produkt, který bude esteticky a prakticky dále sloužit. Myšlenka upcyclace, která je ve společnosti velmi důležitá, se odráží v tom, že není potřeba neustále tvořit jen z nových materiálů, ale stačí se koukat kolem sebe. Snaha neplýtvat věcmi, které máme v blízkosti.

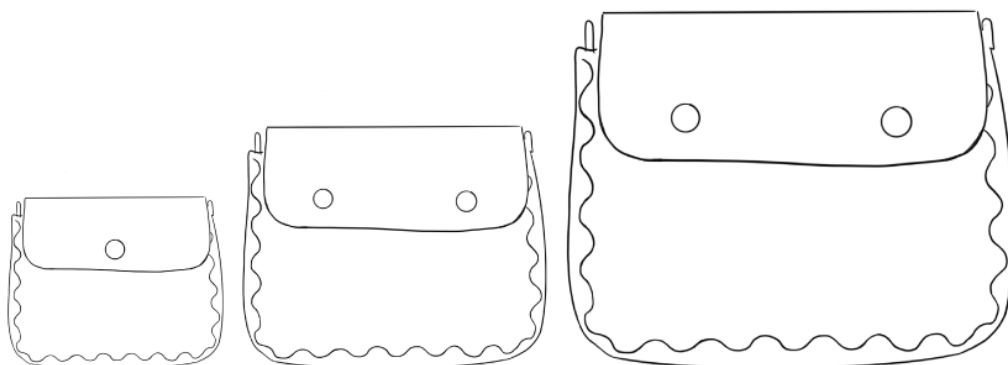
Celý koncept kabelek Meandre klade nároky na kvalitní designové zpracování, které podpoří praktické používání. Stejně dbá na profesionální, ale jednoduché sestavení. To umožňuje zámkový systém, který vytváří jemnou, ale esteticky zajímavou linku na hraně kabelky.

9.5 Výroba

- získání materiálu z firmy Komponent a.s.
- příprava dat v programu Adobe Illustrator
- na stroji Zund vyřezání kmitačným nožem
- oddělení odpadu a jednotlivých dílů
- připevnění zapínání na určená místa pomocí nýtu
- propletené přední části, bočního pásu a zadní části s klopou
- slepení krajních bodů pomocí lepidla vukolep T1
- ručním šití sestavení bavlněného popruhu
- spojení EVA části a bavlněného popruhu pomocí nýtu
- lepení vnitřního krycího pásu do vnitřní části kabelky
- provlečení kovových vsuvek s uchem na boční pás
- přehnutí a přilepení konců bočního pásu do vnitřní části kabelky

9.6 Finální produkt

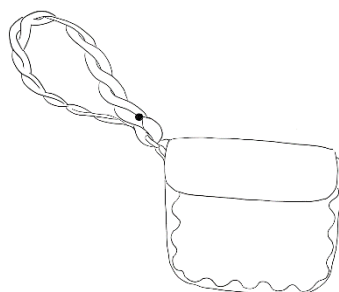
Sada kabelek se společným prvkem spojení. Jednoduchý základní prvek odvozený od detailu, který vytváří spoj. Spojení dvou kusů tvoří jemnou vlnu. na stejném principu propletení je koncipován i prvek používaný na poutko přes zápěstí. Dohromady tvoří jemný a ženský design kabelky.



Obr. č. 88. Porovnání velikostí jednotlivých kabelek

9.6.1 M1 Psaníčko

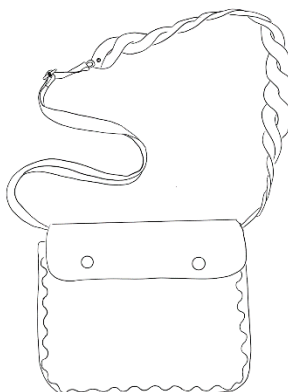
Nejmenší ze sady. Kabelka typu clutch psaníčko, je primárně určena na pár drobností jako jsou doklady, mobil nebo klíče. Výsledný produkt se může využívat jako taštička na kosmetiku anebo jako kapsa do kabelky vložená, která pomůže s organizací tašky. Kabelka se zapíná na jedno magnetické zapínání zakončené nýtem. Drží se pomocí kratšího poutka z EVA materiálu. Její velikosti je 15 x 13 x 5 cm.



Obr. č. 89. M1

9.6.2 M2 Crossbody

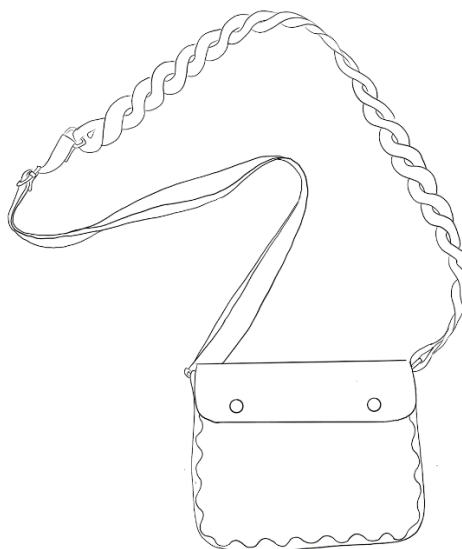
Taška typu crossbody. Střední velikost tašky, kterou žena nosí přes rameno, což ji činí jednou z nejčastěji využívanějších tašek. Lze do ní pohodlně umístit například diář o velikosti A5 a další předměty denní potřeby. Kabelka s jedním delším popruhem v kombinaci propleteného EVA materiálu a bavlněného popruhu. Zapínání je na dva magnety zakončené nýtem. Její velikost je 21 x 16 x 6 cm.



Obr. č. 90. M2

9.6.3 M3 Aktovka

Kabelka kombinuje typ brašny a aktovky. Velká taška na práci. Do této tašky se vejde formát A4, devítipalcový tablet nebo půl litrová láhev vody. Kabelka je určena k nošení přes rameno, a to díky delšímu popruhu v kombinaci propleteného EVA materiálu a bavlněného popruhu. Zapínání je na dva magnety zakončené nýtem. Její velikost je 31 x 21 x 7,5 cm.



Obr. č. 91. M3

ZÁVĚR

Cílem této práce bylo vytvořit sadu obalů – kabelek, které nabídnou alternativu ke stávajícímu trhu a nabídnout alternativu ke koženým kabelkám.

Materiál EVA je zajímavou alternativou s ekologickým přesahem, jelikož se jedná znovuvyužití odpadu při výrobě jiného výrobku. z tohoto odpadu vytvářím hodnotný produkt, který bude nadčasový, praktický a odolný. Díky možnosti ho testovat si troufnu říci, že produkt mnou vyrobený může při dobrém zacházení sloužit i několik let.

V teoretické části se zabývám kabelkami a jejich specifikami, které jsou na běžném trhu. Zabývám se historií, procházím tašky, které vznikly v 19. a 20. století. Pohled na ikonické kabelky, které se buď prodávají za statisíce nebo jich byly vyrobeny tisíce mi dávají zajímavý pohled na to, co je lidmi žádáno.

Kabelky dělím podle druhů, způsobu nošení. Zabývám se materiály, ze kterých kabelky běžně vznikají. Součástí je i průzkum trhu – jak našeho, tak i zahraničního.

V praktické části se soustředím na alternativní materiály, ze kterých si vybírám EVA materiál. Vývoj je velmi podstatnou částí, kterou jsem se dlouze zabývala. Popisuji proces, jakým jsem se dopracovala ke spoji, díky kterému jsem jej proměnila na výslednou kabelku, a nakonec jsem se dopracovala k finálnímu produktu.

V projektové části prezentuji produkt pod značkou Meandre. Celý proces při vývoji finální kabelky mi poskytl velkou škálu cest, kudy se můžu se svým produkty vydat.

Různorodost materiálu EVA mi nabízí velké množství barev ale i textur, které budu moci v budoucnu kombinovat. Stejně tak bych ráda rozvíjela produktovou řadu o další obaly, jakými jsou třeba obal na brýle, různé taštičky, nejvyšší metou při tvorbě je pro mne výroba batohu.

Sestrojení tašky lze zjednodušit do několika kroků a díky tomu by se dala výroba kabelek částečně zautomatizovat. Stále ale bude velká část na ruční práci.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- EVA *izolace* [online], 2019. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <https://www.top-armyshop.cz/slovník-pojmu/eva-izolace>
- FEDERICO, Rocca, 2013. FEDERICO, Rocca. *Legendy módy: 20 ikon, které změnily dějiny odívání*. 1. vydání. v Praze: Slovart, s. 34. ISBN 978-80-7391-784-5.
- FEDERICO, Rocca, 2013. Coco chanel. *Legendy módy: 20 ikon, které změnily dějiny odívání*. v Praze: Slovart, s. 162. ISBN 978-80-7391-784-5.
- Kabelka, 2001. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation [cit. 2019-05-07]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Kabelka>
- NOVOTNÁ, Alena, b.r. *Obsah dámské kabelky* [online]. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <https://www.vyplnto.cz/realizovane-pruzkumy/obsah-damske-kabelky/>
- ONE YELLOW, 2019. In: *Playbag.cz* [online]. [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <https://www.playbag.cz/pres-rameno/one-yellow/>
- Polyesterová vlákna, 2001. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Polyesterová_vlákna
- SCHAFFER, Jane a Sue SAUNDERS, 2012. *Fashion Design Course Accessories: Design Practice and Processes for Creating Hats, Bags, Shoes and More*. London: Thames & Hudson. ISBN 978-0-500-29034-7.
- Spoj, 2012. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials, s. 253. Sammlung romanischer Übungstexte, 2. ISBN 9788026005384.
- VLÁKNA z ANANASŮ: PINATEX ZAČÍNÁ POUŽÍVAT i HUGO BOSS v NOVÉ KOLEKCI VEGANSKÉ OBUVI [online], b.r. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <https://www.moda.cz/a/vlakna-z-ananasu-pinatex-zacina-pouzivat-i-hugo-boss-v-nove-kolekci-veganske-obuvi--21827>

Další zdroje:

KULA, Daniel, Elodie TERNAUX a Quentin HIRSINGER, c2012. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials. ISBN 978-802-6005-384.

ROCCA, Federico a Valeria MANFERTO DE FABIANIS, 2013. *Legendy módy: 20 ikon, které změnily dějiny odívání*. v Praze: Slovart. ISBN 978-807-3917-845.

ANDERSON, Robert, c2011. *Fifty bags that changed the world*. New York: Distributed in the United States and Canada by Hachette Book Group USA. ISBN 978-1840915709.

PEACOCK, John, 2005. *The complete fashion sourcebook*. 1th publ. London: Thames & Hudson. ISBN 978-050-0285-725.

STEELE, Valerie a Laird BORRELLI, c1999. *Bags : a lexicon of style*. London ; Hong Kong: Sciptum Editions. ISBN 1-902686-04-7.

SCHAFFER, Jane a Sue SAUNDERS, 2012. *Fashion Design Course Accessories: Design Practice and Processes for Creating Hats, Bags, Shoes and More*. London: Thames & Hudson. ISBN 978-0-500-29034-7.

Playbag, <https://www.playbag.cz/>

Bodline, <http://bodline.cz/>

Tea bag, <http://tea-bag.cz/>

Mat and Natt, <https://mattandnat.com/>

Uashmama, <https://uashmama.sk/>, <https://uashmama.com/>

O bag, <https://www.obag.cz/>, <https://www.obag.eu/>

Ju'sto, <https://www.justo.store/>

Komponenty a.s., <http://www.komponentyzlin.cz/>

Ecolorica, <https://www.ecolorica.it/>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

EVA ethylenvinylacetát

viz odkaz k

PET polyetylentereftalát

Např například

Kč koruna česká

UV ultrafialové záření

g gram

mm milimetr

PU polyuretan

m² metr čtvereční

PVC polyvinylchlorid

cm centimetr

M² metr čtvereční

LV Louise Vuitton

SEZNAM OBRÁZKŮ

- Obr. č. 1. Gadstones buget box [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
https://live.staticflickr.com/1256/4720955639_4533fae0d7_b.jpg.....13
- Obr. č. 2. Taška z vyrobená z koberce [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/bc/Carpetbag.jpg>.....13
- Obr. č. 3. Sedlová brašna [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
<https://i.pinimg.com/236x/37/c3/c8/37c3c885e79762ba0ce8c612ec71cdd9--leather-saddle-bags-saddle-bags-horse.jpg>.....13
- Obr. č. 4. Lékařská taška [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
https://dygtyjqp7pi0m.cloudfront.net/i/20478/19472140_1.jpg?v=8D1287FB702EB10.....
- Obr. č. 5. Zavazadlo se stuhou [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
<https://bagaholic101.com/wp-content/uploads/2017/07/LOUIS-VUITTON-STEAMER-BAG-c.-1901.jpg>13
- Obr. č. 6. Chlebník [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
https://blog.atthefront.com/us_images/gear/haversack-main.jpg..... **Chyba!**
Záložka není definována.
- Obr. č. 7. Kovové kabelky [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
https://i.etsystatic.com/5025880/r/il/970ecc/1309985913/il_570xN.1309985913_4zav.jpg14
- Obr. č. 8. Taška pro roznašeče novin [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
<https://cdn.20m.es/img2/recortes/2017/09/12/538825-944-673.jpg> **Chyba!**
Záložka není definována.
- Obr. č. 9. Školní aktovka [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
<https://bagaholic101.com/wp-content/uploads/2017/07/SCHOOLBOY-SATCHEL-1950s.jpg>14
- Obr. č. 10. Igelitová taška [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
https://www.ballkan.com/wp-content/uploads/2018/05/29_qese.jpg15
- Obr. č. 11. Nuclear football [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z:
https://www.latimes.com/resizer/wddLu9tKm6D_LZsweMeHW18ScIc=/1200x0/www.trbimg.com/img-58a2451c/turbine/la-na-essential-washington-updates-nuclear-football-1487013348.....15

- Obr. č. 12. Sportovní taška [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z: <https://i.pinimg.com/originals/85/6c/d8/856cd825f23b72053785a8b9ac6ef4d8.jpg> 16
- Obr. č. 13. Černá nylonová kabelka [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z: https://www.prada.com/content/dam/prada_products/1/1BG/1BG195/2BODF002/1BG195_2BOD_F0002_V_OOO_SLF.png **Chyba! Záložka není definována.**
- Obr. č. 14. Margret Thatcher s kabelkou [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z: <https://news.images.itv.com/image/file/949736/img.jpg> 16
- Obr. č. 15. Baguette [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z: https://a.1stdibscdn.com/archivesE/upload/1121189/v_31263331502779397072/3126333_master.jpg?width=768 17
- Obr. č. 16. Kabelka Launer [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z: <https://amp.businessinsider.com/images/58efeb1bdd08955b218b47b7-750-563.jpg> 17
- Obr. č. 17. Fotografie zaměstnanců firmy LV Fotografie zaměstnanců firmy LV [online], In: . [cit. 2019-05-07]. Dostupné z: https://r.lvmh-static.com/uploads/2014/10/louisvuitton_diapo1new-1380x898.jpg 18
- Obr. č. 18. Kelly vs Burkin [online], In: . [cit. 2019-05-07]. Dostupné z: <http://www.crocodilesbag.com/wp-content/uploads/2018/08/HERMES-BIRKIN-VS-KELLY.jpg> 20
- Obr. č. 19. Jackie Kennedy, vpravo Nová Jackie, [online], In: . [cit. 2019-05-07]. Dostupné z: <http://www.crocodilesbag.com/wp-content/uploads/2018/08/HERMES-BIRKIN-VS-KELLY.jpg> 21
- Obr. č. 20. Vlevo: Kabelka 2.55 od Coco Chanel, [online], In: . [cit. 2019-05-07]. Dostupné z: <https://ksassets.timeincuk.net/wp/uploads/sites/46/2017/08/chanel-2-55-630x355.jpg> 22
- Obr. č. 21. Vpravo: Coco Chanel jako starší dáma, [online], In: . [cit. 2019-05-07]. Dostupné z: https://1gr.cz/fotky/idnes/14/043/cl5/BRV52c91a_coco.jpg 22
- Obr. č. 22. Pánská kabelka [online]. In: . [cit. 2019-05-06]. Dostupné z: <https://www.kabea.cz/produkty/obrazky/5461-cerna-kozena-panska-taska-pres-rameno-52006.jpg> 23

- Obr. č. 23. Dámská kabelka [online]. In: . [cit. 2019-05-06]. Dostupné z: https://www.dhresource.com/0x0s/f2-albu-g5-M00-9D-23-rBVaJFjH4_uAODmjAAK8ES6ua34974.jpg/2017-new-women-handbag-fashion-party-bag.jpg24
- Obr. č. 24. Unisex sportovní taška [online]. In: . [cit. 2019-05-06]. Dostupné z: https://c.static-nike.com/a/images/t_default/oejlxtp77g8rtgaz9lv/alpha-adapt-cross-body-bolsa-de-deporte-k0gVJ9.jpg24
- Obr. č. 25. Obsah dámské kabelky [online]. In: . [cit. 2019-05-07]. Dostupné z: https://www.vyplnto.cz/graf_213174.png26
- Obr. č. 26. Kabelka v ruce, typ psaníčko [online]. In: . [cit. 2019-05-06]. Dostupné z: <https://i.pinimg.com/564x/50/24/63/50246302063db2084f121720e8e12def.jpg> **Chyba! Záložka není definována.**
- Obr. č. 27. Kabelka zavěšená na předloktí, typu t29
- Obr. č. 28. Kabelka držaná za ucho, typu shopper [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <https://i.pinimg.com/564x/04/6f/55/046f55384d37c2fddeda945cb590c35a.jpg>29
- Obr. č. 29. Kabelka přes rameno, typu shopper [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <https://i.pinimg.com/564x/e2/8b/c9/e28bc9615ec15090c85665415eddc98b.jpg>29
- Obr. č. 30. Kabelka křížící přes tělo, typu crossbody [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <https://i.pinimg.com/564x/e6/cb/a4/e6cba456c3071cd68a1426c88c2fe112.jpg>29
- Obr. č. 31. Messenger bag, značka Timbuk [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: [timbuk2-messenger-classic-messenger-bag-lightbeam_1108-4-2732_front-Timbuk2-ffff8981000181ff-1989_grande.jpg](https://www.timbuk.com/2017/04/27/2017-timbuk2-messenger-classic-messenger-bag-lightbeam_1108-4-2732_front-Timbuk2-ffff8981000181ff-1989_grande.jpg)30
- Obr. č. 32. Crossbody, značka Michael Kors [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: https://www.my-chiara.com/77097-large_default/mott.jpg30
- Obr. č. 33. Weekender bag, značka Louis Vuitton [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: https://us.louisvuitton.com/images/is/image/1v/1/PP_VP_L/louis-

- vuitton-keepall-bandouli%C3%A8re-55-monogram-travel--
M41414_PM2_Front%20view.jpg.....31
- Obr. č. 34. Duffle bag, značka Filson [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
https://filson-products.imgix.net/images/20067746/Green/20067746_Green_main_01.png?auto=format,compress&fm=jpg&bg=EFEBE7&w=1000&h=1000&fit=crop...31
- Obr. č. 35. Barel bag, značka Timbuk [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
[timbuk2-messenger-classic-messenger-bag-lightbeam_1108-4-2732_front-Timbuk2-ffff8981000181ff-1989_grande.jpg](https://www.timbuk.com/images/2018/04/27/2018-4-2732_timbuk2-messenger-classic-messenger-bag-lightbeam_1108-4-2732_front-Timbuk2-ffff8981000181ff-1989_grande.jpg).....31
- Obr. č. 36. Clutch, značka Moimoi [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
https://www.moimoi-accessories.com/tuotekuvat/1200x1200/maria_fullgrain_black_front.jpg
..... **Chyba! Záložka není definována.**
- Obr. č. 37. Farme clutch, značka Guess [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
<https://imdm.cz/img/500x500t/31822942.jpg>32
- Obr. č. 38. Satchel, značka Dr. Martens [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
<https://dmeszqrvxc7wa.cloudfront.net/images/product/new/medium/AB004606.jpg>.....31
- Obr. č. 39. Hobo, značka Rebecca Minkoff [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
https://cdn.shopify.com/s/files/1/1754/9245/products/HH18EMCH57_MICHELLE_HOBO_1_BLACK_A_large.jpg?v=1543433042.....33
- Obr. č. 40. Gladstone bag, značka The british belt company [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
https://www.thebritishbeltcompany.com/media/catalog/product/cache/c687aa7517cf01e65c009f6943c2b1e9/a/d/adlington_weekender_brown_2_.jpg.....33
- Obr. č. 41. Tote, značka Prada [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/51LigP5RGbL._UY695_.jpg33
- Obr. č. 42. Bucket Bag, značka Mae & Ivy [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
<https://cdn.fashiola.cz/L3473194/mae-ivy-vak-mila-bucket-bag.jpg>33

- Obr. č. 43. Shopper, značka Mango [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: https://st.mngbcn.com/rcs/pics/static/T4/fotos/S20/43013752_01_B.jpg?ts=1550223211081&imwidth=512&imdensity=234
- Obr. č. 44. Aktovka, značka Picard [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <https://www.wardow.com/images/1000x/picard-milano-aktovka-cerna-6087443001-schwarz-31.jpg>34
- Obr. č. 45. Vlevo: Kožená kabelka [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: https://cdn.myshoptet.com/usr/www.blaire.cz/user/shop/big/774_kozena-kabelka-agnes-hneda.jpg?5a69c57236
- Obr. č. 46. Vlevo: Kožená kabelka [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: https://cdn.myshoptet.com/usr/www.blaire.cz/user/shop/big/774_kozena-kabelka-agnes-hneda.jpg?5a69c57236
- Obr. č. 47. Vlevo: Barevné varianty plsti [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: https://eshop.netex.cz/wp-content/uploads/2015/07/DSC_9532-274x293.jpg .37
- Obr. č. 48. Vpravo: Plstěná kabelka [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: http://www.kabelkymoda.sk/uploads/image_bank/085774-g-a-kbas-kabelka-plst.jpg37
- Obr. č. 49. Vlevo: Korková kabelka, značka Koriko [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <http://www.korko.cz/obrazky/1287.jpg>38
- Obr. č. 50. Vpravo: Druhy dezénů korku [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: http://www.spicerbags.com/product_images/uploaded_images/cork-fabric.jpg38
- Obr. č. 51. Vlevo: Bavlněná kabelka [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: https://cdn.myshoptet.com/usr/www.kvetia.cz/user/shop/big/164_damska-platena-kabelka.jpg?5c740a6c38
- Obr. č. 52. Vpravo: Lněná látka [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: https://www.takoy.cz/media/catalog/product/cache/16/image/750x750/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/_/v/_vyr_2364lan_hruby_1.jpg38
- Obr. č. 53. Vpravo: Detail koženky [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <https://www.annalunastore.com/pimages/Borsa-donna-SIMILPELLE-modello-shopping-a-mano-Linea-Jazz2-NAJ-O-extra-big-320353-821.jpg>39

- Obr. č. 54. Vlevo: Koženková kabelka [online], In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
https://www.takoydesign.cz/media/catalog/product/cache/7/image/750x750/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/_/v/_vyr_1863es-10hneda.jpg.....39
- Obr. č. 55. Vlevo: Ukázka polyesterových látek [online]. In: . [cit. 2019-05-08].
 Dostupné z:
https://ae01.alicdn.com/kf/HTB10bG2m1SSBuNjy0Flq6zBpVXah/50x145-cm-600D-Oxford-Polyester-tissu-pour-sac-tissu-de-tente-bricolage-mat-riau-b-che.jpg_640x640.jpg.....40
- Obr. č. 56. Vpravo: Polyesterová taška [online]. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
<https://www.wardow.com/images/2000x/day-et-sakura-nakupni-taska-seda-3192475741-11018-31.jpg>40
- Obr. č. 57. Průhledná kabelka z PVC [online]. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
<https://www.femina.cz/wp-content/uploads/uploads/files/chocolate/12868.jpg>
41
- Obr. č. 58. Kabelka z EVA, značka Ju.sto [online]. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
<https://www.justo-store.com/cz/wp-content/uploads/2017/02/justo-gennaio-2017.jpg>.....41
- Obr. č. 59. Vlevo: ONE YELLOW, značka Playbag [online]. In: . [cit. 2019-05-08].
 Do-stupné z:
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.playbag.cz/user/shop/detail_alt_1/312-8_untitle-12.jpg?5bf6b56d43
- Obr. č. 60. Vpravo: FRAGMENT, značka Playbag [online]. In: . [cit. 2019-05-08].
 Dostup-né z:
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.playbag.cz/user/shop/big/250_mg-7317-edit.jpg?5b7a864643
- Obr. č. 61. Vlevo: KLOPOVKA SANDY, značka Bodline [online]. In: . [cit. 2019-05-08].
 Dostup-né z:
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.playbag.cz/user/shop/detail_alt_1/312-8_untitle-12.jpg?5bf6b56d44
- Obr. č. 62. Vpravo: TOPKABELA INDIANA, značka Bodline [online]. In: . [cit. 2019-05-08].
 Do-stupné z: <http://bodline.cz/wp-content/uploads/2016/11/TOPKABELA-spol.jpg>44

- Obr. č. 63. Kolekce Pastels, značka TEA BAG [online]. In: . [cit. 2019-05-08].
Dostupné z: https://media.molo7.cz/images/TEABAG-156_02.jpg.....44
- Obr. č. 64. KINTLA CORK, značka Matt & Nat [online]. In: . [cit. 2019-05-08].
Dostupné z:
https://www.urbanlux.cz/media/catalog/product/cache/1/thumbnail/390x390/a4e40ebdc3e371adff845072e1c73f37/f1/f15-cork-kintla-cork-1_1.jpg.....45
- Obr. č. 65. Vpravo: TRACOLLA značka UASHMAMA [online]. In: . [cit. 2019-05-08].
Dostupné z:
https://cdn.shopify.com/s/files/1/0732/1173/products/uashmama-Tracolla-gold-1_e1f1d217-e82d-443c-ae3c-9d9effbccee9_1024x1024.jpg?v=1554285163..46
- Obr. č. 66. Vlevo: GEMMA, značka UASHMAMA [online]. In: . [cit. 2019-05-08].
Dostupné z:
https://cdn.shopify.com/s/files/1/0732/1173/products/219.2_1024x1024.jpg?v=1543486344.....46
- Obr. č. 67. Skladba kabelky, značka o bag [online]. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <http://obagsocal.com/wp-content/uploads/2015/10/personalize.jpg>47
- Obr. č. 68. Kolekce Poppy ethnic, značka Ju.sto [online]. In: . [cit. 2019-05-08].
Dostupné z: <https://www.justo-store.com/cz/wp-content/uploads/2016/05/justo-J-POPPY-ethnic-collection.jpg>47
- Obr. č. 69. Výběr kabelek v prodejně New Yorker, vlastní zdroj50
- Obr. č. 70. Porovnání podobných kabelek s rozdílnou cenou [online]. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: <https://happymag.cz/zabava/ikea-vtipne-zareagovala-na-predrazenou-kabelku-za-53-000-kc-od-navrhare-ktera-vypada-presne-jako-ikea-taska-za-19-kc/>51
- Obr. č. 71. Mini kabelka, značka Jacquemus [online]. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
https://assetsds.cdnedge.bluemix.net/sites/default/files/styles/very_big_1/public/feature/images/tiny_bag.jpg?itok=71LR17T251
- Obr. č. 72. Materiál Pinatex [online]. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z:
<https://www.moda.cz/sites/default/files/styles/large/public/field/image2/pinatex.jpg>.....52

Obr. č. 73. Napodobenina kůže firmy Ecolorica [online]. In: . [cit. 2019-05-08]. Dostupné z: http://www.mouseep.cz/wp-content/uploads/2016/03/ecolorica.jpg	52
Obr. č. 74. Ukázka ručního šití, vpravo po zátěžovém testování, zdroj vlastní.....	54
Obr. č. 75. Zámkový systém, tloušťka materiál 2,5 mm, otvory 20 mm, zdroj vlastní	55
Obr. č. 76. Perforovaný materiál tloušťky 2,5 mm, otvory 3 až 5 mm, dva druhy ozdobného prošití, zdroj vlastní	56
Obr. č. 77. Variování při tvarování kabelek, zdroj vlastní.....	57
Obr. č. 78. Zámkový spoj s kosočtvercovými otvory, zdroj vlastní.....	57
Obr. č. 79. Přejít z ostrého rohu na zaoblený roh, zdroj vlastní.....	58
Obr. č. 80. Testování různých druhů materiálu při výběru ucha kabelky, zdroj vlastní	59
Obr. č. 81. Vnitřní uspořádání kabelky před (vlevo) a po (vpravo) úpravě tvaru konstrukce, zdroj vlastní.....	60
Obr. č. 82. Prototyp druhé verze podšívky, zdroj vlastní	61
Obr. č. 83. Skici podšívky, zdroj vlastní.....	61
Obr. č. 84. Finální verze celé konstrukce, zdroj vlastní.....	62
Obr. č. 85. Ukázka zakončení základního magnetického zapínání, zdroj vlastní.....	63
Obr. č. 86. Magnetické zapínání zakončené nýtem, [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z: https://www.rosalie.cz/photo/01/67/90/52/01679052L_1.jpg	63
Obr. č. 87. Sedlářský šroubovací nýt [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z: https://cdn.pethardware.com/media/product_images/button-studs-2602-sqr.jpg	63
Obr. č. 88. Ozdobná zapínání [online], In: . [cit. 2019-05-09]. Dostupné z: https://i.pinimg.com/564x/24/a5/73/24a573e790b0a9db5b54c2c0ad513b0a.jpg	63
Obr. č. 89. Logo Meandre, zdroj vlastní.....	65
Obr. č. 90. Porovnání velikostí jednotlivých kabelek, zdroj vlastní.....	67
Obr. č. 91. M1, zdroj vlastní	67
Obr. č. 92. M2, zdroj vlastní	68
Obr. č. 93. M3, zdroj vlastní	68

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: NÁZEV PŘÍLOHY