



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Jan Abrahám

Oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2013/2014

Téma BP:

Návrh komunikačního plánu firmy Abraháмова polévárna

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	53

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Praktická část je v souladu s teoretickou a vychází z dostatečného počtu literárních zdrojů, které jsou správně citovány.

V praktické části je popsána Abraháмова polévárna z hlediska historie a nabízených výrobků. Následuje kapitola, ve které jsou charakterizováni dva největší konkurenti firmy z hlediska ceny, rozsahu služeb, prostředí a komunikace se zákazníky.

PEST analýza je provedena velmi dobře a zajímavě je pojata analýza cílových skupin, kde jsou v BP některé typy cílových skupin personifikovány. Velmi zdařile je sestavena analýza SWOT, kde jsou jednotlivé části doplněny vhodným komentářem.

Na základě vyhodnocení stávajících komunikačních aktivit je vytvořen vlastní návrh komunikace Abrahámovy polesárny, které obsahuje všechny potřebné části.

Autor vybral všechny vhodné komunikační kanály, vypracoval časový harmonogram a zhodnotil finanční stránku komunikačního plánu, která je vzhledem k charakteristice firmy určitě akceptovatelná.

Práce je velmi pečlivě zpracovaná a svým obsahem určitě bude pro firmu přínosná.

Doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Co je největší konkurenční výhodou firmy Abraháмова polévárna?
- 2) Jaký máte názor na slevové portály?
- 3) U navrhovaného workshopu zmiňujete pouze náklady na suroviny a mzdy. Které další náklady určitě budou?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2014

Miloslava Kubíková

podpis hodnotitele