

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická a praktická část

Jméno a příjmení studenta	BcA. Petra Koutná		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	akad. rok	2013/2014
Název práce	Grafický design ve výstavnictví		
Oponent práce	Mgr. Richard Vodička		

Studentka Petra Koutná uzavírající magisterské studium na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně zpracovala teoretickou část diplomové práce s názvem *Grafický design ve výstavnictví*.

První část písemné práce poskytuje čtenáři strukturovaný historický exkurz do oblastí světových výstav (později ve 20. století známých pod pojmem EXPO) mapující nástroje vizuální komunikace, jejich kvalitu, srozumitelnost i účinnost.

Čtenář se neubrání dojmu, že navzdory významu těchto globálních prezentačních akcí vizuální styl národního pavilónu České republiky v rámci EXPO nepatří mezi hlavní priority pořadatelů. Odborník i laik by očekával, že tohoto důležitého úkolu významně ovlivňující celkové vyznění marketingové kampaně se zhostí ti nejpovolanější v oboru – a navíc budou k tomu státem vyzváni. Při pohledu na provizorní “zrecyklovanou” vizuální identitu české expozice pro EXPO 2015 v Miláně to vypadá, že povědomím o síle a potenciálu grafického designu naše státní správa rozhodně neoplývá a s tvorbou účinné marketingové strategie nemá příliš zkušeností. Tato diplomová práce za vzniklou situaci pochopitelně nenese žádnou odpovědnost, ani nemá ambice a sílu věci měnit, nabízí však srovnání, inspiraci, či chcete-li příklad dobré praxe, jak je možné k danému problému přistoupit – viz. přípravné práce Spojených arabských emirátů pro EXPO 2020.

Druhá část písemné práce dokumentuje a ozřejmuje filozofii, vznik a vývoj vizuální identity prezentační akce FMK UTB ve Zlíně s názvem About Layabouts, která úspěšně proběhla v dubnu 2014 v zóně Ventura Lambrate v rámci milánského týdne designu. Jelikož se jedná o zrealizovaný projekt, rád bych se z textu rovněž dozvěděl něco bližšího o použitých tiskových technologiích, případně o vzniklých problémech. Dále také postrádám pasáž o zvažovaných variantách a konečnému výběru písem ke kaligrafickému logotypu About Layabouts.

Z hlediska stylistického text celé práce vnímám jako přiměřeně kompaktní, využívající adekvátní odbornou terminologii, až na výjimky vyhýbající se užívání anglicismů. Není však možné konstatovat, že by práce byla prosta tradičních pravopisných chyb, překlepů a dalších nepřesností. Vzhledem k vynaloženému úsilí studentky je to škoda, v grafické verzi diplomové práce se podařilo mnohé zmíněné nešvary eliminovat, nikoliv zcela odstranit.

Zaměření práce si žádá citace jak z odborných knih, tak i z relevantních elektronických zdrojů a v neposlední řadě i ze sdělovacích prostředků. Všechny tyto zdroje jsou zastoupeny a vyváženy. Rovněž množství a vhodné umístění obrazového doprovodu v rámci textu činí celou práci velmi názornou a poutavou.

Praktická část diplomového projektu si zaslouží pochvalu především pro příkladnou vůli diplomantky přinášet průběžně nová grafická řešení potisku výstavního stánku/pece, četné varianty logotypu a vizuálního stylu, varianty layoutu katalogu i dalších doplňkových materiálů. Vědomí, že projekt bude muset obstát v náročné konkurenci kurátory vybraných škol, bylo zjevně silným motivačním prvkem pro autorku i celý tým, který se těšil nevídané soudržnosti a kolegiálnosti. Pokud bych přeci jen doporučil změny, při vytváření jednotného vizuálního stylu prezentační akce volil bych pouze jedinou povolenou variantu logotypu (nikoliv dvě, dle mého soudu je druhá varianta až příliš dekorativní) a dále výsledný formát katalogu bych doporučeně zmenšil o zhruba 15-20%.

Obě části diplomové práce doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace	teoretická část	B – velmi dobře
	praktická část	A – výborně

Ve Zlíně dne 2. června 2014



.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte