

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Hana Jechová
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba
Akademický rok: 2010/2011

Téma bakalářské práce:
Marketingová strategie rozvoje Hotelu Vyhlídka

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka pri spracovaní teoretickej časti použila primerané množstvo dostupných literárnych zdrojov. Úroveň spracovania tejto časti bakalárskej práce je vysoká. Z formálneho hľadiska študentka preskočila v prvej kapitole nadpisy 2. úrovne a rovno použila nadpisy úrovne tretej. To však považujem za chybu z nepozornosti. Obr. 3 (str. 26) navrhujem uviesť ako prílohu bakalárskej práce. Naštudované teoretické znalosti dokázala študentka aplikovať v praktickej časti bakalárskej práce. Študentka využila okrem dotazníkového šetrenia aj ďalšie analýzy, ktorých počet a úroveň spracovania považujem za nadpriemerné. Študentka splnila ciele, ktoré si stanovila v zadaní bakalárskej práce a myslím si, že predkladaná práca má praktické využitie pre Hotel Vyhlídka.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktorý z hotelov (uvádzaných v kapitole 5.2 - Analýza konkurenčného prostredia) považujete za najvýznamnejšieho konkurenta Hotelu Vyhlídka? Svoje tvrdenie zdôvodnite.
2. Podľa Vášho názoru, bude Hotel Vyhlídka realizovať Vami navrhnuté odporúčania?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....19.5.2011.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------