

Univerzita T. Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Věra Hořínková

Téma BP: Analýza maloobchodního mixu firmy Draps, spol. s r. o.

Akademický rok: 2008/2009

Vedoucí BP*: Mgr. Jana Vlachová

Oponent BP*: Ing. Lenka Vašků

* Nehodící se škrtněte.

OBCHODNÍ AKADEMIE T. BATI A VOŠE ZLÍN BAKALÁŘSKÉ STUDIUM			
Došlo:	06. 01. 2009	Zpr.:	
Počet listů:		Spis. zn.:	
Počet listů (svezků) příloh:		Skart. zn. a inůta:	
Č.j.:		Předch. č.:	Násl. č.:

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP	X							Výborně
Splnění cílů BP		X						Velmi dobře
Teoretická část BP		X						Velmi dobře
Analytická část BP	X							Výborně
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						Velmi dobře
Formální úroveň BP		X						Velmi dobře
Součet								1,33

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Teoretická část práce je zaměřená na zpracování teoretických poznatků vztahujících se k problematice maloobchodu, marketingovému výzkumu a podpory prodeje. Studentka využila dostupné literatury a shrnula východiska pro praktickou část, která na sebe logicky navazuje.

Praktická část práce obsahuje analýzu maloobchodního mixu firmy a prezentaci výsledků dotazníkového šetření, které bylo provedené k získání a zpracování potřebných primárních informací. V této části práce byla také popsána a zhodnocena podpora prodeje v rámci stimulačního mixu.

Na základě zjištěných údajů byly formulovány závěry a doporučení pro zlepšení současného stavu firmy.

Předložená bakalářská práce po obsahové i formální stránce splňuje požadavky na ni kladené.

Otázka 1.: Z analýzy akce **5 týdnů s úsměvem** vyplývá, že jeden týden ze zkoumaných 5ti týdnů nebyl úspěšný. Pokuste se vysvětlit proč k tomuto výsledku došlo a jakou změnu byste doporučila firmě, pokud bude i v roce 2009 opakovat tuto jinak velmi úspěšnou akci zaměřenou na podporu prodeje.

Otázka 2.:

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

B – Velmi dobře

V Olomouci

dne 5. 1. 2009


Mgr. Jana Vlachová
podpis hodnotícího