

INTERIER PASÁŽE DŮM KNIHY PORTAL

DAVID NEUDECKER

Bakalářská práce

2009



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

nascannované zadání s. 1

nascannované zadání s. 2

ABSTRAKT

Práce se zabývá studii nového využití dvora, který náleží k Domu knihy Portál a úpravy průchodu v závislosti na ní.

Klíčová slova:

Helium, kultura, ekonomika

ABSTRACT

The aim of the thesis is to describe new concept of atrium and modification of passage according to concept.

Keywords:

Helios, culture, economist

Rád bych poděkoval Haně Maršíkové, za tříleté vedení zakončené touto bakalářskou prací, Karlu Lapkovi a Lucii Delongové, kteří mi předali hodně vědomostí. Stejně své rodině za podporu, Beátce za velkou trpělivost a Ondrovi, že mi ukázal že marketing nemusí být nuda, když se to vezme za správný konec. Ing. Janu Novákovi za jeho rady, které mi pomohly. RNDr. Miloslavu Hradilovy za cenné informace

OBSAH

ÚVOD.....	9
I TEORETICKÁ ČÁST.....	10
1 ANALÝZA ŠIRŠÍCH VZTAHŮ.....	11
1.1 CHARAKTERISTIKA MĚSTA.....	11
1.2 MORFOLOGIE OBLASTI.....	11
1.3 KLIMA	11
1.3.1 Větrné podmínky.....	11
1.4 LOKACE DOMU Č.P. 35 PORTÁL A PŘÍLEHLÉHO ÁTRIA.....	12
2 HISTORIE.....	13
2.1 HISTORIE DOMU Č.P. 35.....	14
3 SOUČASNOST.....	15
3.1 KULTURA	15
3.1.1 Kulturní instituce.....	15
3.1.2 Kulturní aktivity.....	16
3.2 CESTOVNÍ RUCH.....	17
3.3 HOSPODÁŘSKÝ ROZVOJ.....	17
4 VIZE MĚSTA.....	19
4.1 BAŤŮV KANÁL.....	19
4.2 TURISTICKÁ OSA UHERSKÝM HRADISKEM.....	19
4.3 KULTURA	20
4.3.1 Kulturní život obyvatel města.....	20
4.4 EU FONDY A VNĚJŠÍ ZDROJE.....	21
4.5 PODPORA HOSPODÁŘSTVÍ.....	21
5 ZHODNOCENÍ SOUČASNÉHO STAVU.....	22
5.1 FOTODOKUMENTACE.....	23
6 PRŮVODNÍ ZPRÁVA.....	24
6.1 INSPIRACE.....	24
7 ŘEŠENÍ STUDIE.....	25
7.1 ATRIUM, KULTURNÍ PROSTOR NA OSE.....	26
7.2 ATRIUM, KOMERČNÍ PLOCHA UPROSTŘED MĚSTA.....	26
7.3 KOMERČNĚ KULTURNÍ PROSTOR PORTÁL (K2-P2)	26
7.3.1 Průchod jako marketingová výhoda.....	27
7.3.2 Financování K2P2.....	27
7.4 PŘÍNOS K2P2.....	27
7.4.1 Využití K2P2.....	28
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	29
8 PRŮVODNÍ ZPRÁVA PRAKTICKÉ ČÁSTI.....	30

9 PRVNÍ FÁZE – ATRIUM	31
9.1 ANALÝZA DANÉ PROBLEMATIKY.....	31
9.2 KONCEPCE ŘEŠENÍ.....	31
9.3 DISPOZIČNÍ A PROSTOROVÝ NÁVRH.....	34
9.4 KONSTRUKČNÍ A MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ.....	35
9.4.1 Povrch.....	35
9.4.2 Trenáže pro popínavé rostliny.....	35
9.4.3 Výstavní systém He-koncept.....	35
9.4.4 Multifunkční sokl.....	37
9.4.5 Závěsný plachtový systém.....	37
10 DRUHÁ FÁZE – CHODBA	39
10.1 ANALÝZA DANÉ PROBLEMATIKY.....	39
10.2 KONCEPCE ŘEŠENÍ.....	39
10.3 DISPOZIČNÍ A PROSTOROVÝ NÁVRH.....	39
10.4 KONSTRUKČNÍ A MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ.....	40
10.4.1 Vstup do atria.....	40
10.4.2 Hlavní vstup.....	41
10.4.3 Interierové dveře.....	41
10.4.4 Informační systém.....	42
10.4.5 Osvětlení.....	42
ZÁVĚR	43
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	44
SEZNAM OBRÁZKŮ	45
SEZNAM PŘÍLOH	47

ÚVOD

Na prahu 21. století žijeme ve společnosti, která ztrácí zájem kulturu, nebo lépe řečeno o kvalitní nemasovou kulturu. Muzea a galerie navštěvuje stále méně lidí a ztrácí se i mecenáši, kteří by kulturu nezištně podporovali.

První kontakt s problematikou spojenou se zadáním mojí bakalářské práce mě vedl k zjištění, že Dům knihy portál je místo kde je zájem o umění živý a kvalitní kultura je podporovaná. Ovšem i zde se potykají s problémy financování neziskového sektoru.

Díky tomuto zjištění jsem se rozhodl, že nebudu nahlížet na prostor pouze z pohledu designérského, ale že na základě zkoumání prostředí a vizí města ve stěžejních oblastech kultury, hospodářství a cestovního ruchu vytvořím studii, která zhodnotí dané místo jak pro potřeby města, tak i podpoří snahy Domu knihy Portál a pokusím se nastínit možnosti financování takového projektu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 ANALÝZA ŠIRŠÍCH VZTAHŮ

1.1 Charakteristika města

Uherské Hradiště je přirozeným, kulturně ekonomickým centrem Slovácka a důležitým městem Jižní Moravy. Zároveň je centrem sídelní aglomerace Staré Město – Uherské hradiště – Kunovice. Náleží mu označení obec s rozšířenou působností podle uspořádání územně veřejné zprávy. Město náleží pod Zlínský kraj.

1.2 Morfologie oblasti

Samotné město tvoří územní rovinu v nadmořské výšce 180 metrů v severní části Dolnomoravského úvalu v centru středního Pomoraví. Oblast začíná tzv. Napajedelskou branou a na jihu se široce rozprostírá do jihomoravské nížiny. Hranice města tvoří plochu o rozloze 2.127 ha. Celá oblast pak zabírá 965 km².

Okolí města tvoří rozsáhlé lužní lesy s původní florou a faunou. Řeka Morava zde protéká a tvoří širokou nivu severozápadně od města a vytváří tak hranici mezi Uherským hradištěm a Starým městem. Na severozápadě do ní vtéká Bařův kanál.

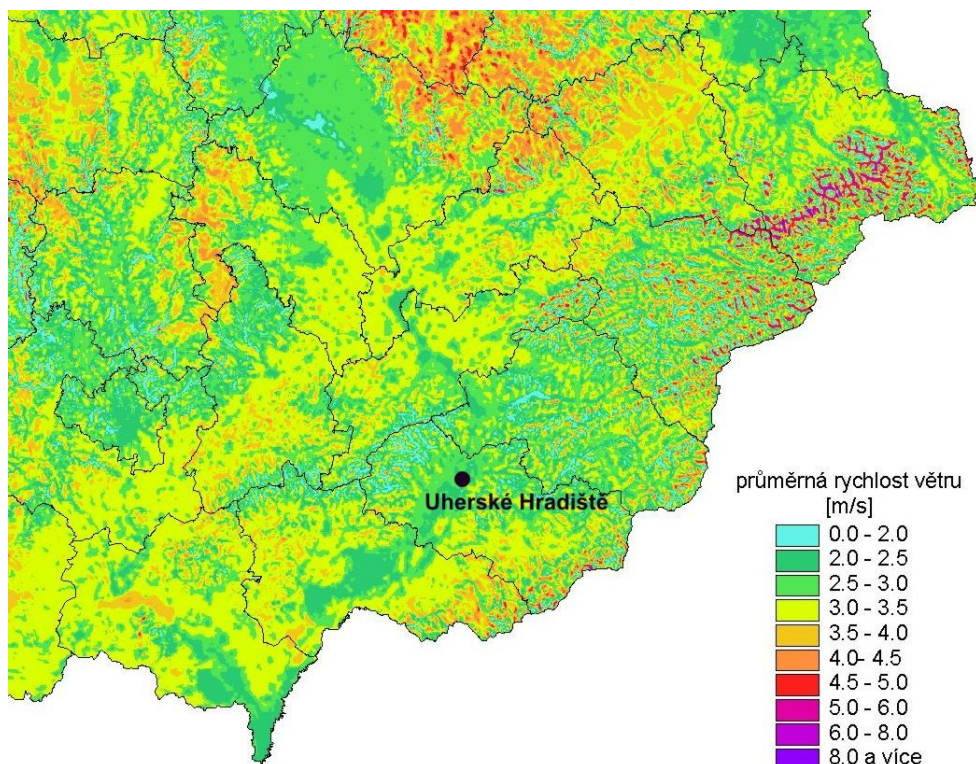
V blízkosti jsou tři pohoří, ze severozápadu Chřiby a Vizovická vrchovina, z jihovýchodu to jsou Karpaty.

1.3 Klima

Uhersko hradisko náleží oblasti, která je charakteristická dlouhým suchým létem, teplým podzimem i jarem a krátkou zimou. Průměrná teplota je 9 stupňů Celsia a roční úhrn srážek činí 590 mm.

1.3.1 Větrné podmínky

Uhersko hradisko je region s typicky velmi mírnými větrnými podmínkami. Podle přiložené mapy je možné vidět že průměrná rychlost větru v Uherkem Hradišti je 2 – 2.5 m/s.



Obr.1 - Mapa povětrnostních podmínek Jižní Moravy (<http://www.ufa.cas.cz/>)

1.4 Lokace domu č.p. 35 Portál a přilehlého átria

Dům sídlí na hlavním Masarykově náměstí, na pravé straně při pohledu na Kostel sv. Františka Xaverského.

Chodba kterou se vstupuje do objektu pokračuje do atria mezi blok budov, které oddělují dvě náměstí. Atrium dále ústí na Zelný trh, který je v těsné návaznosti na Palacké náměstí.



Obr. 2 – Lokace domu při leteckém snímku (www.mapy.cz)

2 HISTORIE

Díky klimatickým podmínkám a úrodné půdě z naplavenin v nivě řeky Moravy byla oblast Uhersko hradiska osídlená již ve starší době kamenné. V období Velké Moravy tudy vedla důležitá obchodní křižovatka a slovanské obyvatelstvo vybudovalo na třech ostrovech toku Moravy pevnostní systém.

Nového významu nabyla až ve 13. století kdy Jižní Morava čelila velkému tlaku nájezdníků z východu. V této době na území dnešního Uherského Hradiště stála pouze kaple sv. Jiří a několik obydlí. Na žádost opata nedalekého kláštera na Velehradě (dnešní Staré město) Přemysl Otakar II v roce 1257 v listině udělil pravomoci města ostrovu, na kterém stala kaple, aby vzniklo opevněné město, které by chránilo klášter a hranici země.

Soužití dvou osídlení, opevněného města a vsi okolo kláštera předurčilo vzhled centra. Vznikli dvě osady, každá s vlastním náměstím. Obě byly postaveny na pravoúhlém půdoryse, jak bylo v té době obvyklé a mezi nimi byla roku 1296 postavena radnice.

V dalším vývoji českého států hrálo Uherské hradiště důležitou úlohu opěrného bodu v obraně proti nepřítelům (třicetiletá válka, turecké vpády, válka s Pruskem), dobyto bylo pouze jednou.

Ve dvacátých letech 19. století přestalo město plnit funkci pevnosti a v sedmdesátých letech se začalo z rozrůstáním zástavby mimo původní hradby.

V roce 1842 byla postavena přes Staré město železniční trať z Vídně do Přerova, což umožnilo další rozvoj města. V devadesátých letech toho století bylo zřízeno okresní hejtmanství a postaven justiční palác a nová radnice na Masarikově náměstí.

V období první republiky město zažilo výraznou stavební činnost. Stavěli se nemocnice, kasárna a finanční úřady. Mezi architekty, kteří pracovali v té době v Uherském Hradišti byli jména jako Bohumil Fuchs, nebo Vladimír Zákrejs. Zástavba se více přiblížila Starému městu.

V polistopadové éře prošlo město mnohými rekonstrukcemi, jako byla oprava kaple sv. Alžběty a Staré radnice. Mariánské náměstí díky rekonstrukci získalo podobu, kterou se víc přiblížilo svému původnímu stavu. V roce 2002 byla znovu otevřena opravená Reduta.

2.1 Historie domu č.p. 35

Dávnou minulost měšťanského domu, který byl postaven na hlavním náměstí v současnosti připomíná malý gotický portál v přízemí a křížová klenba. Byl mnohokrát přestavován ve více slozích (renesanční, barokní). Dnešní fasáda pochází z neoklasicismu a další úpravy v interieru proběhli na začátku 20. století.

3 SOUČASNOST

V městě žilo při sčítání lidu před třemi lety 12 200 občanů, v celém správním obvodu Uhersko hradiska potom přes 90 tisíc obyvatel.

Charakter regionu je průmyslově zemědělský, přičemž zemědělství si zachovává důležité postavení díky příznivým klimatickým podmínkám. Průmysl se koncentruje do sídlení aglomerace a několika dalších středisek (Hluk, Buchlovice, Uherský Ostroh).

3.1 Kultura

Podle studie Strategického plánu rozvoje města Uherské Hradiště je pestrost kulturního života a četnost pořádání kulturních akcí výrazně převyšující průměr ve srovnání s městy a regiony obdobné velikosti. Dále se uvádí že kulturní kalendář obsahuje na každý měsíc rozmanitou nabídku několika desítek akcí - koncerty, výstavy, divadelní představení, plesy, karnevaly, folklorní akce a pořady, taneční programy, módní přehlídky, přednášky, konference, soutěže a různé sportovní akce.

Podle oficiálních stránek města je tato kulturní rozmanitost založena na silném kulturním podvědomí obyvatel a na bohatých tradicích Slovácka. Důležité také pro místní kulturu je, že na kulturním dění se ve městě aktivně podílí velký počet lidí. To do jisté míry zajišťuje pestrost a rozmanitost kultury ve městě. Obec si od toho slibuje, že tak bude zachována kvalitní kulturní výchova mládeže do budoucna.

3.1.1 Kulturní instituce

V současnosti se kulturní dění soustředí kolem několika institucí, jako je stálá divadelní scéna Slováckého divadla, která byla založena v roce 1945. Divadlo se koná zájezdově, i ve vlastní budově. Chlubí se jednou z největších návštěvností v České republice. Slovácké divadlo provozuje také experimentální malou scénu.

Divadelní nabídku doplňuje v posledních letech i soukromé Hoffmanovo divadlo.

Z muzeí je to Slovácké muzeum, sídlící v budově od Bohumila Fuchse. V depozitáři se nachází stálá národopisná expozice SLOVÁCKO, zaměřená na historii a kulturu oblasti. Dále spravuje památník Velké Moravy se stálou archeologickou expozicí o Velké Moravě.

Klub kultury provozovaný úřadem města zajišťuje kulturně společenské akce regionálního i nadregionálního významu a taky provozuje několik sálů a Slováckou budovu ve kterých vystupují regionální folklórní soubory a cimbálové muziky.

Dále je zde příspěvková organizace Městská kina, která provozuje kino Hvězda a Mír a rockový klub Mír, zde dostávají prostor alternativní žánry, převážně pro mladou generaci.

Mezi stále instituce ještě patří Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana, která sídlí v historické budově bývalé synagogy.

3.1.2 Kulturní aktivity

K nejvýznamnějším současným aktivitám, které se pravidelně konají v Uherském Hradišti patří Festival hudebních nástrojů lidových muzik, který představuje návštěvníkům velmi kvalitní folkloristickou základnu Uhersko hradiska. Představují se zde proslavené soubory Hradišťan, Kunovjan, cimbálové muziky J. Čecha, V. Zahradníka, S. Gabriela, Dolina, Burčáci, Mladí Burčáci, Lúčka, Cifra, Kunovjané, nebo Dolňácko patřící ke skvostům Slovácké kultury.

Dále druhý největší filmový festival Letní filmová škola, jenž kromě představení cyklů filmů, ve svém doprovodném programu nabízí mnoho koncertů, výstav, přednášek a besed

Setkání ochránců přírody Týká se to i tebe, je ekologicky zaměřený festival konající se v listopadu.

Slavnosti vína, které navazují na bohatou a silnou tradici pěstování vinné révy v kraji.

Dále například Česko-slovenské jazzové dny, Hradištské kulturní léto, Čtvrtletní jarmarky uměleckých řemesel, Den otevřených památek nebo mezinárodní sympozium Lité medaile.

Tímto výčet kulturního dění v Uherském hradišti nekončí, pouze nastiňuje obraz města s nadprůměrným kulturním životem.

Podle SWOT analýzy (příloha P I) mezi nejdůležitější silné stránky oblasti patří například existence tradičních, regionálně, národně i mezinárodně významných akcí, schopnost je rozvíjet a schopnost připravovat zcela nové akce, nebo také že město má silnou image kulturního města, s bohatostí kulturního života, kde umění je živé, provozované v ojedinělém rozsahu.

Město samo sebe klasifikuje jako instituci zajímající se o kulturu a vytvořilo v rámci města projektové a motivující financování (neinvestiční dotace neziskových a podnikatelských organizací přímo z rozpočtu města).

Další důležitý bod jsou dobré výsledky kulturních organizací zřizovaných městem při prosazování umělecky hodnotné kultury a vytváření podmínek pro provozování kultury širokou veřejností i s důrazem na folkloristické tradice a aktivní účast obyvatel včetně mladší generace na velkém množství kulturních, společenských a sportovních akcí.

Naopak slabé stránky analýza vidí v objektech zřizovaných městem, které jsou na horní hranici možných kapacit. A taky v rezervách ve využití činnosti a aktivit kulturních institucí, kulturně podnikajících subjektů a spolků, jejichž zřizovatelem není město (absence systému odvíjejícího se od koncepce, možnost projektového financování, fond kultury...)

3.2 Cestovní ruch

Z hlediska cestovního ruchu představuje Slovácko turistický region s podobnou geografickou stavbou, společnými historickými kořeny a folklórní tradicí jako ostatní turistické regiony Jižní Moravy.

Slovácko na svém území integruje velkou část Baťova kanálů, který svým vzrůstajícím zájmem podporuje rozvoj cestovního ruchu v oblasti a napomáhal tak i turismu Uherského hradiště jako centra Slovácka.

Město v oblasti cestovního ruchu staví především na kulturním dědictví jak bylo popsáno výše. Centrum města bylo prohlášeno památkovou zónou a okolí nabízí hned několik pozoruhodných památek (Staré město, Buchlov) Další významný artikl v oblasti turismu pro město představují přežití tradičních řemesel (provaznictví), výrobků (vino) a některé lidové zvyky (folklor)

3.3 Hospodářský rozvoj

Uherské Hradiště v návaznosti na sídelní aglomeraci (SM-UH-KU) je významným centrem průmyslu na jihovýchodě Moravy stejně jako ve Zlínském kraji.

Převažuje strojírenství (MESIT a.s.), elektrotechnika (AVX s.r.o) a chemický průmysl (COLORLAK). Dále díky ekonomické transformaci se v polovině devadesátých let objevila na trhu řada malých a středních firem, které vynikají často originální produkcí. (THER-

MACUR s.r.o., Evector-aerotechnik a.s.) V širším okolí se dále vyskytuje potravinářský (HAMÉ Babice) a Textilní průmysl (OP Prostějov)

Jako velkou výhodou v hospodářské soutěži s ostatními regiony město považuje dostatečné zázemí diverzifikovaného podnikání a dostatek středních a vysokých škol na Uhersko hrady.

4 VIZE MĚSTA

Město si uvědomuje důležitost turistiky pro region, stejně jako jeho výjimečnou atraktivitu, ale jeho návštěvnost nepovažuje za masovou záležitost. Podle magistrátu město musí na kulturní turistice stavět, zároveň však musí podporovat služby pro širší spektrum návštěvníků.

4.1 Baťův kanál

Baťův kanál je historická vodní cesta po řece Moravě. Díky třinácti komorám je splavná od Otrokovic až ke Strážnici. Plavební kanál využívá tok řeky Moravy, ale taky využívá vybudované umělé koryto, které se odděluje ve Spytihněvy a znovu se připojuje ve Starém městě. V současné době se využívá pro rekreaci 43 původních kilometrů, na kterých je možné vypůjčit si loď a zvolit vlastní program, nebo využít možnosti skupinových plaveb.

Baťův kanál je vhodnou příležitostí pro podporu cestovního ruchu v Uhersko hradišku. Návštěvnost této atrakce roste rok od roku.

Rozvinout možnosti tohoto fenoménu má město ve svých prioritách na 12stem místě ve střednědobých aktivitách.

4.2 Turistická osa Uherským Hradiskem

Úryvek z Strategického plánu rozvoje města Uherské Hradiště do roku 2020: „Zde se nabízí využití osy turistické cesty od řeky Moravy a Baťova kanálu, přes Galerii Slováckého muzea, přes všechna historická náměstí, jezuitského kláštera a Redutou, kolem Slováckého muzea, přes Smetanovy sady, sportovně rekreační areál k Maratským vinohradům. Tuto osu je nezbytné systematicky rozvíjet a doplnit potřebnou infrastrukturou (přístaviště na Baťově kanálu) a propagovat.“



Obr 3 – Plánovaná turistická osa městem Uherské Hradiště.

4.3 Kultura

Ve strategických cílech města (viz příloha PII) je na prvním místě v žebříčku důležitosti „Udržovat a posilovat aktivní účast obyvatel na vytváření pestré kulturnosti města.“ To naznačuje otevřenou politiku města vůči novým projektům, které přichází z řad občanů.

Na druhém místě je popisován problém s nedostatkem prostor významných nositelů kultury, Při řešení tohoto cíle bude potřeba hledat nové prostory, nejlépe v centru města.

Další důležité popsané cíle jsou zvýšit image města jako kulturního města, nebo zvyšovat míru provázky kultury na cestovní ruch a rozšířit nabídku turistických atraktivit.

4.3.1 Kulturní život obyvatel města

Uherské hradiště chce zlepšit podmínky pro kulturní aktivity (Specifický cíl, příloha PIII)

Plánuje podporovat zájmově uměleckou činnost, občanské sdružení a zájmové spolky, dále chce zajistit informační systém o nabídce kulturních akcí a činností.

Město dává důraz na podporování tradičních akcí a turnajů,(viz příloha PIV) a každoročně pořádat letní filmovou školu je taky jeden ze specifických cílů obce

4.4 EU fondy a vnější zdroje

Důležitá příležitost v rozvoji města a kultury je využít možnosti spolufinancování společně s fondy z Evropské Unie. Město chce vybudovat kancelář napomáhající získávání těchto fondů.

Ty mohou význačnou měrou přispět k vytvoření nových aktivit, nebo k zlepšení stávajících.

4.5 Podpora hospodářství

Uherské hradiště by rádo představovalo město jenž vytvářející výborné podmínky pro různorodé podnikání a podporující malé a střední podnikání, nabízející dostatek pracovních míst svým obyvatelům i obyvatelům okolních obcí. Město vzdělané a flexibilní pracovní síly. Město moderních výrobních a informačních technologií s velmi dobrou dopravní dostupností.

Jako hlavní strategický cíl si město vytyčilo vytvářet podmínky pro malé a velké podnikání, tím že rozšíří plochy a prostory pro podnikatele.

Zvláště ve speciálních cílech svého strategického planu chce zajistit více prostor, pozemků a služeb pro drobné podnikání (příloha číslo 4)

Ve strategických plánech je nejdůležitější položka „Maximálně využít nabídky operačních programů EU“

5 ZHODNOCENÍ SOUČASNÉHO STAVU DOMU Č.P. 35

Dnes v domě č.p. 35 sídlí tiskařské centrum Joker a Dům knihy Portál, který v budově provozuje vedle knihkupectví specializovanou trafikou, infoservis, antikvariát a stálou galerii, dále kavárnu, která se nachází v přístavbě na dvoře.

Dům se z pohledu od náměstí pyšní neoklasicistkou fasádou, která je v poměrně dobrém stavu. Přízemní část fasády tvoří tři výlohy, informační „kiosek“ a hlavní vstup, dřevěný rám se skleněnou výplní.

Chodba podélného tvaru je zaklenutá křížovou klenbou. Ve střední části se nachází vstup na schodiště, které dále vede do druhého patra. Tento vstup je poměrně mohutný a tvoří tak prostorovou dominantu chodby. Vnitřní dispozice má po dvou párech dveří na každé straně. Zde je nepříjemným detailem různé zádveří, které společně s obloukovitým vstupem na schodiště rozehrává mírnou nesourodost kompozice. Tento jev je ještě podpořen jiným rozměrem kamenného portálu v chodbě, který je jinak nutno brát jako kulturní dominantu celého přízemí. Portál je vybaven ručně kovanými dveřmi a v jeho těsné blízkosti se nachází malý otvor, který se využívá jako vitrína. Za portálem se v současnosti ukrývá již zmíněná specializovaná prodejna Tabakových výrobků.

V pasáži se po stranách nalézají korkové informační tabule, které informují občany o kulturním ději v regionu. V chodbě je umístěno několik laviček a zhruba ve dvou třetinách chodby se nachází bankomat. Dále jsou v prostoru rozmístěny půlkruhové betonové květináče s drobnou flórou, nicméně se v temných koutech chodby rostlinám příliš nedaří.

Dvůr zabírá poměrně velkou plochu cca 400 m². Je nesourodě obklopeno okolní zástavbou. Zprava při pohledu od domu č.p. 35 je zhruba 8 metrů vysoká cihlová zeď. K této zdi byl v nedávné době přistavěn nový objekt, který je v současnosti využíván jako kavárna. Ta v nejbližší době ukončí provoz z ekonomických důvodů.

K zadní fasádě domu č.p. 35 byla dostavěna cihlová přístavba a točité požární schodiště v rohu budovy spojené s balkóny jednotlivých pater.

5.1 Fotodokumentace



Obr 4-9 - Fotodokumentace současného stavu.

6 PRŮVODNÍ ZPRÁVA

Koncept této práce částečně vychází ze Strategického planu rozvoje města Uherské Hradiště do roku 2020. Využití prostoru atria se inspiroje prioritami města, které vzešly z rozsáhlých SWOT analýz a hlavním artiklem projektu je napojení na plánovanou turistickou osu městem.

Zde dochází k situaci, kdy dum č.p. 35 bude pravděpodobně více těžit z využití atria, díky reagování na jeho nový účel, než okolní objekty. Vzhledem k tomu že téma práce je Interior pasáže Dům knihy Portál, návrh dispozice a výtvarné zpracování prostoru průchodu a dvora, je pro účely studie nutné považovat jako iniciátora projektu knihkupectví Portál a brát v úvahu jeho snahu o marketingovou výhodu při realizaci projektu, která vychází z jeho iniciativy.

6.1 Inspirace

Jako příklad využití prostoru atria posloužily organizace, které se snaží propagovat kulturu a řeší problémy s fingováním. Hlavním zdrojem inspirace byla Galerie 12 ve Zlíně, nebo Kasana cultur park v Košicích.

Zlínský projekt „dvanáctka“ vznikl jako studentský experimentální prostor v bývalých Baťových závodech. Vedle své hlavní náplně galerie vystavující práce studentů FMK našla uplatnění jako prostor k pořádání přednášek, workshopů a festivalů napříč kulturním spektrem. Později se její vliv rozšířil i mimo akademickou půdu a začala umožňovat prezentaci zlínským amatérským umělcům.

Po zkušební půlroční době se Galerie 12 dostala do ekonomických problémů, kdy škola neměla po zvýšení nájmu prostředky na její další provoz. Tehdy se v realizačním týmu začala diskuze o čerpání prostředků z jiných míst. Ukázalo se široké možnosti čerpání různých fondů na podporu kultury. Ty ale nedokáží ze své povahy jednorázové pomoci trvale podporovat provoz kulturní instituce a hodí se spíše při budování zázemí.

Kasárna cultur park Košice byl vybudovaný prostor na podporu kultury v bývalých Košických kasárnách. Provoz zajišťovalo občanské sdružení, ale projekt byl plně závislý na městu díky pronájmu, které Košice zajišťovali. Za rok provozu vzniklo silné umělecké zázemí, které lákalo do města zaběhnuté kulturní akce a přitahovalo mnoho slavných jmen. Nelze popřít, že město právě díky tomuto projektu získalo titul Evropské město kultury.

Poté město vypovědělo občanskému sdružení smlouvu a Kasárna cultur park skončil ve chvíli kdy začal těžit ovoce své práce.

7 ŘEŠENÍ STUDIE

Studie se zabývá využitím plánované Turistické osy městem Uherské Hradiště a její upravení tak aby procházela atriem domu č.p.35 a zhodnotila tak naplno potenciál projektu, zároveň zjednodušila cestu k možnosti čerpání dotací z města. Dále je důležité věnovat dostatečnou pozornost zvýšenému provozu v průchodu domu a využít jej k ekonomické výhodě Knihkupectví Portál a zabezpečit dostatečnou marketingovou podporu.

Změna osy, která vede turisty po památkách města, není změnou v pravém smyslu slova. Jedná se spíše o otevření možnosti průchodu domem aby mohl tranzitní koridor přirozeně pokračovat na další lokaci. Jedná se o sezónní záležitost, závislou na počasí, co vzhledem ke charakteru dalších atrakcí (Bařův kanál, historická náměstí, Reduta) odpovídá i využívání turistické osy.



Obr. 10 – Změna turistické osy městem Uherské Hradiště.

7.1 Atrium, kulturní prostor na ose

Dům knihy Portál je dlouhodobým podporovatelem kultury ve městě. Vytvořením dostatečného zázemí v dnešním atriu, získá možnost pokračovat v této činnosti v mnohem větším rozsahu a navíc zapojit se do spolupráce ostatními akcemi a institucemi na budování kulturního města. Kulturní program je základním stavebním kamenem studie, protože právě táto náplň, pomůže atrium oficiálně zapojit do turistické osy.

7.2 Atrium, komerční plocha uprostřed města

Další aspekt dané situace je ekonomický. Jak již bylo naznačeno v Hodnocení současného stavu, majitel pozemku má poměrně vysoké finanční nároky na pronajímání prostoru. A přestože se ve studii počítá s dotacemi (bude popsáno), pravděpodobně takto nebude možno financovat pravidelný provoz atria. Proto se počítá s využitím prostoru i na komerční účely, pro něž se díky své poloze atrium nabízí.

7.3 Komerčně kulturní prostor Portál (K2-P2)

Jádro studie tedy spočívá ve vytvoření občanského sdružení, které by zajišťovalo sezonní provoz multifunkčního atria určeného jak ke komerčnímu využití, které by napomáhalo financovat prostředky k udržení prostoru a zároveň by podporovalo kulturu. Ta navíc napomůže k dosažení k dotacím od města a Evropské unie.

Náplní projektu je poskytovat zázemí pro široké spektrum kulturních akcí, zároveň umožnit drobným a středním podnikatelům propagaci popřípadě nabídku jejich produktů.



Obr.11 – Návrh na logo projektu.

7.3.1 Průchod jako marketingová výhoda

Vznik K2-P2 a jeho zázemí bude mít přímý vliv na na prostor chodby a na celý dům č.p. 35. Samozřejmostí je zvýšení počtu osob, které projdou chodbou, tím i zvýšení potenciálních zákazníkův knihkupectví Portál. Další ovlivnění provozu přihází v podobě možnosti využití nově vniklých prostor atria a jeho zázemí. To znamená nejen možnost dál pokračovat v kulturně osvětové činnosti v širších možnostech ale i využít prostor komerčně k nárazovému prodeji nebo propagaci.

7.3.2 Financování K2P2

Zdroje k vybudování atria jsou plánovány především z dotací Evropské unie a fondů ministerstva kultury, díky kulturní náplni studie. Na stálí provoz by se mělo podílet město, spolu s výnosy z komerční činnosti.

7.4 Přínos K2P2

Bylo již popsáno že studie přímo reaguje na plány města Uherské Hradiště. Začleněním K2P2 do přirozené kulturní osy města, které se má ve výhledu rozšiřovat a podporovat, je možné získat novou atrakci, která pomůže realizovat vize města a regionu a zároveň z ní bude těžit majitel pozemků i iniciátor projektu.

K2P2 může pomoci při řešení problému města s nedostatkem prostor významných nositelů kultury, jenž je popisovaný jako jeden z hlavních nedostatků současného stavu kultury ve městě. Vytvořením výstavního systémů v atriu se mohou uveřejnit některé z dočasných expozic Slováckého muzea a jiných galerií. Tato studie samozřejmě naplňuje plány jako například zvýšit image města, nebo rozšiřování počtu atrakcí.

Samostatnou kapitolou je možnost využití prostoru pro tradiční akce Uherskohradištska, ze kterých se většina koná na hlavních náměstích. Při akcích jako je Letní filmová škola, nebo Festival hudebních nástrojů lidových muzik může K2P2 poskytnout velmi užitečný „second stage“ v přímé blízkosti hlavního dění. Obecně se dá říci, že každé z tradičních akcí v Uherském Hradišti může tento uzavřený prostor vedle hlavního náměstí pomoci rozšířit rozsah dění.

V oblasti komerční sféry je využití postavené především na promotion akcích a podporou drobného prodeje. Pro co je místo v samém centru ideální. Prostor je využitelný

lokálními podnikateli, ale může být užitečný i pro společnosti snažící se proniknout na regionální trh.

Velmi důležitým komerčním tahem může být propojení s tradičními trhy, nebo s akcemi jako jsou slavnosti vína.

7.4.1 Využití K2P2

Komerční sféra: promotion akce (vhodné i pro automobilový průmysl)

dočasné trhy

pronajmutí plochy jako reklama

firemní večírky

konference

Kulturní sféra: výstavy,

koncerty

divadelní představení

karnevaly

folklorní akce a pořady

taneční programy

módní přehlídky

letní kino

soutěže a různé sportovní akce.

Ostatní: přednášky

workshopy

Setkání představitelů města s občany

klidné místo uprostřed města

II. PRAKTICKÁ ČÁST

8 PRŮVODNÍ ZPRÁVA PRAKTICKÉ ČÁSTI

Pro realizování všech možností, které prostor nabízí bude potřeba změnit prostorové dispozice. Hlavní podmínka naplnění studie je odstranění přístavby dnešní kavárny a získání tak dostatečného místa pro multifunkčně a univerzálně řešený prostor.

Protože povrch takto vniklého prostoru bude vydlážděn, v plánu je práce s popínavými rostlinami na zdech a fasádách, jako náhrada za odstraněnou zeleň.

Počítá se s vytvořením výstavního systému, jehož hlavní požadavek bude lehká manipulace a skladnost. Dále možnost dočasného zastřešení se stejnými nároky.

Vnitřní část pasáže bude zbavena všech rušivých prvků. Ujednotí se informační systém a chodba se vizuálně otevře do atria i ze směru od náměstí.

Na přirozené doplnění historických prvků interieru, se bude velkoryse pracovat s živými rostlinami.

Převládající prvky budou černý kov a sklo, naopak v minimální míře se objeví dřevo. Prvně jmenovaný materiál vychází z kování použitého u portálu. Sklo je prvek vynucený konceptem práce s florou.

Předpoklady pro vytvoření zázemí projektu K2P2 se dají rozdělit do dvou fází, které mohou probíhat paralelně a částečně nezávisle na sobě.

9 PRVNÍ FÁZE – ATRIUM

9.1 Analýza dané problematiky

Tato fáze se týká úpravy atria pro potřeby kulturně komerčního projektu, pro jeho variabilitu a multifunkčnost. Vytvoření plochy která poskytne dostatečnou prostor pro všechny druhy plánovaných akcí a zároveň zajistit dostatečnou úroveň, které bude odpovídat jeho umístění v centru města. V pojmu úroveň je zahrnuto i nutnost ozelenění prostoru, které je ve veřejných prostorech neodmyslitelnou součástí. Další část této fáze spočívá v návrhu vhodného itineráře a technické vybavenosti, která bude splňovat požadavky na snadnou manipulaci a popřípadě nenáročné uskladnění mimo sezónu.

9.2 Koncepce řešení

Jak byl popsáno v analýze je potřeba vytvořit plochu, která by splňovala vysoké nároky na variabilitu. Z toho důvodu návrh zahrnuje demolici přístavby v severní části atria, k získání dostatečného prostoru. Atrium po odstranění současné kavárny má zhruba 400 m², které lze využít. Ostatní plocha musí být zachována pro potřeby tranzitu, prostor okolo požárního schodiště atd.

Návrh počítá s vydlážděním celého prostoru k získání co největší užité plochy a ztrátu zeleně kompenzovat popínavými rostlinami, které zároveň přispějí k rozrušení popřípadě ke zkrášlení některých esteticky problematických ploch, jako je monotónní cihlová zeď, nebo fádni vnitřní fasáda jednoho z domů. Pro tento účel bude využito podpurných systému – treláží pro ozelenění fasád.



Obr. 12 – Ukázka použitého typu treláží

Protože jako hlavní náplň atria se plánuje využití prostoru pro výstavnictví a promotion akce, je základním prvkem itineráře výstavní systém. Ten je pro účely K2P2 navrhnut jako autorsky výstavní systém na bázi helia, která je schopny splnit požadavky na snadnou manipulaci a skladnost.

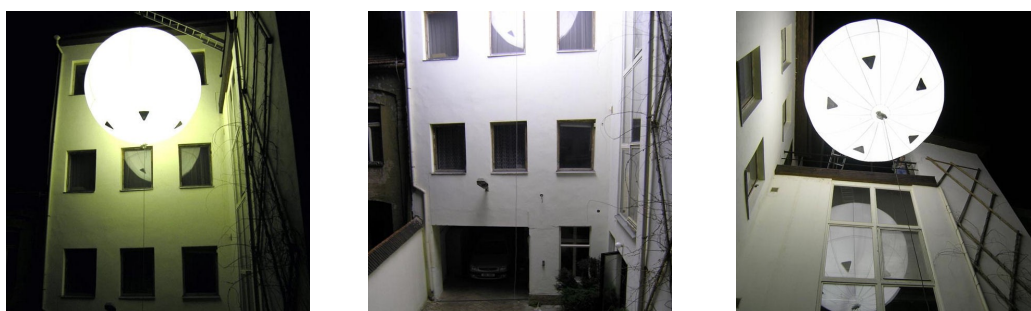
Technologie je propůjčena z reklamních heliových poutačů a vzducholodí. Základ tohoto konceptu je koule napuštěná heliem, která nese medium, vystavovaný exponát. Pracovní název He-koncept.



Obr. 13 – Ukázka reklamních heliových poutačů

Novinkou v požitě technologii je použití světelného zdroje uvnitř heliového objektu. Pro potřeby projektu se využije pro noční osvětlení (večerní vernisáže, firemní večírky, promotion akce)

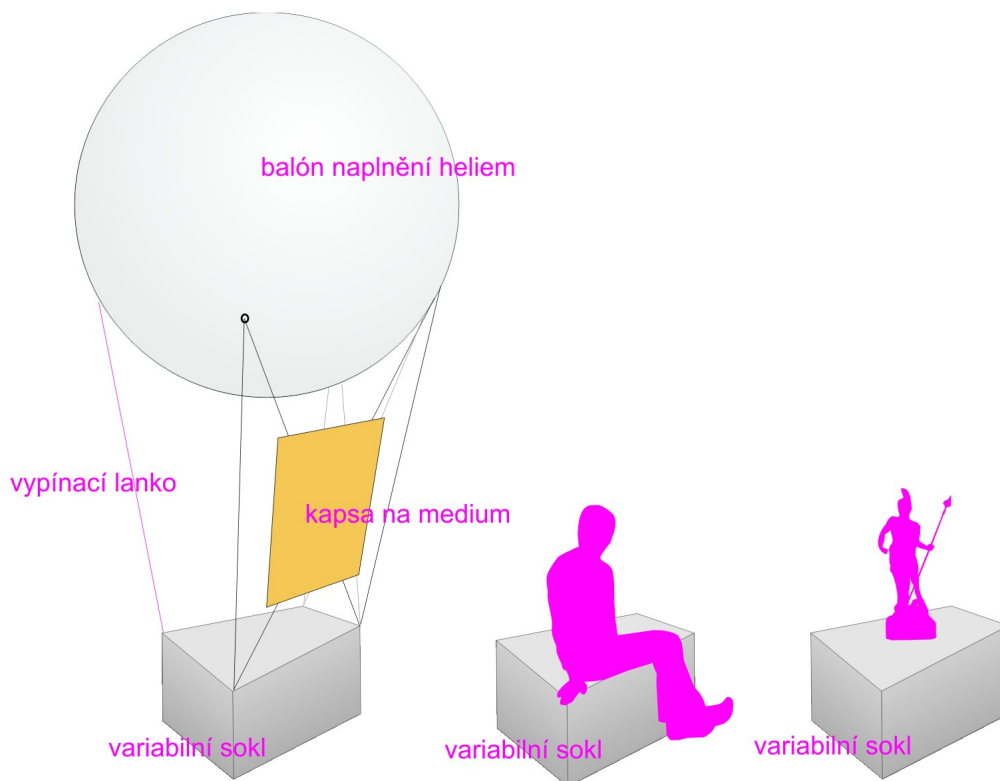
Tímto výstavní systém dostává další funkci v podobě lampionu, který je schopný nasvítit při více zdrojích (heliových koulích) celý prostor atria.



Obr. 14 – Nová technologie podsvícených poutačů

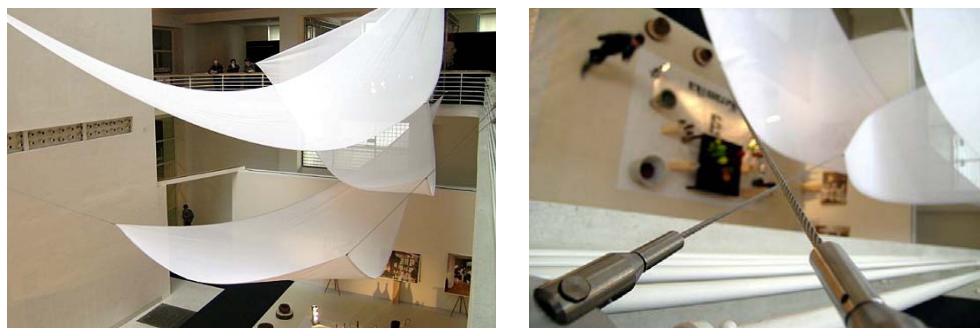
Jednotlivé heliové koule budou kotveny k zátěžovým podstavcům. Ty bude možné libovolně přesouvat díky jejich váze, která bude dostatečná pro udržení vztlaku helia, zároveň bude lehká pro snadnou manipulaci. Pomocí přizpůsobení rozměrů se počítá s možností použití podstavce pro sezení návštěvníků a zároveň jako sokl pro vystavování

skulptur, dále také bude možno sestavovat podstavce k sobě a vytvořit pódium. Takto vznikl prvek pracovně nazvaný Multifunkční sokl.



Obr 15. - Ukázka multifunkčnosti

Další součást technického vybavení atria je zastínění, které bude umožňovat rychlou montáž a demontáž. Prostor nabízí ideální možnost pro plachtové závěsné systémy, jenž se díky autorskému kotvení „3karabiny“ (bude popsáno v konstrukčním a materiálovém řešení) splňují všechny požadavky vytyčené v analýze.



Obr. 16 - Ukázka závěsných plachtových systémů.

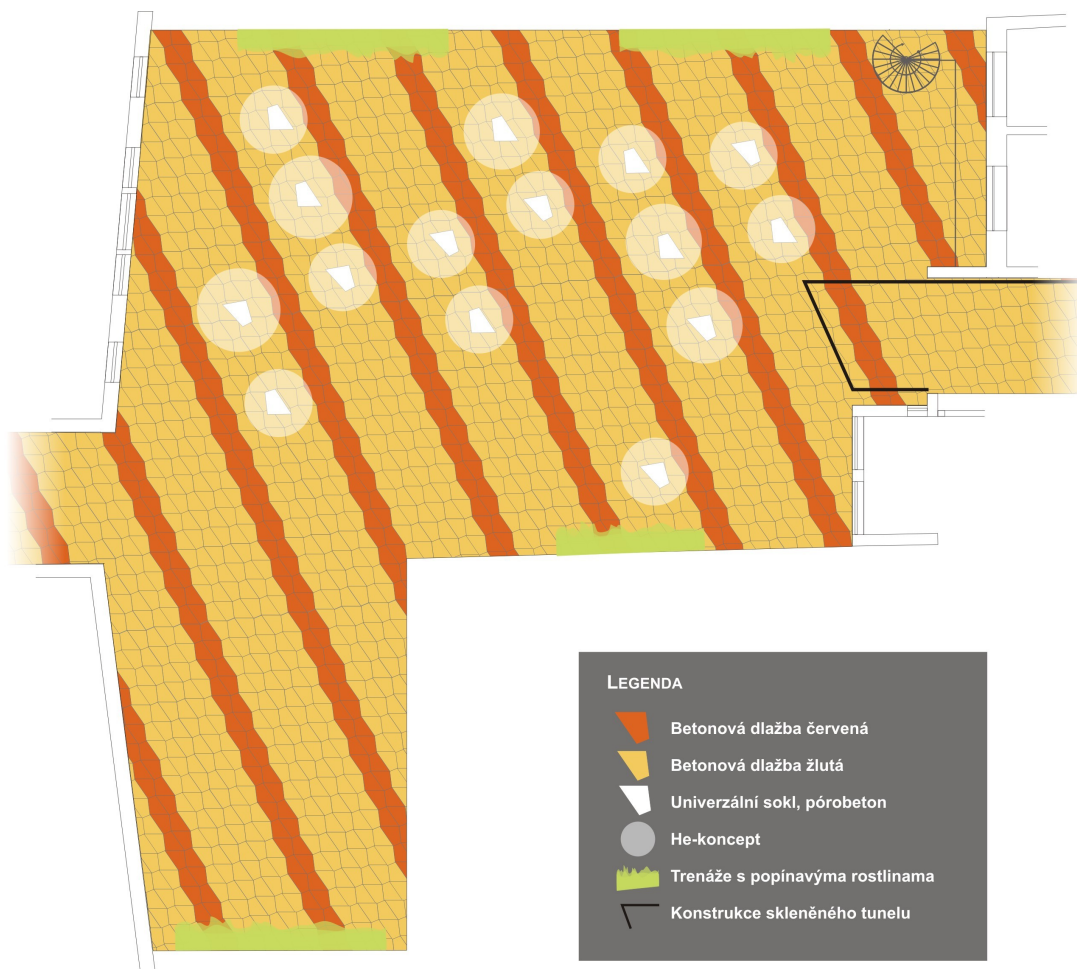
9.3 Dispoziční a prostorový návrh

Díky získání nového prostoru uvolněného přístavbou se umožnilo vytvoření volného prostoru lemovaného trelážemi, které nesou popínavé rostliny. Tyto podpůrné systémy budou rozmístěny po fasádě jižní budovy a po severní cihlové zdi v jednotlivých sestavách po 10 letech. Rozestup mezi bloky bude sto procent šířky sestavy.

Na zemi se pracuje s dlaždicemi způsobem vytvářejícím vlnky které se vodorovně táhnou pod úhlem, který je zaveden zkosením skleněného tunelu vycházejícího z průchodu domu. Ten bude podrobně popsán ve třetí fázi.

V prostoru bude v základním provedení uplatní tři plachtové systémy, jeden dominantní s dvěma menšími plachtami po stranách. Ty bude doporučeno natáčet v úhlu který je atriu určující.

Multifunkční sokl umožňuje libovolné umístění výstavních systémů, popřípadě sedacích ploch a pódia. Opět bude doporučeno držet se zavedeného úhlu.



Obr 16. - Schéma atria.

9.4 Konstrukční a materiálové řešení

9.4.1 Povrch

Na zemi je využito s betonových dlaždic atypického tvaru, které vytvářejí rastr zmíněných vlněk. Jedná se o barevný beton v kombinaci žlutá a červená, barvy které se již v daném prostoru objevují v příbuzných odstínech na fasádách a zdech.

9.4.2 Trenáže pro popínavé rostliny

Pro projekt byl vybrán podpůrný systém G-Tech (nabídka firmy CABLETECH) , sestava strukturální, je vhodná pro vytvoření rastru z jednotlivých lan na fasádě. Koncové nosné kotvy i vnitřní distanční kotvy jsou fixovány pomocí chemické malty v nosném zdivu. Komponenty jsou vyrobeny z nerezové oceli.

9.4.3 Výstavní systém He-koncept

Sestava se skládá z balonu, kotvicích lan a kapsy na prezentované medium. Ke kotvení k zemi se používá již zmíněný multifunkční sokl

Nosný balón

Technologie balonu je nevyztužená konstrukce ze speciální textilie určené pro vzducholoď. Ta je naplněna nehořlavým plynem heliem.

Podle firmy Reklama Kubíček, která se výrobou reklamních vzducholodí u nás zabývá je tato technologie: „vhodná spíše ke krátkodobějšímu využití (maximálně 1 měsíc nepřetržitého provozu). V průběhu jejich užívání je nutné v závislosti na teplotních změnách okolí doplňovat héliovou náplň. Průměrně se jedná o 3 až 7 % objemu tělesa / cca 5 dnů.“ (www.reklama-kubicek.cz) To vzhledem k předpokládanému krátkodobému pořádání výstav plně vyhovuje.

Naplnění a doplňování je prováděno vysokotlakými zásobníky které jsou k dostání ve společnostech zabývajících se distribucí plynu.

Pro výstavní činnost se počítá se třemi různými průměry balónů pro vytvoření rozmanité kompozice.

Při výpočtu se vycházelo z nosnosti helia 0,98 kg na m³ a vzorce pro výpočet objemu $4 \times \pi \times r^3 / 3$ podle toho byla vytvořena tabulka nosnosti.

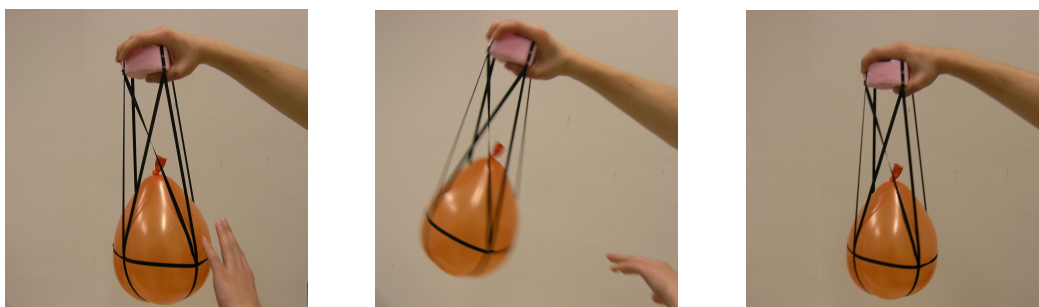
Průměr balónu	2 m	2,25 m	2,5 m
Nosnost balónu	4,186 kg	5,96 kg	8,18 kg

Tabulka 1 – výpočet objemu balónu

Kotvící lana

na kotvení nosného balonu jsou použity ocelová lana o průměru 2 mm, ty jsou k balonu připevněny našitými plátěnými oky. Ke stabilizací systému He-koncept bylo navrženo zavětrování dvou stran.

Následný pokus s obrácenou nosností (balonek napuštěný vodou o hmotnosti 4 kg byl nesen čtyřmi lanky se zavětřovanou jednou stranou) prokázal okamžitou stabilizaci po vychýlení těžiště při zavětřované straně. Pokus také odhalil, že při zavětřované straně je potřeba vyvinout větší sílu k vychýlení těžiště (viz fotodokumentace).



Obr.17 - 19 – Fotodokumentace pokusu se zavětřovanou stranou



Obr. 20 – 21 – Fotodokumentace pokusu bez zavětřování

Kapsa na medium

Kapsa je určená k ochraně vystavovaného media (dokument, fotka, grafika, plakát), které se jednoduše zavěsí pomocí háčků na zavětrování kotvících lan. Materiál použitý na kapsu je ETFE folie o tloušťce 2 mm, jenž při nízké hmotnosti zaručuje maximální odolnost a pevnost. Zároveň je naprosto čirá a příznivá vlastnost je také vysoká UV ochrana.



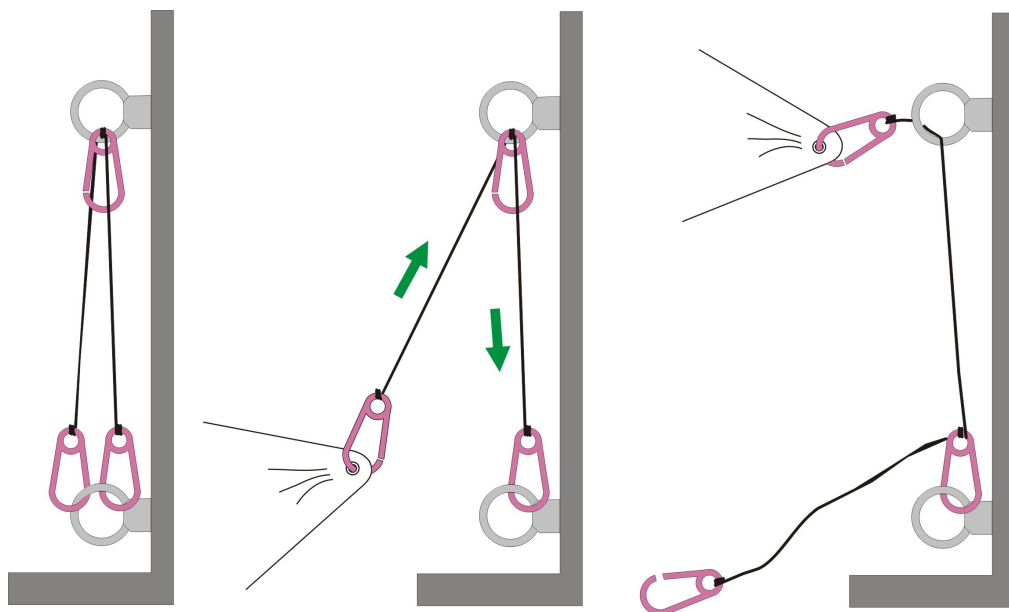
Obr. 22. - Evoluce instalace He-konceptu

9.4.4 Multifunkční sokl

Počítá se s použitím zátěžového podstavce, který má zajistit stabilitu a bude jej přitom možno přemístit. Jako ideální materiál byl vybrán pórobeton, vhodný pro všechny druhy využití. Jeho tvar vychází z atypických dlaždic, který byl přizpůsobený pro potřeby He-konceptu.

9.4.5 Závěsný plachtový systém

Jako materiál na plachtu byla zvolena lehká PES tkanina o gramáži 80 g/m³. Ke byli navrhnuty distanční kotvy s okem z nerezové oceli v dané výšce a jedním u paty stěny, jimiž prochází ocelové 2 mm lanko které má ve na krajích a uprostřed připevněnou karabinu. Dále koncept funguje na principu jednoduché kladky a připevnění jedné krajní karabiny do oka plachty je možné druhým koncem vytáhnou plachtu do výšky, a tak si přitáhnout připravenou prostřední karabinu, kterou plachtu ve vzduchu zajistí do oka dole. Takto je možné bez větší námahy instalovat a deinstalovat zastínění atria.



Obr. 23. - 3karabinová systém

10 DRUHÁ FÁZE – CHODBA

10.1 Analýza dané problematiky

Táto fáze upravuje samotný průchod domu, ve kterém sídlí knihkupectví Portál. Nejdůležitější úkol spočívá v přípravě na velký pohyb lidí, které by měli po spuštění K2P2 procházet prostorem. Jako velmi vhodné se jeví optické otevření prostoru obou jeho východů a koncepční odstranění hranic mezi průchodem a atriem, aby tak vznikl dojem pasáže. Pokračování této fáze se zabývá vhodným doplněním kulturního dědictví místa (klenby a portál) o vhodné prvky, které zachovají informační systém a propagaci knih. Dá se předpokládat, že tyto prvky vlivem nové úlohy atria nabudou silnějšího významu než doposud. A v neposlední řadě je potřeba vyřešit osvětlení prostoru a další technické náležitosti.

10.2 Koncepce řešení

Základem koncepce průchodu domu č.p. 35 je „vyčištění“ místa k umožnění průchodu velkého počtu lidí, to znamená úplné odstranění laviček, bankomatu a květináčů.

Vstup do atria má vysunutí průchodu skleněným tunelem směrem do atria a smazaném tak hranic mezi ním a chodbou. Tento tunel zároveň poskytne dostatek světla pro velkorysou práci s rostlinstvem, tak je možné docílit vhodného optického zaplnění prostoru vzhledem k historickým prvkům.

Hlavní vstup bude opatřen skleněnými křídlovými dveřmi, ze stejných důvodů.

Informační a propagační prvky interieru dostalo novou podobu, která vychází z již použitých technologií a materiálů.

10.3 Dispoziční a prostorový návrh

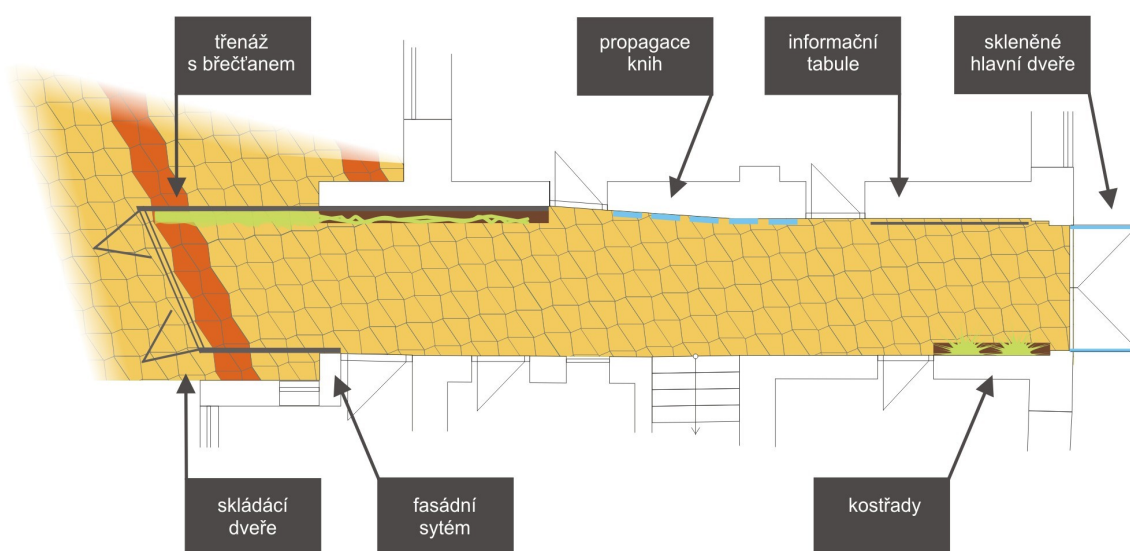
Po odstranění prvků bránících v proudění lidí zůstal průchod cca 2,5 (chodba není ve všech místech stejně široká). Nové prvky byly navrženy tak aby tuto míru již zmenšovali co nejméně.

Při vchodu od Masarykova náměstí je umístěn informační systém po celé délce stěny vedoucí ke dveřím. Vpravo se potom nachází zapuštěný květináč pro Kostrady, jenž mají dostat dostatek světla díky skleněným dveřím hlavního vstupu.

Okolí vstupu na schodiště vedoucí do druhého patra a kamenného portálu je ponecháno volně, naproti se objevují skleněné uzavřené regály na propagaci knih.

Naproti portálu ze zapuštěného květináče vyrůstá břečťan popínavý který se díky diagonální síti plazí do skleněného tunelu za slunkem. Tento tunel začíná svojí jednu skleněnou stěnu právě za zapuštěným květináčem a pokračuje ven do atria, kde se lomí a vrací se k druhé straně vchodu atria.

Vytváří tak skleněné protažení chodby a částečně ruší hranici chodby a atria.



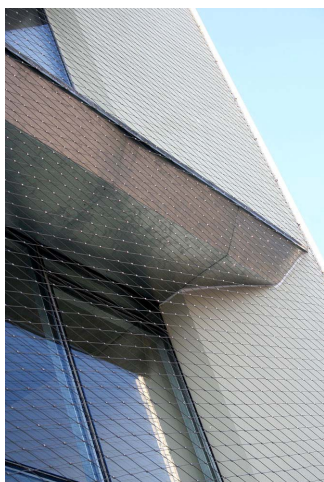
Obr. 24 – Schéma chodby.

10.4 Konstrukční a materiálové řešení

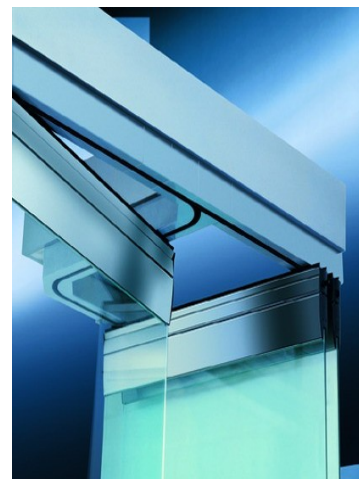
10.4.1 Vstup do atria

využívá technologie fasádních systému Reynears CW50, který vyniká úzkým elegantním profilem. Stěna protažená do prostoru chodby je vybavena diagonální sítí Cabletech WW-TECH pro potažení Břečťanem.

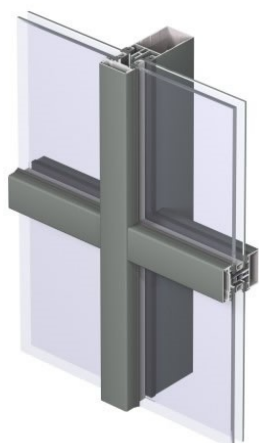
Vstup je vybaven skleněnými 4 křídlovými posuvnými dveřmi s kování DORMA HSW se skládáním vně.



Obr.25- 26 – Ukázka diagonálních sítí WW-tech



Obr. 27 – Skládací dveře.



Obr. 28 – Fasadní systém CW 50

10.4.2 Hlavní vstup

Dvoukřídlové skleněné dveře mají kování DORMA JUNIOR OFFICE CLASSIC a kopírují tvar půlkruhového otvoru vstupu



Obr. 29 – DJ office classic

10.4.3 Interierové dveře

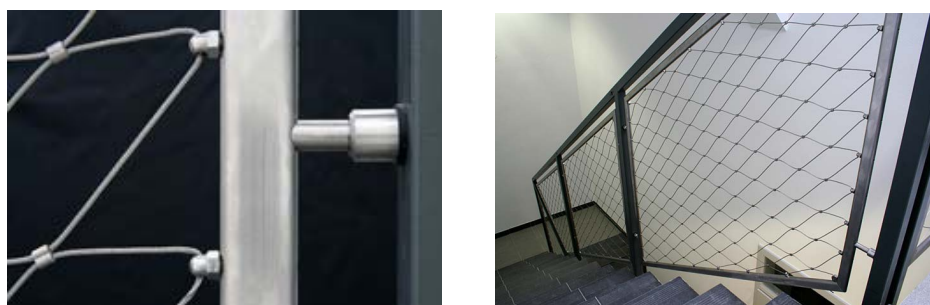
pro koncept chodby byli jako nejvíce vyhovující zvoleny celoskleněné dveře s kovááním DORMA ARCOS OFFICE CLASSIC



Obr. 30 – DA office classic

10.4.4 Informační systém

Nová podoba „nástenky“ je tvořena z diagonálních sítí Cabletech WW-TECH, které byly použity již při skleněném tunelu. Tentokrát jsou umístěny v hliníkové rámu, s černým komaxitem, který nahrazuje oporu fasádního systému. Na tento rastr se letáky a plakáty přichycují magnetickými páskami.



Obr. 30 a 31 – Ukázka diagonálních sítí WW-TECH v hliníkovém rámu

10.4.5 Osvětlení

bude nepřímě, přes nasvícení kleneb. Pro tyto účely je ideální bodové nástěnné svítidlo z nábytky společnosti Waver and Ducré svítidlo Go-on



Obr. 32- svítidlo Waver and Ducré

ZÁVĚR

Díky teoretické rešerši jsem došel k závěru že město Uherské Hradiště skýtá jedinečnou kulturní, sociální a ekonomickou příležitost pro realizování studie, kterou jsem pracovně nazval Kulturně komerční prostor Portál, zkráceně K2P2.

Cílem studie je nabídnout v centru místo pro sezónní kulturní vyžití, které je částečně napojené na bohaté dění na přilehnutích náměstí, zároveň počítá s poskytováním zázemí pro komerční akce a tak pokrýt část nákladů na provoz.

Potenciál projektu jsem podpořil přizpůsobením turistické osy města, která tvoří základ marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu Uherského Hradiště

Vytvořením tohoto prostoru nejen zhodnocuji dané místo, ale přispívám i k obohacení města a zároveň poskytuji jisté marketingové výhody iniciátoru studie Domu knihy Portál

Samotné atrium jsem pro účel K2P2 vydláždil atypickými dlaždicemi, abych dosáhl dostatek variabilního místa. Ztrátu zeleně jsem částečně vykompenzoval umístěním takeláží s popínavými rostlinami po stranách atria. Tím jsem zároveň vyřešil některá esteticky problémové partie.

Základ itineráře tvoří autorský výstavní systém na bázi helia, který vyniká zejména lehkou instalací a skladností. Balón je možné nasvítit zevnitř a dosáhnout tak velmi efektního večerního osvětlení.

Multifunkční sokl z pórobetonu, který zatěžuje nosný balón je možné použít i na sezení, k vystavení skulptur, nebo sestavení pódia. V neposlední řadě je důležitým prvkem zastínění atria závěsným plachtovým systémem, který díky kombinaci kladky a tří karabin na ocelovém laně, umožňuje nenáročnou okamžitou montáž a demontáž.

K chodbě domu č.p.35 jsem přistupoval jako k otevřenému průchodu který maže hranice mezi ním a atriem. Toho jsem dosáhl vytažením skleněného tunelu ven z chodby, ten zároveň zabezpečuje přísun světla pro velkorysou práci s rostlinstvem, které pro mě v interieru hraje důležitou úlohu přirozeného doplnění historických prvků.

Interier je dále dovybaven informačním systémem v duchu použitých technologií a materiálů.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

[1] Stragický plán rozvoje města Uherské hradiště do roku 2020

[2] ERA21: o architektuře. Brno: ERA21 s.r.o. 2000

[3] DETAIL Konzept. Muchen: Institut für internationale Architektur

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr.1 - Mapa povětrnostních podmínek Jižní Moravy (<http://www.ufa.cas.cz/>)

Obr. 2 – Lokace domu při leteckém snímku (www.mapy.cz)

Obr 3 – Plánovaná turistická osa městem Uherské Hradiště.

Obr 4-9 - Fotodokumentace současného stavu.

Obr. 10 – Změna turistické osy městem Uherské Hradiště.

Obr.11 – Návrh na logo projektu.

Obr. 12 – Ukázka použitého typu treláží (www.cabletech.cz)

Obr. 13 – Ukázka reklamních heliových poutačů (www.reklama-kubicek.cz)

Obr. 14 – Nová technologie podsvícených poutačů (www.reklama-kubicek.cz)

Obr. 16 - Ukázka závěsných plachtových systémů. (www.cabletech.cz)

Obr 16. - Schéma atria.

Obr.17 - 19 – Fotodokumentace pokusu se zavětrovanou stranou

Obr. 20 – 21 – Fotodokumentace pokusu bez zavětrování

Obr. 22. - Evoluce instalace He-konceptu

Obr. 23. - 3karbinový systém

Obr. 24 – Schéma chodby.

Obr. 25- 26 – Ukázka diagonálních sítí WW-tech (www.cabletech.cz)

Obr. 27 – Skládací dveře. (www.bersmetal.cz/)

Obr. 28 – CW 50 (www.reynears.cz)

Obr. 29 – DJ office classic (www.bersmetal.cz/)

Obr. 30 – DA office classic (www.bersmetal.cz/)

Obr. 30 a 31 – Ukázka diagonálních sítí WW-TECH (www.cabletech.cz)

Obr. 32- svítidlo Waver and Ducré (www.wever-ducre.com)

SEZNAM PŘÍLOH

[1] Příloha P I: SWOT analýza oblasti Kultura, památky a cestovní ruch (Strategický plán rozvoje města Uherské hradiště do roku 2020)

[2] Příloha P II: Strategické cíle (Strategický plán rozvoje města Uherské hradiště do roku 2020)

[3] Příloha P III: Kulturní život obyvatel města (Strategický plán rozvoje města Uherské hradiště do roku 2020)

[4] Příloha P IV: Spolupráce mezi institucemi kultury, vzdělávání, sociální oblasti a dalšími a CR (Strategický plán rozvoje města Uherské hradiště do roku 2020)

Příloha P I: SWOT analýza oblasti Kultura, památky a cestovní ruch

Silné stránky oblasti (S)	Slabé stránky oblasti (W)
<p>☞ Existence tradičních, regionálně, národně i mezinárodně významných akcí, schopnost je rozvíjet a schopnost připravovat zcela nové akce (Slovácké slavnosti vína, LFŠ, filmový festival TSTTT, Slavnosti bratrství Čechů a Slováků na Javořině, Kopaničářské slavnosti ve Starém Hrozenkově, Festival hudebních nástrojů a lidových muzik)</p>	<p>☞ Objekty budov kulturních institucí zřizovaných městem jsou na horní hranici možných kapacit a vykazují stavebně-technické potíže nejrůznějšího charakteru (samostatný rozbor)</p>
<p>☞ Výrazné centrum turistické oblasti, ekonomicky silné město, Image města jako kulturního centra Slovácka, kde je pěstována umělecky hodnotná kultura</p>	<p>Technická správa nemovitostí města užívaných pro kulturní účely je ve správě jednotlivých kulturních zařízení a odboru kultury (odborné věci by měli řešit technici na odboru správy majetku, facility management)</p>
<p>☞ Mimořádná kulturnost města (mnohotvárnost a bohatost kulturního života, živé umění provozované v ojedinělém rozsahu, kulturně hodnotné akce a produkce)</p>	<p>☞ Chybí ubytovací kapacity vyšších kategorií</p>
<p>☞ Jedinečný, identifikující folkloristický ráz místní kultury (vliv na minulou i současnou živou kulturu, taneční a hudební skupiny, výtvarné umění, lidová a umělecká řemesla)</p>	<p>☞ Veřejnost nevnímá dostatečně hodnotu památek</p>
<p>☞ Urbanistická identita města (existující městská památková zóna, zachovaný urbanismus historického jádra)</p>	<p>Parkoviště</p>
<p>☞ Trvalý zájem představitelů města o kulturu</p>	<p>System propojení cyklo doprava – především uvnitř města</p>
<p>☞ Intenzivní marketing v CR</p>	<p>Dopravní dostupnost okolí hromadnou dopravou</p>
<p>☞ Blízkost turistických atraktivit</p>	<p>Veřejné sociální zařízení</p>
<p>☞ Vinařská turistika</p>	<p>☞ Rezervy ve využití činnosti a aktivit kulturních institucí, kulturně podnikajících</p>

	cích subjektů a spolků, jejichž zřizovatelem není město (není systém odvíjející se z koncepce, možnost projektového financování, fond kultury...)
☞ Vysoká úroveň kulturní a sportovní nabídky	Absence campu v okolí města
☞ Průplav Otrokovice – Rohatec, turistická vodní cesta Bařův kanál	Kvalita služeb
☞ Nadregionální dálková cyklistická trasa č. 47 „Moravská“	Orientační, navigační systém ve městě
☞ Činnost informačních center	☞ Nevyužitý potenciál uměleckých a lidových řemesel pro rozvoj cestovního ruchu (spolupráce se Slováckým muzeem, možnost dotací MK)
☞ Bezpečnost města	☞ MKZ (samostatný rozbor)
☞ Čistota města a okolí	☞ Neprovádí se dostatečná dokumentace kulturní činnosti spolků a organizací
☞ Existence významných kulturních institucí s nadregionálním významem (Slovácké muzeum, Slovácké divadlo)	
☞ Dobré výsledky kulturních organizací zřizovaných městem při prosazování umělecky hodnotné kultury a vytváření podmínek pro provozování kultury širokou veřejností, mj. i s důrazem na folkloristické tradice (Klub kultury, Knihovna B. B. Buchlovana, Městská kina), aktivní účast obyvatel včetně mladší generace na velkém množství kulturních, společenských a sportovních akcí	
☞ Velká tradice aktivní činnosti spolků a sdružení, velký počet spolků a sdružení	
☞ Dobré vztahy města a zřizovaných kulturních institucí (fungující vhodným směrem ovlivňovaný systém ve prospěch kultury)	
☞ Partnerství subjektů z oblasti ČR	
☞ Pohostinnost	

<ul style="list-style-type: none"> ☞ Existence projektového a motivujícího financování (neinvestiční dotace neziskových a podnikatelských organizací přímo z rozpočtu města), investice do atraktivit 	
--	--

Příležitosti pro oblast (O)	Ohrožení oblasti (T)
☞ Letiště	☞ Odklad realizace silnice R 55
☞ Baťův kanál	☞ Utlumení, zánik tradic, folklóru
☞ EU fondy, vnější zdroje a jejich zaměření	☞ Neodborné zásahy do památek
☞ Fenomén Velké Moravy	☞ Kriminální činnost na památkách + vandalismus
☞ Areál Rochus (skanzen)	☞ Upřednostňování tradiční kultury nad novými žánry
☞ Rozvoj zájmu turistů o propojení živé kultury s památkami, renesance zájmu o památky, existence lidí, kteří mají zájem o péči o památky	☞ Příliv vysokoškoláků může změnit kulturní klima ve městě (multikulturnost, komerční kultura...)
☞ Existence vysoké školy a přítomnost studentů	☞ Vylidňování centra a odliv služeb mimo centrum
☞ Budova č. 21 a věznice	☞ Špatná legislativa v oblasti PP
☞ Štěrková jezera	☞ Omezení vlastnických práv bez kompenzace
☞ Sadská výšina	☞ Nevyjasněné vlastnictví
☞ Napojení na dálniční systém	☞ Otázka restitučních nároků církví
☞ Zkušenosti s kulturním fondem z jiných měst	☞ Veřejné vnímání památek
☞ Evropský kontext, prostor	
☞ Dominanty města	
☞ Archeologická lokalita Sady	
☞ Velkomoravská cesta	
☞ Spolupráce mezi vlastníky památek	

PŘÍLOHA P II: STRATEGICKÉ CÍLE

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>
I/3-1 Udržovat a posilovat aktivní účast obyvatel na vytváření pestré kulturnosti města	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Počet zájmových souborů při KK a dalších organizací minimálně na stávající úrovni do r. 2013 ◦ Podíl financování kultury (mimo investice) z rozpočtu města
I/3-2 Vyřešit prostorové problémy a vybavenost významných nositelů kultury	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Stavebně technický stav budov nejvýznamnějších nositelů kultury ve městě - divadla, KK, kina, knihovny, MZK ◦ % pokrytí požadavků na vybavenost Pokrytí poptávky po kulturních akcích
I/3-3 Zvýšit image města jako kulturního centra regionu	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Počet kulturních akcí ◦ Počet návštěvníků kulturních akcí ◦ Počet / rozsah žánrů ◦ Počet spokojených turistů / rok
I/3-4 Obnovit a funkčně využívat památky ve městě	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Počet objektů prohlášených za kulturní památku (navýšení) ◦ Počet zchátralých památek na území města (cíl: 0) ◦ Počet nevyužitých památek na území města (cíl: 0)
I/3-5 Zvyšovat míru provázání kultury na cestovní ruch, rozšířit nabídku turistických atraktivit - kulturních, společenských, sportovních ad.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Počet atraktivit ◦ Návštěvnost atraktivit ◦ Počet turistů zůstávajících více než 2 noci ◦ Počet návštěvníků Informačního centra ◦ Počet projektů využitelných pro CR ◦ Výše příjmů z cestovního ruchu
I/3-6 Rozšířit nabídku ubytovacích kapacit	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Počet zařízení a lůžek ◦ Počet ubytovaných návštěvníků ◦ Spokojenost návštěvníků

PŘÍLOHA P III: KULTURNÍ ŽIVOT OBYVATEL MĚSTA

<i>Specifický cíl</i>	<i>Indikátor</i>
3.2.1 Zlepšit podmínky pro kulturní aktivity souborů zájmové umělecké činnosti, (ZUČ), občanských sdružení a zájmových spolků působících na území města vč. zajištění informačního systému o nabídce kulturních akcí a činností	1. Počet souborů 2. Počty členů souborů, sdružení a spolků 3. Počty akcí 4. % naplněnosti akcí sdružení a spolků
3.2.2 Udržovat a rozvíjet pestrost nabídky žánrů pro různé věkové kategorie	5. Počet návštěvníků akcí 6. Počet žánrů versus cílové skupiny
3.2.3 Udržet a rozšířit činnost MKZ	7. Počet akcí a představení

Příloha P IV: Spolupráce mezi institucemi kultury, vzdělávání, sociální oblasti a dalšími a CR

<i>Specifický cíl</i>	<i>Indikátor</i>
3.4.1 Připravit a realizovat společné projekty podporující cestovní ruch, připravit programovou nabídku pro turisty	8. Počet úspěšných projektů do r. 2013 Počet programů / rok 9. Počet návštěvníků akcí / rok
3.4.2 Uchovávat a rozvíjet lidové a umělecké tradice, podporovat tradiční folklórní a kulturní akce	10. Počet akcí 11. Počet účastníků 12. Spokojenost návštěvníků
3.4.3 Podporovat tradiční řemesla	13. Počty dílen 14. Počty prezentací 15. Spokojenost návštěvníků
3.4.4 Rozvinout možnosti vodní cesty Bařův kanál	16. Existující infrastruktura vodní cesty 17. Počet lodí 18. Počet produktů 19. Počet návštěvníků 20. Spokojenost návštěvníků

<p>3.4.5 Realizovat každoročně Letní filmovou školu</p>	<p>21. Kapacita sálů 22. Počet sálů 23. Počet návštěvníků 24. Spokojenost návštěvníků</p>
<p>3.4.6 Využívat prostory kulturních zařízení a kulturní akce pro vzdělávací účely</p>	<p>25. Počet vzdělávacích akcí realizovaných v prostorách kulturních zařízení</p>
<p>3.4.7 Spolupracovat s dalšími subjekty za účelem snížení negativních jevů ve městě</p>	<p>◦ Existence sítě města a spolupracujících subjektů</p>