

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:  
Bc. Stanislava Kučiaková

Oponent DP:  
Ing. Martin Jahoda

Ak. rok:  
2008/2009

Téma DP:  
Projekt podpory prodeje značky Goddess u velkoobchodních partnerů firmy HP TRONIC  
Zlín, spol s r. o.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretické části práce	X					
4	Praktické části práce (analytická část)	X					
5	Praktické části práce (řešící část)		X				
6	Formální úrovně práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:  
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Diplomová práce Bc. Stanislavy Kučiakové je velmi kvalitní. Podle mého názoru diplomantka naplnila cíle své diplomové práce, tj. vytvořila projekt podpory značky Goddess u velkoobchodních partnerů firmy HP TRONIC Zlín, spol. s r.o.

Teoretická část je zpracována přehledně a logicky – postupuje od popisu obecné problematiky marketingového mixu až po konkrétní formy podpory prodeje, resp. specifika podpory prodeje zprostředkovateli, což dalo předpoklad k jasnému propojení teoretické a praktické části.

Analytická část je vypracována na vysoké úrovni. Diplomantka pečlivě prostudovala jak současný stav marketingových aktivit značky Goddess, tak díky dotazníkovému průzkumu nastínila jejich aktuální dopad na velkoobchodní partnery. Taktéž zjistila hlavní potřeby prodejců, což bylo základním předpokladem pro vytvoření správně zacíleného projektu. Taktéž SWOT analýza je výstižná a předpokládala hluboké proniknutí autorky do dané problematiky.

Projektová část je zpracována kvalitně, i když nedosahuje úrovně analytické části. Diplomantka vymyslela zajímavé a pěkné projekty, jak pro majitele obchodů, tak pro prodavače, a stanovila rozpočet pro tyto projekty. Chybí mi zde ale pohled na celkový marketingový rozpočet značky Goddess, jelikož rozpočet na tyto projekty je jen částí celkového marketingového rozpočtu.

I přesto lze diplomovou práci považovat za velmi kvalitní, splnila svůj cíl a její poznatky jsou pro firmu HP Tronic využitelné v praxi. Proto navrhuji celkové hodnocení A - výborně.

Otázky -

1/ V teoretické části píšete o formách podpory zprostředkovatelům. Kam patří dle Vás „školení“, které zmiňujete v praktické a proč?

2/ Znamenala by realizace projektu na podporu velkoobchodních zákazníků omezení současných marketingových aktivit zacílených především na koncového zákazníka?

3/ Financování projektu probíhá v letech 2010 tak 2011. Nezatíží tedy marketingový rozpočet v roce 2011 natolik, že v tomto roce bude muset firma omezit své marketingové aktivity?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: ..... A - výborně .....

Ve Zlíně dne ..... 13.5.2009 .....

.....  
podpis oponenta DP