

Hodnocení vedoucího bakalářské práce - teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Jan Skrášek		
Vedoucí práce	ak. arch. Jiří Svoboda		
Obor/ateliér	Multimedia a design/3D design		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2008/2009
Název práce	Mobilní prodejní stánek		

Tabulka A - hodnotí náročnost tématu, nikoli zpracování

Hodnocení náročnosti tématu:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
Teoretické znalosti	X		
Praktické zkušenosti		X	
Sběr a zpracování podkladů a vstupních dat	X		
Specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů apod.)	X		

Tabulka B - hodnotí úroveň zpracování tématu

Kritéria hodnocení práce:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
Splnění cíle práce	X			
Samostatnost při zpracování	X			
Metodologická kvalita postupu	X			
Úroveň teoretické části	X			
Práce s literaturou (citace)		X		
Úroveň analytické části	X			
Adekvátnost použitých metod	X			
Úroveň návrhu řešení (realizace)	X			
Jazyková úroveň práce		X		
Formální úroveň (text, grafy, tabulky)	X			
Přehled literatury (rozsah, kvalita)		X		
Jiné kritérium (novost, přínos praxi)	X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem X v příslušné úrovni.

Původní rozsah tématu *zadám* bakalářské práce Jana Skráška s názvem „Mobilní prodejní stánek“ byl po dohodě s vedoucím práce blíže specifikován na „Mobilní prodejní stánek pro prezentaci a prodej čaje“ a jak autor ve své teoretické části projekt v závěru vymezuje, slouží dvěma režimům. V otevřené podobě jako již zmíněný prezentační, propagační a prodejní prostředek k dialogu se zákazníkem - otevřený prodej sypaného čaje, v uzavřené podobě, kterou umožňuje jeho variabilní řešení, slouží stánek čajovému obřadu zasvěcení, setkání, kontemplace a vymezení prostoru pro tradiční čajový obřad.

Podle tohoto úvodu je zřejmé, že tato práce je promyšleným projektem, kdy autor vychází ze svých dlouholetých zkušeností a poznání, vlastního světového názoru a přesvědčení. Přestože je nedílnou součástí této teoretické práce i marketingová studie, která dokumentuje postavení čaje a jeho spotřebu v současnosti na světových trzích i u nás, prací se prolíná jiná hodnota než hodnota tržního mechanismu. Přestože se snažíme o uspokojení našich základních potřeb, kterými jsou beze sporu potřeby materiální a ekonomické, tyto jsou velmi úzce provázány potřebami poznání a duchovní komunikace, samozřejmě v závislosti na úrovni vzdělání a duševního rozvoje toho kterého jedince. Tato práce se právě dostává velmi nenuceně do roviny spíš duchovně myšlenkové, než marketingově soutěživé. A přestože by se mohlo zdát, že se tímto svým vymezením odsuzuje k okrajovému zájmu trhu, naopak se řadí právě do doby nadcházející, velmi současné, kdy se trh vysoce specifikuje poté, co dosáhl svého globálního vrcholu.

Teoretické podklady a východiska ke své následné praktické práci Jan Skrášek shromáždil důsledně a přehledně, práce se odehrává logicky ve dvou rovinách. Ta první se zabývá vývojem a konstrukcemi mobilních zastřešených konstrukcí - stanů, a to ať ve vztahu k jednotlivým etnickým skupinám, jako jsou Indiáni, Laponci, Eskymáci a další, ale také ke konstrukčním systémům, které z těchto pramenů vyvěrají, a jsou nedílně opodstatněny obsahem původu a jednotlivých oblastí.

Druhá část se souvisle zamýšlí nad historií čaje, tedy jeho vznikem, vývojem a způsoby přípravy a servírování, a to opět nejen z hlediska technického, ale i původně duchovního. Je zcela logické, že po zvládnutí těchto zajímavých témat a jejich osobitým propojením z autorovy strany a následným doplněním o vlastní poznání, kterým je celá teoretická práce prosycena, nemohl být autor lépe teoreticky připraven k následnému zpracování praktické části bakalářské práce.

Přestože jsem se v průběhu četby setkal s několika zvláštními jazykovými tvary a gramatickými nepřesnostmi, považuji vhodné hodnotit teoretickou práci Jana Skráška známkou **A-výborně**.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce: **A-výborně**

Ve Zlíně dne 22. Května 2009



..... odpis vedoucího BP Pro

klasifikaci použijte tuto

stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Hodnocení vedoucího bakalářské - praktická část

Jméno a příjmení studenta	Jan Skrášek
Vedoucí práce	ak. arch. Jiří Svoboda
Obor/ateliér	Multimedia a design/ 3D design
Forma studia	Prezenční Akad. rok 2008/2009
Název práce	Mobilní prodejní stánek

Praktický výstup navazuje na předchozí část teoretickou — analytickou. Autor Jan Skrášek v průvodním textu uvádí praktické, užité pohyby, které ho vedly k závěrečnému řešení, ale také se rozepisuje o postupu práce, tedy popisuje vlastní genesi, proces vzniku výsledného produktu - Mobilního prodejního stánku. Rozebírá jednotlivá vhodná konstrukční řešení a následně i materiálovou nabídku, a přestože se z užitého hlediska jeví soudobé materiály, mnohdy syntetické, pro svoji lehkost, dostupnost a cenu z marketingového hlediska jako jednoznačně příznivé, rozhoduje se pro materiál tradiční, přírodní, který se naopak dokonale snoubí s vlastní podstatou obřadu čaje a završuje i volbou materiálu duchovní rozměr celého projektu.

Výsledný tvar odůvodňuje nejen konstrukcí, ale zamýšlí se i nad jeho vnitřní ergonomií a akustikou, kdy navrhuje tvar kopule, který se zdá být zprvu vhodnější ze statických a montážních důvodů. Vrací se tak k lomenému oblouku, pro naši zeměpisnou šířku známému a esteticky přitažlivému.

Zajímavá je také rozvaha nad výběrem už jen mezi ekologickými materiály, která ho vedla k následnému soudobému řešení. Při těchto rozvahách velmi důsledně a smysluplně čerpá ze znalostí o materiálech, nabytých v bakalářském studiu, které pro tento daný úkol rozpracovává do potřebného rozsahu.

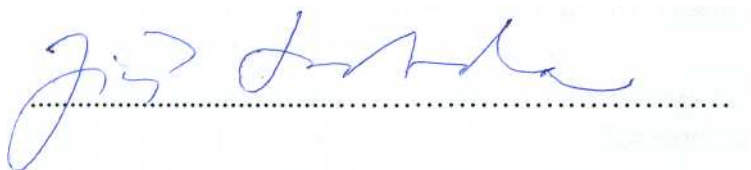
Celý tento projekt vidím jako hluboce promyšlený, kdy výsledný tvar a estetický vjem tohoto objektu i následná užitná hodnota jsou harmonicky sladěny v jeden koncept, který je vybudován na podstatě duchovního základu, což z něj vytváří všestranně vyvážený celek. Je určitě možné vytvořit mobilní stánek různým způsobem, ale pokud je toto *zadání* prodchnuto dalším rozměrem, rozměrem historicko-duchovní kontinuity, není možno dojít k formám rozpolceným a nahodilým, jak tomu mnohdy bývá u současné architektury a designu. Autor tak prokázal podle mého hlediska nejen schopnost vytvořit a zkonstruovat funkční objekt, tedy design se svou užitnou hodnotou, ale obohatil ho o další rozměr, o který býváme v současnosti ochuzeni.

Práci shledávám jako mimořádně zdařilou, i v průběhu tvorby jsme si s Janem Skráškem rozuměli, a proto tuto bakalářskou práci hodnotím **A-výborně**.

Návrh na klasifikaci BP

A-výborně

Ve Zlíně dne 23. května 2009



podpis vedoucího BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------