

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Jana Kotová

Téma BP: Finanční analýza společnosti XY, s. r. o. jako zdroj pro hodnocení jejího hospodaření

Akademický rok: 2008/2009

Vedoucí BP*: Ing. Jitka Paterová

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP	X							1
Součet								8

$$8 : 6 = 1,33$$

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Celkové hodnocení:

Bakalářská práce je zpracována velmi dobře s ohledem na malou praxi pí. Kotové s rozborovými činnostmi a nedostatkem praktických zkušeností.

V bakalářské práci postrádám zmínku o

- produkci (výrobě), informaci o využití výrobní kapacity sledované společnosti,
- variabilních a fixních nákladech,
- tržním prostředí, odběratelích a konkurenci,
- možnosti prodeje firmy silnější konkurenci, kdy nový management by byl schopný provádět razantní změny.

Pozn. drobné chyby v textu (chybějící písmena a pojmy, např. místo mimořádného výsledku patří provozní hospodářský výsledek) viz. příloha

Otázky k obhajobě:

1. Co je to controlling a jaký má přínos pro firmu, pokud dobře funguje?
2. Odkud je možno čerpat informace o firmě (interní a externí)?
3. Proč byly nastavené chybné ceny výrobků, jaké ceny měla konkurence? Jak předejít špatné cenotvorbě ve firmě?
4. Proč ubylo odběratelů, když prodávali za nízké ceny?
5. Výhody a nevýhody prodeje společnosti?

Návrh na výslednou známku BP:

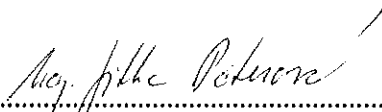
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Navržené hodnocení za moji osobu je stupeň ECTS „B“ Velmi dobře

$$8 : 6 = 1,33$$

<i>Interval</i>	<i>Stupeň ECTS</i>	<i>Slovní hodnocení</i>
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře

Ve Brně, dne 14.5.2009


.....
podpis hodnotícího

J.