

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Marie Janíková		
Vedoucí práce	ak.arch.Jiří Svoboda		
Obor/ateliér	Multimedia a design / 3D design		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2008/2009
Název práce	Interiérové vybavení prodejního prostoru- shop systém		

Tabulka A - hodnotí náročnost tématu, nikoli zpracování

Hodnocení náročnosti tématu:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
Teoretické znalosti	X		
Praktické zkušenosti		X	
Sběr a zpracování podkladů a vstupních dat	X		
Specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů apod.)	X		

Tabulka B - hodnotí úroveň zpracování tématu

Kritéria hodnocení práce:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
Splnění cíle práce	X			
Samostatnost při zpracování	X			
Metodologická kvalita postupu	X			
Úroveň teoretické části	X			
Práce s literaturou (citace)		X		
Úroveň analytické části	X			
Adekvátnost použitých metod	X			
Úroveň návrhu řešení (realizace)	X			
Jazyková úroveň práce		X		
Formální úroveň (text, grafy, tabulky)		X		
Přehled literatury (rozsah, kvalita)	X			
Jiné kritérium (novost, přínos praxi)	X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem X v příslušné úrovni.
(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Připomínky a otázky k obhajobě:

(Na tomto místě oponent práci slovně zhodnotí, uvede připomínky především **k obsahu**, tedy nejen k formě není třeba jmenovitě uvádět, že na straně té a té chybí čárky, odkazy na prameny atd, I nezasvěcený čtenář by měl po přečtení slovního vyjádření získat představu o práci jako celku. Oponent položí tři odborné otázky, které student zodpoví při obhajobě BP, Otázky, které oponent položí, budou vycházet především **z obsahu práce**. Odborná kvalita zpracování hodnocení bude podkladem pro stanovení výsledné odměny za oponování BP).

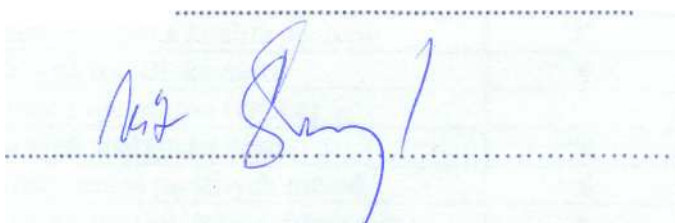
Jak vysoké náklady odhadujete na pořízení tohoto systému. Nepřevyší náklady na vývoj tohoto systému nad pozitivy, které přináší?

Jaký způsobem dáte na vědomí, že tento systém existuje a jak seznámíte zákazníky s tímto systémem?

Existuje možnost dodatečného snížení nákladů nebo zvýšení příjmů z nově vznikajícího mediálního prostoru. Musí být mediální prostor vždy vyplněn aktivitou, která se vztahuje k prodejně? Je to vhodné?

Návrh na klasifikaci bakalářské práce:

A - výborně



podpis oponenta BP

Ve Zlíně dne 22. května 2009

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborné	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivé	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Hodnocení oponenta bakalářské práce - praktická část

Jméno a příjmení studenta	Marie Janíková		
Vedoucí práce	ak.soch.Jiří Svoboda		
Obor/ateliér	Multimedia a design/ 3D design		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2008/2009
Název práce	interiérové vybavení prodejního prostoru- shop systém		

Bakalářská práce Marie Janíkové navrhuje zajímavým a netradičním způsobem obohacení prodejního konceptu o interaktivní zařízení. Nastíněná myšlenka má svou silou odlišit a upevnit pozici poskytovatele této služby. Vzniká tak další možnost nové in-store komunikace za pomoci moderní technologie.

V první kapitole se autorka zabývá historickou částí a souvislostmi vývoje společnosti Baťa. Zpracované fakta a souvislosti jsou zřetelné a dostatečně doprovází hlavní myšlenku bakalářské práce. V druhé kapitole objasňuje určení projektu cílovým skupinám. Další kapitola věnovaná novým trendům v in-store svědčí o zájmu v této oblasti. Analýza věnovaná současné pozici společnosti Baťa a.s. v České republice je sestavena se zájmem. Obsahuje současně řadu faktů, které běžnému pozorovateli uniknou, nikoliv však autorce.

V praktické části je specifikována idea projektu. Je třeba zdůraznit, že autorka správně pochopila význam emocí a snaží se zákazníky cíleně oslovit, přitáhnout je a komunikovat s nimi. Všichni zákazníci boty doma mají a návštěva prodejny musí být pro návštěvníka zážitkem motivujícím a přesvědčujícím ke koupi.

Hlavní myšlenku bakalářské práce významně podtrhuje kapitola 5.1.1, ve které jsou nastíněny základní směry užití. Pro úplnost bakalářské je vypracovaná kapitola vysloveně nedílnou součástí. Podává kvalitní přehled možností užití. Když budu konkrétní, tak zpracování terminálového využití zákazníkem je vzhledem k dostupným informacím pro autorku naprosto vyčerpávající a hlavně invenční. V tomto místě se spojuje hlavní myšlenka projektu s praktickým využitím. Navrhované možnosti zvýrazňují nadšení a pečlivou práci autorky.

Pokud mám vznést kritickou poznámku, tak se bude týkat konkrétního přístrojového vybavení a s tím souvisejících pořizovacích nákladů.

Dá se říct, se navržený projekt je odvážný průkopnický čin, který nalezne své příznivce a kritiky. Já se řadím na stranu příznivců. Základní myšlenka pohodlného vyzkoušení a rychlého výběru kolekce obuvi za pomoci netradiční technologie určitě najde v budoucnu svoje uplatnění.

Práce splňuje předpoklady kladené na bakalářskou práci.

Návrh na klasifikaci BP

A - výborně

Ve Zlíne dne 22. května 2009



podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	O - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------