

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: **Marián Olej**

Oponent BP: **Ing. Miloslava Kubíčková**

Vedoucí BP*:

Akademický rok: **2005/2006**

Téma BP: **Marketingový průzkum trhu společnosti Tescoma s.r.o. – Severní Morava**

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3	X							3
2 Logická stavba	2	X							2
3 Teoretická část	3	X							3
4 Analytická část	3	X							3
5 Práce s literaturou	2	X							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		X						1,5
7 Formální úroveň	1	X							1
Celkem	15								15,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

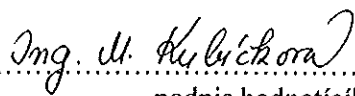
Připomínky a otázky k obhajobě:

(Otázky uvádí pouze oponent.)

1. Proč byly zařazeny do dotazování i osoby mladší 18 let?
2. Jak se Vám dařilo získávat s respondenty? Jaký byl nejčastější problém v navázání kontaktu?
3. Jak se Tescoma vyrovnává s problémem silikonových výrobků?
4. Myslíte si, že je důležité pro zákazníky vědět sídlo firmy?
5. Jaké služby poskytuje Tescoma zákazníkům?
6. Navrhněte formy podpory prodeje pro firmu, které by mohla využít.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B): A - výborně
(Uved'te Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

V Zlíně dne 2. ledna 2006


.....
podpis hodnotícího