

Výzkum spokojenosti obyvatel obce v oblasti kultury, zeleně a sportovního vyžití

Luděk Šimčík

Bakalářská práce
2008

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Vyšší odborná škola ekonomická

akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Luděk ŠIMČÍK**
Studijní program: **B 6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná ekonomika a správa**

Téma práce: **Výzkum spokojenosti obyvatel obce v oblasti kultury, zeleně a sportovního vyžití**

Zásady pro vypracování:

1. Prostudujte literaturu k danému tématu.
2. Zpracujte dotazník pro obyvatele obce Nivnice.
3. Analyzujte dotazníkové šetření na téma výzkum spokojenosti v oblasti kultury, zeleně a sportovního vyžití.
4. Vyslovte závěry a doporučení pro obec Nivnice.

Rozsah práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

[1] STEJSKAL, Jiří, Patnáct let obnovy venkova. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj a Spolek pro obnovu venkova, 2007. 306 s. ISBN 978-80-239-9633-3.

[2] SVĚTLÍK, Jaroslav, Marketing - Cesta k trhu. 2. vyd. Zlín: EKKA, 1994. 256 s.

[3] BEZDĚČKA, Pavel, Vítejte na Východním Slovácku. Uherské Hradiště: nakladatelství FUTURO, s. r. o., 2007. 55 s. ISBN 80-86867-00-5.

[4] ZEMEK, Metoděj, NIVNICE - rodiště Jana Amose Komenského. 1. vyd. Praha: TEPS, 1992. 263 s. ISBN 80-7065-066-4.

[5] KRUML, Jan, Obnova venkova Zlínského kraje. Podhostýnský mikroregion ve spolupráci s nakladatelstvím ATELIER IM Luhačovice, 2005. 127. s. ISBN 80-85948-59-1.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Marie Kománková**
EXT.

Datum zadání bakalářské práce: **5. října 2007**

Termín odevzdání bakalářské práce: **7. prosince 2007**

Ve Zlíně dne 2. listopadu 2007


Ing. Alena Dořková
v zast. děkan




Ing. Hana Šedová, Ph.D.
v zast. ředitel ústavu

ABSTRAKT

Cílem bakalářské práce je výzkum spokojenosti obyvatel v oblasti kultury, zeleně a sportovního vyžití. Je rozdělena na část teoretickou a praktickou. Teoretická část obsahuje obecné informace o vesnici Nivnice a další informace potřebné pro tuto práci. Základem praktické části je sestavení dotazníku a další metody zjišťování informací. Konečná data z dotazníku, osobního dotazování a direct mailu jsou formulována do světově uznávané SWOT analýzy.

Klíčová slova: Direkt mail, dotazník, respondent, zeleň, kultura, sport.

ABSTRACT

The aim of this bachelor work is to research satisfaction of inhabitants in the field of culture, natur and sports. It is devided into teoretical and practical part. The teoretical part includes general information about village Nivnice and other information that is necessary for this work. The base of practical part is questionnaire and furthur methods of searching for information. The final data from the questionnaire, personal questioning and direct mail are selected in worldwide SWOT analysis.

Keywords: Direct mail, questionnaire, informant, natur, culture, sport.

PODĚKOVÁNÍ

Chtěl bych poděkovat především paní Ing. Marii Kománkové, která mi poskytovala cenné informace potřebné pro vypracování mé bakalářské práce.

OBSAH

ÚVOD	8
I TEORETICKÁ ČÁST	9
1 OBEC	10
1.1 ORGÁNY OBCE.....	10
1.1.1 Zastupitelstvo	10
1.1.2 Rada.....	10
1.2 OBECNÍ ÚŘAD.....	11
2 TEORIE ZKOUMANÝCH OBLASTÍ	12
2.1 KULTURA	12
2.2 ZELEŇ	13
2.2.1 Veřejná zeleň.....	13
2.2.2 Životní prostředí.....	13
2.3 SPORT.....	14
2.3.1 Vymezení pojmu	14
2.3.2 Historie sportu.....	15
3 ZPŮSOB KONTAKTU	16
3.1 DIRECT MAIL	17
3.2 OSOBNÍ DOTAZOVÁNÍ.....	18
4 DOTAZNÍK	19
4.1 TVORBA DOTAZNÍKU	19
4.2 JAK TVOŘIT OTÁZKY?.....	20
4.2.1 Otázky otevřené	21
4.2.2 Otázky uzavřené.....	21
5 SWOT ANALÝZA	23
II PRAKTICKÁ ČÁST	24
6 CHARAKTERISTIKA OBCE NIVNICE	25
6.1 SOUTĚŽ VESNICE ROKU.....	26
6.2 MIKROREGION VÝCHODNÍ SLOVÁCKO	26
6.2.1 Všeobecné informace o mikroregionu	27
6.3 REALIZOVANÉ PROJEKTY	27
6.4 ANALÝZA DOSAVADNÍHO VÝVOJE VYTÝČENÝCH OBLASTÍ	27
6.4.1 Kultura.....	28
6.4.2 Sport.....	29
6.4.3 Zeleň.....	30
7 ZPŮSOBY ZJIŠŤOVÁNÍ INFORMACÍ	31
7.1 DOTAZNÍK.....	31
7.1.1 Direct mail.....	32

7.1.2	Osobní dotazování.....	32
8	DOTAZNÍK	33
8.1	OBLAST KULTURY	33
8.2	OBLAST SPORTU	40
8.3	OBLAST ZELENĚ	43
8.4	SHRNUTÍ DOTAZNÍKU	51
8.4.1	Oblast kultury.....	51
8.4.2	Oblast sportu	51
8.4.3	Oblast zeleně	52
9	SWOT ANALÝZA	53
	ZÁVĚR.....	54
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	58
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	60
	SEZNAM OBRÁZKŮ	61
	SEZNAM TABULEK.....	62
	SEZNAM GRAFŮ	63
	SEZNAM PŘÍLOH.....	64

ÚVOD

Téma bakalářské práce jsem si zvolil na základě konzultace s místostarostkou Obecního úřadu v Nivnici, paní Ing. Marií Kománkovou. Vytýčené oblasti, kterými jsou kultura, zeleň a sport, je nutné řádně analyzovat a následně vyvodit závěry. Jsou velmi důležité pro vesnici, jelikož patří mezi jedny z nejdůležitějších faktorů zajišťující spokojenost obyvatel a zároveň do těchto oblastí směřuje větší množství kapitálu.

Cílem mé bakalářské práce je odhalit nedostatky ve sledovaných oblastech a zjistit postoj občanů k vedení obce Nivnice v souladu s touto problematikou. Získané poznatky budou formulovány v závěru práce do SWOT analýzy.

V teoretické části popisuji obecné informace o obci a její ohodnocení v rámci Zlínského kraje. Zmiňuji se zde také o mikroregionu Východní Slovácko, kterého je Nivnice členem. Dále se zaměřuji na činnost obecního úřadu a na teorii potřebnou k vypracování mé práce.

V praktické části nejdříve charakterizuji současný stav kultury, zeleně a sportu, a také důvod vybíraných témat. Dále popisuji způsoby, jakými jsem kontaktoval lidi (dotazník, direct mail a osobní kontakt). Největší část bakalářské práce je zaměřena na vyhodnocení dotazníkového šetření a následné vyslovení závěru a doporučení.

Z 900 rozdaných dotazníků mi bylo vráceno 351. Respondenti odpovídali na 20 otázek, které byly konzultovány s paní místostarostkou. Zjištěné výsledky jsou znázorněny pomocí grafů. Posledním bodem praktické části je SWOT analýza obce. Ta je sestavena na základě jak dotazníku, tak i osobního kontaktu s lidmi.

V závěru mé práce jsou výsledky šetření a následná doporučení na řešení zjištěných slabých stránek obce.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 OBEC

Je základní jednotkou veřejné správy, tj. samosprávy a zpravidla, v různé míře podle typu obce, i státní správy. V některých zemích je obcí téměř každé město či vesnice, v jiných zemích je obvyklé, že obec je tvořena větším množstvím vesnic, nebo že některé obce mohou být součástí města. Území každé obce je vymezeno jedním nebo více katastrálními územími. [12]

1.1 Orgány obce

Orgánem obce je obecní zastupitelstvo a rada obce. Navenek obec reprezentuje starosta, který stojí v čele obecního úřadu.

1.1.1 Zastupitelstvo

V oblasti samosprávy je zastupitelstvo hlavním samosprávným orgánem, rozhoduje usnesením a může přijímat obecně závazné vyhlášky. Schvaluje např. územní plán obce a její rozpočet, zřizuje a ruší obecní policii, rozhoduje o vyhlášení místního referenda či volí nebo odvolává starostu. Rozhodnutí zastupitelstva vykonává rada obce. Obecní samospráva rozhoduje mj. např. o opravě chodníků, otevření mateřské školky, má možnost poskytnout nízký pronájem obecních prostor, a tím umožní např. zavedení soukromé lékařské ordinace v obci, zajišťuje osvětlení, dopravu do dalších obcí, zřizuje hřiště, autobusové zastávky, podporuje kulturní život v obci tím, že spolupracuje se spolky, pořádá výstavy, plesy. [12]

1.1.2 Rada

Rada obce je výkonným orgánem obce v oblasti samostatné působnosti obce. Při výkonu samostatné působnosti se odpovídá obecnímu zastupitelstvu. Obecní radě nepřísluší rozhodovat v oblasti přenesené působnosti obce tj. není orgánem státní správy, s výjimkou vydávání obecně závazných vyhlášek. Při tomto výkonu přenesené působnosti je odpovědná krajskému úřadu. Obecní rada je složena ze starosty, jeho zástupce či zástupců dalších radních, kteří jsou voleni obecním zastupitelstvem z řad jeho členů. Počet členů obecní rady musí být vždy lichý, přičemž nejméně má 5 a nejvýše 11 členů. Tento počet nesmí být vyšší než činí jedna třetina členů obecního zastupitelstva. V obcích, kde má obecní zastupitelstvo má méně než 15 členů, se obecní rada nevolí a úkoly, které by jinak plnila, zabezpečuje starosta. Zasedání obecní rady jsou na rozdíl od zasedání obecního

zastupitelstva neveřejná. Obecní rada se schází podle potřeby a usnází se většinou hlasů svých členů. [12]

1.2 Obecní úřad

Obecní úřad plní úkoly, které mu uloží obecní rada nebo zastupitelstvo a pomáhá jednotlivým komisím a výborům obecního zastupitelstva v jejich činnosti.

Obec v rámci své samostatné působnosti spravuje sama záležitosti, které jsou v jejím zájmu a v zájmu jejích občanů, pokud je nespravuje kraj. Působností obce se obecně řečeno rozumí právně vymezený okruh společenských vztahů, předmět, obsah a rozsah činností, v nichž obec realizuje svoji pravomoc. Souhrn oprávnění, jimiž je obec vybavena a právních povinností, jež jsou obci uloženy pro potřeby plnění úkolů obce, se nazývá pravomocí. [12]

Působnost obce se dále člení na dvě skupiny:

- **působnost vlastní samostatnou (samosprávnou)** - jedná se o věci, které si obec spravuje samostatně. Do skupiny samostatné působnosti jsou zařazeny záležitosti, které se dotýkají v první řadě života obyvatel a jejichž význam tento rámec nepřesahuje,
- **působnost přenesenou (delegovanou)** - jde o záležitosti veřejné správy, které náleží státu, avšak tento je na obec přenesl. Jedná se o záležitosti, jejichž význam přesahuje rámec obce, tj. záležitosti, u nichž má stát zájem na možném intenzivnějším ovlivňování jejich výkonu. Pokud zákon svěří obci výkon státní správy, je území obce správním obvodem a orgány obce jsou povinny zabezpečit úkoly v přenesené působnosti. [12]

2 TEORIE ZKOUMANÝCH OBLASTÍ

2.1 Kultura

Kultura je souhrn duchovních a materiálních činností, výtvorů a hodnot určitého společenství v prostoru a čase. Postmoderní situace také vyvolala na svět novou vědní disciplínu - kulturologii. Kulturologie se snaží reflektovat (v tom je filozofií kultury) charakter civilizačního pohybu, zabývá se zkoumáním hlavních trendů společenského vývoje a jejich dopadem na člověka a kulturu.[14]

Hlavní zákonitost kultury vidí kulturologie v tom, že je to historický proud, který je sebe - a samořídící. Kultura jako celek musí být lidem příznivým útvarem, ve svém výsledku (díle) pozitivním. Poznávání kultury je ztíženo dvojakou vlastností kultury - na jedné straně vytváří nové kulturní hodnoty, na straně druhé má za povinnost uchovávat bránit kulturní hodnoty již utvořené. Kultura je totiž hodnotovou pamětí lidstva. Samotná kultura je utvářena jednak z kritických reakcí na takové lidské záležitosti, které přestaly ve společnosti plnit úlohu nějakého ideálu, a jednak z pokusů o nastolení ideálů nových. Kultura podává svědectví o konkrétní životní skutečnosti i lidské zkušenosti s ní. Je určitou historicky podmíněnou a proměnlivou soustavou symbolických forem, jež tvoří duchovní klima společnosti, jako jistého předpokladu veškerého lidského konání (tvoření). [14]

Model kultury

Kultura jako celek je často nahlížena jako systém, který může být souhrnem následujících částí:

- oblast intelektuální – reprezentuje ji vzdělanost,
- oblast estetická – umění,
- oblast etická – mravnost a morálka,
- oblast tělesná – fyzická zdatnost,
- oblast pracovní – různé schopnosti a dovednosti,
- oblast uspokojování základních biologických potřeb – způsoby jejich uspokojování. [14]

2.2 Zeleň

Jedním z výrazných společných znaků práce s veřejností a ekologické výchovy a osvěty je cílené působení. Smyslem členění veřejnosti na cílové skupiny je zajištění efektivnosti působení, založeného na respektování stávajících zájmů, potřeb a možností jednotlivých skupin obyvatelstva. Zájmy a potřeby (např. zdraví vlastní a svých dětí, prodejnost výrobků a zemědělských produktů, udržení pořádku, turistická atraktivita krajiny atd.) jsou ovlivňovány ekonomickými, zdravotními, sociálními, etickými a mnoha dalšími vlivy, z čehož vyplývá jejich proměnlivost v čase. Většinou jeden člověk náleží současně do více cílových skupin, a je tedy třeba reagovat na ty zájmy, které se vztahují ke konkrétnímu problému, nebo které jsou dominující. Klíčem pro dělení na cílové skupiny jsou většinou věk, pohlaví, ekonomická aktivita a situace, profese, bydliště, úroveň vzdělanosti, aktivity volného času, zájem o životní prostředí, možnost ovlivňovat další skupiny apod. [16]

2.2.1 Veřejná zeleň

- Veřejnou zelení se rozumí zeleň sloužící veřejnému užívání. Jedná se zejména o travnaté plochy, květinové záhony, jednotlivě rostoucí i soubory stromů a keřů, nádoby se zelení na veřejných prostranstvích. Součástí zeleně jsou i příslušná doplňková zařízení, jako např. lavičky, dětská hřiště, pískoviště, umělecká díla umístěná v zeleni apod.
- Údržbu veřejné zeleně zabezpečuje odbor výstavby a správy majetku obce prostřednictvím k tomu smluvně zavázané právnické či fyzické osoby. [16]

2.2.2 Životní prostředí

ŽP je podle definice Ministerstva životního prostředí ČR "systém složený z přírodních, umělých a sociálních složek materiálního světa, jež jsou nebo mohou být s uvažovaným objektem ve stálé interakci. Je to vše, co vytváří přirozené podmínky existence organismů, včetně člověka a je předpokladem jejich dalšího vývoje. Složkami je především ovzduší, voda, horniny, půda, organismy, ekosystémy a energie."

Ke zlepšení stávající situace těchto položek můžeme přispět např. tříděním odpadu. [20]

Odpad

Je movitá věc, které se člověk zbavuje nebo má úmysl nebo povinnost se jí zbavit. S vyprodukovaným odpadem je třeba nějakým způsobem naložit. Od jednotlivých občanů a firem, kteří odpad ukládají do popelnic a kontejnerů, obvykle odpad vyváží popelářskými vozy obecní či městské komunální služby. Po jeho shromáždění se obvykle využije jedna z následujících možností:

- opětovné využití,
- materiálové využití – recyklace nebo kompostování,
- energetické využití - přímé spalování / zplyňování nebo výroba paliv,
- uložení na skládce odpadů.

Zvláštním způsobem se nakládá s některými nebezpečnými odpady, např. jaderným odpadem. [13]

Míra recyklace

Opadů se v České republice každoročně pomalu zvyšuje. Přesto je ve srovnání s řadou států EU zatím nižší. Podle tvrzení agentury CENIA, vycházející z údajů firmy EKO-KOM se však údajně úroveň recyklace PET lahví v ČR dostala na špičku evropských zemí. [17]

2.3 Sport

Pojmem sport je dnes obvykle označována pohybová (fyzická) aktivita provozovaná podle určitých pravidel a zvyklostí, jejíž výsledky jsou navíc měřitelné nebo porovnatelné s jinými provozovateli téhož sportovního odvětví.

2.3.1 Vymezení pojmu

Ve výše uvedené definici jsou důležitá 3 omezení:

- jedná se o pohybovou aktivitu, což vylučuje činnosti, kde se soutěží pouze pomocí duševních schopností nebo štěstí - například deskové hry (go), počítačové hry nebo hazardní hry,
- aktivita má jasná pravidla, podle kterých se soutěží - to vylučuje z oblasti sportu například válku,
- aktivita má soutěžní charakter, dochází k poměrování jejích výsledků - to vylučuje například bojová umění provozovaná nesoutěžním filosoficky zaměřeným způsobem nebo jógu. [18]

2.3.2 Historie sportu

Prvním ze zdrojů, ze kterých se sport vyvinul, je podle historiků potřeba výcviku armád, která vyústila v nejrůznější hry a soutěže zaměřené na bojové dovednosti a na fyzickou zdatnost (zápas, lukostřelba, jízda na koni). Druhým zdrojem jsou rituální aktivity, kdy byla určitá forma soutěže prováděna jako součást obětního rituálu nebo rituálu předpovídání budoucnosti - do první kategorie patří řecké olympijské soutěže, do druhé kategorie mayské obřadní míčové hry. [18]

3 ZPŮSOB KONTAKTU

Zjišťování informací se může uskutečňovat *osobně*, *poštou* nebo *telefonicky*. Každý z uvedených způsobů má své výhody i nevýhody. Osobní kontakt se může uskutečňovat dvojí formou, buď individuálním pohovorem nebo pohovorem skupinovým. Při skupinovém pohovoru tvoří skupinu 6 až 10 osob. Diskutují o zvoleném marketingovém tématu. Vedoucí skupiny je zároveň moderátorem, který usměrňuje diskusi žádoucím směrem. Údaje získané touto formou pohovoru jsou většinou základní informace týkající se určitého problému. Mohou být základem určité hypotézy nebo podkladem pro sestavení dotazníku apod. [9]

- **Osobní kontakt** - má velkou výhodu v pružnosti a rychlosti získávání potřebných informací a v jejich množství. Nevýhodou jsou vysoké náklady.
- **Písemný průzkum** – prostřednictvím poštovního styku je možnost získání velkého množství informací. Odpovědi jsou většinou upřímnější, respondenta neovlivňuje přítomnost výzkumníka, nemá obavu o ztrátu prestiže apod. Další výhodou jsou poměrně nízké náklady. Nevýhodou je prakticky nulová pružnost a zmíněná nízká návratnost dotazníků.
- **Telefonický pohovor** - má velké výhody v rychlosti a pružnosti. Celkem přesně si můžeme určit, na jaký vzorek respondentů se obrátíme a rovněž množství informací, které tímto způsobem můžeme získat. Která z kontaktních metod je nejlepší závisí na tom, jaké informace potřebujeme získat, na jaký typ respondentů se chceme obrátit, jak rychle má být průzkum proveden a kolik na něj máme vyčleněno finančních prostředků. [9]

V mé práci jsem aplikoval především písemný průzkum prostřednictvím dotazníku, který jsem rozesílal formou direct mailu a vhazoval do poštovních schránek náhodně vybraným občanům Nivnice. Pro detailnější strukturu průzkumu jsem využil také osobní kontakt. Další formu zjišťování informací (telefonický pohovor) jsem neuplatnil, jelikož jsem tuto možnost považoval za méně efektivní, především kvůli finanční náročnosti.

3.1 Direct mail

Nejnovější podobou písemného sdělení je elektronická pošta a krátké textové zprávy. Zároveň však jsou méně osobní a více zprostředkované elektrotechnikou. Navíc si nikdy nemůžeme být stoprocentně jisti, kam nakonec naše zpráva dorazila, kdo nám ji skutečně napsal a poslal, či kdo všechno se s ní seznámil. Problémy mohou vzniknout přetížeností sítě, přístroj příjemce nemusí být v provozu – není zapnutý, má poruchu, atd. Dalším problémem je šum během přenosu od komunikátora ke komunikantovi, kdy při direct mailu dochází při jiném softwarovém vybavení ke změnám některých znaků a písmen. Proto doporučujeme vždy ještě jednou pro jistotu telefonicky ověřit, zda a v jakém stavu zpráva došla, případně poslat vytištěnou kopii (hard copy) poštou. Bude doručena později, ale upřesní a vyjasní nesrozumitelná místa. [2, s.15 - 17]

Tab. 1. Výhody a nevýhody direct mailu

Výhody	Nevýhody
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Respondenti i mohou snadno a rychle odpovědět. ➤ Výběr může být uskutečněn ze základního souboru na rozsáhlém území. ➤ Nepřichází v úvahu možnost ovlivnění dotazovaného tazatelem. ➤ Nepřítomnost tazatele může vést k větší upřímnosti odpovědí na kladené otázky. ➤ Můžeme kontaktovat osoby jinak nedosažitelné. ➤ Dotazovaný může věnovat odpovědím otázek dostatek času. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mnoho e-mailových schránek je již přeplněno. ➤ Případně jsou e-maily značeny jako spamy a jsou vyřazeny. ➤ E-maily působí jako málo hodnotné. ➤ Šetření probíhá zpravidla delší dobu. ➤ Může dojít k narušení reprezentativnosti výběru v případě, že za adresáta odpověděl někdo jiný. ➤ Nelze kontrolovat, jak respondent porozuměl otázkám.

[6]

Zatímco náklady na kontaktování 1000 osob jsou vyšší než u masových médií, například u televize nebo časopisů, lidé, kteří jsou přímým zasilání vybráni, představují lepší potenciální respondenty.

3.2 Osobní dotazování

Osobní dotazování se může uskutečňovat v domácnostech, na veřejných místech, v obchodních domech nebo prodejnách atd. Možnou variantou osobního dotazování je postup, při kterém tazatel předá respondentovi dotazník a ten jej na místě vyplní a vrátí. V tomto případě musí být v dotazníku pouze uzavřené otázky. K hlavním typům rozhovorů patří rozhovory standardizované, polostandardizované a nestandardizované. Zmíním se jen o posledním typu rozhovoru, který můžeme vést různými způsoby. Krajními typy jsou:

- **měkký rozhovor** - klade si za cíl získat pravdivé informace vytvořením maximálně kladného kontaktu mezi tazatelem a respondentem. Tazatel dává všemožně najevo sympatie k osobě dotazovaného, aby vytvořil vhodnou atmosféru rozhovoru,
- **tvrdý rozhovor** - má za cíl získat pravdivé, těžko dosažitelné informace energickým vedením rozhovoru. Tazatel dává najevo skepsi k odpovědím respondenta a snaží se mu vnutit pocit, že jakékoli zkraslování odpovědí je bezúčelné. Někdy se chová téměř agresivně a předpokládá, že tím rozvrátí systém obranných stereotypů respondenta i jeho nepravdivé odpovědi. [6]

Tab. 2. Výhody a nevýhody osobního dotazování

Výhody	Nevýhody
<ul style="list-style-type: none"> ➤ O subjektu šetření je možné získat informace rovněž pozorováním. ➤ Tazatel může svým působením vyvolat u respondenta zájem o předmět šetření. ➤ Umožňuje klást složitější otázky a popř. objasňovat jejich význam názornými prostředky jako jsou obrázky, modely, vzorky výrobků atd. ➤ Šetření může proběhnout v krátkém čase. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Způsob prezentace otázek tazatelem může ovlivnit odpovědi respondenta, tazatel může vnést do šetření chyby nesprávným vedením rozhovoru. ➤ Někteří respondenti mohou mít při osobním rozhovoru zábrany. ➤ Respondenti vědí, že mohou být identifikováni, což může bránit jejich ochotě poskytovat informace. ➤ Při širším geografickém rozložení šetření jsou poměrně vysoké finanční popř. i časové náklady, spojené s vyhledáváním respondentů.

[6]

4 DOTAZNÍK

Je to metodický nástroj výzkumu, nejfrekventovanější metoda, hromadné a poměrně rychlé získávání informací o znalostech, postojích atd. Jedná se o písemné kladení otázek a získávání písemných odpovědí

Dělíme ho na 3 části:

- **vstupní část** – název, adresa zadavatele dotazníku, vysvětlují se zde cíle i význam odpovědí, bývá uveden příklad jak dotazník vyplňovat,
- **druhá část** – tato část tvoří hlavní náplň dotazníku. Jedná se o vlastní otázky. Jako první jsou uvedeny identifikační otázky (věk, narození, pohlaví, bydliště), pak následují dotazy zaměřené na účel průzkumu. Tyto otázky by měly být zprvu jednodušší, aby dotazník hned neodradil respondenta a následující otázky už mají i náročnější charakter,
- **konec** – poděkování. [6]

Délka dotazníku - dá se těžko určit, ale pokud jej posíláme poštou nebo mailem délka vyplňování by neměla přesáhnout 15 minut, u dětí ještě kratší.

Návratnost - poměr počtu odeslaných dotazníků k počtu vyplněných a vrácených dotazníků. Doporučená návratnost je 75 %.

Průvodní dopis – vysvětluje, proč se obracíme na respondenta, proč jsme si vybrali jeho a v jakém termínu má být dotazník vrácen. [6]

4.1 Tvorba dotazníku

Při sestavování dotazníku je vhodné předem stanovit jeho scénář. Stanovíme si, na které hlavní problémy se zaměříme, jak budeme přistupovat k dotazovanému, jaké formy otázek budeme volit, jak budeme vyplněné dotazníky zpracovávat a třídit. Dotazník neděláme dlouhý. Za maximum považujeme 40 otázek. Snažíme se, aby dotazník byl pestrý, aby měl logický sled, ale zároveň neunavoval jednotvárností. Zkušený tvůrce využívá různých forem dotazů. Nejběžnějším způsobem zpracování odpovědí, které jsme získali pomocí dotazníku, je třídění.

Již při tvorbě dotazníku jsme stanovili ta kritéria třídění, která jsme pokládali za nejdůležitější, a zařadili je mezi tzv. identifikační znaky, např. pohlaví, stupeň vzdělání, věk, místo bydliště, úroveň příjmů atd. Kromě toho můžeme pro třídění odpovědí využít

i kritéria, která jsme získali jako odpověď na některou výsledkovou otázku obsaženou v dotazníku.

Kritérií pro třídění nevolíme příliš mnoho, zpravidla jen ta, která nám dávají nejpodstatnější informace. V současné době je zpracování dotazníků záležitostí počítačové techniky a různých statistických programů. [6]

4.2 Jak tvořit otázky?

Při sestavování dotazníku je třeba dávat pozor na jeho správné formulování. Špatně sestavený dotazník může zpochybnit získané informace, které nemusí odpovídat cílům a potřebám průzkumu. Proto je prvním krokem stanovení jasných cílů, které chceme dotazníkovým průzkumem dosáhnout. Dále musíme dodržovat následujících pravidla:

- především nám musí být jasná hlavní myšlenka dotazníku, tzn. na koho se s dotazníkem budeme obracet,
- nesmíme rozptylovat paměť dotazovaných, zejména dotazy na skutečnosti, které nejsou prožívané, a proto si je také dotazovaní neuvědomují. Dotazovaný buď neposkytne odpověď nebo, aby si nepřipadal trapně, podá zkreslenou či vymyšlenou odpověď,
- otázky musí být jasně formulovány a musí být jednoznačně vykládány. Abychom se vyhnuli dvojsmyslnosti otázek, je vhodné je předem testovat. Velmi důležité je rovněž použití správného slovníku, který musí být dotazovanému srozumitelný a jasný. Musíme se vyhýbat zavádějícím otázkám, jejichž složením popř. intonací předem navozujeme žádoucí odpověď. Kladené otázky by měly mít svůj logický sled,
- musí se zvažovat i psychologické faktory. Dotazovaní budou mít často tendenci odpovídat způsobem, který oni považují za správný, i když to nemusí být pravda. Například na dotaz výzkumníka, kolikrát si denně čistí zuby, řada lidí odpoví, že dvakrát, protože ví, že je to správné a nechce si před výzkumníkem připadat trapně, i když si ve skutečnosti zuby čistí maximálně jednou denně,
- otázky nemají omezovat dotazovaného, tzn. že by měl mít možnost dostatečného počtu odpovědí, protože příliš omezený počet alternativ činí výběr správné odpovědi obtížným. Otázek by nemělo být příliš mnoho a měly by být pokud možno jednoduché. Pokoušet se získávat příliš mnoho informací z jednoho dotazníku může ohrozit reprezentativnost šetření,

- do každého dotazníku by měly být zahrnuty i kontrolní otázky, jejichž cílem je prověřovat spolehlivost získaných údajů. [9]

Máme-li dotazník sestavený, dáme jej vyplnit několika osobám a tak si ověříme, že má dotazník jednoznačně položené otázky, že stačí krátká odpověď nebo zda nevznikají pochybnosti o smyslu otázky.

Otázky mají několik druhů dělení. Jedním z nich je rozdělení podle variant odpovědí.

4.2.1 Otázky otevřené

Jsou otázky, ve kterých má respondent volnost. Záleží na něm, kterým směrem zaměří svou odpověď. Tyto otázky nám umožní teoreticky podstatně širší poznání jevu. Nevýhodou těchto otázek je jejich nesnadné zpracování pomocí výpočetní techniky. [6]

4.2.2 Otázky uzavřené

Pro rychlé zpracování a možnost překódování otázek je účelné vyjádřit otázku tak, aby možnosti odpovědi byly předem dány, tedy aby respondent vybíral odpověď z předem omezeného počtu variant. Je samozřejmé, že takovou formou otázek je vyvídací schopnost koncentrována do striktně vymezeného prostoru. Otázky uzavřené členíme:

- **alternativní** - mezi alternativní otázky patří ty dotazy, na které respondent zná jednoznačnou odpověď ano nebo ne. V některých případech, kdy by respondent pociťoval napětí, využíváme neutrální otázky s možností odpovědi ano, ne, jinak,
- **selektivní** - selektivní otázky rozdělujeme na normální otázky (ohraničené a neohraničené) a speciální otázky,
- **speciální** - mají charakter úkolu. Rozhodnutí o volbě varianty odpovědi je respondentem chápáno jako hra, při které řeší úkol. Rozlišujeme:
 - *dialogové otázky* – respondentovi je předložen rozhovor dvou nebo více osob, které vyslovují odlišný názor na daný problém a on se má rozhodnout, ke které osobě se přiklání,
 - *škály* – zde umístí svou odpověď do určitého intervalu nebo na určitý bod v kontinuu, které je charakterizováno buď graficky nebo slovní formulací nebo číselnými hranicemi,
 - *baterie* – představuje spojení několika dotazů u nichž mohou nastat stejné varianty odpovědi. Baterie usnadní zpracování, otázky jsou navzájem

srovnatelné. Svým charakterem připomíná účetní záznam a její častější použití je pro dotazovaného nudné. [6]

5 SWOT ANALÝZA

V ČR se na podporu regionální politiky využívají především nástroje veřejných financí, a to jak na úrovni státního rozpočtu, tak na úrovni rozpočtů jednotlivých článků územní samosprávy. Nicméně v současné době se především obce a kraje potýkají s problémy vyčlenit ve svých rozpočtech potřebný objem finančních prostředků na zajištění odpovídajícího podílu vlastních finančních prostředků jako podmínky pro získání dotací od EU v rámci předvstupní pomoci. Jedním z nástrojů zvýšení efektivity využití finančních prostředků pro podporu regionálního rozvoje je využití SWOT analýzy. [7]

Pro další sociálně ekonomický rozvoj kraje, regionu, včetně jeho částí-mikroregionů, obcí apod., je důležité vyhodnotit dosavadní stav, analyzovat a porovnat vnitřní slabé a silné stránky daného území, tzn. vhodnými nástroji omezovat, resp. eliminovat, vliv podstatných faktorů, které lze označit za slabé stránky, a naopak akceptovat a podporovat vliv podstatných faktorů, které lze označit za silné stránky (vlastní přednosti). Toto vyhodnocení je důležité proto, aby bylo možné účinně směřovat využití různých nástrojů, včetně finančních, pro další rozvoj daného regionu (území), aby bylo možné využít co nejvíce možností, které se naskýtají, a vyvarovat se, resp. S využitím vhodných nástrojů co nejvíce eliminovat vliv možných hrozeb působící zejména z vnějšku, aby co nejméně ohrozily či zpomalily další rozvoj daného území. [7]

SWOT analýza vyžaduje systematickou identifikaci a analýzu působení hlavních vnitřních a vnějších faktorů ovlivňujících z dlouhodobého hlediska rozvoj kraje, mikroregionu, obce. Kvalitní SWOT analýza umožňuje objektivizovat plánovaný objem finančních zdrojů potřebných k podpoře dalšího sociálně ekonomického rozvoje daného území. [7]

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 CHARAKTERISTIKA OBCE NIVNICE

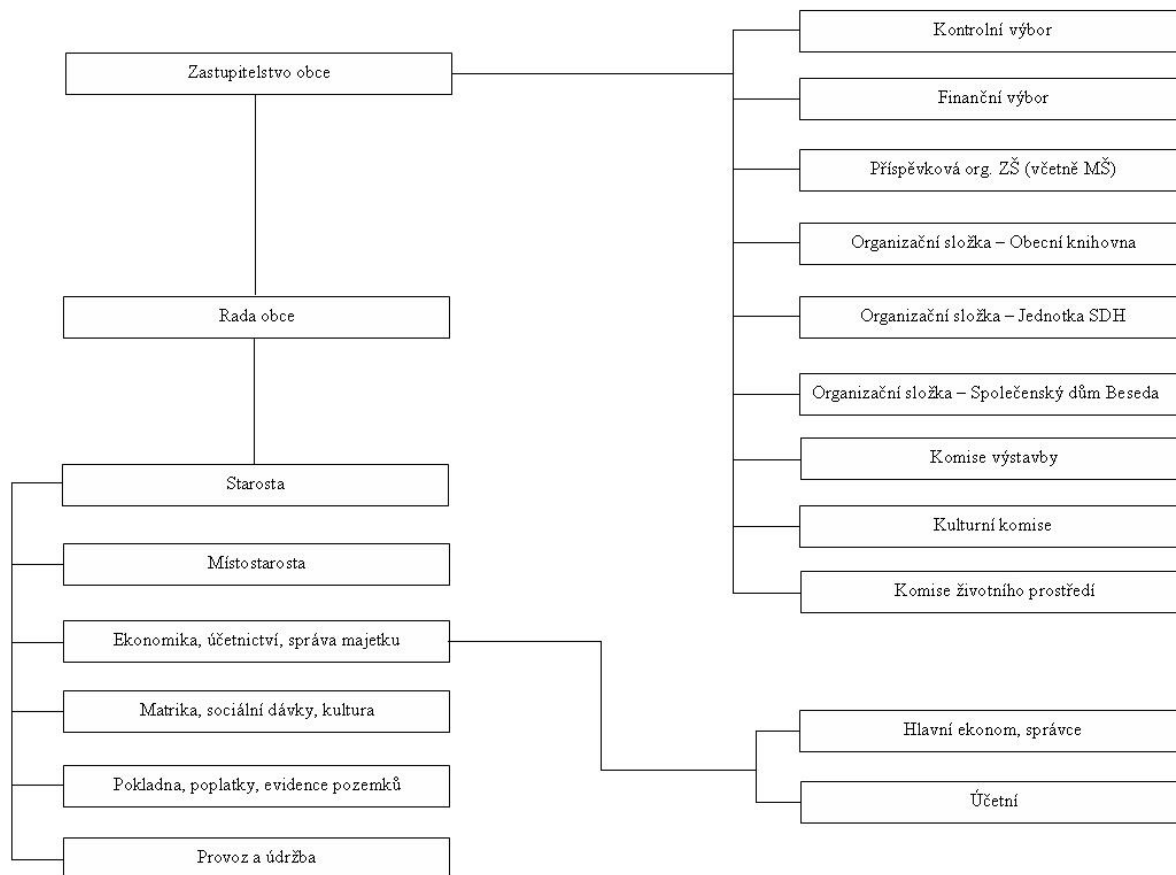
V obci Nivnice žije 3293 obyvatel a nachází se v jihozápadní části Zlínského kraje, na moravsko-slovenském pomezí, kde tvoří vstupní bránu do Chráněné krajinné oblasti Bílých Karpat, která je proslulá vzácnou flórou i faunou a jedním z nejčistších ovzduší v ČR.

Nivnice patří mezi nejstarší obce na Moravě. Osada Nivnice je poprvé zmíněna v zakládací listině cisterciáckého kláštera ve Vizovicích. Tato listina je datována 21. srpnem 1261.

Podle četných důkazů je Nivnice uváděna jako rodiště jedné z nejslavnějších osobností českého národa Jana Ámose Komenského (1592-1670), což připomíná pamětní deska na tzv. Bartkově mlýně, kam proudí návštěvníci nejen z České republiky, ale i ze zahraničí.

Je součástí mikroregionu Východní Slovácko a v rámci vstupu do EU udržuje partnerské vztahy s francouzským městečkem Le Lion d'Angres a německým městečkem Bad Buchau. Odrazem celkové spokojenosti se životem v Nivnici je skutečnost, že i přes celostátně nepříznivý demografický vývoj se počet obyvatel v obci nesnižuje, mladí lidé neopouštějí své rodiště a usazují se zde se svými rodinami natrvalo. [10]

Graf 1 Organizační struktura Obecního úřadu v Nivnici



Zdroj vlastní

6.1 Soutěž Vesnice roku

Cílem soutěže Vesnice roku v Programu obnovy venkova je snaha povzbudit obyvatele k aktivní účasti na rozvoji svého domova, zveřejnit pestrost uskutečňování programů obnovy vesnic a upozornit tak širokou veřejnost na význam venkova.

Toto ohodnocení získala Nivnice v roce 2003 za nejlepší presentaci společenského života v obci, aktivity občanů, celkový obraz vesnice, občanskou vybavenost a infrastrukturu, spolupráci s podnikateli v obci, péči o zeleň, aj. [11]

6.2 Mikroregion Východní Slovácko

Nivnice je jednou z obcí, která se nachází v mikroregionu Východní Slovácko. Zahrnuje katastry 6 obcí – Bánov, Nivnice, Vlčnov, Bystřice pod Lopeníkem, Korytná, Suchá Loz. Zabírá rozlohu 10 626 ha, je součástí celku NUTS II – Střední Morava, Zlínského kraje a okresu Uherské Hradiště. [1]

Obr. 1. Geografické vymezení Východního Slovácka

[1]

6.2.1 Všeobecné informace o mikroregionu

- Východní Slovácko je ideální oblastí pro pěší turistiku a cykloturistiku.
- Stejně jako krajina je i příroda nesmírně pestrá a bohatá.
- Disponuje dostatkem potenciálních pracovních sil využitelných pro rozvoj služeb.
- Charakteristický je lidový kroj vyznačující se pestrostí barev a odlišností od jiných oblastí.
- Představitelé obcí navazují na neformální spolupráci při rozvoji mikroregionu.

6.3 Realizované projekty

Místní program obnovy venkova byl zpracován a schválen v roce 1994. Mezi zdařilé akce stavební obnovy lze zařadit výstavbu nového zdravotního střediska vč. lékárny, výstavbu charitního domu, rekonstrukci hasičské zbrojnice, rozsáhlou rekonstrukci středu obce vč. výsadby stromové aleje, opravy kostela, pomníků, kapliček, soch, výstavbu dvou víceúčelových hřišť s umělým povrchem, výstavbu nových nájemních bytů, nové fasády obecních objektů, generální rekonstrukci společenského domu Beseda (Příloha P II) a alší.

6.4 Analýza dosavadního vývoje vytýčených oblastí

Za významnou součást Programu obnovy venkova se považuje fakt, že lidová kultura a folklór jsou v obci stále živé, čímž významně obohacují zděděné tradice a zvyklosti. Tím

nejdůležitějším, co dělá Nivnici Nivnicí, jsou ale samotní lidé, kteří v městečku velebí lidové zvyky a ve svých potomcích pěstují lásku k tradicím. Místní soubory a kroužky přitahují stále větší množství dětí a mládeže. V obci působí více než 25 spolků a sdružení, z nichž mezi nejaktivnější patří Tělovýchovná jednota, Sbor dobrovolných hasičů, Myslivecké sdružení, dechová hudba Nivničanka, folklorní soubor Nivnička, cimbálová muzika Lipina, komorní soubor Uhrovo dechové kvarteto, dále Klub turistů, Mykologický kroužek, Organizace zdravotně postižených aj.

6.4.1 Kultura

Významnými událostmi v obci jsou různé církevní slavnosti s ukázkou malebných nivnických krojů, které si mezi dolňáckými kroji dodnes zachovaly nejvíce ze staré podoby, zejména krásnou charakterizující výšivkou gotizující rázu.

Svou tradici v obci má již např. dětský karneval, pravidelná masopustní obchůzka maškar, turistický pochod Vandrácká padesátka, prvomájový Nivnický jarmark, tenisové a volejbalové turnaje, plesová sezóna, vánoční koncert, slavnostní setkání rodáků aj.

O kulturním životě v obci svědčí i fakt, že jako jedna z mála obcí v širokém okolí nechala radnice nově zrekonstruovat společenský sál Beseda, který se tak stal vedle kostela další dominantou středu obce. Sál nabízí širokou škálu využití od kulturních a společenských akcí až po kongresovou turistiku. [15]

Významné památky:

- barokní farní kostel sv. Andělů Strážných, který pochází z let 1741-1752 a je řazen mezi kulturní památky ČR,
- kaple sv. Trojice,
- Nivnický zvon z roku 1895
- kamenný kříž na ulici Podhradí,
- Sedlecká chalupa č. 137 s ukázkou „nivnické jizby“,
- další exponáty místního vlastivědného muzea.

O kulturním životě v obci svědčí i fakt, že jako jedna z mála obcí v širokém okolí nechala radnice nově zrekonstruovat společenský sál Beseda, který se tak stal vedle kostela další dominantou středu obce. Sál nabízí širokou škálu využití od kulturních a společenských akcí až po kongresovou turistiku.

6.4.2 Sport

Sport má v obci dlouholetou tradici. Tělovýchovná jednota patří již řadu let k největším a nejlepším společenským organizacím v obci. Záslužná je práce zejména s mládeží, kde dosahuje dlouhodobě velmi dobré výsledky. Celkem má dnes TJ 489 členů, kteří sportují v osmi odborech: turistika, stolní tenis, volejbal, fotbal, zápas, šachy, ASPV. [15]

Obr. 2. Sportovní hala



Zdroj vlastní

Vybudované projekty:

- travnaté hřiště pro kopanou,
- sportovní hala (Obr. 2.),
- přístavba sálu pro stolní tenis,
- volejbalové hřiště,
- 2 antukové kurty na tenis,
- ubytovna pro sportovce včetně nových kabin a sociálního zařízení

V obci existují různé druhy oddílů.

- *Oddíl kopané* - nejstarší, největší a nejvíce sledovaný sport v Nivnici.
- *Oddíl odbíjené* - tento oddíl patří v současné době k nejúspěšnějšímu sportovnímu oddílu v obci.
- *Oddíl stolního tenisu* - oddíl má dobré materiální zabezpečení, má vlastní vybavenou hernu.
- *Oddíl zápasu* - v současné době má oddíl zápasu 35 členů.

- *Oddíl šachů* - jde o nejmenší oddíl, který dnes má 18 členů.
- *Klub českých turistů* - činnost odboru je bohatá. Udržují turistické značení Bílých Karpat v délce 139 km, pořádají putovní tábory a jsou pořadateli celé řady turistických akcí. Nejznámější je Vandráccká padesátka.
- *Asociace sport pro všechny* - tento odbor má v obci dlouholetou tradici. Zabezpečují cvičení mládeže, mužů a žen, úzce spolupracují se školou při pořádání různých sportovních akademií a jiných aktivit. Po řadu let připravuje oddíl velmi oblíbený Dětský karneval, Dětský den a atletické závody ve spolupráci se základní školou. V současné době má oddíl ASPV 174 členů.
- *Sportovně střelecký klub* – Nivnice disponuje již dlouhá léta areálem střelnice a tento klub má 75 členů.

6.4.3 Zeleň

Velká rekonstrukce náměstí s výsadbou květin, stromů a trvalek byla dokončena v roce 2005. Součástí rekonstrukce bylo vybudování kašny s fontánou. V rámci udržování lesoparku u kaple sv. Trojice byla v roce 2003 uskutečněna ekologickým kroužkem. Jednalo se především o výsadbu stromů, většinou jasanů a dubů. Z tohoto místa je krásný výhled na krajinu, a proto jej lidé navštěvují hlavně kvůli odpočinku.

Proběhla celoplošná výsadba okrasných dřevin před rodinnými domy a na všech veřejných prostranstvích. Jednalo se všechny druhy jehličnanů a trvalých keřů. V roce 2003 byla doplněna tato výsadba o listnaté stromy. Od nepaměti jsou v Nivnici 2 velké parky. V jednom je umístěný pomník Rodiny a v druhém je socha Komenského. O údržbu se starají zaměstnanci obce a odborná firma, dle potřeb. Velkou měrou se o stav zeleně zaslouhují také obyvatelé obce, kteří se před svými domy o své zahrádky náležitě starají.

7 ZPŮSOBY ZJIŠŤOVÁNÍ INFORMACÍ

Mým úkolem je se věnovat otázkám kultury, zeleně a sportu. Právě tyto 3 oblasti patří v obci Nivnice k velmi sledovaným, o čemž jsem se přesvědčil při zpracovávání dotazníků. Záměrem bylo, zjistit od občanů Nivnice, jak jsou spokojeni s kulturními akcemi, úrovní zelených ploch a v poslední řadě sportem. Pro mé zjišťování jsem aplikoval nejvíce používaný druh šetření, dotazník.

7.1 Dotazník

Dotazník se týká kultury, zeleně a sportovního vyžití v obci. Stylizoval jsem jej do 5 částí.

- Úvod - oslovení občanů a stručné objasnění účelu dotazníku.
- Identifikační otázky - respondenti označili jakého jsou pohlaví, věku a vzdělání.
- Otázky týkající se oblasti kultury.
- Otázky týkající se oblasti zeleně.
- Otázky týkající se oblasti sportu.

Otázky jsem formuloval za asistence vedoucí bakalářské práce, aby bylo možné výsledky šetření využít v praxi. Podle mého názoru bylo sestavování otázek vůbec ta nejdůležitější věc. Jelikož dotazník obsahuje 20 otázek, bylo třeba dbát na to, aby byly otázky pro respondenty zajímavé a zároveň měly přínos pro Radu obce. Respondenti měli pro každou otázku většinou 4 možné odpovědi, v některých případech byla možnost i vlastního vyjádření, jak v dané oblasti stávající stav zlepšit. Celkově jsem rozdál 900 dotazníků, ze kterých mi bylo vráceno 351. Respondenti měli možnost odpovědět několika způsoby. U některých bodů byly pevně stanoveny formy odpovědi. Některé otázky poskytovaly dotazovaným možnost vlastního vyjádření.

Snažil jsem se o to, aby byly pokud možno rovnoměrně zastoupeny všechny věkové kategorie. Kromě vhazování obálek do schránek domů jsem také navštívil Základní školu v Nivnici, kde mi ředitel školy umožnil rozdání dotazníků, jak učitelům, tak žákům deváté třídy. Co se týče věkové kategorie 55-80 let, navštívil jsem některé občany osobně na základě adres, které jsou uvedeny na matrice a evidenci obyvatel na obecním úřadě.

Jelikož se mi jednalo o to, aby odpověděl co největší počet respondentů, byl dotazník anonymní, což jim zaručovalo jistotu nezneužití těchto informací vůči jejich osobě.

Předpokládám, že i tento fakt mohl sehrát určitou roli v nízké návratnosti v případě direkt mailingu.

Nejvíce odpovídajícími respondenty byli s výučním listem, za nimi následovali respondenti se základním vzděláním, kam patří hlavně studenti devátých tříd a středních škol. Nejmenší návratnost jsem zaznamenal u dotazovaných, kteří jsou absolventy vysokých škol. Zároveň ale je nutno říci, že těch je v obci nejmenší procento.

Svůj průzkum jsem prováděl prostřednictvím dvou typů dotazování:

7.1.1 Direct mail

Tato metoda spočívá v tom, že jsem si na obecním úřadě zjistil, jaké firmy v obci působí a na základě jejich e-mailových adres jsem rozesílal dotazník (Příloha P I) jako přílohu. Celkem bylo osloveno 51 firem a zpět se mi vrátilo 17 vyplněných dotazníků. Z toho vyplývá, že návratnost použitím DM byla 33 %.

7.1.2 Osobní dotazování

OD probýhalo v přímém kontaktu s obyvateli Nivnice. Vytýčil jsem frekventovaná místa v obci, kde jsem náhodně procházejícím lidem pokládal otázku „Jaký máte názor na současný stav kultury, zeleně a sportovního vyžití v obci?“

Mého dotazování se účastnilo cca 150 respondentů, ale zhruba jen od 75 % z nich jsem dostal jasnou odpověď. Předpokládal jsem, že při osobním dotazování je možnost, že mi např. ženy nesdělí svůj věk, tak jsem rozdělil dotazované na 2 skupiny, aby měly odpovědi jistou výpovědní hodnotu. Respondentův věk jsem odhadoval na základě vlastního úsudku a zařadil jej buď do 1. skupiny (zhruba 15 – 40) nebo do 2. skupiny (41 a více).

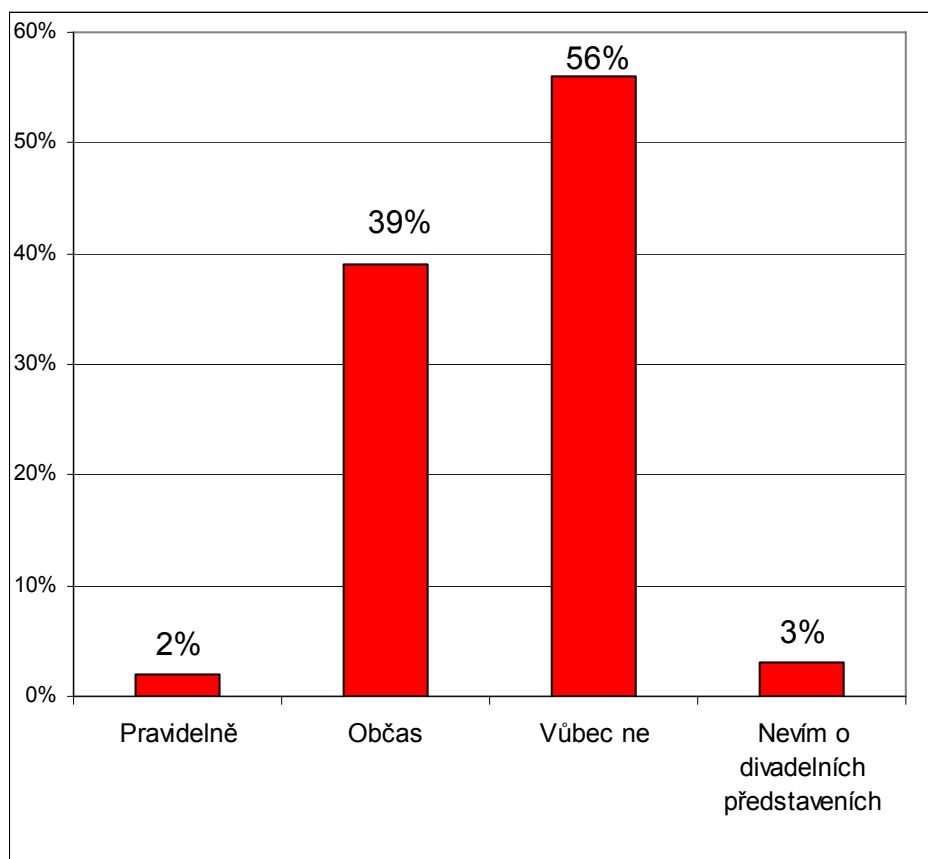
8 DOTAZNÍK

8.1 Oblast kultury

1. Ve Společenském domě Beseda se nepravidelně pořádají divadelní představení.

Jste divákem:

Graf 2 Návštěvnost divadelního představení



Zdroj vlastní

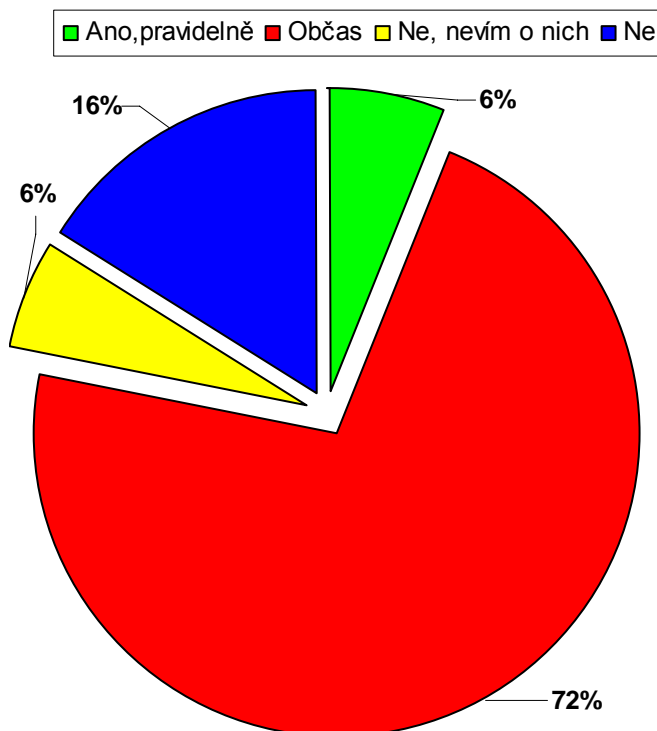
Z průzkumu vyplynulo, že o divadelní představení není v obci velký zájem. Představení není vůbec atraktivní pro 56 % respondentů, občas se této zábavy zúčastní 39 % dotazovaných. Zlomek dotazovaných se o tento druh pobavení v podstatě nezajímá.

Důvodem této skutečnosti může být existence známějšího Slovického divadla v Uherském Hradišti. Možnou příčinou malé návštěvnosti představení v Nivnici může být i fakt, že tento typ kulturních akcí není pořádán tak často, a když už má občan potřebu zábavy tohoto druhu dá přednost osvědčenému a divácky více atraktivnímu divadlu v Uherském Hradišti. Zároveň je třeba říci, že v nedávných letech byla vybudována rychlostní komunikace, z Uherského Brodu do Uh. Hradiště, prostřednictvím které se značně zkrátila doba dojíždění.

Další skutečností, která hovoří ve prospěch dojíždění do UH je ta, že obec přispívá na dopravní prostředky těm, kteří nemají možnost vlastní dopravy.

2. Ve SD Beseda se pořádají jiné akce – výstavy, koncerty. Zúčastňujete se těchto akcí?

Graf 3 Účast na jiných akcích



Zdroj vlastní

Na tuto otázku byla téměř identická odpověď. Výsledek je velmi potěšující, jelikož zhruba 72 % obyvatel se těchto akcí zúčastňuje. Zarážející je fakt, že o nich informují z převážné většiny pouze plakáty na veřejných nástěnkách. Jiná propagace, jako internetové stránky nebo rozesílání letáků do domácnosti chybí.

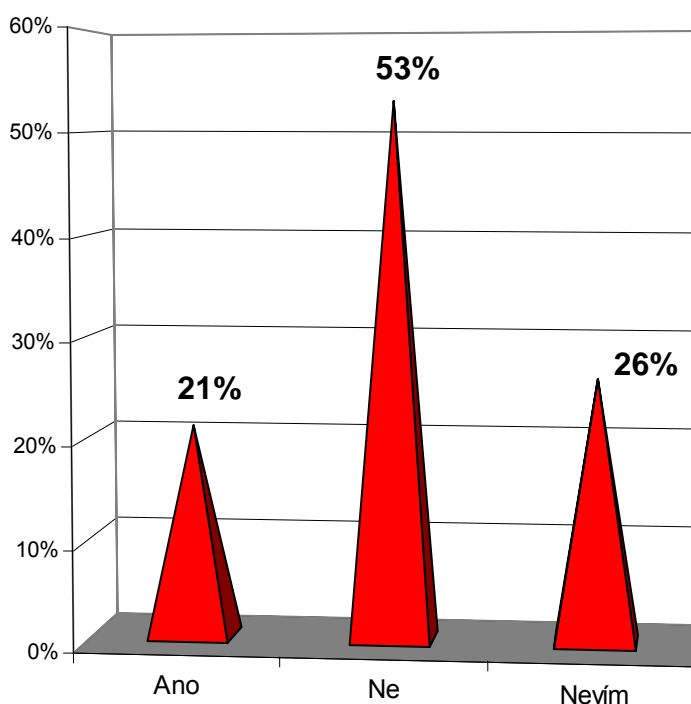
Z dotazníku také vyplynulo, že návštěvníky jsou převážně mladí lidé od 15 do 30 let. Koncerty nejdříve probíhaly pouze v prostorách pohostinství, které nemělo dostatečnou kapacitu k pojmnutí takového množství lidí. Z tohoto důvodu proběhla v roce 2005 velká rekonstrukce, kterou financovala obec částkou cca 30 milionů korun. Tato investice byla velkým přínosem nejen z důvodu již zmíněné kapacity. Řada společenských událostí (koncertů, plesů) se dříve konala ve sportovní hale. Problémem bylo, že tento druh zábavy

způsoboval poškození povrchu hale. A právě přesunutím kulturních akcí byl tento problém vyřešen.

V Nivnici je vysoká koncentrace mladých začínajících umělců, kapelami počínaje a malíři a fotografové konče, kteří nemají možnost uchycení se v jiných městech. Společenský dům je pro ně tudíž nejlepší příležitostí se projevit a předvést své dovednosti. A právě tito mladí umělci přilákají do prostor Besedy nepřehledné množství fanoušků, kamarádů a rodinných příslušníků, kteří je v jejich snažení přijdou podpořit a pobavit se. Je to příležitost ke kulturnímu zážitku, kvůli kterému nemusí nikam cestovat, stačí pouze pár kroků z domu, protože SD Beseda je umístěn téměř uprostřed obce, což pro nikoho není daleko.

3. Myslíte si, že kino se vstupným kolem 100 Kč by bylo navštěvované?

Graf 4 Návštěvnost kina



Zdroj vlastní

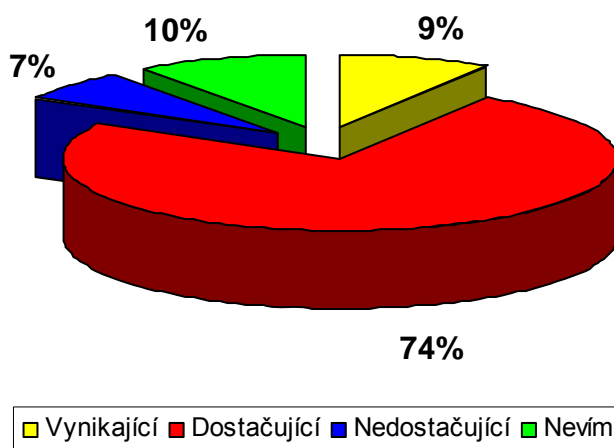
Otázka číslo 3 se týká možnosti znovuoživení činnosti obecního kina, které bylo uzavřeno roku 1996 z důvodu nízké návštěvnosti a nepokrytí nákladů provozu kina. Dotaz byl zaměřen přímo na zjištění, zda by byli občané ochotni, v případě, že by se kino znovu otevřelo, obětovat poměrně vysokou částku, přibližně 100 Kč.

Více, jak polovina respondentů si byla vědoma vysokých finančních nároků a i s přihlédnutím na skutečnost, že filmová představení v okolních městech (Uherský Brod, Uh. Hradiště) nabízí za stejnou někdy i nižší cenu lepší kvalitu projekce.

Část dotazovaných (26 %) nedokázala na tuto otázku jasně odpovědět, z čehož vyplývá, že by se tito dotazovaní připojili k většinovému názoru kino neprovozovat nehledě na to, že i ve velkých městech mají s pokrytím nákladů nemalé problémy. Zjištěné skutečnosti utvrdily obec v názoru kino v nejbližší době opětovně neotevřít.

4. Propagace akcí - plakáty a letáčky do domácnosti, vyhlášení rozhlasem, zveřejnění na internetu. Myslíte si, že tato propagace je:

Graf 5 Úspěšnost propagace akcí



Zdroj vlastní

Na základě této otázky jsem došel k závěru, že propagace různých akcí, které se v obci konají je nedostačující, což se potvrdilo u 74 % dotazovaných.

Zjištěné procento není až tak překvapující. V Nivnice funguje obecní rozhlas, který každodenně vyhlašuje různé, pro občany důležité informace, jako je kupříkladu prodej vánočních stromků, hodový program, datum a čas konání plesů, což oceňují hlavně občané starší věkové kategorie.

Naopak mladší skupina obyvatel obce využívá k získání informací možnosti internetu. K tomuto účelu zřídila obec v roce 2005 své vlastní internetové stránky (<http://www.nivnice.cz>), které jsou každým rokem stále více navštěvovanější.

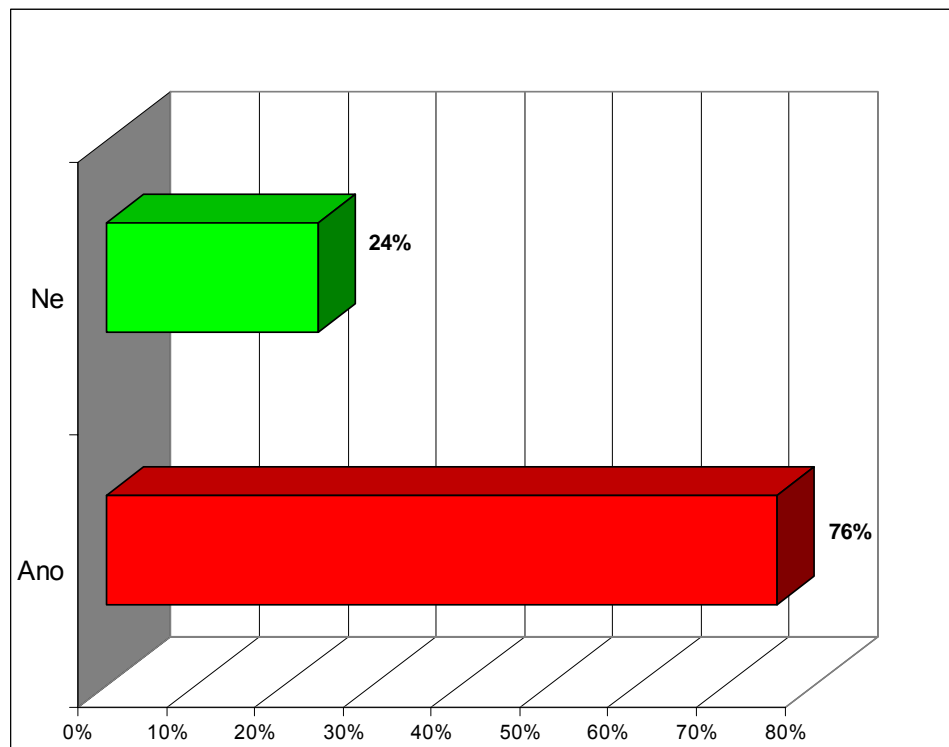
Z některých dotazníků ještě vyloučily další zajímavé návrhy, jak zlepšit propagování akcí. Jedním z návrhů je zasílání informací formou SMS zpráv lidem, kteří si je vyžádají.

Jedinou výtkou k této problematice bylo, že na náměstí obce, kde se denně koncentruje největší množství lidí, chybí plakátovací plocha, kde by se mohli o různých akcích konaných v Nivnici dozvědět více.

Mým názorem ale je, že pokud má někdo zájem o kulturní dění v obci, jednu z forem propagace, které obec nabízí, si určitě najde.

5. Uvítali byste, aby se konaly vzdělávací akce pro širokou veřejnost?

Graf 6 Vzdělávací akce pro veřejnost

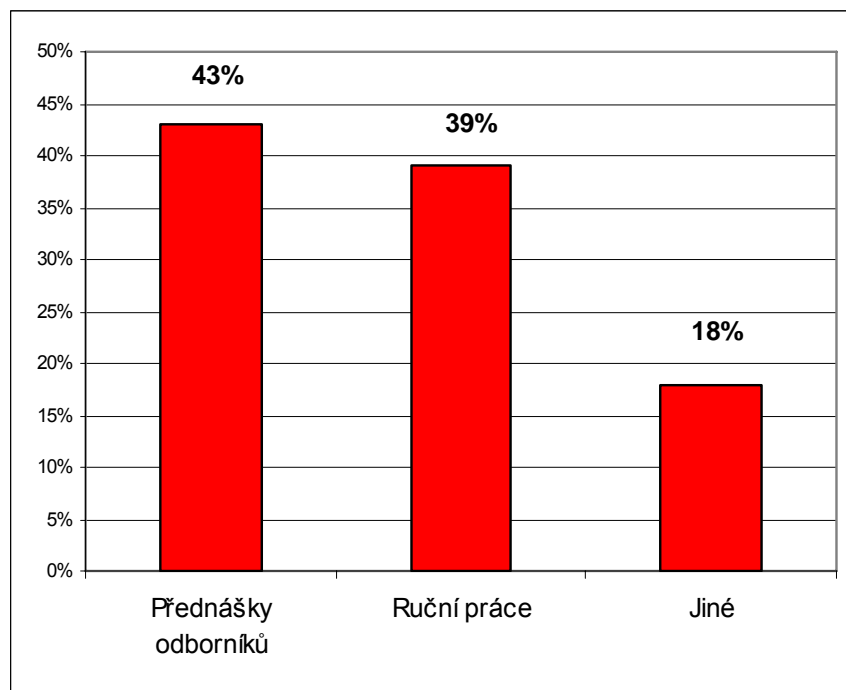


Zdroj vlastní

Velkým a příjemným překvapením tohoto bodu bylo zjištění, že navzdory poměrně širokému rozsahu různých typů vzdělávacích akcí, by přes 76 % respondentů uvítalo další možnosti vzdělávání, na které byl zaměřen následující dotaz.

6. Pokud ANO, z jaké oblasti?

Graf 7 Typy vzdělávacích akcí



Zdroj vlastní

Graf vypovídá o tom, že účastníci dotazníkového průzkumu by nejvíce ocenili přednášky odborníků z oboru zahrádkaření, mykologie nebo kynologie. Tento druh přednášek by nejvíce uvítali občané věkové kategorie 55 – 80 let. Překvapením není ani zjištění požadavku na přednášky odborníků z oblasti kynologie, jelikož je zde dlouhodobá tradice chovu psího plemene a každoročně se zde pořádají ukázky výcviku psů.

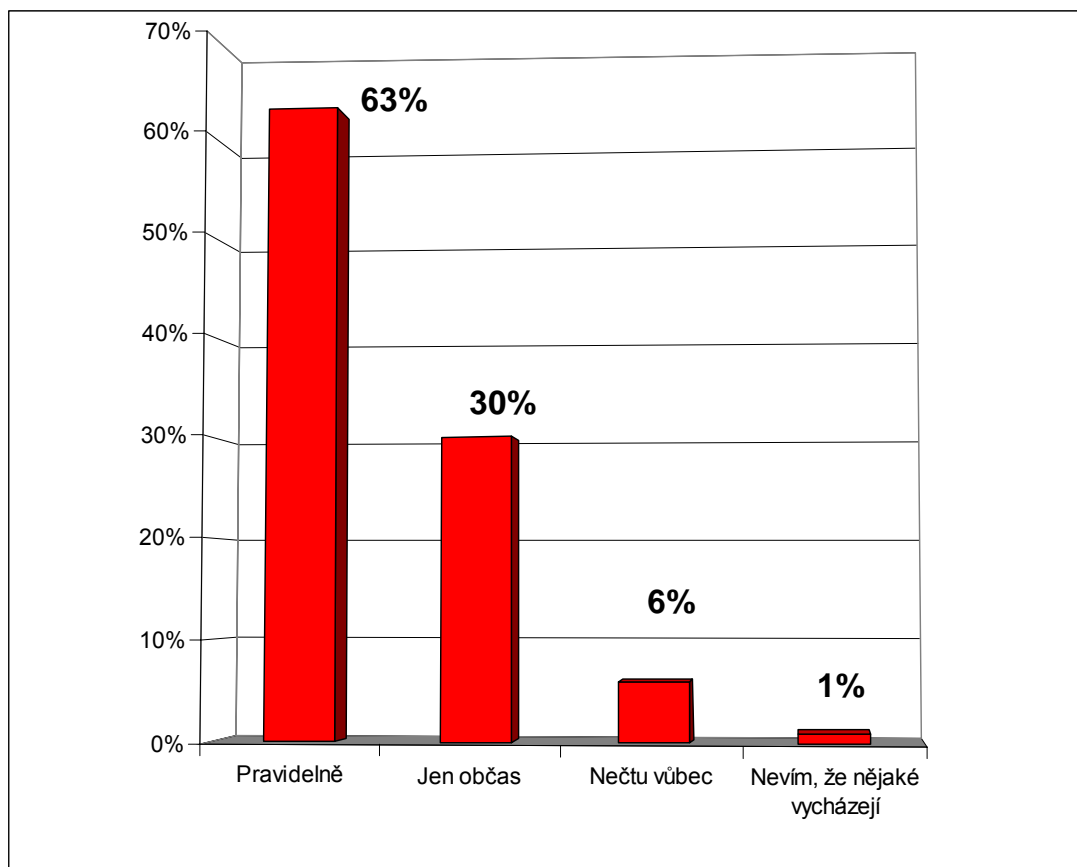
Poměrně vysoké procento občanů se vyslovilo pro možnost absolvování kurzu zaměřeného na ruční práce, který by obsahoval například zhotovení jarní výzdoby, vazby adventních věnců a nebo vyšívání. Této nabídce by využívaly jak ženy ve středním věku, tak i v pokročilejším.

Velký zájem o přednášky odborníků, rukodělné práce, překvapil natolik, že bude prokonzultován s manažerkou SD Beseda, která provede analýzu požadavků, zda by tyto projekty byly realizovatelné.

Co se týče dalších vzdělávacích akcí, nejčastěji se občané vyslovili pro školení práce na počítači, která by zahrnovala používání Microsoft Wordu, Excelu, Powerpointu. Důležitá součást školení by měla být orientována na používání internetu. V případě úspěšného jednání by se jednalo zejména o kurz PC ve spolupráci se školou.

7. Nivnické noviny čtete:

Graf 8 Pravidelnost četby Nivnických novin



Zdroj vlastní

Příjemným zjištěním je skutečnost, že nivnické noviny čtou téměř všichni dotazovaní obyvatelé. Noviny vycházejí každé dva měsíce a za tři koruny si je pravidelně kupuje přes 63 % obyvatel Nivnice. Dalších 30 % respondentů využije možnosti zakoupit si noviny alespoň někdy. Obec se i nadále bude snažit udržet, případně zvyšovat kvalitu občasníku. V novinách nalezneme informace z Rady obce, o dění ve škole, sportovní výsledky, narození, úmrtí, svatby uskutečněné v obci, statistiky počasí v předešlých dvou měsících, nedílnou součástí jsou i zprávy o dění v různých zájmových kroužcích a klubech, které mají v obci dlouholetou tradici (zahrádkáři, včelaři, mykologové, kynologové nebo myslivci).

8.2 Oblast sportu

8. Pod hlavičkou TJ funguje řada sportovních oddílů. Přesto se ozývají hlasy, že je to málo. Který sport by se vám líbil a momentálně chybí?

V otázce číslo 8 jsem občanům nabídl možnost vyjádřit se vlastními slovy ke sportovní tématice, protože se objevovaly hlasy, že je zde málo sportovních oddílů, tudíž mě zajímalo, jaké návrhy lidé snesou.

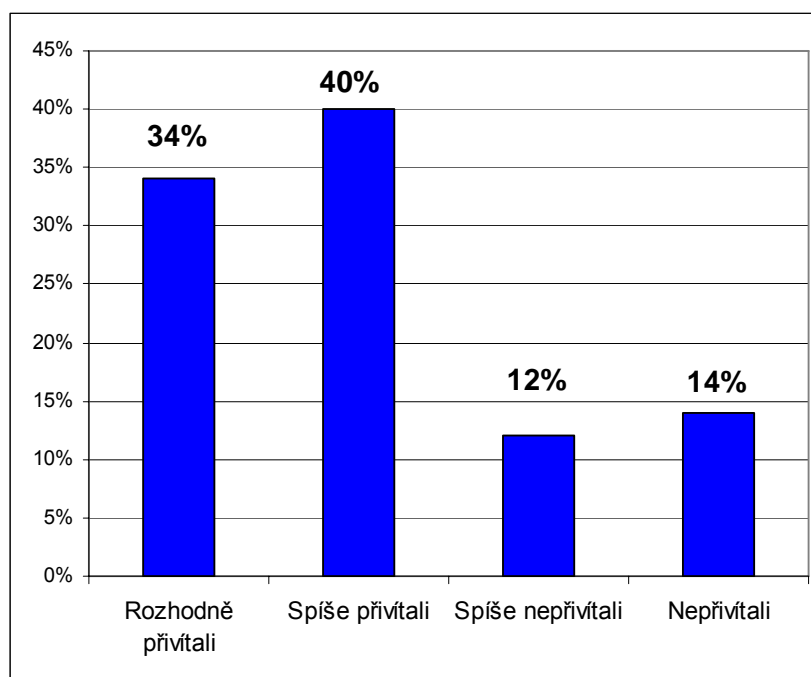
Nejvíce požadavků na rozšíření bylo z oblasti bojových sportů jako je karate, judo a box, což by bylo ideální pro muže mezi 15 - 30 lety. Na druhé straně by ženy uvítaly odreagování se účinkováním v tanečním sboru nebo výukou moderního tance.

Z průzkumu dále vyplynulo, že menší, ne však zanedbatelný význam mají sporty jako tenis, košíková nebo spinning. Uvedené poznatky o typech sportů, které by se občanům zamlouvaly, budou předloženy tělovýchovné jednotě k zamyšlení a posléze k případné realizaci další činnosti.

Zazněl i návrh na bowling a kuželky, což je nerealizovatelné z důvodu nevhodných ploch. Obec s výstavbou nepočítá. Jedinou možností je podnikatelský záměr soukromé osoby, avšak v současné době žádná taková zájem neprojevila.

9. Vybudování zařízení pro moderní sporty – in-line dráhy, skate byste:

Graf 9 Výstavba in-line (skate) dráhy



Zdroj vlastní

V případě sestavování této otázky jsem počítal s kladnými ohlasy spíše ze strany mladší generace, což se mi i potvrdilo. S vybudováním in-line nebo skate dráhy souhlasí téměř tři čtvrtiny dotazovaných, z toho celých 91 % patří do věkové kategorie 15 – 30 let.

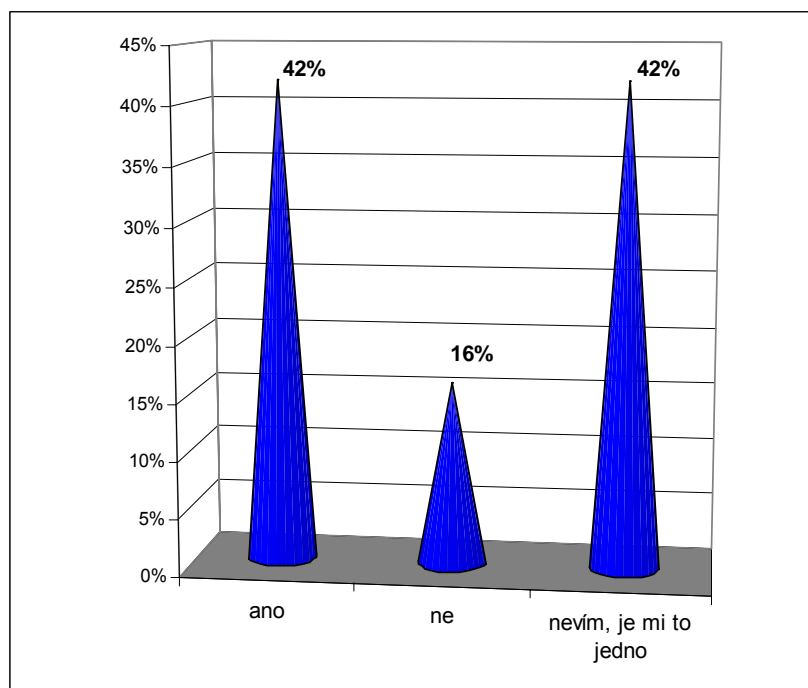
Lidé staršího věku buď neodpověděli, což přičítám neznalosti tohoto moderního sportu, který se postupem času dostává stále více do popředí zájmu mladých lidí, anebo s realizací tohoto projektu nesouhlasili. Jako argument někteří respondenti uvedli obavu z nadměrného hluku v blízkosti jejich obydlí.

Podle mého názoru je uskutečnění výstavby dráhy správným krokem, jelikož občané, kteří tento sport vyhledávají, jej nemají kde provozovat a svůj koníček uskutečňují na nevhodných prostranstvích, kterým je např. náměstí obce, kde vede hlavní silnice. Tato cesta je přes den značně frekventovaná a provozování této aktivity hrozí nebezpečí jak „sportovcům“, tak projíždějícím automobilům.

Myšlenka vybudování in-line (skate) parku již byla v minulosti projednávána Radou obce, avšak bez výsledku. Na základě dotazníku bude tento nápad opět prodiskutován prostřednictvím spolupráce obecního úřadu a TJ.

10. Uvítali byste v obci soutěže sportovního charakteru, do kterých by se mohli zapojit občané celé obce?

Graf 10 Pořádání sportovních soutěží



Zdroj vlastní

Výsledek tohoto šetření mně ukázal, že by se asi 42 % respondentů do těchto soutěží s radostí zapojilo. Na druhou stranu vyšlo najevo, že stejnému procentu dotazovaných je vlastně jedno, zda by tuto možnost zábavy uvítali. Zbylé procento by se do soutěží nezapojilo vůbec.

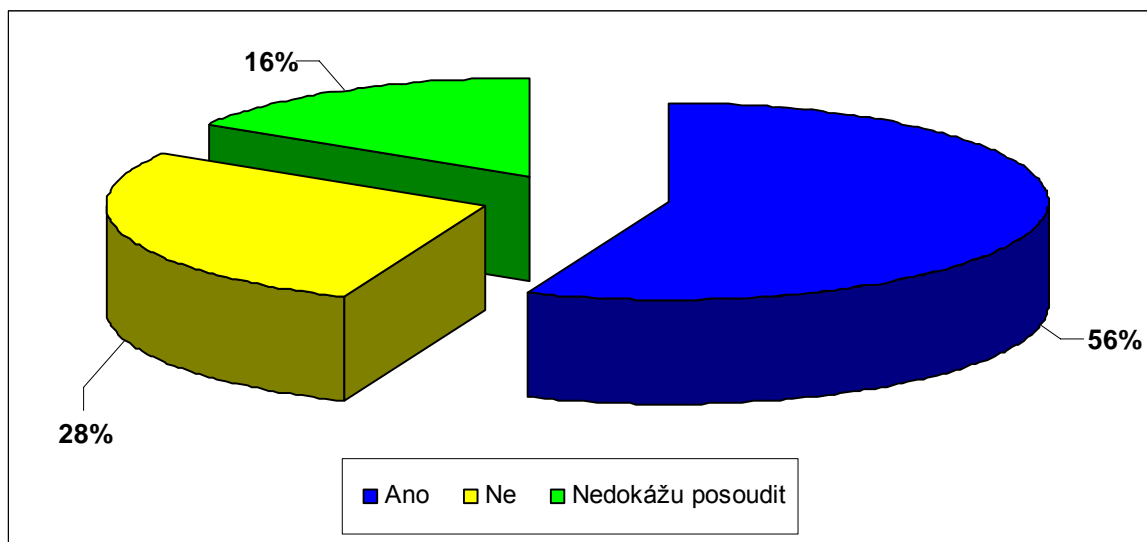
11. Pokud ANO, jaké?

Nutno říci, že ze 42 % kladných odpovědí na předchozí otázku by si nejvíce lidí přálo znovuoobnovení pouličních turnajů. Průzkum ukázal, že lidem je fakticky jedno, o jaký druh sportu se jedná, ale největšímu zájmu by se těšila kopaná. Důležitým předpokladem bylo, aby se do těchto soutěží mohli zapojit příslušníci celé rodiny.

Na základě zjištěných výsledků se rozhodlo, že rada obce sejde s představiteli fotbalového oddílu a existuje tedy možnost, že by se mezipouliční turnaje mohly od roku 2008 opět zavést.

12. Je podle vás v Nivnici dostatek sportovních ploch?

Graf 11 Dostačující kapacita sportovních ploch



Zdroj vlastní

Z hlediska dostatku sportovních ploch odpověděla více než polovina dotazovaných kladně. S tímto názorem souhlasím. Občané obce mohou využívat ke svým aktivitám mnoho sportovišť, jako je např. hala TJ.

Škole a občanům nyní slouží nově vybudované víceúčelové hřiště. Do sportoviště bylo investováno asi 9 milionů korun a z toho 5 milionů korun činila státní dotace. Prostory hřiště lze využívat za poplatek, který se pohybuje zhruba kolem 100 Kč v závislosti na druhu provozovaného sportu. Výše uvedená sazba je určena pro veřejnost, ale škola má hřiště k dispozici samozřejmě zdarma.

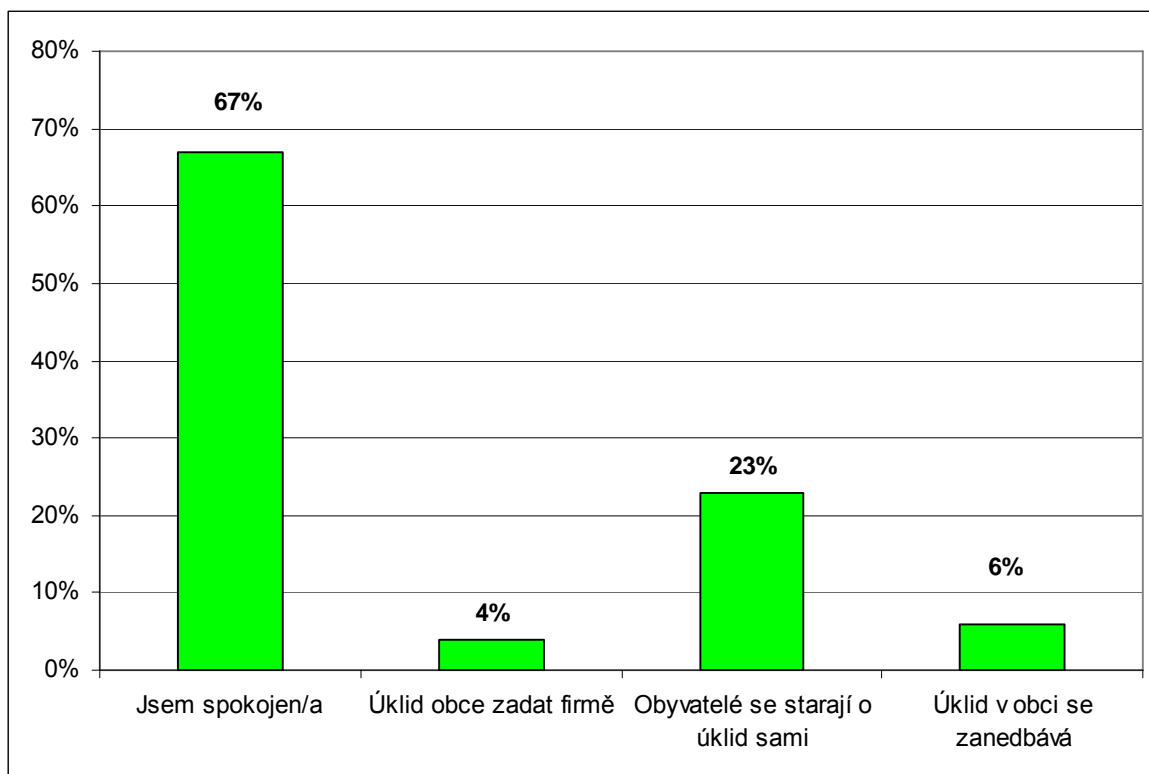
Vedle předchozích dvou možností se v obci nachází i jiné plochy určené ke sportování, které jsou poskytovány bezplatně. Jedná se především o „staré hřiště“, které bylo dříve hřištěm školním, v současné době je už pouze pro veřejnost. Celá plocha hřiště je zatravněna, tudíž stále používá širokou veřejností.

Další příležitosti ke sportování poskytují hřiště, která byla původně vybudována pro tenis, ale postupem času zde byly přimontovány basketbalové koše a umístěny branky, které slouží jak na fotbal, tak pro pozemní hokej.

8.3 Oblast zeleně

13. Jak vnímáte obec jako celek z hlediska čistoty krajiny?

Graf 12 Čistota obce



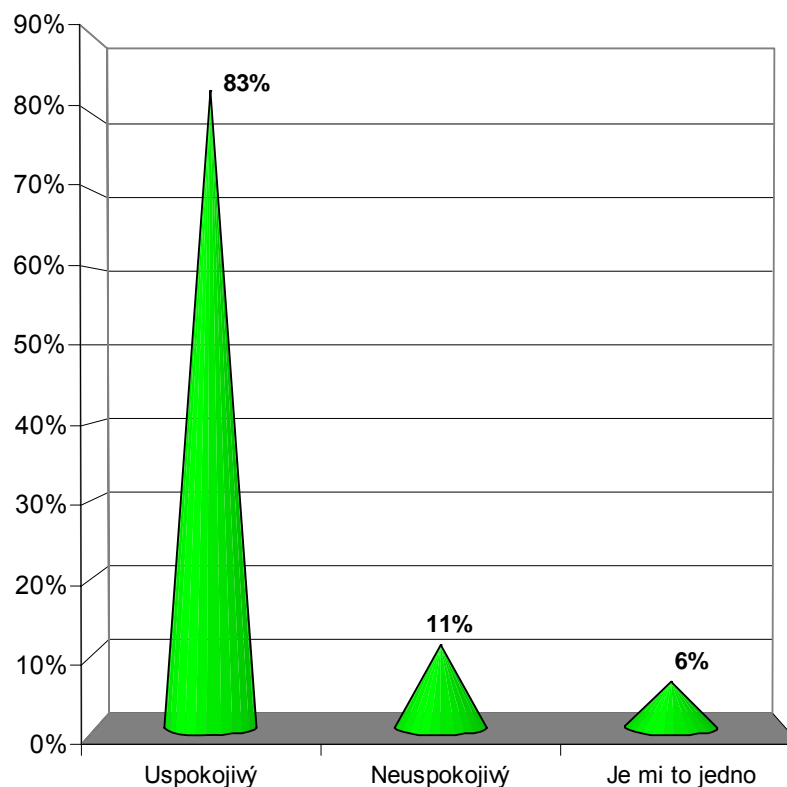
Zdroj vlastní

Absolutně největší část dotazovaných je s čistotou obecních ploch spokojena. Toto procento činí 67 %, což není překvapující zjištění. Nivnice se o čistotu krajiny náležitě stará. Do úklidu krajiny se zapojují nejen obyvatelé obce, kteří dbají o čistotu před svým obydlím, ale i dobrovolníci. I ti mají zásluhu na dobrém stavu krajiny, jelikož se zapojují do událostí, jako je každoroční čištění obecní i okolní přírody (místní les, potok, apod.). Přímo v obci se o úklid veřejných ploch stará obecní úřad, který má k těmto účelům pověřené pracovníky.

Ne všichni byli s čistotou v obci zcela spokojeni. Co se dotazovaným nelíbilo a chtěli by změnit, je nedostatečná péče některých občanů o plochy před svým domem především v zimním období. Mluvím zejména o problému odhrnování napadlého sněhu, nezájmu některých obyvatel odstraňovat zmrzlá místa na chodnicích před vlastními domy. Je nutné dodat, že si nejspíše neuvědomují, že v případě úrazu ze strany jejich nedbalosti se za to budou zodpovídat.

14. Stav zeleně v současné době je v obci podle vás:

Graf 13 Stav zeleně v obci



Zdroj vlastní

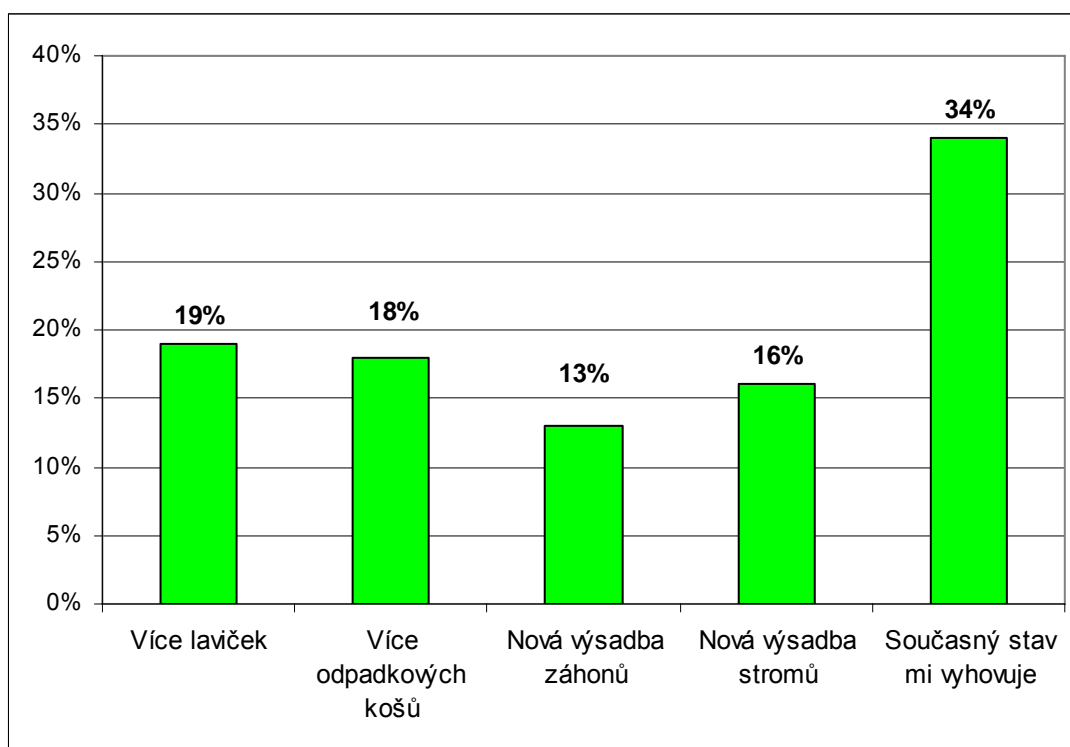
V této otázce jsem se setkal s největším procentem pozitivních odpovědí. Drtivá většina respondentů (83 %) je názoru, že stávající stav zeleně je uspokojivý a to v tom smyslu, že se obec o úroveň obecních zelených ploch náležitě stará.

O zeleň se starají zaměstnanci obce a brigádníci z řad důchodců. Sekání a údržba zelených ploch probíhá nepřetržitě v závislosti na počasí.

Dalším známkou toho je i fakt, že od 1. ledna 2008 se bude o návrhy a realizaci zelených ploch starat odborná firma.

15. Pokud byste chtěli něco zlepšit v parcích, co by to mělo být?

Graf 14 Zlepšení podmínek v parku



Zdroj vlastní

Zde byla předem jasná odpověď, protože tato otázka částečně souvisí s přecházejícím bodem. Lidem současná stav zeleně vyhovuje, a protože zde měli možnost přímo se vyjádřit, co by zlepšili, rozhodl jsem se dát jim možnost zaškrtnout více odpovědí.

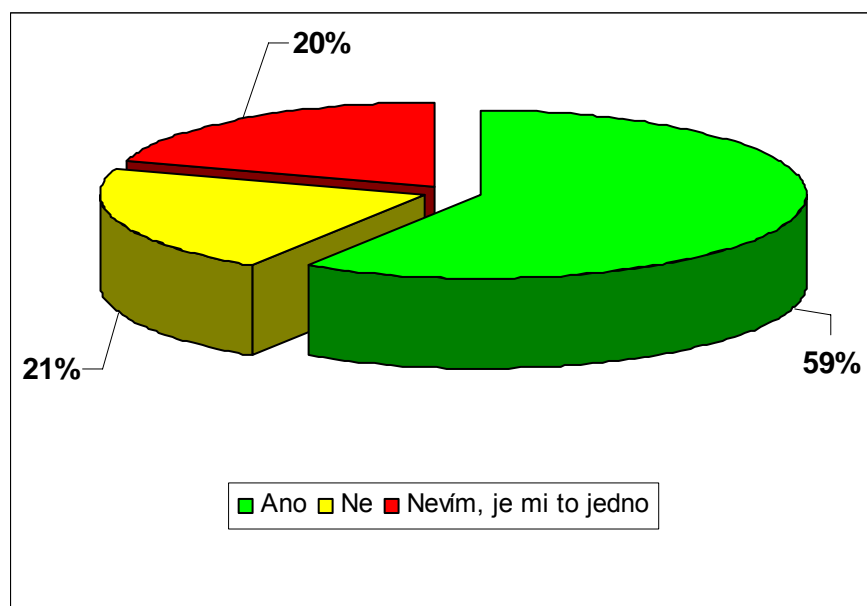
Přesto by si asi pětina všech dotazovaných přála více laviček v parcích. Tento požadavek je ale v podstatě neřešitelný, protože obec se o zajištění dostatku sedacích ploch stará.

Stejně procento respondentů by uvítalo větší nárůst počtu odpadkových košů, které jsou ale taktéž často nově umístovány, ale část občanů si těchto věcí neváží a koše často poškozují nebo jejich obsah vyprazdňují po okolí parku.

Co se týče výsadby stromů, ta probíhá v obci pravidelně. Za zmínku stojí výsadba stromů v roce 2002 v lesoparku u kaple sv. Trojice nebo o rok později na Školní ulici. Do budoucna je v plánu vznik dalšího parku, a to v blízkosti hřbitova.

16. Souhlasíte s výstavbou nových domů na zelených plochách?

Graf 15 Výstavba nových domů na zelených plochách



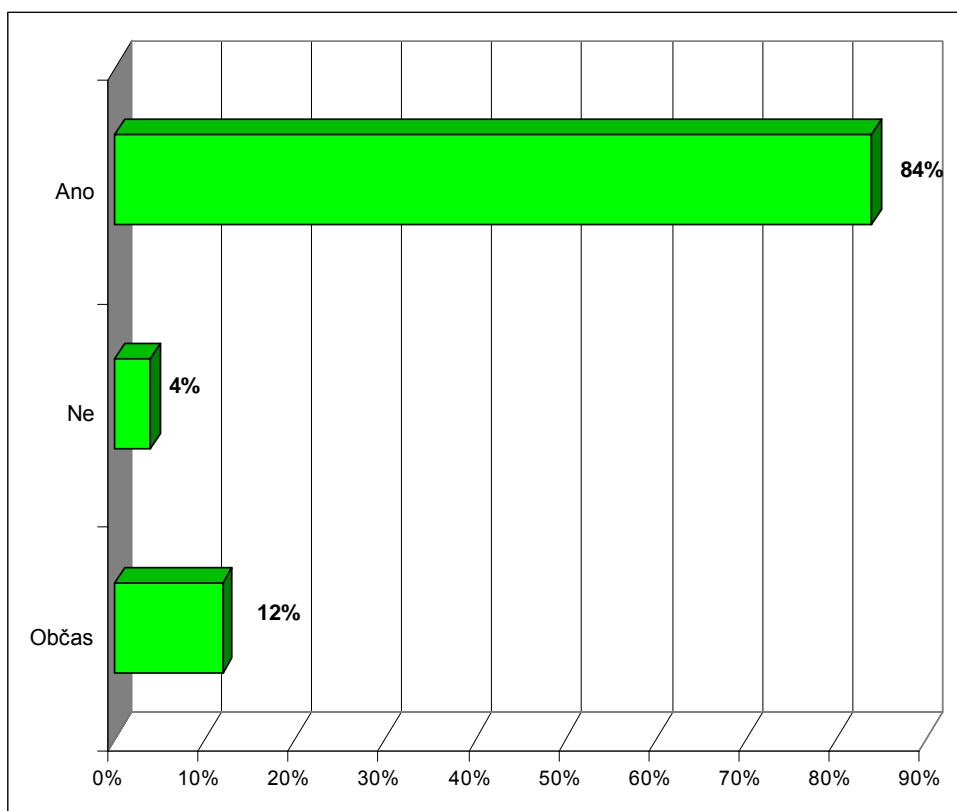
Zdroj vlastní

S výstavbou souhlasí 59 % obyvatel, zbytek občanů je proti a nebo se o tuto tematiku vůbec nezajímají.

Podle mě je nadpoloviční souhlas zapříčiněn nedostatkem ploch pro výstavbu. Mladé rodiny nemají možnost jiné volby, proto je pro ně žádoucí, aby se začaly nevyužívané zelené plochy měnit v obytné části. Samozřejmostí by mělo být nahrazení těchto zastavěných ploch výsadbou zeleně v příhodnějších částech obce.

17. Využíváte možnosti třídít odpad?

Graf 16 Třídíte odpad?



Zdroj vlastní

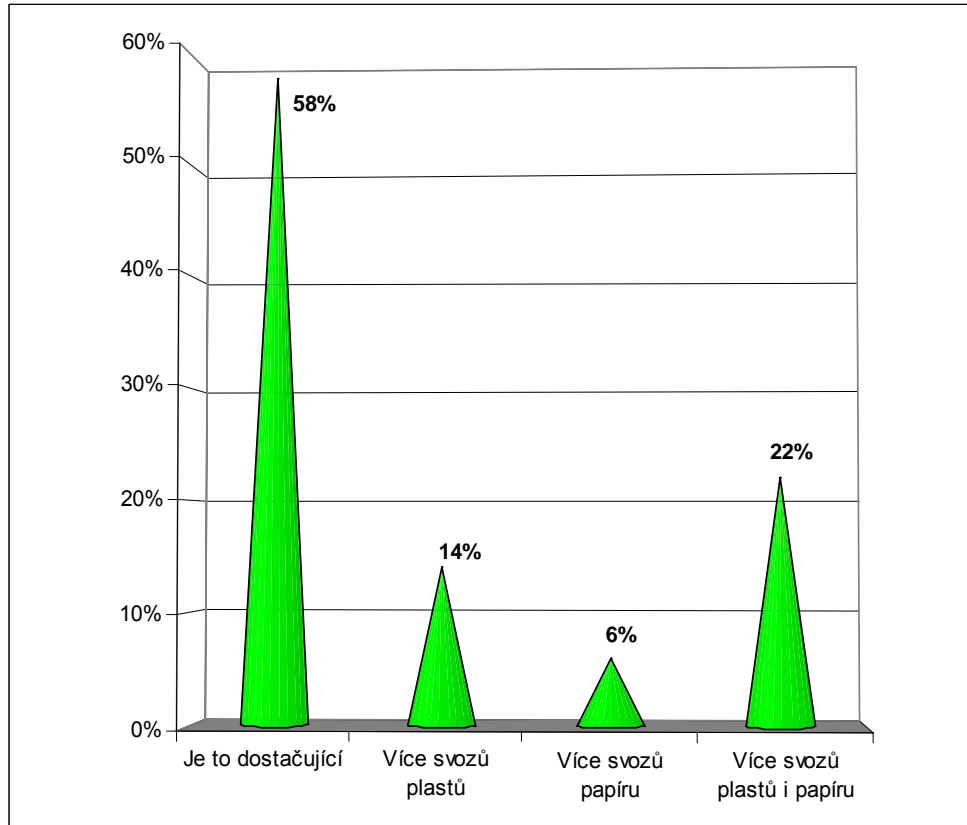
V třídění odpadů patří obyvatelé Nivnice k velmi zodpovědným. Odpad takto třídí asi 84 % občanů pravidelně a dalších takřka 12 % využívá tuto možnost alespoň občas.

Díky patří i obecnímu úřadu, který po Nivnici rozmístil dostatečné množství kontejnerů, které najdeme ve všech částech obce. Každá domácnost také dostala zdarma pytle na plast a papír, které jednou měsíčně, respektive jednou za dva měsíce vyváží firma zabývající se zpracováním odpadů.

V počátcích zavádění tohoto systému každá rodina obdržela návod, jak odpad třídít. To znamená co která barva kontejneru značí, a které odpady jsou považovány za plast a papír.

18. Pokud jste v předchozí otázce odpověděli ANO, vyhovují vám termíny svozů odpadů – plasty 1x za měsíc, papír 1x za dva měsíce?

Graf 17 Termíny svozu odpadů



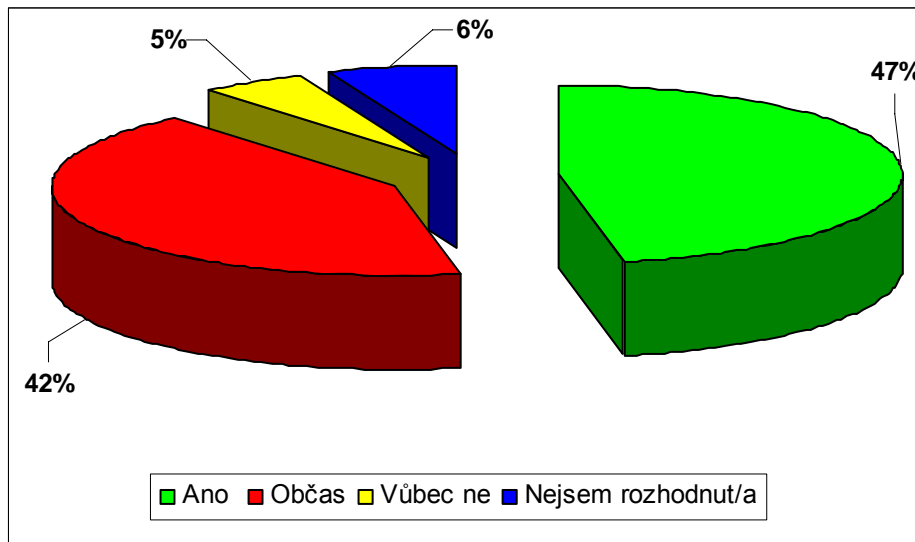
Zdroj vlastní

Občané nejsou v tomto názoru zajedno. Těch, kteří by uvítali častější svoz, je téměř stejné procento jako občanů, kterým termíny odvozu vyhovují.

Po konzultaci s místostarostkou obecního úřadu vyplynula skutečnost, že zvýšení frekvence svozu odpadů není možná. Možnosti firmy Rumpold, která tuto činnost zajišťuje, to nedovolují.

19. Od ledna 2008 bude provozován sběrný dvůr. Myslíte si, že tyto služby budete využívat?

Graf 18 Využití sběrného dvoru



Zdroj vlastní

V důsledku vzniku sběrného dvoru v roce 2008 se budou rušit již v minulosti zřízené kontejnery pro potřeby třídění odpadu.

Na dotaz, zda budou občané i tuto formu sběru odpadu využívat, se 47 % vyslovilo, že budou i nadále službu využívat. Dalších 42 % bude odpad do nově vzniklého dvoru vyvážet občas.

Ve srovnání s otázkou číslo 17, kde se 84 % vyslovilo, že pravidelně třídí odpad, se toto procento v případě sběrného dvoru změní. Jednou z příčin je umístění sběrného dvoru téměř na konci obce, což se dle mého názoru promítne v množství lidí, kteří jej budou využívat jen občas.

20. Zde máte možnost vyjádřit svůj názor na současný stav kultury, zeleně a sportovního vyžití v obci. (Ne/jsem spokojen/a s ...)

Možnosti vyjádřit svůj názor využili především vysokoškolsky vzdělaní občané Nivnice ve věkové kategorii 15 – 30 let. Z průzkumu vyplynulo, že převážná část obyvatel obce je se stávajícím stavem ve sledovaných oblastech spokojena.

K dané tematice se ale i objevilo několik názorů a rad, jak některé nedostatky vylepšit. Některé ohlasy se týkaly změny písňe, která je každodenně pouštěna v obecním rozhlasu před vyhlášením důležitých informací, které se vztahují k dění v obci. Do současné doby se o změně písňe neuvažovalo v důsledku složitého procesu získávání autorských práv ke skladbě. Po zvážení názorů občanů se o změně skladby začíná reálně jednat.

Občané, kteří jsou návštěvníky kulturních událostí mohou ujistit, že nabídka kulturního využití se bude i nadále, tak jako v předchozích letech, zvyšovat.

Náměstí v centru obce prošlo v roce 2003 velkou proměnou, jejíž součástí byla i výstavba nové moderní kašny, která jak je vidno, není občanům lhostejná. Řada z nich totiž vyslovila připomínku týkající se znečištění vody v ní. Toto znečištění ale způsobují někteří neukáznění občané sami tím že do vody vypouští různé čisticí prostředky a barvy. Vyčištění není jednoduché i z hlediska finanční náročnosti. Řádění vandalů především z řad mládeže nejde nijak potírat. Jednou z možností by bylo zavedení kamerového systému do těchto míst. V současné době se zjišťují možnosti instalace.

Další námitkou občanů Nivnice bylo zrekonstruování chodníků, především v blízkosti základní školy. Tato připomínka je z části vyřešena, jelikož rekonstrukce již proběhla a postupně se opravují chodníky i v ostatních částech obce.

Zajímavou myšlenkou obyvatel je umístění veřejného WC. Projekt je již zpracovaný, avšak minulé zastupitelstvo obce rozhodlo projekt nerealizovat. Důvodem je, že by to bylo hodně nákladné a také je problém s výběrem vhodného místa. Jednalo se prostor mezi potravinami Jednota a farním úřadem. Potraviny Jednota však rozšiřují prodejnu, proto je tato lokalita pro umístění WC nevhodná.

Co se týče zeleně v obci, obyvatelé jsou z velké části spokojeni. Pouze některým se nelíbí časté řezání stromů nebo jejich zkracování do neúhledných tvarů. K tomu mohou jen říci, že odstraňovány jsou pouze stromy, které jsou povoleny komisí životního prostředí a po poradě s odborníky. Problém týkající se ořezávání již je vyřešen, a to tak, že od 1. ledna 2008 bude najata již zmíněná firma, která se bude o tento úkol starat.

8.4 Shrnutí dotazníku

Do průzkumu se zapojilo 351 občanů, kteří odpovídali formou dotazníku. Další metoda, kterou jsem použil byl direkt mailing, ale v tomto případě se mi vrátilo jen velmi malé procento odpovědí. Dotazník byl zaměřen na 3 sledované oblasti. Jednalo se o kulturu, zeleň a sportovní vyžití v obci Nivnice. Jak na kulturu, tak na zeleň jsem vyhranil 7 otázek. Sportu se týkalo otázek pouze pět s tím, že u dvou z nich nebyly stanoveny jasné odpovědi a občané tak měli možnost vlastního vyjádření.

8.4.1 Oblast kultury

- Po vyhodnocení dotazníku jsem dospěl k závěru, že pro obyvatele Nivnice je zde dostatek příležitostí ke kulturnímu vyžití. Divadelní představení nejsou tak navštěvovaná, jelikož lidé dávají přednost divadlům v okolních městech. Na druhou stranu se různé koncerty nebo výstavy těší větší oblibě i přesto, že propagace těchto akcí není až tak výrazná. Jinak je nutno říci, že obec poskytuje dostatečné množství forem propagace, jako jsou plakáty a letáčky do domácností, vyhlášení rozhlasem nebo zveřejnění na internetu.
- Někteří občané by v Nivnici uvítali znovuobnovení filmových představeních v místním kině, ale procento obyvatel je tak nízké a finanční nároky na projekci tak vysoké, že se s otevřením tohoto druhu zábavy nepočítá. Zájemci o tento druh zábavy tak budou muset i nadále využívat kina provozující činnost v okolních městech.
- Ze vzdělávacích akcí, které v Nivnici chybí, by respondenti uvítali jak přednášky odborníků na témata z oboru zahrádkaření nebo mykologie, tak na nárůst akcí týkajících se ručních prací. Z dotazníku vyplynulo, že občané mají zájem o kurzy výpočetní techniky, převážně zaměřené na ovládání internetu.

8.4.2 Oblast sportu

- Další oblast, na kterou je dotazník zaměřen, je sport. Vyplynulo, že dotazovaní by v obci přivítali hlavně výuku bojových sportů jako je karate nebo judo. Takový sportovní oddíl v Nivnici opravdu nepůsobí, ale návrh bude předložen TJ k projednání. Obyvatelé mají také zájem o vybudování zařízení pro moderní sporty jako je in-line (skate) dráha.

- Pro občany Nivnice, kteří chtějí zapojit do sportování celou rodinu, je tady možnost znovuoobnovení pouličních turnajů, především v kopané. Tuto myšlenku bude rada obce projednávat s představiteli fotbalového oddílu. K problematice týkající se sportovních ploch mohou říci, že více jak polovina dotazovaných je s dostatkem ploch spokojena. Podle mě by procento mohlo být i vyšší, protože ten, kdo sportovat chce, si místo k tomu určené vždy najde. Možná je to spíš způsobené pohodlností, jelikož trendem současné doby se stalo trávení volného času u počítače, televize a nebo vysedávání v hospodách.

8.4.3 Oblast zeleně

- Poslední část dotazníku byla zaměřena na spokojenost obyvatel v oblasti zeleně. Z odpovědí, které mi byly poskytnuty mi vyplývá, že občané Nivnice jsou se stávající situací spokojeni. Z průzkumu je tedy patrné, že se představitelé obce snaží tuto oblast nezanedbávat. Do budoucna se plánuje nárůst dalších parků a výsadby stromů.
- Z dotazníku vyplynulo, že se také obyvatelé snaží k čistotě obce přispívat. A to tak, že pravidelně třídí odpad z domácnosti. K třídění funguje v Nivnici několik kontejnerů sloužící k tomuto účelu. Ty se ovšem budou rušit a nahradí je nově vzniklý sběrný dvůr. Ne všem se ale bude změna zamlouvat. Důvodem je skutečnost, že dvůr bude umístěn v okrajové části obce. Průzkum totiž ukázal, že i když obyvatelé budou odpad i nadále poctivě třídít, pravidelnost této činnosti se sníží.

9 SWOT ANALÝZA

Tab. 3. SWOT analýza

Silné stránky	Příležitosti
<ul style="list-style-type: none"> ➤ bohaté sportovní vyžití ➤ péče o zeleň ➤ hodně památek ➤ rodiště J. A. K. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozšíření cestovního ruchu ➤ posílení prestiže obce ➤ zviditelnění úspěšných sportovců
Slabé stránky	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> ➤ málo kulturních akcí pro mládež ➤ nedostatek laviček k posezení ➤ nedostačující obecní rozhlas ➤ špatný stav chodníků 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ohrožení ŽP vlivem pálení plastů občany ➤ hrozba menšího třídění odpadů kvůli rušení sběrných kontejnerů ➤ nebezpečí úrazu díky špatnému stavu chodníků

Zdroj vlastní

ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo analyzovat spokojenost obyvatel obce Nivnice v oblasti kultury, zeleně a sportovního vyžití. Své poznatky jsem čerpal jak z praxe, tak prostřednictvím dotazníků, které jsem dal do oběhu mezi občany Nivnice. Dotazníkové šetření nebyla jediná metoda, kterou jsem aplikoval, ale využil jsem i osobního dotazování. Tyto 2 druhy zjišťování informací slouží jako podklad pro sestavení SWOT analýzy.

Ze zjišťování vyplynula řada zajímavých skutečností. Co se týče činností pro širokou veřejnost, které se v obci nevyskytují, občané by nejvíce uvítali různá školení v oblasti výpočetní techniky zaměřené především na práci s internetem.

V Nivnici působí řada sportovních oddílů jako je například kopaná, odbíjená, florbal, stolní tenis atd., ale přesto se objevují názory, že je to málo, což se mi potvrdilo, když jsem se respondentů ptal na možnost výstavby in-line (skate) dráhy. Z aktivit, do kterých by se mohli zapojit občané celé obce, byly nejvíce upřednostňovány mezipouliční turnaje v různých sportech, především v kopané.

Poslední část analýzy byla zaměřena na stav zeleně. Z průzkumu vyplynulo, že drtivá většina dotazovaných je se současným stavem spokojena. Pouze několik jedinců mělo určité výhrady zejména co se stromové výsadby týče. Z průzkumu nadále vyplývá, že občané jsou velmi zodpovědní v třídění odpadu. Naprostá většina (84 % dotazovaných) třídí odpad pravidelně.

Má doporučení:

- Obec by se měla zaměřit více na pořádání kulturních akcí pro mladší generace, neboť tato oblast je hodnocena jako nedostatečná. V současné době jsou tyto akce navštěvovány v hojném počtu, ale přes velký zájem je jejich počet nedostačující.
- Dále bych doporučil zřídit programy na zdokonalování v různých oborech, a tím poskytnout obyvatelstvu možnost osobního vzdělání. Navrhl bych se zaměřit na oblasti, které si vyžaduje moderní doba, např. práce s PC, řízení lidských zdrojů, atd. Pro větší návštěvnost těchto kurzů doporučuji realizovat vhodnou reklamní kampaň rozšířenou i za hranice obce.
- V obci je již zaveden program návrhů a stížností ze strany obyvatel. Tuto možnost mohou využít vhozením svého požadavku do schránky umístěné u obecního úřadu. Kládl bych větší důraz na rozšíření této služby určené občanům, jelikož není

dostatečně využívána a místo toho si „stěžují jen mezi sebou“. Proto bych navrhl propagovat ji několikrát týdně formou místního rozhlasu a Nivnických novin.

- Poslední připomínku bych měl k realizaci otevření sběrného dvoru, který má nahradit stávající kontejnery na třídění odpadu rozmístěné v různých částech obce. Tím pádem se tato činnost stane obtížnější pro některé občany, především starší generace. Také se domnívám, že se tímto krokem sníží využití možnosti třídění odpadu, protože jedním krokem je odpad třídít, a dalším je ho ještě někam vozit. Lidé jsou zvyklí na určitou míru pohodlnosti, která jim bude tímto odebrána.

Rada obce dle mého názoru vede správné kroky směřující ke spokojenosti svých občanů, čímž podporuje dobré jméno obce. Zaměřuje se také na rozvoj zeleně, zřizování nových částí obce určených pro bytovou výstavbu a rozšiřování bohatých možností sportovního vyžití. Zároveň tím pomáhá k posílení cestovního ruchu, jenž je důležitým faktorem, ze kterého může obec profitovat.

ZUSAMMENFASSUNG

Das Ziel meiner Bakkalaureatsarbeit war es, die Zufriedenheit der Bevölkerung des Ortes Nivnice auf dem Gebiet Kulturleben, sportliche Betätigung und Grünanlagen zu analysieren. Die Erkenntnisse habe ich sowohl aus meiner Praxis als auch aufgrund der Umfragen erworben, deren Fragebögen ich unter die Bürger von Nivnice verteilt hatte. Die Umfrage war nicht die einzige Methode, die ich angewendet habe, sondern ich habe auch viele Bürger persönlich befragt. Die zwei angeführten Ermittlungsvorgänge haben demnächst als Grundlage für die Zusammensetzung einer SWOT Analyse gedient.

Das Ermittlungsverfahren hat eine ganze Reihe von interessanten Tatsachen gebracht. Was die Freizeitaktivitäten für breitere Öffentlichkeit betrifft, gibt es im Ort leider keine. Die Bürger hätten allerdings ein großes Interesse an einer Fortbildung im Bereich der Informatik und PC - arbeit, insbesondere an der Arbeit mit dem Internet.

In Nivnice sind mehrere Sportvereine tätig, zu nennen sind z.B. Fußball, Florball, Tischtennis u. a., obwohl viele der Meinung sind, dass es immer noch zu wenig ist. Dies hat sich bestätigt, als ich die Angesprochenen hinsichtlich der Möglichkeit eine Rampe für In line- skate – Fahrer zu errichten ausgefragt habe. Von den Aktivitäten, an denen alle Ortsbewohner teilnehmen könnten, werden am ehesten die verschiedensten Sportturniere bevorzugt, vor allem die Fußballturniere.

Der letzte Teil meiner Analyse orientierte sich auf den Stand von Grünanlagen. Aus der Umfrage ist hervorgegangen, dass die allermeisten Befragten mit dem heutigen Zustand zufrieden sind. Nur einzelne Personen haben gewisse Einwände hinsichtlich der Baumbepflanzung geäußert. Aus der Umfrage geht weiterhin hervor, dass die Bürger bei der Mülltrennung ein hohes Maß an Verantwortung aufweisen. Die Allermeisten (84% von Befragten) trennen Müll regelmäßig und konsequent.

Meine Empfehlung:

- Die Ortsgemeinde sollte sich bemühen mehr kulturelle Unternehmen für die jüngere Generation zu veranstalten, denn dieses Gebiet wird insgesamt als unzureichend bewertet. Solche Veranstaltungen werden zwar heutzutage häufig besucht, jedoch ist ihre Anzahl trotz des großen Interesses grundsätzlich unzureichend.

- Weiter würde ich empfehlen, Fortbildungsprogramme auf verschiedensten Gebieten zu organisieren, um den Bürgern die persönliche Entwicklung und Weiterbildung zu ermöglichen. Ich würde vorschlagen, grundsätzlich die Gebiete zu unterstützen, die der heutige Wissensstand fordert, z.B. Arbeit mit PC, EDV, Firmenmanagement und Menschenführung usw. Um höhere Besucherzahlen erzielen zu können, würde ich vorschlagen, eine durchdachte und intensive Werbecampagne auch über den Rahmen des Ortes hinaus durchzuführen, d.h. in der breiteren Umgebung.
- Im Ort existiert bereits ein System, das den Austausch von Vorschlägen und Beschwerden von Seiten der Bewohner vermittelt. Diese Möglichkeit können sie nutzen, indem sie einen schriftlichen Bericht in den Sorgenkasten einwerfen, der sich am Gemeindeamt befindet. Jedenfalls würde ich auf diesen Dienst ein höheres Gewicht legen, da er von den Bürgern nur begrenzt genutzt wird und diejenigen sich „nur untereinander“ beschweren, anstatt ihre Kritik konkret zum Ausdruck zu bringen. Darum bin ich der Ansicht, dass man diese Möglichkeit mittels örtlichen Rundfunks und der Zeitungen von Nivnice auch mehrmals wöchentlich zur Kenntnis geben könnte.
- Eine letzte Bemerkung hätte ich zur Realisierung der Eröffnung einer Sondermüll- und Müllsammelstelle, durch die die jetzigen im Ort verstreuten Trennmüllbehälter ersetzt werden sollten. Diese Maßnahme hätte jedoch zur Folge, dass die Müllentsorgung für manche Bürger, besonders Angehörige der älteren Generation viel schwieriger werden könnte. Außerdem bin ich der Meinung, dass dieser vorgesehene Schritt die bis jetzt erfolgreiche Mülltrennung wesentlich beeinträchtigen könnte, weil man von nun an den Müll nicht nur trennen, sondern auch woandershin fahren müsste. Die Bürger sind an ein gewisses Maß Komfort gewöhnt und es wird ihnen schwer fallen, auf dieses zu verzichten.

Meiner Meinung nach scheint der Gemeinderat richtige Schritte zur Zufriedenheit ihrer Bürger zu machen, wodurch der gute Ruf der Gemeinde wesentlich unterstützt wird. Ihr Ziel ist es auch, die Grünanlagen zu erweitern, neue Ortsteile, die zum Wohnungsbau bestimmt wären, zu errichten und die Möglichkeiten der sportlichen Betätigung auszubauen und zu erweitern. Dadurch kann man auch zu dem Tourismus beitragen, der sich zum wichtigen Faktor entwickelt, von dem der Ort in Zukunft profitieren wird.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] BEZDĚČKA, Pavel. *Vítejte na Východním Slovácku*. Uherské Hradiště: FUTURO, 2007. 55 s. ISBN 80-86867-00-5
- [2] FORET, Miroslav. *Marketingová komunikace*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2006. 443 s. ISBN 80-251-1041-9.
- [3] KOTLER, Philip. *Marketing management – analýza, plánování, realizace a kontrola*. 2. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1991. 789 s. ISBN 80-85605-08-2.
- [4] KOTLER, Philip. *Moderní marketing*. 4. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 1048 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- [5] KRUML, Jan. *Obnova venkova Zlínského kraje*. Podhostýnský mikroregion ve spolupráci s nakladatelstvím ATELIER IM Luhačovice, 2005. 127. s. ISBN 80-85948-59-1
- [6] KUBÍČKOVÁ, Miloslava. *Průzkum trhu*. Zlín: Skripta Vyšší odborné školy, 1999. 116 s.
- [7] PEKOVÁ, Jitka. *Hospodaření a finance územní samosprávy*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2004. 375 s. ISBN 80-7261-086-4.
- [8] STEJSKAL, Jiří. *Patnáct let obnovy venkova*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj a Spolek pro obnovu venkova, 2007. 306 s. ISBN 80-239-9633-3.
- [9] SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing – cesta k trhu*. 2. vyd. Zlín: EKKA, 1994. 256 s.
- [10] ZEMEK, Metoděj. *NIVNICE – rodiště Jana Amose Komenského*. 1. vyd. Praha: TEPS, 1992. 263 s. ISBN 80-7065-066-4.
- [11] Škola vesnice Modrá ves polupráci s obcí Suchá Loz. *Vesnice roku Zlínského kraje*. Uherské Hradiště: Hudec Print, 2007.
- [12] *Obec* [online]. [cit. 2007-10-28]. Dostupné na WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Obec#Org.C3.A1ny_obce>.
- [13] *Odpad* [online]. [cit. 2007-11-11]. Dostupné na WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Odpad>>.
- [14] *Kultura* [online]. [cit. 2007-11-20]. Dostupné na WWW: <<http://www.ped.muni.cz/wphil/rybar/vychova.htm>>.
- [15] *Nivnice* [online]. [cit. 2007-10-13]. Dostupné na WWW: <<http://www.nivnice.cz>>.
- [16] *Péče o ŽP* [online]. [cit. 2007-10-13]. Dostupné na WWW: <<http://www.icm.uh.cz/str/ekologie/pece-o-zivotni-prostredi>>.

- [17] *Recyklace* [online]. [cit. 2007-11-11]. Dostupné na WWW:
<<http://cs.wikipedia.org/wiki/Recyklace>>.
- [18] *Sport* [online]. [cit. 2007-11-15]. Dostupné na WWW:
<<http://cs.wikipedia.org/wiki/Sport>>.
- [19] *Třídění odpadů* [online]. [cit. 2007-10-15]. Dostupné na WWW:
<<http://www.ekokom.cz/scripts/detail.php?id=146>>.
- [20] *Životní prostředí* [online]. [cit. 2007-11-10]. Dostupné na WWW:
<http://cs.wikipedia.org/wiki/%C5%BDivotn%C3%AD_prost%C5%99ed%C3%AD>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ASPV	Asociace sport pro všechny.
ČR	Česká republika.
EU	Evropská unie.
J. A. K.	Jan Amos Komenský.
NUTS	La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques (Územní jednotka).
OD	Osobní dotazování.
PC	Personal computer.
SD	Společenský dům.
TJ	Tělovýchovná jednota.
UH	Uherské Hradiště.
ŽP	Životní prostředí.

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1. Geografické vymezení Východního Slovácka</i>	<i>27</i>
<i>Obr. 2. Sportovní hala</i>	<i>29</i>

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1. Výhody a nevýhody direct mailu</i>	17
<i>Tab. 2. Výhody a nevýhody osobního dotazování</i>	18
<i>Tab. 3. SWOT analýza</i>	53

SEZNAM GRAFŮ

<i>Graf 1 Organizační struktura Obecního úřadu v Nivnici</i>	26
<i>Graf 2 Návštěvnost divadelního představení</i>	33
<i>Graf 3 Účast na jiných akcích</i>	34
<i>Graf 4 Návštěvnost kina</i>	35
<i>Graf 5 Úspěšnost propagace akcí</i>	36
<i>Graf 6 Vzdělávací akce pro veřejnost</i>	37
<i>Graf 7 Typy vzdělávacích akcí</i>	38
<i>Graf 8 Pravidelnost četby Nivnických novin</i>	39
<i>Graf 9 Výstavba in-line (skate) dráhy</i>	40
<i>Graf 10 Pořádání sportovních soutěží</i>	41
<i>Graf 11 Dostačující kapacita sportovních ploch</i>	42
<i>Graf 12 Čistota obce</i>	43
<i>Graf 13 Stav zeleně v obci</i>	44
<i>Graf 14 Zlepšení podmínek v parku</i>	45
<i>Graf 15 Výstavba nových domů na zelených plochách</i>	46
<i>Graf 16 Třídíte odpad?</i>	47
<i>Graf 17 Termíny svozu odpadů</i>	48
<i>Graf 18 Využití sběrného dvoru</i>	49

SEZNAM PŘÍLOH

P I Dotazník.

P II Společenský dům Beseda.

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

Vážení občané,

obracím se na Vás se žádostí o vyplnění následujícího dotazníku, který bude sloužit jako podklad pro bakalářskou práci s názvem „Výzkum spokojenosti obyvatel obce v oblasti kultury, zeleně a sportovního vyžití“. Vyhodnocení dotazníků bude poskytnuto starostovi obce a díky tomu tak můžete i Vy přispět ke zlepšení života v obci.

Vyplnění dotazníku je anonymní.

Poznámky:

Odsouhlaseno Obecním úřadem v Nivnici.

Vyplněné dotazníky vhod'te prosím do schránky umístěné u vchodu na obecní úřad nejpozději do pátku 16. listopadu 2007.

Pohlaví	MUŽ	ŽENA		
Věk	15 – 30	31 – 55	56 – 80	
Vzdělání	Student	Výuční list	Maturita	Vysokoškolské

DOTAZNÍK

1. Ve společenském domě Beseda se nepravidelně pořádají divadelní představení. Jste divákem:

- A) Pravidelně
- B) Občas
- C) Vůbec ne
- D) Nevím o divadelních představeních

2. V SD Beseda se pořádají jiné akce – výstavy, koncerty. Účastníte se těchto akcí ?

- A) Ano – pravidelně
- B) Občas
- C) Ne – nevím o nich
- D) Ne

3. Myslíte si, že kino se vstupným kolem 100 Kč by bylo navštěvované ?

- A) Ano
- B) Ne
- C) Nevím

4. Propagace akcí – plakáty a letáčky do domácností, vyhlášení rozhlasem, zveřejnění na internetu. Myslíte si, že tato propagace je:

- A) Vynikající
- B) Dostačující
- C) Nedostačující. Chybí
- D) Nevím

5. Uvítali byste, aby se konaly vzdělávací akce pro širokou veřejnost ?

- A) Ano
- B) Ne

6. Pokud ANO, z jaké oblasti ?

- A) Přednášky odborníků
- B) Ruční práce (např. zhotovené jarní výzdoby, vazby adventních věnců)
- C) Jiné.....

7. Nivnické noviny čtete:

- A) Pravidelně
- B) Jen občas
- C) Nečtu vůbec
- D) Nevím, že nějaké vycházejí

8. Pod hlavičkou TJ funguje řada sportovních oddílů. Přesto se ozývají hlasy, že je to málo. Který sport by se vám líbil a momentálně chybí?

.....

9. Vybudování zařízení pro moderní sporty – in-line dráhy, skate byste:

- A) Rozhodně přivítali
- B) Spíše přivítali
- C) Spíše nepřivítali
- D) Nepřivítali

10. Uvítali byste v obci soutěže sportovního charakteru, do kterých by se mohli zapojit občané celé obce?

- A) Ano
- B) Ne
- C) Nevím, je mi to jedno

11. Pokud ANO, jaké ?

.....

12. Je podle vás v Nivnici dostatek ploch pro sportování?

- A) Ano
- B) Ne
- C) Nedokážu posoudit

13. Jak vnímáte obec jako celek z hlediska čistoty krajiny?

- A) Jsem spokojen/a
- B) Mělo by se více dbát na úklid v obci – zadat firmě
- C) Mělo by se více dbát na úklid v obci – obyvatelé sami
- D) Úklid v obci se zanedbává

14. Stav zeleně v současné době je v obci podle vás:

- A) Uspokojivý
- B) Neuspokojivý
- C) Je mi to jedno

15. Pokud byste chtěli něco zlepšit v parcích, co by to mělo být ? Zaškrtněte i více možností.

- A) Více laviček
- B) Více odpadkových košů
- C) Nová výsadba záhonů
- D) Nová výsadba stromů
- E) Současný stav mi vyhovuje

16. Souhlasíte s výstavbou nových rodinných domů na dosud zelených plochách?

- A) Ano
- B) Ne
- C) Nevím, je mi to jedno

17. Využíváte možnosti třídít odpad?

- A) Ano
- B) Ne
- C) Občas

18. Pokud jste v předchozí otázce odpověděli ANO, vyhovují vám termíny svozů odpadu – plasty 1x za měsíc, papír 1x za dva měsíce?

- A) Ano, je to dostačující
- B) Zvýšil/a bych počet svozů odpadu plastů
- C) Zvýšil/a bych počet svozů papíru
- D) Zvýšil/a bych počet svozů plastů i papíru

19. Od ledna 2008 bude provozován sběrný dvůr (bývalý areál firmy NIVEKO). Myslíte si, že tyto služby budete využívat?

- A) Ano
- B) Občas
- C) Vůbec ne
- D) Dosud nejsem rozhodnut/a

20. Zde máte možnost vyjádřit svůj názor na současný stav kultury, zeleně a sportovního vyžití v obci. (Ne/jsem spokojen/a s ...)

PŘÍLOHA P I: SPOLEČENSKÝ DŮM BESEDA

