

FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Jitka Rančíková

Vedoucí DP:
Ing. Vladimír Chudárek

Ak. rok:
2007/2008

Téma DP:
Projekt zvyšování podílu UniCredit Bank Czech Republic, a.s. na hypotečním trhu

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS						
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	FX 4	F 5
1	Náročnosti tématu práce		X					
2	Splnění cílů práce	X						
3	Teoretické části práce		X					
4	Praktické části práce (analytická část)	X						
5	Praktické části práce (řešící část)		X					
6	Formální úrovně práce	X						

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

(Obráťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Diplomová práce Jitky Rančíkové se zabývá tématem – zvyšování podílu UniCredit Bank Czech Republic a.s. (dále jen UCB) na hypotečním trhu. Toto téma je pro banku v období těsně po fúzi Živnostenské banky a.s. a HVB Bank Czech Republic a.s. velmi aktuální a z hlediska dalšího růstu zásadní.

V teoretické části přiměřeně popisuje metodologii hypotečního financování a strukturu úvěrového procesu.

Z pohledu dosažení cíle – vytypování potenciálu pro zvyšování podílu je důležitá analytická část – kde je přehledně porovnána pozice UCB na trhu jak z pohledu jednotlivých produktů, tak i segmentů trhu. Nechybí porovnání s konkurencí i pohled na zahraniční hypoteční trhy (Německo, Slovensko).

Stěžejní je praktická část diplomové práce, která je zaměřena na 3 oblasti umožňující zvyšovat podíl UCB na trhu (cenová oblast, mezery na trhu, marketing). Návrhy ke zvýšení konkurenceschopnosti v oblasti cenové politiky vychází z vlastního průzkumu a jsou spojeny s podrobnou analýzou dopadu změn úrokových sazeb a poplatků na tvorbu zisku. V oblasti mapování mezer na trhu souhlasím s příležitostí a výzvou zaměřit se na hypoteční produkt „hypotéka on-line“ s maximálním využitím elektronické komunikace. Zvládnutí této techniky bude znamenat velkou konkurenční výhodu zejména ve vztahu k mladé generaci klientů.

Také v oblasti marketingu náměty vychází z dotazníkového průzkumu. Ne všechny náměty lze využít v praxi, ale i zde spatřuji pro UCB velký potenciál. Vytypované marketingové aktivity (pravidelné kampaně, „akční kalendáře“) budou pro dosažení cíle UCB v hypotečním financování nezbytností. Diplomantka také správně vystihla význam financování developerských projektů nejen jako samostatný produkt financování, ale především jako nástroj pro získávání koncových hypoték..

Jitka Rančíková ve své diplomové práci shromáždila nejen velké množství podkladů, ale také prokázala, že se v dané problematice dokáže velmi dobře zorientovat. V analytické a praktické části dokázala výstižně poukázat na potenciál, který ve velmi dynamicky se rozvíjejícím oboru stále existuje.

Otázky:

1. V čem spatřujete největší výhody a potenciál UCB pro zvyšování podílu na trhu hypotečního bankovníctví?
2. Charakterizujte principy developerského financování a jeho význam pro získávání koncových hypotečních úvěrů.

Návrh na klasifikaci diplomové práce: A výborně

Ve Zlíně dne 23.5.2008

Vladimír Chudárek
pobočka Zlín
tel.: 221 114 305



.....
podpis vedoucího DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	FX - nedostatečně	F -nedostatečně	

Při návrhu klasifikace nedostatečně (**FX** nebo **F**), bude práce přijata k obhajobě, při níž je nezbytná účast vedoucího práce i oponenta.

Pokud student neobhájí práci:

- při hodnocení stupněm **FX**, doporučuje hodnotitel studentovi obhajobu práce opakovat, odstraní-li vytýkané nedostatky,
- při hodnocení stupněm **F**, doporučuje hodnotitel studentovi opakovat obhajobu práce na nově stanovené téma ředitelem ústavu.
- o celkovém hodnocení obhajoby práce rozhoduje komise pro SZZ

Hodnocení kritérii:

Kritéria se hodnotí stupněm hodnocení podle stupnice ECTS podle následující tabulky:

Stupeň ECTS	Slovní vyjádření	Číselné vyjádření
A	výborně	1
B	velmi dobře	1,50
C	dobře	2
D	uspokojivě	2,50
E	dostatečně	3
FX	nedostatečně	-
F	nedostatečně	-