

Univerzitní nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

BcA. Adéla Nováková

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Tvorba prostoru

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: BcA. Adéla Nováková
Osobní číslo: K23481
Studijní program: N0212A310007 Multimédia a design
Specializace: Tvorba prostoru
Forma studia: Prezenční
Téma práce: Interiér – Prostor v prostoru

Zásady pro vypracování

- Rozbor zadaného prostorového úkolu a vymezení jeho problematičnosti
- Historiografie daného problému
- Známé příklady stejných nebo podobných řešení (min. 3 příklady, včetně osobního vyhodnocení)
- Koncept a vývoj návrhu (včetně osobního stanoviska)
- Autorská zpráva popisující vybrané a schválené řešení
- Výkresová část a obrazová dokumentace
- Dokladová část
- Fyzický model vybraného řešení, příp. realizace/instalace.

Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam doporučené literatury:

BRUNECKÝ, Petr a František ŠVANCARA. *Interiér – člověk a nábytek*. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 1995. ISBN 80-7157-157-1.
HÁLA, Boris. *Interiér: Tvorba obytného prostoru*. Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3216-9.
NEUFERT, Ernst, NEUFERT, Peter (ed.). *Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle : příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty*. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consultinvest, 2000. ISBN 8090148662.
NEUFERT, Ernst a NEUFERT, Peter. *Architects' data*. Sixth edition. Hoboken, NJ, USA: Wiley-Blackwell, 2023. ISBN 978-1-119-87394-5.
SENNETT, Richard, KRATOCHVÍL, Petr (ed.). *Architektura a veřejný prostor: texty o moderní a současné architektuře IV*. Praha: Zlatý řez, 2012. ISBN 9788090382640.

Vedoucí diplomové práce: Ing. arch. Kamil Koláček
Ateliér Tvorba prostoru

Oponent diplomové práce: Ing. Josef Cigánek
Ateliér Tvorba prostoru

Datum zadání diplomové práce: 1. prosince 2024
Termín odevzdání diplomové práce: 23. května 2025



Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan

Ing. arch. Kamil Koláček
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 1. prosince 2024

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení diplomové práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na diplomové práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne

.....

podpis autora

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá návrhem univerzitního nakladatelství v rámci Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Jejím cílem je vytvořit studii, která nese ucelený návrh budoucího prostoru a zároveň reaguje na specifické potřeby univerzitního nakladatelství. V první části práce zkoumá význam veřejného prostoru, definici pojmů jako konverze, revitalizace či showroom a také kontext konkrétní budovy knihovny a rektorátu.

Následující části se zaměřují na analýzu původního stavu vybraných prostor, studii jejich konverze a následného architektonického a provozního řešení. Součástí návrhu je výkresová dokumentace, vizualizace, specifikace použitých prvků a design manuál. Důraz je kladen na funkčnost, přehlednost, estetiku i technické zpracování návrhu. Výsledná dokumentace je koncipována tak, aby mohla sloužit jako podkladová studie pro realizaci univerzitního nakladatelství.

Klíčová slova: adaptace prostoru, konverze, showroom, univerzitní nakladatelství, veřejný interiér

ABSTRACT

The diploma thesis focuses on the design of a university publishing house within Tomas Bata University in Zlín. Its objective is to develop a study that presents a coherent design for the future space while responding to the specific needs of a university publishing facility. The first part of the thesis explores the significance of public space, defines key concepts such as conversion, revitalization, and showroom, and examines the context of the specific building housing the university library and rectorate.

The following sections focus on the analysis of the original condition of the selected spaces, a study of their conversion, and the subsequent architectural and operational design proposal. The design includes technical drawings, visualizations, specifications of applied elements, and a design manual. Emphasis is placed on functionality, clarity, aesthetics, and the technical quality of the proposal. The final documentation is conceived as a supporting study for the implementation of the university publishing house.

Keywords: spatial adaptation, conversion, showroom, university publishing house, public interior

„Dokonalosti není dosaženo tehdy, když už není co přidat, ale tehdy, když už nemůžete nic odebrat.“

- Antoine de Saint-Exupéry

Ráda bych poděkovala všem, kteří mě na mé cestě za dokončením této práce podporovali.

Chtěla bych poděkovat svému vedoucímu práce, panu Ing. arch. Kamilu Koláčkovi, za jeho cenné rady, trpělivost, ochotu a inspiraci, které pomohly formovat můj odborný a tvůrčí přístup. Děkuji také své rodině a přátelům za podporu, pochopení a víru ve mne po celou dobu studia a bez jejichž pomoci by nebylo možné práci dokončit. V neposlední řadě děkuji všem, kteří mě inspirovali k tomu, abych v prostoru hledala víc než jen funkčnost - abych vnímala prostor jako příběh, který může ovlivnit lidské vnímání a prožívání.

OBSAH

ÚVOD 11

1 PROSTOR V PROSTORU 12

1.1 PROSTOR 12

1.2 VYTVÁŘENÍ PROSTOR V RÁMCI STÁVAJÍCÍCH INSTITUCÍ 13

1.3 PRINCIPY NAVRHOVÁNÍ PROSTORU V PROSTORU 13

2 VYMEZENÍ POJMŮ 15

2.1 REKONSTRUKCE, REVITALIZACE, KONVERZE.....15

2.2 VEŘEJNÝ PROSTOR 15

2.3 VEŘEJNÝ INTERIÉR 16

2.4 NAKLADATELSTVÍ/PRINTCENTRUM 17

2.5 SHOWROOM.....17

3 KONTEXT BUDOVY UNIVERZITNÍ KNIHOVNY A REKTORÁTU OD EVO JIŘIČNÉ.....18

3.1 UNIVERZITNÍ CENTRUM ZLÍN.....18

3.2 EVA JIŘIČNÁ 18

4 PŘÍKLADY STEJNÝCH NEBO PODOBNÝCH ŘEŠENÍ 20

4.1 SHOWROOM BOMA 20

4.2 SPLASH LAB LA SHOWROOM 21

4.3 ISHIMIRAI LAB. SHOWROOM.....22

5 ANALÝZA ŘEŠENÉHO PROSTORU 23

5.1 KONTEXT.....23

5.2 ANALÝZA PŮVODNÍHO ZÁZEMÍ NAKLADATELSTVÍ.....23

5.3 ANALÝZA PROSTORU ŠATNY.....24

5.4 STUDIE KONVERZE NA NAKLADATELSTVÍ.....24

5.5 ANALÝZA PROSTORU CHODBY 25

VÝVOJ PRÁCE 27

5.6 ZADÁNÍ PRÁCE.....27

5.7 POŽADAVKY ZADAVATELE 27

5.8 KONCEPTUÁLNÍ FÁZE 28

6 FINÁLNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ.....29

6.1 ARCHITEKTONICKÉ ŘEŠENÍ.....29

6.2 BOURACÍ PRÁCE A NÁVRH NOVÉ KONSTRUKCE.....29

6.3 PROVOZNÍ A DISPOZIČNÍ ŘEŠENÍ 29

6.4 VÝTVARNÉ A MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ 30

6.5 TECHNICKÉ A PROVOZNÍ ASPEKTY 30

6.6 VYBAVENÍ INTERIÉRU 30

6.7 PROSKLENÉ PLOCHY 31

6.8 VRÁTNICE U13 32

7 VÝKRESOVÁ DOKUMENTACE..... 33

8 VIZUALIZACE 43

9 DESIGN MANUÁL 49

10 SOUPIS PRVKŮ..... 68

10.1 BOURACÍ PRÁCE..... 70

10.2 HSV – HLAVNÍ STAVEBNÍ VÝROBA 70

10.3 PSV – POMOCNÁ STAVEBNÍ VÝROBA 71

10.4 CHODBA..... 73

10.5 ELEKTRO..... 74

ZÁVĚR 75

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY 76

SEZNAM OBRÁZKŮ 78

SEZNAM TABULEK 79

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK..... 80

SEZNAM PŘÍLOH 81

ÚVOD

Práce se zabývá návrhem univerzitního nakladatelství v rámci Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Téma vzniklo jako autorský návrh v reakci na oficiální zadání vytvořit reprezentativní vstupní prostor, který bude sloužit jako showroom, recepce univerzitního nakladatelství a reprezentativní místo pro tiskařskou a vydavatelskou činnost univerzity. Po předložení konceptu byl návrh vybrán k realizaci a zadání bylo dále rozšířeno o přilehlou místnost, ve které již sídlí univerzitní nakladatelství. Výsledný projekt tak propojuje původně zamýšlenou přední místnost s vlastním vydavatelským zázemím a vytváří komplexní návrh interiéru sloužícího reprezentaci a každodennímu provozu nakladatelství.

Cílem práce je vytvořit architektonickou studii, která nabídne funkční, estetický a technicky proveditelný návrh interiéru, jenž bude splňovat specifické požadavky nejen akademické instituce, ale i provozu nakladatelství. Kromě samotného nakladatelství návrh zahrnuje také přemístění samoobslužného zařízení pro vracení knih patřící k univerzitní knihovně, které dosud zabíralo prostor určený pro nakladatelství, a jeho nové umístění v přístavbě vrátnice u vstupu do budovy. Řešení vychází z důkladné prostorové, provozní a kontextuální analýzy, která reflektuje nejen praktické požadavky klienta, ale také architektonické kvality budovy Univerzitní knihovny a rektorátu navržené architektkou Evou Jiříčnou.

V první části se práce zaměřuje na teoretické pojetí projektu. Rozebírá spíše po filozofické stránce téma prostor v prostoru, které mísí s praktickými zásadami, jak k těmto prostorům přistupovat tak, aby zapadly do architektonického a provozního celku. Dále definuje klíčové pojmy jako konverze, revitalizace, veřejný prostor, veřejný interiér či showroom a zasazuje téma nakladatelství do širšího kontextu současného univerzitního prostředí a rozebírá konkrétní stavbu od architektky Evy Jiříčné. Součástí je i hledání domácích a zahraničních příkladů, které slouží jako inspirace pro podobná řešení. Druhá část práce se zaměřuje na zkoumání prostor určených k návrhu pro univerzitní nakladatelství, na analýzu výchozího stavu navrhovaných prostor, návrh jejich nového prostorového uspořádání a tvorbu podkladů pro realizaci - včetně dispozičního řešení, technického popisu, specifikace materiálů, design manuálu a vizualizací.

Výsledná studie je konkrétním krokem směrem k realizaci a představuje funkční výstup, který propojuje architektonický koncept s provozními potřebami. Vzniká tak prostor pro prezentaci, distribuci a produkci nejen univerzitních tiskovin a modelový příklad toho, jak lze citlivou konverzí využít potenciál nejen stávajících univerzitních prostor pro nové funkce odpovídající aktuálním potřebám akademického prostředí.

1 PROSTOR V PROSTORU

Prostor v prostoru má hlubší význam, který přesahuje samotný návrh místností nebo budov. Tento princip lze vnímat jako metaforu lidské schopnosti neustále měnit a rozšiřovat svět, ve kterém žijeme, a zároveň posouvat hranice povědomí o tomto světě. Když vytváříme nové prostory v rámci již stávajících institucí, máme snahu do návrhu přidat něco nového, čím daný prostor nebo jeho funkci obohatíme a přidáme mu tím hodnotu, o něco ho povýšíme. Lidé vždy přetvářeli prostředí, ve kterém se nacházeli, aby lépe vyhovovalo jejich aktuálním potřebám.

1.1 Prostor

Prostor je prostředí, ve kterém se nacházejí a pohybují objekty, bytosti i myšlenky. Ve fyzice je chápán jako trojrozměrné kontinuum, které může být v klasické mechanice absolutní a neměnné, nebo v teorii relativity zakřivené a ovlivněné hmotou a energií. V matematice je považován za abstraktní strukturu, která může mít různý počet dimenzí a vlastností. Filozoficky ho lze vnímat jako něco objektivně existujícího nebo jako koncept, který si vytváříme k uspořádání světa. V architektuře a umění je chápán jako místo formované strukturami, které ovlivňují naše vnímání a pohyb. Vesměs může obsahovat hmotné objekty, energie, informace i abstraktní vztahy mezi body a prvky v něm.¹

Prostor je prostředí, v němž je člověk vždy přítomen a které je součástí jeho existence. Není možné z něj vystoupit nebo ho opustit, protože vše, co děláme, se odehrává v něm. Neexistuje žádný „vnější prostor“, kam bychom mohli uniknout nebo se k němu vztahovat jako k něčemu samostatnému. Je všudypřítomný a nelze se mu vyhnout ani ho obejít - jsme v něm neustále ponořeni.²

Obecně je tento pojem velmi rozsáhlým tématem, zahrnující hned několik pohledů z různých vědních i společenských oborů. Abychom mohli alespoň částečně pochopit, jak moc je pojem obsáhlý a co vše až může obsahovat, rozebereme si ho okrajově po stránce nehmotné i po stránce hmotné. Lze ho chápat nejen jako vymezenou 3D dimenzi, ale skrývá toho v sobě mnohem více. Začneme u prostoru nehmotného, tedy po stránce filozofické, a jak se tento pojem vyvíjel.

Prostor nehmotný

Podle filozofického hlediska je prostor základní kategorií, která hraje podstatnou roli v našem vnímání světa. Nelze ho považovat pouze za kulisu nebo prázdnou scénu, v níž se odehrávají věci, ale naopak je aktivní složkou, která je úzce spjata s existencí a vývojem všech složek tvořících naši realitu. Prostor

je tedy neodmyslitelnou součástí samotného bytí a zajdeme-li ještě trochu dál, můžeme s ním spojovat i původ vesmíru, ať už ve fyzikálním, biologickém nebo filozofickém smyslu.³

V průběhu dějin se chápání o pojetí prostoru změnilo. Zabrousíme-li do dějin ještě před velikány řecké filozofie, byl prostor původně často spojován s prázdnotou nebo nicotou - něčím, co existuje samo o sobě bez ohledu na hmotné objekty, které ho mohou zaplnit. Toto pojetí prázdnoty bylo dlouho podporováno běžnou lidskou zkušeností s nádobami, které lze naplnit a vyprázdnit, což vedlo k představě prostoru jako prázdné nádoby. Postupem času však toto pojetí narazilo na své limity a vývoj poznání a nových myšlenek ukázal, že je tento pojem mnohem složitější. Moderní chápání prostoru ve vědě a filozofii již nepodporuje myšlenku, že je brán pouze jako prázdné jeviště, do kterého lze umístit předměty. Současné vědecké přístupy, zejména ve fyzice, na něj nahlížejí jako na dynamický systém, který je úzce propojen s hmotou a energií a podléhá různým silovým vztahům. Prostor tedy není pevný nebo stabilní, ale proměnlivý a závislý na struktuře a stavu okolního světa. Toto pojetí se pak odráží například v teorii relativity, kde je prostor ovlivňován hmotou a může se vlivem gravitačního pole zakřivovat.⁴

Pojem prostoru má tedy mnohem širší význam, než by se na první pohled mohlo zdát. Není jen pasivním místem, ve kterém se nachází existence věcí, ale aktivním a dynamickým systémem, který umožňuje i ovlivňuje vznik a vývoj proměny všeho, co v něm existuje. Včetně struktur a systémů, které tvoří náš svět. Moderní vědecké a filozofické přístupy ukazují, že se jedná o komplexní fenomén, úzce propojený s hmotou, energií a dalšími základními aspekty reality. Prostor se tak stává základní kategorií nejen pro fyzikální, ale i pro filozofické chápání existence a je nezbytný k vysvětlení toho, jak vše kolem nás existuje a mění se.⁵

Prostor hmotný

Po vymezení pojmu prostoru po filozofické stránce jako nehmotné součásti okolního světa se přesouváme k prostoru, který už můžeme uchopit hmatatelně. Prostor hmotný, tedy architektonický, se vztahuje k objemu nebo volnému prostředí mezi konstrukčními prvky, kde se jedná o tzv. negativ mezi stávajícími tělesy. Vzájemný vztah různých typů prostorů v architektuře označuje způsob, jakým jsou různé oblasti uvnitř budovy propojeny a jak na sebe vzájemně působí. Jde o spojení mezi veřejnými a soukromými prostory, propojení mezi místnostmi v budově a vztahy mezi vnějšími a vnitřními dispozicemi.⁶

¹ ŠILER, *Filosofie prostoru Čítanka textů*, 2018

² Tamtéž.

³ ŠMAJS, *Úvod do ontologie*, 1994.

⁴ ŠMAJS, *Úvod do ontologie*, 1994.

⁵ Tamtéž.

⁶ SHAH, *Spaces In Architecture - What Are The Various Types?*, 2023.

Prostory mohou být propojeny přímo nebo nepřímo – přímé spojení je například mezi jídelním koutem propojeným s obývacím pokojem, nepřímé spojení probíhá chodbou nebo dveřmi mezi jednotlivými pokoji. Tato interakce je zásadní součástí architektury, protože dává návrhu pocit kontinuity a plynulosti a umožňuje různým objektům a dispozicím spojit se v harmonický celek.⁷

Architektura zahrnuje různé typy prostorů, z nichž má každý svůj jedinečný účel a funkci. Mezi nimi hrají čtyři základní typy podstatné role při utváření zastavěného prostředí. Jedná se o:

- fyzický prostor,
- percepční prostor,
- směrový prostor,
- propojené prostory.⁸

Fyzický prostor označuje hmatatelnou, trojrozměrnou scénu uvnitř konstrukce. Zahrnuje místnosti, chodby, nádvoří a další prostorové rozdělení vytvořené stěnami, podlahami a stropy. Tento typ prostoru je základním rámcem pro architektonický návrh, určuje rozložení, velikost a tvar interiérových i exteriérových částí budovy. Definuje celkovou velikost, rozměry a perspektivu architektonického projektu. Manipulace s fyzickým prostorem je základem architektonické kreativity a ovlivňuje, jak lidé celkovou dispozici a objekt vnímají, pohybují se v něm a spolupracují s ním. Percepční prostor se zaměřuje na smyslový prožitek a vnímání prostředí uvnitř i v okolí budovy. Zabývá se tím, jak ho jednotlivci prostřednictvím svých smyslů nejen vnímají, ale jak s ním i interagují. Zahrnuje faktory jako je osvětlení, akustika, textury a uspořádání prvků. Ovlivňuje emocionální a psychologickou reakci uživatelů, tedy atmosféru, kterou v prostoru vnímáme. Směrový prostor se zaměřuje na to, jak prostory v architektuře usměrňují pohyb osob a jejich pozornost uvnitř budovy nebo v městském prostředí. Zahrnuje uspořádání cest, chodeb a vizuálních prvků, které pomáhají lidem orientovat se a pohybovat se efektně. Tento způsob překonává fyzické hranice a zaměřuje se na to, jak jeho rozsah ovlivňuje pohyb a chování. To můžeme pozorovat například v nákupním centru, kde jsou strategicky umístěné eskalátory a jasné značení vedoucí nakupující do různých obchodů nebo jídelního koutku. Propojené prostory označují vztahy a vzájemné propojení mezi různými prostředími a územími v budově nebo v městském kontextu. Ukazují, jak se různé oblasti překrývají, protínají a doplňují. Podněcuje sociální interakci a přizpůsobivost, protože prostory

v architektuře mohou mít více funkcí a umožňovat různé aktivity. Jde o způsob jak propojit různé zóny do jednoho celku, který by vytvořil živé a všestranné prostředí.⁹

1.2 Vytváření prostor v rámci stávajících institucí

Navrhování nových prostorů uvnitř stávajících institucí vyžaduje komplexní přístup a je třeba se držet hned několika aspektů, díky kterým by měla být nová dispozice navržena v souladu se stávající. Mezi ty hlavní patří harmonie s původní funkcí a vzhledem instituce. Nová dispozice by měla respektovat poslání původní stavby a zároveň navazovat na její původní estetiku a historii. Nový prostor může být kontrastem k historickým prvkům, ale tento kontrast by měl být dobře promyšlený, aby se z něj stal harmonizující dialog mezi původními a novými prvky. To platí i při navrhování nového interiéru do modernější budovy, kde je třeba dbát na již využitě prvky a k dílu přistupovat neinvazivně nebo s velkým respektem. Dalšími prvky při navrhování jakéhokoliv prostoru by měla být jeho flexibilita, udržitelnost, funkčnost a nepochybně i ergonomie tak, aby splňoval uživatelský komfort a praktičnost. Nově vznikající návrhy by měly být navrženy i s ohledem na budoucnost, aby se daly snadno přizpůsobit měnícím se potřebám společnosti i technologie.¹⁰

1.3 Principy navrhování prostoru v prostoru

Velký prostor může ve svém objemu pojmout menší prostor. Mezi oběma plochami lze snadno zajistit vizuální a prostorovou kontinuitu, ale menší, uzavřený objekt je závislý na větším, který ho obklopuje. V tomto typu vztahu funguje větší, obklopující prostor jako pole, do kterého je menší prostor zasazen.¹¹

Obecně pro navrhování prostoru v prostoru, tedy nových konceptů uvnitř stávající stavby, můžeme odlišit dva hlavní prostorové typy. Prvním z nich je vzájemně propojený prostor, druhým pak prostor přilehlý. Vzájemně propojený prostor vzniká překrýváním dvou objektů a vytvořením zóny sdíleného prostředí. Když se dva objekty tímto způsobem propojí, každý si uchovává svou identitu a definici jako samostatné území. Výsledná konfigurace dvou propojených prostorů však může být vnímána různě. Propojená část obou objemů může (ale nemusí) být sdílena oběma prostory rovnocenně, může splynout s jedním z nich a stát se úplnou součástí jeho celku nebo naopak může získat vlastní charakter jako území, které propojuje oba původní objekty.¹²

⁷SHAH, *Spaces In Architecture - What Are The Various Types?*, 2023.

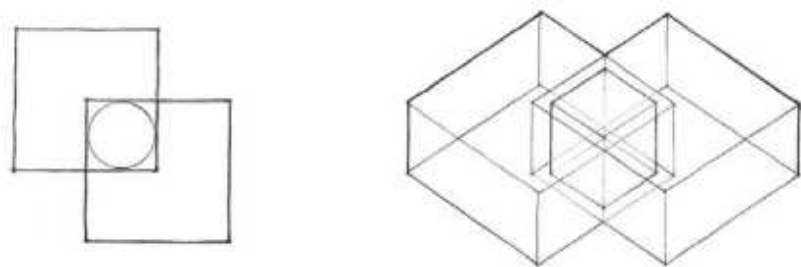
⁸RAHIM, *What are the 4 Types of Spaces in Architecture?*, 2023.

⁹Tamtéž.

¹⁰CHING, *Ching. Architecture : Form, Space, & Order*, 2007, s. 188.

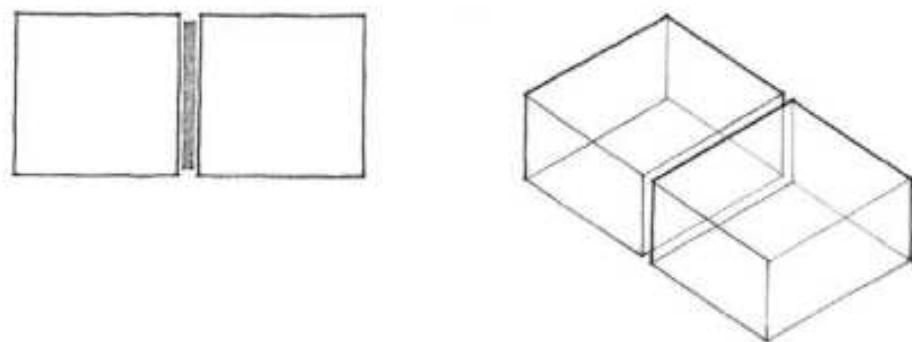
¹¹Tamtéž.

¹²Tamtéž.

Obrázek 1 Vzájemně propojený prostor¹³

Naproti tomu stojí přilehlý prostor, který je běžnějším a tradičnějším typem prostorového vztahu. Umožňuje každé dispozici, aby byla jasně definována a mohla se svým způsobem přizpůsobit specifickým funkčním nebo jiným požadavkům. Míra vizuální a prostorové kontinuity mezi dvěma sousedními prostory závisí na povaze roviny, která je odděluje a zároveň spojuje.¹⁴

Nejobvyklejším oddělovacím prvkem, který by jasně definoval architektonické dispozice, je příčka. Oddělovací příčka může omezit vizuální a fyzický přístup mezi dvěma prostory, čímž zdůrazňuje jejich individualitu a rozdílnost. Může působit jako samostatně stojící rovina v rámci většího prostorového objemu. Dalšími způsoby dělení mohou být řady sloupů, které zajišťují vysokou míru vizuálnosti a souladu mezi oběma objekty, případně může být naznačena změnou úrovně podlahy, nebo kontrastem materiálu či struktury povrchu, které naznačují oddělení mezi dvěma zónami.¹⁵

Obrázek 2 Přilehlý prostor¹⁶

¹³ CHING, *Vzájemně propojený prostor*, 2007, s. 188.

¹⁴ CHING, *Ching. Architecture : Form, Space, & Order*, 2007, s. 190.

¹⁵ Tamtéž.

¹⁶ CHING, *Přilehlý prostor*, 2007, s. 190.

2 VYMEZENÍ POJMŮ

Kapitola se věnuje objasnění základních termínů, které jsou podstatné pro pochopení tematického zaměření textu. Cílem je vytvořit objasňující a jednotný rámec, který ucelí používání pojmů. Vymezení se týká pojmů spojených s úpravou a využitím prostoru, veřejných prostor a interiérů a rovněž oblastmi spojenými s tvorbou a prezentací obsahu, jako je nakladatelství a showroom.

2.1 Rekonstrukce, revitalizace, konverze

V oblasti architektury a stavebnictví se pojmy rekonstrukce, revitalizace a konverze vztahují k různým způsobům úprav a přeměn budov. Každý z těchto termínů označuje odlišný přístup a cíl při obnově a při úpravách staveb, které mají různé cíle a metody, i přes to, že se někdy jejich významy mohou překrývat. Cílem těchto procesů je efektivní využití a zachování budov, které jsou buď historicky hodnotné, nebo vhodné po stavební stránce pro přizpůsobení moderních potřeb.¹⁷

Jak tedy určit, které objekty jsou vhodné k zachování? Helena Zemánková se zmiňuje o určitých faktorech, díky kterým lze rozhodnout, zda se vyplatí zachovat původní stavbu a uvést ji zpět do funkčního stavu. Velmi důležitým faktorem je stávající stav budovy, který nám určí jeho fyzické hodnoty a tím se rozhodne o jeho následné péči. Dalším důvodem je jeho historický kontext, estetické kvality či architektonické hodnoty. Mimo jiné sem můžeme také zařadit citovou vazbu stavby vůči městskému prostoru, či zachování pro nové výrobní, bytové, kancelářské nebo jiné využití, které by původní stav stávající funkci nedovolil.¹⁸

Rekonstrukce

Rekonstrukce znamená obnovu či návrat k dřívějšímu stavu budovy nebo objektu, který chátrá nebo nefunguje, a to buď formou fyzické obnovy, eventuálně prostřednictvím výkresů či modelů. Slovo rekonstrukce vzniklo spojením slova konstrukce s předponou re, což ve výsledku můžeme přeložit jako znovuobnovení či znovu-sestrojení. Tento pojem je velmi výrazný v oblasti památkové péče a je jedním ze zásadních postupů u obnovy poničených památek. Tento princip zahrnuje jak obnovu celých staveb, tak i obnovu jejich částí či detailů, jako jsou původní barvy fasád nebo ztracené části soch. Kvalitní rekonstrukce by měla být vždy založena na důkladné studii původního stavu. Hlavní důvody rekonstrukce mohou zahrnovat opravu poškození a závad, zlepšení technického stavu, nebo přizpůsobení budovy novým požadavkům, jako je změna účelu nebo zvýšení bezpečnosti.¹⁹

¹⁷ ZEMÁNKOVÁ, *Tvořit ve vytvořeném...*, 2003, s. 46.

¹⁸ Tamtéž.

¹⁹ RAGULOVÁ, *Přednáška současné tendence v architektuře 2*, 2024, ústní sdělení.

Revitalizace

Revitalizací se rozumí proces obnovení a oživení stávajících budov nebo celých lokalit, kdy se staré a často opuštěné, zanedbané nebo nevyhovující budovy modernizují a přizpůsobují novým potřebám. Tento proces vyžaduje komplexní úpravy, jako jsou stavební úpravy, zateplení, nebo dokonce přestavba na nové funkce. Často vidíme, že je tento pojem aplikován například na přeměně starých továren na byty nebo galerie. Cílem revitalizace je zvýšit kvalitu života a funkčnost prostředí, ve kterém se nachází. Revitalizace je běžná v městských oblastech, kde se zaměřuje zejména na opuštěné průmyslové oblasti. V rámci revitalizace se obnovují klíčové vlastnosti místa s důrazem na jeho původní účel a kontext. Důležité je zachování základních prvků a materiálů, aby byla revitalizace přirozeně začleněna do okolí.²⁰

Konverze

Tento pojem označuje proces stavebních úprav, které mění původní funkci a vzhled budov, jež ztratily svůj původní význam nebo využití. Tento proces zahrnuje změnu účelu budovy, například přestavbu továrny na obytný komplex nebo školy na kancelářské prostory. Přestavba nezahrnuje pouze přizpůsobení budovy novému účelu, ale často také její renovaci a modernizaci, čímž se prodlužuje její životnost a zvyšuje její hodnota. Mezi motivy konverze patří například změny demografických a ekonomických podmínek nebo technologický vývoj, které ovlivňují poptávku po různých typech nemovitostí. Tyto změny umožňují využít potenciál starých budov novým způsobem, a tím zvýšit jejich hodnotu a přínos pro okolí.²¹

2.2 Veřejný prostor

Veřejný prostor je definován jako fyzický prostor, který je otevřený a přístupný pro všechny členy společnosti bez ohledu na jejich status, pohlaví, věk nebo jakékoli jiné charakteristiky. Tento prostor je obvykle vlastněn státem, obcí nebo jinými veřejnými institucemi a je určen k používání širokou veřejností pro různé činnosti, jako je chůze, setkávání, odpočinek nebo kulturní a společenské akce.²²

Veřejné prostory mohou zahrnovat ulice, náměstí, parky, veřejné budovy, nádraží, přístavy a další místa, která nejsou soukromým majetkem a která jsou zpravidla určena pro neomezený přístup a užívání. Je důležitý pro vytváření komunitních vazeb, podporu sociálních interakcí, zajištění mobility a pro poskytování prostoru pro různé kulturní, rekreační a občanské aktivity. Veřejný prostor má nejen

²⁰ Tamtéž.

²¹ Tamtéž.

²² SENNET, *Architektura a veřejný prostor*, 2012, s. 45.

fyzický rozměr, ale také symbolický, protože je místem, kde se často zrcadlí hodnoty demokratické společnosti, jako je svoboda slova, rovnost a otevřenost.²³

Z pohledu osob pohybujících se ve veřejném prostoru se jednotlivci musí připravit na to, že budou svým chováním interagovat s ostatními lidmi a tím ho i ovlivňovat a naopak. Konkrétně jde o pohyb osob, postávání v cestě jedinců, oční kontakt nebo mluva. I když se jednotlivé osoby navzájem neznají, přesto spolu těmito aspekty vzájemně interagují a je potřeba se s těmito situacemi vypořádat. Pokud bychom chtěli tyto situace eliminovat, nebo je minimálně odlehčit, je třeba, aby chování jednotlivců bylo stylizováno prostřednictvím návržení funkčního veřejného prostoru. To se ovšem týká prostoru, kde je dostatečně velký potenciál toto poselství dodržet a kde necílíme na pravý opak.²⁴

Vytváření veřejného prostoru

Tvorba funkčního veřejného prostoru je zásadní pro městský život. Poskytuje příležitosti pro setkávání lidí napříč společenskými skupinami, což podporuje sociální udržitelnost a vytváří prostředí, kde se mohou lidé bez rozdílu věku, původu nebo příjmu vzájemně potkávat a interagovat. Veřejná prostranství tak reprezentují město a zrcadlí jeho kulturní hodnoty a charakter jeho obyvatel. Jan Gehl rozděluje funkční veřejný prostor podle tří druhů aktivit. První z nich jsou nezbytné aktivity. Sem můžeme zařadit každodenní činnosti jako je docházení do práce či školy. Druhou aktivitou jsou volitelné aktivity, kam patří například procházky nebo krátkodobé posezení a odpočinek. Posledním druhem aktivit jsou aktivity společenské, které podporují interakci mezi lidmi. Při navrhování takového prostoru se architekti zaměřují na vytváření míst, které vyzývají k podporování výše uvedených aktivit, a tím ho dělají atraktivním a příjemným pro různé typy uživatelů.²⁵

Jak tedy navrhnout veřejný prostor tak, aby byl funkční po provozní i estetické stránce? Podle Šilhánkové je třeba splnit určité podmínky. První z podmínek je určitě dobrá přístupnost pro chodce, cyklisty a osoby s pohybovým omezením nebo zdravotním postižením. To navazuje na další kritérium, kterým je přehlednost tak, aby se v něm lidé snadno orientovali. Důležitou podmínkou je i dodržení lidského měřítka tím způsobem, aby bylo člověku přirozené a respektovalo okolní prostor. Vybavení pro různé druhy aktivit (lavičky, herní prvky nebo koše) musí být prakticky rozmístěno a vyrobeno z bytelných a trvanlivých materiálů. Tečkou na závěr, která dá veřejnému prostoru pocit komfortu a bezpečí, je pak navození správné atmosféry. Mělo by se myslet na regulaci

hluku a lidé by se v něm měli cítit bezpečně a pohodlně.²⁶ Dobře navržený veřejný prostor by měl ve výsledku výrazně zvyšovat kvalitu života ve městě a vytvářet spojitý a harmonický městský organismus. Naopak nedostatečná struktura veřejných prostranství vede ke ztrátě základních kvalit městského prostředí, jako jsou soudržnost, jednotnost a uspořádání.²⁷

2.3 Veřejný interiér

Veřejný interiér je termín, který označuje prostor uvnitř budovy a je určen pro veřejné využití. Tyto interiéry jsou přístupné široké veřejnosti a často slouží k různým účelům, jako jsou setkávání, odpočinek, práce, kulturní aktivity, služby nebo nakupování. Typicky se jedná o místa, která spojují architekturu, design a funkčnost tak, aby odpovídala potřebám a očekáváním široké škály uživatelů.²⁸

V širším smyslu můžeme veřejný interiér chápat jako prostor náležící do veřejné sféry, tedy jako místo přístupné a otevřené pro širokou veřejnost. Do kategorie veřejných interiérů spadají různá prostředí uvnitř občanských budov a institucí, která plní specifické funkce ve veřejném životě. Patří sem například prostory ve školách, zdravotnických zařízeních, kulturních centrech, knihovnách, muzeích či galeriích. Tyto interiéry jsou nejen místem pro vzdělávání a rozvoj, ale také pro kultivaci společenského a kulturního života. Veřejné interiéry představují místa, kde se lidé mohou nejen setkávat, ale také se bavit, využívat nabízené služby, věnovat se volnočasovým aktivitám nebo třeba nakupování. Tyto prostory tak hrají roli ve fungování společnosti, neboť umožňují lidem naplňovat potřebu sociálního kontaktu, kulturního vyžití i praktických činností každodenního života.²⁹

Funkce veřejného interiéru

Veřejné interiéry slouží k naplnění základních i komplexnějších lidských potřeb. Hlavním účelem těchto prostor je především jejich funkce, bezpečný provoz a vytvoření atmosféry. Důraz je kladen na řešení bezpečnostních a fyziologických aspektů, které jsou zásadní pro zdraví a pohodu osob, které se v těchto prostorech zdržují dlouhodobě.³⁰ Zajištění snadné orientace a pocitu bezpečí hned při první návštěvě je klíčovým požadavkem každého veřejného prostoru. Tento pocit bezpečí vychází ze spojení s prostředím, které působí známě a přívětivě. Vzhledem k tomu, že vybavení interiéru bude využíváno po mnoho let, je nezbytné, aby splňovalo jak estetické, tak funkční standardy, a to i při každodenní zátěži a náročném provozu.³¹

²³ SENNET, *Architektura a veřejný prostor*, 2012, s. 45.

²⁴ SENNET, *Architektura a veřejný prostor*, 2012, s. 39.

²⁵ GEHL, *Města pro lidi*, 2012.

²⁶ ŠILHÁNKOVÁ, *Posuzování úspěšnosti veřejných prostorů města*, 2002, s. 13.

²⁷ Kol. autorů, *Manuál tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*, 2014.

²⁸ HÁLA, *Interiér: Tvorba obytného prostoru*, 2009, s. 13.

²⁹ Tamtéž.

³⁰ BRUNECKÝ, *Interiér – člověk a nábytek*, 1995, s. 182.

³¹ BRUNECKÝ, *Interiér – člověk a nábytek*, 1995, s. 183.

Hlavními rozdíly mezi veřejným prostorem a veřejným interiérem můžeme pozorovat v následujících kritériích. Hlavním z kritérií je jednoznačné umístění a typ prostředí. Interiér je zpravidla uvnitř budov, tedy uzavřený krytý prostor s řízeným klimatem a částečně omezeným přístupem veřejnosti, který se odvíjí od otevírací doby budovy či instituce. Naproti tomu veřejný prostor chápeme především jako místo pod širým nebem ve městě či v krajině, který se přizpůsobuje místním podmínkám klimatu a počasí a až na výjimky má obvykle nepřetržitý přístup.³²

Navzdory výše uvedeným rozdílům mají oba pojmy několik společných vlastností. Prvním z nich je přístupnost široké veřejnosti podporující sociální interakci, jsou navrženy pro různé skupinky lidí či jednotlivce a reagují na pohyb osob. Dále můžeme pozorovat výraznou roli ve veřejném životě. Jsou nepostradatelnou součástí městského života a přispívají k celkové kvalitě měst. Často dochází k propojení veřejného prostoru s veřejným interiérem. Propojení můžeme pozorovat například u vstupních hal nádraží, obchodních pasáží či zasklených náměstí, kde se funkce prolínají.³³ Veřejný interiér i veřejný prostor jsou plochy navrženy a určeny k tomu, aby sloužily jako místo, kde se lidé mohou scházet, komunikovat a navazovat vztahy. Nabízí prostředí, kde mohou návštěvníci vést rozhovory, sdílet zážitky a zapojovat se do různorodých aktivit, pro něž bylo dané prostředí koncipováno. Hlavním účelem těchto míst je zajištění kontaktu a interakce mezi lidmi v rámci určité struktury, obvykle na bázi vztahu instituce a klienta. Tento vztah se může v konkrétních případech lišit, ale obecně podporuje komunikaci a spolupráci mezi jednotlivci a institucemi, které tyto prostory spravují.³⁴

2.4 Nakladatelství/printcentrum

Univerzitní nakladatelství je instituce zaměřená na vydávání vědeckých, odborných a kulturně významných děl tak, aby šířila výzkum a akademické myšlenky nejen mezi studenty a vyučující, ale i mezi odborníky a veřejnost. Často fungují pod záštitou univerzit a prostřednictvím pečlivého hodnotícího procesu zajišťují vysokou kvalitu a pravdivost tištěných prací, čímž udržují vysoké standardy akademického publikování.³⁵

Cílem univerzitního nakladatelství může být i mimo propagaci akademické obce a šíření výzkumu i podpora regionálního obsahu nebo překlady významných děl. Univerzita hraje velkou roli také v podpoře začínajících výzkumů či studentských výzkumných prací, kterým pomáhají zejména po

finanční stránce.³⁶ Konkrétně nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pak nabízí levný tisk studijních materiálů, tisk a vazbu závěrečných prací či jiné druhy publikací a tiskovin nebo propagačních materiálů.³⁷

2.5 Showroom

Showroom je specializovaný prostor sloužící k prezentaci produktů nebo služeb zákazníkům. Jeho hlavním účelem je umožnit zákazníkům detailně se seznámit s nabídkou, inspirovat je a poskytnout jim možnost produkty vidět, vyzkoušet nebo zažít v kontextu. Showroom se obvykle nepoužívá k přímému prodeji, ale spíše jako nástroj k budování vztahů se zákazníky a zvyšování povědomí o značce.³⁸ Součástí bývá i poradenství, interakce zákazníka se zaměstnanci a následná konzultace o požadovaném produktu, po které následuje proces prodeje produktu obvykle objednávkou či zhotovením. Pokud tento princip srovnáme s klasickou prodejnou, výrazným rozdílem je samotný nákup produktu, který je na prodejně dostupný ihned a klient s ním tak rovnou může odejít. Dále můžeme pozorovat odlišnost i v odborném poradenství, kde nám prodejna nenabídne specializovanou pomoc, ale spíše zajišťuje hladký průběh prodeje a pomáhá s výběrem. Showroom nabízí omezený výběr, obvykle ukázky, a konzultuje s klientem další možné varianty, na základě kterých si vyrobený produkt vyzvedne později. Naproti tomu prodejna může mít širší nabídku zboží, nabízí skladové zásoby a nabízený produkt si klient může rovnou odnést.³⁹

³² SENNET, *Architektura a veřejný prostor*, 2012, s. 144.

³³ SENNET, *Architektura a veřejný prostor*, 2012, s. 145.

³⁴ HÁLA, *Interiér: Tvorba obytného prostoru*, 2009, s. 13.

³⁵ PHILLIPS, *Inside Book Publishing*, 2019, s. 62

³⁶ Tamtéž.

³⁷ NAKLADATELSTVÍ UTB VE ZLÍNĚ, *nabídka služeb*, [2024].

³⁸ KEENAN, *What is a Showroom?*, 2023.

³⁹ *Showroom a prodejna: v čem jsou tyto pojmy tak rozdílné?*, 2024.

3 KONTEXT BUDOVY UNIVERZITNÍ KNIHOVNY A REKTORÁTU OD EVY JIŘIČNÉ

Tato kapitola se zaměřuje na širší souvislosti vzniku tohoto architektonického díla. Zabývá se historickým, kulturním a urbanistickým prostředím, ve kterém byla budova navržena, a analyzuje její význam v kontextu současné architektury. Součástí kapitoly je rovněž pohled na architektonický přístup Evy Jiříčné, její charakteristický styl a vliv na utváření prostoru. Tato problematika umožňuje pochopit nejen estetické, ale i funkční a symbolické hodnoty budovy v rámci univerzitního prostředí.

3.1 Univerzitní centrum Zlín

Univerzitní centrum je součástí multifunkčního komplexu. Je situováno ve středu města a je složeno ze dvou funkčních celků, budovy kongresového centra a budovy univerzitního centra. Jeho součástí jsou kancelářské prostory, univerzitní knihovna a menza, přednáškové místnosti a společenské prostory. Novostavby představují jeden z větších zlínských projektů a patří mezi ikonická díla, která formují samotné město a i jeho novodobou identitu.⁴⁰ Stavby jsou známé nejen svou funkcí, ale i jménem architektky, která je s ní spojena. Dílo architektky Evy Jiříčné, která pochází právě ze Zlína a je průkopnicí high-tech stylu, působí v hranatém stylu baťovské architektury neobvyklým dojmem. Tento záměr odlišit se byl ale úmyslný, a to převážně z funkčního a prostorového důvodu.⁴¹ Ona sama přiznává, že by hranatý tvar, konkrétně u kongresového centra, byl kvůli akustice přívětivějším řešením. Ovšem kvůli nedostatečné parcele na požadavky těchto dvou budov bylo zapotřebí prostor uskromnit a řešením tak bylo pracovat s elipsoidním tvarem. I s touto překážkou byla navržená budova vyřešena funkčně jak po provozní, tak estetické stránce.⁴²

Architektka převzala původní rozložení budov a respektuje tak řešení zlínského urbanismu. Na půdorys ve tvaru „Y“ pokládá nové stavby tak, jak původně stály budovy Masarykových škol. Stejně tak pracuje s náměstím T. G. Masaryka, kde počítá i s jeho pomníkem. Ta se kvůli divoké historii přela o své místo a nyní ho najdeme právě na náměstí mezi budovami. Od těchto historických staveb a od původního konceptu Baťovy architektury města se tento vzdělávací a kongresový komplex výrazně odlišuje svým materiálovým řešením a neobvyklým tvarem.⁴³ Na odlišnost mezi Baťovou zástavbou plnou cihel a hranatých tvarů reaguje architektka Eva Jiříčná pozitivně, ovšem veřejnost si na tuto zástavbu musela zprvu zvykat. Po prvotním odhalení návrhu se snesla vlna kritiky ze stran

veřejnosti a zástavbu považovali za neúctu vůči Baťově architektuře. Architektka zmiňuje, že základní koncept zlínské architektury je velmi originální a povedený, ale není podle ní potřeba dnes kopírovat veškeré detaily. Minimálně proto, že se dnes staví jinak než tehdy. A i když se veřejnost zprvu stavěla negativně, ona sama vnímá tyto stavby jako vizionářské, a přesně tak vnímá i přístup Tomáše Bati k rozvoji utopického Zlína - vizionářsky.⁴⁴

Oba celky propojují dvě patra podzemního parkoviště a technické a skladovací zázemí. V roce 2001 se zakládá Univerzita Tomáše Bati a osvědčuje se jako významný investor pro město. Staví další fakulty, rekonstruuje koleje a buduje kampus. Velkou investicí byla právě budova univerzitního centra, která by univerzitě poskytla nové prostory, knihovnu a informační a poradenské centrum.⁴⁵



Obrázek 3 Univerzitní centrum Zlín - exteriér⁴⁶

3.2 Eva Jiříčná

Česká architektka Eva Jiříčná žije a pracuje již více než 45 let v Londýně, kde v roce 1984 založila společnost Eva Jiricna Architects Limited. V roce 1999 otevřela s Petrem Vágnerem v Praze ateliér AI - DESIGN. Oba ateliéry nabízejí komplexní návrhy budov, interiérů, veřejných prostor a nábytku s důrazem na inovativní design s využitím tradičních materiálů, jako je sklo, ocel a kámen.⁴⁷

⁴⁰ BĚHALOVÁ, *ARCHITEKTURA MĚSTA ZLÍN 1989 – 2008*, 2009.

⁴¹ Tamtéž.

⁴² JAP, *Architektka Jiříčná se snaží rozradostnit Zlín. ...*, 2017.

⁴³ Magistrát města Zlína, *Kulturní a univerzitní centrum Zlín*, [2007].

⁴⁴ CHYTILOVÁ, *Eva Jiříčná*, 2019

⁴⁵ Magistrát města Zlína, *Kulturní a univerzitní centrum Zlín*, [2007].

⁴⁶ NĚMEC, *Univerzitní centrum Zlín - exteriér*, 2009

⁴⁷ ARCHIWEB, *Eva Jiříčná*.

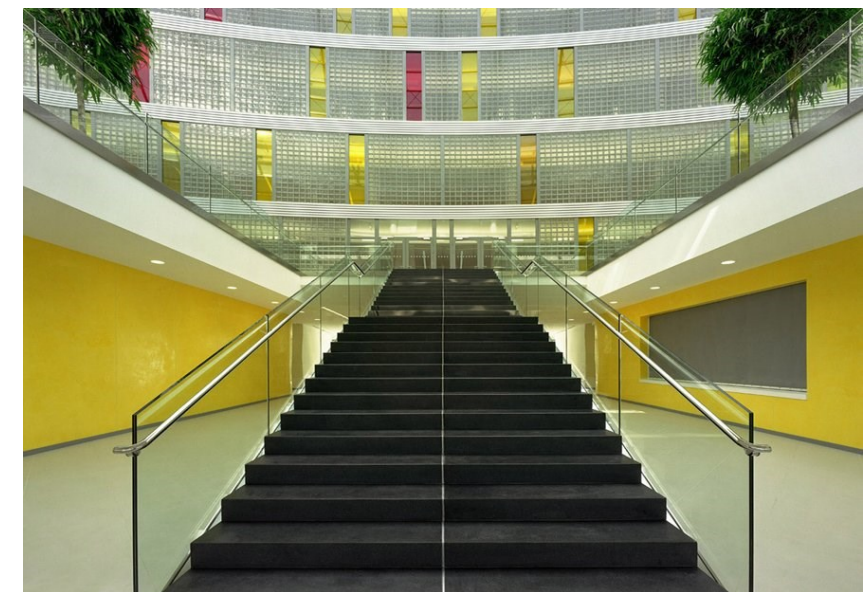
Styl Evy Jiřičné a jejího architektonického týmu se charakterizuje lehkostí, prosvětleností a citlivou prací s materiálem a tvoří převážně ve stylu high-tech. Ten se vyznačuje osvobozením od tradičních pravoúhlých tvarů, využívá především oblé rohy, zakřivené tvary a futuristický nábytek. Vyvinul se koncem 60. let 20. století a využívá technologickou pokročilost s moderními technologiemi, které jsou často inspirací z letectva a kosmonautiky. Častými prvky a materiály je nerezová ocel, lesklé kovy, vlnité nebo perforované povrchy a sklo. Dalším a velmi výrazným prvkem je přiznaná konstrukce.⁴⁸

Typickým příkladem high-techu spojeným s architektkou Evou Jiřičnou je Oranžerie v Královské zahradě na Pražském hradě. Jedná se o podlouhlou stavbu ve tvaru půlválce, která přebírá původní funkci, a základy prvotní historické stavby, a slouží tak primárně jako skleník. Konstrukce je navržena jako vnější konstrukční systém tvořený ze sítí trubek, které jsou proloženy skleněnými tabulemi. Princip původního skleníku však architektka posiluje o chytrou síť řídící jeho provoz, která zahrnuje automatické ovládání stínění, větrání, zavlažování nebo třeba i osvětlení.⁴⁹

Následujícím výrazným prvkem, který formuje tvorbu Evy Jiřičné, jsou barvy a barevné plochy. Ve svých pracích využívá výrazné barevné prvky. Práci s barvou vnímá jako velmi důležitý prvek a o to více v instituci, jako je univerzitní budova. Podle ní konkrétně pestré barvy přinášejí do vzdělávacích institucí radost, a z psychologického hlediska na studenty působí velmi pozitivně a optimisticky.⁵⁰ Například žlutou barvu, kterou u ní najdeme jak v budově fakulty humanitních studií, tak i v budově knihovny a rektorátu, má spojenou s absencí slunce v Londýně. Jak již bylo zmíněno, právě tam založila své architektonické studio, když v roce 1968 odjela na stáž a cestu zpět ji tehdejší režim již neumožnil, a tak do jisté míry nedobrovolně přesunula i svůj život právě tam.⁵¹



Obrázek 4 Oranžerie na Pražském hradě⁵²



Obrázek 5 Univerzitní centrum Zlín - interiér⁵³

⁴⁸ CZECH DECO TEAM, *High-tech styl*, c2009-2024.

⁴⁹ ŠMÍDEK, *Oranžerie na Pražském hradě*, 2003.

⁵⁰ JAP, *Architektka Jiřičná se snaží rozradostnit Zlín...*, 2017.

⁵¹ CHYTILOVÁ, *Eva Jiřičná*, 2019

⁵² ŠMÍDEK, *Oranžerie na Pražském hradě*, 2003, příklad High-tech stylu.

⁵³ NĚMEC, *Univerzitní centrum Zlín – interiér*, 2009 příklad využití barev.

4 PŘÍKLADY STEJNÝCH NEBO PODOBNÝCH ŘEŠENÍ

4.1 Showroom BOMA

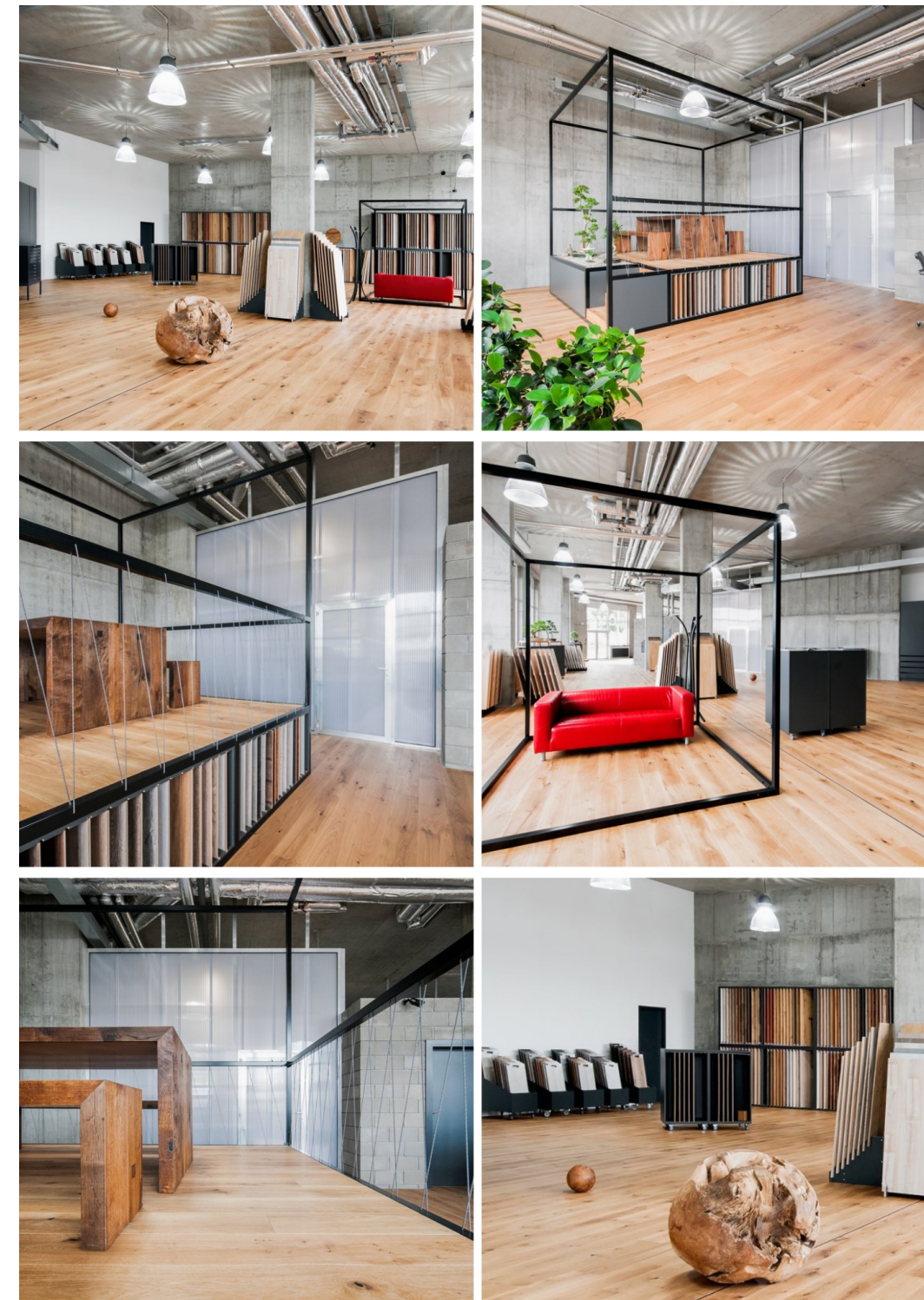
Autor: ma3 architekti

Adresa: V Horkách 1735/21, Nusle, Praha, Česká republika

Realizace: 2016

BOMA PARKET s.r.o. je velkoobchodní a maloobchodní firma specializující se na prodej a pokládku podlahových krytin. Od svého založení v roce 1997 se zaměřuje především na dřevěné podlahy a postupně rozšířila nabídku o laminátové, vinylové, PVC a rigid masivní parkety, mozaiky, exotické dřeviny i venkovní terasové rošty. Společnost patří mezi největší prodejce podlah v České republice a poskytuje své služby ve třech pobočkách v Praze – ve velkoobchodním skladu na Bohdalci, maloobchodní prodejně v Radlicích a moderním podlahovém studiu v Nuslích. My se zaměříme na prodejnu v Nuslích, která se díky architektům z ateliéru ma3 architekti proměnila na reprezentativní showroom.⁵⁴

Showroom podlahových krytin je navržen v minimalistickém stylu, který svou jednoduchostí umožňuje vyniknout prezentovanému sortimentu. Stěny a strop ponechané v surovém pohledovém betonu harmonicky doplňuje vestavba z betonových tvárnic, kde se nachází sociální zázemí a kuchyňka. Prostor mezi skladem a showroomeem oddělují průsvitné polykarbonátové příčky, které zachovávají dojem vzdušnosti a otevřenosti. Interiér je strukturován pomocí subtilních prvků, které opticky vymezují recepci, odpočinkovou zónu a vyvýšený prostor určený k jednáním. Ten je doplněn integrovanými vzorníky podlahových krytin. Celkový dojem dotváří pečlivě rozmístěné vzorky podlah, lišt a dalších doplňků, které zákazníkům usnadňují výběr.⁵⁵



Obrázek 6 Showrom BOMA⁵⁶

⁵⁴ BOMA PARKET, *Velkoobchod a maloobchod podlah Praha*, C2024.

⁵⁵ MA3 ARCHITEKTI, *Showroom BOMA*, 2017.

⁵⁶ SRBOVÁ, Tereza, *Showroom BOMA*, 2016.

4.2 Splash Lab LA Showroom

Autor: McLaren Excell

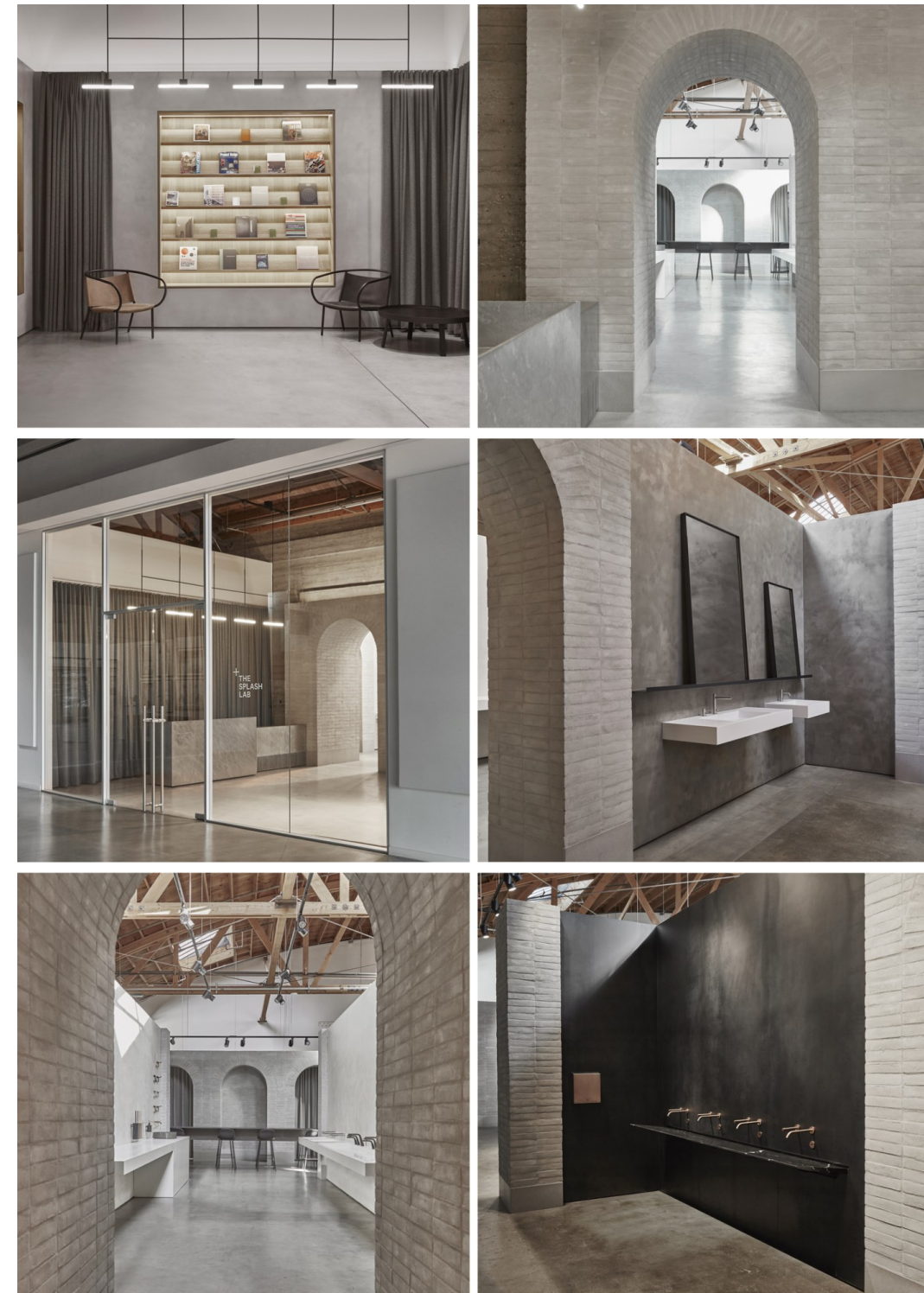
Adresa: 8745 Washington Blvd Studio D, Culver City, CA 90232, Spojené státy, Los Angeles

Realizace: 2019

Splash Labs je designová společnost zaměřená na luxusní výrobky v oblasti toalet a koupelen. Specializují se na prémiové a funkční řešení pro komerční i soukromé prostory za využití pečlivě vybraných materiálů, automatizačních produktů a modulárních koupelnových a toaletních systémů. Jejich postoj k návrhům odpovídá myšlence, kde jsou toalety nejčastěji využívanými a zároveň nejméně zvažovanými prostory, a právě to se Splash Labs snaží změnit.⁵⁷

Cílem autorů bylo vytvořit prodejnu pro společnost Splash Labs v továrně z 30. let. Zadavatelé požadovali vytvořit jedinečný prostor, který rezonuje s jejich vášní pro design, a architektům nechali otevřené možnosti, jak tento záměr architektonickou formou vyjádřit. Showroom měl nejen vystavovat produkty, ale také vyjadřovat principy značky – důraz na kvalitu, inovativní design a materiály, které pozitivně ovlivňují uživatelský zážitek a hodnotu značky. Autoři se chtěli vyhnout tradičnímu formátu showroomu a vytvořit prostor, kde výstavní plochy splynou s architekturou. Různé funkce showroomu jsou identifikovatelné prostřednictvím jemné hierarchie. Části showroomu byly rozděleny podle polohy, materiálů a produktů, což návštěvníkům pomohlo pochopit, co prostor nabízí. K dosažení správné identity prostoru bylo důležité, aby design nekonkuroval s původní budovou. Výraznými prvky formujícími tento nový prostor je využití oblouku a kleneb. Vstupní oblouk označuje začátek cesty prostorem a vede k hlavní galerii. Další oblouky podél osy vytvářejí dojem spirituality, podobně jako v kostele. K dispozici je i centrální stůl pro interaktivní výstavy a semináře. Na konci cesty je místo, které rozděluje veřejné a soukromé prostory showroomu.⁵⁸

Prostor je navržen s cílem zvýraznit produkty Splash Lab, s jemnou paletou materiálů, která umožňuje vyniknout světlu a proporcím. Použité materiály, jako je cihlová stěna a betonový podstavec, vytvářejí kontrast mezi trvalými a dočasnými prvky, čímž dodávají prostoru monumentální vzhled.⁵⁹



Obrázek 7 Splash Lab LA Showroom⁶⁰

⁵⁷ PINTOS, *Splash Lab LA Showroom...*, C2008-2025.

⁵⁸ Tamtéž.

⁵⁹ Tamtéž.

⁶⁰ RUEGER, Jason, *Splash Lab LA Showroom*, 2019.

4.3 ISHIMIRAI Lab. Showroom

Autor: POINT Inc., Spicy Architects

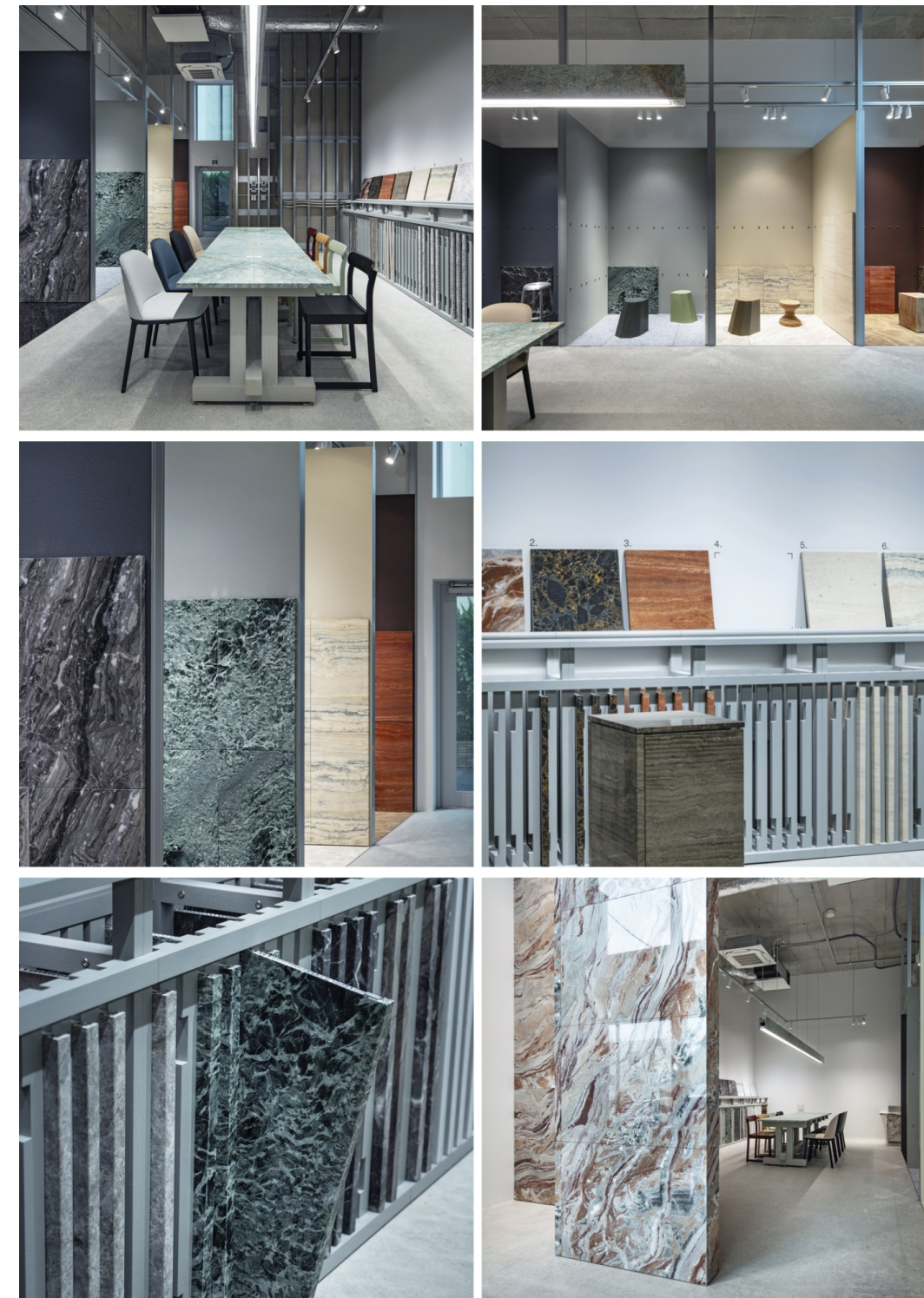
Adresa: 2-7-1, Sengoku, Bunkyo-ku, Tokyo, Japonsko

Realizace: 2024

Společnost Yabashi Marble Co., Ltd., založená v roce 1901, se specializuje na zpracování a prodej mramoru, žuly a dalších stavebních kamenů. Jedná se o japonskou firmu s bohatou historií, která vyrábí a prodává kamenné dlaždice, mozaiky a umělecké kamenné výrobky. Kromě toho se věnuje návrhu a realizaci staveb s využitím kamene, například zahrad, chodníků a památníků. Firma také provádí instalaci cihel, betonových bloků a různých interiérových úprav budov, včetně dřevěných obkladů, sádkartonových stěn nebo akustických panelů.⁶¹

Autoři v návrhu ukazují flexibilitu nového lehkého univerzálního mramorového panelu právě od společnosti Yabashi Marble. Navrhli showroom se specifickým systémem a prostředím, které uživatelům umožňuje volně uspořádat prostor a testovat různé varianty a materiálové kombinace. Tohoto systému docílili pomocí čtyř boxů v různých barvách – černé, šedé, béžové a zemité červenohnědé. Na velké prezenční stěně je vystaveno několik různých typů již zmíněných mramorových panelů, které lze snadno připevnit a odejmout ze stěny za pomoci speciálních držáků. K dispozici jsou také vzorky jiných materiálů a textur, ale i nábytku, jako je dřevo a kov, a to umožňuje ještě rozsáhlejší testování kombinací. Autorům zde šlo o podpoření představitosti zákazníků a také ukazují široké využití mramoru.⁶²

Cílem ISHI-MIRAI Lab. je vytvořit laboratoř, kde mohou klienti, designéři a stavitelé zkoumat využití kamene a mramoru v architektuře a stavebnictví v různém měřítku a s výhledem do budoucnosti prostřednictvím dialogu a zkušeností.⁶³



Obrázek 8 ISHIMIRAI Lab. Showroom⁶⁴

⁶¹ YABASHI, Shutaro, 会社概要 *Company Profile*, [2010].

⁶² NEGORO, Miwa, *ISHIMIRAI Lab. Showroom / POINT + Spicy Architects*, 2024.

⁶³ Tamtéž.

⁶⁴ HASEGAWA, Kenta, *ISHIMIRAI Lab. Showroom*, 2024.

5 ANALÝZA ŘEŠENÉHO PROSTORU

5.1 Kontext

Areál Kongresového a Univerzitního centra ve Zlíně se nachází na místě bývalých Masarykových škol v centru města. Pozemek je ohraničen ulicemi Štefánikova, Hradská, Školní a náměstím T. G. Masaryka. V severní části areálu stojí Kongresové centrum, které zahrnuje víceúčelové sály, restauraci a část podzemního parkoviště. Investorem univerzitního komplexu je Statutární město Zlín. V jižní části se nachází Univerzitní centrum, které slouží jako sídlo rektorátu UTB a univerzitní knihovna. Budova má dvoupodlažní podzemní část s parkovištěm, technickým zázemím a depozitářem knih. První nadzemní podlaží funguje jako hlavní vstupní prostor pro obě části budovy, kde se mimo jiné nachází informační pult, šatna, přednáškový sál, kanceláře a stravovací část. Vyšší podlaží jsou určena pro knihovnu a kanceláře rektorátu. Od druhého podlaží je objekt rozdělen atriem, které propojuje jednotlivá podlaží a přivádí denní světlo. Vertikální komunikaci zajišťují krajní schodiště s výtahy, horizontální pak galerie a ochozy kolem atria. Střecha atria je prosklená, což umožňuje přirozené osvětlení přilehlých prostor.

Současný stav navrhovaných prostor se odvíjí od jejich využití. Místnost, ve které se nyní nachází zázemí univerzitního nakladatelství, odpovídá jejich funkci, avšak bez estetického sjednocení. Návrh proto spojuje funkčnost s estetikou, aby vytvořil příjemné a efektivní pracoviště. Stejně tak bylo přistupováno k místnosti, kde se nyní nachází nevyužitá univerzitní šatna.

5.2 Analýza původního zázemí nakladatelství

Univerzitní nakladatelství aktuálně funguje pouze v jedné místnosti, která zahrnuje úložné prostory otevřené i uzavřené, pracovní prostor, odkládací prostor a prostor pro manipulaci s tisky. Dále jsou zde umístěny tiskařské stroje, které můžeme rozdělit na dvě kategorie. Prvním z nich jsou lehčí stroje, které jsou umístěny na deskách pracovních stolů. Tím je například zlatička, lepička, bigovací stroj, ruční řezačka, stroj na termovazbu či kroužkovou vazbu. Druhou kategorií jsou pak těžké stroje samostatně stojící na podlaze. Sem lze zařadit velké tiskárny, řezací a laminovací stroj.

Osvětlení místnosti je zde řešeno zářivkami, ale dle zaměstnanců to bylo k jejich typu práce vyhodnoceno jako nedostatečné. Stěny jsou nabarveny na bílou barvu a podlaha je řešena keramickými dlaždicemi. V místnosti není využito místo na stěnách, které by v návaznosti na vysoký strop bylo možné využít efektivněji.



Obrázek 9 Stávající stav nakladatelství (zdroj: vlastní)

5.3 Analýza prostoru šatny

V minulosti byla šatna využívána častěji i pro každodenní provoz, v současné době se využívá zhruba dvakrát ročně a většinu času zůstává nevyužitá. Aby byl prostor využit více, byla do místnosti integrována samoobslužná vracečka knih, určená k vracení knih z univerzitní knihovny. Přístup k ní mají především pracovníci zajišťující převoz knih zpět do knihovny. V místnosti se stále nachází vybavení šatny, konkrétně věšáky a židle. Příčka oddělující tento prostor od kanceláře vedení menzy byla vytvořena dodatečně jako provizorní řešení. Kvůli osvětlení bylo potřeba příčku nedotahovat až ke stropu, čímž vznikla mezera. I zde jsou stěny bílé barvy a podlaha řešena keramickými dlaždicemi.

5.4 Studie konverze na nakladatelství

Jak již bylo zmíněno, univerzitní nakladatelství nyní funguje pouze v jedné místnosti, která je primárně zaměřena na provoz tiskařských strojů a skladování materiálů. Navzdory funkčnímu rozložení prostoru má stávající uspořádání několik nedostatků. Hlavním problémem je zde neefektivní využití, zejména místo na stěnách vzniklé díky vysokým stropům, které by mohly být lépe zapojeny do skladování materiálů. Místnost také postrádá estetickou jednotu a vizuální identitu odpovídající akademickému prostředí. Uspořádání pracovních míst navíc ne zcela odpovídá ergonomickým zásadám, což může ovlivnit komfort zaměstnanců. Dále se zde zaměstnanci potýkají s nevyhovujícím osvětlením – zářivky neposkytují dostatečnou intenzitu světla pro precizní práci.

Navrhovaná konverze se proto zaměřuje na funkční i vizuální vylepšení prostoru. Podstatným prvkem bude nové rozčlenění místností na několik zón – část pro tiskovou produkci, administrativní sekci, skladovací prostory, místo pro vystavení univerzitního merche, místo pro komunikaci se zákazníky. Optimalizací rozmístění pracovních ploch se zajistí plynulejší pohyb mezi jednotlivými zónami a snazší manipulaci s materiály. Vzhledem k výšce stropů se navrhuje instalace úložných systémů na stěnách, čímž se maximalizuje využitelný prostor.

Zásadní změnou bude také modernizace osvětlení, které zajistí rovnoměrnější a kvalitnější světelné podmínky. Ergonomická vylepšení se projeví v úpravě pracovních stolů, které budou lépe přizpůsobeny potřebám zaměstnanců, a v celkovém přeuspořádání zařízení tak, aby byla práce plynulejší a efektivnější.

Kromě funkčních úprav se návrh zaměřuje i na estetickou stránku prostoru. Navrhované změny povedou k efektivnějšímu a lépe organizovanému provozu.



Obrázek 10 Stávající stav šatny (zdroj: vlastní)

5.5 Analýza prostoru chodby

V rámci konverze předchozích dvou prostor bylo potřeba přesunout již zmíněnou vracečku knih pro univerzitní knihovnu. V souvislosti přestavby univerzitního nakladatelství byla vracečka vyhodnocena jako nehodící se do tohoto prostoru v rámci návaznosti na skutečnost, že se jedná o službu náležející univerzitní knihovně, a tak pro ni bylo vybráno nové, funkčně i provozně vhodnější místo. Tímto místem se stala chodba u vchodu do budovy. Konkrétně pak místo za vrátnicí.

Momentální stav daného prostoru odpovídá provoznímu uspořádání budovy. Kromě vrátnice se zde nachází také čekací zóna pro studenty navštěvující přílehlou přednáškovou místnost. Tato zóna je vybavena sezením s kulatými stoly a jídelním a nápojovým automatem.

Při zohlednění kapacity přednáškového sálu je však patrné, že počet míst k sezení v přílehlé chodbě je nedostačující a studenti tak čekají rozmístěni po celém prostoru chodby. Přestože tento nedostatek nepředstavuje zásadní provozní problém vzhledem k primárnímu účelu chodby, v některých situacích dochází ke krátkodobému zahlcení prostoru. To se projevuje zejména během přestávek mezi výukovými bloky, kdy studenti čekají podél stěn a částečně omezují průchod do dalších částí budovy. Tyto situace jsou však spíše výjimečné a krátkodobé povahy.

S ohledem na výše uvedené bylo vhodné zvážit drobnou optimalizaci mobiliáře, který by zvýšil komfort čekajících studentů, aniž by došlo k výraznému narušení průchodnosti prostoru, a zároveň nabádal studenty, aby se sdružovali mimo hlavní komunikační proud.



Obrázek 11 Stávající stav vrátnice U13 (zdroj: vlastní)



VÝVOJ PRÁCE

Kapitola popisuje vývoj práce, který vedl k finálnímu návrhu. Zaměřuje se na jednotlivé fáze, od počátečního zadání a požadavků zadavatele až po konceptuální fázi návrhu. V úvodu je představeno zadání a klíčové požadavky, které určily směr projektu. Následně je popsána konceptuální fáze, během níž vznikly první návrhy a řešení jako základ pro další rozvoj návrhu.

5.6 Zadání práce

Hlavním cílem tohoto projektu je přeměnit nevyužívanou šatnu v moderní a reprezentativní prostor, který bude sloužit jako předprostor univerzitního nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Mimo estetickou stránku je zapotřebí vytvořit primárně funkční prostor, který by pojal několik požadavků ze stran univerzitního nakladatelství. Vybraným prostorem, který má projít touto úpravou, je místnost uprostřed stávající budovy rektorátu a univerzitní knihovny od architektky Evy Jiříčné. Proto je zapotřebí, aby nový návrh respektoval charakter stávající budovy a harmonicky zapadl do celkového architektonického konceptu. Projekt zahrnuje návrh interiéru, který zajistí komfortní prostředí pro návštěvníky a pracovníky nakladatelství a zároveň bude navržen s ohledem na ergonomii, světelné podmínky a estetické hodnoty.

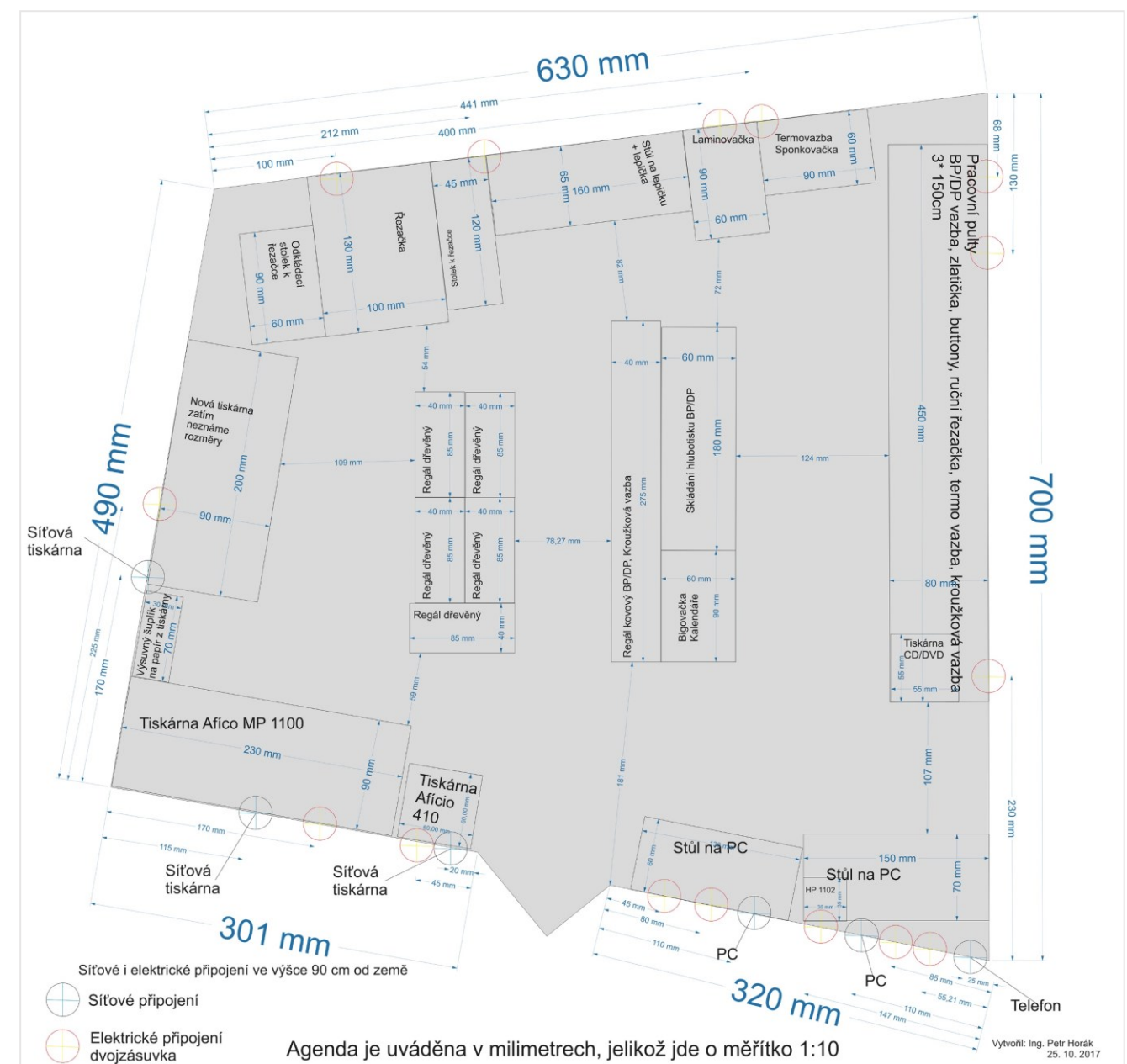
5.7 Požadavky zadavatele

Požadavkem zadavatele bylo primárně vytvořit reprezentativní místnost tiskového centra, které by plnilo hned několik funkcí. Tento prostor má zahrnovat přehlednou ukázkou nabízených služeb, recepci a nabídku univerzitního merche. Jejich ambicí je oslovit nejen studenty a zaměstnance univerzity, ale své služby nabídnout i širší veřejnosti a zákazníkům mimo univerzitní komunitu. Zároveň tento předprostor propojit s výrobním zázemím tiskového centra, kde bylo přáním umožnit zákazníkovi zčásti nahlédnout do samotného výrobního procesu, konkrétně pak zaujmout tiskařským plotrem.

Výrobní zázemí bude i nadále částečně využívat stávající tiskařské stroje a nástroje, přičemž je třeba zajistit dostatečné množství pracovního místa pro zaměstnance. Součástí návrhu je také plánování funkčního úložného prostoru a zázemí pro pracovníky, které bude zahrnovat pohodlné pracovní místo u počítačových stolů. Veškeré prvky interiéru by měly být navrženy s ohledem na ergonomii, efektivitu práce a estetickou kvalitu, aby splňovaly jak funkční, tak vizuální očekávání.

Zadavatel poskytl plánec půdorysu (viz obrázek 12), kde je zobrazen stávající stav rozmístění tiskařských a nakladatelských strojů. Po konzultaci bylo dohodnuto, které stroje zůstanou zde a které se přesunou do dalších prostor o patro níž, kde se nyní nachází archiv nakladatelství. Zásadním

rozhodnutím bylo pořízení nové tiskárny o délce 3,7 m. Kvůli náročnosti požadavků a provozu této tiskárny (volný prostor kolem celého stroje a dostatečný počet požadovaných zásuvek) byla celá místnost přizpůsobena rozvržením právě k této tiskárně. Na úkor toho bylo dohodnuto, jaké stroje budou přesunuty či odstraněny z procesu výroby – po většinu šlo o stroje, které nová tiskárna nahradí či o stroje, které již nebudou výrobně užitečné. Dalším přáním bylo vytvoření pracovního prostoru skrze ostrůvek uprostřed místnosti s dostatečně velkou pracovní plochou a integrovat do něj i úložný prostor. Jeho velikost se odvíjí od stávajících rozměrů pracovní plochy. Mimo vystavení univerzitního merche a tiskařských a nakladatelských produktů byl požadavek i na vystavení velkoformátových tisků.



Obrázek 13 Plánek aktuálního rozmístění strojů (zdroj: Ing. Petr Horák)

5.8 Konceptuální fáze

Pro lepší představivost popisu návrhu je přiložena koláž s finální verzí návrhu. Již v prvotních fázích návrhu bylo zamýšleno prostor přetvořit v reprezentativní místo, kde by mimo recepci vynikal koncept showroomu. Původnímu návrhu měl dominovat výrazný barevný prvek, kterým se měla stát právě recepce. Výběr barvy, která by neinvazivně navázala na barevnost paní architektky Evy Jiřičné, jsem ale kvůli nekompaktnosti prostoru opustila, a navázala jsem na interiér a sjednocení celkového dojmu budovy. Mezi výběrem barev byla žlutá, univerzitní oranžová, červená, kontrastní modrá i fialová, různé odstíny kovových materiálů až po černou barvu, ovšem ani jedna barva netvořila harmonický základ a v budově rektorátu působila invazivně. V návaznosti na tento barevný pokus jsem zvolila cestu elegantnějšího a jednoduššího přístupu a to se ukázalo jako správná cesta, jak projekt pojmout.

Paní architektka používá zaoblené tvary jak ve tvaru budovy, tak i v detailech vybavenosti interiéru a rozložení vnitřních prostor. Celková dispozice je tímto tvaroslovím inspirována. Jsou zde využity zaoblené tvary a materiály, které se v budově už vyskytují. Stejně tak, jako se vyvíjela barevná a materiálová paleta, tak se vyvíjely i jednotlivé části funkčních prvků. Postupem času byl konzultační stůl vyvýšen na úroveň barového sezení, a díky tomu mohou být konzultace prováděny jak vsedě, tak i vestoje. To je velkou výhodou zejména k ukázce nabízených vzorků – prvek, který urychlí celý proces. K velké obrazovce určené převážně na konzultaci zaměstnanců s klienty, přibyla i menší monitorová obrazovka, která je určena k samostatné objednávce a k tisku na počkání a pro přípravu speciálních personalizovaných tisků. Odkládací pult se kromě odkládání vyřízených objednávek čekajících na vyzvednutí zákazníkem stal součástí showroomu. Konkrétně sloužící ke schování náchylnějších materiálů, které mají zaměstnanci u konzultací při ruce, ostatní materiály jsou vystavené na showroomové stěně. Důležitým prvkem vyzdvihující provoz nakladatelství je samoobslužný výdejní systém, který umožní klientům vyzvednutí objednávek i mimo provozní dobu nakladatelství. Umístění tohoto automatizovaného systému se v návrhu rovněž vyvíjelo. Prvotně byla jeho hlavní funkce spojená i se samoobslužným objednávkovým systémem kdy byla do systému integrována víceúčelová obrazovka a celý prvek byl umístěn dovnitř nakladatelství. Z důvodu časových možností, které výdejní automat nabízí, bylo logickým krokem přesunout ho tak, aby k němu byl přístup i mimo otevírací dobu nakladatelství. Vznikla tedy úprava v podobě zmenšení proskleného otvoru včetně posunutí vstupních dveří a automat byl zasazen do vstupního portálu tak, aby k němu byl přístup kdykoliv v otevírací době univerzitního rektorátu.

Ve strojovém zázemí se postupně vyvíjelo jak rozmístění strojů, tak i zbytku mobiliáře. Jak již bylo zmíněno výše, celkové rozmístění se odvíjelo od místa nové tiskárny, u které byl v počátcích stanoven rozměr 3,2 m. Proto s ní bylo počítáno umístění na protější stěně od vchodu ze showroomu. Ve výběrovém řízení na pořízení této nové tiskárny ale zvítězil stroj s větším rozměrem (3,7 m), a tak bylo potřeba návrh této skutečnosti uzpůsobit posunutím stavebního dveřního otvoru a tiskárnu dát vedle nich. Tam byla tiskárna umístěna tak, aby odpovídala požadavkům výrobce na specifikovaný prostor pro manipulaci kolem celého stroje.

Dalším prvkem, který se rozvíjel do finální podoby, je úložný prostor nad ostrůvkem. Původně byl smýšlen jako mobilní prvek, který by se v rámci potřeby dal vysunout do prostoru a zase přisunout zpátky ke zdi. Tento prvek byl navržen z důvodu špatně přístupného prostoru nad řezacím strojem a laminovacím strojem. Pro snadnější přístup by bylo možné regál vytáhnout, a až nebude potřeba, znovu uklidit zpět ke stěně. Problém nastal v konstrukci pojízdné kolejnice, která by byla náročná na konstrukci v návaznosti na požadovanou hmotnost celé konstrukce (i s uloženými věcmi). To by vyřešila konstrukce zabudovaná v nově řešeném stropě, ale z finančního hlediska byla tato funkce upozaděna. Mimo ní se protáhl policový systém přidělaný fixně na stěnu a celá zavěšená konstrukce se též stala fixní záležitostí bez možnosti pohyblivé funkce. To ale umožnilo závěsný systém využít jako stálé přisvícení nad pracovním ostrůvkem a problém se špatným přístupem byl vyřešen nízkými schůdky, které se využijí i na zbylý úložný prostor umístěný ve vyšších úrovních.



Obrázek 14 Finální podoba návrhu (zdroj: vlastní)

6 FINÁLNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ

6.1 Architektonické řešení

Návrh citlivě respektuje architektonický styl budovy, kterou navrhla paní architektka Eva Jiříčná. Jedná se o budovu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, konkrétně o rektorát a univerzitní knihovnu. Její moderní a minimalistický přístup kombinující sklo, ocel a žlutý štuk byl základem pro tvorbu interiéru. Záměrem bylo, aby nový prostor harmonicky zapadl do celkové estetiky budovy a zároveň zachoval její funkčnost a otevřenost.

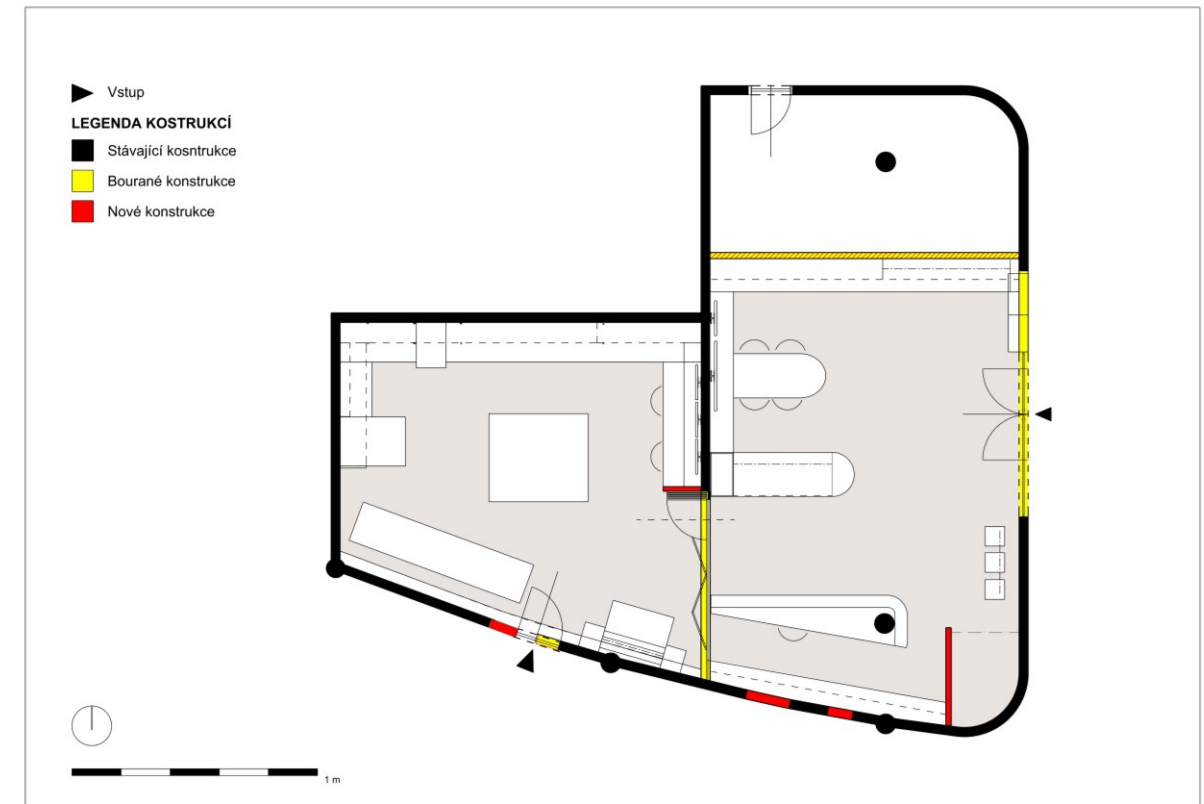
6.2 Bourací práce a návrh nové konstrukce

Přestavba místností zahrnuje stavební úpravy prostoru. Stávající výdejní okno bude rozšířeno až na zem, čímž vznikne vchod do printcentra. Část zdi oddělující zázemí od předního prostoru bude odstraněna a nahrazena prosklenou mobilní stěnou. Nové konstrukce zahrnují zazdění okenního otvoru, který slouží k samoobslužnému vracení knih, a dveřního otvoru, jenž nyní umožňuje přístup do místnosti zaměstnancům knihovny manipulujícím s vracečkou knih, která bude v novém návrhu přesunuta na jiné místo. Dále bude nutné znovu vybudovat příčku oddělující předprostor od kanceláře restaurace. Současná příčka místnosti pouze provizorně vymezuje a není postavena až ke stropu, nová konstrukce zajistí úplné oddělení těchto dvou částí. V neposlední řadě pak přijde úprava v podobě posunutí stavebního dveřního otvoru do místnosti výrobního zázemí.

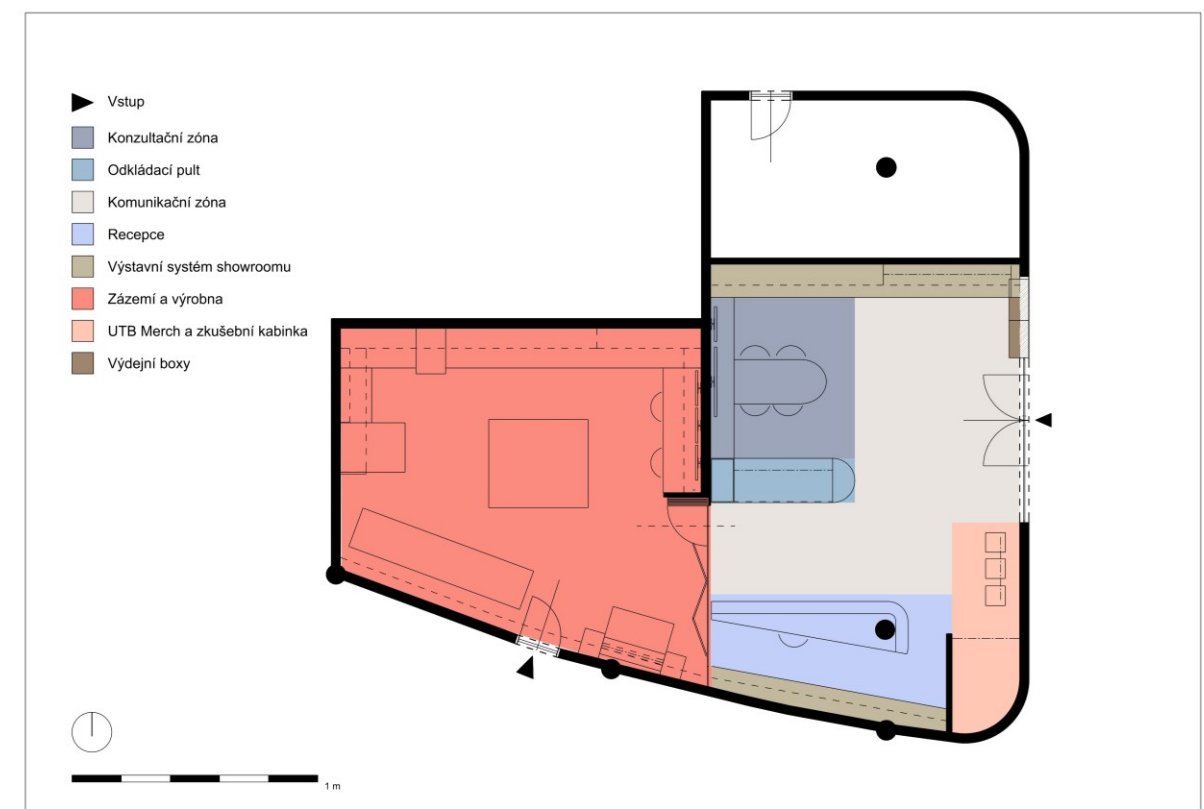
6.3 Provozní a dispoziční řešení

Interiér předprostoru je koncipován jako showroom k prezentaci i demonstraci různých tiskařských a vydavatelských služeb nabízených printcentrem. Budou zde vystaveny ukázky tisků, vazeb, knih a materiálů, doplněné konzultačním stolem pro jednání s klienty. Součástí místnosti je také prostor pro vystavení a prodej univerzitního merche. Celý proces prodeje bude zakončen u recepce, která je strategicky umístěna tak, aby z ní byl umožněn výhled jak do předprostoru, tak i do výrobního zázemí z důvodu rychlejší komunikace mezi zaměstnanci. Celý interiér je navržen tak, aby byl pro návštěvníky přehledný, funkční a otevřený.

V technickém zázemí jsou stroje rozmístěny s důrazem na efektivitu a ergonomii, aby pracovníci měli snadný přístup ke všem zařízením, přičemž je zachován dostatek prostoru pro pohyb a manipulaci s materiály. Součástí místnosti je také pracovní místo vybavené počítači a zázemí pro pracovníky.



Obrázek 15 Bourací práce a návrh nové konstrukce (zdroj: vlastní)

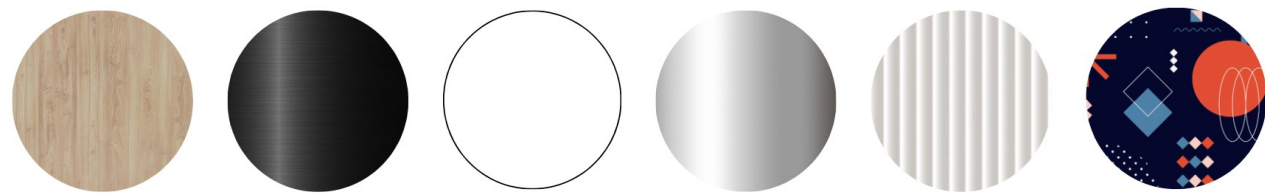


Obrázek 16 Provozní a dispoziční řešení, zóny (zdroj: vlastní)

6.4 Výtvarné a materiálové řešení

Návrh je laděn do neutrálních barev, značně převládá bílá, doplněna o světlé dubové dřevo a černé kování, což vytváří klidné a hlavně přehledné zázemí, kde se zákazník snadno s přehledem pohybuje. Zde jsou barvy doplněny o výrazné grafické prvky spojenými s identitou a prezentací nakladatelství. Dále je zde použito sklo u vstupního vchodu a u vchodu do výroby, kde slouží i jako lákadlo pro návštěvníky s výhledem na výrobní zázemí nakladatelství a reprezentativně umístěný plotr.

Stejně jako v reprezentativním prostoru je i v technickém zázemí interiér laděn do neutrálních barev s jednoduchými liniemi, které navazují na celkový styl printcentra. Materiály použité v technické místnosti jsou zvoleny s ohledem na jejich odolnost a snadnou údržbu. Pracovní plochy i úložné prvky jsou navrženy tak, aby byly robustní, funkční a zároveň esteticky sladěné s celkovým konceptem. Tato technická místnost představuje srdce celého printcentra. Díky důmyslnému uspořádání a flexibilnímu vybavení nabízí efektivní pracovní prostředí, které splňuje náročné požadavky na provoz tiskových technologií, aniž by docházelo ke zbytečnému omezení prostoru. Detailní popis použitých materiálů je k dispozici v příloze P IV Seznam prvků.



Obrázek 17 Materiálová paleta nakladatelství (zdroj: vlastní)

6.5 Technické a provozní aspekty

Provozní a technické řešení nakladatelství je navrženo s ohledem na funkční a technologické požadavky. Prostor je rozdělen na několik funkčních pracovních zón, které zahrnují tiskovou a knihařskou část, skladové zóny, manipulační zóny a administrativní pracoviště. Technologické vybavení zahrnuje samoobslužný výdejní automat, který usnadňuje distribuci vyhotovených zakázek i mimo provozní dobu nakladatelství, Smart TV využitelnou pro prezentace a interní komunikaci zaměstnanců s klientem, PC, a v neposlední řadě i stroje nakladatelství. Prostor je uzpůsoben tak, aby umožňoval snadnou manipulaci s těmito zařízeními a jejich bezpečný provoz, rozmístění těchto strojů je vázané na požadavky od výrobce.

Větrání prostoru bude řešeno nucenou vzduchotechnikou, která by poskytla optimální podmínky pro práci i provoz strojů. Osvětlení kombinuje provozní, doplňkové a výstavní svícení, přičemž

provozní osvětlení poskytuje dostatečnou intenzitu světla pro přesnou práci s tiskovinami, zatímco výstavní osvětlení umožňuje vizuální prezentaci vystavených produktů. Bezbariérovost je plně respektována, což zajišťuje přístupnost pro všechny uživatele. Bezpečnostní opatření zahrnují protipožární ochranu a jasné definované únikové cesty. Šířka komunikačních tras je navržena tak, aby umožňovala snadný pohyb osob i manipulaci s velkoformátovými tiskovinami. Celkově je technické a provozní řešení navrženo tak, aby odpovídalo současným požadavkům na efektivní, bezpečný a komfortní provoz univerzitního nakladatelství.

6.6 Vybavení interiéru

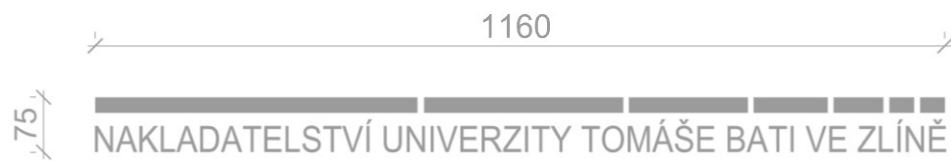
Pro maximální efektivitu využití prostoru byly všechny úložné prostory, pracovní stoly, showroomové stěny a další nábytek, s výjimkou sedacího nábytku, navrženy jako atypické prvky na míru. Barové židle budou zvoleny v návaznosti na stávající mobiliář v budově v černé barvě se stříbrnou podnoží. Kancelářské židle budou též odkazovat na stávající mobiliář univerzity a budou černé barvy s podnoží na kolečkách. V technickém zázemí je umístěn multifunkční pracovní ostrůvek, který nabízí nejen rozsáhlou pracovní plochu s úložným prostorem, ale také rozšířenou výsuvnou pracovní plochu integrovanou do zásuvek. Tato funkce umožňuje rychlé a pohodlné odkládání rozpracovaných úloh bez nutnosti složité manipulace, a později se lze k práci plynule navrátit.

Atypický stolový nábytek je vyroben zpravidla ze spárovky z dubového dřeva v kombinaci s bílým laminem, které tvoří záda a boky. Stejný materiálový koncept je použit i u uzavřených úložných prostor, které se nacházejí v před prostoru. Showroomová stěna je zhotovena z dřevotřískových desek s dubovou dýhou, doplněna o černé kování a osvětlení pomocí LED pásek. Další typy polic jsou vyrobeny z bílé laminované desky a skla. Skleněné police byly zvoleny tak, aby neinvazivně zapadaly do celkové kompozice a navazovaly na rozmístění ostatních prvků. Tyto police jsou umístěny za recepci a plynule přecházejí do výrobního zázemí. Ve výrobním zázemí se opět střídají skleněné police, police z bílé laminované desky a dřevotřískové desky s dubovou dýhou. Tyto dřevotřískové desky jsou využity i pro zavěšené uzavřené úložné prostory.

Na vybraných stěnách v obou prostorech je využito panelové obložení stěn. Mimo dekorativní a estetickou funkci ke sjednocení prostoru má ale i velkou roli po funkční stránce. Vzhledem k atypickému prostoru, a tudíž ne zcela rovným stěnám, jsou panely vyrovnávacím prvkem stěn. Zároveň se do nich schovává kabeláž, které bude kvůli náročnosti strojů a vybavení relativně velké množství. Jednotlivé kusy nábytku a vybavení jsou rozepsané níže v kapitolách 9 Design manuál a 10 Soupis prvků.

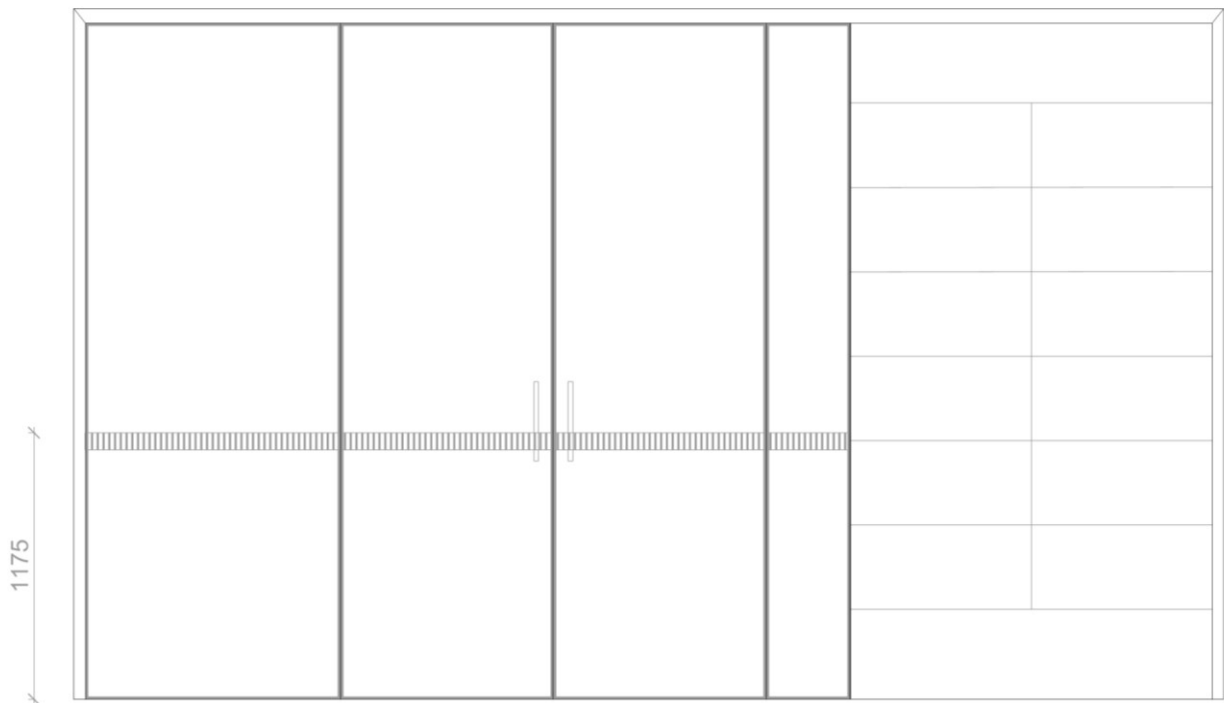
6.7 Prosklené plochy

Dle normy ČSN 73 4001 zabývající se přístupností a bezbariérovým užíváním staveb bylo zapotřebí přizpůsobit prosklené plochy tak, aby odpovídaly funkčním bezpečnostním požadavkům, které byly podrobně zmíněny v kapitole Prosklené plochy: „*Prosklené dveře, stěny a jiné plochy ve vnitřních komunikačních prostorech, jejichž zasklení zasahuje níže než 800 mm nad podlahou, musí mít trvalé kontrastní označení ve formě pruhů o výšce nejméně 75 mm přes celou šířku prosklené plochy a umístěných ve výšce 800 až 1 000 mm a 1 400 až 1 600 mm nad úrovní podlahy. Požadavek na kontrastní značení je také splněn, pokud v ploše uvedeného rozmezí mezi požadovanými pruhy bude zajištěno jiné vizuální ztvárnění (různá grafika, loga apod.).*“⁶⁵. Grafickým prvkem, který tento požadavek splňuje, bylo zvoleno logo nakladatelství tak, aby odpovídalo zmíněné normě následovně:

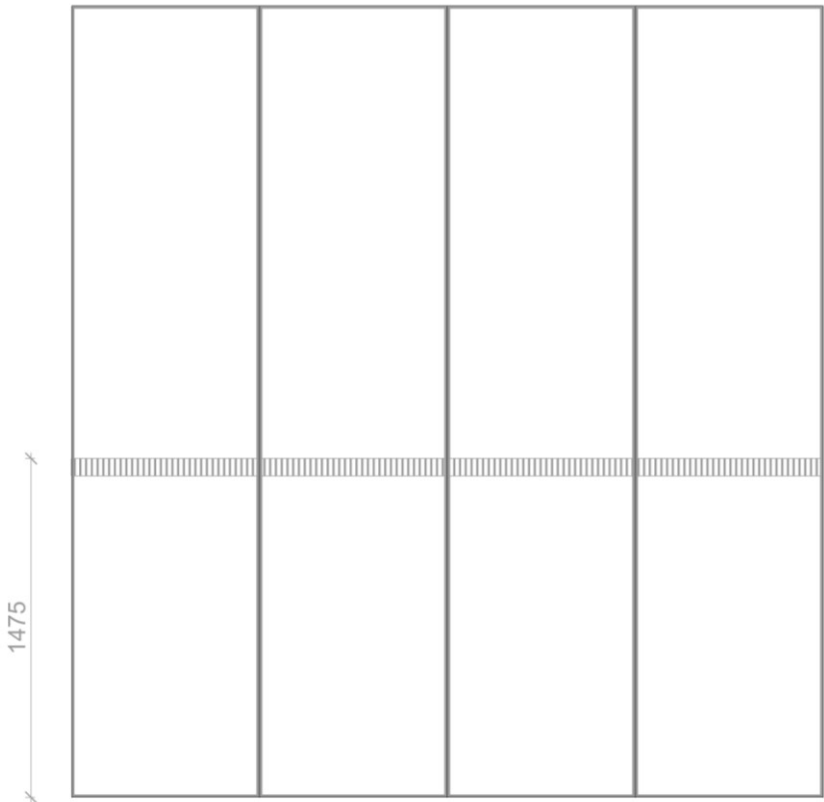


Obrázek 18 Kontrastní značení na skleněných plochách (zdroj: vlastní)

Logo se bude v náležitých rozestupech alespoň 7–10 cm opakovat v „nekonečném vzoru“. V následujících schématech je naznačeno, v jakých výškách bude tento pruh umístěn. Zde se výšky liší. U vchodových dveří je zvolena výška 110 cm od podlahy (s výškou pruhu vychází rozměr 117,5 cm), kdežto u mobilní prosklené stěny, která odděluje obě místnosti, je pruh umístěn ve výšce 140 cm od podlahy. Barva je zvolena tak, aby odpovídala kontrastní normě < 30 % vůči pozadí. Dále se pro lepší orientaci a přehlednost orámují zvlášť jednotlivé skleněné plochy, a to se stejný materiálem, jaké bude logo.



Obrázek 19 Umístění kontrastních značek na vchodových dveřích (zdroj: vlastní)



Obrázek 20 Umístění kontrastních značek na prosklené mobilní stěně (zdroj: vlastní)

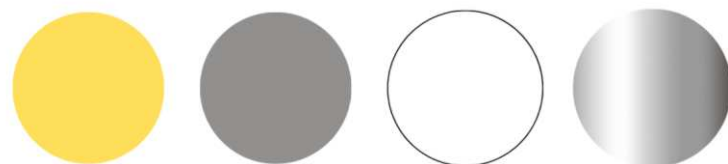
⁶⁵ ČSN 734001, *Přístupnost a bezbariérové užívání*, 2024, s. 37.

6.8 Vrátnice U13

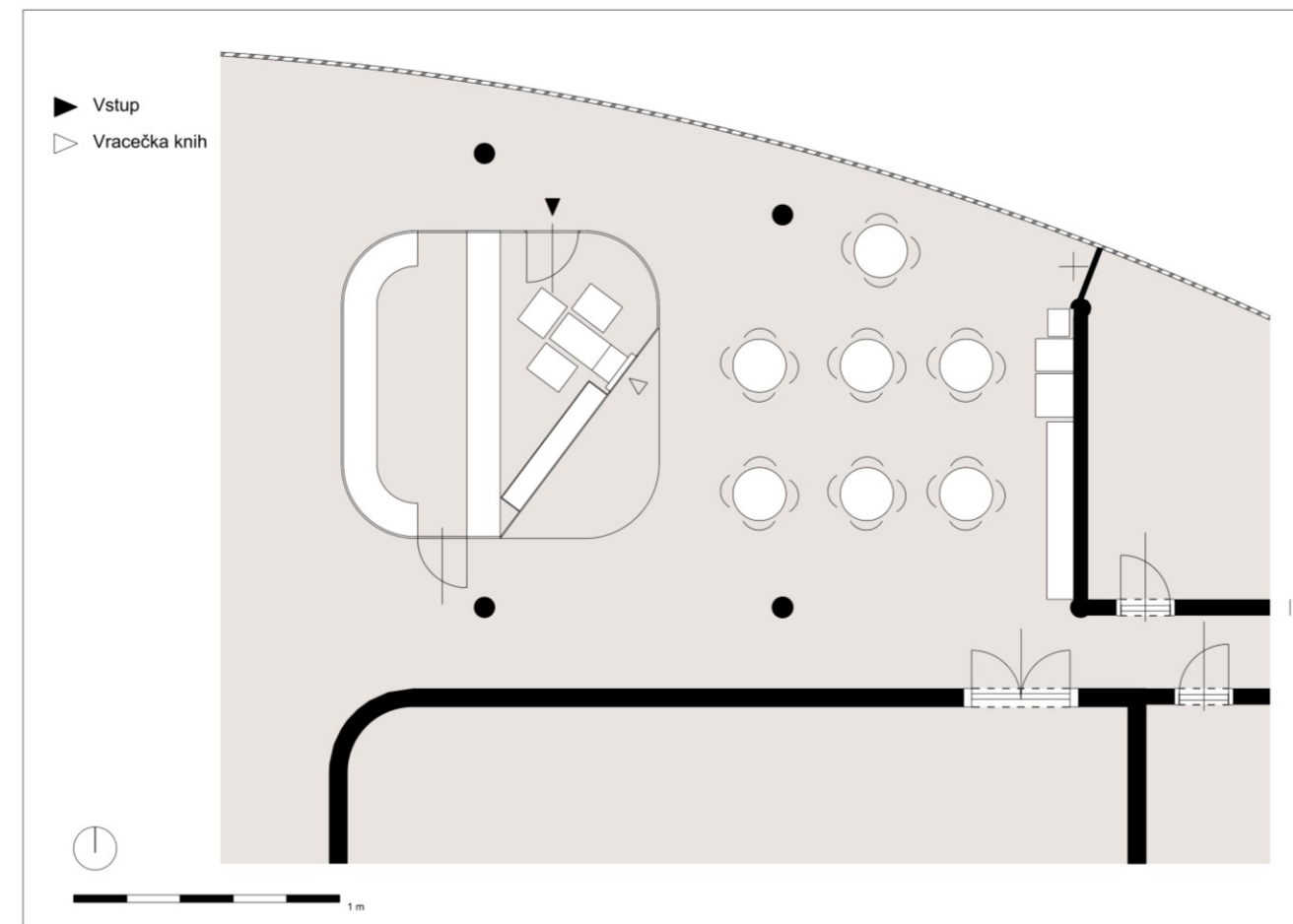
Dalším prostorem, kterého se návrh týká, je chodba s vrátnicí univerzitního rektorátu. Jak již bylo uvedeno v předchozích kapitolách, tento prostor byl z mnoha důvodů vybrán jako nové umístění pro zařízení určené k samoobslužnému vrácení knih univerzitní knihovně. Navržené úpravy úzce souvisejí se stávající vrátnicí, která je konstruována jako samostatná struktura tvořená ocelovým rámem opláštěným bílým deskovým materiálem Baukompakt o tloušťce 4 mm, nalepeným na MDF desky. V rámci nového návrhu bude k této konstrukci přistavěn obdobný prvek, vyrobený ze stejných materiálů a technologií, jenž bude sloužit právě k účelu samoobslužného vrácení knih. Zde bylo potřeba myslet také na dostatečný prostor pro manipulaci s vozíky k vracečce knih a pro přístupnost zaměstnanců.

V návaznosti na dříve diskutované problematiky bylo možné při návrhu tohoto prostoru uvažovat i o jeho širším využití, než jen k odkládání knih. Návrh proto zahrnuje také rozšíření sedacích ploch pro studenty. Touto cestou by mohlo dojít k přirozenému uvolnění prostoru chodby tak, že se čekající studenti budou shromažďovat o pár metrů vedle právě u rozšířených sedacích ploch mimo hlavní průchozí zóny, čímž by se uvolnil komunikační prostor. Stejně tak přibudou další místa na sezení či odkládání na protější stěně u občerstvovacích automatů. Zde přibude lavice na sezení o délce více jak 3,5 metru. Celkově tak do tohoto prostoru přibude více jak 6,5 metru sezení. Přestože lze předpokládat, že ne všichni studenti těchto míst využijí, tato úprava by mohla alespoň částečně přispět k řešení problému přetížené chodby a zlepšit průchodnost chodby i přístup k automatům.

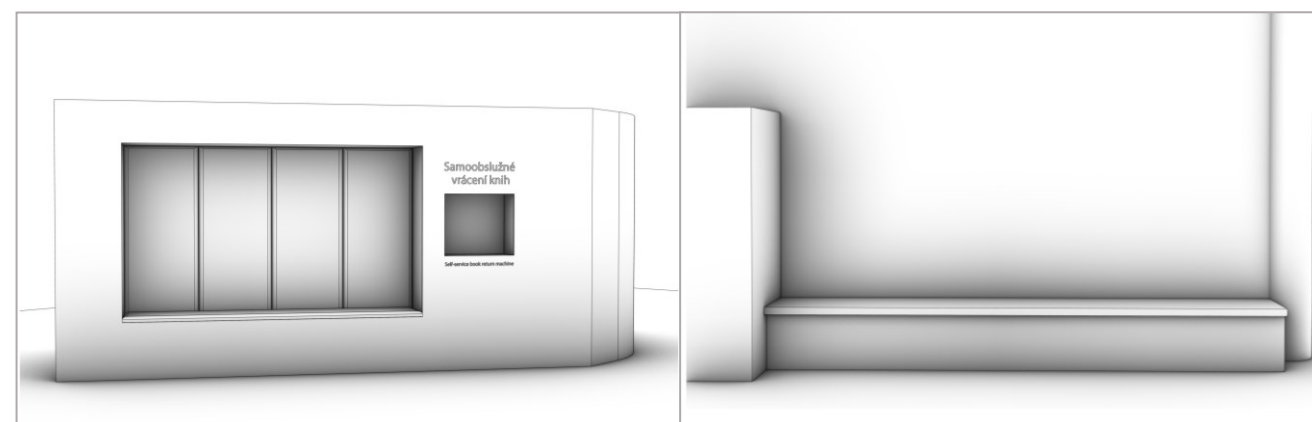
Výběr použitých materiálů a barev byl proveden s důrazem na citlivé navázání na stávající barevné a prostorové řešení interiéru univerzitní budovy. Sezení ve výklenku přístavby je tvořeno polstrovanými omyvatelnými dílci ve výrazné žluté barvě tak, aby navazoval na další použité prvky a přispěl k celkové estetické soudržnosti. Nově vzniklá konstrukce je oproti stávající vrátnici půdorysně zešíkmená, aby však i přes tuto změnu zůstalo zachováno jednotné estetické tvarosloví vrátnice, byl do návrhu zakomponován zaoblený prvek kopírující tvar vrátnice. Tím se stala podlaha též žluté barvy, která tvaru dodá kompaktnost. Tento prvek dodává celku kompaktnost a současně vytváří jasné vymezení prostoru určenému k sezení. Pro sezení u automatů byl zvolen naopak odlišný materiál i barevnost. Sedací lavice je zde navržena z laminové desky v šedém odstínu.



Obrázek 21 Materiálová paleta chodby (zdroj: vlastní)



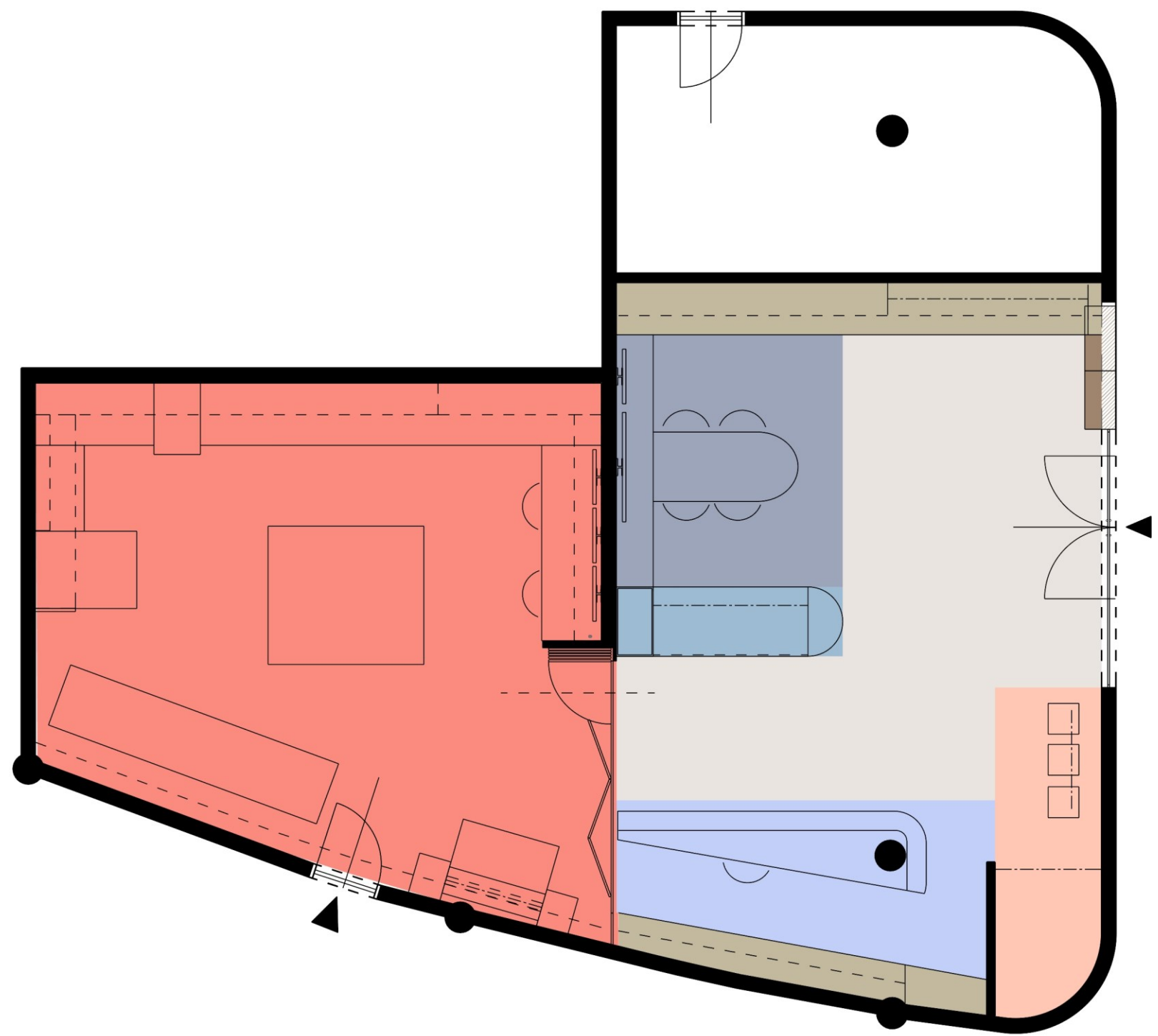
Obrázek 22 Půdorysné řešení chodby u Vrátnice U13 (zdroj: vlastní)



Obrázek 23 Ukázka navrhovaného sezení (zdroj: vlastní)

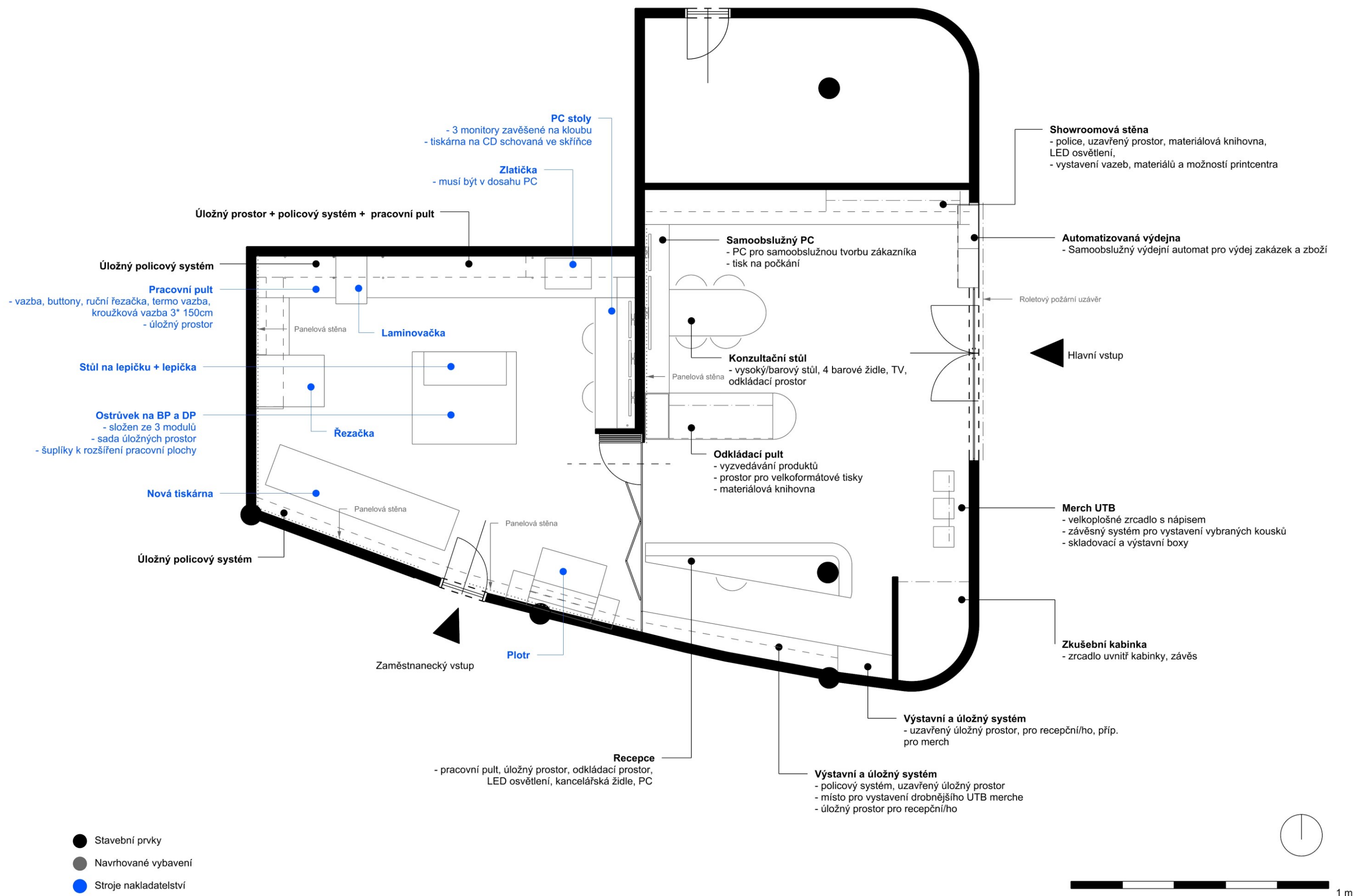
7 VÝKRESOVÁ DOKUMENTACE

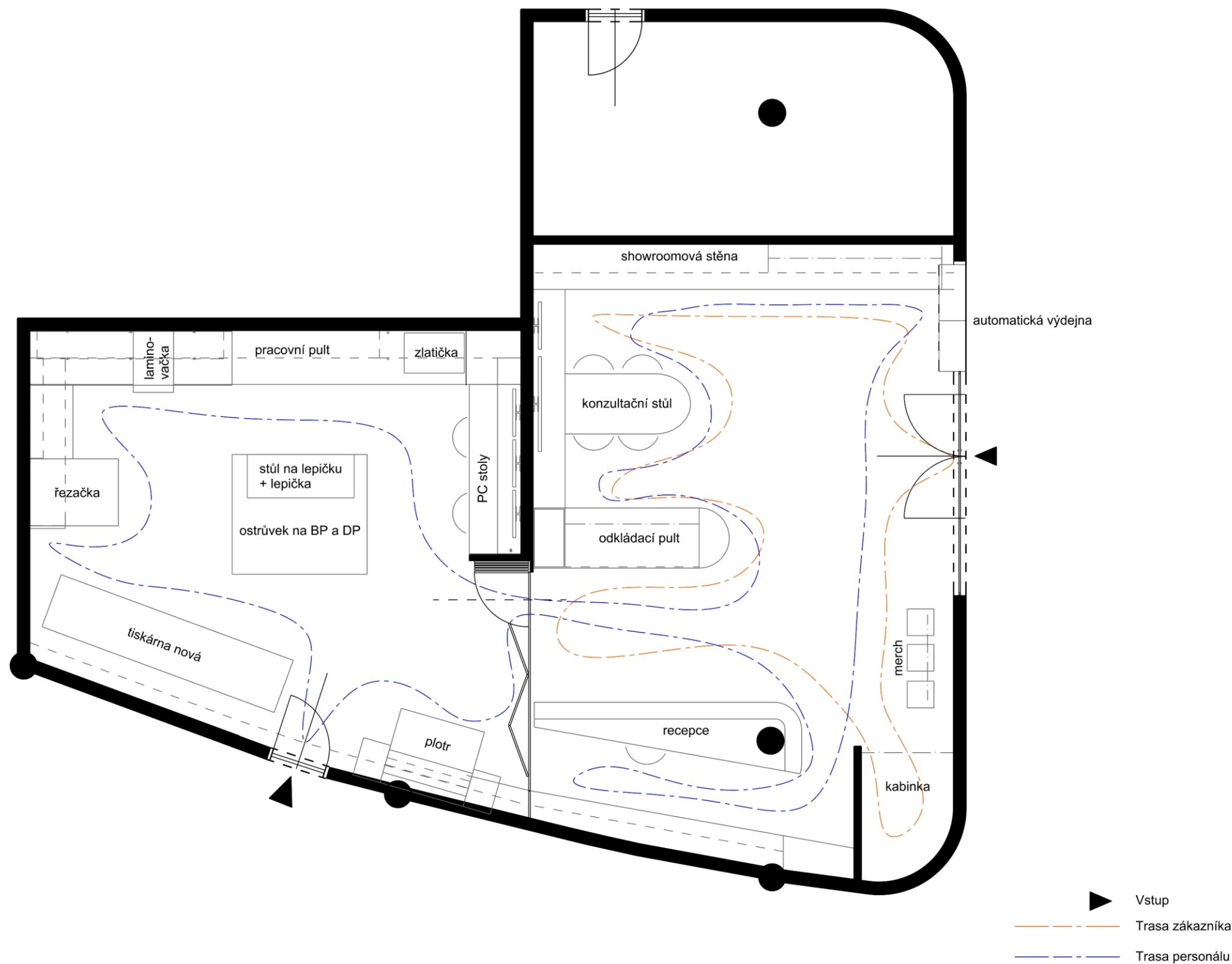
Číslo výkresu	Obsah výkresu	Formát
1	Rozdělení zón	A3
2	Návrh vybavení	A3
3	Nová dispozice	A3
4	Pohybový výkres	A3
5	Řez A-A, B-B	A3
6	Řez C-C, D-D	A3
7	Vrátnice U13 - původní stav	A3
8	Vrátnice U13 - zónování	A3
9	Vrátnice U13 - návrh dispozice a vybavení	A3



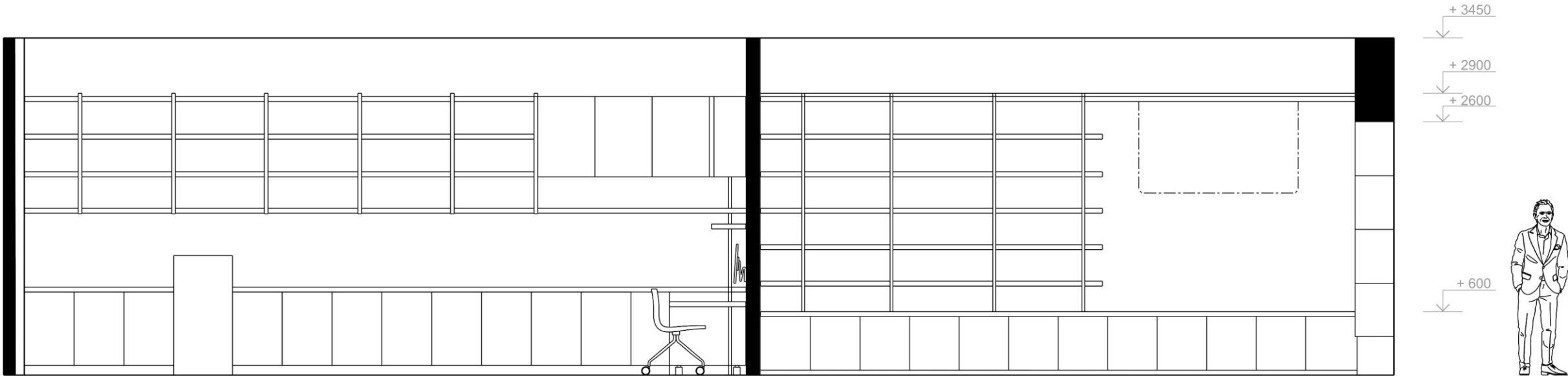
- ▶ Vstup
- Konzultační zóna
- Odkládací pult
- Komunikační zóna
- Recepce
- Výstavní systém showroomu
- Zázemí a výroba
- UTB Merch a zkušební kabinka
- Výdejní boxy



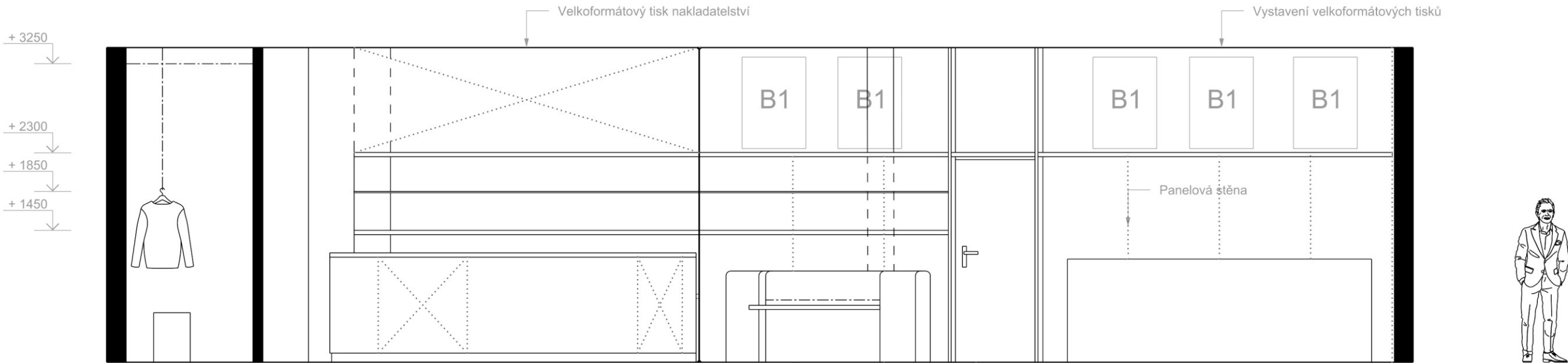




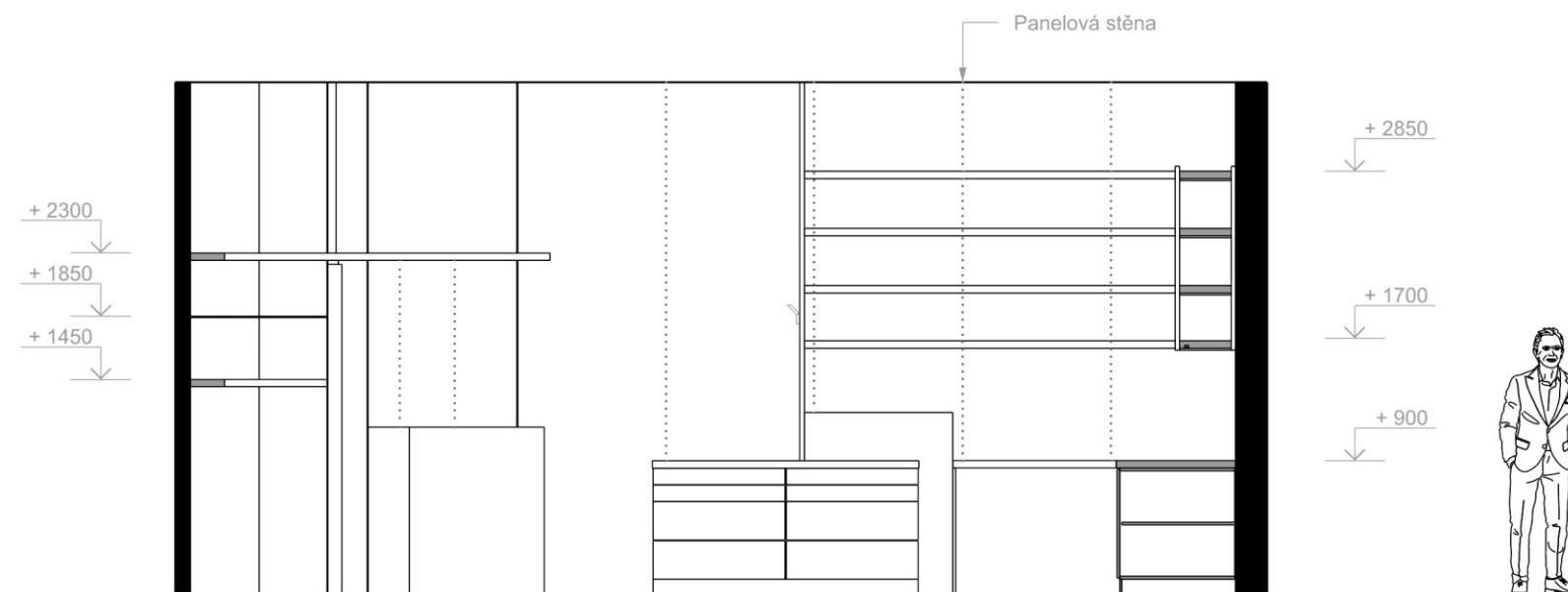
A-A



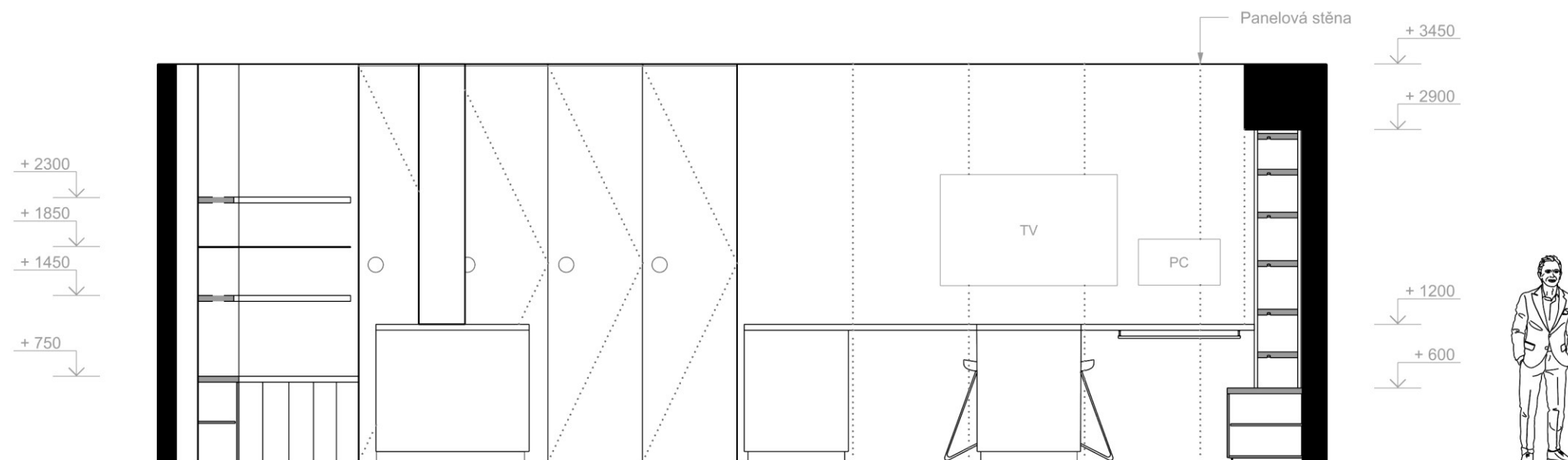
B-B

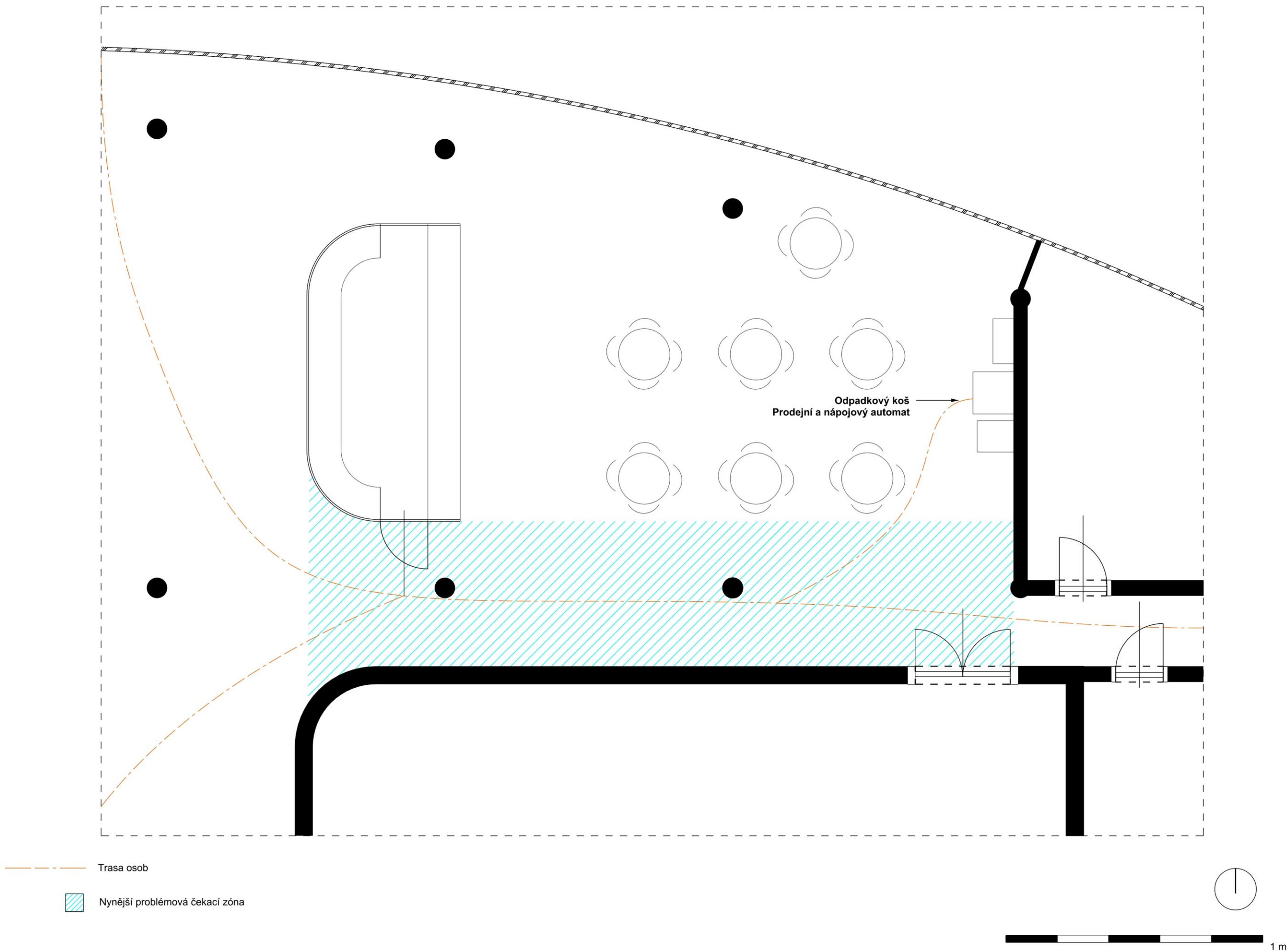


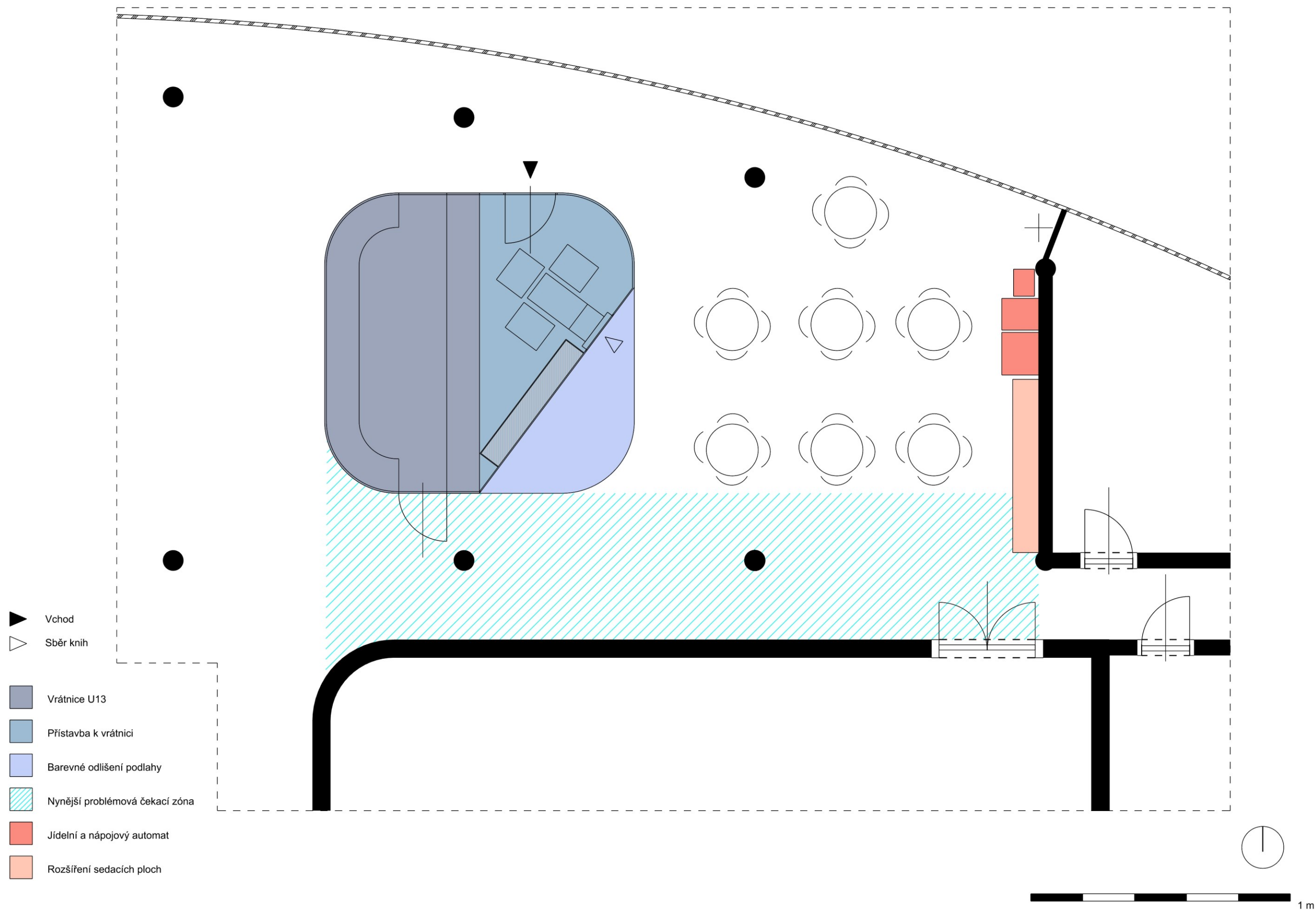
C-C

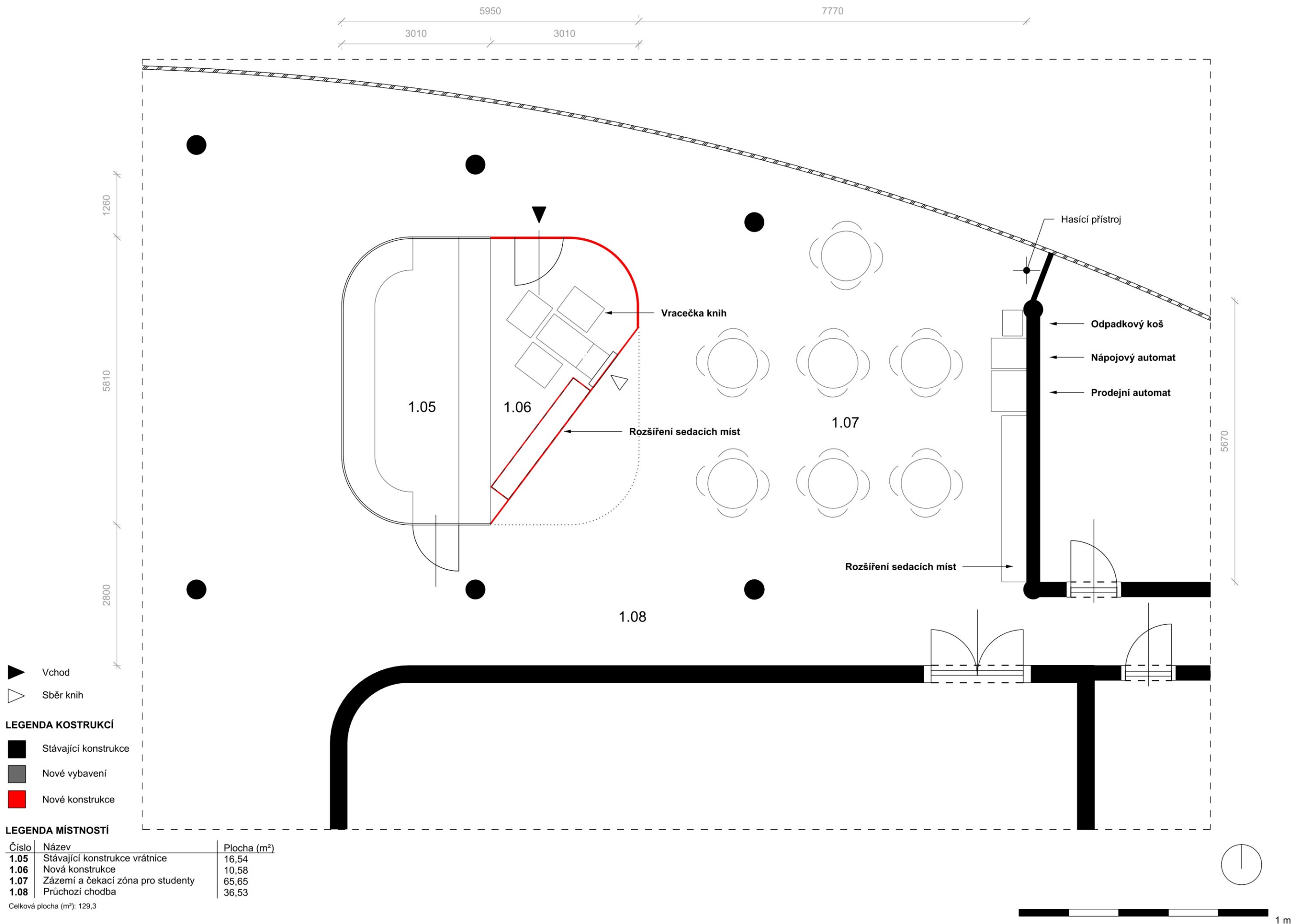


D-D





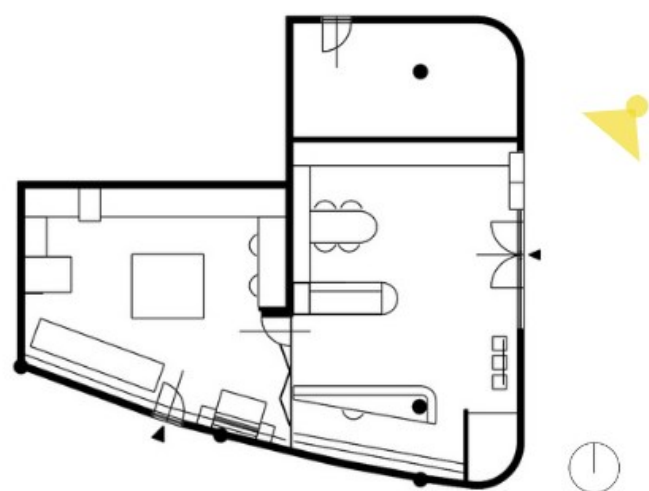




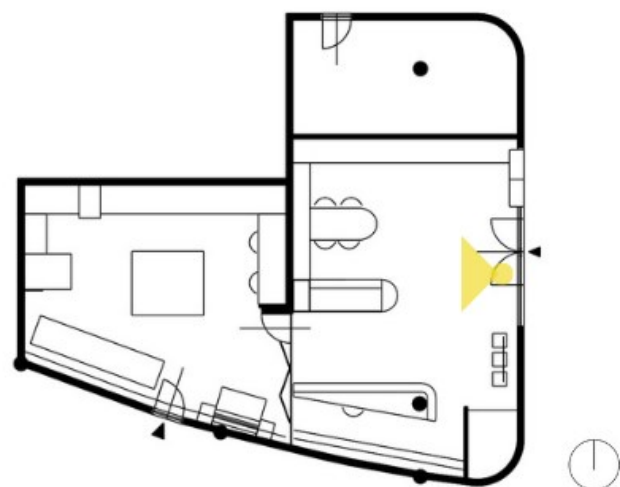
8 VIZUALIZACE

Zařazení	Popis vizualizace
Předprostor	Vstup do nakladatelství
	Pohled od vstupu
	Showroom a konzultační část
	Recepce
	Vystavení univerzitního merche
	Průhled na výrobní zázemí
Zázemí	Výrobní zázemí - pohled od plotru
	Výrobní zázemí - pohled k recepci
Chodba	Vrátnice U13 - pohled na přístavbu
	Vrátnice U13 - pohled k automatům

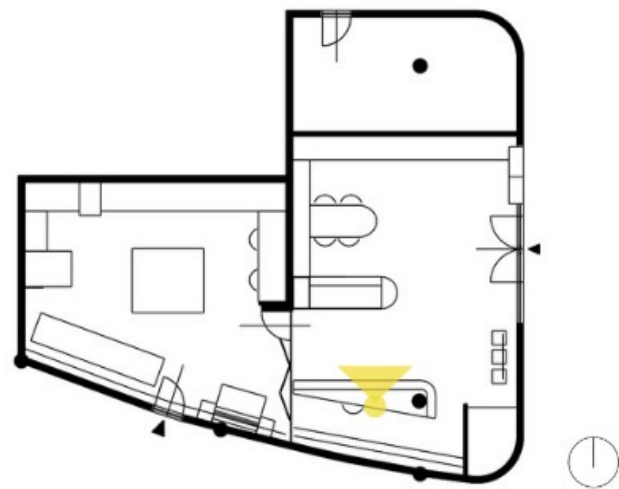
Vstup do nakladatelství



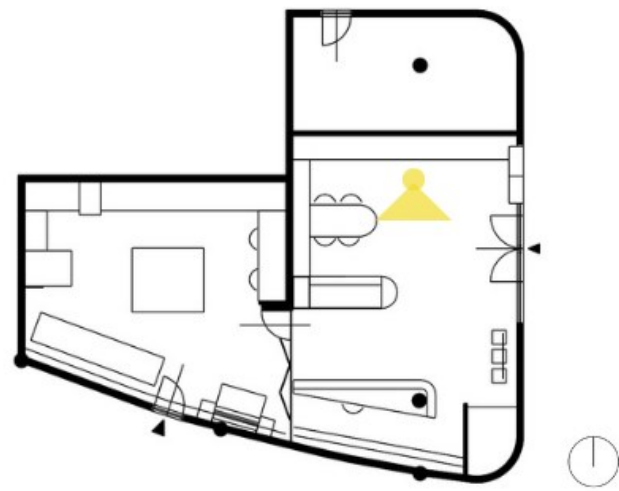
Pohled od vstupu



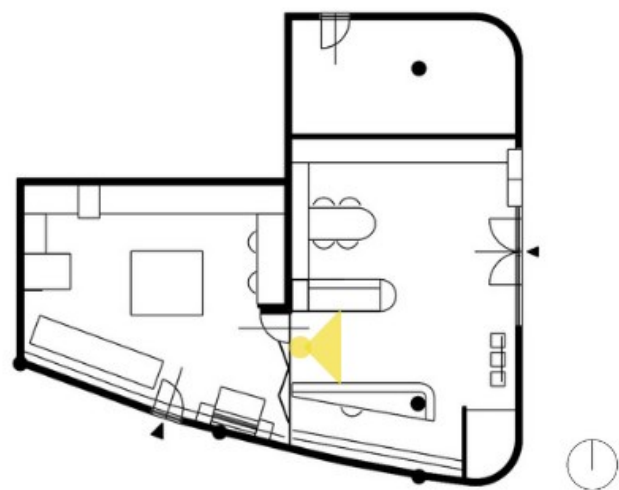
Showroom a konzultační část



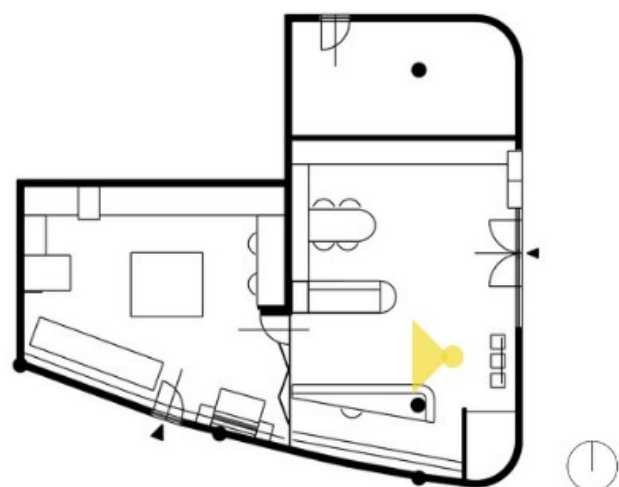
Recepce



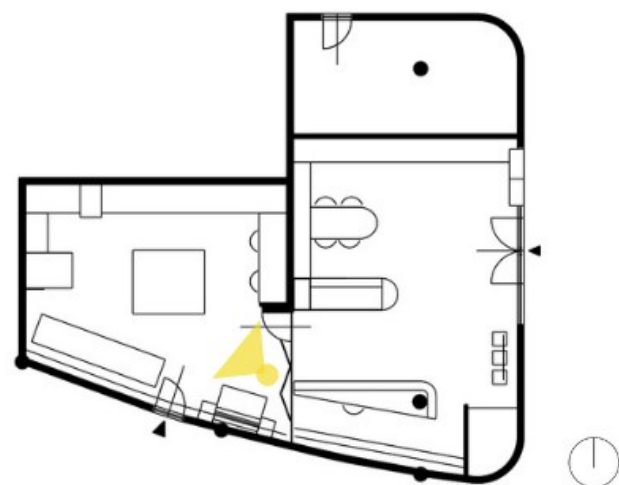
Vystavení univerzitního merche



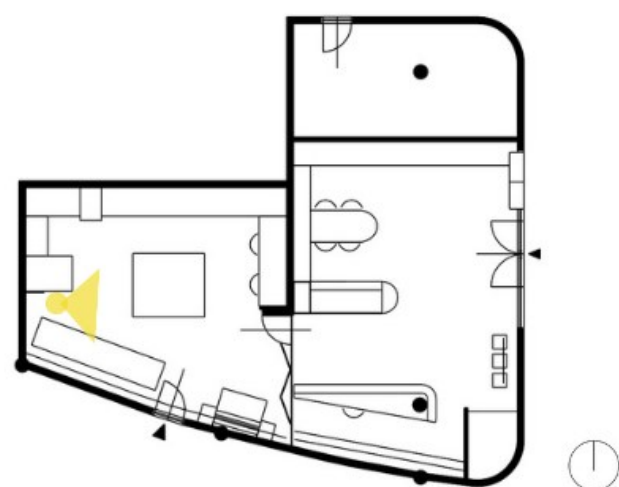
Průhled na výrobní zázemí



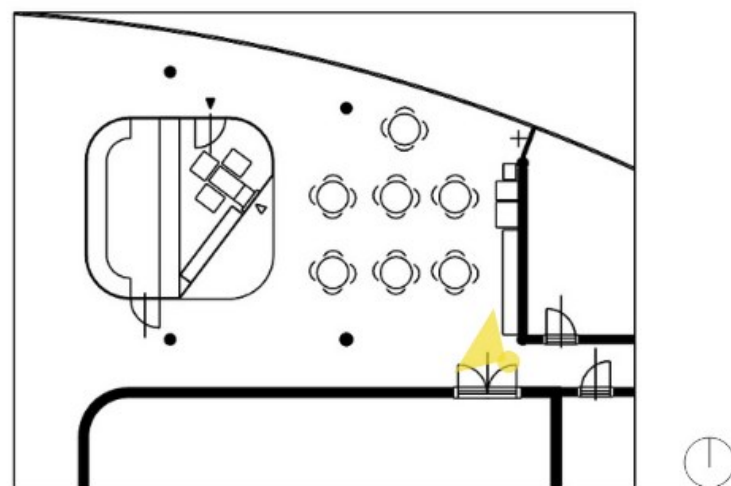
Výrobní zázemí - pohled od plotru



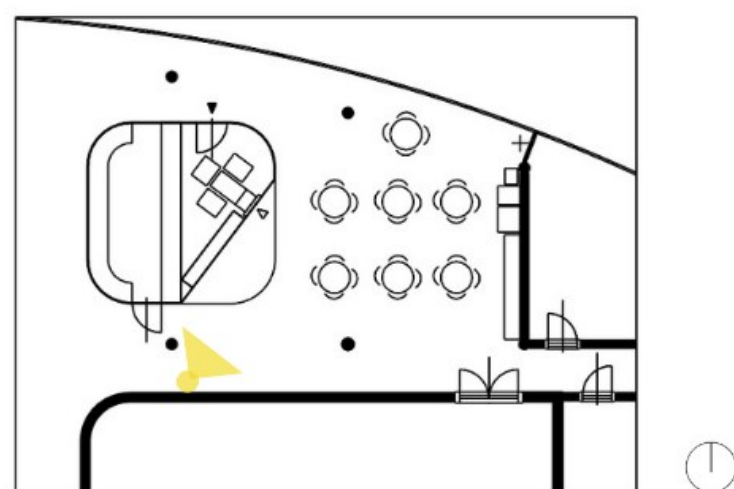
Výrobní zázemí - pohled k recepci



Vrátnice U13 - pohled na přístavbu

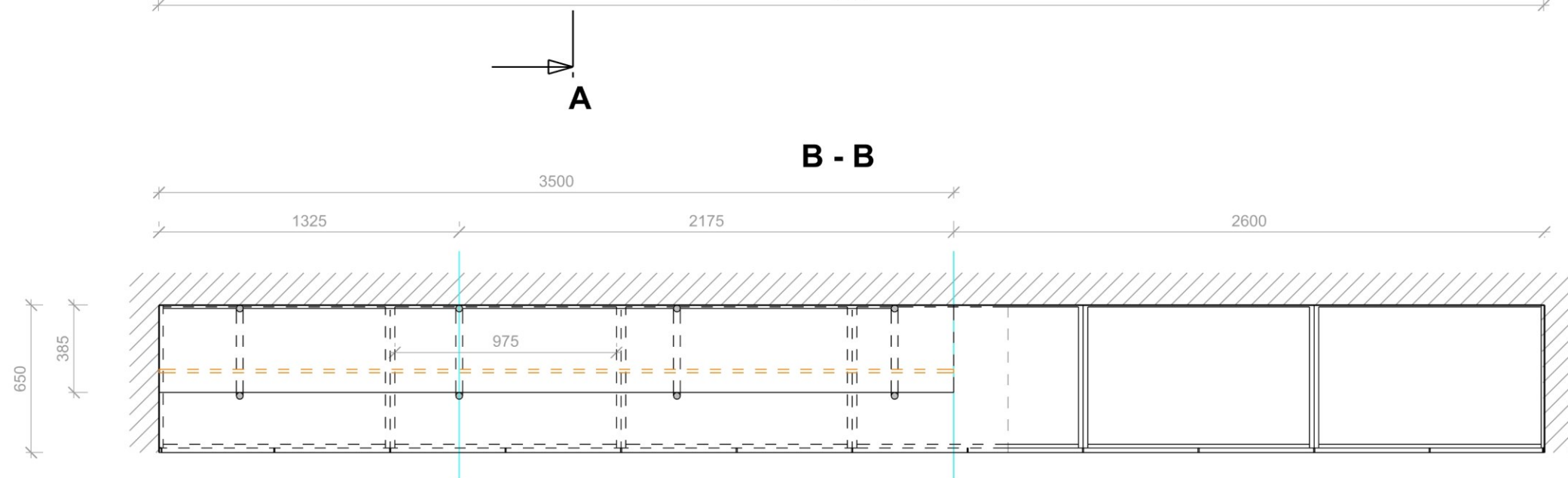
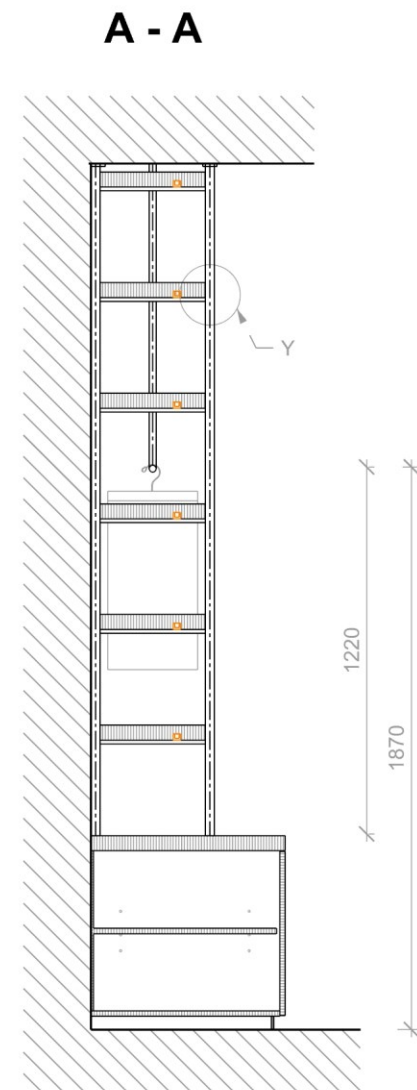
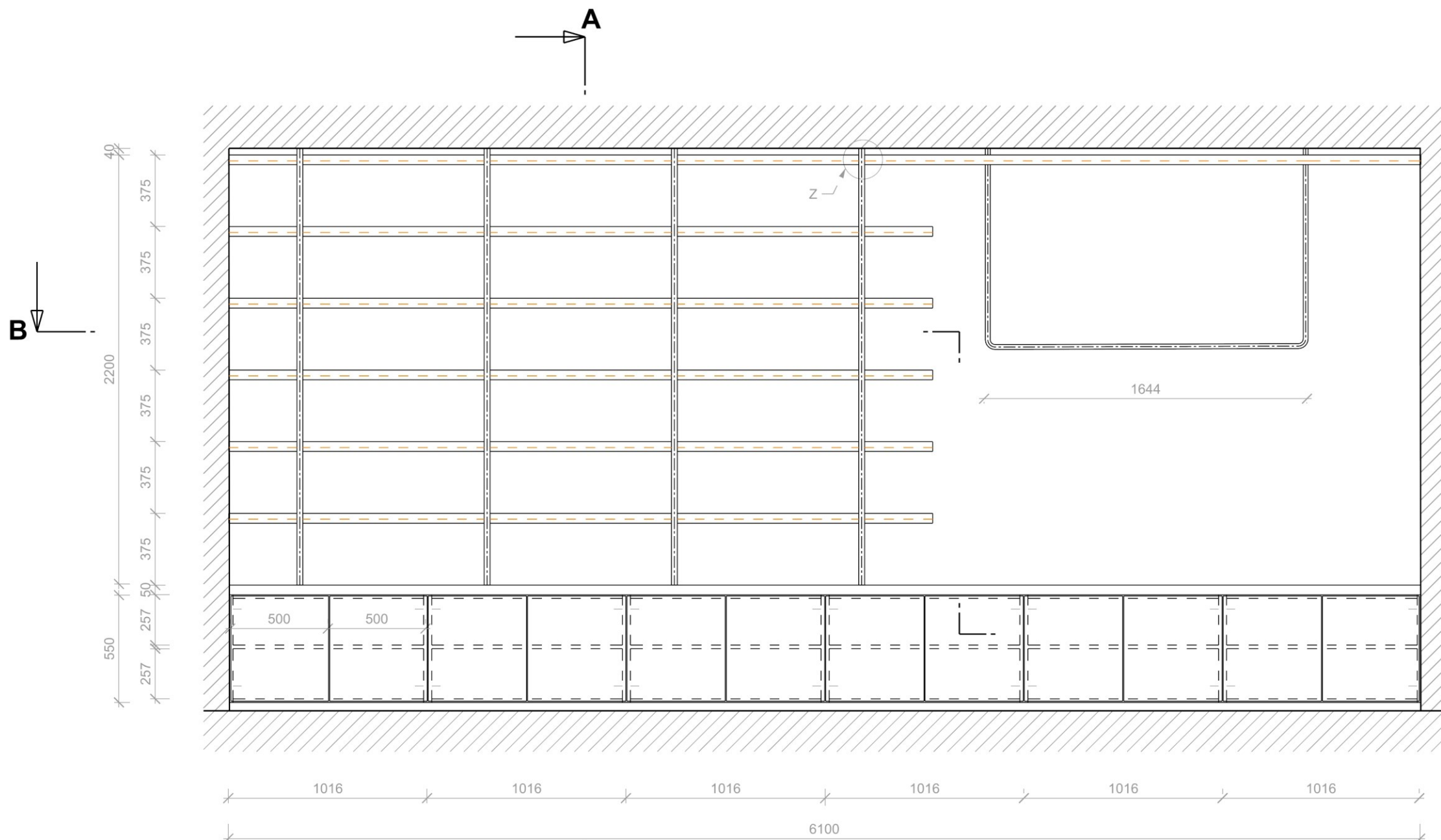


Vrátnice U13 - pohled k automatům



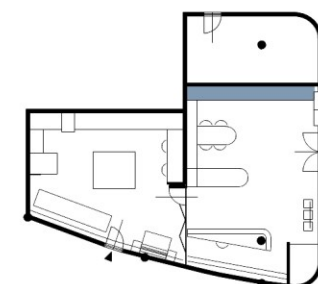
9 DESIGN MANUÁL

Číslo výkresu	Obsah výkresu	Formát
10	Showroomová stěna	A3
11	Showroomová stěna - detaily Y, Z	A3
12	Konzultační zóna	A3
13	Recepce	A3
14	Stěna za recepcí	A3
15	Vystavení univerzitního merche	A3
16	PC stoly ve výrobně	A3
17	Pracovní pult p1	A3
18	Pracovní pult p2	A3
19	Vchodová stěna	A3
20	Závěsný regál	A3
21	Multifunkční ostrůvek	A3
22	Panelové obložení	A3
23	Orámování vstupu	A3
24	Přístavba vrátnice - půdorys	A3
25	Přístavba vrátnice - pohledy	A3
26	Přístavba vrátnice - nosný rám konstrukce	A3
27	Vrátnice U13 - lavička	A3

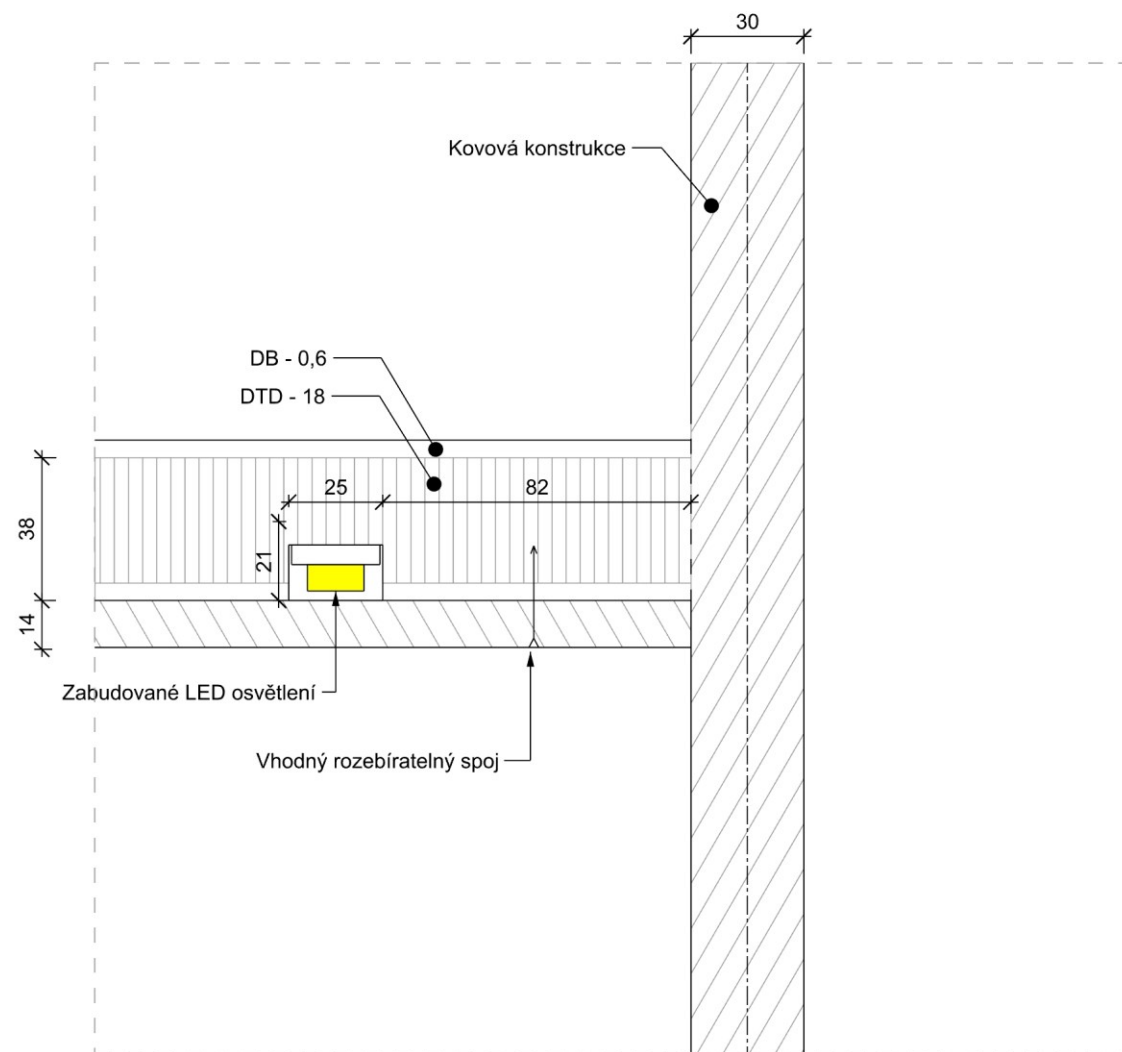


— Rozdělení desek pro instalaci

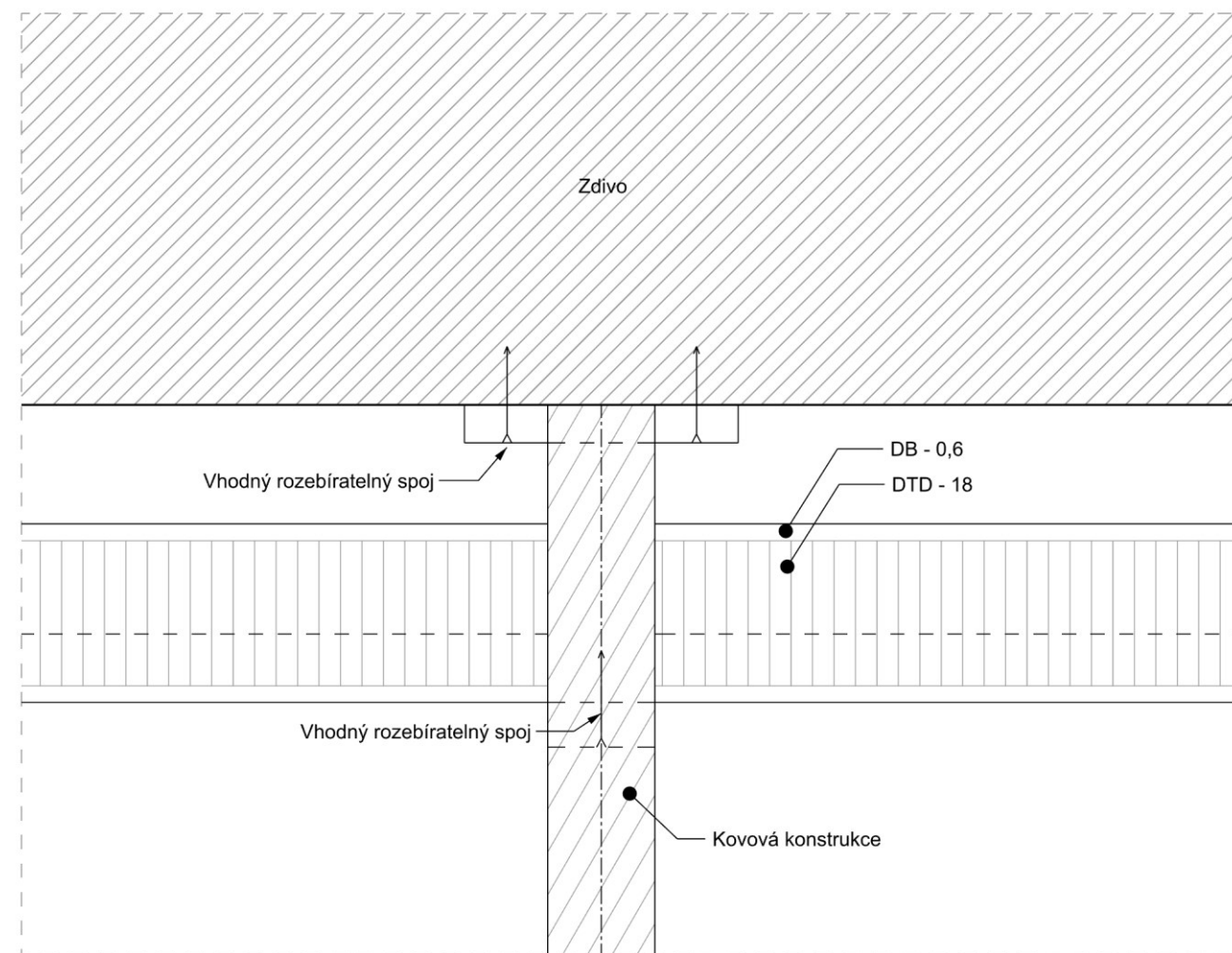
— Drážka pro LED pásek

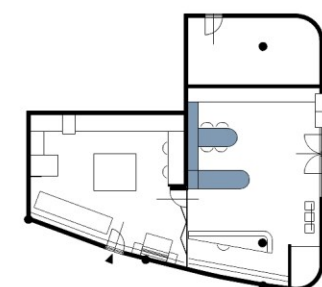
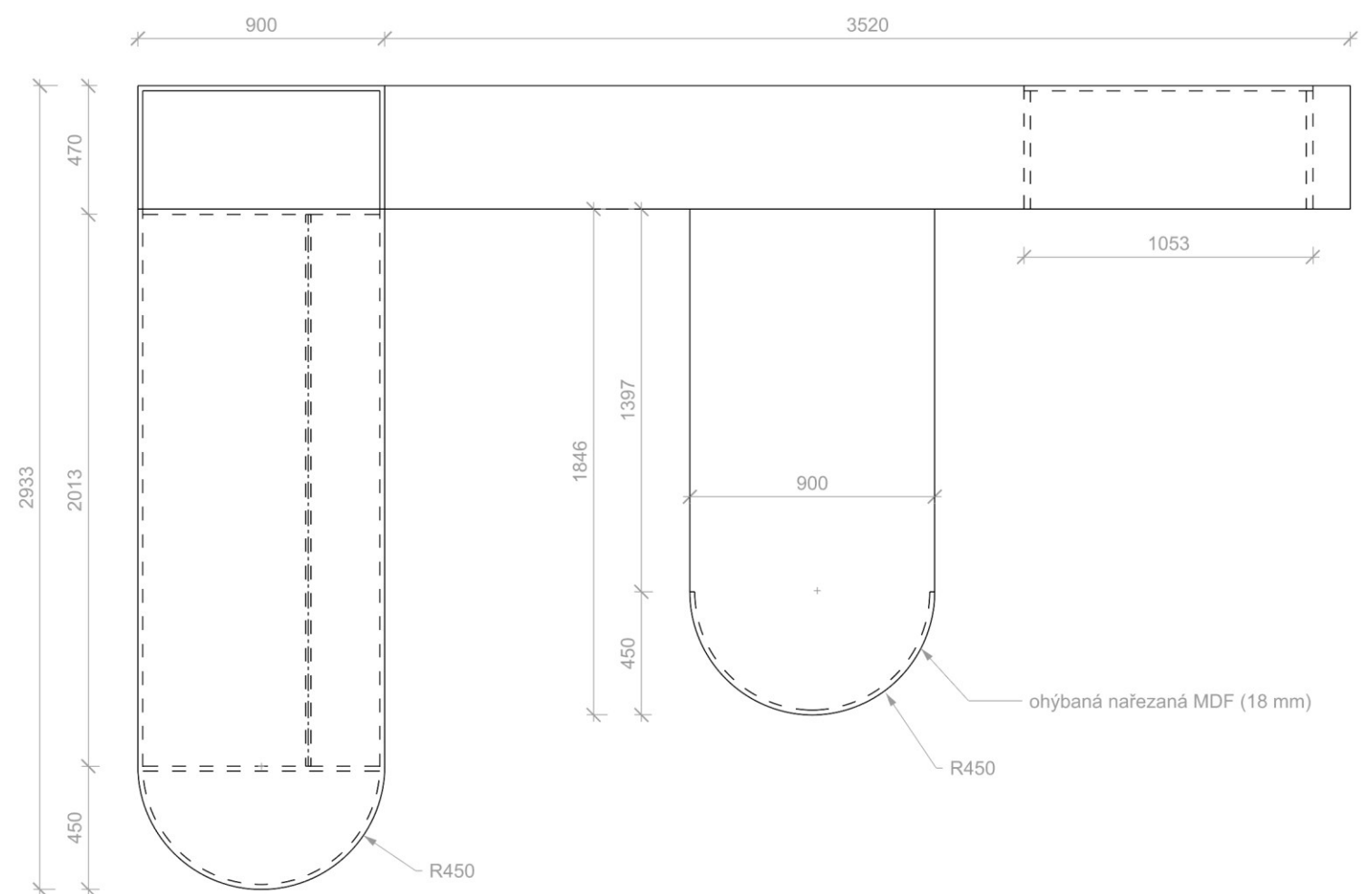
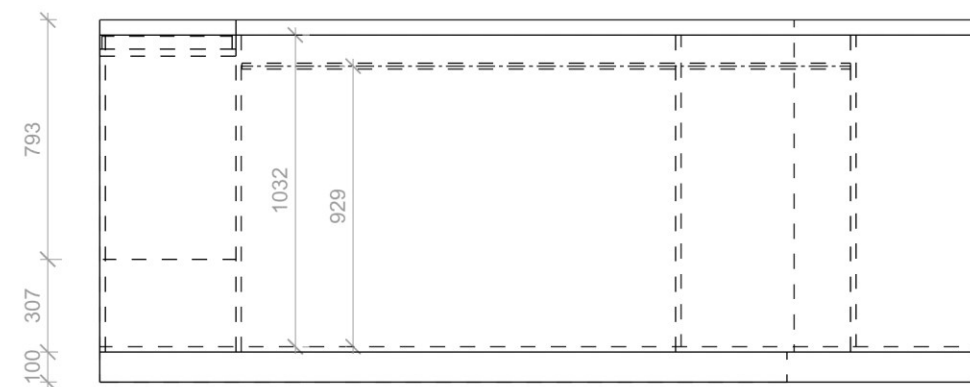
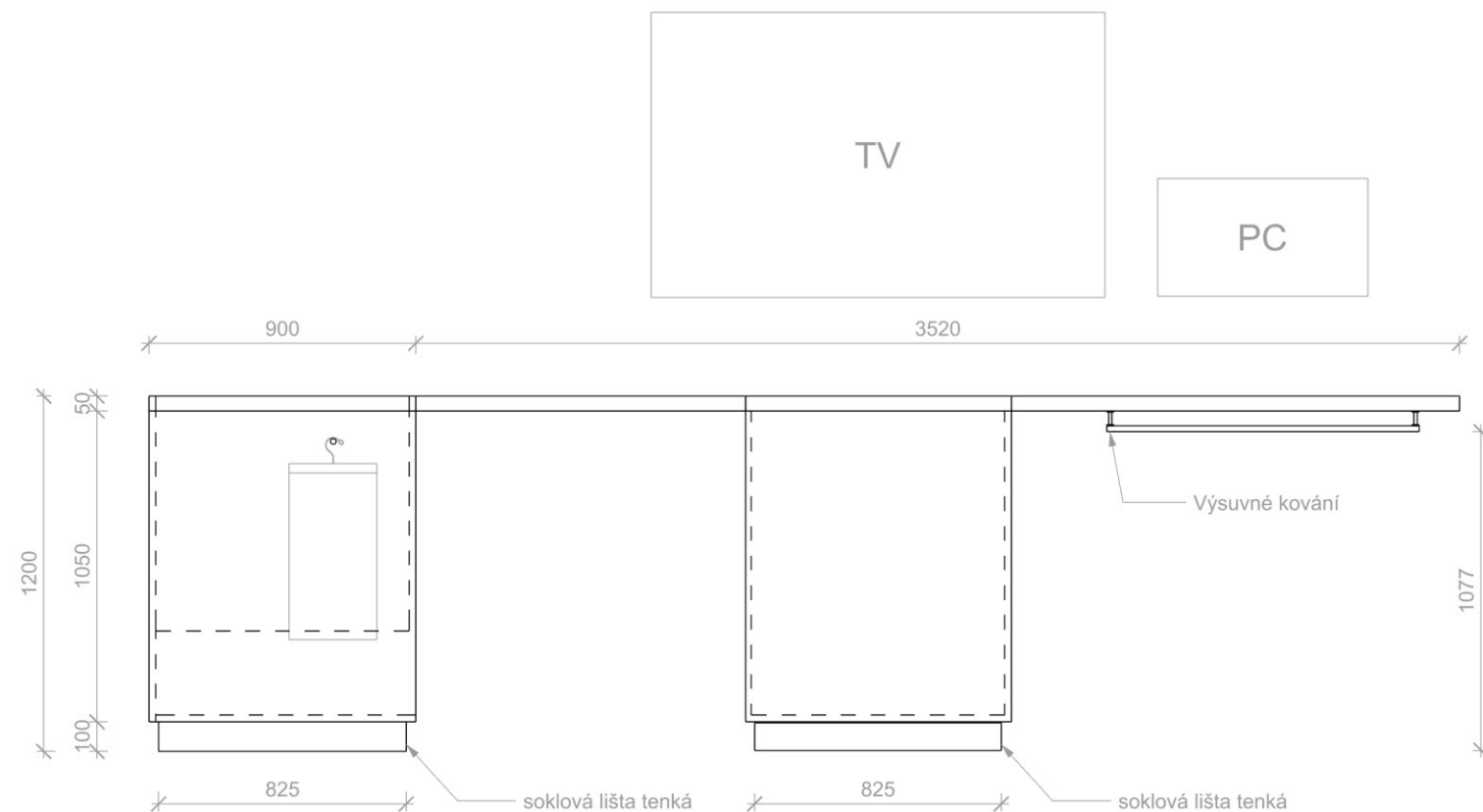


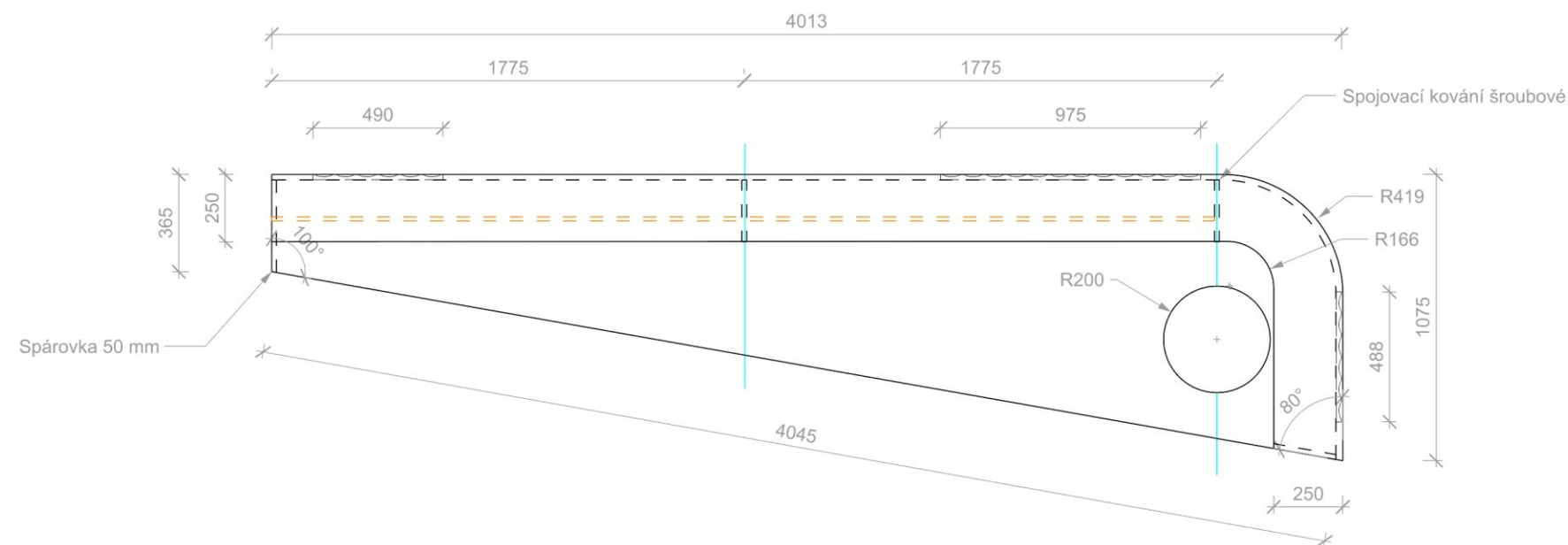
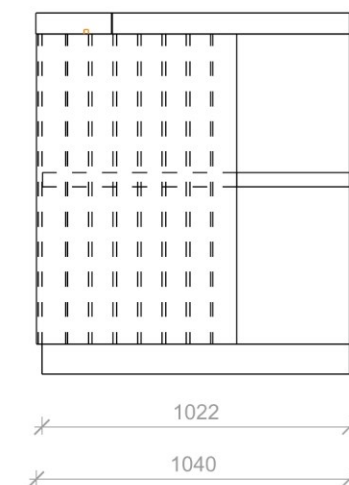
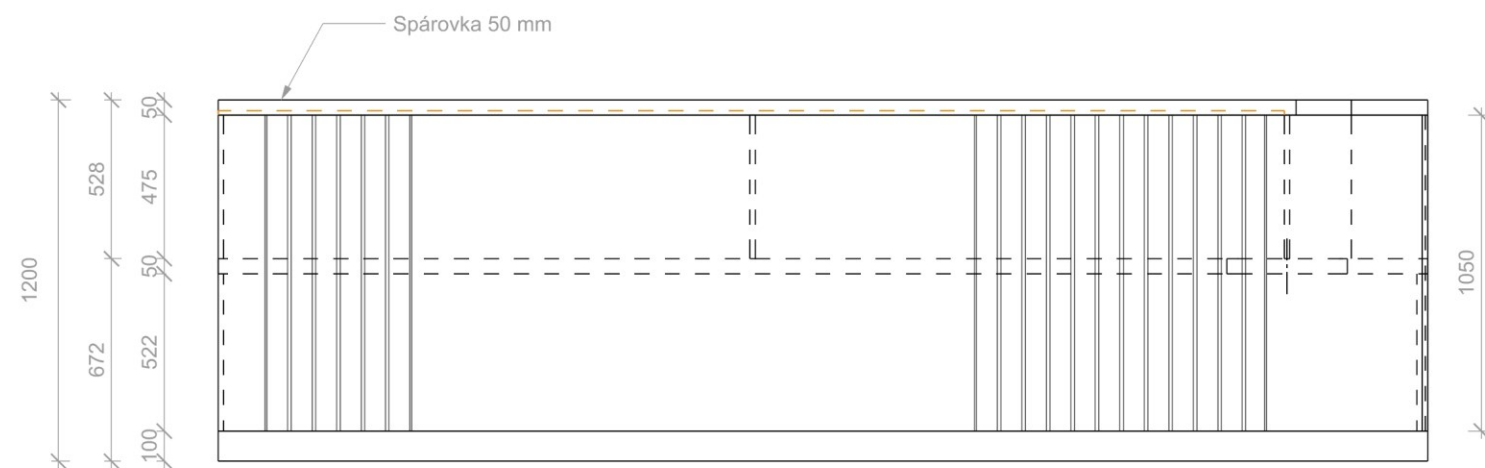
Detail Y



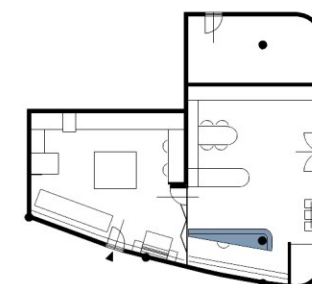
Detail Z

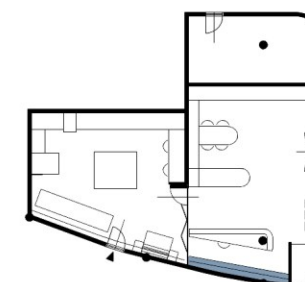
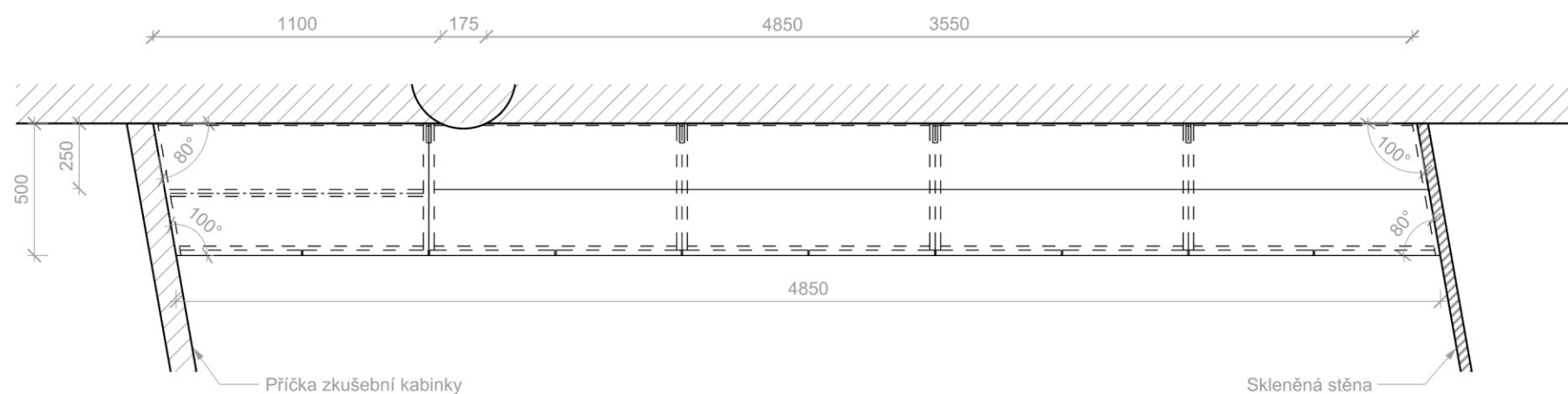
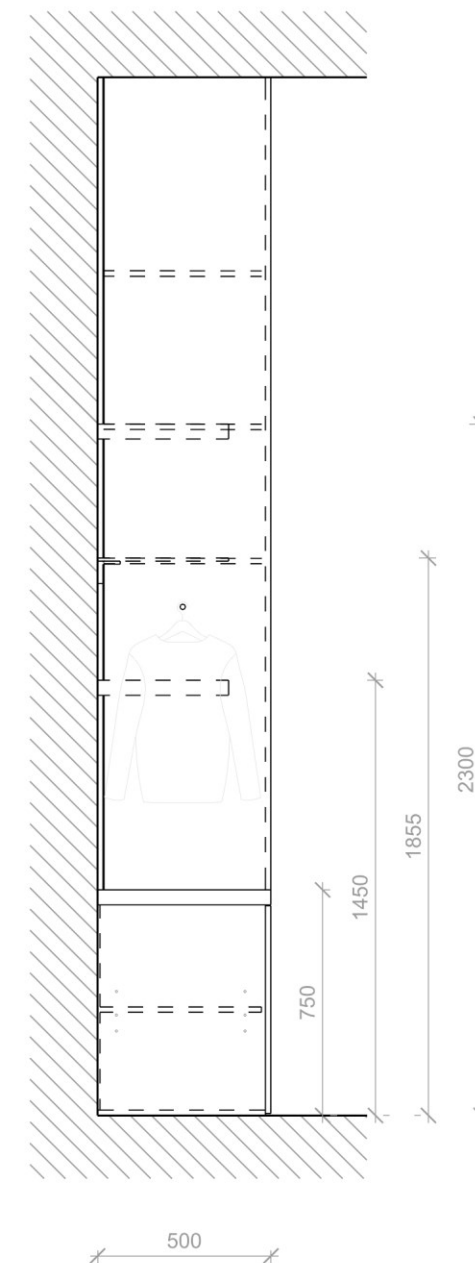
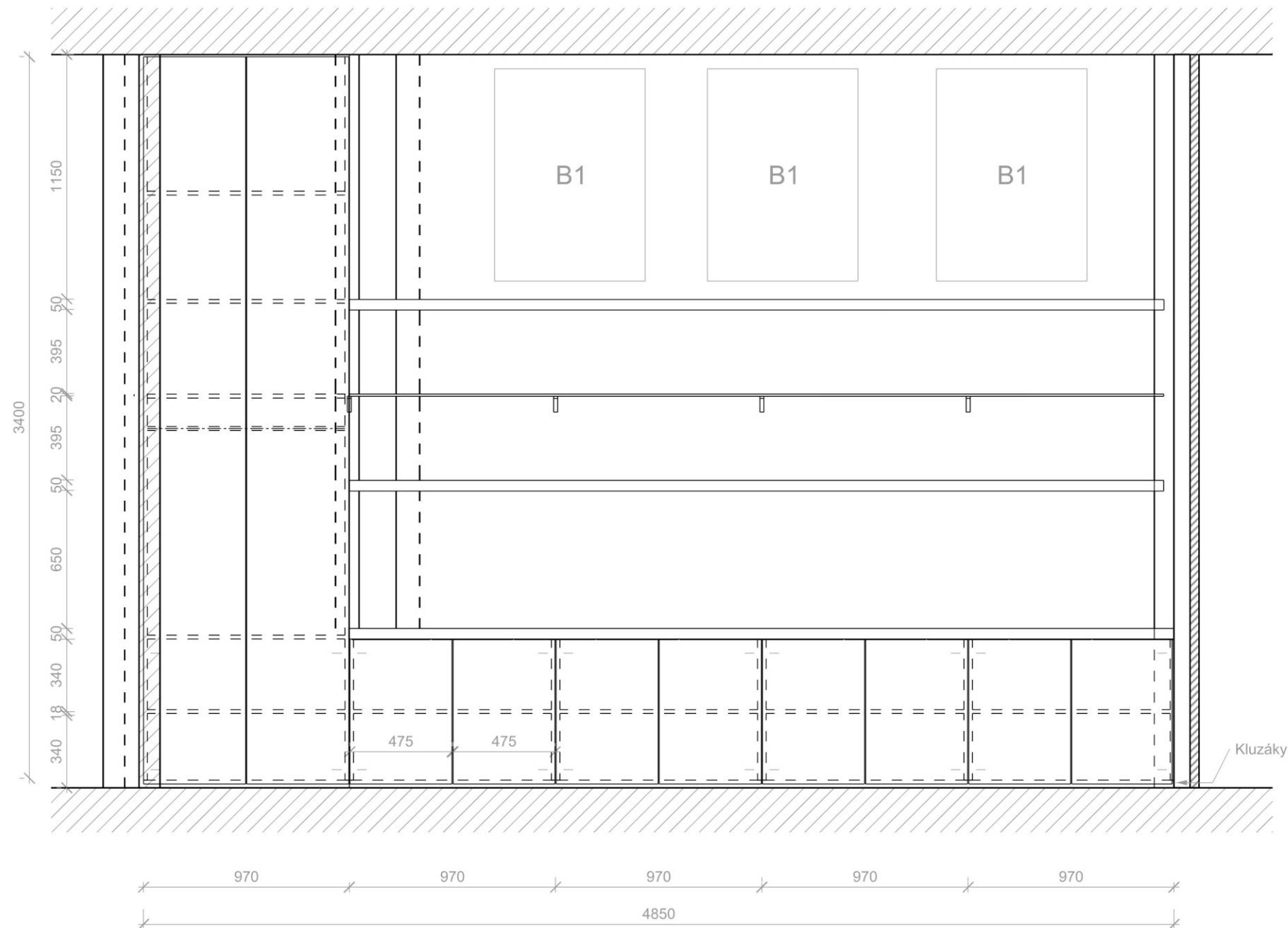


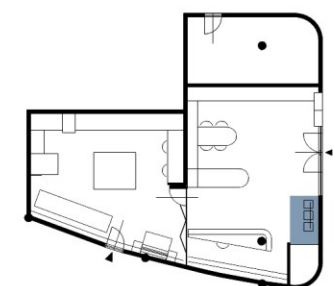
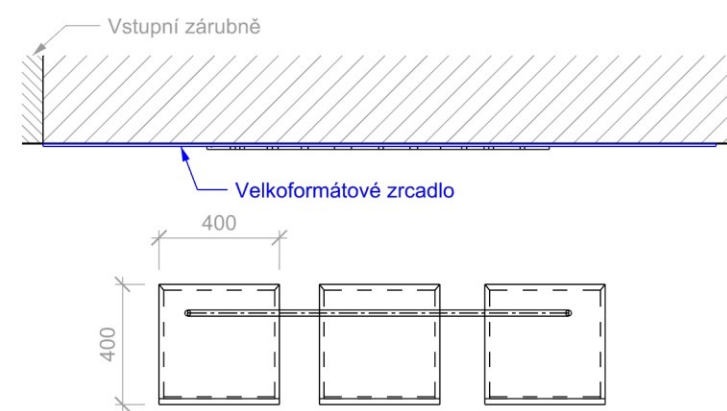
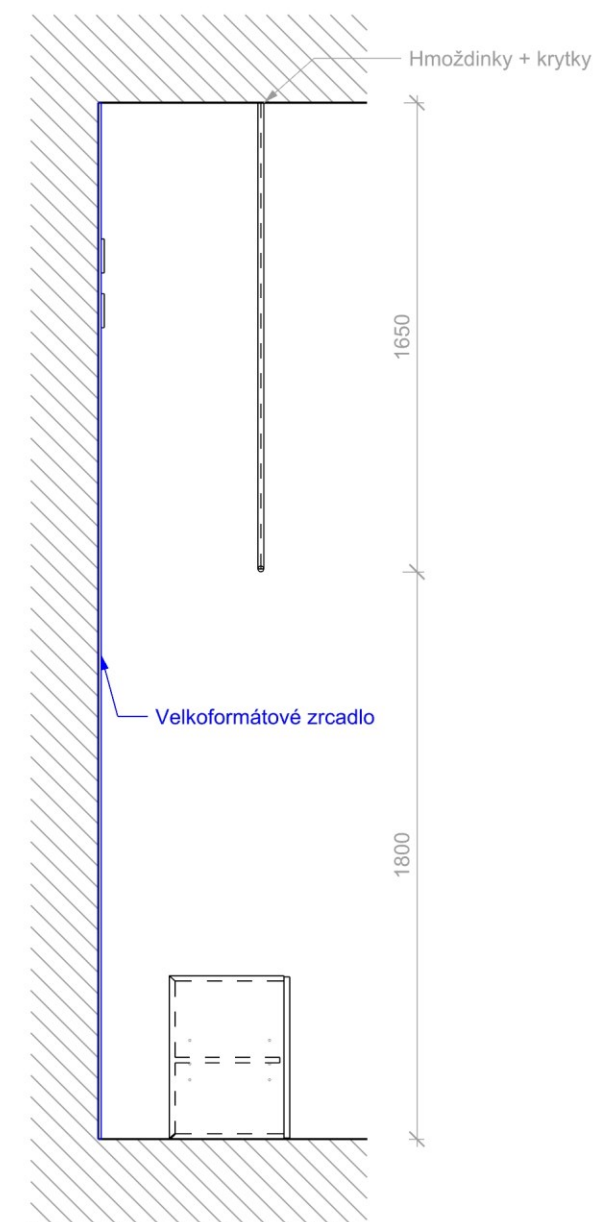
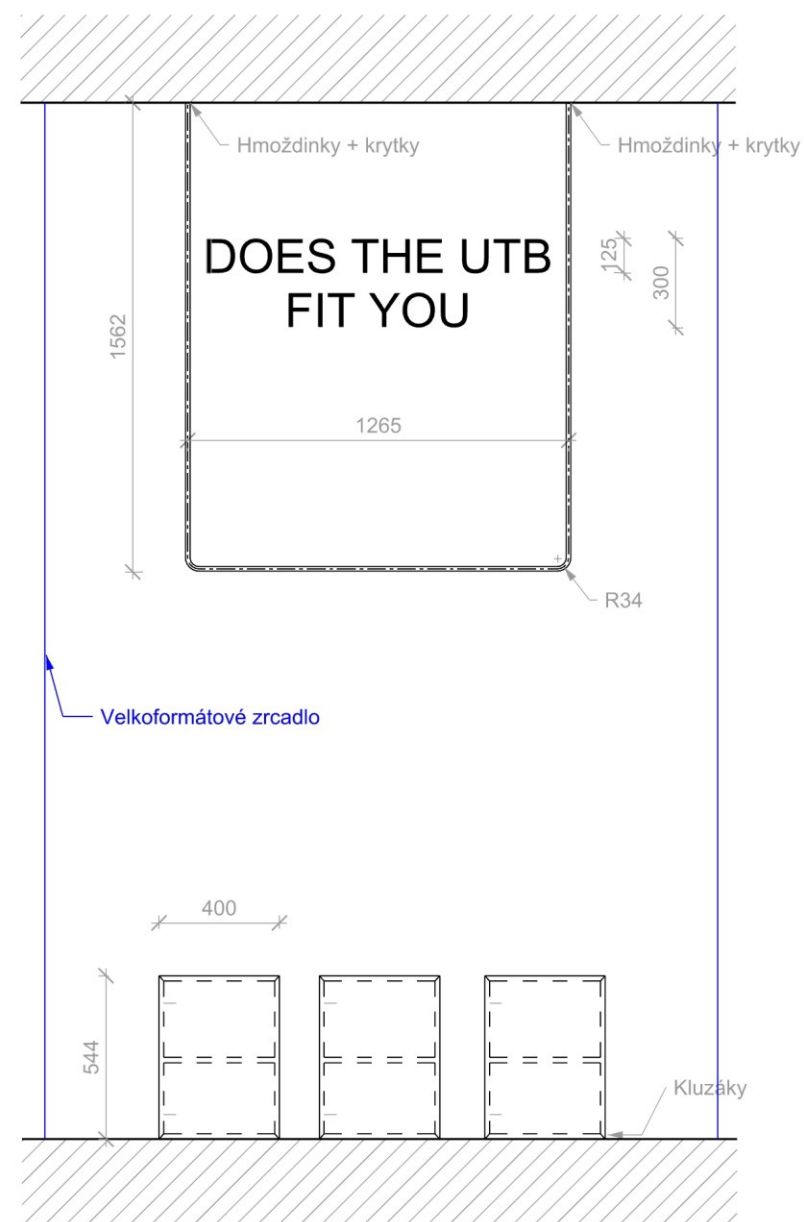


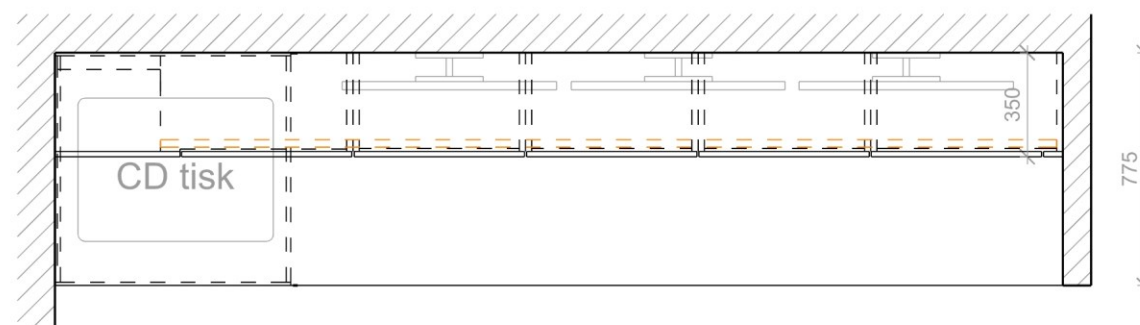
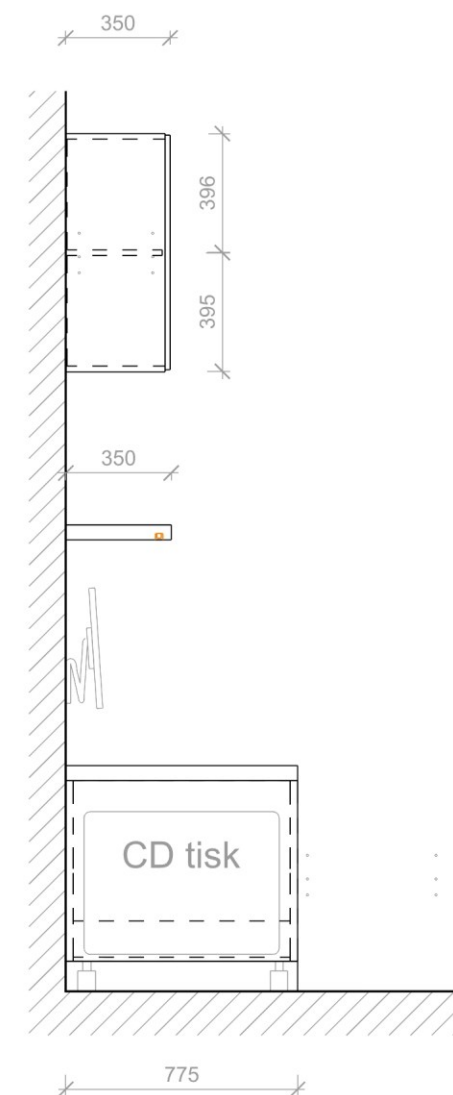
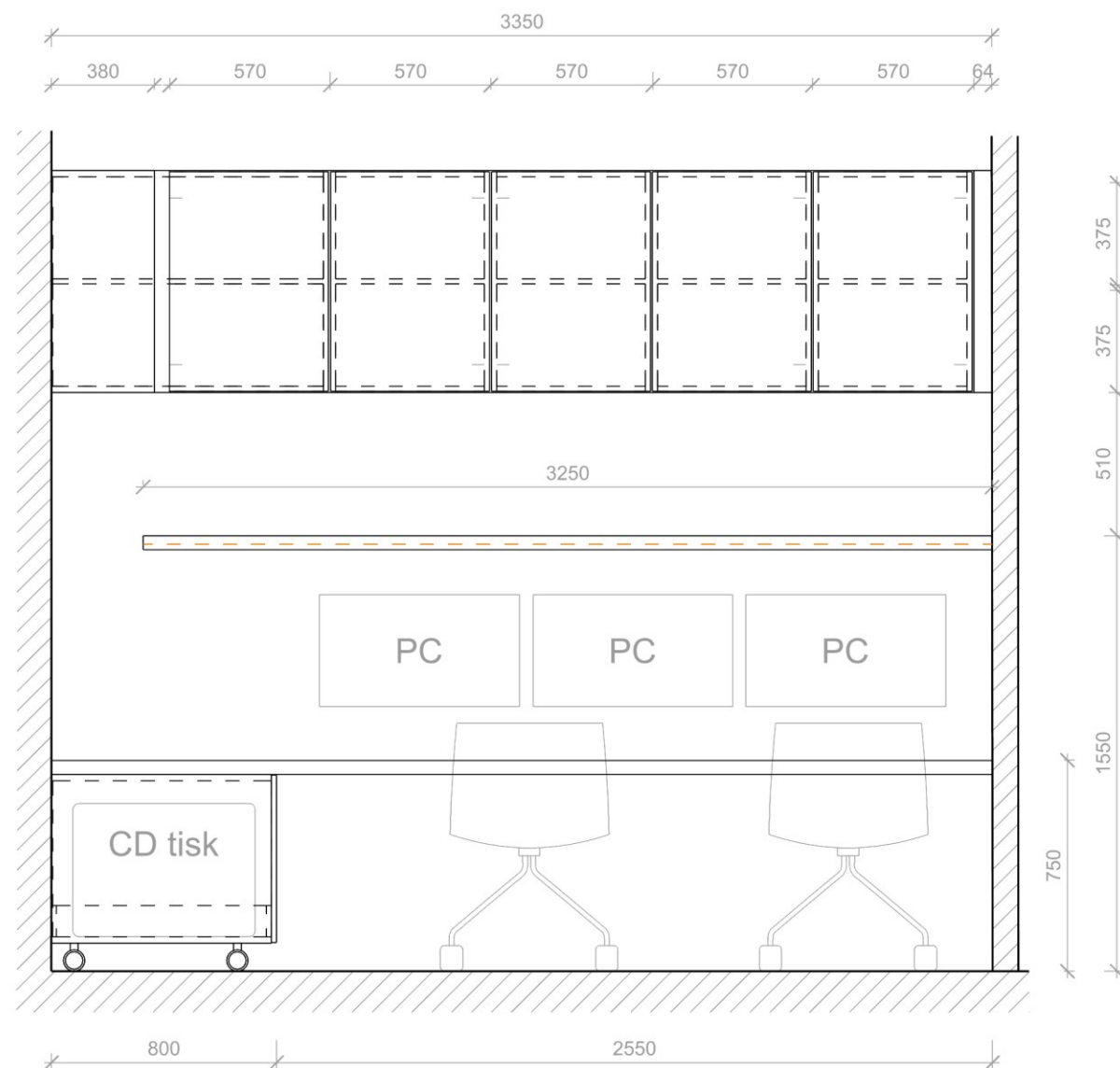


- Rozdělení desek pro instalaci
- Drážka pro LED pásek

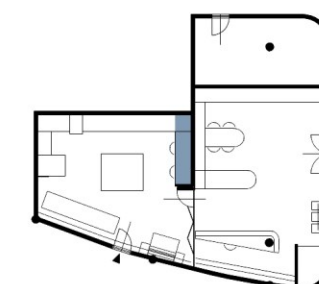


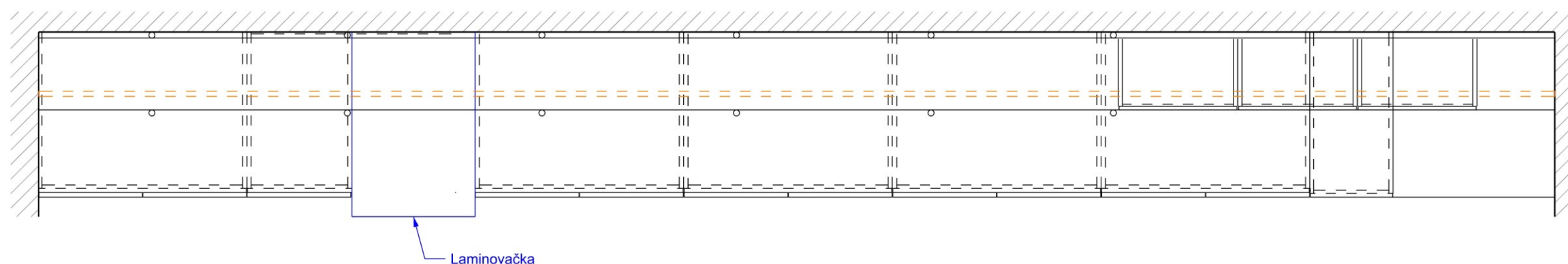
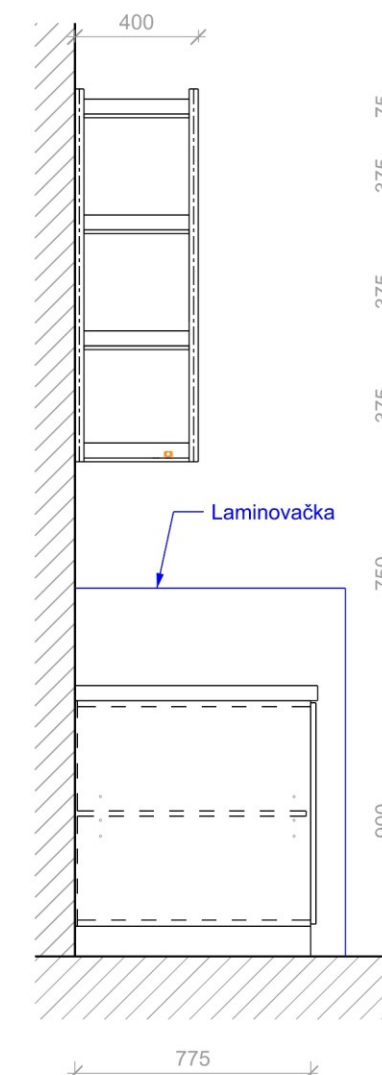
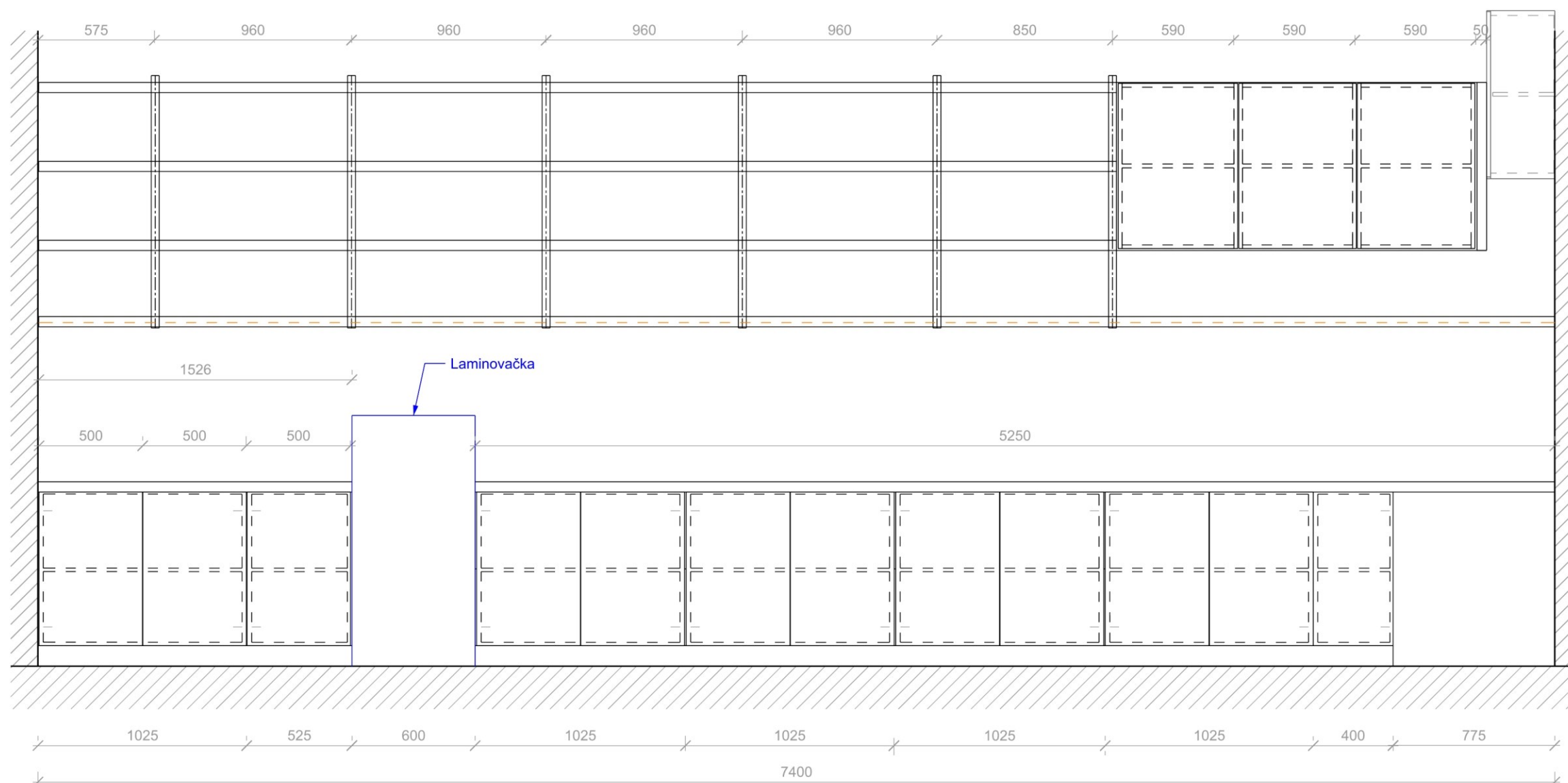




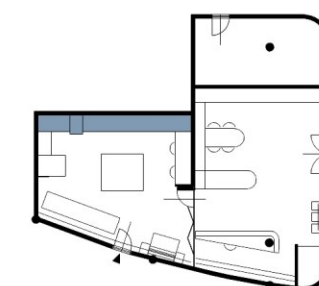


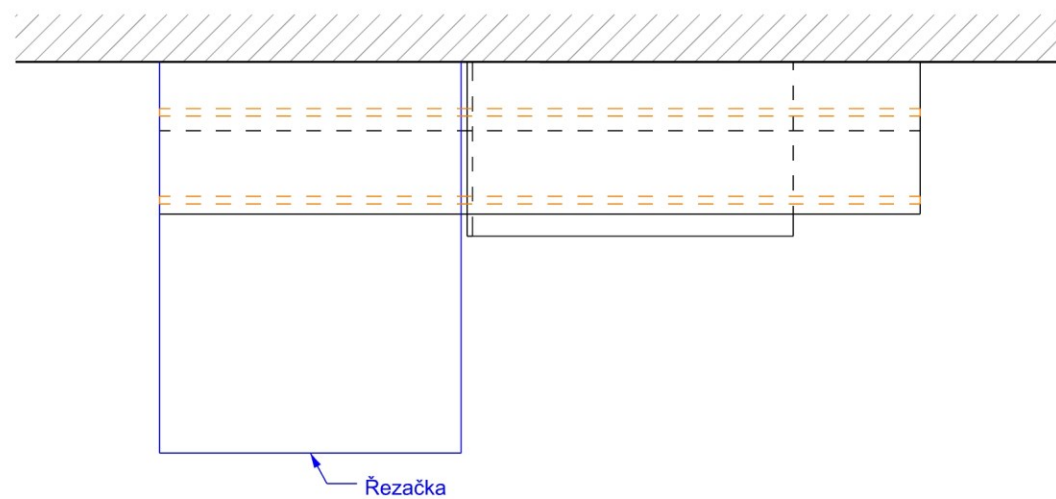
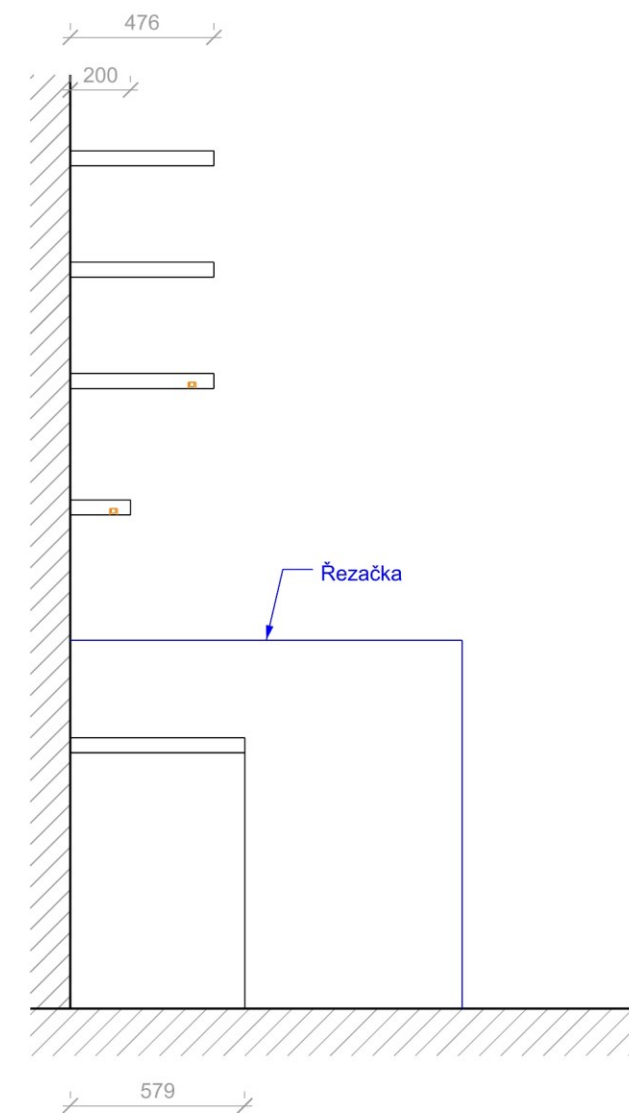
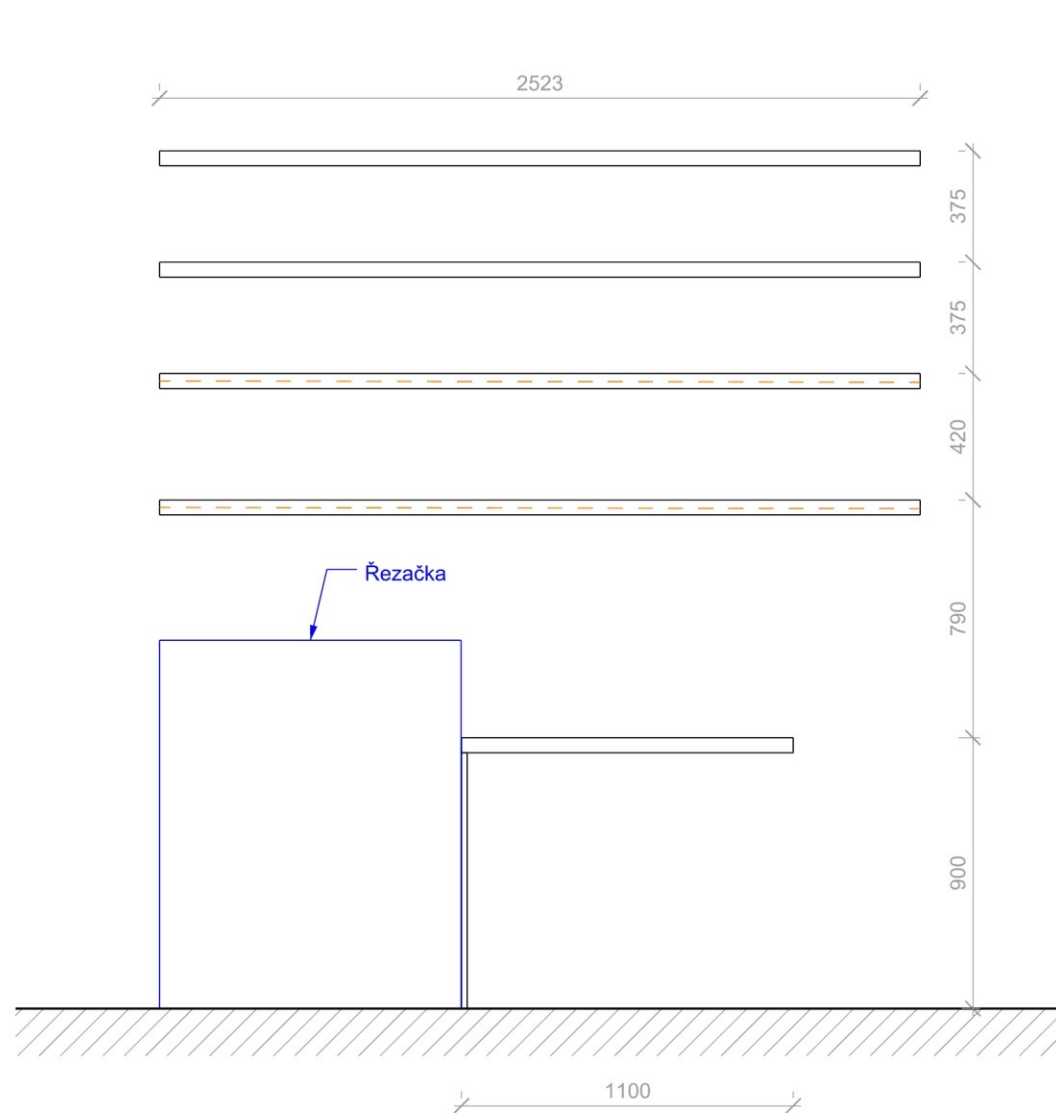
— Drážka pro LED pásek



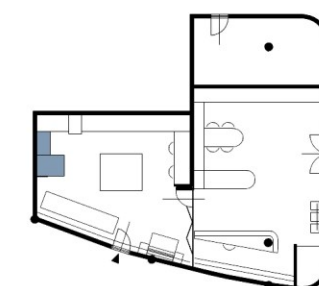


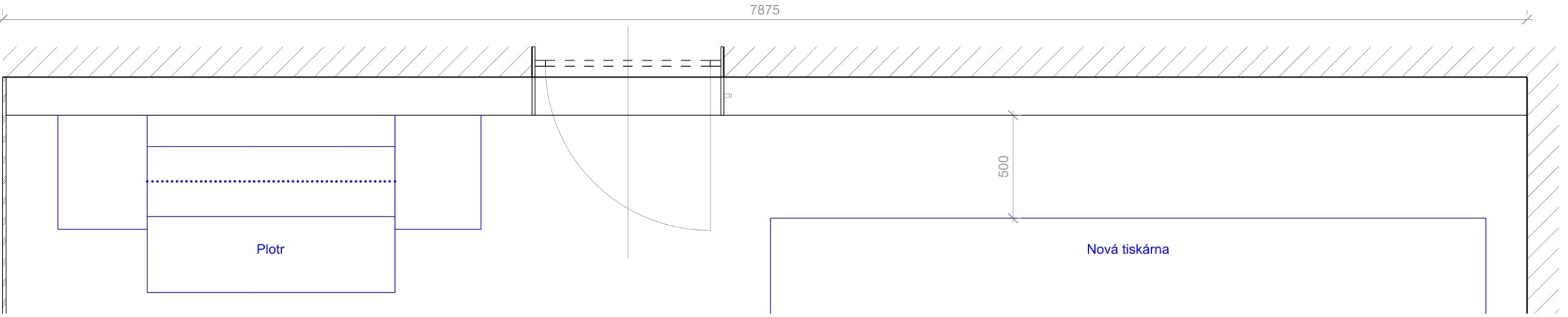
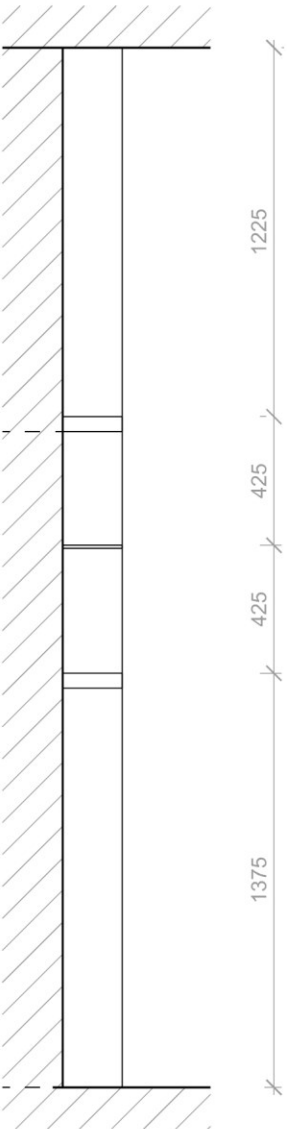
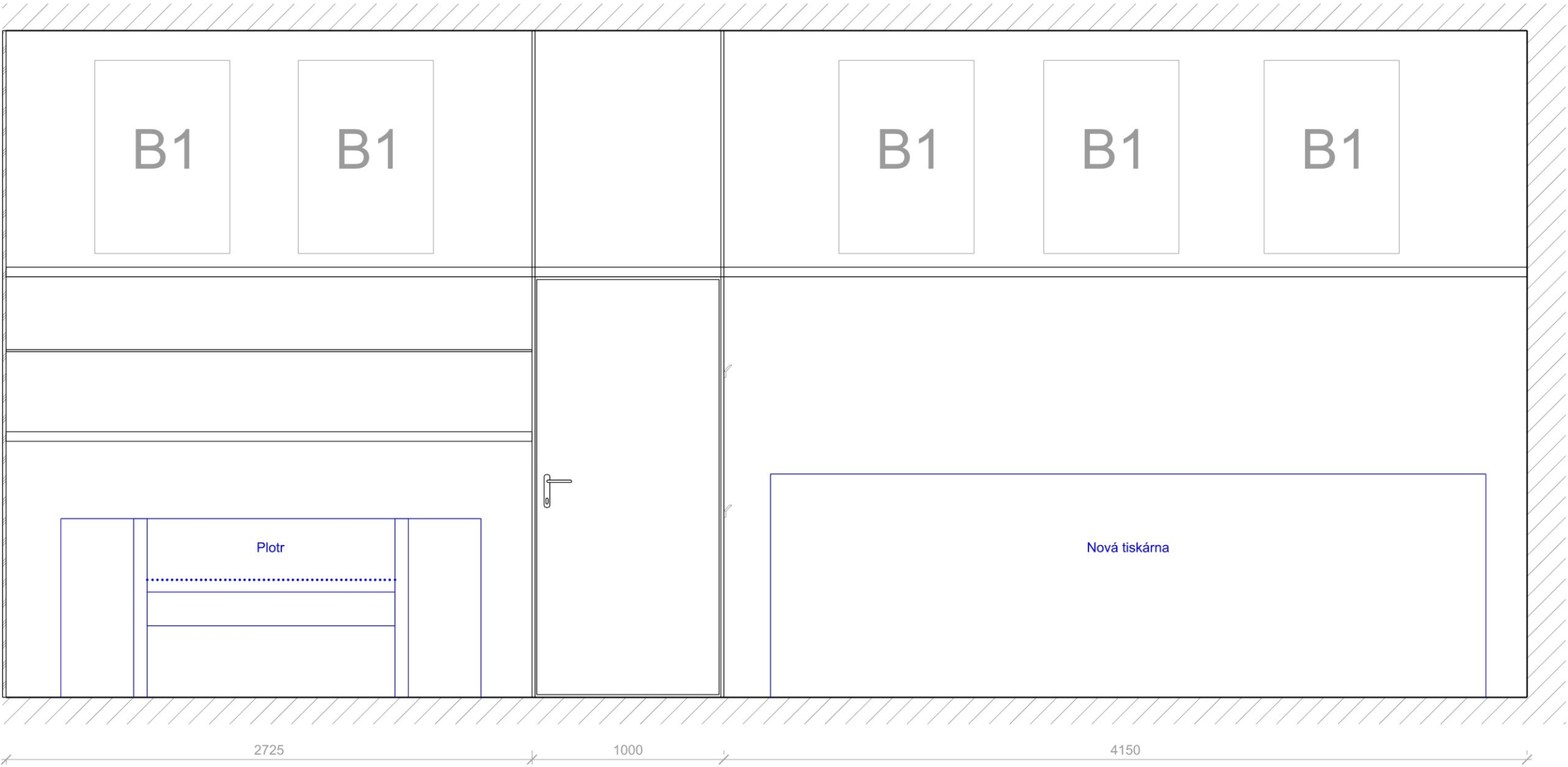
— Zvýraznění umístění strojů
— Drážka pro LED pásek



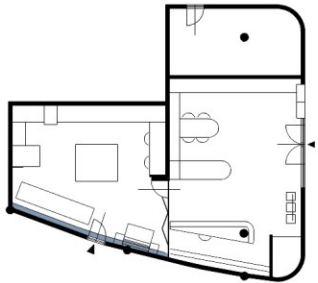


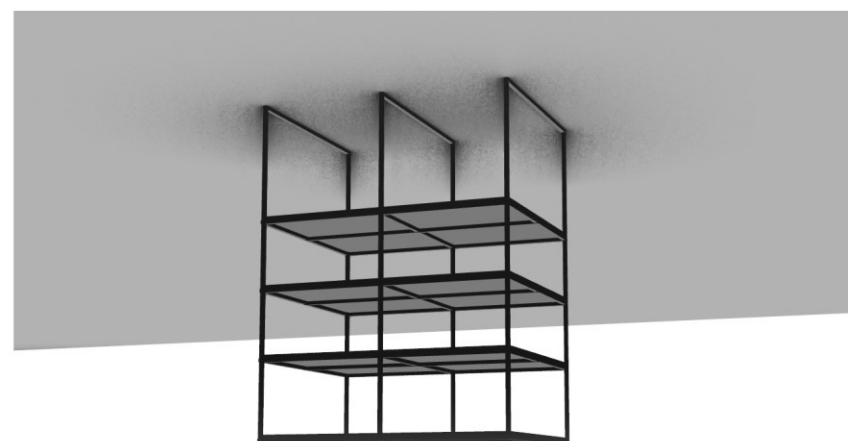
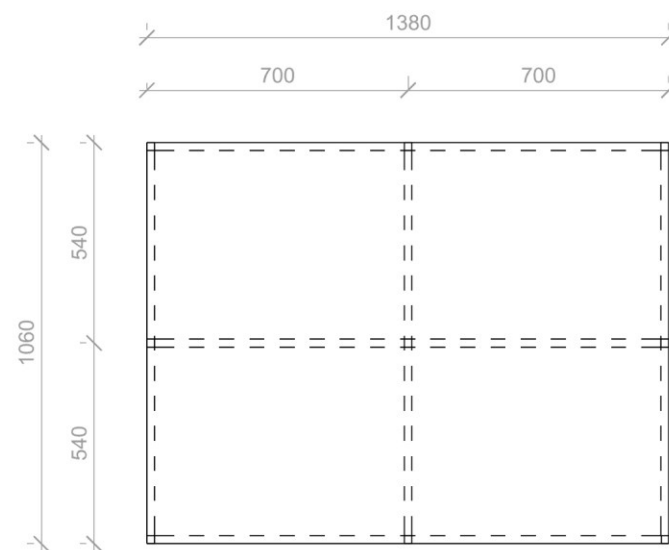
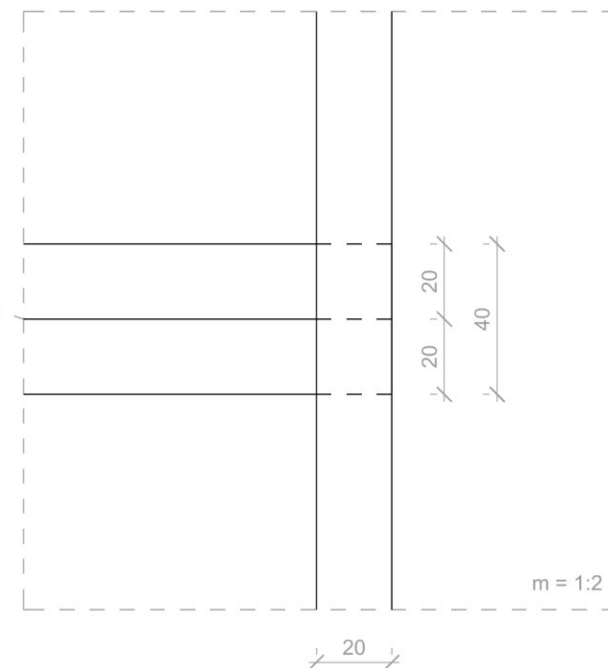
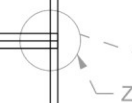
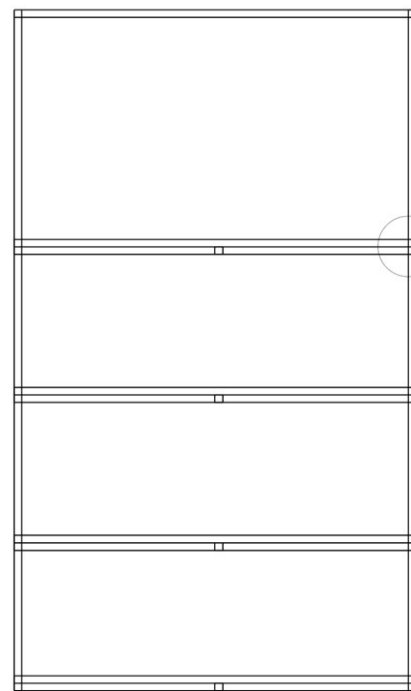
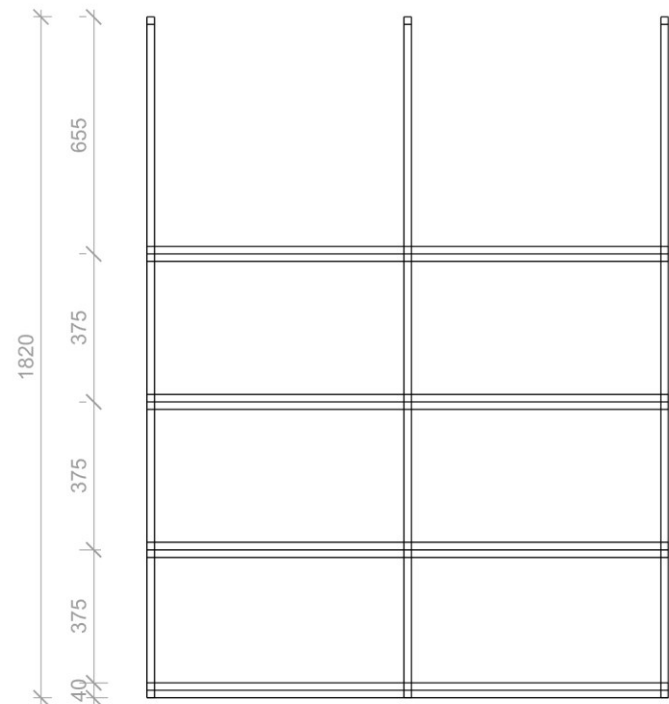
— Zvýraznění umístění strojů
— Drážka pro LED pásek



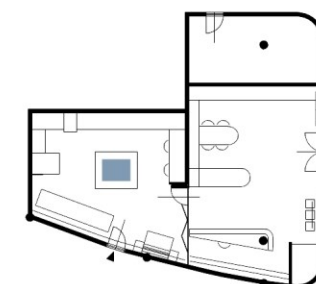


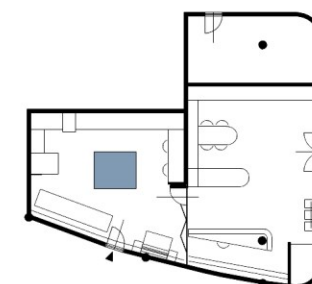
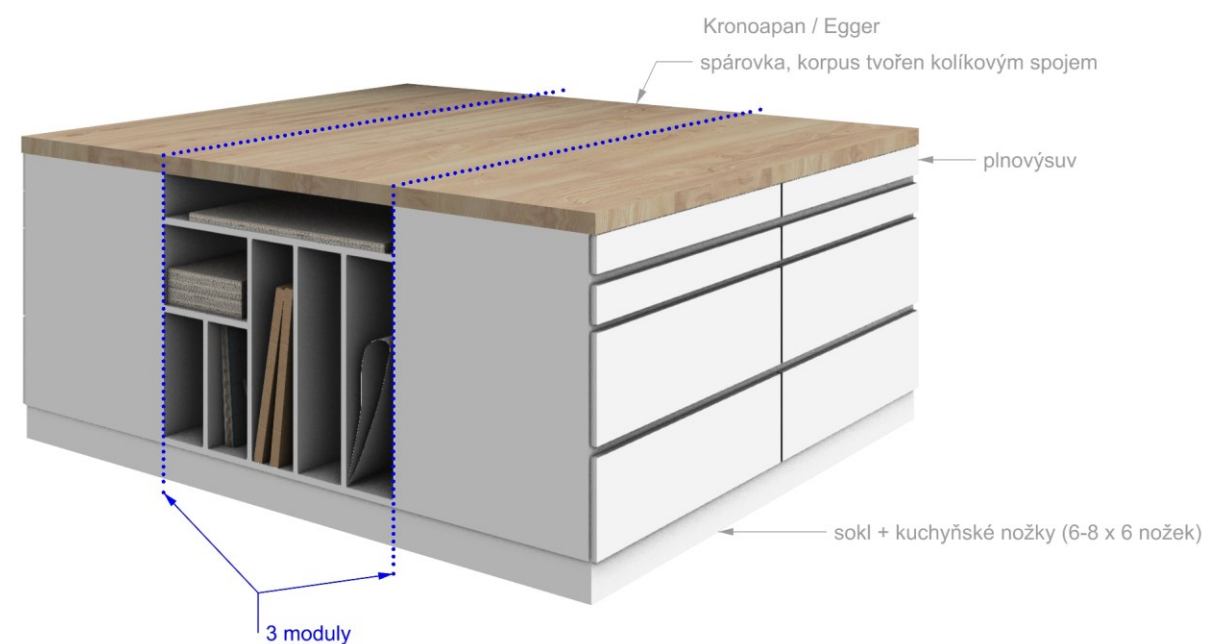
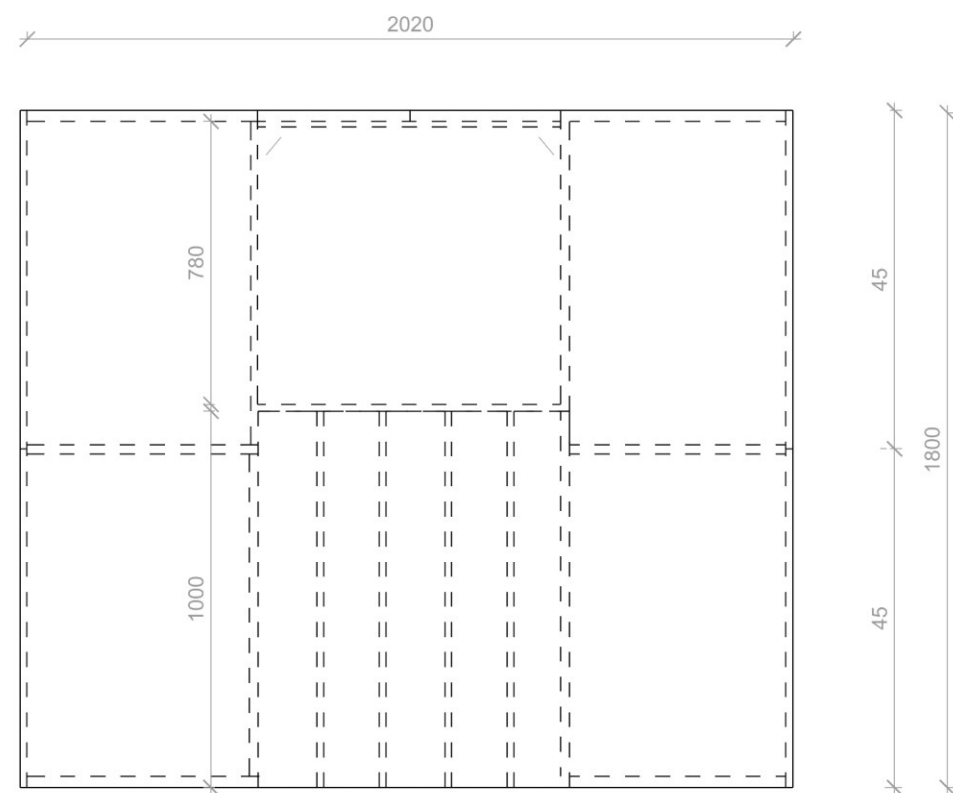
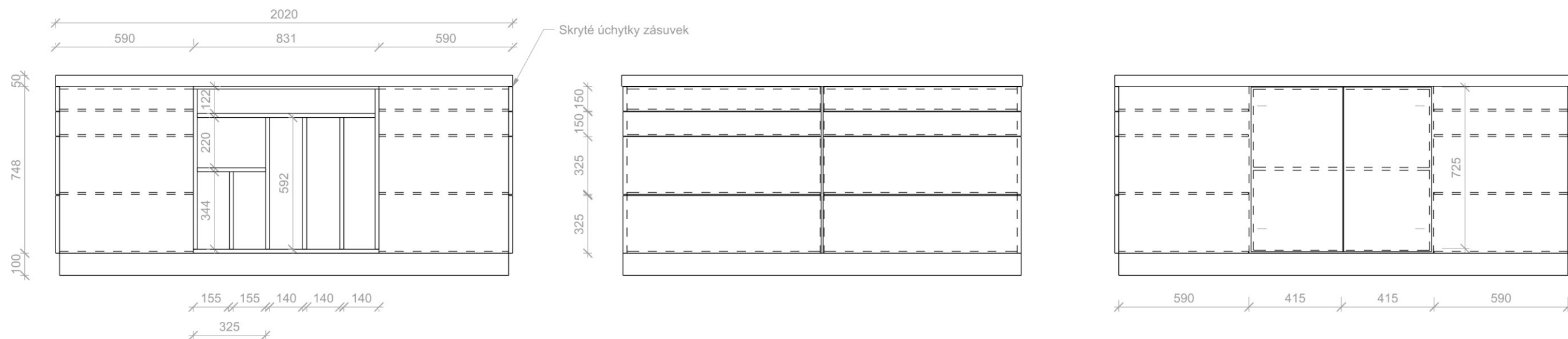
Zvýraznění umístění strojů



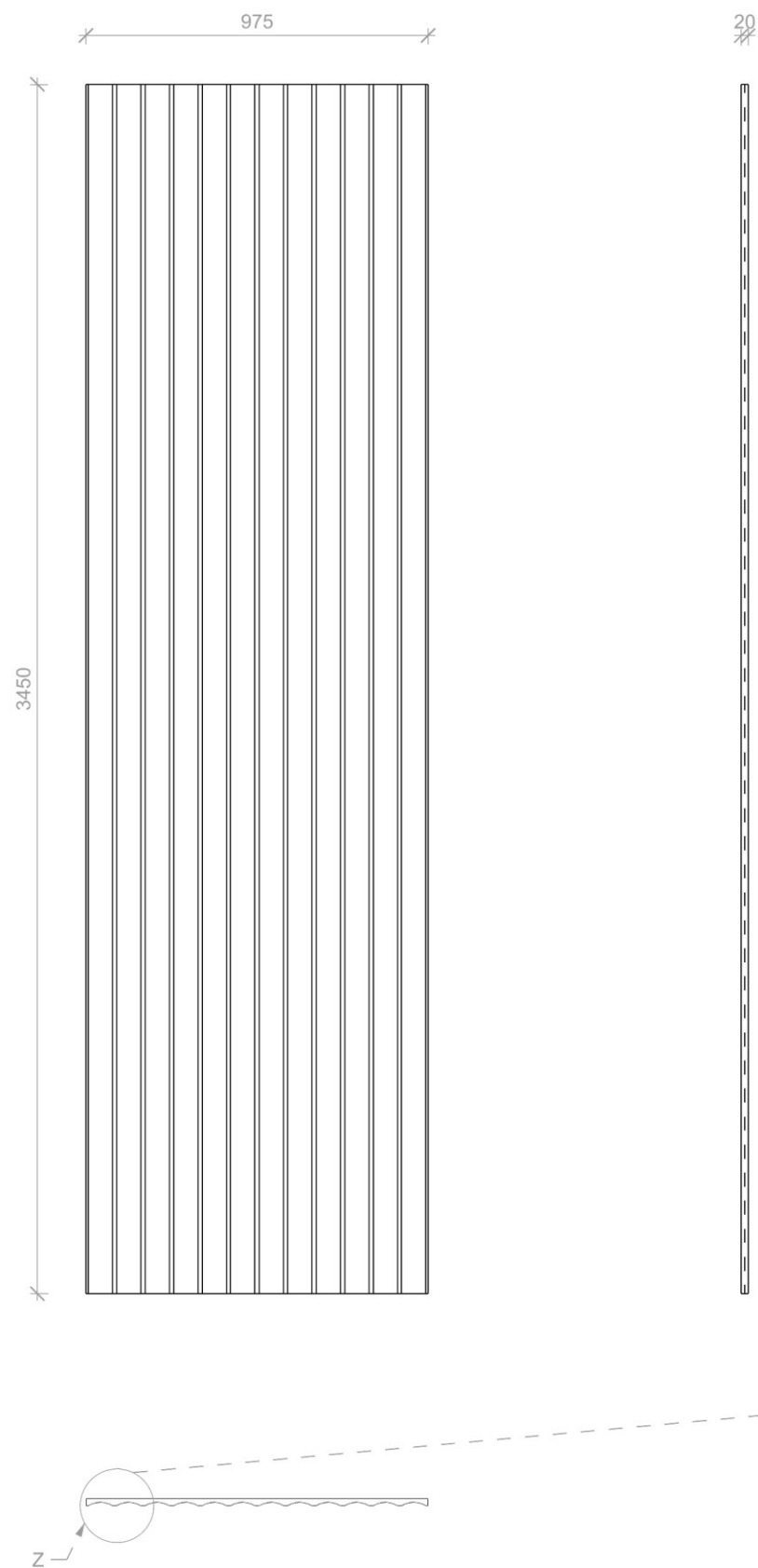


LED svícení

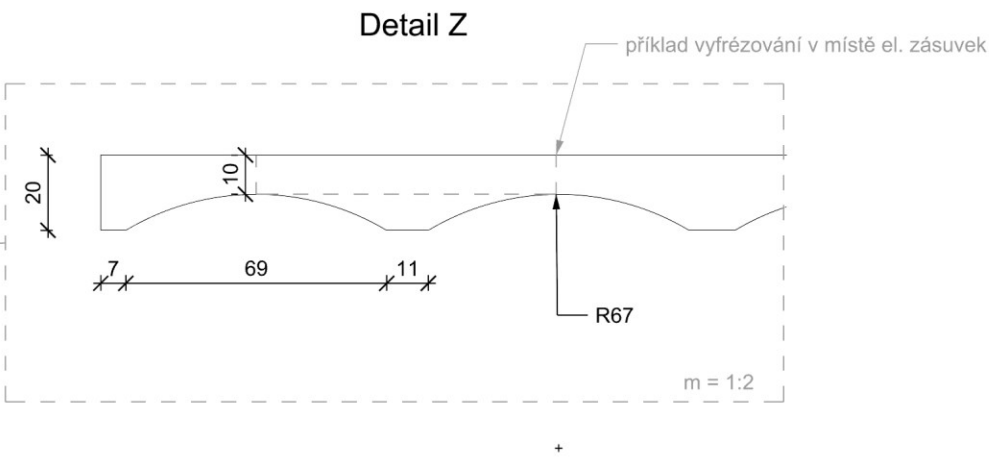




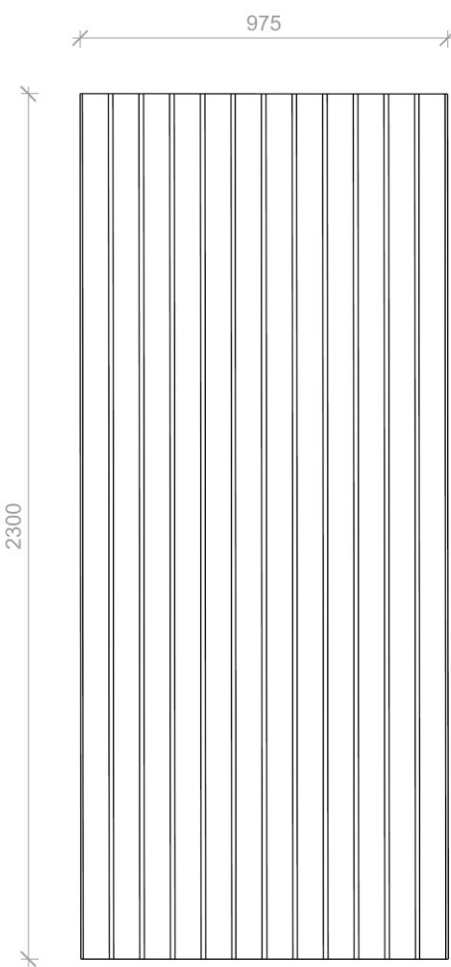
Panelové obložení stěn



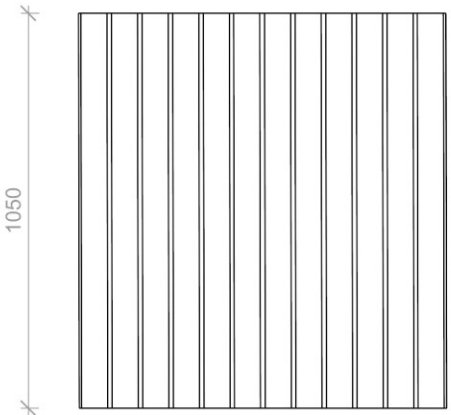
*elektřina vytažená do roviny, vyfrézované v místě zásuvek

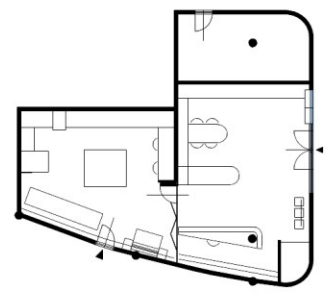
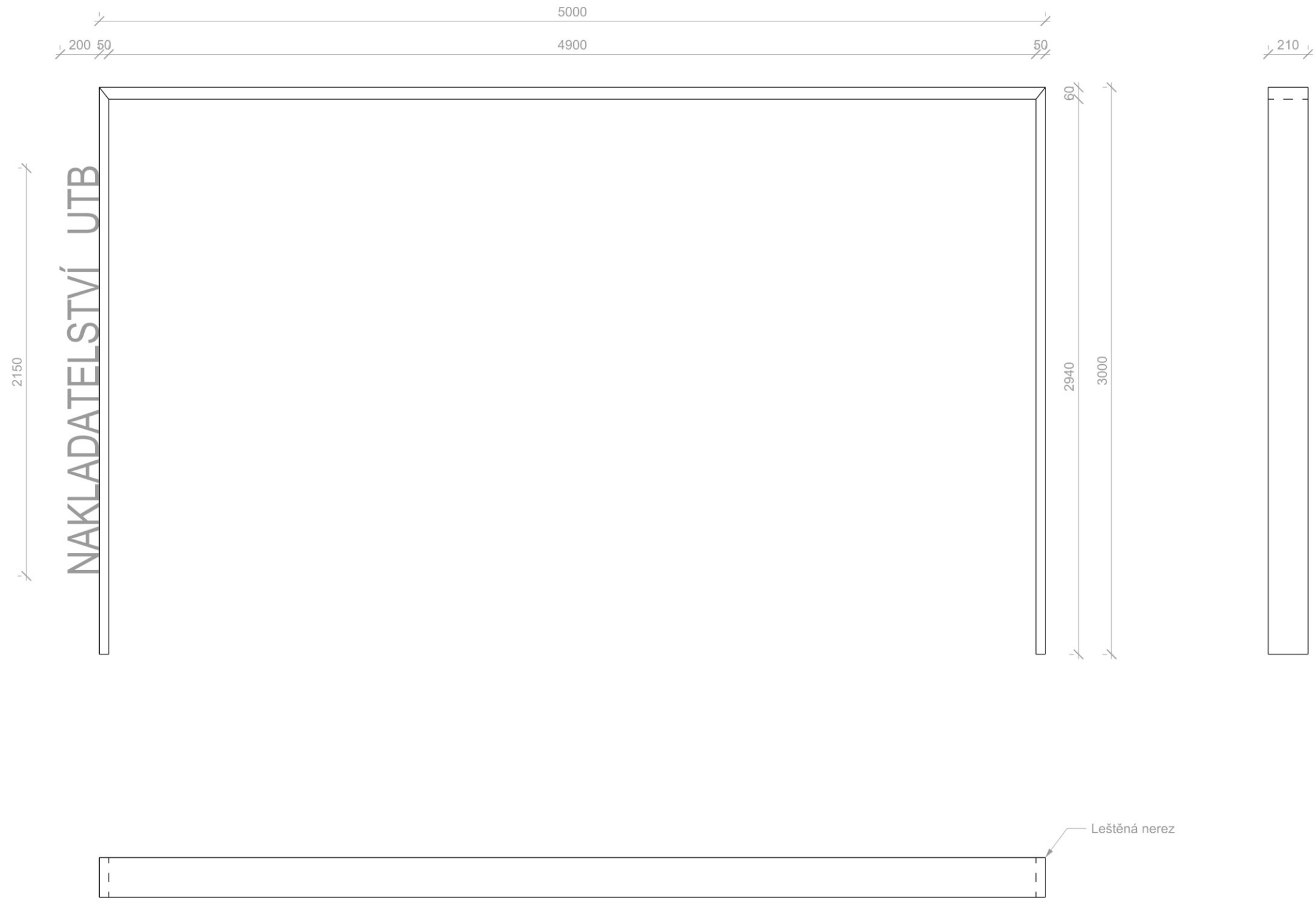


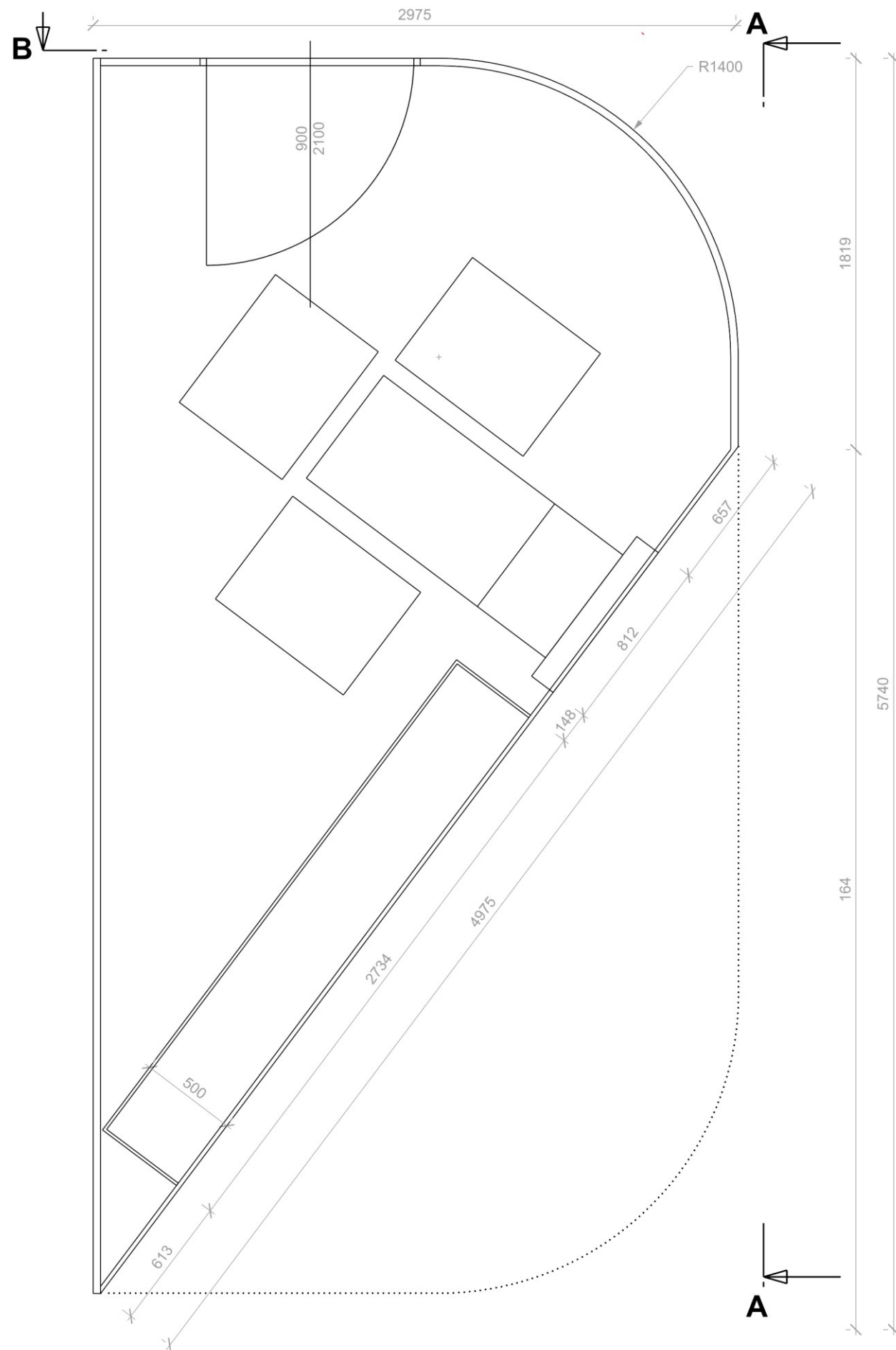
Zkrácené obložení v tech. zázemí



Recepční obložení







Bok a zadní stěna
obklad baukompakt tl
4mm, barva bílá, hladká,
černá hrana, lepeno na
mdf, skryté kotvení

Dveře plné, bílá hladká barva

Obklad Baukompakt TI
4mm, Barva Bílá,
Hladká, Černá Hrana,
Lepeno Na Mdf, Skryté
Kotvení

Samoobslužná
vracečka knih

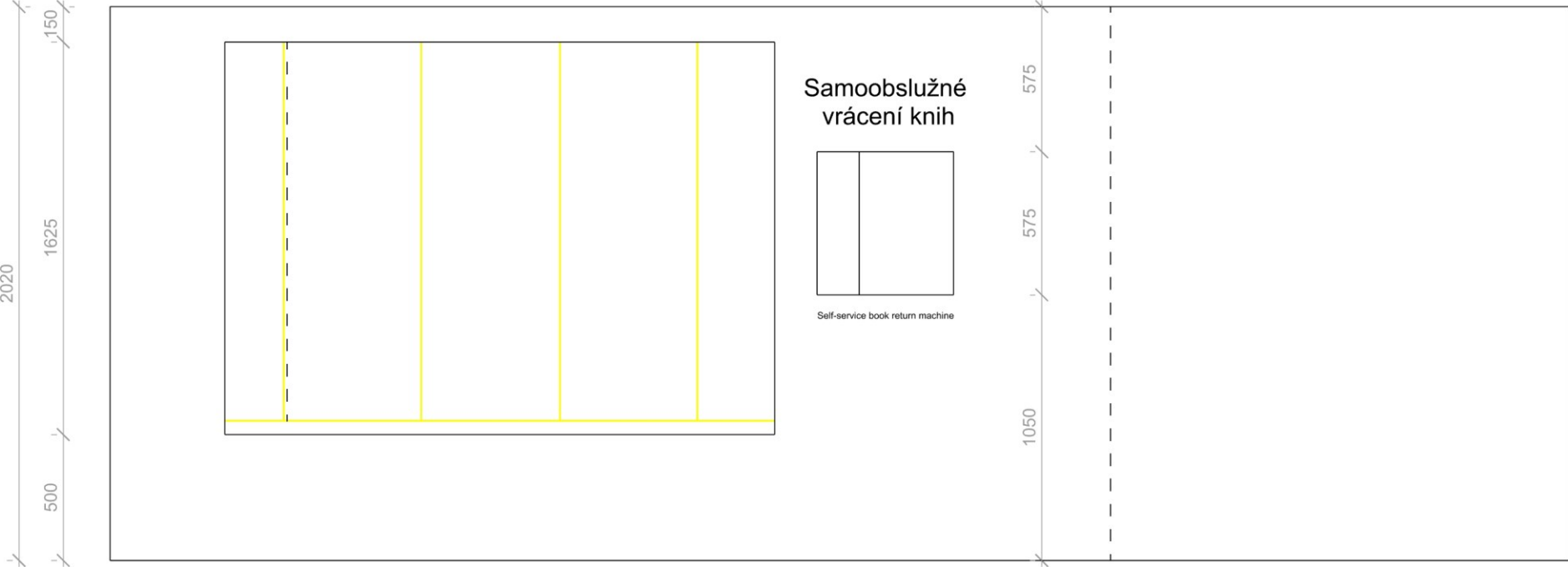
Nosný ocelov rám

Okno pro samoobslužné
vrácení knih

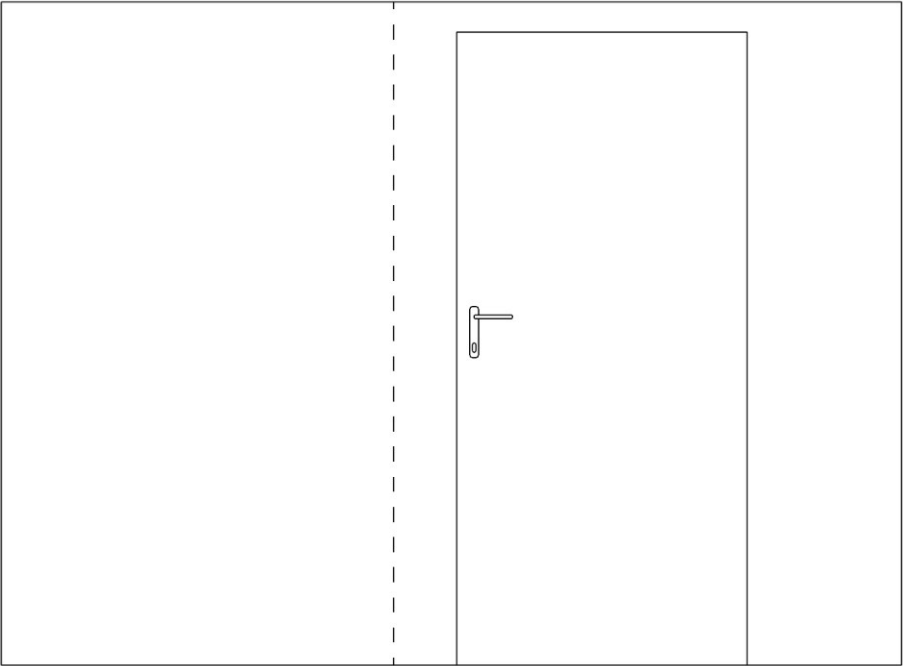
Výklenek na sezení,
omyvatelné polstrované
dílce

PVC podlaha

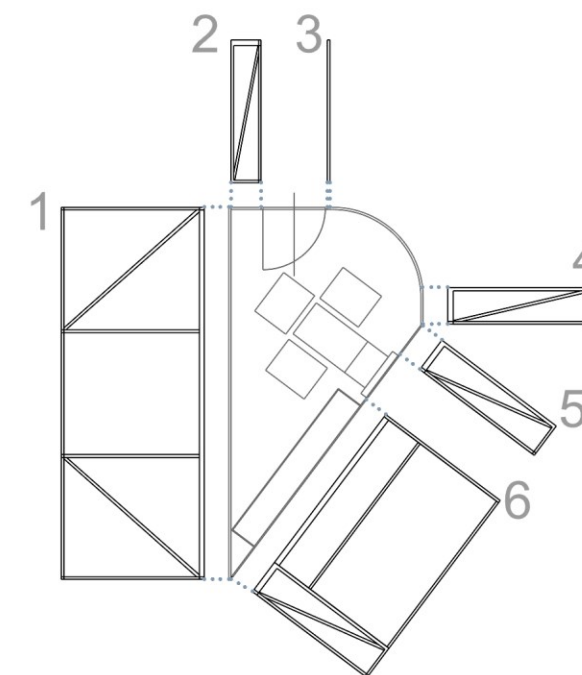
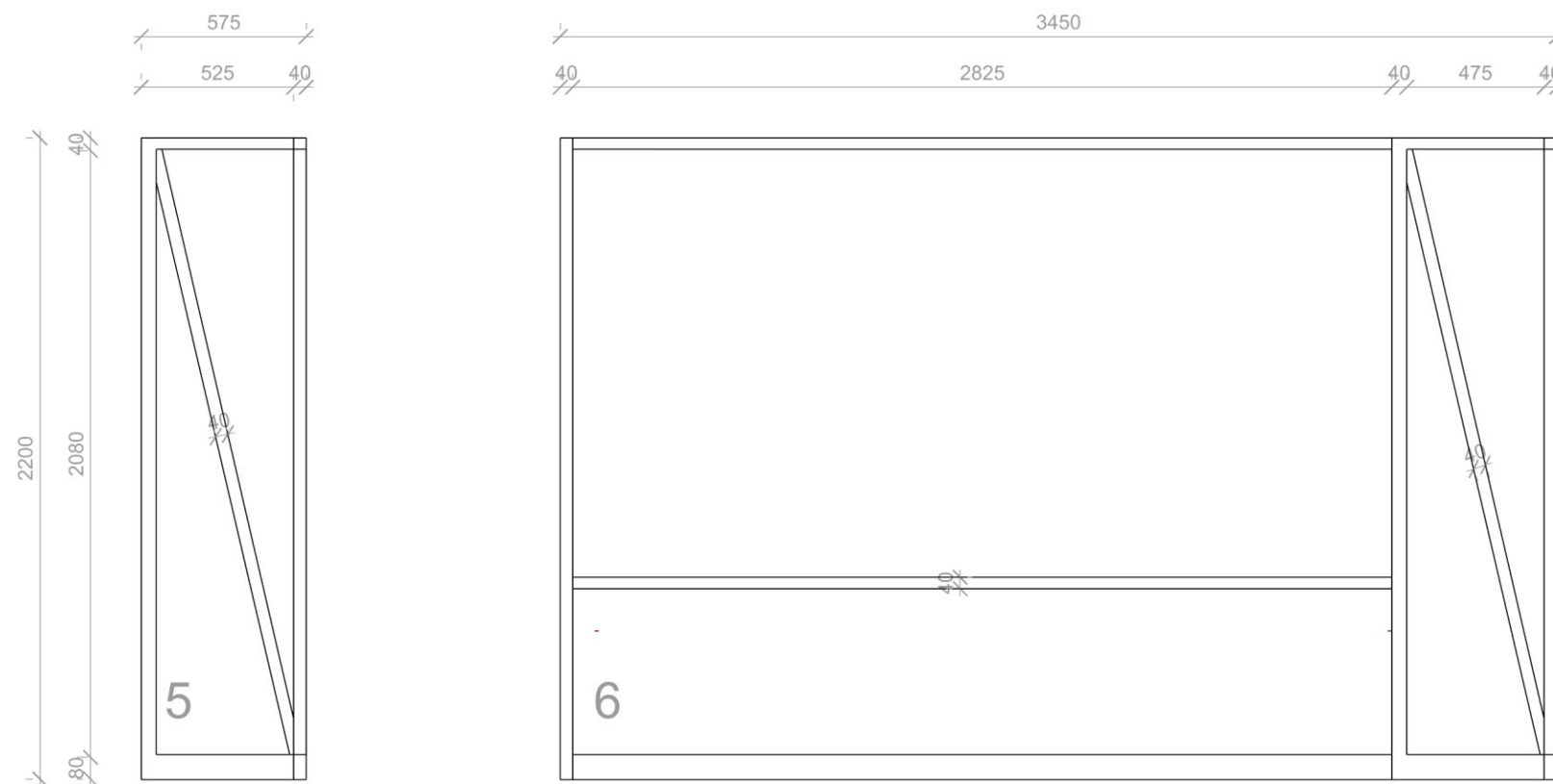
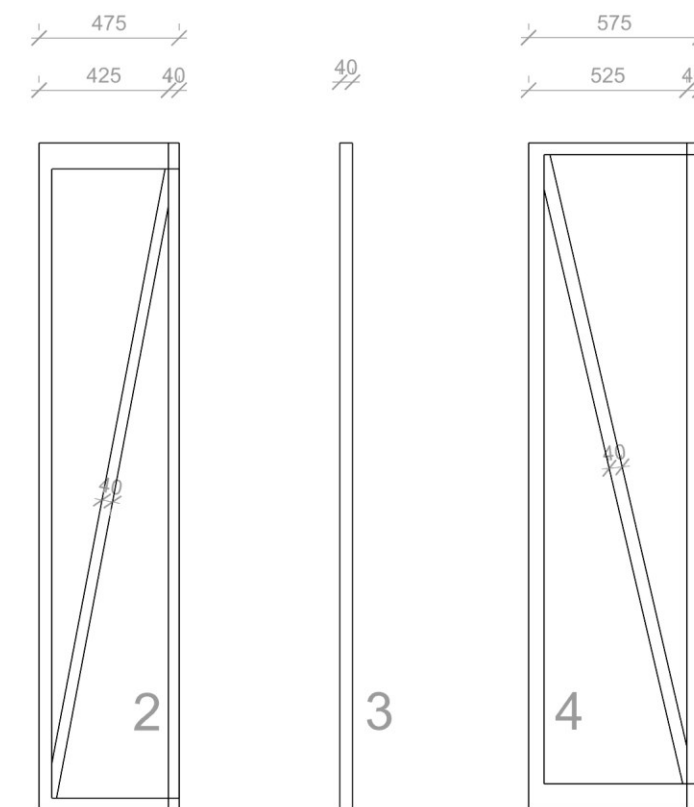
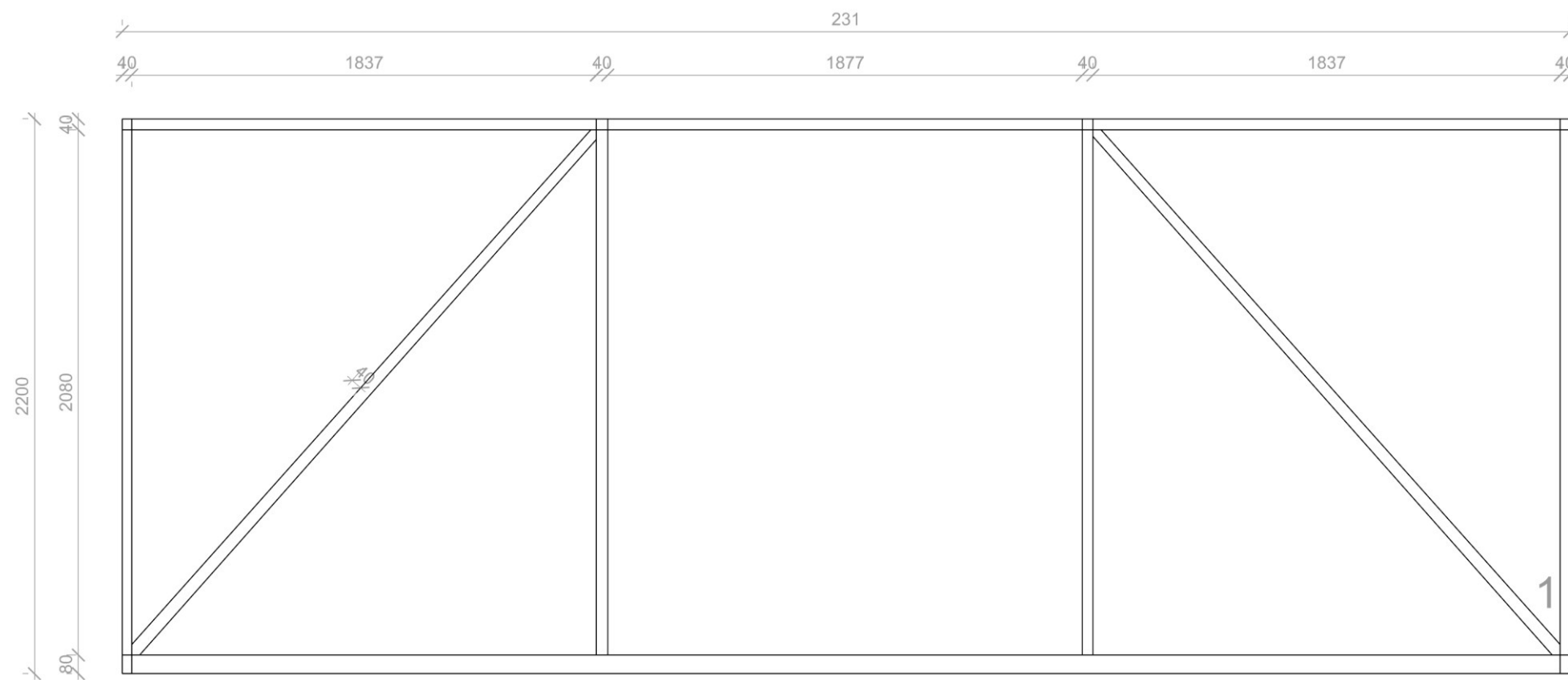
A - A

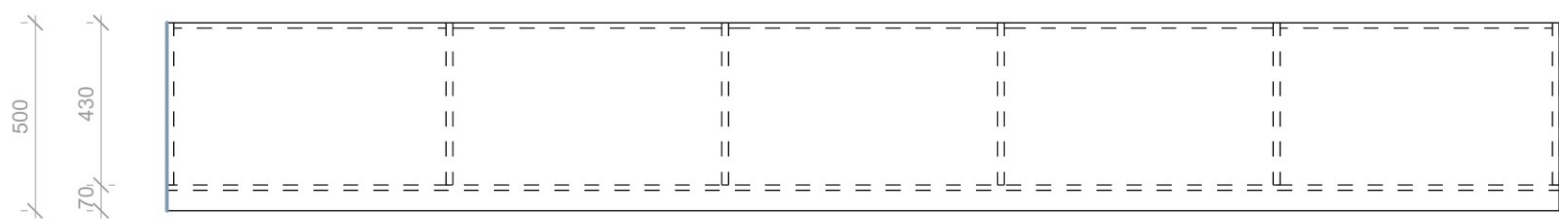
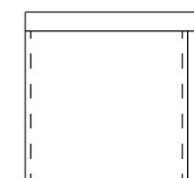


B - B



Polstrované dílce





10 SOUPIS PRVKŮ

Tabulka 1 Soupis prvků (zdroj: vlastní)

Typ práce	číslo	popis prvku	měrná jednotka	množství
Bourací práce				
	1	příčka 200 mm, železobetonová monolitická stěna, v = 850 mm, š = 2150 mm	bm	2,15
	2	příčka 125 mm, montovaná sádkartonová příčka, v = 3000 mm, š = 6275 mm	bm	6,275
	3	příčka 185 mm, zdivo z cihel Porotherm 17,5 P+D, vyzděno na vápencovou maltu, v = 3450 mm, š = 3850 mm	bm	3,85
	4	příčka 200 mm, zdivo z cihel Porotherm 17,5 P+D, vyzděno na vápencovou maltu	bm	1,68
HSV = hlavní stavební výroba				
	5	příčka 185 mm zazdění okenního otvoru pro samoobslužné vrácení knih, v = 570 mm, š = 510 mm	ks	1
	6	příčka 185 mm, zazdění dveřního otvoru, v = 2250 mm, š = 800 mm	ks	1
	7	příčka 80 mm, v = 3450 mm, š = 2075 mm (kabinka)	bm	2,075
	8	příčka 125 mm, v = 3450 mm, š = 6275 mm	bm	6,275
	9	příčka 200 mm, zazdění části dveřního otvoru	bm	2,03
	10	strop	m²	233
PSV = pomocná stavební výroba				
	11	prosklená mobilní stěna 10 mm, v = 3450 mm, š = 800 mm	ks	4
	12	prosklená stěna, v = 2990 mm, š = 1165 mm	bm	1,52
	13	vstupní dveře dvoudveřové prosklené z bezpečnostního skla, v = 2990 mm, š = 1850 mm	ks	1
	14	orámovaný vstupní otvor, leštěná nerez	ks	1
	15	litá podlaha	m²	233
	16	malba stěn a stropů	m²	165
	17	panelové obložení stěn p1, v = 3450 mm, š = 975 mm, h = 20 mm https://avanti-dekorace.cz/3d-panel-orac-w109	ks	8
	18	panelové obložení stěn p2, v = 2300 mm, š = 975 mm, h = 20 mm	ks	7
	19	panelové obložení stěn p3, v = 1050 mm, š = 975 mm, h = 20 mm	ks	3
	20	velkoformátové zrcadlo, v = 3450 mm, š = 2250 mm	ks	1
	21	showroomová stěna	ks	1
	22	konzultační zóna	ks	1
	23	recepce	ks	1
	24	recepční stěna	ks	1
	25	vystavení univerzitního merche	ks	1
	26	multifunkční ostrůvek	ks	1
	27	počítačové zázemí ve výrobně	ks	1
	28	pracovní a úložná stěna s1	ks	1
	29	pracovní a úložná stěna s2	ks	1
	30	vchodová stěna	ks	1
	31	závěsný regál	ks	1
	32	židle barová (černá)	ks	4
	33	židle pracovní (černá, kolečková podnož)	ks	3
	34	skládací schůdky	ks	1
	35	orámování vstupního portálu	ks	1
	36	nápis na velkoformátovém zrcadle	ks	1
	37	roletový protipožární uzávěr	ks	1
	38	držák na monitor na stěnu	ks	4
Vrátnice U13				
	39	lavička	ks	1
	40	konstrukce	ks	1
	41	polstrované dílce	ks	1
	42	dveře	ks	1
	43	podlaha	m²	11,21
	44	samoobslužná vracečka knih	ks	1

Elektro				
	45	TV	ks	1
	46	PC	ks	4
	47	rychlovarná konvice na vodu	ks	1
	48	samoobslužný výdejní automat	ks	1
	49	stroje nakladatelství (stávající vybavení)	ks	7+
	50	LED pásek	bm	42,85
	51	LED plošné svícení nad ostrůvkem	ks	4
	52	stopní bodové světlo	ks	12
	53	stropní podlouhlé světlo	ks	6

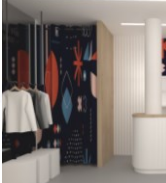
10.1 Bourací práce

Tabulka 2 Bourací práce (zdroj: vlastní)

číslo	výkres č.	množství, mj	popis prvku	současný stav
1	3	2,15 bm	příčka 200 mm, železobetonová monolitická stěna, v = 850 mm, š = 2150 mm	
2	3	6,275 bm	příčka 125 mm, montovaná sádrokartonová příčka, v = 3000 mm, š = 6275 mm	
3	3	3,85 bm	příčka 185 mm, zdivo z cihel porotherm 17,5 P+D, vyzděno na vápencovou maltu, v = 3450 mm, š = 3850 mm	
4	3	1,68 bm	příčka 200 mm, zdivo z cihel porotherm 17,5 P+D, vyzděo na vápencovou maltu	

10.2 HSV – hlavní stavební výroba

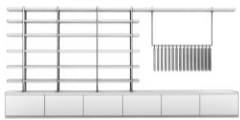
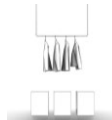
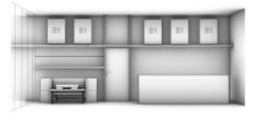
Tabulka 3 HSV – hlavní stavební výroba (zdroj: vlastní)

číslo	výkres č.	množství, mj	popis prvku	současný stav / ilustrační foto	stručný popis prvku
5	3	1 ks	příčka 185 mm zazdění okenního otvoru pro samoobslužné vrácení knih, v = 570 mm, š = 510 mm	 	vracečka přesunuta na nové místo
6	3	1 ks	příčka 185 mm, zazdění dveřního otvoru, v = 2250 mm, š = 800 mm	 	
7	3	2,075 bm	příčka 80 mm, v = 3450 mm, š = 2075 mm (kabinka)	ilustrační foto: 	
8	3	6,275 bm	příčka 125 mm, v = 3450 mm, š = 6275		nově vybudovaná příčka oddělující předprostor nakladatelství od kanceláře univerzitní menzy
9	3	2,03 bm	příčka 200 mm, zazdění části dveřního otvoru		posunutí dveřního otvoru
10		233 m ²	strop		

10.3 PSV – pomocná stavební výroba

Tabulka 4 PSV – pomocná stavební výroba (*zdroj: vlastní*)

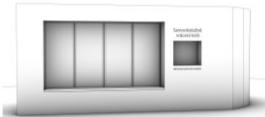
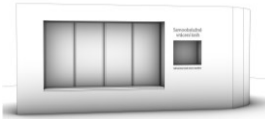
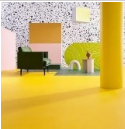
číslo	výkres č.	množství, mj.	popis prvku	ilustrační foto	stručný popis prvku
11	3	4 ks	prosklená mobilní stěna 10 mm, v = 3450 mm, š = 800 mm		Dorma HSW kování pro celoskleněné dělicí posuvné dveře „D parkování“, grafické kontrastní označení
12		1,52 bm	fixní prosklená stěna, v = 3000 mm, š = 363 mm ; v = 3000 mm, š = 1110 mm		grafické kontrastní označení
13	3	1 ks	vstupní dveře prosklené z bezpečnostního skla, v = 2990 mm, š = 1850 mm		Celoskleněné kyvné dveře, sklo o síle 10 mm, dveřní panty kotvené do stropu a podlahy, dveřní zámek, madlo, grafické kontrastní označení
14	23	1 ks	orámovaný vstupní otvor, leštěná nerez		leštěná nerez 2-3 mm,
15		233 m ²	litá podlaha		průmyslová epoxidová stěrka, světle šedá
16	165	m ²	malba stěna a stropů		bílá barva, matná
17	22	9 ks	panelové obložení stěn p1, v = 3450 mm, š = 975 mm, h = 20 mm		elektřina vytažená do roviny, vyfrézovaná v místě zásuvek, polyuretan, matná bílá (v případě jiného odstínu než je okolní výmalba, lze přetříť totožným odstínem), lepené na stěny, případně na lišty (spoj kolíky)
18	22	7 ks	panelové obložení stěn p2, v = 2300 mm, š = 975 mm, h = 20 mm		elektřina vytažená do roviny, vyfrézovaná v místě zásuvek, polyuretan, matná bílá (v případě jiného odstínu než je okolní výmalba, lze přetříť totožným odstínem), lepené na stěny, případně na lišty (spoj kolíky)
19	22	3 ks	panelové obložení stěn p3, v = 1050 mm, š = 975 mm, h = 20 mm		elektřina vytažená do roviny, vyfrézovaná v místě zásuvek, polyuretan, matná bílá (v případě jiného odstínu než je okolní výmalba, lze přetříť totožným odstínem), lepené na stěny, případně na lišty (spoj kolíky)
20	15	1 ks	velkoformátové zrcadlo, v = 3450 mm, š = 2250 mm		lepené na zeď

21	10, 11	1 ks	showroomová stěna		skříňky: bílé lamino desky 18 mm, dno a půda vloženy mezi boky, dvířka naložená bezúchytková, otevírané kolem svislé osy, police na nastavitelných podpěrách; police: SP DB 50 mm; kovová konstrukce: tmavý antracit až do černa
22	12	1 ks	konzultační zóna		výsuvná police na příslušenství PC, barový stůl; otevřený úložný prostor s šatní tyčí na vytavení vzorků 2013 mm; korpus: bílé lamino, ohýbaná nařezaná MDF 18 mm; pracovní a stolová deska SP DB 50 mm
23	13	1 ks	recepce		korpus - bílé lamino, ohýbané nařezané MDF 18 mm, panelový 3D obklad ; Stolová deska SP DB 50 mm, drážka na kabely PC a monitor; 1 x PC monitor s příslušenstvím, 1 x prac. židle
24	14	1 ks	recepční stěna		skříňky: bílé lamino desky 18 mm, dno a půda vloženy mezi boky, dvířka naložená bezúchytková, otevírané kolem svislé osy, police na nastavitelných podpěrách; police: bílé lamino 50 mm 2x; police skleněná 1x, šatní skříň s šatní tyčí a policemi, panelové obložení dveří
25	15	1 ks	vystavení univerzitního merche		kovová zavěšená konstrukce, hmoždinky + krytky na strop; korpus 3x: bílé lamino desky 18 mm, všechny dílce pod úhlem 45° vč. zad, dvířka naložená bezúchytková, police nastavitelné
26	21	1 ks	multifunkční ostrůvek		ostrůvek rozdělen na tři moduly, pracovní deska vcelku, skříňky: bílé lamino desky 18 mm, dno a půda vloženy mezi boky, dvířka naložená bezúchytková, otevírané kolem svislé osy, korpus tvořen kolíkovým spojem; pracovní deska: SP DB 50 mm, zásuvky s vlastním předním čelem, plnovýsvuv, skryté úchytky zásuvek, horní zásuvky mělké = rozšíření pracovní plochy; sokl + kuchyňské nožky
27	16	1 ks	počítačové zázemí ve výrobně		skříňky: bílé lamino desky 18 mm, dno a půda vloženy mezi boky, dvířka naložená bezúchytková, otevírané kolem svislé osy, police na nastavitelných podpěrách; police: SP DB 50 mm; prac. stůl: SP DB 50 mm; skříňka na kolečkách pro tiskárnu na CD, vyvýšené boky vnitřní konstrukce; 3 x PC monitor s příslušenstvím a nastavitelným ramenem; 2 x prac. židle
28	17	1 ks	pracovní a úložná stěna p1		skříňky: bílé lamino desky 18 mm, dno a půda vloženy mezi boky, dvířka naložená bezúchytková, otevírané kolem svislé osy, police na nastavitelných podpěrách; police: SP DB 50 mm; kovová konstrukce: tmavý antracit až do černa, zde do pracovní desky umístěna laminovačka a další stroje na pracovní desku (zlatička musí být v blízkosti PC)
29	18	1 ks	pracovní a úložná stěna p2		pracovní deska: SP DB 50 mm; police: SP DB 50 mm; zde do pracovní desky umístěna řezačka; panelová stěna vytažena do prostoru (oddělující prostor tiskárny a řezačky)
30	19	1 ks	vchodová stěna		police: bílé lamino 50 mm 2x; police skleněná: 1x; orámování dveří: bílé lamino 18 mm, výmalba: tmavě modrá barva (+ vystavení velkoformátových tisků)
31	20	1 ks	závěsný regál		zavěšená kovová konstrukce, uchycení ke stropu, spodní police k nasvícení pracovní plochy pod konstrukcí pomocí LED svícení
32		4 ks	židle barová		černý sedák, lesklá kovová podnož
33		3 ks	židle pracovní		černý sedák, podnož na kolečkách

34		1 ks	skládací schůdky		nejvyšší police 2,9 m od země = výběr schůdků v návaznosti na tento rozměr
35	23	1 ks	orámování vstupního portálu		nápis: NAKLADATELSTVÍ UTB - leštěná nerez
36	15	1 ks	nápis na velkoformátové zrcadlo		nápis: DOES THE UTB FIT YOU?, černá barva, 3D efekt, vel. písma: v = 125 mm
37		1 ks	roletový protipožární uzávěr		bílý rám, ohnivzdornost až 120 minut, ukotvení rolety před stavební prostor
38		5 ks	držák na mointor a TV na stěnu		

10.4 Chodba

Tabulka 5 Chodba (zdroj: vlastní)

číslo	výkres č.	množství, mj.	popis prvku	ilustrační foto	stručný popis prvku
39	26	1 ks	lavička		šedá lamino deska 18 mm
40	24, 25, 26	1 ks	konstrukce		ocelová konstrukce, obklad Baukompakt tl 4mm, barva bílá, hladká, černá hrana, lepeno na MDF, skryté kotvení, dveře hladké bílé, okno pro samoobslužné vrácení knih, výklenek na sezení s omyvatelnými polstrovanými dílci, nápis: SAMOOBSLUŽNÉ VRÁCENÍ KNIH, nápis: Self-service book return machine
41		1 ks	polstrované dílce		barva žlutá, 1x dlouhý díl (v = 2730 mm x š = 500 mm x h = 50 mm), 4x krátký díl (v = 1590 mm x š = 680 mm x h = 25 mm), omyvatelný materiál
42	24	1 ks	dveře		dveře hladké bílé (v = 2100 mm, š = 900 mm), bezobložkové bezfalcové dveře, skryté panty v zárubni
43	25	11, 21 m²	podlaha		PVC, žlutá barva (Lemon canyon)
44		1 ks	Samoobslužná vracečka knih		stávající prvek integrovaný do nové konstrukce, 3 vozíky, systém samoobslužného vrácení knih

10.5 Elektro

Tabulka 6 Elektro (zdroj: vlastní)

číslo	výkres č.	množství, mj.	popis prvku	ilustrační foto	stručný popis prvku
45		1 ks	TV		60" (1,5 m) TV přisazená na stěně, pro prezentace a konzultaci se zákazníky - možnost propojení s notebookem / PC / Flashdiskem
46		4 ks	PC monitor		počítač, monitor, klávesnice, myš
47		1 ks	rychlovarná konvice na vodu		pro osobní účely zaměstnanců
48		1 ks	samoobslužný výdejní automat		výdej zboží nakladatelství, v návaznosti na budovu bez reklamních potisků, bílá barva, výdejní display
49	2	7+ ks	stroje nakladatelství (stávající vybavení)		stávající vybavení, viz výkres č. 02
50	11	42,85 bm	LED pásek		zabudovaný do drážek jednotlivých kusů nábytku
51		4 ks	LED plošné svícení nad ostrůvkem		uchycení na spodní polici závěsné konstrukce
52		12 ks	stropní bodové světlo		Ø 116 mm, LED svícení, stropní bílá světla
53		6 ks	stropní podlouhlé světlo		5 m, LED svícení, viz. stávající svící v budově, zápusťná

ZÁVĚR

Diplomová práce představuje návrh univerzitního nakladatelství v rámci Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a zároveň komplexní studii, která má sloužit jako podklad k jeho plánované realizaci. Hlavní ambicí návrhu bylo vytvořit funkční, esteticky kvalitní a provozně přehledné prostředí, které odpovídá specifickým požadavkům univerzitního nakladatelství. Výsledný koncept propojuje veřejnou i tiskařskou funkci a klade důraz na logiku provozu, kvalitní pracovní podmínky i důstojnou prezentaci výsledků publikační činnosti univerzity.

Práce nabízí více než pouze konceptuální návrh – jde o ucelenou studii, která reflektuje nejen prostorové a designové aspekty, ale také přípravu na skutečnou realizaci. V průběhu návrhového procesu bylo nutné řešit řadu specifických požadavků zadavatele, technických limitací prostoru a návazností na další provozy v budově. Návrh je zpracován ve vysoké míře detailu, včetně výkresové dokumentace, vizualizací, rozpisu jednotlivých prvků, materiálových specifikací a design manuálu. Velkým přínosem byla také spolupráce s univerzitou a s konkrétními zaměstnanci, jejichž potřeby a zkušenosti přímo ovlivnily finální podobu návrhu. Právě tato úzká spolupráce s reálným klientem byla pro autorku cennou zkušeností, která přiblížila proces navrhování skutečné praxi.

Nedílnou součástí návrhové práce bylo i hledání kompromisu mezi estetickými, technickými a legislativními nároky, které budou ještě dále rozpracovány a ověřeny v dalších fázích projektové přípravy – ve spolupráci s odborníky na stavební řešení, elektroinstalaci, statiku, požární bezpečnost i hygienu... Výsledná studie je připravena pro následné odevzdání těmto specialistům a po schválení univerzitou by měla sloužit jako základ pro reálnou přestavbu daných prostor.

Z pohledu autorky práce představoval celý návrhový proces důležitou zkušenost nejen po odborné, ale i po komunikační a organizační stránce. Od prvotní analýzy prostoru přes návrhové úvahy, až po rozpracování jednotlivých prvků interiéru se jednalo o komplexní úkol, který vyžadoval hlubší pochopení provozních nároků, ergonomických principů i reálných možností materiálového a výrobního zpracování. Samotné konzultace s odborníky i zpětná vazba od zaměstnanců byly cenným přínosem, který posunul návrh do vyšší míry promyšlenosti a připravenosti k realizaci.

Závěrem lze říci, že studie univerzitního nakladatelství přináší nejen konkrétní návrh interiéru, ale také širší úvahu o tom, jak lze v rámci vysoké školy vytvářet kvalitní pracovní i reprezentativní prostředí. Projekt může být inspirací i pro další zásahy, nejen do univerzitních budov, které se snaží přetvářet nevyužité či nevhodné prostory v plnohodnotné zázemí odpovídající současným potřebám a očekáváním.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní literatura

BRUNECKÝ, Petr a ŠVANCARA, František. *Interier - člověk a nábytek*. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 1995. ISBN 80-7157-157-1.

GEHL, Jan. *Města pro lidi*. Brno: Partnerství, 2012. ISBN 978-80-260-2080-6.

HÁLA, Boris. *Interiér: Tvorba obytného prostoru*. Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3216-9.

CHING, Francis, D. K., Ching. *Architecture: Form, Space, & Order*. Third. New Jersey: John Wiley & Sons, 2007. ISBN 978-0-471-75216-5.

SENNETT, Richard, KRATOCHVÍL, Petr (ed.). *Architektura a veřejný prostor: texty o moderní a současné architektuře IV*. Praha: Zlatý řez, 2012. ISBN 9788090382640.

ŠMAJS, Josef a KROB, Josef. *Úvod do ontologie: (Skriptum filoz. fak. MU)*. 2. opr. a rozš. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 1994. ISBN 80-210-0879-2.

ŠILHÁNKOVÁ, Vladimíra. 2002. *Posuzování úspěšnosti veřejných prostorů města*. In: Kol. autorů (ed.). 2002. *Veřejné prostory a život města. Sborník příspěvků konference*. Brno: Fakulta architektury Vysokého učení technického a Občanské sdružení CIVITAS PER POPULI.

ZEMÁNKOVÁ, Helena. *Tvořit ve vytvořeném: nové funkční využívání uvolněných objektů*. Brno: Vysoké učení technické, 2003. ISBN 802142365X.

Internetové zdroje

ARCHIWEB. *Eva Jiříčná*. Online. Eva Jiříčná. Dostupné z: <https://www.archiweb.cz/eva-jiricna>. [cit. 2024-12-21].

BĚHALOVÁ, Eva. *ARCHITEKTURA MĚSTA ZLÍN 1989 - 2008*. Online. Bakalářská práce. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. 2009. Dostupné z: <https://theses.cz/id/0pfzrp/>.

BOMA PARKET. Velkoobchod a maloobchod podlah Praha. Online. In: BOMA Parket. C2024. Dostupné z: <https://www.bomaparket.cz/boma-parket-velkoobchod-a-maloobchod-pro-podlahy-podlahove-brusky-a-prislusenstvi>. [cit. 2025-03-11].

CZECH DECO TEAM. *High-tech styl*. Online. In: CZECH DECO TEAM. C2009-2024. Dostupné z: <https://www.czechdecoteam.cz/clanek/high-tech-styl-896.html>. [cit. 2024-12-21].

ČSN 734001. *Přístupnost a bezbariérové užívání*. Praha: Česká agentura pro standardizaci, 2024. s. 37. Třídící znak 734001. Dostupné z: <https://1url.cz/GJKmE>.

CHYTILOVÁ, Jana. *Eva Jiříčná* [dokumentární film]. Česko: Česká televize 2019. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/11911922871-eva-jiricna/>. [cit. 2024-12-21].

JAP. *Architektka Jiříčná se snaží rozradostnit Zlín. Univerzita otevřela její nové vzdělávací centrum*. Online. In: ČT24. 2017. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/regiony/architektka-jiricna-se-snazi-rozradostnit-zlin-univerzita-otevrela-jeji-nove-vzdelavaci-centrum-87372>. [cit. 2024-12-21].

KEENAN Michael. *What is a Showroom? (5 Examples to Inspire Yours)*. Online. Shopify. 2023. Dostupné z: <https://www.shopify.com/retail/10-examples-of-successful-retail-showrooms>. [cit. 2024-12-21].

Kol. autorů. 2014. *Manuál tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Praha: Kancelář veřejného prostoru. Dostupné na <http://manual.iprpraha.cz/cs/manual-tvorbyverejnych-prostranstvi>. [cit. 2024-12-18].

MA3 ARCHITEKTI. Showroom BOMA. Online. In: Archiweb. 2017. Dostupné z: <https://www.archiweb.cz/b/showroom-boma>. [cit. 2025-03-11].

Magistrát města Zlína. *Kulturní a univerzitní centrum Zlín*. Online. In: Zlín.eu. [2007]. Dostupné z: <https://www.zlin.eu/kulturni-a-univerzitni-centrum-zlin>. [cit. 2024-12-21].

Nakladatelství UTB ve Zlíně. *Nabídka služeb*. Online. Nakladatelství univerzity Tomáše Bati. c2024. Dostupné z: <https://nakladatelstvi.utb.cz/nabidka-sluzeb/>. [cit. 2024-12-21].

NEGORO, Miwa. ISHIMIRAI Lab. Showroom / POINT + Spicy Architects. Online. In: Archdaily. 2024. Dostupné z: <https://www.archdaily.com/946264/splash-lab-la-showroom-mclaren-excell>. [cit. 2025-05-07].

PHILLIPS, A., & Clark, G. (2019). *Inside Book Publishing* (6th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351265720>. [cit. 2024-12-18].

PINTOS, Paula. Splash Lab LA Showroom / McLaren Excell. Online. In: Archdaily. C2008-2025. Dostupné z: https://www.archdaily.com/946264/splash-lab-la-showroom-mclaren-excell?ad_source=search&ad_medium=projects_tab. [cit. 2025-03-11].

RAGULOVÁ, Zuzana. *Přednáška současné tendence v architektuře 2*, Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně. Zlín, 2024. Ústní sdělení. [cit. 2024-12-18].

RAHIM, Mubashrah. *What are the 4 Types of Spaces in Architecture?* Online. In: ArchXStudio. 2023. Dostupné z: <https://www.archxstudio.com/what-are-the-4-types-of-spaces-in-architecture/>. [cit. 2024-12-18].

SHAS, Devangi. *Spaces In Architecture – What Are The Various Types?* Online. In: Volume Zero. 2023. Dostupné z: <https://volzero.com/news/view/spaces-in-architecture-what-are-the-various-types>. [cit. 2024-12-18].

Showroom a prodejna: v čem jsou tyto pojmy tak rozdílné? Online. In: Somnia. 2024. Dostupné z: <https://www.somniabona.cz/blog/showroom-a-prodejna-v-cem-jsou-tyto-pojmy-tak-rozdilne/>. [cit. 2024-12-21].

ŠILER, Vladimír. *Filosofie prostoru Čítanka textů*. Online, Studijní pomůcka ke kurzu Filosofie prostoru. Ostrava: Ostravské univerzity, Filozofická fakulta, 2018. Dostupné z: <https://siler.fi.cz/wp-content/uploads/2020/09/Siler-Citanka-k-Filosofii-prostoru-2019.pdf>. [cit. 2025-02-25].

ŠMÍDEK, Petr. *Oranžerie na Pražském hradě*. Online. In: Archiweb. 2003. Dostupné z: <https://www.archiweb.cz/b/oranzerie-na-prazskem-hrade>. [cit. 2025-01-11].

YABASHI, Shutaro. *会社概要 Company Profile*. Online. In: Yabashi Marble Co., Ltd. [2010]. Dostupné z: <https://www.yabashi-marble.co.jp/company/outline/>. [cit. 2025-05-07].

Obrázky

HASEGAWA, Kenta. *ISHIMIRAI Lab. Showroom / POINT + Spicy Architects*. Online. In: Archdaily. 2024. Dostupné z: <https://www.archdaily.com/946264/splash-lab-la-showroom-mclaren-excell>. [cit. 2025-05-07].

CHING Francis, D. K. *Vzájemně propojený prostor. Obrázek*. In *Architecture : Form, Space, & Order*. Third. New Jersey: John Wiley & Sons, 2007. ISBN 978-0-471-75216-5.

CHING Francis, D. K. *Přilehlý prostor. Obrázek*. In *Architecture : Form, Space, & Order*. Third. New Jersey: John Wiley & Sons, 2007. ISBN 978-0-471-75216-5.

NĚMEC, Ivan. *Univerzitní centrum Zlín - interiér*. Online. In: Archiweb. 2009. Dostupné z: https://cdn.archmedia.eu/cache/images/buildings/gallery/picture_2055_5.jpg-1600x1200-univerzitni-centrum-zlin.jpg?algorithm=1&mtime=1642331352. [cit. 2025-01-11].

NĚMEC, Ivan. *Univerzitní centrum Zlín - exteriér*. Online. In: Archiweb. 2009. Dostupné z: https://cdn.archmedia.eu/cache/images/buildings/gallery/picture_2055_1.jpg-1600x1200-univerzitni-centrum-zlin.jpg?algorithm=1&mtime=1642331350. [cit. 2025-01-11].

RUEGER, Jason. *Splash Lab LA Showroom / McLaren Excell*. Online. In: Archdaily. 2019. Dostupné z: <https://www.archdaily.com/946264/splash-lab-la-showroom-mclaren-excell>. [cit. 2025-05-07].

SRBOVÁ, Tereza. *Showroom BOMA*. Online. In: Archiweb. 2016. Dostupné z: <https://www.archiweb.cz/b/showroom-boma>. [cit. 2025-05-07].

ŠMÍDEK, Petr. *Oranžerie na Pražském hradě*. Online. In: Archiweb. 2003. Dostupné z: https://cdn.archmedia.eu/cache/images/buildings/gallery/picture_410_3.jpeg-1600x1200-oranzerie-na-prazskem-hrade.jpg?algorithm=1&mtime=1642340879. [cit. 2025-01-11].

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Vzájemně propojený prostor..... 14

Obrázek 2 Přilehlý prostor 14

Obrázek 3 Univerzitní centrum Zlín - exteriér..... 18

Obrázek 4 Oranžerie na Pražském hradě 19

Obrázek 5 Univerzitní centrum Zlín - interiér 19

Obrázek 6 Showrom BOMA.....20

Obrázek 7 Splash Lab LA Showroom.....21

Obrázek 8 ISHIMIRAI Lab. Showroom 22

Obrázek 9 Stávající stav nakladatelství (*zdroj: vlastní*).....23

Obrázek 10 Stávající stav šatny (*zdroj: vlastní*).....24

Obrázek 11 Stávající stav vrátnice U13 (*zdroj: vlastní*) 25

Obrázek 12 Vyznačení řešených prostor (*zdroj: vlastní*).....26

Obrázek 13 Plánek aktuálního rozmístění strojů (*zdroj: Ing. Petr Horák*) 27

Obrázek 14 Finální podoba návrhu (*zdroj: vlastní*) 28

Obrázek 15 Bourací práce a návrh nové konstrukce (*zdroj: vlastní*) 29

Obrázek 16 Provozní a dispoziční řešení, zóny (*zdroj: vlastní*) 29

Obrázek 17 Materiálová paleta nakladatelství (*zdroj: vlastní*) 30

Obrázek 18 Kontrastní značení na skleněných plochách (*zdroj: vlastní*) 31

Obrázek 19 Umístění kontrastních značek na vchodových dveřích (*zdroj: vlastní*).....31

Obrázek 20 Umístění kontrastních značek na prosklené mobilní stěně (*zdroj: vlastní*) 31

Obrázek 21 Materiálová paleta chodby (*zdroj: vlastní*) 32

Obrázek 22 Půdorysné řešení chodby u Vrátnice U13 (*zdroj: vlastní*) 32

Obrázek 23 Ukázka navrhovaného sezení (*zdroj: vlastní*) 32

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Soupis prvků (zdroj: vlastní)..... 68

Tabulka 2 Bourací práce (zdroj: vlastní)..... 70

Tabulka 3 HSV – hlavní stavební výroba (*zdroj: vlastní*) 70

Tabulka 4 PSV – pomocná stavební výroba (zdroj: vlastní)..... 71

Tabulka 5 Chodba (zdroj: vlastní) 73

Tabulka 6 Elektro (zdroj: vlastní) 74

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

A	ampér
bm	běžný metr
d	délka
HSV	hlavní stavební výroba
ks	kus/ů
m ²	metr čtvereční
MDF	(Medium Density Fibreboards) středně tvrdá dřevovláknitá deska
mm	milimetr
PC	počítač
PSV	pomocná stavební výroba
SP	spárovka
š	šířka
TV	televize
U13	Univerzitní centrum - rektorát
UTB	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
v	výška
V	volt

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Výkresová dokumentace

- Tyto výkresy jsou pouze pro informaci. Výkres je nutné číst ve vztahu k celkovému kontextu a zaměření.
- Předpokládané rozměry, nutno upřesnit na stavbě, rozměry budou později přeměřeny a zkontrolovány.

Příloha P II: Vizualizace návrhu

Příloha P III: Design manuál

- Tyto výkresy jsou pouze pro informaci. Výkres je nutné číst ve vztahu k celkovému kontextu a zaměření, i k rozměrům stávajících strojů.
- Předpokládané rozměry, nutno upřesnit na stavbě, rozměry budou později přeměřeny a zkontrolovány.

Příloha P IV: Soupis prvků

- Soupis všech použitých prvků pro stavební výrobu
- Bourací práce, hlavní stavební výroba, pomocná stavební výroba

Příloha P V: CD obsahující:

- Diplomovou práci v digitální podobě
- Přílohu P I, výkresová dokumentace v digitální podobě, formát PDF, velikost A3
- Přílohu P II, vizualizace návrhu v digitální podobě, formát PDF
- Přílohu P III, design manuál v digitální podobě, formát PDF