



Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Johana Hýžová
Studijní program	Multimédia a design
Specializace	Grafický design
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2024/2025
Název bakalářské práce	Prezentace grafického designéra
Vedoucí bakalářské práce	MgA. Jana Vyoralová, PhD.

Tato bakalářská práce se zabývá tématem prezentace grafického designéra v digitálním prostředí. Autorka zde zkoumá význam osobní značky, nástroje a platformy pro prezentaci a tvorbu portfolio. Volbu tématu jsem již od začátku hodnotila velmi kladně – v době, kdy se mnoho lidí považuje za kreativce a grafického designéra je opravdu velmi důležité umět odprezentovat svou tvorbu, zvláště pro začínající designéry.

Autorčina relevantnost přístupu k zvolenému tématu je velmi zodpovědná. Práce je dobře podložena odbornou literaturou – oceňuji, že autorka čerpala z nových knih, jelikož změny trendů i možnosti digitální doby si žádají přistupovat k tomuto tématu velmi aktuálně. Jazyková úroveň textu je odpovídající pro závěrečnou práci. Celý text je velmi dobře podložen obrazovým materiálem.

Práce není jen teoretickým podkladem, ale shrnuje rady a postupy, jak by se měl začínající designér propagovat, ať už vlastním portfoliem a webovou stránkou nebo propagací na jiných platformách. Autorka provedla rešerši na základě stanovených kritérií, a to jak freelancerů, tak grafických studií.

Cílem projektové části je vytvořit vizuální identitu osobní značky, a to především v online prostředí. Je zde kladen důraz na několik aspektů – pojmenování, průzkum, inspiraci i atributy budoucí osobní značky. Finální logo složené z iniciál působí velmi příjemně a přátelsky. Autorka prokládá svou osobní vizuální identitu vlastnoručně vyrobeným písmem, kterým je digitalizovaný její rukopis. Tento experiment s typografií přidává vizuálnímu stylu osobní a personalizovaný rozměr. V rámci implementace identity autorka vytvořila i tiskoviny, jako fakturu, CV a vizitky. Hlavní důraz je však kladen na digitální prezentaci, tam se autorka zaměřila nejen na statický aspekt, ale i na dynamický – například motion videa v rámci Instagram stories.

Oceňuji, že autorka rovnou neskočila na návrh webu, ale vytvořila si sitemapu webu, dále wireframe, a až po otestování začala prototyp spojovat s vizuální stránkou. Vznikl tak jednoduchý a minimalistický web, který je uživatelsky velmi příjemný, intuitivní a přehledný.

Zpracování tématu bylo přínosné pro autorčin profesní život, ale já beru jako přínos zejména to, že se může stát inspirací pro další studenty, kteří budou budovat svou osobní značku. Bakalářská práce naplnila všechny vytyčené cíle, a to jak v teoretické, tak projektové části.

Bakalářská práce byla posouzena z hlediska plagiátorství. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Závěrečné hodnocení bakalářské práce* A

V(e) Zlíně

dne 30. 5. 2025

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

* Pro hodnocení použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------