



Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Eliška Balajová
Studijní program	Multimediální design
Specializace	Grafický design
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2024/2025
Název bakalářské práce	Vizuální identita festivalu v éře digitálních médií
Vedoucí bakalářské práce	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.

Obsah bakalářské práce Elišky Balajové s názvem *Vizuální identita festivalu v éře digitálních médií* je rozdělený do pěti kapitol, které vedú od spracovaných teoretických poznatků k výslednému praktickému výstupu. Definuje vizuální identitu jako prepojenie typografie, farebnosti a vizuálního jazyka, ktorý efektívne komunikuje značku a je nadčasový, no zároveň reflektuje aktuálne trendy. Ďalej skúma vplyv digitálneho veku na spoločnosť a dizajn, vrátane digitálnej renesancie a jej vplyvu na umenie a tvorbu, rýchly prísun informácií a nástroje ako AI v grafickom dizajne. V kapitole Dynamika digitalizácie, jej vplyv na spoločnosť a dizajn sa ďalej venuje dynamike digitalizácie, prechodu od osobného k digitálnemu kontaktu a výzvam rýchlej adaptácie človeka v kreatívnych procesoch. V kapitole Vizuálna identita-aktuálne trendy, autorka analyzuje súčasné fenomény ako je pohyb v dizajne a technológie (kinetická typografia, motion dizajn) a ďalšie javy v tvorbe, napr. programovanie, softvérové učenie a vzťah maximalizmu s minimalizmom. V kapitole: *Moderné vizuálne identity festivalov*. Tu predstavuje trendy vo vizuálnej prezentácii festivalov a analýzu prípadových štúdií napr. Festival DEMO, Flaam 2019, Microwave 2019 a Festival Pohoda. V praktickej časti bakalárskej práce Balajová predstavuje vývoj vizuálnej identity pre vybraný hudobno-kreatívny festival "Priestor", ktorý sa stal východiskom pre návrh celého vizuálneho štýlu, loga, typografie, grafických prvkov a vybraných motívov. Zameriava sa hlavne na digitálnu transformáciu vizuálneho štýlu festivalov dnes. Balajová gro svojej práce preniesla do digitálneho sveta. Osobitú pozornosť venuje aplikácii vizuálnej identity v rámci digitálnych platforiem a to:

- Webstránka/mobilná aplikácia: Dizajn UI/UX, interaktívne prvky.
- Sociálne médiá: Grafika pre príspevky, bannery, profilové obrázky, animácie.
- Video obsahy: Intrá, outrá, prechody, grafické balíčky, video.
- Interaktívne prvky.

Napriek digitálnemu charakteru práce sa Balajová venuje aj printovým médiám: plagátom, náramkom, mikiám, časopisu/novinám. Ponúka nám široký záber a vhl'ad do každej z vybraných sfér. Je to práca, ktorá je komplexná a ucelená, systematická, vizuálne a obsahovo prít'azlivá.

Bakalářská práce byla posouzena z hlediska plagiátorství. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Závěrečné hodnocení bakalářské práce*A - výborně.....

V(e)Zlín..... dne4. 6. 2025.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce