

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

|               |                                                                       |         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| Autor práce   | Radka Majchráková                                                     |         |
| Název práce   | Interní PR a jeho vliv na spokojenost zaměstnanců ve výrobním sektoru |         |
| Autor posudku | Mgr. Zuzana Pončíková                                                 | 2024/25 |

| Hodnocený parametr                      | Váha | Hodnocení |
|-----------------------------------------|------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce        | 30   | B         |
| 2 Nastavení cílů a metod práce          | 40   | C         |
| 3 Úroveň teoretické části práce         | 50   | B         |
| 4 Úroveň analytické části práce         | 50   | B         |
| 5 Úroveň projektové části práce         | 50   | C         |
| 6 Splnění cíle práce                    | 60   | B         |
| 7 Struktura a logika textu              | 40   | B         |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu | 40   | C         |
| 9 Jazyková a formální úroveň práce      | 30   | A         |
| Výsledné hodnocení                      | 1,47 | B         |

### Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- V teoretické části autorka správně vymezuje klíčové pojmy a na základě relevantní literatury vysvětluje roli interního public relations (interní komunikace) ve firemním prostředí a jeho význam pro spokojenost a motivaci zaměstnanců. Teoretický rámec je zpracován přehledně a poskytuje solidní východisko pro praktickou část. Oceňuji také, že autorka zmínila specifika výrobního sektoru, kde komunikaci často komplikují vícesměnné provozy a hierarchická struktura.
- Praktická část práce je založena na kvantitativním výzkumu formou dotazníkového šetření mezi zaměstnanci vybraných výrobních podniků. Interpretace je věcná a odpovídá datům – z nich jednoznačně vyplývá, že efektivní interní komunikace pozitivně ovlivňuje spokojenost zaměstnanců.
- V práci mi trochu chybí doporučení, jaká adaptace čeká interní PR s ohledem na vstup generace Z na pracovní trh.

### Otázky k obhajobě:

- Jak mohou výsledky Vašeho výzkumu konkrétně ovlivnit praxi interní komunikace ve výrobním podniku?
- Můžete uvést příklad, jak by vedení firmy mohlo využít Vaše zjištění ke zvýšení spokojenosti zaměstnanců?
- Jak by bylo možné rozšířit Vaše doporučení, aby lépe zohledňovala komunikační preference nastupující generace Z?

Ve Zlíně dne 30.4.2025

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01