

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Tereza Chmielová	
Název práce	Mikro-influenceri v cestovním ruchu: Jak sociální média utvářejí výběr destinace a služeb	
Autor posudku	Josef Kocourek, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení	1,06	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Studentka byla na konzultace vždy připravena, spolupráce probíhala bezproblémů,
- Teoretická část je zpracována na dobré úrovni,
- Kvituji kvalitu a množství použitých odborných zdrojů,
- Komparace dvou výzkumných vzorků v rámci kvalitativního výzkumného šetření je zpracována tematicky, což napomáhá přehlednosti a také vymezuje spoustu zajímavých zjištění,
- Oceňují velikost vzorku influencerů, který se podařilo autorce získat.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 1 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 4. 5. 2025

Podpis: