

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Tereza Chmielová	
Název práce	Mikro-influenceri v cestovním ruchu: Jak sociální média utvářejí výběr destinace a služeb	
Autor posudku	Zuzana Pončíková	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Výsledné hodnocení	1,30	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Autorka se ve své bakalářské práci zaměřila na vliv mikroinfluencerů na rozhodování spotřebitelů v oblasti cestovního ruchu. Práce si klade za cíl prozkoumat, jak sociální média a konkrétně menší influenceri ovlivňují volbu destinací, ubytování či služeb spojených s cestováním. Zpracování tématu je pečlivé, struktura práce je přehledná a výzkumná část přináší zajímavé poznatky.
- Dobré uchopení teoretického rámce – autorka pracuje s aktuálními zdroji a definuje klíčové pojmy (influencer marketing, mikroinfluencer, decision-making process).
- Vlastní výzkum je dobře navržený, i když poměrně malý. Autorka sama ale deklaruje, že z něj nelze vyvozovat obecné pravdy.
- Domnívám se, že by si větší pozornost zasloužila etická rovina influencer marketingu (např. transparentnost spoluprací).
- V některých pasážích je jazyk méně akademický, občas působí příliš subjektivně.

Otázky k obhajobě:

- Podle jakých kritérií by si měla cestovní agentura vybírat vhodné mikroinfluencery pro spolupráci?
- Jak byste vysvětlila rozdíl v dopadu mikroinfluencerů a makroinfluencerů na spotřebitelské chování v oblasti cestování?
- Vnímáte nějaká rizika spojená s tím, že spotřebitelé čerpají inspiraci pro cestování převážně ze sociálních sítí?

Ve Zlíně dne 25.4.2025

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01