

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

|               |                                                 |         |
|---------------|-------------------------------------------------|---------|
| Autor práce   | Lucie Pavelková                                 |         |
| Název práce   | Firemní vzdělávání pracovníků v osobním prodeji |         |
| Autor posudku | Mgr. Zuzana Pončíková                           | 2024/25 |

| Hodnocený parametr                      | Váha | Hodnocení |
|-----------------------------------------|------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce        | 30   | A         |
| 2 Nastavení cílů a metod práce          | 40   | B         |
| 3 Úroveň teoretické části práce         | 50   | A         |
| 4 Úroveň analytické části práce         | 50   | B         |
| 5 Úroveň projektové části práce         | 50   | B         |
| 6 Splnění cíle práce                    | 60   | B         |
| 7 Struktura a logika textu              | 40   | B         |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu | 40   | B         |
| 9 Jazyková a formální úroveň práce      | 30   | C         |
| Výsledné hodnocení                      | 1,37 | B         |

### Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Bakalářská práce se zabývá tématem firemního vzdělávání pracovníků v oblasti osobního prodeje. Autorka si stanovila jasný cíl analyzovat současný stav vzdělávání v konkrétní firmě a na základě zjištěných poznatků navrhnout možná opatření ke zlepšení. Téma bylo uchopeno správně a v souladu se zadáním, autorka prokázala schopnost orientace v problematice i schopnost propojit teoretické poznatky s praktickou aplikací.

Práce je přehledně strukturována, jednotlivé části na sebe logicky navazují. Teoretická část podává základní rámec problematiky firemního vzdělávání, přičemž by bylo vhodné některé pojmy rozpracovat do větší hloubky.

Použité metody odpovídají charakteru bakalářské práce, prezentace výsledků je přehledná a podpořená grafickými výstupy. Jazyková stránka textu je na dobré úrovni, i když se zde objevují stylistické i gramatické chyby.

### Otázky k obhajobě:

- Jaké formy vzdělávání byste doporučila prioritně zavést firmám, které chtějí zvýšit prodejní výsledky svých zaměstnanců?
- Jakým způsobem by bylo možné měřit efektivitu vzdělávacích programů v praxi?
- Co považujete za hlavní bariéry v zavádění systematického vzdělávání pracovníků v osobním prodeji?

Ve Zlíně dne 29. 4. 2025

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01