

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Žaneta Filipková	
Název práce	Percepce významu fashion eventu jako nástroje komunikačního mixu	
Autor posudku	Mgr. Zuzana Pončíková	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení	1,00	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Bakalářská práce se věnuje tématu významu fashion eventu v rámci marketingové komunikace značky. Teoretická část práce je přehledně strukturovaná a kvalitně shrnuje principy marketingového komunikačního mixu, event marketingu a specifík módního průmyslu.

Významným přínosem této práce je kombinace kvantitativního a kvalitativního výzkumu, kdy autorka nejen analyzuje názory širší cílové skupiny prostřednictvím dotazníkového šetření, ale zároveň poskytuje hlubší vhled díky polostrukturovaným rozhovorům. Tento postup výrazně zvyšuje validitu závěrů a umožňuje komplexnější pohled na vnímání fashion eventu jako marketingového nástroje.

Práce je psána kultivovaným, akademickým jazykem, formálně splňuje všechny požadavky kladené na bakalářské práce. Velmi dobrá úroveň.

Otázky k obhajobě:

- Které rozdíly ve vnímání fashion eventu mezi účastníky jste zaznamenala při srovnání kvantitativního a kvalitativního šetření?
- Jaké byste doporučila kroky pro lepší propojení fashion eventu s dalšími nástroji komunikačního mixu?
- Myslíte si, že význam fyzických fashion eventů bude klesat ve prospěch online akcí? Jak by se podle Vás měla značky na tuto změnu připravit?

Ve Zlíně dne 28. 4. 2025

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01