

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Iva Sedřová	
Název práce	Ochranná známka „Regionální potravina“ jako nástroj podpory prodeje producentů v Jihomoravském kraji	
Autor posudku	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA	2024/25

1	Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2	Nastavení cílů a metod práce	40	B
3	Úroveň teoretické části práce	50	A
4	Úroveň analytické části práce	50	A
5	Úroveň projektové části práce	50	A
6	Splnění cíle práce	60	B
7	Struktura a logika textu	40	A
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9	Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení		1,22	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Práce působí zrelo, odborně a má jasný přínos pro prax. Autorka preukázala schopnost prepájet výskum s aplikáciou a vytvorit zmysluplný návrh. Slabším miestom sú výskumné otázky a ich prezentácia v analytickej časti, no tento nedostatok je vyvážený silnou projektovou časťou. Celkovo ide o prácu spracovanú na vysokej úrovni.
- Ciele sú jasné, ale výskumné otázky sú formulované dichotomicky, čo znižuje ich výpovednú hodnotu. Odporúčala by som ich rozšíriť a preformulovať.
- Teoretická časť je kvalitná, obsahuje relevantné informácie a rámuje problematiku dostatočne.
- Praktická časť je obsahovo bohatá, rozhovory i dotazníky sú dobre spracované.
- Projekt „Pohybem k regionální potravine“ je výborne spracovaný, realistický a kreatívny. Zohľadňuje marketingové trendy a cieľové skupiny.
- Hlavný cieľ bol naplnený, ale odpovede na výskumné otázky mohli byť systematickejšie odprezentované.
- Práca je dobre členená, ale kapitola 7.6 by mala byť nahradená samostatnou kapitolou.
- Použité zdroje sú primerané, ale autorka mohla čerpať zo zahraničných akademických štúdií.
- Text je napísaný kultivovane, bez gramatických chýb, typograficky upravený a jazykovo na vysokej úrovni.

Otázky k obhajobě:

1. Váš návrh projektu „Pohybem k regionální potravine“ je veľmi nápaditý – čo bolo Vašou hlavnou inšpiráciou pri jeho tvorbe a ako by ste ho propagovali mimo online prostredia?
2. Práca sa venuje zaujímavej oblasti podpory lokálnych producentov – aký vplyv podľa Vás môžu mať značky ako „Regionální potravina“ na správanie spotrebiteľov v dlhodobom horizonte?
3. Ktorú časť práce považujete za najprínosnejšiu pre prax a prečo?

Ve Zlíně dne 8. května 2025

Podpis: doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA, v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01