

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Tomáš Sehnal	
Název práce	Porovnání marketingových kampaní značek Nike a Adidas v roce 2024	
Autor posudku	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	d
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,68	C

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Předložená práce splňuje základní požadavky kladené na kvalifikační práce. V teoretické části se autor věnuje spíše obecným pojmům marketingu. Zde bych doporučila zaměřit teorii konkrétně k tématu práce.

Praktická část práce je vedena spíše popisně, místy nejsou jednoznačně stanoveny postupy analýz a stanovení jejich kritérií a následné vyhodnocení analýz a jejich stručná interpretace.

V projektové části autor pracuje v cílovými skupinami a personami, přičemž není uvedeno, jak byly identifikovány (to by mělo být předmětem praktické části), prosím u obhajoby o doplnění.

V textu jsou místa drobné stylistické prohřešky.

Otázky k obhajobě:

1. Na základě, jakých informací jste formuloval cíle, vize a misi kampaní?
2. Popište způsob identifikace cílových skupin a jejich person pro komunikaci značek.

Ve Zlíně dne 8. 5. 2025

Podpis: Ing. Radomila Soukalová, Ph.D. v.r.