

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Andrea Kubisová	
Název práce	Brandbulding	
Autor posudku	Josef Kocourek, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	C
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	C
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Výsledné hodnocení	1,57	C

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Studentka průběžně konzultovala, byla vždy připravena a v rámci konzultací se posouvala směrem k naplnění cílů práce,
- Teoretická část je zpracována standardně, jediným mínusem je její velký rozsah na úkor dalších částí DP (praktické i projektové části),
- Autorka realizovala celkem 25 rozhovorů s různými cílovými skupinami, což je potřebné ocenit,
- V rámci návrhu brandu booku mi chybí propojení zjištěných dat směrem k návrhům – např. navržená vize, poslání – chybí kontext ověření ze zjištěných dat, který by doložil relevantnost pro cílové segmenty, dále si nejsem zcela jist, že v brand booku by měly být zastoupeny návrhy komunikačních kanálů značky. Naopak zde chybí nástin práce s brandbookem směrem k cílovým segmentům.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 1 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 2. 5. 2025

Podpis: