

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Aneta Capková		
Název práce	Návrh komunikační strategie zvolené firmy		
Autor posudku	Mgr. Zuzana Kupková, Ph.D.		2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
Nastavení cílů a metod práce	40	B
Úroveň teoretické části práce	50	B
Úroveň analytické části práce	50	C
Úroveň projektové části práce	50	C
Splnění cíle práce	60	B
Struktura a logika textu	40	A
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
Jazyková a formální úroveň práce	30	C
Výsledné hodnocení	1,44	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Teoretická část se zbytečně zabývá marketingem obecně a nevěnuje pozornost tomu, co pak obsahuje část analytická. Zejména postrádám informace k provedení výzkumného šetření a také měření efektivity komunikačních kampaní – což je náplní projektové části.

Výzkumné šetření bych doplnila o další zpřesňující kvalitativní analýzu. Ve výsledcích dotazníkového šetření by bylo zajímavé hledat více souvislostí třeba i s demografickým profilem respondentů a jejich oblastí činnosti.

Projektová část je z mého pohledu poměrně málo konkrétní a spíše formou doporučení, jak by se to mohlo dělat, než skutečným strategickým plánem kampaně. Ocenila bych konkrétnější návrhy – plán příspěvků, konkrétní témata školení v souvislosti se zemědělskou sezónou apod.

Otázky k obhajobě:

1. Jakou další metodou byste doplnila dotazníkové šetření? Navrhněte včetně stručné struktury.
2. Jaký vliv na komunikační aktivity v tomto oboru má sezónnost? Liší se během roku zájem zákazníků o školení a další aktivity?
3. Prosím představte stručně cíle kampaně navržené v projektové části a jak vyhodnotíte jejich dosažení.

Ve Zlíně dne 9. 5. 2025

Podpis:

