

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Dominika Bochníčková	
Název práce	Návrh marketingové strategie produkční společnosti Fushka Pictures	
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,31	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Teoretická část je vypracována standardně, autorka se věnuje relevantním oblastem, vhodným způsobem cituje použité zdroje, stručně uvádí i vzhled do situace v audiovizuálním průmyslu v kontextu práce audiovizuálních agentur.
- Metodický postup je nastaven relevantně vzhledem k zaměření výzkumu.
- V praktické části je provedena situační analýza na velmi dobré úrovni, s poukázáním na nedostatky, které je v silách společnosti řešit. Popis výzkumného šetření je rozsáhlý, ale stále přehledný. Chybí však ve větší míře interpretace výsledků, autorka zůstává spíše u popisu odpovědí účastníků výzkumu.
- Zodpovězení výzkumných otázek je poměrně rozsáhlé, s mnoha konkrétními doporučeními. Není ale zcela jasné, kdy autorka zodpovídá VO a kdy se dostává do návrhové fáze – tedy co je podloženou odpovědí na základě výzkumu a co jsou individuální doporučení autorky. Prosím o komentář v průběhu obhajoby DP.
- Projektová část přináší konkrétní strategický plán pro období 2025 – 2028, který je podrobně rozpracován do mnoha dílčích aktivit s časovým harmonogramem, stanovením odpovědnosti i rozpočtem. Chybí však celkový přehled v časové ose (jak na sebe aktivity navazují, jak se doplňují, ovlivňují apod.) a celkové vyčíslení rozpočtu.

Otázky k obhajobě:

- Jak se k výzkumu stavěli participant z řad konkurence? Neměli obavy sdílet své know-how?
- V analytické části uvádíte, že společnost Fushka Pictures poskytuje své služby převážně v sektoru B2B, zároveň se identifikuje s archetypem „klauna“. Je tato kombinace efektivní?

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 1 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 11. 5. 2025

Podpis: Eliška Káčerková, v.r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01