

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Marek Benáček	
Název práce	Marketingový plán hudebního festivalu	
Autor posudku	Mgr. Eva Vázalová Gartnerová, PhD.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,15	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Silné stránky práce:

- Téma diplomové práce je aktuální a vykazuje jasný aplikační potenciál.
- Práce je přehledně strukturovaná, jednotlivé části na sebe logicky navazují a práce postupně směřuje k návrhu konkrétního marketingového plánu.
- Výzkumný problém je smysluplně formulován, a zvolená metodologie je pro daný typ práce vhodná – zejména kombinace dotazníkového šetření, analýzy best practices a PESTEL analýzy.
- Oceňuji dobrou orientaci autora ve světě hudebních festivalů zaměřených na Drum & Bass. Výběr analyzovaných festivalů působí adekvátně danému žánru i cílové skupině.

Kritické připomínky:

- Přestože autor zařadil i pár novějších publikací, v práci stále převažují starší zdroje (většina z období do roku 2018). Vzhledem k rychlému vývoji v oblasti kulturního marketingu, chování publika a digitální komunikace by bylo vhodné více pracovat s aktuálními studiemi a daty, například reflektujícími dopady pandemie COVID-19 nebo změny v produkci a návštěvnosti festivalů.
- V praktické části, zejména při popisu festivalu chybí konkrétní odkaz na zdroje, ze kterých autor čerpal informace. Uvedení těchto zdrojů by podpořilo důvěryhodnost a transparentnost.
- Práce se jen okrajově dotýká některých aktuálních témat, jako jsou environmentální udržitelnost festivalů, diverzita publika nebo budování značky prostřednictvím nových médií – tyto aspekty by bylo možné alespoň rámcově reflektovat.

Závěr:

Navzdory uvedeným výhradám představuje diplomová práce kvalitní, prakticky zaměřený text, který přináší konkrétní výstupy s potenciálem využití v praxi. Téma je zpracováno s osobním zaujetím a se znalostí prostředí, což práci dodává na hodnotě.

Otázky k obhajobě:

1. Ve Vaší PESTEL analýze zmiňujete relevantní vnější faktory ovlivňující marketingové aktivity festivalu DRAMEC. Jakým způsobem byste do budoucna integroval/a otázky environmentální udržitelnosti – např. uhlíkovou stopu festivalu, odpadovou politiku nebo udržitelný transport – do marketingového plánu tak, aby oslovoval současné ekologicky uvědomělé publikum?
2. V kontextu rostoucí popularity tzv. "boutique" festivalů s důrazem na jedinečný zážitek, komunitní atmosféru a kurátorovaný program – jak byste festival DRAMEC odlišil/a nejen dramaturgicky, ale i hodnotově, tak aby rezonoval s trendem zážitkové ekonomiky a byl dlouhodobě udržitelný v konkurenčním prostředí?

Ve Zlíně dne 24. 4. 2025

Podpis:

