

Návrh projektu modernizace turistického informačního centra ve Vsetíně

Bc. Nikola Orságová

Diplomová práce
2025



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Bc. Nikola Orságová
Osobní číslo: M23320
Studijní program: N0413A050031 Management a marketing
Specializace: Management veřejné správy a regionálního rozvoje
Forma studia: Kombinovaná
Téma práce: Návrh projektu modernizace turistického informačního centra ve Vsetíně

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Popište cestovní ruch a jeho význam pro regionální rozvoj.
- Definujte základní pojmy z oblasti projektového managementu.

II. Praktická část

- Zdůvodněte potřebnost projektu modernizace turistického informačního centra.
- Navrhněte projekt modernizace Turistického informačního centra Vsetín.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

DOLEŽAL, Jan. *Projektový management: Komplexně, prakticky a podle světových standardů*. 2. vydání. Praha: Grada, 2023. ISBN 9788027136193.
GOELDNER, Charles R. a RITCHIE, J. R. Brent. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 9788025125953.
HELDMAN, Kim. *PMP Project Management Professional Exam: Study Guide*. 9th edition. Indianapolis, IN: Sybex, 2018. ISBN 9781119420903.
ROBINSON, Peter; LÜCK, Michael a SMITH, Stephen L. J. *Tourism*. 2nd edition. Wallingford, Oxfordshire: CABI, 2020. ISBN 9781789241488.
ZAHRADNÍK, Petr. *Kohezní politika Evropské unie*. Praha: C. H. Beck, 2017. ISBN 9788074005275.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání diplomové práce: **10. února 2025**
Termín odevzdání diplomové práce: **25. dubna 2025**

L.S.

doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
děkan

doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 10. února 2025

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení diplomové práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na diplomové práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne

.....
podpis autora

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá návrhem projektu modernizace Turistického informačního centra (TIC) ve Vsetíně. Teoretická část se věnuje významu cestovního ruchu pro regionální rozvoj, kohezní politice EU a principům projektového managementu. Praktická část analyzuje aktuální stav cestovního ruchu a fungování TIC ve Vsetíně na základě rozhovorů s klíčovými osobami. Výstupem je návrh projektu modernizace TIC obsahující harmonogram, rozpočet a indikátory úspěšnosti. Projekt byl podpořen v rámci dotačního řízení a v současnosti probíhá dle plánu.

Klíčová slova: modernizace, Turistické informační centrum, projektový management, cestovní ruch, IROP, dotace, regionální rozvoj, evropské fondy

ABSTRACT

The thesis focuses on the design of a modernization project for the Tourist Information Centre (TIC) in Vsetín. The theoretical part addresses the significance of tourism for regional development, the cohesion policy of the European Union, and the principles of project management. The practical part analyses the current state of tourism and the functioning of the TIC in Vsetín, based on interviews with key stakeholders. The outcome is a proposed modernization project for the TIC, including an implementation schedule, budget, and success indicators. The project was successfully approved for funding and is currently being implemented according to the planned timeline.

Keywords: modernization, Tourist Information Centre, project management, tourism, IROP, grants, regional development, European funds

Příroda nikdy nespěchá, ale přesto vždy vše stihne. Tak jako ona, i my bychom měli vědět, že všechno přijde ve svůj čas. Ať už to vypadá jakkoliv, každý den nám přináší svůj vlastní dar, stačí se na chvíli zastavit a najít v něm něco krásného. I ty nejtěžší chvíle, které nám život přinese, nás formují a posilují, ať už si to v daném okamžiku uvědomujeme nebo ne. I když procházíme těžkými obdobími, nakonec si uvědomíme, že tyto zkušenosti nás obohatily a pomohly nám stát se silnějšími a vyrovnanějšími.

Ráda bych tímto poděkovala Ing. Lence Smékalové, Ph.D. za její precizní vedení mé diplomové práce, za její trpělivost, odborné rady a neustálou podporu, kterou mi poskytla během celého procesu. Velké díky patří také ředitelce Masarykovy veřejné knihovny ve Vsetíně a pracovníkovi Turistického informačního centra, kteří byli ochotní odpovědět na všechny mé dotazy a pomoci mi získat cenné informace.

Obrovské poděkování směřuje mé rodině, která mi vždy vycházela vstříc a podporovala mě, zejména v těch nejtěžších chvílích. Zejména pak mému partnerovi, který mě provázel nejen náročným obdobím psaní této práce, ale i celými těmito pěti lety, vždy se mnou stál, když to bylo potřeba.

Děkuji také těm, kteří tu s námi bohužel už nejsou, ale jejich podpora a láska mě provázejí i nadále.

OBSAH

ÚVOD.....	13
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	15
I TEORETICKÁ ČÁST.....	16
1 CESTOVNÍ RUCH A JEHO VÝZNAM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ	17
1.1 DEFINICE CESTOVNÍHO RUCHU	17
1.2 DEFINICE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE	17
1.3 VZTAH MEZI CESTOVNÍM RUCHEM A REGIONÁLNÍM ROZVOJEM	18
1.4 ASPEKTY CESTOVNÍHO RUCHU OVLIVŇUJÍCÍ REGIONÁLNÍ ROZVOJ	19
1.4.1 Vybrané příklady rozvoje regionů díky cestovnímu ruchu.....	21
1.5 DEFINICE TURISMU	22
1.5.1 Členění cestovního ruchu	23
1.6 FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	24
1.6.1 Aktéři cestovního ruchu	24
1.6.2 Typy účastníků cestovního ruchu.....	25
1.6.3 Faktory ovlivňující účast na cestovním ruchu	26
1.7 ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU	27
1.8 UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH	28
1.9 ROLE UBYTOVACÍCH SLUŽEB V CESTOVNÍM RUCHU	29
1.9.1 Ubytovací zařízení lze rozdělit podle několika kritérií:	30
1.9.2 Kategorizace ubytovacích zařízení.....	31
1.10 PŘEPRAVA CESTUJÍCÍCH	32
2 KOHEZNÍ POLITIKA EVROPSKÉ UNIE	35
2.1 CÍLE A SMYSL KOHEZNÍ POLITIKY	35
2.1.1 Principy kohezní politiky	36
2.2 FONDY EU	37
2.3 OPERAČNÍ PROGRAMY V ČESKÉ REPUBLICE PRO PROGRAMOVÉ OBDOBÍ 2021-2027	37
3 PROJEKTOVÝ MANAGEMENT	41
3.1 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	42
3.2 PROJEKTOVÝ TÝM	43
3.2.1 Role projektového manažera.....	43
3.3 PROJEKT	44
3.3.1 Životní cyklus projektu	45
3.4 PROJEKTOVÝ CYKLUS.....	46
3.4.1 Vymezení, iniciace a formulace záměru	46

3.4.2	Příprava a formulace projektu	47
3.4.3	Hodnocení a schvalování.....	47
3.4.4	Jednání o podmínkách a zajištění prostředků.....	47
3.4.5	Implementace a kontrolní činnost	48
3.4.6	Evaluaace	48
3.5	PROJEKTOVÁ ŽÁDOST	48
3.6	VÝZVA K PODÁNÍ ŽÁDOSTI O PROJEKT	49
3.6.1	Druhy Výzev	49
3.7	CÍLENÍ VÝZEV.....	50
3.8	FINANCOVÁNÍ EX ANTE A EX POST	50
3.9	HARMONOGRAM PROJEKTU	51
3.10	ROZPOČET	52
II	PRAKTICKÁ ČÁST	54
4	ZDŮVODNĚNÍ POTŘEBNOSTI PROJEKTU	55
4.1	PŘEDSTAVENÍ MĚSTA VSETÍN.....	55
4.1.1	Obyvatelstvo.....	57
4.2	CESTOVNÍ RUCH	57
4.3	CESTOVNÍ RUCH VE VSETÍNĚ.....	61
	TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM.....	66
4.4	HISTORIE TIC	67
4.5	SLUŽBY A AKTIVITY TIC VSETÍN	70
4.5.1	Spolupráce a podpora cestovního ruchu:.....	73
4.5.2	Provozní doba a dostupnost:.....	73
4.5.3	Zaměstnanci TIC	73
4.6	ROZHOVORY.....	74
4.6.1	Rozbor rozhovoru.....	74
4.7	ZDŮVODNĚNÍ POTŘEBNOSTI MODERNIZACE TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA VSETÍN.....	78
5	NÁVRH PROJEKTU MODERNIZACE TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA VSETÍN	81
5.1	ANALÝZA A VÝBĚR VHODNÉ DOTAČNÍ PODPORY.....	81
5.2	CHARAKTERISTIKA PROJEKTU A JEHO SOULAD S PROGRAMEM.....	83
5.2.1	Název projektu	83
5.2.2	Informace o podpořeném zařízení/subjektu	83
5.2.3	Místo realizace projektu	83
5.2.4	Hospodářsky a sociálně ohrožená území.....	84
5.2.5	Zvláště chráněné území	84
5.3	POPIS CÍLŮ PROJEKTU	84
5.4	CÍLOVÉ SKUPINY PROJEKTU.....	85

5.5	POPIS VAZEB NA REALIZOVANÉ ČI PLÁNOVANÉ PROJEKTY	86
5.5.1	Popis veřejně prospěšné činnosti žadatele	87
5.5.2	Informace o žadateli typu NNO	87
5.6	PODROBNÝ POPIS PROJEKTU	87
5.6.1	Popis výchozího stavu	87
5.6.2	Stav před rekonstrukcí	88
5.6.3	Popis činnosti TIC	89
5.7	POPIS JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ PROJEKTU	91
5.7.1	Podrobný popis konečného stavu po realizaci projektu	92
5.8	ODŮVODNĚNÍ POTŘEBNOSTI A ÚČELNOSTI INVESTICE	95
5.9	HARMONOGRAM PROJEKTU	98
5.10	PŘIPRAVENOST PROJEKTU K REALIZACI	98
5.11	PROKÁZÁNÍ PRÁVNÍCH VZTAHŮ	99
5.12	SOULAD PROJEKTU S PRINCIPY ZAJIŠŤUJÍCÍMI ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI A NEDISKRIMINACI S PRINCIPY UDRŽITELNÉHO ROZVOJE (HORIZONTÁLNÍ PRINCIPY)	100
5.13	VÝSTUPY A VÝSLEDKY PROJEKTU	102
5.14	ZPŮSOB STANOVENÍ CEN	103
5.15	ZAJIŠTĚNÍ UDRŽITELNOSTI PROJEKTU	103
5.16	VEŘEJNÁ PODPORA	106
5.17	ROZPOČET	106
5.18	FINANČNÍ ANALÝZA	108
5.19	PUBLICITA PROJEKTU	109
5.19.1	Prostředky informování veřejnosti:	110
5.20	PRŮBĚH HODNOTICÍHO PROCESU PROJEKTU	110
ZÁVĚR		112
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY		115
SEZNAM OBRÁZKŮ		121
SEZNAM TABULEK		122
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK		123
SEZNAM PŘÍLOH		125

ÚVOD

Cestovní ruch představuje klíčový sektor pro rozvoj regionů, přičemž jeho vliv na ekonomiku, zaměstnanost a kulturní identitu je nezanedbatelný. V rámci této oblasti je nutné klást důraz na modernizaci a inovace v poskytování služeb, přičemž kvalitní a efektivní fungování turistických informačních center (TIC) je základním předpokladem pro podporu návštěvnosti a rozvoje regionů. Tento výzkum se zaměřuje na návrh projektu modernizace TIC ve Vsetíně, jehož realizace je nezbytná pro zajištění vyšší kvality turistických služeb a pro efektivní využití Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF). Téma bylo zvoleno s ohledem na osobní zájem o oblast cestovního ruchu, která je autorce práce blízká. Cestování tvoří významnou součást volnočasových aktivit a informační centra jsou při návštěvách měst pravidelně vyhledávána jako cenný zdroj informací. Projekt byl zpracován v rámci zaměstnání autorky a žádost o jeho financování byla úspěšně podána a přijata, což podtrhuje praktickou využitelnost daného návrhu.

Teoretická část této diplomové práce podrobně rozebírá význam cestovního ruchu pro regionální rozvoj, přičemž podrobně rozebírá vztah mezi cestovním ruchem a regionálním rozvojem, aspekty, které tento sektor ovlivňují, a jeho příspěvek k ekonomickému a infrastrukturnímu rozvoji regionů. Následně se zaměřuje na definici cestovního ruchu, jeho formy a faktory ovlivňující účast, s důrazem na udržitelný rozvoj a roli ubytovacích služeb a aktérů v tomto sektoru. Kromě toho je věnována pozornost kohezní politice Evropské unie, která prostřednictvím ESIF a jimi financovaných programů podporuje rozvoj infrastrukturních a kulturních projektů, jako je modernizace TIC. V závěru teoretické části je popsán projektový management, zahrnující klíčové fáze projektového cyklu, od definice záměru po implementaci a evaluaci. Důraz je kladen na tvorbu projektové žádosti, její hodnocení a výzvy k podání žádosti o podporu. Dále je věnována pozornost finančním aspektům, včetně ex ante a ex post financování, a tvorbě harmonogramu a rozpočtu, které jsou nezbytné pro úspěšnou realizaci projektu.

Praktická část diplomové práce se zaměřuje na konkrétní příklad modernizace TIC ve Vsetíně. Prostřednictvím analýzy aktuálního stavu, podpořené grafy a daty, je zdůvodněna nutnost modernizace a zlepšení infrastruktury TIC. Dalšími metodami sběru dat jsou rozhovory s ředitelkou knihovny a pracovníkem TIC, které poskytují konkrétní pohled na současné potřeby a výzvy tohoto zařízení. V poslední kapitole je představen návrh projektu, který byl úspěšně podpořen v rámci dotačního programu. V současnosti je projekt v procesu

realizace. Tento návrh byl vložen do výzvy č. 81, zaměřené na podporu cestovního ruchu, jak je uvedeno v textu.

Cílem této práce je nejen analyzovat aktuální stav TIC ve Vsetíně a navrhnout jeho modernizaci, ale také ukázat, jak efektivní využívání ESIF může přispět k rozvoji místních komunit a zlepšení kvality služeb v oblasti cestovního ruchu. Tento návrh projektu může sloužit jako příklad pro další města, která usilují o zlepšení turistických služeb a rozvoj regionální infrastruktury za podpory evropských dotací.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Hlavním cílem diplomové práce je navrhnout konkrétní projekt modernizace Turistického informačního centra (TIC) ve Vsetíně, který by měl zlepšit služby a podmínky pro návštěvníky i místní obyvatele. Tento návrh vychází z analýzy současného stavu turistického ruchu ve Vsetíně a fungování TIC, která poslouží jako podklad pro zdůvodnění potřeby modernizace. Práce je určena pro město Vsetín, které může tento projekt zvážit a případně realizovat.

Teoretická část práce se zaměří na definování klíčových pojmů a témat souvisejících s cestovním ruchem, projektovým managementem a kohezní politikou EU. Pro tento účel bude provedena literární rešerše odborné literatury a dostupných studií, jež poslouží k vytvoření teoretického rámce pro praktickou část práce. Tato metoda je nezbytná pro porozumění širším souvislostem a principům, které jsou základem pro navrhování projektů v oblasti cestovního ruchu.

Praktická část bude zaměřena na Vsetín a jeho TIC. Bude provedena kvalitativní i kvantitativní analýza současného stavu turistického ruchu v oblasti a zhodnocení aktuálních služeb poskytovaných TIC. Pro tuto analýzu budou využita data z rozhovorů s ředitelkou Masarykovy veřejné knihovny a pracovníkem TIC, kteří poskytnou konkrétní informace o potřebách modernizace. Výsledky analýzy budou použity pro vytvoření projektu modernizace, který bude zahrnovat harmonogram, rozpočet a indikátory úspěšnosti projektu.

V rámci metod bude využit polostrukturovaný rozhovor s klíčovými osobami, který umožní získat konkrétní informace týkající se fungování TIC a identifikovat možné problémy. Dále bude využita metoda pozorování, která umožní přímé sledování provozu TIC a chování návštěvníků, což přispěje k hlubšímu porozumění potřebám modernizace. Pro tvorbu časového harmonogramu realizace projektu bude použita metoda Ganttova diagramu, která umožní přehledně zobrazit časový plán a posloupnost jednotlivých aktivit.

Návrh modernizace TIC bude vycházet z pravidel dotačních výzev, zejména z Integrovaného regionálního operačního programu (IROP), což zajistí jeho soulad s požadavky pro získání dotace.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH A JEHO VÝZNAM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ

V této kapitole se budeme zabývat vztahem mezi cestovním ruchem a regionálním rozvojem, přičemž se zaměříme na klíčové pojmy, které tuto problematiku definují a rámcují. Nejprve si vysvětlíme, co přesně znamená cestovní ruch jeho členění. Dále se zaměříme na regionální rozvoj a jakým způsobem může cestovní ruch přispívat k rozvoji konkrétních oblastí.

1.1 Definice cestovního ruchu

Cestovní ruch lze vnímat jako soubor různorodých aktivit, které jsou spojeny s přesuny a pobytem lidí mimo jejich běžné prostředí, přičemž tato doba nesmí překročit jeden rok. Účelem takového cestování může být odpočinek, obchodní záležitosti či jiné důvody jež turisté využívají – ubytování, stravování, dopravu a volnočasové aktivity. Cestovní ruch zároveň představuje důležitý ekonomický sektor, protože výdaje turistů podporují místní podniky, vytvářejí pracovní místa a přispívají k růstu příjmů a investic v daných regionech. Na mezinárodní úrovni se problematikou zabývají instituce jako Organizace spojených národů (OSN), Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO), či Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD), které pomáhají vytvářet jednotlivé definice a metodiky pro jeho sledování a vyhodnocování. (Goeldner a Ritchie, 2014)

Cestovní ruch lze chápat jako formu cestování spojenou s dočasným pobytem mimo běžné prostředí, přičemž zahrnuje využívání různých služeb, jako je doprava, ubytování, stravování, organizace zájezdů, turistické atrakce či kongresové a konferenční služby. Neomezuje se pouze na rekreační cestování, ale zahrnuje i cesty za účelem pracovních setkání, vzdělávání, náboženských aktivit, zdravotní péče či rodinných a společenských událostí, jako jsou svatby nebo návštěvy přátel. Cestovní ruch tak nepředstavuje jedno samostatné odvětví, ale spíše soubor vzájemně propojených sektorů. (Robinson, 2020)

1.2 Definice regionálního rozvoje

Regionální rozvoj je široký koncept, který nemá jednotnou definici a jeho vymezení se liší v závislosti na přístupu jednotlivých autorů a institucí. Obecně lze chápat dvojím způsobem: tak jako proces rozvoje určitého území, tak jako soubor aktivit veřejné správy, případně soukromého a neziskového sektoru, které tento rozvoj podporují. Přestože

neexistuje jednotná definice, většina přístupů se shoduje v tom, že regionální rozvoj zahrnuje jak ekonomické, tak sociální a enviromentální aspekty daného území. (Maier, 2012)

Bartoněk (2015) dodává že regionální rozvoj je proces, který směřuje ke zlepšování životních podmínek obyvatel, zvyšování kvality životního prostředí a posilování konkurenceschopnosti daného regionu. Zároveň usiluje o snižování rozdílů mezi jednotlivými oblastmi a jejich vyvážený rozvoj. I když by měl být dynamický, je nezbytné, aby probíhal harmonicky a s důrazem na udržitelnost.

Hlavním cílem regionálního rozvoje je zlepšení podmínek v daném území s cílem zajistit udržitelný rozvoj a zvyšování kvality života obyvatel. V ekonomické sféře to znamená nejen růst hospodářství, ale také jeho přizpůsobení aktuálním podmínkám. Sociální rozvoj zahrnuje například zkvalitnění školství, zdravotnictví a sociálních služeb, zatímco enviromentální aspekty regionálního rozvoje souvisejí s ochranou životního prostředí a vytvářením podmínek pro udržitelný rozvoj. (Maier, 2012)

Jednotliví aktéři podílející se na rozvoji regionu musí tyto specifické podmínky zohlednit a přizpůsobit jim své strategie při plánování, řízení a realizaci regionálního rozvoje. (Bartoněk, 2015)

Možnosti rozvoje regionu jsou různorodé a často si mezi sebou v určitém ohledu konkurují. Neexistuje univerzální řešení jak rozvoj směřovat, klíčovým aktérem je však jeho udržitelnost - tedy takový přístup, který zajistí ekonomickou konkurenceschopnost a zároveň nebude poškozovat životní prostředí. (Maier, 2012)

1.3 Vztah mezi cestovním ruchem a regionálním rozvojem

Cestovní ruch představuje jedno z klíčových odvětví, které významně přispívají k rozvoji jednotlivých regionů prostřednictvím stimulace ekonomických činností, podpoře inovací a posílení konkurenceschopnosti. V posledních letech se poptávka po turistických službách stává globálnější díky pokroku v oblasti informačních a komunikačních technologií, lepší dopravní infrastruktury a otevření mezinárodních hranic. Tradiční turistické destinace dnes čelí stále větší konkurenci, neboť na trhu se objevuje stále širší nabídka atraktivních lokalit a různých turistických produktů. (Kumral, 2014)

Cestovní ruch je dynamickým a rychle rostoucím sektorem, jehož ekonomické, sociální, kulturní a environmentální důsledky jsou stále více patrné. S globalizací cestovního ruchu lze nadneseně říci, že se svět mění v jedno velké turistické centrum. Lidé dnes cestují

na větší vzdálenosti za rekreací, což souvisí s rostoucími příjmy a zlepšením dopravní dostupnosti. Tento trend umožňuje snadný přístup k dříve vzdáleným a těžko dostupným místům. (Giaoutzi, 2017)

I přesto, že poptávka po cestovním ruchu je stále více globální, jeho nabídka zůstává místní úrovni, jelikož turistické zboží a služby se spotřebovávají přímo v daném regionu. Lokální ekonomiky mohou z cestovního ruchu těžit, pokud budou schopny nabídnout jedinečné zážitky, které jejich destinaci odlišují od konkurence. K dosažení dlouhodobé konkurenceschopnosti je nezbytné inovovat a přizpůsobit nabídku produktů a služeb specifickým potřebám turistů. (Kumral, 2014)

Cestovní ruch je považován za důležitý faktor regionálního rozvoje, protože poskytuje nové ekonomické příležitosti, podporuje místní ekonomiky, vytváří pracovní místa a stimuluje růst dalších odvětví, jako jsou stavebnictví či maloobchod. Z regionů se cestovní ruch stává zásadním zdrojem příjmů, což může vést k rychlému hospodářskému růstu a zlepšení životní úrovně obyvatel. (Giaoutzi, 2017)

Zároveň je nutné při rozvoji cestovního ruchu věnovat pozornost jeho udržitelnosti. Nadměrné využívání přírodních zdrojů může vést k jejich vyčerpání a negativně ovlivnit atraktivitu turistických destinací. Je nezbytné najít modely udržitelného cestovního ruchu, které vyváží ekonomické přínosy s ochranou přírody a zajištěním dlouhodobé kvality života pro místní obyvatele. Regiony, které dokážou efektivně spojit ochranu životního prostředí s rozvojem turistiky, budou mít šanci na udržitelný a vyvážený růst. (Giaoutzi, 2017)

Kreativita hraje klíčovou roli v regionální konkurenceschopnosti, zejména v oblasti cestovního ruchu. Inovace v turistických produktech a službách vyžadují místní kreativní přístup, který odpovídá specifickým podmínkám každého regionu. Cestovní ruch není pouze ekonomickým motorem, ale také stimulatorem rozvoje kreativní ekonomiky, která zvyšuje produktivitu a podporuje inovace. Regiony, které kladou důraz na místní kreativitu a originalitu, mohou dosáhnout vynikajících výsledků v oblasti konkurenceschopnosti. (Kumral, 2014)

1.4 Aspekty cestovního ruchu ovlivňující regionální rozvoj

Királová (2003) uvádí, že cestovní ruch představuje významný ekonomický, sociální a environmentální faktor, který ovlivňuje rozvoj destinací na místní i celostátní úrovni. Vedle svého hospodářského přínosu, spojeného s růstem příjmů a zaměstnanosti, hraje

důležitou roli také v podpoře sociální stability a ochraně kulturního dědictví. Správně řízený cestovní ruch navíc může přispět k ochraně přírodních zdrojů a podpoře udržitelného rozvoje regionů. Níže jsou uvedeny hlavní oblasti, ve kterých má cestovní ruch pozitivní dopady.

Ekonomické přínosy

Cestovní ruch pozitivně ovlivňuje hospodářství tím, že zlepšuje platební bilanci státu díky přílivu zahraniční měny, zejména prostřednictvím příjezdového turismu. Významným zdrojem příjmů jsou také daně a poplatky spojené s turistickými aktivitami, jako jsou ubytovací služby, gastronomie či vstupné do kulturních a přírodních památek. Rozvoj cestovního ruchu navíc vytváří příležitosti pro malé a střední podniky, podporuje lokální ekonomiku a stimuluje investice do infrastruktury, například do dopravních sítí nebo rekreačních zařízení, což má dlouhodobě pozitivní dopad na regionální rozvoj. (Királová, 2003)

Sociálně-kulturní přínosy

Turismus přispívá k rozvoji místních komunit a může pomoci zmírňovat ekonomické rozdíly mezi regiony, zejména v méně rozvinutých oblastech. Příliv turistů často vede k růstu zaměstnanosti a zlepšení životní úrovně místních obyvatel, kteří se mohou zapojit do poskytování ubytovacích, gastronomických nebo řemeslných služeb. Zároveň turismus podporuje zachování kulturních tradic a historického dědictví, protože zájem návštěvníků motivuje k ochraně památek, muzeí a folklorních prvků, které by jinak mohly být ohroženy zánikem. (Királová, 2003)

Dopady na životní prostředí

Správně řízený cestovní ruch může mít pozitivní vliv na ochranu přírodního prostředí, například prostřednictvím finančních příspěvků ze vstupních poplatků do chráněných oblastí nebo ekologických daní. Zvýšený zájem o ekologické formy turismu, jako je ekoturistika či agroturistika, může podnítit udržitelné hospodaření s přírodními zdroji a podporu environmentálních projektů. Současně dochází k regulaci návštěvnosti v citlivých lokalitách, což pomáhá minimalizovat negativní dopady na ekosystémy a zajistit dlouhodobou udržitelnost cestovního ruchu. (Királová, 2003)

Maier (2003) zdůrazňuje, že regionální rozvoj je úzce spjat s atraktivitou daného území pro obyvatele, přičemž klíčovou roli hrají faktory, které ovlivňují rozhodování lidí o setrvání v regionu či jejich případné migraci. Mezi nejvýznamnější aspekty patří dostupnost

odpovídajících pracovních míst, úroveň mezd, kvalita bydlení a možnost volnočasových aktivit. Zvláště mladí a vzdělaní lidé, kteří mají potenciál pozitivně ovlivnit kvalitu lidských zdrojů v regionu, bývají nároční na kvalitu pracovního trhu i celkovou životní úroveň. Pokud region nenabízí dostatek vhodných pracovních příležitostí či kvalitní infrastrukturu, dochází k jejich odlivu, což negativně ovlivňuje ekonomiku i sociální stabilitu oblasti.

Dalším klíčovým faktorem atraktivity regionu je dostupnost veřejných služeb, jako je doprava, školství nebo sociální péče. Maier (2003) upozorňuje, že jejich nedostatečné zajištění může brzdit rozvoj regionu a snižovat jeho konkurenceschopnost. Ve venkovských oblastech se často setkáváme s omezenou dostupností základních služeb, což může obyvatele znevýhodňovat a vést k dalšímu vyklidňování. Naopak metropolitní oblasti mohou těžit z kvalitní infrastruktury a veřejných služeb, které přitahují kvalifikovanou pracovní sílu a přispívají k ekonomickému růstu. Tyto faktory tedy zásadně ovlivňují nejen kvalitu života místních obyvatel, ale i celkový rozvoj a stabilitu regionu.

1.4.1 Vybrané příklady rozvoje regionů díky cestovnímu ruchu

Cestovní ruch v Keni představuje jeden z klíčových faktorů regionálního rozvoje, neboť se podílí na tvorbě pracovních míst a generování příjmů pro místní komunity. (Holland, 2024). Jak uvádí Maier (2003), ekonomická diverzifikace je zásadním prvkem udržitelného regionálního rozvoje, což lze pozorovat i v keňských ekoturistických projektech. Příkladem je Ol Pejeta Conservancy, kde dochází k propojení ekoturismu s chovem dobytka. Tento model umožňuje nejen zajištění stabilních příjmů pro místní obyvatele, ale také podporuje ochranu přírodních ekosystémů a biodiverzity. Spolupráce tedy přispívá k ekonomické stabilitě i environmentální udržitelnosti regionu. (Holland, 2024)

Dalším rovněž významným vlivem je zaměstnanost v Keni, kde se odhaduje, že v tomto sektoru pracuje přibližně 1,6 milionu lidí. Zaměstnanost generovaná turismem pokrývá nejen samotné služby v cestovním ruchu, ale také související odvětví, jako je zemědělství, infrastruktura či veřejné služby. Tím dochází ke stabilizaci venkovských oblastí a podpoře hospodářského růstu. Rozvoj turistického sektoru zároveň umožňuje vytváření pracovních příležitostí i v méně rozvinutých regionech, čímž přispívá ke snížení sociálních a ekonomických nerovností. Cestovní ruch se tak ukazuje jako významný nástroj pro zajištění dlouhodobé ekonomické a environmentální stability keňských regionů. (Holland, 2024)

Cestovní ruch má v Tyrolsku klíčový význam pro regionální rozvoj, přičemž zásadně ovlivňuje ekonomiku i kvalitu života místních obyvatel. Díky vysokému počtu návštěvníků region investuje do infrastruktury a zavádí opatření na podporu ekologicky šetrné dopravy a udržitelného turismu. Speciální legislativa navíc zajišťuje koordinaci na úrovni menších regionů, což pomáhá efektivně řídit zátěž způsobenou cestovním ruchem. Tyto kroky nejen zlepšují životní prostředí a místní infrastrukturu, ale také podporují trvalý rozvoj a udržitelnost regionu, čímž zajišťují jeho dlouhodobou prosperitu. (Pohanka, 2024)

Cestovní ruch v Krkonoších představuje jeden z klíčových faktorů regionálního rozvoje a významně přispívá k ekonomické stabilitě i kvalitě života místních obyvatel. Rozvoj turismu je podpořen systematickými aktivitami Svazku měst a obcí Krkonoše, který se zaměřuje na řešení problémů s regionálním přesahem a na podporu udržitelného růstu. Investice do infrastruktury v oblasti dopravy, ubytování a dalších služeb reflektují rostoucí zájem o region a zároveň slouží k posílení místní ekonomiky. Důležitou součástí regionální strategie je také ochrana životního prostředí, která zajišťuje rovnováhu mezi rozvojem cestovního ruchu a udržitelným využíváním přírodních zdrojů. (Vize a poslání regionálního rozvoje Krkonoš, © 2020)

Celkově lze říci, že cestovní ruch představuje dvojí charakter – na jedné straně podporuje ekonomiku a regionální rozvoj, na straně druhé může mít negativní dopady na životní prostředí a dlouhodobou udržitelnost turistických oblastí. Je klíčové, aby rozvoj cestovního ruchu byl plánován s ohledem na environmentální a sociální faktory, a aby byl kladen důraz na jeho udržitelnost. Tento přístup umožní regionům i nadále využívat výhod cestovního ruchu, aniž by ohrozily svůj dlouhodobý rozvoj. (Giaoutzi, 2017)

1.5 Definice turismu

Turismus je často definován jako soubor činností spojených s cestováním a pobytem mimo domovské místo, přičemž většina definic zdůrazňuje právě pohyb lidí a jejich aktivitu v nových lokalitách. Tento pojem zahrnuje jak rekreační, tak i obchodní a jiné formy cestování, což může mít různé ekonomické, sociální a kulturní důsledky. Ačkoli se někdy používá termín „cestovní ruch“, v podstatě jde o synonymní pojmy, které se vztahují na stejné jevy, ačkoliv jejich konkrétní aplikace může záviset na kontextu. Existuje mnoho různých definic turismu, přičemž většina se zaměřuje na myšlenku cestování a pobytu mimo domov, ale tento přístup opomíjí mnohé aktivity spojené s turistikou. Další problém při vymezení pojmu nastává kvůli jeho propojení s jinými sektory, které bývají označovány jako

„volný čas“ nebo „rekreace“ (ale turismus se v této definici neobjevuje) a také s pohostinstvím, což je zvláště běžné v asijských regionech. (Robinson, 2020)

Cestovní ruch je často používán v oblasti veřejné správy a ekonomických analýz, zatímco pojem turismus bývá častěji spojován s individuálním a kulturním aspektem cestování. Oba pojmy zahrnují aktivity, které jsou úzce spjaté s volným časem, rekreací, pohostinstvím a dalšími volnočasovými aktivitami. (Glossary of tourism terms, 2021)

Tyto odvětví vykazují určité společné charakteristiky:

1. **Nehmotnost:** Služby v těchto sektorech jsou většinou nehmotné, což znamená, že není možné si je „osahat jako produkt. Zatímco samotná zkušenost, kterou služby nabízejí, je nehmotná, k její produkci jsou nezbytné hmatatelné produkty a zařízení (například postele, letadla nebo jídlo).
2. **Různorodost:** Každý zážitek v oblasti služeb je unikátní, protože je ovlivněn jak lidmi a zařízeními, tak i individuálními zkušenostmi a očekáváními zákazníků.
3. **Neoddělitelnost:** Služby musí být spotřebovány přímo na místě, kde jsou poskytovány. Na rozdíl od hmotného produktu, který si lze odnést domů, služba je spotřebována ve chvíli, kdy je nabídnuta, což vysvětluje, proč lidé často kupují suvenýry – jako připomínku na prožitý zážitek.
4. **Pomíjivost:** Služby jsou dostupné pouze v konkrétním čase a nelze je tedy skladovat nebo akumulovat pro pozdější využití.
5. **Absence vlastnictví:** Tento aspekt ukazuje na zásadní rys sektoru služeb – neexistuje nic, co by bylo možné vlastnit, a hodnota se tudíž přisuzuje samotné zkušenosti, což ovlivňuje chování a rozhodování spotřebitelů. (Robinson, 2020)

1.5.1 Členění cestovního ruchu

Členění cestovního ruchu lze rozdělit na několik kategorií podle různých hledisek. Základní rozdělení je na domácí cestovní ruch, kde obyvatelé dané země cestují pouze v rámci svého státu, a zahraniční cestovní ruch, který zahrnuje cestování za hranice vlastní země. V rámci zahraničního cestovního ruchu existují dva typy - příjezdový a výjezdový cestovní ruch. Na základě tohoto členění lze dále rozlišit:

- **Národní cestovní ruch** - kombinace domácího a výjezdového cestovního ruchu.
- **Vnitřní cestovní ruch** – zahrnuje domácí cestovní ruch, tedy turistiku uvnitř daného státu jak pro jeho obyvatele, tak pro zahraniční návštěvníky.
- **Mezinárodní cestovní ruch** – spojuje příjezdový a výjezdový cestovní ruch, tedy pohyb turistů přes státní hranice v obou směrech. (Kotíková, 2017)

1.6 Formy cestovního ruchu

Cestovní ruch se přizpůsobuje potřebám svých účastníků, přičemž základní formy reflektují nejširší spektrum požadavků, zatímco specifické formy uspokojují konkrétní očekávání cestovatelů. Mezi hlavní formy cestovního ruchu lze zařadit následující kategorie:

- **Rekreační cestovní ruch** – podporuje obnovu fyzických a psychických sil jednotlivce. Je realizován v přírodně atraktivních oblastech, jako jsou vodní plochy, lesní porosty nebo horská prostředí. V českém kontextu je typickým příkladem této formy cestování rekreační pobyt na chatách a chalupách.
- **Kulturně poznávací cestovní ruch** – zaměřuje se na objevování historie, kulturních hodnot, tradic a zvyků jednotlivých destinací.
- **Sportovně-turistický cestovní ruch** – vychází ze zájmu o sportovní aktivity, a to jak v podobě aktivního zapojení do sportovních činností, tak i jako účast na organizovaných sportovních akcích.
- **Léčebný a lázeňský cestovní ruch** – orientuje se na zdravotní prevenci, rehabilitaci a celkové posílení fyzické i psychické kondice jednotlivců prostřednictvím léčebných a relaxačních pobytů. (Ryglová, 2011)

1.6.1 Aktéři cestovního ruchu

Aktéry cestovního ruchu tvoří subjekty, které se podílejí na poskytování služeb a rozvoji destinací. Tato skupina zahrnuje veřejný sektor, soukromý sektor, dobrovolné organizace a místní obyvatelstvo. (Holešinská, 2022)

Veřejný sektor

Veřejné instituce jako ministerstva, kraje či obecní úřady, hrají klíčovou roli při plánování a řízení cestovního ruchu. Hlavní činnosti institucí, v oblasti cestovního ruchu, zahrnují poskytování služeb místním obyvatelům a naplňování veřejného zájmu/užitku.

Zaměřují se na rozvoj infrastruktury, tvorbu vhodného ekonomického prostředí a podporu investic. Důležitou součástí jejich činnosti je také regulace, výzkum a vzdělávání, což pomáhá zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb. (Holešinská, 2022)

Soukromý sektor

Soukromý sektor cestovního ruchu zahrnuje především malé a střední podnikatelské subjekty, které spadají do oblasti turistického průmyslu. Tyto subjekty poskytují služby tvořící základní infrastrukturu cestovního ruchu, často označovanou jako materiálně-technická základna. Do této skupiny patří hotely, pohostinské provozovny, cestovní kanceláře, agentury, tour operátoři, dopravci a menší poskytovatelé turistických služeb. Díky své činnosti tvoří klíčový prvek turistické nabídky a zároveň významně přispívají k rozvoji destinace. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2013)

Dobrovolný sektor

Mezi aktéry má své místo také skupina profesních asociací, svazů, a neziskových organizací, které zastupují zájmy podnikatelů a dalších subjektů v cestovním ruchu. Často plní podpůrnou roli, podporují vzdělávání a usilují o udržitelný rozvoj destinací. (Holešinská, 2022)

Místní obyvatelstvo

Nedílnou součástí aktérů cestovního ruchu je i domácí obyvatelstvo. Jejich postoj k návštěvníkům může ovlivnit celkovou atmosféru a atraktivitu města. Přímá interakce mezi turisty a místními obyvateli přispívá k autentičnosti a utváří celkový dojem zážitku. Přestože obyvatelé nemají přímé rozhodovací pravomoci, jejich zapojení do plánování a rozvoje cestovního ruchu je velice důležité. Mohou se podílet na aktivitách, které podporují udržitelnost a přispívají k harmonickému soužití mezi turisty a místní komunitou. (Holešinská, 2022)

Místní obyvatelé se dostávají do každodenního styku s turisty, což může mít vliv na jejich vnímání destinace. Jejich role v rozvoji regionu je zásadní, protože mohou pozitivně nebo negativně ovlivnit celkový dojem z návštěvy a přispět tak k úspěchu destinace. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2013)

1.6.2 Typy účastníků cestovního ruchu

Stálý obyvatel je osoba, která dlouhodobě žije na určitém místě. V mezinárodním cestovním ruchu se jedná o člověka, který v zemi pobývá nejméně rok předtím, než

odcestuje do jiné země na dobu kratší než 12 měsíců. V domácím cestovním ruchu musí osoba žít nepřetržitě na jednom místě alespoň šest měsíců, než odcestuje jinam v rámci stejné země na méně než půl roku. (Franke, 2012)

Návštěvník je osoba cestující mimo své obvyklé prostředí, avšak ne za účelem výdělečné činnosti. V mezinárodním cestovním ruchu jde o cestovatele do zahraničí na dobu nepřesahující dobu 12 měsíců. V rámci domácího cestovního ruchu se jedná o osobu, která cestuje na jiné místo ve stejné zemi na dobu kratší než šest měsíců. (Franke, 2012)

Turista je návštěvník, který v cílové destinaci přenocuje alespoň na jednu noc, a to buď v hromadném ubytovacím zařízení, nebo v soukromém ubytování. (Franke, 2012)

Jednodenní návštěvník je osoba, která v navštíveném místě nestráví noc. V mezinárodním cestovním ruchu sem patří například cestující výletních lodí, kteří každou noc tráví na palubě, i když loď zůstává v přístavu několik dní, dále majitelé a pasažéři jachet či účastníci organizovaných zájezdů nocující ve vlacích. V domácím cestovním ruchu jde o návštěvníky, kteří v cílovém místě nestráví noc v žádném typu ubytování. (Franke, 2012)

Dle Českého statistického úřadu je návštěvník považován za turistu, pokud jeho cesta zahrnuje přenocování, zatímco jednodenní návštěvník je ten, jehož cesta nepředpokládá přenocování. Osoba, která je ubytována v zařízení, je obvykle označována jako host. (Metodika - Cestovní ruch, ©2025)

1.6.3 Faktory ovlivňující účast na cestovním ruchu

Kotíková (2017) uvádí že, existuje mnoho faktorů, které ovlivňují účast lidí na cestovním ruchu a jejich rozhodování o cestování. Mezi nejdůležitější patří:

Ekonomické faktory – zahrnují celkovou ekonomickou situaci, jako je hrubý domácí produkt, a spotřeba příjmů obyvatel, které ovlivňují dostupnost cestování.

Demografické faktory – týkají se věkové struktury účastníků a jejich bydliště. V posledních letech roste podíl mladých lidí ale také masivně seniorů.

Sociální faktory – Míra volného času je zásadní pro účast na cestovním ruchu. Lidé využívají volný čas k úniku od každodenní rutiny, stresu z pracovního a rodinného prostředí a přelidněného okolí. Cestování jim umožňuje odpočívat, věnovat se aktivnímu odpočinku a poznávat nové kraje. Tento proces objevování nových míst a kultur je základním prvkem všech forem cestovního ruchu. (Štěpánková, 2010)

Psychologické faktory – Se řídí individuálními potřebami a motivacemi každého člověka, které vycházejí z jeho cestovatelských preferencí. (Kotíková, 2017)

Technologické faktory – hrají důležitou roli zejména díky rozvoji dopravy a informačních technologií. Internet a sociální sítě velice usnadnili hledání informací, sdílení zkušeností a nákup služeb. (Kotíková, 2017)

Ekologické faktory – Životní prostředí lze rozdělit do tří základních typů podle funkcí, které plní. Prvním z nich je obytné prostředí, které zahrnuje prostory určené pro bydlení a každodenní život lidí. Dále existuje pracovní prostředí, které slouží k výkonu profesních činností a plnění pracovních povinností. Třetí kategorií je rekreační prostředí, jež je zaměřeno na odpočinek, relaxaci a volnočasové aktivity. (Štěpánková, 2010)

Politické faktory – hrají klíčovou roli v rozvoji cestovního ruchu. Zahrnují jak administrativní opatření a omezení, například pravidla pro volný pohyb osob, vízovou a pasovou povinnost či hraniční kontrolu. Důležitá je také bezpečnost dané oblasti a dostupnost cestovního pojištění. (Kotíková, 2017), Štěpánková (2010) doplňuje, že základní politickou podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu je především mír, který přispívá ke stabilnímu a bezpečnému prostředí. Z hlediska politické stability se země dělí na politicky stabilní, tedy ideální pro cestování, relativně klidné, politicky neklidné, státy před politickým převratem a země ve válečném stavu, kde cestovní ruch bývá často ochromen nebo zcela zastaven.

1.7 Organizace cestovního ruchu

Dle Kotíkové (2017) je cestovní ruch oblastí, která vyžaduje efektivní koordinaci různorodých aktivit, což vedlo ke vzniku několika organizací zaměřených na jeho řízení a organizaci.

Světová organizace cestovního ruchu

Jednou z klíčových mezinárodních institucí v této oblasti je Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO), která funguje jako odborná agentura OSN. Jejím hlavním cílem je podpora udržitelného a dostupného cestovního ruchu. UNWTO poskytuje odborné řízení a podporu rozvoji cestovního ruchu prostřednictvím rozšiřování znalostí a politik v této oblasti. K dosažení svých cílů UNWTO využívá Globální etický kodex cestovního ruchu, jehož prostřednictvím se snaží stimulovat subjekty působící v tomto odvětví a zajistit,

aby cestovní ruch přinášel maximální ekonomické, sociální a kulturní benefity při minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí. (Kotíková, 2017)

Sídlo UNWTO se nachází ve Španělsku. Organizace slouží jako globální fórum pro turistickou politiku a poskytuje zdroje výzkumu a znalostí v oblasti turismu. UNWTO podporuje konkurenceschopnost, inovace, vzdělávání, investice a digitální transformaci v cestovním ruchu. Dále se zaměřuje na etiku, kulturu a sociální odpovědnost spojenou s turismem, poskytuje technickou spolupráci a zahrnuje UNWTO Akademii a statistické práce. Oficiálními jazyky UNWTO jsou arabština, čínština, angličtina, francouzština, ruština a španělština. V organizaci působí 160 členských států a více než 500 přidružených členů z řad nevládních subjektů a komerčních i nekomerčních organizací souvisejících s cestovním ruchem. (World Tourism Organization, 2024)

Ministerstvo pro místní rozvoj

Ministerstvo pro místní rozvoj plní roli metodického a koordinačního orgánu pro všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu. Klíčovým strategickým dokumentem, který slouží jako základ pro jeho činnost v této oblasti, byla Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014–2020. Tento střednědobý strategický plán vycházel z možností rozvoje cestovního ruchu v České republice a zaměřoval se na vytváření podmínek pro jeho udržitelný rozvoj. Důležitou součástí aktivit ministerstva je využívání legislativních nástrojů ke zlepšení ochrany spotřebitelů a ke stanovení jasných pravidel pro fungování cestovních kanceláří a agentur. (Cestovní ruch , ©2025)

Kromě vnitrostátní politiky se ministerstvo aktivně zapojuje do mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu, spolupracuje s významnými mezinárodními organizacemi a prezentuje svou činnost na odborných konferencích a veletrzích. Českou republiku propaguje jak na domácím, tak i zahraničním trhu prostřednictvím České centrály cestovního ruchu. Významnou součástí činnosti ministerstva je také realizace projektů financovaných z evropských strukturálních fondů, které napomáhají nejen rozvoji cestovního ruchu v České republice a podporují jeho konkurenceschopnost na mezinárodní úrovni. (Cestovní ruch , ©2025)

1.8 Udržitelný cestovní ruch

Udržitelný cestovní ruch se zaměřuje na vyvážený rozvoj, který zajišťuje potřeby současných i budoucích generací turistů a zároveň podporuje prosperitu daného území.

Klíčovou zásadou je šetrné nakládání s přírodními a kulturními zdroji, které přispívá k dlouhodobému rozvoji destinací. Globální etický kodex cestovního ruchu, který vytvořila Mezinárodní organizace OSN pro cestovní ruch (UNWTO), stanovuje hlavní cíle pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu. (Udržitelný cestovní ruch, © 2008 – 2025)

Cestovní ruch je jedním z klíčových hospodářských odvětví, přičemž jeho podíl na celosvětovém HDP dosahuje 11 %. Po mnoha letech dynamického růstu se začaly stále více řešit jeho environmentální dopady, které lze srovnat s vlivem jiných průmyslových odvětví. Rostoucí životní úroveň ve vyspělých zemích navíc vedla k intenzivnímu rozvoji turismu, což zvýraznilo potřebu zaměřit se na jeho udržitelnost. (Udržitelný cestovní ruch, © 2008 – 2025)

Jak poznamenává Patterson (2015), důležitým aspektem tohoto procesu je rozvoj ekoturistiky, kulturní a komunitní turistiky nebo dobrovolnického cestování, které zvyšuje udržitelné využívání přírodních a kulturních zdrojů. Mezi další aspekty udržitelných postupů patří využívání obnovitelných zdrojů energie, minimalizace odpadů a podpora místní ekonomiky, která by snížila negativní dopady cestovního ruchu a poskytla vyvážené podmínky pro další rozvoj tohoto způsobu ekonomické činnosti.

Jedním z největších přínosů cestovního ruchu je tvorba nových pracovních míst a finanční příspěvek do státních i místních rozpočtů. Kromě ekonomického významu hraje důležitou roli i v mezikulturním porozumění, neboť umožňuje lidem objevovat nové kultury, tradice a přírodní bohatství, čímž přispívá k rozvoji vzájemného respektu a harmonického soužití. (Udržitelný cestovní ruch, © 2008 – 2025)

Na druhou stranu nekontrolovaný rozvoj turismu může mít i negativní důsledky, například nadměrné čerpání přírodních zdrojů, zhoršování stavu životního prostředí či konflikty mezi místním obyvatelstvem a návštěvníky kvůli odlišným kulturním zvyklostem a způsobu chování. Proto je klíčové hledat rovnováhu mezi rozvojem cestovního ruchu a ochranou přírodních i sociálních hodnot daného území. (Udržitelný cestovní ruch, © 2008 – 2025)

1.9 Role ubytovacích služeb v cestovním ruchu

Cestovní ruch často zahrnuje přenocování mimo domov, přičemž cestovatelé mohou využívat jak soukromé, tak komerční ubytovací služby. Nabídka ubytování je velmi rozmanitá a odráží různé úrovně služeb, luxusu, cenovou dostupnost, místní kulturu

a technologický pokrok. Ubytovací zařízení lze klasifikovat podle několika kritérií, mezi něž patří úroveň poskytovaných služeb a vybavení, architektonický design, forma vlastnictví a řízení, stejně jako geografická poloha.

Kvalita poskytovaných služeb hraje klíčovou roli v celkovém hodnocení ubytovacího zařízení a následné spokojenosti zákazníků. Očekávání hostů se liší podle typu ubytování – zatímco v kempech jde hlavně o praktičnost a dostupnost základních služeb, v luxusních resortech se očekává široká škála nadstandardních služeb. Nedílnou součástí kvalitního servisu je také přizpůsobení služeb hostům se specifickými potřebami, jako jsou osoby s omezenou pohyblivostí, zrakovým či sluchovým postižením. V mnoha zemích je zajištění bezbariérového přístupu a adekvátních služeb nejen otázkou etiky, ale rovněž legislativní povinností. Ačkoli ubytování nemusí být hlavní motivací pro realizaci cestovního ruchu, představuje jeden z klíčových faktorů ovlivňujících celkovou spokojenost cestovatelů. (Robinson, 2020)

1.9.1 Ubytovací zařízení lze rozdělit podle několika kritérií:

Podle kapacity:

- **Ubytovací střediska** - slouží k ubytování většího množství hostů najednou, často s kombinací s restauračními a doplňkovými službami. Patří sem hotelové komplexy, rekreační střediska nebo kempy
- **Menší ubytovací objekty** – určené pro individuální pobyty, zahrnující například stany, přívěsy.

Podle konstrukčního provedení:

- **Stabilní budovy** – zahrnují tradiční hotely a motely.
- **Částečně pevné stavby** – sem spadají chaty a bungalovy, které bývají jednoduššího provedení.
- **Mobilní a přenosné možnosti ubytování** – zahrnují například stany, přívěsy, rotely či lůžkové vagony, které umožňují dočasné ubytování na různých místech.

Podle provozního období:

- **Celoroční provoz** – zařízení, která jsou v provozu po celý rok bez ohledu na sezónu.

- **Sezónní provoz** – ubytování dostupné pouze v určitém období, například letní kempy nebo zimní horské chaty.

Podle účelu využití v cestovním ruchu:

- **Zařízení pro individuální turismus** – slouží široké veřejnosti a zahrnují hotely, motely, turistické ubytovny či kempy.
- **Ubytování s vazbou na specifické účely** – zahrnuje například léčebná zařízení, rekreační střediska nebo letní tábory.

Podle velikosti objektu:

- **Malé ubytovací jednotky** – do 100 pokojů.
- **Středně velká zařízení** – mezi 101 a 250 pokoji.
- **Velkokapacitní hotely a komplexy** – s více než 251 pokoji.

Podle geografického umístění:

- **Městská ubytovací zařízení.**
- **Lázeňské objekty**
- **Horské chaty a rekreační objekty**
- **Ekonomicky dostupné formy ubytování**
- **Sportovně-rekreační komplexy** (Kotíková, 2017)

1.9.2 Kategorizace ubytovacích zařízení

Kategorizace ubytovacích zařízení se řídí mezinárodní metodikou UNWTO, která rozděluje ubytovací služby do několika skupin:

- **Hotely a obdobná zařízení** – patří zde například hotely, motely, horské hotely, apartmánové hotely či botely, které poskytují služby nad rámec běžného stlaní lůžek a úklidu pokojů. Tato zařízení jsou kategorizována do tříd podle úrovně vybavení a rozsahu nabízených služeb. Označení „hotel“ zahrnuje různorodé typy ubytování, jako jsou hotely pro obchodní klientelu, konferenční hotely, luxusní resorty, ekonomické hotely nebo zařízení spojená se zábavními centry a kasiny. K obdobným zařízením lze zařadit penziony a hostince, které poskytují omezený rozsah služeb, zpravidla zaměřených na ubytované hosty. (Houška a kol., 2007)

- **Specializovaná zařízení** – například lázeňská sanatoria, kempy a tábory určené pro rekreační či pracovní pobyty. Sem spadají také přenocovací služby v dopravních prostředcích, například v lůžkových a lehátkových vozech či obytných lodích, a konferenční centra zaměřená na kongresovou turistiku. (Kotíková, 2017)
- **Jiná hromadná ubytovací zařízení** – zahrnují neziskové kapacity, jako jsou ubytovny, tábořiště či obytné jednotky, poskytující základní služby. Mezi prázdninová zařízení patří chatové osady, bungalovy nebo hotelové domy s doplňkovými službami. Kempovací plochy slouží k pronájmu míst pro stany či karavany a poskytují základní zázemí. Sociální ubytování zahrnuje hostely, studentské koleje nebo přístavy s kotvišti a sociálním zařízením. (Houška a kol., 2007)

Kotíková, (2017) dále uvádí formy ubytování v soukromí:

- **Vlastní rekreační objekty** – například chaty a chalupy určené pro dočasné pobyty majitelů.
- **Pronajaté soukromé ubytování** – zahrnuje apartmány, vily a rodinné domy nabízené k dočasnému pronájmu.
- **Ubytování u rodiny či přátel** – forma bezplatného ubytování v rámci sociálních vazeb.
- **Jiné individuální ubytování** – například ubytování na hausbótech, v historických objektech nebo na plavidlech kotvících v přístavech. (Kotíková, 2017)

1.10 Přeprava cestujících

Cestovní ruch je úzce spjat s dopravou, jejíž význam pro rozvoj turismu je zásadní. S rostoucím významem globálního cestovního ruchu se zároveň zvyšují i požadavky na dopravní sektor, který bude muset reagovat na rostoucí nároky a nové výzvy. (Goeldner a Ritchie, 2014)

Letecká přeprava

Letecká doprava se stala klíčovým způsobem přepravy lidí a zboží na dlouhé vzdálenosti. Její historie sahá do roku 1903, kdy bratři Wrightové uskutečnili první let

motorovým letounem. Od té doby se letectví rozvinulo v obří průmysl s tisíci aerolinkami, desítkami tisíc letadel a miliony letů ročně. Růst letecké dopravy je patrný zejména v Asii a Tichomoří, kde se díky ekonomické expanzi a rozvoji místních aerolinek očekává další dynamický růst. Letecká přeprava je dnes nejen nezbytným prvkem globální ekonomiky, ale také zásadním faktorem cestovního ruchu. (Goeldner a Ritchie, 2014)

Letecká doprava zahrnuje nejen přepravu cestujících, ale také nákladu. Různé aerolinky se přitom liší v nabízených službách, které lze rozdělit do čtyř hlavních kategorií: pravidelné (tradiční) letecké společnosti, charterové aerolinky, nízkonákladové letecké společnosti (LCC) a letecké taxi služby. (Robinson, 2020)

Železniční doprava

Železniční doprava hraje významnou roli v osobní přepravě a v mnoha zemích se stává klíčovou součástí dopravní infrastruktury. Moderní vysokorychlostní vlaky nabízejí efektivní a ekonomickou alternativu k letecké dopravě, což vede k jejímu neustálému rozvoji a zkvalitňování. Ve Francii a Japonsku stále rostou investice do železniční sítě a jejího provozu, což přispívá k rozvoji udržitelné mobility. Podobné trendy lze pozorovat i v jiných částech světa. (Goeldner a Ritchie, 2014)

Automobilová doprava

Tato doprava je jedním z nejdůležitějších způsobů přepravy v cestovním ruchu, zejména při vnitrostátním cestování. Její obliba je dána především finanční dostupností, flexibilitou a pohodlím. Díky tomu umožňuje individuální plánování trasy bez závislosti na veřejné dopravě. Stále více přibývá počet zaregistrovaných vozidel což naznačuje její dominantní pozici. Důležitým aspektem je stav silniční infrastruktury, který může ovlivnit plynulost cestování. Automobil poskytuje uživatelům komfort a možnost okamžitého odjezdu bez nutnosti přestupů. Na delší vzdálenosti konkuruje automobilové dopravě letecká, která je ve většině případů rychlejší. Přesto mnoho turistů volí osobní automobil kvůli jeho ekonomické dostupnosti. Automobilová doprava zůstává jedním z nejvyhledávanějších způsobů přepravy. (Goeldner a Ritchie, 2014)

Lodní doprava

Stále oblíbenějším způsobem dopravy je lodní doprava. Zahrnuje rekreační plavby i turistickou přepravu po mořích a řekách. Výletní lodě nabízejí nejen dopravu, ale i luxusní zážitky, jako jsou restaurace, wellness a zábavní programy. Tento segment cestovního ruchu rychle roste zejména v Severní Americe, kde má významný ekonomický přínos. Kromě

velkých zaoceánských lodí, existují i menší plavidla, které spojují místní destinace. Lodní turistika přitahuje stále více cestovatelů díky spojení dobrodružství, luxusu a pohodlí. (Goeldner a Ritchie, 2014)

S rostoucím zájmem o lodní dopravu se rozšiřuje také nabídka aktivit, jako je pozorování divoké přírody, rybolov nebo tematické plavby. Některé nákladní lodě dokonce umožňují cestujícím absolvovat dlouhé plavby spolu s nákladem, což nabízí jedinečný zážitek pro dobrodružné cestovatele. (Robinson, 2020)

Alternativní doprava

Kotíková (2017) dodává cestovnímu ruchu nové možnosti, díky alternativním druhům dopravy, které usnadňují pohyb osob, zavazadel či zásob, zejména v horských oblastech. Patří sem eskalátory, výtahy a speciální dopravní systémy určené pro horské oblasti. Tyto prostředky nejen usnadňují přepravu návštěvníkům a sportovcům ale také prodlužují turistickou sezónu a přinášejí jedinečné zážitky. Mezi hlavní druhy horské dopravy patří lanovky, které mohou být sedačkové nebo kabinkové, pozemní lanovky, které se pohybují po kolejích a lyžařské vleky. Patří zde také cyklodoprava a městská hromadná doprava, která zajišťuje pohodlný transport napříč destinacemi.

2 KOHEZNÍ POLITIKA EVROPSKÉ UNIE

Kohezní politika Evropské unie (EU) představuje klíčový nástroj pro podporu hospodářské, sociální a regionální soudržnosti. Jejím primárním cílem je snížení ekonomických rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony, a tím podpora konvergence méně rozvinutých ekonomik směrem k vyspělejším.

Tato politika se realizuje prostřednictvím strategicky plánovaných investic financovaných ze strukturálních fondů, které jsou alokovány převážně do regionů s nižší úrovní hospodářského rozvoje. Cílem těchto investic není pouze stimulace hospodářského růstu, ale i iniciace strukturálních reforem vedoucích k dlouhodobé udržitelnosti a konkurenceschopnosti EU na globálním trhu. (Baun a Marek, 2014)

2.1 Cíle a smysl Kohezní politiky

Kohezní politika má jasně definovaný účel – podpořit vyvážený a harmonický rozvoj Evropy prostřednictvím snižování sociálních a ekonomických rozdílů mezi regiony. Zároveň se jedná o strategii zaměřenou na dlouhodobý udržitelný růst a prosperitu evropských oblastí. (Zahradník, 2017)

K dosažení těchto rozvojových cílů se politika soustředí na rozvojový potenciál méně rozvinutých regionů, posilování konkurenceschopnosti a prohlubování jednotného trhu. (Zahradník, 2017) Efektivní regionální politika EU proto klade důraz na tři klíčové oblasti:

- Podpora rozvoje zaostávajících regionů, aby mohly plně využít své možnosti a snížit rozdíly v životní úrovni.
- Adaptace regionů na změny v ekonomice, zejména v souvislosti s růstem zaměstnanosti a konkurenceschopnosti s důrazem na nízkouhlíkovou ekonomiku.
- Odstraňování přeshraničních bariér, které brání hlubší integraci a propojení evropských trhů.

Regionální politika EU zároveň usiluje o posílení hospodářské a sociální soudržnosti, čímž podporuje užší provázanost v rámci jednotného trhu. K dosažení těchto ambicí je klíčové identifikovat a řešit tržní selhání, aby regiony měly co nejlepší podmínky pro svůj rozvoj a plné využití svého ekonomického potenciálu. (Zahradník, 2017)

2.1.1 Principy kohezní politiky

Kohezní politika EU se řídí několika klíčovými principy, které zajišťují efektivní využívání prostředků a přispívají ke snižování regionálních rozdílů.

Princip koncentrace: Podstatou tohoto principu je zaměřit finanční zdroje na regiony s největšími hospodářskými a sociálními problémy, čímž se snižují regionální disparity. Koncentrace se nevztahuje pouze na geografickou oblast, ale i na tematické priority, jako je podpora inovací, konkurenceschopnosti či ekologické transformace (Zahradník, 2017). Většina prostředků strukturálních fondů byla směřována do nejchudších regionů a zemí, kde byla identifikována největší potřeba podpory (European Commission - Principles, 2025)

Princip programování: Politika soudržnosti není založena na jednorázových investicích, ale na víceletých strategických programech. Ty pokrývají širší spektrum oblastí a zajišťují dlouhodobou udržitelnost financovaných aktivit (Zahradník, 2017). Každý program musí být navržen v souladu s prioritami EU a musí být schválen Evropskou komisí, která dohlíží na jeho efektivitu a naplňování cílů (European Commission - Principles, 2025)

Princip partnerství: Na plánování a realizaci politiky se kromě vlád podílejí i regionální a místní samosprávy, univerzity, neziskové organizace a další partneři, čímž se zajišťuje větší transparentnost a lepší přizpůsobení regionálním potřebám (Zahradník, 2017). Evropská komise stanovuje, že každý program musí být výsledkem kolektivního procesu, kde jsou zohledněny zájmy různých aktérů (European Commission - Principles, 2025)

Princip adicionality: Unijní fondy nesmí nahrazovat vnitrostátní financování, pouze je doplňují. Členské státy musí přispívat svými vlastními zdroji, aby zajistily určitou formu odpovědnosti za využívání finančních prostředků. Výjimečné případy jsou pouze pro výjimečné situace, jako je ekonomická krize. (Zahradník, 2017)

Princip motivace, hodnocení a transparentnosti: Projekty jsou hodnoceny ve třech fázích – předběžné (ex-ante), během realizace (interim) a po dokončení (ex-post). Nezávislé monitorovací orgány kontrolují, zda byly finanční prostředky použity účelně a odpovídají stanoveným cílům. (Zahradník, 2017). V každém členském státě existuje povinnost zajistit transparentní hodnocení projektů a pravidelné zprávy podávané Evropské komisi, která dohlíží na dohled nad implementací. (European Commission - Principles, 2025)

2.2 Fondy EU

Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF) je zaměřen na ekonomickou modernizaci a investice do infrastruktury. Spolufinancuje stavby silnic a železnic, sanace ekologických zátěží, rozvoj podnikání a obnovy veřejných služeb – ve zdravotnictví, kulturních památkách nebo digitální správě. (DotaceEU.cz - Informace o fondech, ©2025) Podle Zahradníka (2017) většinu jeho intervencí tvoří revitalizace průmyslových oblastí a podpora regionů s ekonomickými problémy. Zároveň je největším nástrojem implementace kohezní politiky EU.

Evropský sociální fond (ESF) podporuje zaměstnanost a rozvoj dovedností. Financuje rekvalifikace, vzdělávací programy a opatření pro znevýhodněné skupiny, jako jsou nezaměstnaní, mladí lidé či osoby se zdravotním postižením. Cílem je zlepšit kvalifikaci pracovní síly a usnadnit její uplatnění na trhu práce. (DotaceEU.cz - Informace o fondech, ©2025)

Fond soudržnosti (FS) je určen pro méně rozvinuté země a financuje rozsáhlé infrastrukturní projekty – například environmentální opatření transevropských dopravních sítí nebo rozvoj obnovitelných zdrojů energie. (DotaceEU.cz - Informace o fondech, ©2025)

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD) podporuje konkurenceschopnost zemědělství a lesnictví, ochranu krajiny a diverzifikaci venkovské ekonomiky. Financuje projekty zaměřené na modernizaci farem, ekologické hospodaření či zlepšení kvality života ve venkovských oblastech. (DotaceEU.cz - Informace o fondech, © 2025)

Evropský námořní a rybářský fond (EMFF) se zaměřuje na udržitelný rozvoj rybolovu a akvakultury. Podporuje modernizaci plavidel, zpracovatelského průmyslu a opatření na ochranu vodních ekosystémů. Financuje také obnovu rybníků a likvidaci zastaralých rybářských lodí. (DotaceEU.cz - Informace o fondech, ©2025)

2.3 Operační programy v české republice pro programové období 2021-2027

Operační programy jsou klíčovými nástroji pro realizaci politiky soudržnosti EU a určují způsob rozdělování finanční pomoci v jednotlivých odvětvích. Každý program má jasně stanovené cíle, které musí být po jeho ukončení splněny, a zahrnuje specifická opatření zaměřená například na zaměstnanost, infrastrukturu či inovace. Odpovědnost za jejich řízení

nesou příslušné řídicí orgány, které dohlíží na efektivní využití prostředků a dodržování pravidel. V České republice tuto roli zastávají ministerstva, která zajišťují, aby financování odpovídalo stanoveným prioritám a přinášelo požadované výsledky. (Abeceda fondů EU 2021-2027, 2023)

Operační program Doprava (OPD)

Program spadá pod Ministerstvo dopravy a vychází z Národní koncepce realizace politiky soudržnosti v ČR po roce 2020, která si klade za cíl rozvoj efektivní, dostupné a ekologicky šetrné dopravy. Hlavní prioritou je modernizace páteřní, příměstské a městské dopravní infrastruktury s důrazem na udržitelnou mobilitu, čímž se zlepší regionální propojení i vazby mezi ČR a státy EU. Program se dále zaměřuje na podporu ekologických dopravních řešení, zejména v silniční a železniční dopravě, a rozvoj alternativních paliv. (Operační program Doprava 2021-2027, ©2025)

Výše alokace činí 4,9 miliardy eur, přičemž oprávněnými žadateli jsou vlastníci dopravní infrastruktury, státní organizace a provozovatelé dobíjecích a plnicích stanic pro různé druhy dopravy. (Abeceda fondů EU 2021-2027, 2023)

Integrovaný regionální operační program (IROP)

Integrovaný regionální operační program spravuje Ministerstvo pro místní rozvoj. Tento program navazuje na předchozí období a usiluje o vyvážený rozvoj území, modernizaci infrastruktury, zkvalitnění veřejných služeb i veřejné správy. Klíčovým cílem je zároveň podpora udržitelného rozvoje ve městech, obcích i krajích. (Integrovaný regionální operační program, ©2025)

Pro realizaci projektů je k dispozici 6,5 miliardy eur a mezi oprávněné žadatele patří obce, města, kraje, neziskové organizace a další subjekty poskytující veřejné služby. (Abeceda fondů EU 2021-2027, 2023)

Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OPTAK)

Operační program, jehož řídicím orgánem je Ministerstvo průmyslu a obchodu, navazuje na ukončený OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. V současném období představuje OP TAK klíčový nástroj podpory českých podnikatelů. Program se zaměřuje na pět hlavních priorit: zvyšování efektivity podniků v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, posílení podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních firem, rozvoj

digitální infrastruktury, přechod k nízkouhlíkovému hospodářství a efektivnější využívání zdrojů. (Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost, ©2025)

Operační program Jan Amos Komenský (OP JAK)

Pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy je tento program zaměřen na zkvalitnění vzdělávání, podporu výzkumu a vývoje, rozvoj vysokých škol a výzkumných institucí. Cílem je posílení spolupráce mezi akademickou sférou a průmyslem, podpora inkluzivního vzdělávání a celoživotního učení. Na realizaci těchto aktivit je vyčleněno 2,7 miliardy eur a mezi oprávněné žadatele patří školy, univerzity, výzkumné instituce a další vzdělávací organizace. (Abeceda fondů EU 2021-2027, 2023)

Operační program Životní prostředí (OPŽP)

Operační program Životní prostředí 2021–2027 pokračuje v podpoře environmentálních projektů, které byly součástí předchozího programového období. Program si klade za cíl zjednodušit realizaci komplexních projektů a klade větší důraz na adaptaci na změnu klimatu, vzdělávání a prevenci vzniku nových typů odpadů, jako jsou potravinové, textilní nebo zdravotnické odpady. I nadále je zaměřen především na veřejný sektor, ale v oblastech oběhového hospodářství a ochrany ovzduší zahrnuje i soukromý sektor. Celková alokace programu činí 62,4 miliardy Kč a řízen je Ministerstvem životního prostředí. (Operační program Životní prostředí 2021–2027, ©2025)

Operační program Spravedlivá transformace (OPST)

Operační program Spravedlivá transformace 2021–2027 je nový program zaměřený na řešení dopadů postupného odklonu od uhlí v nejvíce zasažených regionech – Karlovarském, Moravskoslezském a Ústeckém kraji, označovaných jako uhelné regiony. Hlavním cílem je zajistit nové pracovní příležitosti pro zaměstnance, kteří opustí uhelný průmysl, a zároveň zlepšit životní prostředí v těchto oblastech. Program je řízen Ministerstvem životního prostředí a jeho celková alokace činí 42,9 miliardy Kč. (Operační program Spravedlivá transformace 2021–2027, ©2025)

Žadatelé mohou být regionální a místní samosprávy, podniky, vzdělávací instituce a neziskové organizace. (Abeceda fondů EU 2021-2027, 2023)

Operační program Zaměstnanost plus (OPZ+)

Operační program Zaměstnanost plus je nástupcem OP Zaměstnanost a zaměřuje se na zefektivnění veřejné správy a zajištění kvalitních služeb, stejně jako na zvýšení účasti

znevýhodněných skupin na trhu práce. Mezi jeho hlavní priority patří modernizace institucí trhu práce, podpora rovných příležitostí, sladování pracovního a osobního života a rozvoj profesního vzdělávání. Program také podporuje pracovní mobilitu, sociální začleňování, sociální bydlení a klade důraz na klientsky orientované sociální služby a zlepšování dostupnosti a kvality zdravotní péče. Program je řízen Ministerstvem práce a sociálních věcí s alokací 38 miliard Kč. (Operační program Zaměstnanost plus, ©2025)

Operační program Technická pomoc (OPTP)

Tento program má podpůrnou roli, zaměřuje se na vytvoření optimálního prostředí pro implementaci Dohody o partnerství a tematických operačních programů, což usnadní dosažení stanovených cílů. Tento program vychází z předpokladu existence centrálního koordinátora a kvalitního řízení, koordinace Dohody o partnerství, monitorovacího systému a zajištění vysoké úrovně administrativní kapacity. Cílem OPTP je usnadnit čerpání prostředků a zajistit efektivní využívání finančních prostředků. Program je řízen Ministerstvem pro místní rozvoj a jeho alokace činí 6,3 miliardy Kč. (Operační program Technická pomoc 2021 - 2027, ©2025)

Operační program Rybářství

Spravovaný Ministerstvem zemědělství, tento program podporuje udržitelný rozvoj rybářství a akvakultury, inovace v oboru a ochranu vodních ekosystémů. Cílem je zlepšení konkurenceschopnosti sektoru a podpora zpracování rybích produktů. Na tyto účely je vyčleněno 0,1 miliardy eur a mezi žadateli mohou být rybářské podniky a subjekty působící v oblasti akvakultury. (Abeceda fondů EU 2021-2027, 2023)

3 PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

Projektový management je souhrn činností zaměřených na plánování, organizování, řízení a kontrolu dostupných zdrojů s cílem dosáhnout konkrétních cílů v předem stanoveném časovém rámci. Tento proces obnáší aplikaci odborných znalostí, schopností a nástrojů na konkrétní projektové aktivity, což zajišťuje splnění požadavků projektu. Projektový management je dočasný proces, kde jsou zdroje přiděleny na dobu trvání projektu a po jeho dokončení jsou uvolněny pro jiné projekty nebo spotřebovány. Tento přístup se liší od běžného operativního řízení, kde jsou cíle průběžně upravovány a práce pokračuje i po jejich dosažení (Svozilová, 2016).

Základním účelem zahájení projektu je dosáhnout konkrétních cílů. Projekt je organizován tak, aby soustředil odpovědnost a pravomoc za dosažení cílů na jednotlivce nebo malou skupinu, což zajišťuje efektivní řízení. I když projektový manažer často nemá pravomoci na úrovni odpovídající jeho odpovědnosti, je očekáváno, že koordinuje a integruje všechny činnosti potřebné pro dosažení cílů projektu. Tato forma organizace umožňuje manažerovi rychle reagovat na potřeby klienta a změny v prostředí, včas odhalit a řešit problémy a rozhodovat o kompromisech mezi protichůdnými cíli projektu. (Meredith, 2021)

Mezi hlavní výhody projektového managementu patří jasně definované role a odpovědnosti pro všechny účastníky projektu, což zajišťuje kontinuitu, i když dojde ke změnám v realizačním týmu. Dalšími výhodami jsou jasně stanovený časový a nákladový rámec projektu, což umožňuje monitorování skutečného průběhu projektu a včasné identifikování odchylek od plánu. Projektový management rovněž zajišťuje flexibilitu v přidělování a využívání zdrojů, což je klíčové pro efektivní řízení projektu. Systém řízení projektu a pravidla eskalace umožňují plynulý průběh realizace bez nutnosti intenzivního dohledu od zákazníka. Projektový management rovněž usnadňuje dosažení souhlasu k naplnění nebo překročení cílů. Systémový přístup generuje užitečné informace pro budoucí projekty. (Svozilová, 2016)

Nicméně, projektový management čelí výzvám, jako je komplexnost projektů, specifické požadavky zákazníků, organizační změny a rizika spojená s vnějšími vlivy či technologickými změnami. Úspěšné řešení těchto problémů závisí na zkušenostech a schopnostech projektového manažera. (Svozilová, 2016)

3.1 Projektové řízení

Projektové řízení představuje strukturovaný přístup k plánování, organizaci a řízení zdrojů s cílem dosáhnout konkrétního výsledku. Klíčovým aspektem je nejen dodržení stanovených rozpočtů a termínů, ale také přidaná hodnota, kterou projekt přináší organizaci nebo koncovým uživatelům. (Doležal, 2023)

Projektové řízení zahrnuje aplikaci znalostí, dovedností, nástrojů a technik k zajištění efektivního průběhu projektu a dosažení jeho cílů. Efektivní projektové řízení přináší řadu výhod, jako je lepší organizace práce, optimalizace využití zdrojů a vyšší pravděpodobnost dosažení požadovaných výstupů. (Heldman, 2018)

Projektový proces se obvykle skládá z několika klíčových fází – zahájení projektu, plánování, realizace a monitorování průběhu. Právě fáze plánování je zásadní pro definování cílů, identifikaci hlavních požadavků a nastavení kritérií pro hodnocení úspěšnosti projektu. (Heldman, 2018)

Důležitým ukazatelem úspěšnosti projektu není jen jeho dokončení, ale zejména skutečný přínos, který realizace projektu přinese. Tento přínos lze posuzovat nejen z ekonomického hlediska, ale také z pohledu inovace, flexibility a uživatelského komfortu. (Doležal, 2023)

Projektové řízení lze charakterizovat několika klíčovými principy:

- Systémový přístup, který zajišťuje logické vazby mezi jednotlivými částmi projektu.
- Strukturované plánování, jež umožňuje rozdělit projekt na dílčí etapy a efektivně řídit jeho průběh.
- Interdisciplinární spolupráci, která propojuje různé odborné oblasti a zvyšuje efektivitu týmu.
- Průběžné zlepšování, které zahrnuje pravidelnou zpětnou vazbu a optimalizaci procesů.
- Integraci inovací, díky níž mohou být projekty konkurenceschopnější a přinášet vyšší hodnotu. (Doležal, 2023)

Pokud není projekt správně řízen, může dojít k situaci, kdy se tým ihned pustí do práce bez jasně definovaných cílů a požadavků. To často vede k problémům s kvalitou výsledného produktu nebo služby, což snižuje spokojenost zadavatelů i dalších zainteresovaných stran.

Strukturovaný přístup k projektovému řízení pomáhá eliminovat chyby, předcházet plýtvání zdroji a zajistit, že konečný výstup odpovídá očekáváním všech klíčových aktérů. (Heldman, 2018)

3.2 Projektový tým

Doležal (2023) popisuje projektový tým jako skupinu lidí zapojených do realizace projektu, přičemž jeho velikost se může výrazně lišit v závislosti na rozsahu a složitosti daného projektu. Z metodologického hlediska se pojem „projektový tým“ používá obecně, bez ohledu na počet členů. Nicméně z praktického pohledu platí, že efektivně fungující tým bývá spíše menší – obvykle nepřesahuje devět členů.

Pokud je tým příliš početný, dochází ke zhoršení vzájemné komunikace a oslabení týmové spolupráce. Velké skupiny se často dělí na menší podskupiny, což může vést k roztržiténosti a poklesu celkové soudržnosti. Proto je zásadní přizpůsobit strukturu týmu konkrétním podmínkám projektu.

V menších projektech, kde pracuje například sedm lidí, lze hovořit o skutečném týmu s přímou interakcí mezi členy. U rozsáhlejších projektů, do nichž se zapojuje desítky či stovky lidí, se jedná spíše o soubor spolupracujících týmů či jejich kombinaci s většími pracovními skupinami. Při práci s pojmem „projektový tým“ je tedy vždy důležité brát v úvahu nejen jeho velikost, ale i kontext a způsob organizace práce. (Doležal, 2023)

3.2.1 Role projektového manažera

Projektový manažer je zodpovědný za dosažení cílů projektu a jeho přínosu pro organizaci. Kromě řízení harmonogramu, rozpočtu a rizik musí chápat širší strategické směřování organizace a propojit jej s konkrétními projekty v rámci portfolia. Klíčovou roli hraje schopnost efektivně komunikovat, řešit problémy a vést tým tak, aby bylo dosaženo co nejvyšší přidané hodnoty. (Heldman, 2018)

Úspěšné řízení projektu však neznamená pouze sledování harmonogramu a dodržování rozpočtu. Projektový manažer musí koordinovat různé oblasti projektu, včetně technologických inovací, organizačních změn, legislativních úprav či zavádění nových systémů. K tomu je zapotřebí nejen odborných znalostí, ale i schopnosti vést tým, efektivně reagovat na změny a zajistit splnění očekávání všech klíčových zainteresovaných stran (Doležal, 2023)

V kontextu moderního projektového řízení se stále více uplatňuje agilní přístup, který klade důraz na flexibilitu a rychlou adaptaci na změny. Projektový manažer by se v tomto případě neměl zaměřovat na detailní kontrolu každého kroku, ale spíše na koordinaci celého procesu a podporu týmu při plnění úkolů. Transparentní komunikace a efektivní rozdělení rolí jsou zásadní pro úspěšnou realizaci projektu (Doležal, 2023).

Dnešní dynamické prostředí vyžaduje od projektových manažerů nejen technické a strategické dovednosti, ale také schopnost rychle reagovat na nečekané výzvy. Jejich úkolem je zajistit, že projekt přinese požadované výsledky a současně se přizpůsobí měnícím se podmínkám. Tímto způsobem mohou maximalizovat hodnotu projektu a přispět k dlouhodobé úspěšnosti organizace. (Heldman, 2018)

3.3 Projekt

Projekt je dočasný proces, který má jasně stanovený začátek a konec. Jeho cílem je dosáhnout specifických cílů, které mohou zahrnovat vytvoření unikátního produktu, služby nebo výsledku. Projekt je dokončen, když jsou tyto cíle splněny a schváleny zúčastněnými stranami, nebo když je projekt zrušen z jiných důvodů, například nedostatku financí nebo změny priorit. Projekty často vedou ke změnám v organizaci, kdy se její současný stav posouvá k novému, jak je to například při implementaci nového softwaru nebo zavádění nové obchodní strategie. Klíčovým rysem projektu je jeho jedinečnost, protože jeho výstup nebo výsledek bývá nový a nevyskytuje se v rámci pravidelných provozních činností organizace. (Heldman, 2018)

Doležal (2023) dodává, že projekt je specifický proces, jehož hlavním cílem je dosáhnout konkrétní změny. Tento proces zahrnuje přechod z výchozího stavu do cílového stavu, přičemž výsledek projektu je jedinečný a nezahrnuje běžné činnosti organizace. Projekty se vyznačují tím, že nejsou rutinními, opakujícími se činnostmi, ale jedinečnými aktivitami, které vyžadují kombinaci různých dovedností a odborností. Projektová činnost je charakterizována komplexností, složitostí a rizikem, což znamená, že je nutné řídit ji pečlivě a s použitím správných nástrojů projektového řízení. Projekt může zahrnovat různé zainteresované strany, například investory, realizátory a developery, kteří se zaměřují na různé aspekty, jako jsou technické detaily, rozpočet a výnosy po dokončení projektu. Základními kritérii pro označení akce jako projekt jsou jedinečnost, vymezený termín, rozpočet a potřeba realizace týmovou prací. Projekty mohou být součástí širších programů nebo portfolií, a jsou řízeny tak, aby vedly k požadovaným změnám ve firmě či organizaci

3.3.1 Životní cyklus projektu

Životní cyklus projektu představuje soubor fází, kterými projekt prochází od svého zahájení až po ukončení. Tyto fáze jsou obdobné napříč různými typy projektů, bez ohledu na jejich rozsah či složitost. Správně nastavený životní cyklus umožňuje efektivní řízení projektu, koordinaci jednotlivých činností a dosažení stanovených cílů. (Heldman, 2018)

Každý projekt se skládá z několika navazujících fází, které mohou být v některých případech i částečně překrývající. Mezi hlavní etapy životního cyklu projektu patří:

1. Zahájení projektu – Identifikace cíle, klíčových požadavků a zainteresovaných stran.
2. Plánování a organizace – Vytvoření harmonogramu, alokace zdrojů a definování odpovědností.
3. Realizace projektu – Provádění naplánovaných činností a průběžná kontrola plnění úkolů.
4. Ukončení projektu – Vyhodnocení dosažených výsledků a uzavření projektu.

Je důležité rozlišovat mezi životním cyklem projektu a životním cyklem produktu. Životní cyklus projektu zahrnuje období od jeho zahájení po ukončení, zatímco životní cyklus produktu zahrnuje celý proces od vzniku myšlenky, přes uvedení na trh až po jeho stažení. Tyto dva cykly jsou na sobě nezávislé, i když se mohou v určitých bodech překrývat. (Heldman, 2018)

Dobře definovaný životní cyklus projektu slouží jako základní rámec pro efektivní řízení projektových aktivit. Pomáhá minimalizovat rizika, optimalizovat využití zdrojů a zajistit, že projekt bude dokončen v požadovaném rozsahu, čase a kvalitě. (Heldman, 2018)

Různá pojetí životního cyklu projektu

Přístup k řízení životního cyklu projektu se může výrazně lišit v závislosti na povaze projektu, požadavcích zadavatele a míře nejistoty, se kterou se projektový tým setkává. Základní přístupy lze rozdělit do několika kategorií podle toho, jakým způsobem je projekt plánován a realizován.

- **Prediktivní (vodopádový) přístup** je nejvíce strukturovaný, kde jednotlivé fáze probíhají postupně a změny jsou minimalizovány.

- **Iterativní přístup** umožňuje postupné zpřesňování řešení, například při architektonických projektech.
- **Inkrementální přístup** rozdělí projekt na menší části, které se dokončují a dodávají postupně, jako například výstavba obytné čtvrti po etapách.
- **Agilní přístup** kombinuje iterativní a inkrementální prvky, pracuje v krátkých cyklech a klade důraz na zpětnou vazbu a dodávání nejhodnotnějších částí projektu nejdříve.
- **Hybridní model** pak kombinuje různé přístupy podle potřeby – například agilní vývoj produktu s prediktivní výrobou. Výběr vhodného přístupu závisí na stabilitě požadavků, složitosti projektu a míře flexibility, kterou je třeba zachovat. (Doležal, 2023)

3.4 Projektový cyklus

Projektový cyklus, podle Marka a Kantora (2009) představuje metodický nástroj, který přesně vymezuje počáteční kroky nezbytné jak pro přípravu projektu, tak pro jeho realizaci. Tento cyklus je rozdělen do šesti fází, mezi které patří určení a vyjádření záměru, tvorba a formulace projektu, evaluace a schválení, projednání a zajištění financování, realizace a monitorování a nakonec závěrečné hodnocení. Délka jednotlivých fází se může lišit podle charakteru konkrétního projektu. Všechny fáze jsou systematicky uspořádány v souladu s jasným a logickým rámcem.

3.4.1 Vymezení, iniciace a formulace záměru

Podle Marka a Kantora (2009) je základem této fáze prvotní představa o projektu a předběžný náskres projektu. Po této fázi by však měla následovat podrobná analýza otázek souvisejících s oblastí, v níž bude projekt realizován.

Heldman (2018) uvádí, že počáteční neboli startovací fáze je důležitá také pro určení, zda mohou být strukturální fondy přiděleny konkrétnímu projektu. V této fázi dochází k samotnému spuštění projektu, což zahrnuje vytváření následujících etap. Výstupem této fáze je charakteristika projektu a identifikace zúčastněných stran, které zároveň slouží jako vstupy pro následující kroky.

3.4.2 Příprava a formulace projektu

Ve druhé fázi přípravy projektu a jeho formulace je již vytvořen detailní návrh plánu, který zahrnuje jak peněžní, tak institucionální rozbor. V této části se opět zaměřujeme na cíle a záměry projektu. Součástí přípravy je také určení velikosti projektu, sestavení rozpočtového plánu, plánování různých aktivit a vytvoření časového harmonogramu, včetně procesu získání personálu. Nezbytnou součástí této etapy je identifikace a důkladné promyšlení všech potencionálních rizik, která mohou během realizace projektu nastat. Klíčovou roli hrají účastníci projektu a jejich vedení, kteří jsou v této fázi identifikováni. (Marek a Kantor, 2009)

Heldman (2018) dodává, že příprava a plánování projektu zahrnuje největší množství postupů ze všech procesních skupin projektového řízení. Autor zmiňuje také proces realizace, monitorování a kontroly, či na závěr, kdy se účastníci projektu stále spoléhají na dokumenty vytvořené v této fázi. Největší výzvou, s níž se projektová manažeři v této fázi potýkají, je otázka stanovení priorit projektu.

3.4.3 Hodnocení a schvalování

Hodnocení projektu provádí zadavatel i řídicí orgán, který posuzuje žádost o podporu. Následně projekt analyzuje z hlediska formálních i věcných náležitostí. Proces schvalování projektu probíhá ve více fázích a zahrnuje hodnocení z technického, finančního a sociálního hlediska. Pro úspěšné schválení je nutné mít dobře připravený plán a dostatek informací. Financování projektu závisí na dostupných možnostech a podmínkách stanovených smlouvou mezi příjemcem a poskytovatelem podpory. Projekt by měl být v souladu s regionálními, národními a evropskými cíli a brát v úvahu ekonomické, lidské a institucionální faktory. (Marek a Kantor, 2009)

Žadatel je správním orgánem informován o výsledku přezkoumání. V případě, že má pocit, že posudek byl nesprávný, má možnost se odvolat. Uchazeči jsou informace o odvolání přizpůsobeny jednotlivým operačním programům. Nejefektivnějším způsobem, jak si zajistit příznivé posouzení, je zohlednit hodnotící kritéria již při přípravě žádosti. (10 kroků k získání dotace, ©2025)

3.4.4 Jednání o podmínkách a zajištění prostředků

Finanční prostředky jsou alokovány na základě typu projektu a určených prostředků kohezní politiky. V této fázi musí být podepsána smlouva o financování mezi předkladatelem

a schvalující osobou a především nesmí chybět rozpočet projektu. Protože každý projekt je unikátní, je financování komplikované podle velikosti a složitosti projektu. Jestliže byla žádost chválena již v přechodí fázi, následuje etapa, kdy je schváleno financování. Příjemce obdrží dotaci, která je spojena s řadou podmínek, které je nutné pečlivě dodržovat. Tato dotace je určena výhradně k tomu účelu, který byl uveden v rozhodnutí. (Marek a Kantor, 2009)

3.4.5 Implementace a kontrolní činnost

Heldman (2018) popisuje, že v této fázi projektu dochází k vlastní realizaci projektu. V rámci procesu monitorování a kontroly dochází ke shromažďování a analýze indikátorů výkonnosti, což slouží k posouzení, zda projekt probíhá v souladu s plánem řízení projektu. Klíčovým úkolem je v této části co nejdříve identifikovat případné problémy a následně přijmout opatření, která umožní regulaci projektových aktivit s cílem dosáhnout úspěšného výsledku. V případě, že monitorování odhalí odchylky, je třeba implementovat výše zmíněné nápravné kroky. Tyto kroky mohou vyžadovat rozsáhlé úpravy, které se mohou dotknout časového harmonogramu, změnu projektových aktivit, zdrojů a rozpočtů.

3.4.6 Evaluace

Hodnocení projektu představuje klíčový proces zaměřený na analýzu efektivity a plnění stanovených cílů. Výsledky této analýzy přímo ovlivňují následné fáze projektového řízení a poskytují podklad pro strategická rozhodnutí. Identifikace chyb a nedostatků umožňuje jejich korekci a optimalizaci budoucích projektových záměrů. Projektový cyklus je dynamický proces, ve kterém každá etapa přináší nové informace pro další rozhodovací mechanismy. V případě úspěšného hodnocení dochází k přechodu do fází financování a implementace, přičemž v určitých situacích je nezbytné doplnit detailní analytické podklady nebo modifikovat návrh projektu. (Marek a Kantor, 2009)

3.5 Projektová žádost

Projektová žádost je formulář, který žadatel vyplňuje a odevzdává s cílem získat finanční podporu v rámci konkrétního programu. Tento dokument je obvykle elektronický, případně doplněný papírovými přílohami. Projektová žádost musí být vypracována v souladu s podmínkami daného programu a předložena v termínu vyhlášené výzvy. (Slovník pojmů, ©2025)

Marek a Kantor (2009, s. 176) také definují klíčové prvky, které musí taková žádost obsahovat. Patří zde zejména:

- základní údaje o žadateli,
- specifické informace o projektu,
- podrobný rozpočet – podrobný přehled nákladů v požadovaném formátu,
- informace o financování projektu,
- časový plán realizace projektu,
- soulad projektu s horizontálními prioritami EU.

Marek a Kantor (2009, s. 176) zdůrazňují, že je kladen velký důraz na pečlivé, kompletní, přesné a pravdivé vyplnění žádosti. Autoři také upozorňují na to, že žádost musí být předložena v češtině, obsahovat všechny požadované přílohy a nesmí chybět elektronický podpis osoby, která má k tomu oprávnění.

3.6 Výzva k podání žádosti o projekt

Výzvu k podávání žádostí o dotace vyhlašuje řídicí orgán příslušného programu. Žádosti jsou přijímány v rámci stanoveného termínu výzvy. Tato výzva je zveřejněna v tiskových médiích a na oficiálních webových stránkách. Každá výzva obsahuje identifikační číslo, název programu, prioritní osy a oblasti podpory, specifikovaný termín a místo podání projektové žádosti (možno pouze elektronicky), odkaz na podrobné informace a jasně definovaný seznam oprávněných žadatelů. (Slovník pojmů, ©2025)

3.6.1 Druhy Výzev

Pro programové období 2021-2027 jsou definovány dva typy výzev: kolová a průběžná. Typ výzvy určuje vždy řídicí orgán na základě povahy podporovaných aktivit, typu oprávněných žadatelů a dalších specifikací uvedených v rámci výzvy. (Metodický pokyn výzvy, hodnocení a výběr projektů v období 2021-2027, 2021).

Průběžná výzva

Jedná se o nesoutěžní výzvu, kde hodnocení žádostí spočívá pouze v ověření splnění podmínek pro poskytnutí podpory, které jsou předem stanoveny řídicím orgánem. Hodnocení probíhá průběžně a finanční prostředky jsou přidělovány žadatelům, jejichž

projekty splní všechny požadavky, v pořadí, v jakém byly žádosti podány, až do vyčerpání celé alokace výzvy. (Slovník pojmů, ©2025)

Kolová výzva

Tato výzva má soutěžní charakter, přičemž projekty jsou vzájemně porovnávány. Podpora je poskytnuta těm projektům, které splní stanovené podmínky, přičemž jsou seřazeny podle výsledků hodnocení od nejlépe hodnoceného, až do vyčerpání celé alokace finančních prostředků. (Slovník pojmů, ©2025)

3.7 Cílení výzev

Cílení výzev pomáhá přesněji určit, kdo může získat podporu a za jakých podmínek. Výzvy mohou být nastaveny tak, aby se zaměřily na konkrétní oblasti, například na určité aktivity, specifické cílové skupiny nebo vymezené lokality. Mohou také stanovit, kdo může žádat o podporu, přičemž v některých případech je nezbytné zajistit nezávislé posouzení projektu. Výzvy se také mohou soustředit na doplňkové iniciativy nebo projekty se specifickými administrativními požadavky. (Metodický pokyn výzvy, hodnocení a výběr projektů v období 2021-2027, 2021).

3.8 Financování Ex ante a ex post

Pokud příjemce dotace přijme rozhodnutí o poskytnutí grantu, musí toto rozhodnutí zahrnovat konkrétní informace. Tyto údaje jsou klíčové, neboť informují příjemce o způsobu, jakým bude zajištěn přístup k finančním prostředkům. Možnosti finančního vyrovnání lze rozdělit do dvou základních kategorií: ex ante (platby poskytované předem) a ex post (platby poskytované zpětně). V některých případech se využívá kombinace obou přístupů. (Strnadová 2019)

Jsou-li finanční prostředky poskytnuty formou ex ante, příjemce je obdrží předem a použije je k úhradě nákladů spojených s konkrétním projektem či činností. Tento způsob znamená, že příjemci je vyplacena záloha ještě před doložením jakéhokoliv výstupu nebo aktivity projektu, obvykle po uzavření právního aktu o poskytnutí či převodu podpory. Následně musí příjemce tuto zálohovou platbu řádně vyúčtovat. (Slovník pojmů, ©2025)

Druhým typem finančního vyrovnání je model ex post, kdy příjemce získává finanční prostředky až po dokončení projektu nebo jeho části. Nejprve tedy musí náklady hradit z vlastních zdrojů a teprve poté obdrží refundaci na základě doložených výdajů. Tento

postup umožňuje příjemci podat žádost o platbu až po uskutečnění projektových aktivit, přičemž je nutné současně předložit doklady potvrzující skutečně vynaložené náklady. Tento proces se však nevztahuje na zjednodušené projekty. (Slovník pojmů, ©2025)

V případě kombinovaného financování se část prostředků poskytne předem k pokrytí konkrétních nákladů projektu, zatímco zbývající část je uvolněna až po jeho dokončení. (Strnadlová 2019)

3.9 Harmonogram projektu

Časový rozpis projektu je klíčovým prvkem plánování, který pomáhá zajistit, že všechny úkoly proběhnou v požadovaném pořadí a v daném časovém rámci. Využití diagramů a harmonogramů umožňuje projektovým manažerům efektivně organizovat práci, přidělovat zdroje a sledovat návaznosti mezi jednotlivými aktivitami. Mezi pět nejdůležitějších aspektů, které časový rozpis obsahuje, patří:

- Klíčové termíny a milníky.
- Struktura úkolů a jejich návaznosti.
- Odhad doby trvání jednotlivých činností.
- Provázanost jednotlivých částí projektu.
- Možnost sledování a kontroly průběhu.
- Další informace nezbytné pro správu a aktualizaci harmonogramu během celé realizace projektu. (Svozilová, 2016)

Marek a Kantor (2009) uvádějí, že pro úspěšnou realizaci projektu je nezbytné ho rozdělit na jasně definované menší části - etapy. Každá z nich představuje logicky uzavřený celek s přesně stanoveným rámcem. Doba realizace se počítá od zahájení až po dokončení a jej obvykle určena smlouvami nebo podmínkami dotací. Při plánování je potřeba počítat s určitou rezervou pro administrativní procesy, protože změny v termínech mohou vyžadovat schválení řídicích orgánů.

Harmonogram projektu by měl být sestaven tak, aby bylo zřetelné, kdy jednotlivé úkoly začínají, končí a jak na sebe navazují. Klíčové je také určit, zda se některé z aktivit mohou překrývat, což může ovlivnit dobu realizace. Správně nastavený časový plán zahrnuje hlavní činnosti, jejich plánovaný začátek i konec, odhadovanou délku trvání a související finanční i personální požadavky.

Kromě textového popisu je vhodné harmonogram doplnit grafickým znázorněním. V projektu bývá často prezentován jako diagram, který pomáhá s přehledností a návazností jednotlivých činností. K jeho tvorbě se nejčastěji používají Ganttovy diagramy nebo síťové metody, jako je CPM – Metoda kritické cesty a PERT - Metoda vyhodnocování a kontroly programu. (Marek a Kantor, 2009)

Ganttův diagram – Tento diagram je díky své relativní jednoduchosti jednou z nejčastěji používaných metod pro znázornění časového harmonogramu. Základem je svislá osa Y, která znázorňuje hlavní činnosti a jednotlivé milníky, a vedle ní vodorovná osa x zobrazující zvolenou časovou jednotku (obvykle měsíc). (Tauer, Zemánková a Šubrtová, 2009)

Svozilová (2016) doplňuje že v původní podobě vykazují určité nedostatky. Neposkytují přehled o vzájemných závislostech mezi jednotlivými úkoly, což znamená že změny v délce nebo čase zahájení úkolu se neprojeví v ostatních částech.

3.10 Rozpočet

Rozpočet projektu je nezbytnou součástí projektového plánu, který podrobně určuje, jak budou finanční a další zdroje využity při realizaci projektu. Zahrnuje nejen celkový přehled nákladů, ale i jejich členění podle jednotlivých kategorií výdajů a časové rozložení výdajů tak, aby bylo zajištěno bezproblémové financování všech činností. Dobře připravený rozpočet je důležitým prvkem, který pomáhá sladit dodavatele a řídit postup projektu. V počáteční fázi projektu je sestaven prvotní rozpočet, který napomáhá při odhadu finančních požadavků. Při plánování projektu je tento počáteční rozpočet specifikován a stává se povinným nástrojem řízení. V průběhu realizace jej lze upravit na základě skutečných výdajů a přijatých úprav. Každý projekt má svůj specifický rozpočet, ale obecně se náklady dělí do několika základních kategorií. Patří mezi ně přímé náklady – jako je materiál, práce nebo technologie – a nepřímé náklady spojené s administrativou, provozními náklady. (Svozilová, 2016)

Tauer, Zemánková a Šubrtová (2009) tvrdí, že rozpočet je hlavní součástí zajištění úspěšné realizace projektu a musí zahrnovat i skutečný projekt. Autoři podotýkají, že rozpočet uvedený v projektové žádosti je skutečný rozpočet založený na průzkumu trhu a představuje celkové náklady. Samotný rozpočet lze rozdělit na kapitoly, podkapitoly a různé části související s projektem. Autoři dále upozorňují, že při tvorbě rozpočtu je

důležité dodržet stanovené minimální a maximální limity obsažené ve výzvě. Kromě finanční podpory z veřejných zdrojů je nutné zajistit vlastní finanční stav.

II PRAKTICKÁ ČÁST

4 ZDŮVODNĚNÍ POTŘEBNOSTI PROJEKTU

4.1 Představení města Vsetín

Vsetín je město nacházející se ve Zlínském kraji, situované v podhůří Vsetínských, Hostýnských a Vizovických vrchů. Protéká jím řeka Vsetínská Bečva, která formuje krajinný ráz a zároveň poskytuje příležitosti pro rekreační aktivity. Město je významným kulturním, historickým a ekonomickým centrem Valašska a nabízí širokou škálu možností pro rozvoj cestovního ruchu.



Obrázek 1 Mapa města Vsetín

(zdroj: Turistické centrum Vsetín)

První písemná zmínka o Vsetíně pochází z roku 1308, kdy město patřilo řádu templářů a johanitů, jejichž znak se promítl do městského znaku. Ve 17. století zde Albert z Valdštejna zahájil rekatolizaci, což vedlo k povstáním, která byla potlačena až v roce 1644. Město v průběhu dějin několikrát zpustošily válečné konflikty, včetně vpádu Kuruců v roce 1708. Od poloviny 19. století se ve městě rozvíjel průmysl, zejména díky železnici a továrnám na ohýbaný nábytek, sklo a elektrotechniku. V průběhu 20. století se Vsetín stal významným průmyslovým centrem, kde působila například Zbrojovka Vsetín a elektrotechnická továrna Josefa Sousedíka. Po roce 1990 došlo k útlumu velkých průmyslových podniků a jejich rozdělení na menší celky. Dnes je město důležitým regionálním centrem s rozvinutou infrastrukturou, bohatým kulturním životem a atraktivním zázemím pro cestovní ruch. (Historie obce Vsetín, 2022)



Obrázek 2 Znak města Vsetín

(zdroj: Město Vsetín)

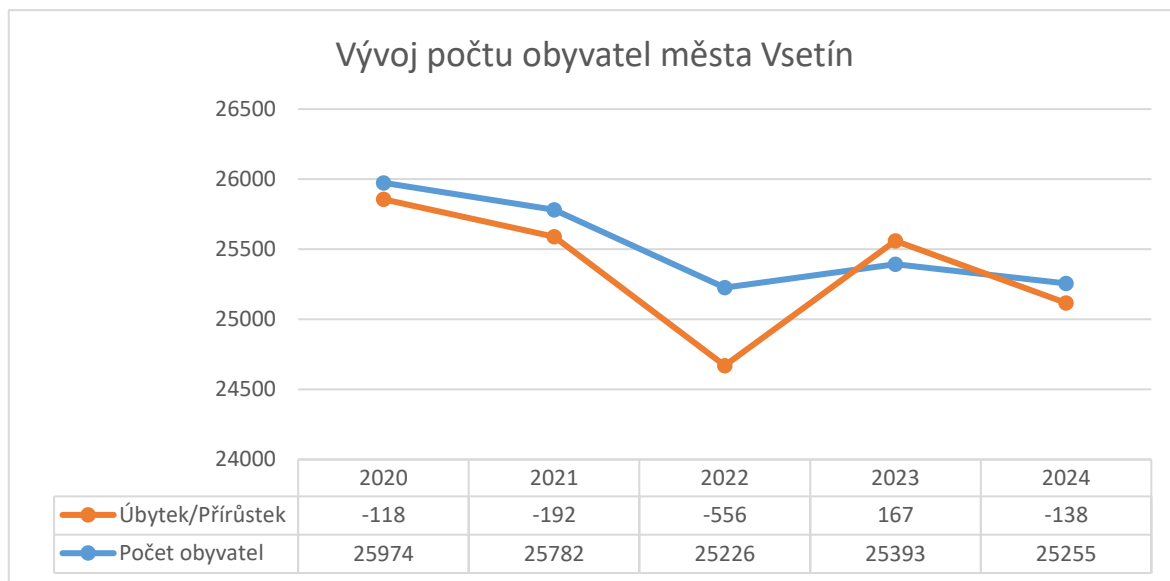
Hlavní dominantou města je renesanční zámek ze 17. století s vyhlídkovou věží, odkud se naskýtá krásný pohled na okolní krajinu. Zámek je sídlem Muzea regionu Valašska a během roku hostí různé kulturní akce, výstavy a koncerty. V centru města pak stojí řada historických památek, jako jsou evangelické kostely, farní kostel Nanebevzetí Panny Marie či bývalý panský dvůr Maštaliska. Na Dolním náměstí se nachází restaurace, obchody a městská knihovna s informačním centrem. (O našem městě, 2016)

Vsetín je známý svou bohatou kulturní nabídkou – každoročně zde probíhají festivaly, koncerty i divadelní představení, mezi nejznámější akce patří Valašské záření, folklorní festival Vsetínský krpec nebo Festival UNITED. Ve městě se nachází hvězdárna, která nabízí různé vzdělávací programy a pozorování oblohy. (O našem městě, 2016)

Vsetín nabízí pestré možnosti sportovního vyžití, včetně městských lázní, cyklostezek, lyžařského areálu a tras pro horská kola. Turisté zde mohou také navštívit naučné stezky, jako je stezka Okolím Vsetína nebo trasa Semetínské rybníky. V Semetíně se nachází arboretum s rozmanitými druhy dřevin a stezkou bosou nohou, která poskytuje jedinečný smyslový zážitek. (O našem městě, 2016)

Díky kombinaci historického a kulturního dědictví, sportovních možností a kvalitní infrastruktury je Vsetín atraktivním cílem pro návštěvníky, kteří chtějí poznat region Valašska a objevovat jeho rozmanité turistické možnosti. (O našem městě, 2016)

4.1.1 Obyvatelstvo



Obrázek 3 Vývoj počtu obyvatel města Vsetín za 2019-2024

(zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2025)

Graf znázorňuje vývoj počtu obyvatel města Vsetín v letech 2019–2024 a zároveň ukazuje meziroční úbytky či přírůstky obyvatel. Do roku 2020 je patrný dlouhodobý trend snižování počtu obyvatel, přičemž nejvýraznější úbytek nastal v roce 2022, kdy populace poklesla o 556 osob. V roce 2023 došlo k mírnému nárůstu o 167 obyvatel, avšak v roce 2024 opět převládl úbytek (-138 osob).

Tento demografický vývoj může mít dopad na rozvoj města, včetně jeho turistického potenciálu. Klesající počet obyvatel může vést ke snížení dostupné pracovní síly v oblasti služeb a cestovního ruchu, což by mohlo negativně ovlivnit kvalitu a rozšíření nabídky turistických služeb. Tento trend však zároveň vytváří tlak na modernizaci a efektivnější využití dostupných zdrojů, například prostřednictvím investic do infrastruktury, digitalizace služeb či zlepšení dopravní dostupnosti. Strategické rozvojové projekty mohou pomoci zvýšit atraktivitu města pro turisty a podpořit místní ekonomiku. Klíčovým faktorem bude také snaha udržet mladé obyvatele ve městě a zajistit dostatečné zázemí pro turismus, což by mohlo přispět ke zmírnění negativních dopadů demografického vývoje.

4.2 Cestovní ruch

Cestovní ruch v České republice zaznamenal v roce 2023 výrazné oživení, přičemž počty turistů opět dosáhly úrovně před pandemií Covid -19. Celkem se v hromadných ubytovacích

zařízeních ubytovalo přes 22 milionů hostů, což představuje meziroční nárůst o 13,5 %. Z této skupiny tvořili zahraniční turisté 43,3 % a čeští rezidenti 56,7 %, což naznačuje rostoucí zájem domácí populace o tuzemské destinace. Nejvíce zahraničních návštěvníků přijelo tradičně z Německa, Slovenska a Polska, zatímco výrazný nárůst zaznamenali i turisté z asijských zemí, například z Jižní Koreje a Tchaj-wanu. Nejvyhledávanější destinací zůstává Praha, následovaná Jihomoravským a Jihočeským krajem. Růst cestovního ruchu zároveň přispívá k české ekonomice, což potvrzuje i navýšení rozpočtu na podporu turistického sektoru na 400 milionů korun. (Cestovní ruch v Česku nabírá na síle. Počet turistů se v loňském roce dostal na předcovidová čísla, 2024)



Obrázek 4 Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice 2018-2024

(zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2025)

Graf přehledně shrnuje data týkající se návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice v letech 2018–2024. Z grafu je patrné, že v letech 2018 a 2019 se počet návštěvníků pohyboval na obdobně vysoké úrovni, což odráželo stabilní období před pandemií Covid-19. V roce 2020 je však zřetelný výrazný pokles návštěvnosti, který byl důsledkem pandemických omezení a restrikcí v oblasti cestování. Tento trend pokračoval i v roce 2021, přestože se návštěvnost mírně zvýšila.

Obnova cestovního ruchu nastala až v roce 2022, kdy se počet ubytovaných turistů začal přibližovat před covidovým hodnotám. K výraznému oživení pak došlo v roce 2023, kdy návštěvnost opět překročila hranici 22 milionů ubytovaných hostů. Data pro rok 2023 naznačují stabilizaci a návrat k úrovním z let před pandemií. Tento trend potvrzuje

postupnou obnovu sektoru cestovního ruchu, přičemž zásadní roli hrálo oživení zahraničního i domácího cestování.

Dopravní dostupnost a cestovní ruch

Tabulka 1 Počet přepravených osob v dopravě v tis. v České republice

Rok	Přepravené osoby v dopravě (tis.)					
	Celkem	Železniční	Autobusová	Letecká	Vnitrozemská vodní	Městská hromadná
2018	2 721 916	189 536	340 178	7 234	834	2 184 135
2019	2 787 582	193 842	354 724	6 922	930	2 231 164
2020	1 923 969	129 453	233 714	1 117	618	1 559 066
2021	1 860 873	135 318	251 643	2 075	571	1 471 267
2022	2 352 270	174 773	334 832	4 065	421	1 838 179
2023	2 500 726	184 497	347 109	4 262	600	1 964 258

(zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2025)

Dopravní infrastruktura má klíčový vliv na rozvoj cestovního ruchu, neboť zajišťuje snadný přístup návštěvníků do destinací. Statistiky přepravy osob zdůrazňují důležitost železniční a autobusové dopravy, které tvoří hlavní osu regionální mobility. Stablní počet přepravených osob železniční dopravou naznačuje, že vlaková spojení stále představují klíčový prvek pro cestování turistů. Naopak mírný pokles autobusové dopravy může odrážet změny v preferencích cestujících, kteří častěji volí pohodlnější a ekologičtější druhy přepravy, jako je vlak. Tyto trendy podtrhují potřebu adaptace turistických služeb na měnící se způsob se způsob cestování.

Tabulka 2 Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v jednotlivých krajích České republiky za roky 2019-2024

Kraj	Hosté celkem					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hlavní město Praha	8 044 324	2 182 443	2 354 720	5 984 803	7 442 614	8 079 195
Středočeský	1 172 951	693 980	781 785	1 157 837	1 320 108	1 362 921
Jihočeský	1 788 911	1 120 104	1 119 451	1 464 864	1 646 978	1 750 407
Plzeňský	871 893	533 620	554 582	840 789	898 267	899 304
Karlovarský	1 190 296	677 441	710 460	1 157 945	1 347 879	1 390 692
Ústecký	659 902	383 341	396 878	580 023	625 475	634 283

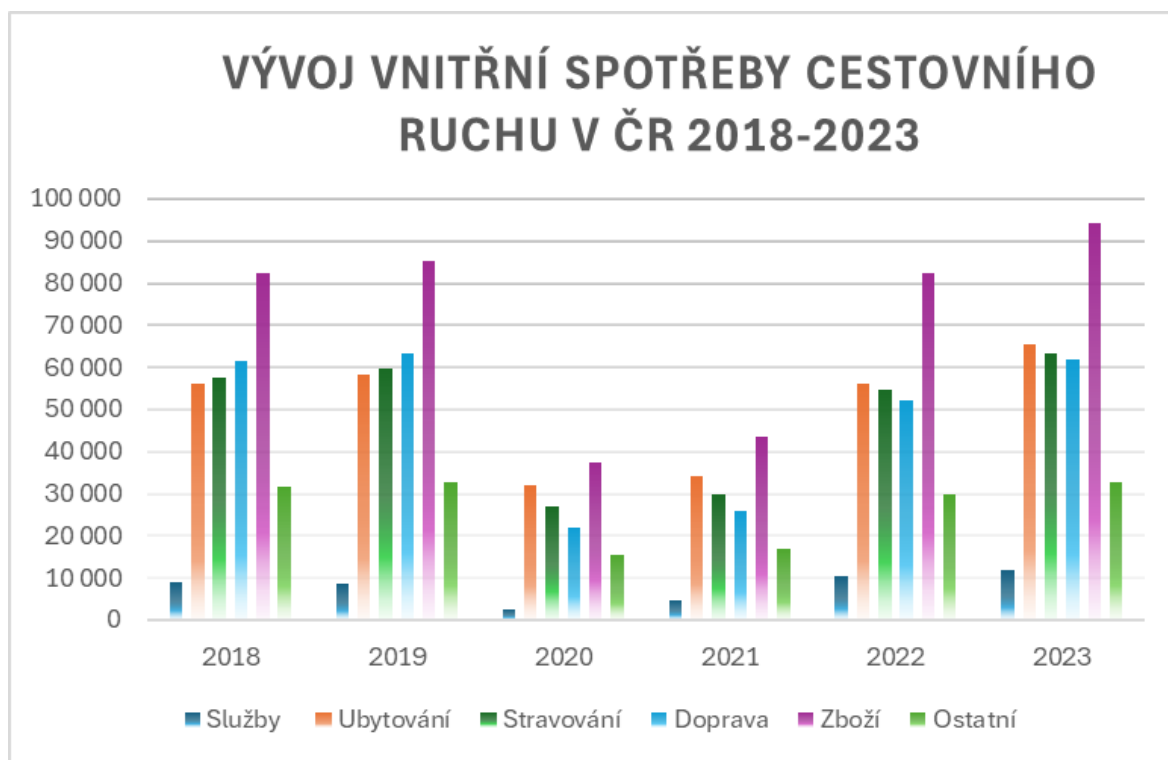
Liberecký	1 048 865	774 683	722 461	1 113 981	1 154 930	1 172 695
Královéhradecký	1 412 307	995 036	939 280	1 468 600	1 525 471	1 543 362
Pardubický	480 520	322 270	351 261	503 879	534 950	529 479
Vysočina	605 326	397 509	450 699	642 986	670 124	685 619
Jihomoravský	2 137 259	1 170 773	1 331 887	1 990 371	2 165 969	2 178 788
Olomoucký	761 615	472 051	469 007	722 842	784 744	750 056
Zlínský	808 451	500 512	555 228	802 061	821 743	817 876
Moravskoslezský	1 015 746	612 681	645 902	993 183	1 038 419	1 023 677

(zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2025)

Tabulka prezentuje informace o vývoji návštěvnosti jednotlivých krajů České republiky mezi lety 2019 a 2024, přičemž údaje reprezentují počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních. Výrazný pokles návštěvnosti v roce 2020 byl důsledkem pandemie Covid-19, načež následovalo postupné zotavování sektoru cestovního ruchu. Mezi kraji lze pozorovat významné rozdíly v počtu turistů, přičemž Zlínský kraj se dlouhodobě řadí mezi méně navštěvované regiony.

V roce 2019 navštívilo Zlínský kraj 808 tisíc hostů, v roce 2020 klesla návštěvnost na 500 tisíc, a přestože v následujících letech došlo k růstu (s vrcholem 821 tisíc hostů v roce 2023), region se stabilně umísťuje až na 9. místě mezi 14 kraji. Toto umístění naznačuje, že Zlínský kraj nedokáže efektivně konkurovat turisticky atraktivnějším oblastem, jako jsou Jihočeský, Jihomoravský nebo Královéhradecký kraj.

Vývoj vnitřní spotřeby cestovního ruchu v České republice reflektuje dynamiku tohoto odvětví a jeho citlivost na ekonomické, sociální i globální faktory. Změny v poptávce po turistických službách mohou signalizovat jak rostoucí atraktivitu destinací a posilování cestovního ruchu, tak i období krize a poklesu ekonomické aktivity v této oblasti. Analýza těchto trendů je klíčová pro strategické plánování investic do turistické infrastruktury, optimalizaci nabízených služeb a podporu lokálních podnikatelských subjektů. Významnou úlohu v tomto kontextu sehrávají turistická informační centra, která nejen poskytují informace, ale také přispívají k propagaci regionů a distribuci místních produktů, čímž podporují udržitelný rozvoj cestovního ruchu.



Obrázek 5 Vývoj vnitřní spotřeby cestovního ruchu v České republice 2018-2023

(zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2025)

Tento trend má zásadní dopad na TIC, která ve městech často plní nejen informační, ale i obchodní funkci. V mnoha regionech chybí specializované obchody zaměřené na suvenýry, regionální produkty či tematické předměty odkazující na místní tradice a kulturní dědictví. Modernizace TIC a rozšíření jejich nabídky tak přispívá k vyšší návštěvnosti, podpoře místních řemeslníků a celkovému posílení regionální ekonomiky. Celkově tento vývoj potvrzuje význam investic do turistických center, která nejen poskytují služby, ale zároveň podporují prodej regionálních produktů a pomáhají budovat identitu destinace.

4.3 Cestovní ruch ve Vsetíně

Cestovní ruch ve Vsetíně a jeho okolí se opírá o silnou značku „Valašsko“, která je dlouhodobě známá a atraktivní pro návštěvníky. Tento region nabízí nejen krásnou přírodu a pestrou škálu sportovních aktivit, ale také bohaté kulturní dědictví, folklor a tradiční řemesla. Město Vsetín, nacházející se v turistické oblasti Beskydy – Valašsko i v turistické oblasti Zlínsko, má ideální předpoklady pro rozvoj turismu, a to zejména díky své poloze v malebném přírodním prostředí. Pod turistickou oblast Valašsko spadají menší regiony jako Rožnovsko, Valašskomeziříčsko-Kelečsko, Střední Vsetínsko, Hornolidečsko a Valašsko-Horní Vsacko, přičemž posledně jmenovaný mikroregion zahrnuje i samotný Vsetín spolu

s dalšími osmi obcemi (Velké Karlovice, Karolinka, Nový Hrozenkov, Halenkov, Zděchov, Huslenky, Hovězí, Janová). Celá tato oblast je součástí turistického regionu Východní Morava. (Aktualizace strategického plánu města na léta 2024-2027, 2024)

Turismus ve Vsetíně podporují zejména Destinační společnost Valašsko a Sdružení obcí mikroregionu Vsetínsko, které se zaměřují na propagaci regionu a rozvoj cestovního ruchu. Mezi jejich klíčové aktivity patří podpora cykloturistiky, organizace regionální hry „Poznááme Valašsko“ a tvorba turistických průvodců. Významným projektem je také Beskydy Valašsko Card, která návštěvníkům nabízí různé výhody a slevy ve spolupráci s Moravskoslezským krajem. (Destinační společnost Valašsko © 2025)

Sportovně-rekreační aktivity představují hlavní lákadlo pro turisty, kteří do Vsetína zavítají. Město je významným bodem v síti cyklostezek České republiky a disponuje hustou sítí cyklotras. Mezi významné projekty v této oblasti patří i budované mezinárodní propojení na slovenskou Vážskou cyklomagistrálu, konkrétně Cyklostezka BEVLAVA, která v budoucnu propojí povodí řek Bečvy, Vlárky a Váhu. Dále zde vede oblíbená Cyklostezka Bečva, která je hojně využívána nejen rekreačními cyklisty, ale i místními obyvateli pro každodenní dopravu. Pro milovníky horské cyklistiky je zde také vyhledávaná bike aréna. V zimním období nabízí region možnosti pro sjezdové i běžecké lyžování, nicméně kvůli postupným změnám klimatu je nutné přizpůsobit infrastrukturu tak, aby byla atraktivní i mimo zimní sezónu. (Aktualizace strategického plánu města na léta 2024-2027, 2024)

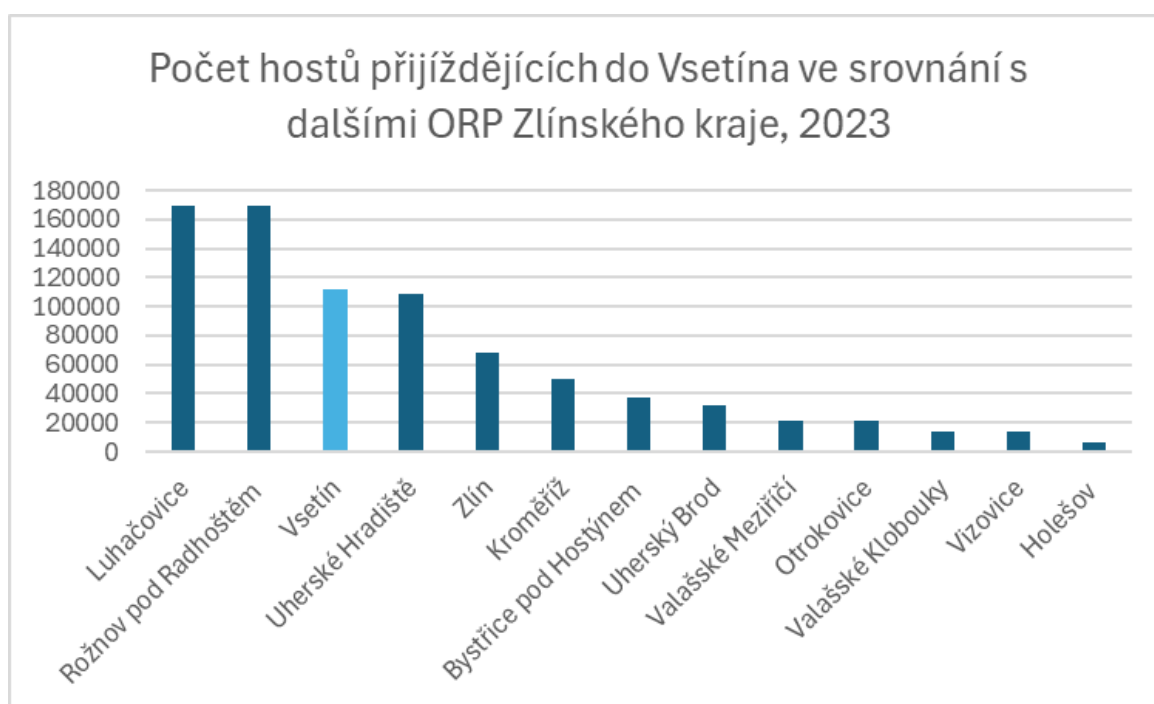
Vsetín nabízí i široké možnosti pěší turistiky. Nachází se zde několik naučných stezek různé délky a náročnosti. Naučná stezka Okolím Vsetína (7 km) provádí návštěvníky přes nábřeží Vsetínské Bečvy a okolí zámku, přičemž prochází i přírodní památkou Vršky – Díly. Kratší stezka Magické Vsetínské osmičky (3 km) seznamuje turisty s historicky a kulturně zajímavými místy města. Další zajímavostí jsou Semetínské rybníky nebo Arboretum Semetín, které láká odborníky i širokou veřejnost. (Aktualizace strategického plánu města na léta 2024-2027, 2024)

Díky své poloze na úpatí Beskyd a Javorníků je Vsetín výchozím bodem pro řadu dalších značených turistických tras, které vedou rozmanitým terénem a nabízejí krásné výhledy na okolní hory. Okruh dlouhý přibližně 100 km mohou návštěvníci absolvovat pěšky nebo v zimě na běžkách, přičemž hřebenové trasy zajišťují nezapomenutelný pohled na Javorníky a Slovensko. (Turistika a cykloturistika ve Vsetíně, 2007)

Pro náročnější turisty je zde Baťova naučná stezka (16 km) vedoucí převážně lesním prostředím spojeným s rodinou Baťových, nebo delší stezka Tesák (27 km), která prochází Hostýnskými vrchy. (Aktualizace strategického plánu města na léta 2024-2027, 2024)

. Vsetín kromě přírodních krás a sportovního vyžití nabízí i bohaté kulturní a historické zázemí, které odráží jeho dlouhou a pestrou minulost. Mezi dominanty města patří renesanční zámek ze 17. století, jenž slouží jako sídlo Muzea regionu Valašska a připomíná významné historické osobnosti, jako byl Albrecht z Valdštejna. Historické dědictví však nezahrnuje jen šlechtické rody – město se může pochlubit také tradicí valašských povstání, odboje proti nacismu a technickou historií regionu. (Turistika a cykloturistika ve Vsetíně, 2007)

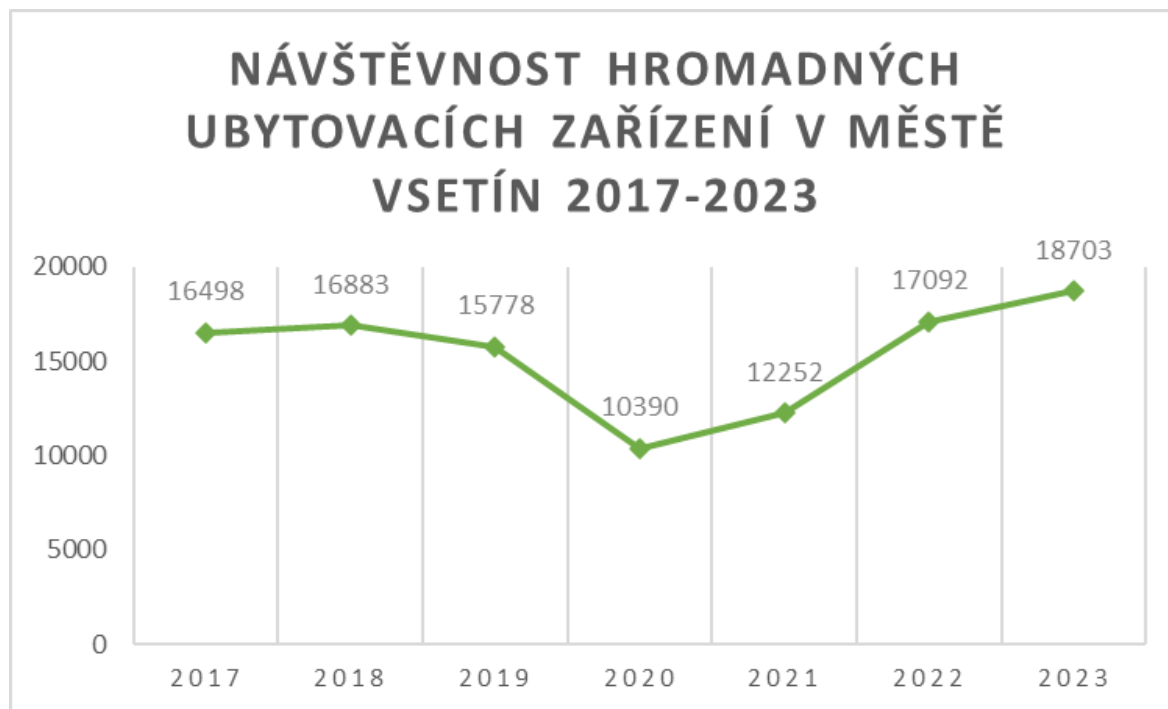
Velkou roli v rozvoji cestovního ruchu hrají i folklorní tradice, regionální gastronomie a řemesla, která mohou přilákat jak domácí, tak zahraniční turisty. Vsetín disponuje dobře fungujícím turistickým informačním centrem, které poskytuje návštěvníkům komplexní přehled o možnostech trávení volného času v regionu. Mezi významné turistické atrakce patří také Hvězdárna Vsetín, která je v provozu po celý rok a nabízí jak odborné, tak popularizační programy zaměřené na astronomii. (Aktualizace strategického plánu města na léta 2024-2027, 2024)



Obrázek 6 Počet hostů přijíždějících do Vsetína ve srovnání s dalšími ORP Zlínského kraje, 2023

(zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2025)

Zobrazený graf ilustruje počet pokojů v hromadných ubytovacích zařízeních ve vybraných městech Zlínského kraje. Z něj je patrné, že nejvyšší kapacitu ubytování mají tradiční lázeňské a turisticky atraktivní destinace, jako jsou Luhačovice a Rožnov pod Radhoštěm, které se nacházejí na prvních dvou místech. Tyto lokality těží ze své dlouhodobé popularity, především díky lázeňství a přírodním atrakcím. Na třetím místě se nachází Vsetín, což potvrzuje jeho významnou roli v cestovním ruchu regionu. Celkově graf reflektuje význam Vsetína jako jednoho z klíčových bodů cestovního ruchu ve Zlínském kraji. Zároveň však naznačuje potenciál pro další rozvoj ubytovací kapacity a rozšíření turistických služeb, které by mohly podpořit delší pobyt návštěvníků a tím i celkovou ekonomiku města.



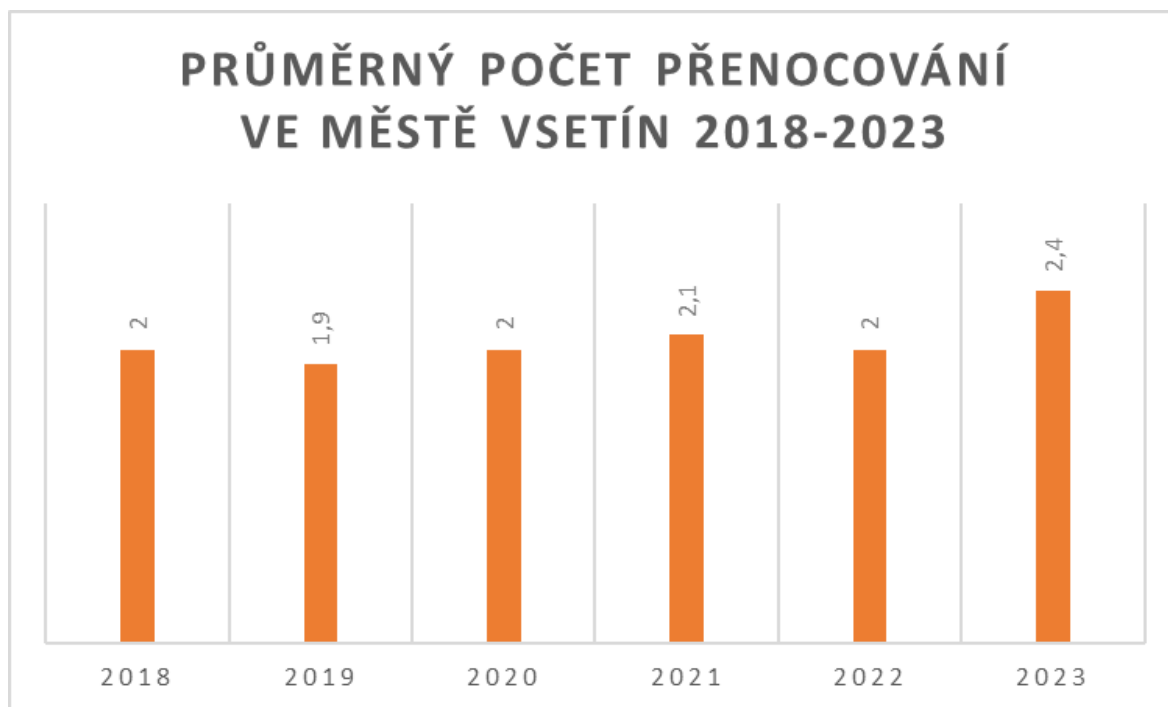
Obrázek 7 Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení ve městě Vsetín 2017-2023

(zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2025)

Graf porovnává hodnoty návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení ve městě Vsetín v letech 2017–2023. Z něj je patrné, že návštěvnost byla v letech 2017–2019 relativně stabilní, s hodnotami mezi 15 778 a 16 883 osobami. Rok 2020 však přinesl výrazný pokles

na 10 390 osob, což lze přičíst dopadům pandemie Covid-19, která zásadně omezila cestovní ruch a mobilitu osob.

Od roku 2021 dochází k postupnému oživení, kdy se návštěvnost začíná zvyšovat a v roce 2023 dosahuje hodnoty 18 703 osob, což je dokonce více než v předpandemických letech. Tento trend naznačuje, že Vsetín se postupně stává stále atraktivnějším cílem pro návštěvníky a jeho význam v cestovním ruchu regionu roste.



Obrázek 8 Průměrný počet přenocování ve městě Vsetín 2018-2023

(zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2025)

Graf znázorňuje průměrný počet přenocování ve městě Vsetín v letech 2018–2023, přičemž ukazuje mírné výkyvy v délce pobytu turistů. Nejnižší hodnota byla zaznamenána v roce 2019 (1,9 noci), zatímco nejvyšší průměrná délka pobytu byla evidována v roce 2023 (2,4 noci). Po mírném poklesu v roce 2019 došlo ke stabilizaci a následnému růstu, což může naznačovat zvyšující se atraktivitu destinace.

Tato data poukazují na potenciál pro další rozvoj turistických služeb a zlepšení podpory návštěvníků. TIC plní klíčovou roli v poskytování informací o možnostech ubytování, kulturních aktivitách a volnočasovém vyžití. Zvýšení kvality a modernizace jeho služeb by mohlo přispět k dalšímu růstu počtu přenocování, čímž by se podpořila ekonomická prosperita regionu. Modernizace TIC by zároveň mohla zvýšit konkurenceschopnost

destinace, rozšířit turistickou nabídku a přispět k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu ve Vsetíně.

V minulosti bylo plánování a rozvoj turistických aktivit ve Vsetíně založeno na Koncepci rozvoje cestovního ruchu pro období 2011–2015, která stanovovala hlavní směry a priority v oblasti cestovního ruchu. Tento dokument sloužil jako výchozí rámec pro podporu turistické infrastruktury, rozvoj atraktivit a posílení návštěvnosti města. V současné době se město zaměřuje na vytvoření nové, aktuální koncepce rozvoje cestovního ruchu, která by měla reflektovat současné trendy a potřeby návštěvníků. Cílem této strategie je posílit postavení Vsetína jako vstupní brány do Valašska a motivovat turisty k delším pobytům, ideálně na tři až čtyři dny. Důraz je kladen nejen na zlepšení turistické infrastruktury, ale také na rozvoj zážitkového turismu, který by mohl přilákat širší spektrum návštěvníků. Vsetín se tak snaží nejen zvýšit návštěvnost, ale také vytvořit podmínky, které povedou k udržitelnosti cestovního ruchu a jeho dlouhodobému přínosu pro město i celý region. (Aktualizace strategického plánu města na léta 2024-2027, 2024)

Vsetín má díky svým přírodním i kulturním podmínkám vysoký potenciál pro další rozvoj turismu. Příležitosti se nacházejí zejména v podpoře cykloturistiky a vytvoření celoroční nabídky aktivit. Výzvou pro budoucnost bude přizpůsobení nabídky zimních sportů změnám klimatu a hledání alternativních způsobů využití lyžařských areálů i v letním období. Podpora cestovního ruchu je nezbytná nejen pro rozvoj města, ale i pro jeho ekonomickou prosperitu a udržitelnost v dlouhodobém horizontu. (Aktualizace strategického plánu města na léta 2024-2027, 2024)

Turistické informační centrum

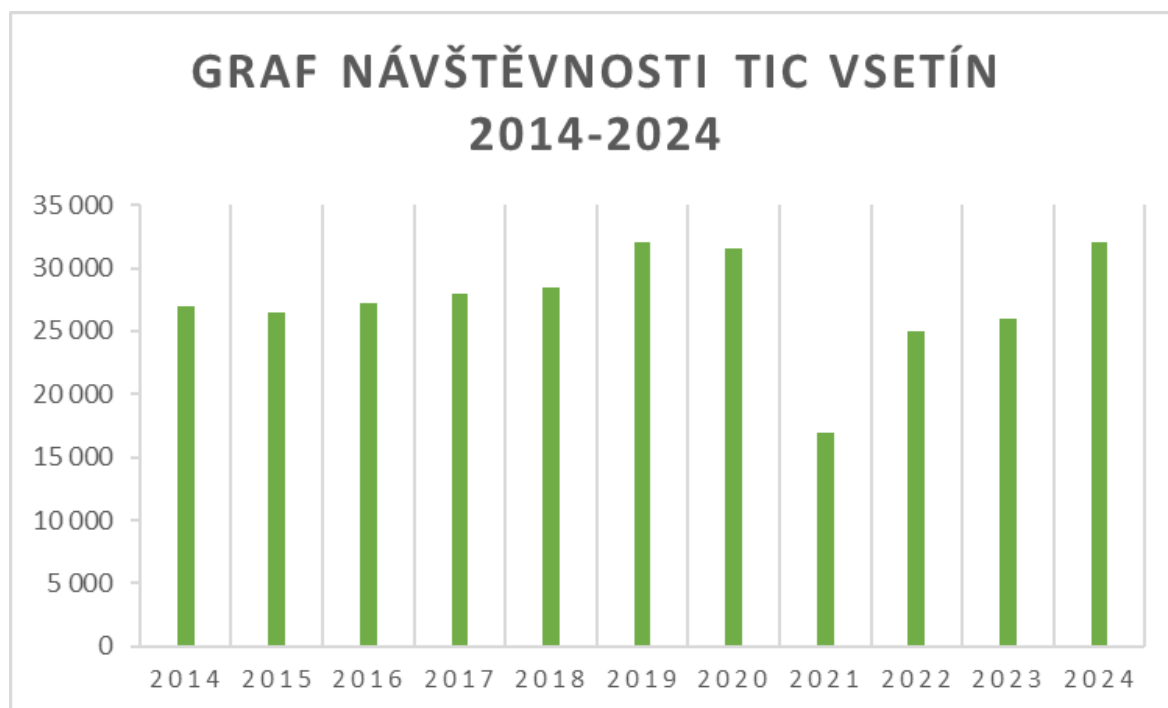
Turistická informační centra (TIC) představují významný prvek cestovního ruchu v České republice, a to díky schopnosti poskytovat osobní přístup a komplexní informace o daných lokalitách. Navzdory rychlému rozvoji digitálních technologií TIC stále čelí vysoké poptávce, ačkoliv způsob jejich využívání se liší mezi generacemi. Starší turisté obvykle preferují osobní návštěvu TIC, zatímco mladší skupiny vyhledávají informace spíše online. Podle průzkumu České centrály cestovního ruchu – CzechTourism jsou hlavními důvody návštěvy TIC přístup k aktuálním informacím o kulturních a turistických atrakcích či možnost zakoupit mapy a suvenýry. V Česku je aktuálně přibližně 500 certifikovaných TIC, která nejen informují, ale také posilují vztah mezi destinací a návštěvníky tím, že často

doporučí méně známé lokality nebo zážitky. Průzkum zároveň ukázal, že i přes digitalizaci TIC využívá téměř třetina populace, přičemž 93 % uživatelů hodnotí poskytované služby velmi pozitivně. Do budoucna je rozvoj TIC spojen především s modernizací, digitalizací a udržením vysoké kvality služeb. (Turistická informační centra: Tradiční průvodce moderního turisty, 2025.)

4.4 Historie TIC

Vznik Turistického informačního centra (TIC) Vsetín se datuje přibližně k roku 2003, kdy bylo v prostorách vrátnice Městského úřadu Vsetín zřízeno z důvodu rostoucího významu cestovního ruchu v regionu. TIC v počáteční fázi plnilo nejen funkci turistického informačního centra, ale zároveň sloužilo jako informační provoz pro potřeby úřadu. V návaznosti na postupný rozvoj poskytovaných služeb a zvyšující se nároky na standardizaci těchto zařízení bylo v roce 2004 požádáno o certifikaci, která byla na základě splnění profesních požadavků udělena v kategorii C. (Interní zdroj, 2025)

Další významný milník v historii TIC nastal v roce 2006, kdy došlo k jeho přesunu do přízemních prostor budovy na Dolním náměstí 1356. V této etapě docházelo k postupnému dovybavování centra na základě provozních zkušeností a konkrétních požadavků návštěvníků. Tento přístup umožnil efektivní přizpůsobení nabídky služeb skutečným potřebám turistů i místních obyvatel. Prostory TIC od roku 2006 byly navrženy jako moderní, bezbariérové a plně přístupné i osobám se zdravotním postižením. Jeho centrální poloha ve městě rovněž přispívá k vysoké dostupnosti služeb široké veřejnosti. (Interní zdroj, 2025)



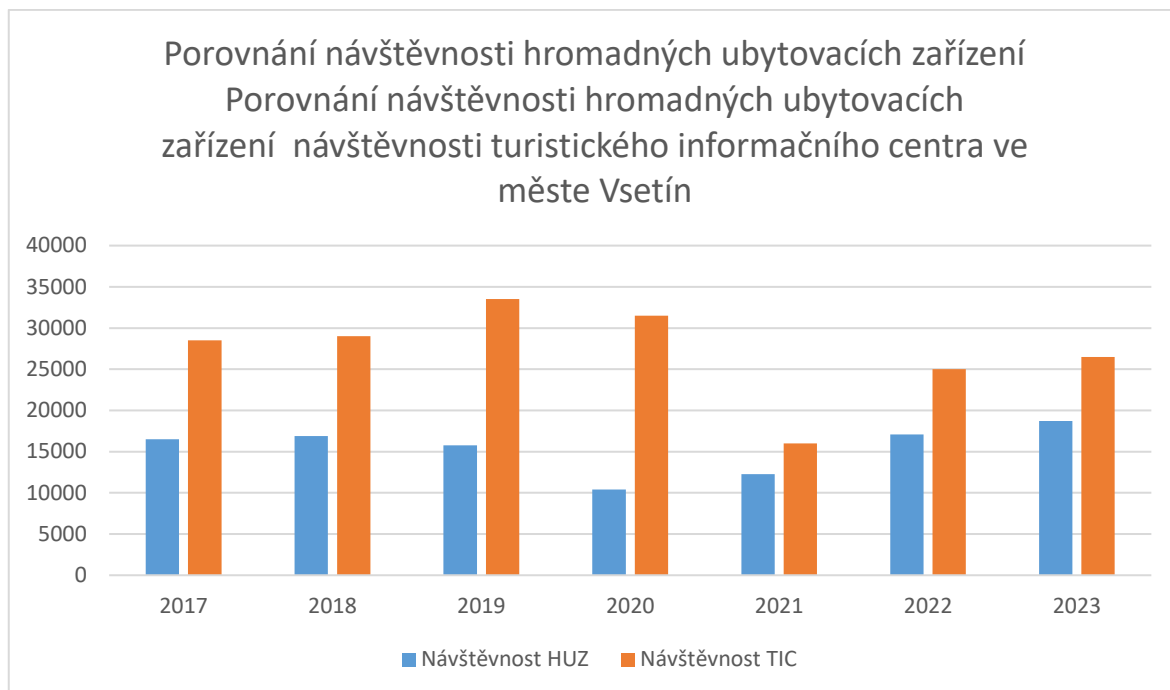
Obrázek 9 Graf návštěvnosti Turistického informačního centra Vsetín 2014-2024

(zdroj: vlastní zpracování dle interního zdroje, 2025)

Graf zachycuje, jak se vyvíjela návštěvnost Turistického informačního centra (TIC) ve Vsetíně mezi lety 2014 a 2024. Do roku 2019 byla návštěvnost stabilní, pohybovala se kolem 30 000 osob ročně. Rok 2020 však přinesl výrazný propad, což není překvapivé – pandemie Covid-19 tehdy omezila cestování i turistické aktivity. Naštěstí od roku 2021 dochází k oživení a návštěvnost opět začíná růst, což je pozitivní zpráva pro TIC.

Zásadní změna v měření návštěvnosti nastala v roce 2018, kdy byl u vstupu do TIC instalován automatický sčítač. Tento přístroj byl pořízen díky aktivitě Asociace turistických informačních center ČR (A.T.I.C. ČR), která se snaží vylepšit evidenci a vyhodnocování statistik v turistických centrech. Do té doby se počet návštěvníků zaznamenával ručně, což mohlo být méně přesné. Díky automatickému sčítači má nyní TIC Vsetín k dispozici přesná data, která lépe odrážejí skutečný zájem návštěvníků. (Interní zdroj, 2025)

Následující graf poskytuje užitečné informace pro lepší pochopení toho, jak se mění chování turistů. Je vidět, že modernizace TIC Vsetín nejen pomohla s přesnějším sledováním návštěvnosti, ale také přispěla k jeho dalšímu rozvoji. Po pandemii se návštěvnost znovu zvedá, což naznačuje, že centrum má stále potenciál růst a přilákat ještě více návštěvníků v dalších letech.



Obrázek 10 Porovnání návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení a návštěvnosti turistického informačního centra ve městě Vsetín

(zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2025)

Porovnání návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení a turistického informačního centra ve Vsetíně

Graf napomáhá porovnat vývoj návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) a turistického informačního centra (TIC) ve Vsetíně v období let 2017 až 2023. Z dat je patrné, že TIC mělo stabilně vysokou návštěvnost, která pravidelně přesahovala 30 000 osob ročně, zatímco návštěvnost HUZ se pohybovala mezi 15 000 a 20 000 osob ročně. To potvrzuje význam TIC jako klíčového místa pro turisty, kde mohou získávat informace o městě a jeho okolí.

K výrazné změně však dochází v roce 2021, kdy obě kategorie zařízení zaznamenaly významný pokles návštěvnosti. Tento propad souvisí s omezeními zavedenými během již zmíněné pandemie Covid-19, která ovlivnila cestovní ruch a omezila možnosti volného pohybu i návštěv turistických zařízení. V roce 2021 TIC navštívilo podstatně méně osob, což odpovídá celkovému utlumení cestovního ruchu v tomto období.

Od roku 2022 je patrná postupná obnova návštěvnosti. TIC ve Vsetíně zaznamenává rostoucí počet návštěvníků, který v roce 2023 dosahuje téměř předpandemické úrovně. Podobný trend lze sledovat také u HUZ, jejichž návštěvnost sice roste, ale zůstává i nadále

nižší než návštěvnost TIC. Tento rozdíl může být způsoben tím, že TIC využívají nejen turisté ubytovaní ve Vsetíně, ale i jednodenní návštěvníci a místní obyvatelé.

Z analýzy grafu vyplývá, že TIC ve Vsetíně hraje důležitou roli v oblasti cestovního ruchu. Vysoká návštěvnost potvrzuje jeho funkci jako klíčového informačního bodu, který napomáhá turistům v orientaci a plánování jejich aktivit. Modernizace TIC by mohla dále zvýšit atraktivitu poskytovaných služeb, což by mohlo vést k prodloužení doby pobytu návštěvníků a k podpoře celkového rozvoje cestovního ruchu v regionu.

4.4.1 Turistické Informační Centrum Vsetín

Turistické informační centrum (TIC) Vsetín je klíčovým místem pro turisty a návštěvníky, kteří chtějí objevit krásy Vsetína a jeho okolí. Nachází v samotném srdci města, přímo na hlavním Dolním náměstí č. 1356, v přízemí budovy Masarykovy veřejné knihovny, což zajišťuje snadný přístup a integraci s knihovnickými a kulturními službami. TIC poskytuje širokou škálu služeb, které zahrnují tradiční turistické informace, kulturní programy, prodej vstupenek, a další podpůrné služby, přičemž nabízí i moderní digitální řešení pro objevování regionu. Součástí výchozího dispozičního řešení je, že návštěvníci mohou procházet skrze prostory TIC, aby se dostali k výtahu, který je vyveze do vyšších pater, kde sídlí jednotlivá oddělení knihovny. Budova, ve které TIC sídlí, má celkem pět pater, což umožňuje efektivní rozložení veřejných i komerčních prostor.

TIC Vsetín je certifikované turistické informační centrum, které splňuje standardy Jednotné klasifikace TIC ČR a disponuje platnou certifikací třídy „B“. Dále je držitelem certifikátu „Pečujeme o kvalitu“, což dokládá jeho vysoký standard služeb a spolehlivost. TIC je součástí Asociace turistických informačních center (A.T.I.C.) ČR a metodicky spolupracuje s několika subjekty v oblasti cestovního ruchu, včetně Centrály cestovního ruchu Východní Moravy o.p.s., MAS Valašsko – Horní Vsacko a Destinační společnosti Valašsko. (Výroční zpráva Masarykova veřejná knihovna Vsetín, 2024)

4.5 Služby a aktivity TIC Vsetín

TIC Vsetín nabízí širokou škálu služeb, které jsou k dispozici nejen turistům, ale také místním obyvatelům. Hlavními oblastmi jeho činnosti jsou:

Poskytování informací

TIC zajišťuje bezplatné informace o turistických atrakcích, přírodních zajímavostech, kulturním a společenském dění, možnostech ubytování, stravování a dalších službách ve Vsetíně a jeho okolí. Tyto informace jsou návštěvníkům dostupné osobně, telefonicky, e-mailem nebo prostřednictvím sociálních sítí (Facebook a Instagram). Aktuální přehled o kulturních, sportovních a společenských akcích v regionu přispívá k větší informovanosti turistů i místních obyvatel. (Turistické informační centrum Vsetín, 2025)

Prodej vstupenek

TIC ve Vsetíně funguje jako prodejní místo vstupenek na různé kulturní, sportovní a společenské akce nejen ve Vsetíně, ale i v širším regionu České republiky a Slovenska. Prodej vstupenek probíhá prostřednictvím renomovaných portálů, jako jsou TICKETMASTER, TICKETPORTAL a TICKETSTREAM. TIC je rovněž autorizovaným prodejcem vstupenek na akce pořádané v Lidovém domě Vsetín. (Turistické informační centrum Vsetín, 2025)

V roce 2023 dosáhl TIC Vsetín celkového obratu 578 283 Kč z prodeje vstupenek prostřednictvím vstupenkových portálů. Největší podíl na tržbách měl Ticket Stream s částkou 368 186 Kč, následovaný Ticket Portal s obratem 182 664 Kč. Nejmenší objem prodeje byl realizován přes Ticket Master, kde tržby činily 27 433 Kč. (Výroční zpráva Masarykova veřejná knihovna Vsetín, 2024)

Prodej upomínkových předmětů a turistických materiálů

Součástí nabídky TIC je široká škála upomínkových předmětů a turistických tiskovin, které reflektují místní kulturu a tradice. Turisté mohou zakoupit regionální suvenýry s valašskou tematikou, turistické mapy, průvodce, letáky a další informační materiály. Nabídka zahrnuje také turistické známky č. 411 a 2667 a turistické vizitky. (Turistické informační centrum Vsetín, 2025)

Půjčovna kol a trekingových holí

Pro aktivní návštěvníky je k dispozici půjčovna horských a trekingových kol, trekingových holí a moderních elektrokol, které rozšiřují možnosti poznávání přírodních krás vsetínského regionu. Půjčovna funguje sezónně, od května do října. (Turistické informační centrum Vsetín, 2025). Zájem o sdílená kola stále roste. V roce 2023 bylo vypůjčeno celkem 16 horských kol a 2 elektrokola. (Výroční zpráva Masarykova veřejná knihovna Vsetín, 2024)

Zázemí pro rodiny s dětmi

TIC ve Vsetíně se profiluje jako „místo přátelské rodině“. Pro rodiny s malými dětmi je zde vyhrazen prostor, kde mohou maminky v soukromí přebalit a nakrmit své děti. K dispozici je kuchyňka s mikrovlnnou troubou a základním nádobím. Starší děti mohou využít herní koutek vybavený hračkami, stolečkem a židličkami. (Turistické informační centrum Vsetín, 2025). Dětský koutek je hojně využíván, přičemž prioritně slouží kojícím maminkám, aby zde měly klid a soukromí. Pro starší děti je k dispozici „miniherna“, která jim poskytuje prostor pro hru a zábavu. (Výroční zpráva Masarykova veřejná knihovna Vsetín, 2024)

Knihovnické a doplňkové služby

Turistické informační centrum plní i funkci místní knihovny. Nabízí možnost půjčení denního tisku, vyhledávání konkrétních knižních titulů, prodloužení výpůjční doby a vrácení knih. Součástí služeb je černobílé a barevné kopírování ve formátech A4 a A3, přístup k on-line katalogu Masarykovy veřejné knihovny (MVK) a veřejný internet s možností Wi-Fi připojení. Návštěvníci mají rovněž možnost využít dva veřejné počítače s možností tisku. (Turistické informační centrum Vsetín, 2025)

Úschovna zavazadel

Pro turisty, kteří chtějí prozkoumat město bez těžkých zavazadel, nabízí TIC úschovu zavazadel, což zvyšuje jejich pohodlí při pohybu po městě. (Turistické informační centrum Vsetín, 2025)

Moderní digitální služby

TIC se aktivně podílí na tvorbě digitálních nástrojů, které usnadňují turistům orientaci ve městě. Jedním z klíčových projektů je digitální průvodce „Magické Vsetínské osmičky“, který představuje nejzajímavější místa ve Vsetíně. TIC také spolupracuje na vytvoření turistického průvodce pro aplikaci Smart Guide, která umožňuje návštěvníkům snadno objevovat město prostřednictvím jejich chytrých telefonů. (Turistické informační centrum Vsetín, 2025)

Turistické informační centrum (TIC) ve Vsetíně plní nejen tradiční informační funkci, ale zároveň zastává i úlohu prodejce regionálních produktů, což je pro město a jeho okolí

velmi důležité. Ve Vsetíně totiž chybí specializovaný obchod, který by nabízel typické místní pochutiny, jako jsou například valašské frgály, regionální nápoje či jiné tradiční výrobky. TIC tak přispívá k podpoře lokální ekonomiky a k propagaci valašského kulturního dědictví prostřednictvím prodeje suvenýrů a produktů s regionální tematikou.

Nabídka TIC zahrnuje široký sortiment upomínkových předmětů, jako jsou turistické známky, vizitky, mapy, průvodce nebo různé suvenýry s valašskou symbolikou. Díky tomu se TIC stává místem, které turistům poskytuje nejen praktické informace, ale také možnost zakoupit si autentické regionální produkty, čímž obohacuje jejich zážitek z návštěvy Vsetína.

Tato dvojí funkce – informační a obchodní – přispívá k větší atraktivitě centra a podporuje udržitelný rozvoj cestovního ruchu v regionu. Turisté i místní obyvatelé zde mohou nejen získat užitečné informace, ale zároveň si odnést suvenýry a regionální produkty, které jsou symboly valašské tradice a kultury. (Interní zdroj, 2025)

4.5.1 Spolupráce a podpora cestovního ruchu:

TIC Vsetín se aktivně zapojuje do aktualizace turistického portálu Východní Moravy a pravidelně se účastní veletrhů cestovního ruchu, odborných seminářů a setkání informačních center v rámci A.T.I.C. ČR. Zároveň spolupracuje s organizacemi, jako je Destinační společnost Valašsko a MAS Valašsko – Horní Vsacko, čímž přispívá k zajištění kvalitních služeb pro návštěvníky regionu. (Interní zdroj, 2025)

4.5.2 Provozní doba a dostupnost:

TIC Vsetín je otevřeno od pondělí do pátku od 8:00 do 17:00, v sobotu od 9:00 do 12:00. Kromě osobní návštěvy mohou turisté využít online komunikaci prostřednictvím e-mailu, telefonu, Facebooku a Instagramu.

4.5.3 Zaměstnanci TIC

Turistické informační centrum Vsetín zajišťuje svůj provoz prostřednictvím dvou až tří zaměstnanců, kteří hrají klíčovou roli v poskytování bezplatných informací z oblasti turistiky, občanské vybavenosti a obecného přehledu. Tyto služby zajišťují prostřednictvím osobního kontaktu, telefonické komunikace, e-mailu a sociálních sítí.

Pracovníci TIC se pravidelně účastní propagačních veletrhů cestovního ruchu, odborných seminářů a setkání turistických informačních center na regionální i celostátní

úrovni, včetně akcí organizovaných Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy a Asociací turistických informačních center ČR. (Výroční zpráva Masarykova veřejná knihovna Vsetín, 2024)

Součástí jejich profesního rozvoje je také systematické vzdělávání zaměřené na moderní trendy a inovace v oblasti marketingu cestovního ruchu. Témata těchto školení zahrnují například budování značky informačních center a měst, práci v online prostředí, tvorbu a testování turistických produktů, efektivní měření a řízení činností či využití umělé inteligence v marketingu cestovního ruchu. Tyto aktivity nejen přispívají k odbornému růstu zaměstnanců, ale zároveň posilují spolupráci s dalšími informačními centry a podporují rozvoj turistické atraktivity regionu. (Výroční zpráva Masarykova veřejná knihovna Vsetín, 2024)

TIC Vsetín se neustále snaží zlepšovat nabídku svých služeb a přizpůsobovat se potřebám návštěvníků i místních obyvatel. Díky kvalitní certifikaci, spolupráci s regionálními partnery a modernímu přístupu k informacím hraje TIC klíčovou roli při podpoře cestovního ruchu ve městě a okolí. Ať už jde o poskytování informací, prodej vstupenek, půjčovnu kol nebo služby pro rodiny, TIC Vsetín je ideálním místem pro všechny, kteří chtějí objevovat a užívat si krásy tohoto regionu.

4.6 Rozhovory

Důležitou součástí této diplomové práce je kvalitativní výzkum realizovaný formou polostrukturovaného rozhovoru, který patří mezi nejčastěji využívané metody v této oblasti. Respondenty byli ředitelka Masarykovy veřejné knihovny Vsetín a pracovník Turistického informačního centra Vsetín, kteří byli vybráni pro svou znalost místního prostředí a přímou účast na rozvoji cestovního ruchu. Rozhovory se zaměřily především na projekt modernizace TIC, přičemž cílem bylo získat podrobnější informace, které byly dále využity při návrhu projektu. Rozhovory proběhly v dubnu 2025, a byly po předchozím souhlasu respondentů zaznamenány. Získané informace slouží výhradně k vypracování této diplomové práce.

4.6.1 Rozbor rozhovoru

První část otázek byla zodpovězena ředitelkou místní knihovny, druhou část pak zodpověděl pracovník Turistického informačního centra.

1. *Jakou roli hraje Turistické informační centrum (TIC) v rámci Masarykovy veřejné knihovny?*

TIC Vsetín se stalo součástí organizačního schématu Masarykovy veřejné knihovny Vsetín při původním přestěhování vsetínské knihovny z prvorepublikové vilky na Svárově do (tehdy) rekonstruované budovy na Dolním náměstí 1356, které proběhlo v roce 2006. Do té doby bylo organizační složkou Městského úřadu ve Vsetíně. Myslím, že to bylo zcela logickým krokem, protože současné umístění TIC přímo v centru města Vsetína je ideální z pohledu návštěvníků Vsetína i samotné vsetínské veřejnosti. Jednak se značně rozšířily nabízené služby v rámci TIC (z prostorových i personálních důvodů) a jednak se významně rozšířila provozní doba, neboť ta v podstatě kopíruje otevírací dobu knihovny, což znamená 49 hodin provozních hodin pro veřejnost týdně.

2. Jakým způsobem TIC ovlivňuje provoz knihovny? Byly v minulosti nějaké stížnosti na současné řešení?

I když je bráno jako samostatné pracoviště, tak svým rozdílným provozem ve srovnání s provozem knihovny jej ovlivňuje poměrně značně. Pracovníci TIC jsou zaměstnanci MVK Vsetín. Nicméně tím, že je TIC součástí MVK, zajišťuje nejen služby TIC, ale také některé knihovnické činnosti (v rámci TIC je umístěn samoobslužný návratový regál na knihy, je zde umístěno samoobslužné vraccí zařízení pro knihovní jednotky, kdy uživatelé knihovny vrací vypůjčené tituly přímo "z chodníku"), což znamená, že pracovníci TIC musí umět vyřídit i některé aktivity, které spadají do pracovních náplní knihovníků. Funguje to ovšem i naopak, protože knihovníci zase musí vykrývat personální výpadky kmenových pracovníků TIC v případě řádných dovolených či pracovních neschopností. Není ovšem jednoduché poslat z řad knihovníků někoho do TIC, protože v TIC jsou opravdu specifické služby (4 vstupenkové portály, půjčovna kol a elektrokol apod.), a navíc je zde potřebná minimálně jazyková vybavenost v úrovni konverzační angličtiny. Žádné stížnosti na současné řešení jsem nezaznamenala.

3. Proč je podle Vás modernizace TIC potřebná? Jaké hlavní problémy měl jeho tehdejší stav?

K modernizaci TIC se přistoupilo analogicky z důvodu celkové rekonstrukce budovy díky získané dotaci z IROP pro městské knihovny našeho typu. Celá rekonstrukce řeší bezbariérovost budovy a zlepšení ergonomie provozu. Bariérovost byla největším problémem stavu před současnou rekonstrukcí, protože rodiče s kočárky, hůře mobilní obyvatelé či zdravotně znevýhodněné osoby (nutnost užití invalidního vozíku) museli projíždět služebním zázemím pracovníků TIC, aby se vůbec dostali k výtahu.

4. Jaké jsou hlavní cíle této modernizace?

Viz výše - zajištění bezbariérovosti budovy a zlepšení ergonomie provozu.

5. Má město nebo knihovna prostředky na spolufinancování projektu?

Knihovna je příspěvkovou organizací města, takže majoritní část jejich příjmů tvoří příspěvek zřizovatele. Z tohoto důvodu je investorem celé rekonstrukce město Vsetín. Z pohledu získané dotace je nutná spoluúčast města v minimálně 15% výši.

6. Jaké konkrétní přínosy modernizace očekáváte pro TIC, knihovnu a město?

Jak již zaznělo výše - jakékoli odstranění bariérovosti povede, doufáme, k většímu uživatelskému komfortu jak v TIC, tak v knihovně. Předpokládáme nárůst uživatelů jednotlivých provozů a vyšší uživatelskou spokojenost. Z důvodu pořízení nových technologií předpokládáme větší míru samoobslužného využití knihovny, a tudíž změnu v postavení knihovníka (z podavače knih spíše k "osobnímu asistentovi"). Rovněž díky prostorovým možnostem dojde k rozšíření sortimentu prodávaných regionálních produktů v TIC, což - předpokládáme - povede k vyšší návštěvnosti.

7. Jaké další změny v souvislosti s TIC plánujete v budoucnu?

Zatím se bavíme o nutnosti nového webu a nové podobě sociálních sítí. Jinak řešíme spíše aktuálně vyvstávající problémy probíhající rekonstrukce.

1) Jak vnímáte současnou bezbariérovost TIC? Mají lidé s hendikepem nebo rodiče s kočárky problém s přístupem?

Současná bezbariérovost TIC je nedostačující. Lidé s hendikepem nebo rodiče s kočárky mají komplikovaný přístup, protože jediná možnost, jak se dostat k výtahu, vede služebním zázemím pracovníků TIC. To snižuje komfort a samostatnost návštěvníků a představuje dlouhodobý problém, který je řešen v rámci právě probíhající rekonstrukce budovy. Dále slýcháme výtky, že ve Vsetíně není v blízkém dosahu dostatek veřejných WC s euroklíčem pro vozíčkáře, ale i pro běžné návštěvníky.

2) Jaké nejčastější problémy vnímáte v současném prostoru TIC?

Mezi hlavní problémy patří prostorová stísněnost, špatné uspořádání nábytku a vysoká hluchost, která ztěžuje soustředěnou práci i komunikaci s návštěvníky. Nedostatečné dispoziční řešení komplikuje efektivní poskytování služeb a snižuje uživatelský komfort.

Dále chybí WC pro veřejnost a regionální deník, což by obohatilo naši nabídku pro návštěvníky.

3) *Máte dostatek prostoru pro všechny služby, které poskytujete? Co vám chybí?*

Prostory TIC jsou na hranici kapacitního využití. Přestože se snažíme služby poskytovat v maximální možné kvalitě, chybí nám více prostoru pro rozšíření nabízeného sortimentu i zázemí pro personál. Modernizace by měla přinést lepší ergonomii a možnost efektivnějšího uspořádání služeb.

4) *Co vám nejvíce komplikuje práci? (např. hluchost, špatné rozložení prostoru, přístupnost)*

Práci nám nejvíce komplikuje hluchost a stísněnost prostoru, která je dána současným dispozičním uspořádáním. Špatně řešený nábytek a omezený prostor ztěžují pohyb, orientaci i komunikaci s návštěvníky, což ovlivňuje kvalitu poskytovaných služeb.

5) *Setkáváte se s podněty od návštěvníků, kteří si stěžují na současný stav TIC? Jaké jsou jejich nejčastější připomínky?*

Přímé stížnosti od návštěvníků nejsou časté, ale vnímáme zpětnou vazbu v podobě podnětů, které se týkají složitého přístupu pro osoby se sníženou pohyblivostí a omezeného prostoru. Tyto připomínky bereme vážně a jejich řešení je součástí plánované modernizace.

6) *Jak často využívají návštěvníci TIC informační materiály, veřejné počítače nebo rodinný koutek?*

Rodinný koutek je návštěvníky využíván poměrně často, zejména rodinami s malými dětmi. Místní občané si přijdou pro materiály pro známé/rodinu, přečíst denní tisk udělat práci na PC, přečíst maily atd. nebo jen tak pro informace o kultuře, vstupenky, hledání různých firem a služeb. Turisté pořád chtějí informace ústně a k nim tištěné materiály, používají také PC pro zprávy atd. Chtějí koupit hlavně regionální produkty – jejich zvýšená návštěvnost je patrná hlavně se zlepšením počasí, prázdninami, dovolenými atd.

7. *Jak by modernizace mohla zlepšit Váš pracovní komfort?*

Bezbariérovost, vstup přímo z chodníku, moderní PC zařízení, interaktivní panely, informační panely, otevírací doba vycházející vstříc potřebám turistů, stabilní pracovní obsazení ve více lidech, aby byl čas a možnost vytváření různých tur. produktů

8. *Jak se podle Vás změní kvalita služeb po rekonstrukci?*

Už před rekonstrukcí byl tento prostor TIC velmi pochvalně komentován ze strany turistů a návštěvníků, tak věřím že i nové, moderní prostory budou to, co turisté ocení.

9. *Jaké prvky nebo služby by podle Vás mělo modernizované TIC nabídnout?*

Zajišťovat udržitelnost cestovního ruchu v rámci naší činnosti kombinací inovací a místní spolupráce, podle možností přitáhnout více návštěvníků a motivovat jejich opětovné vracení a aby své pozitivní poznatky z návštěvy města a regionu přenášeli dál. Dále integrovat AI do cestovního ruchu jako např. virtuální prohlídky, interaktivní digitální kiosky a tím zefektivnit služby, atraktivitu regionu a nabídnout město Vsetín, jako autentickou a atraktivní turistickou destinaci.

4.7 Zdůvodnění potřeby modernizace Turistického informačního centra Vsetín

Na základě provedené analýzy cestovního ruchu ve Vsetíně, popisu činnosti TIC a rozhovorů s pracovníky TIC a vedením Masarykovy veřejné knihovny, pod kterou TIC organizačně spadá, lze jednoznačně konstatovat, že současný stav TIC již neodpovídá aktuálním nárokům na kvalitní poskytování informačních a turistických služeb. Modernizace TIC není pouze otázkou zlepšení estetiky nebo pohodlí, ale především systémovou reakcí na funkční, provozní i kapacitní nedostatky, které byly identifikovány jak prostřednictvím výzkumného šetření, tak praktickým pozorováním provozu TIC.

1. Zjištění z analýzy cestovního ruchu

Z provedené analýzy vyplývá, že Vsetín se v rámci správních obvodů obcí s rozšířenou působností (ORP) řadí na třetí místo v návštěvnosti ve Zlínském kraji. Po období poklesu způsobeného pandemií Covid-19 dochází k opětovnému nárůstu počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních, přičemž aktuální čísla již překročila úroveň před pandemií. Pozitivní trend je patrný i u průměrného počtu přenocování, který se postupně zvyšuje. Návštěvníci přitom kladou důraz na osobní kontakt a ústní doporučení, zároveň však očekávají širokou nabídku tištěných i digitálních materiálů, kvalitní zázemí a možnost zakoupení regionálních produktů. Turistické informační centrum je v tomto kontextu vnímáno jako klíčový kontaktní bod pro turisty i místní obyvatele

2. Problematická přístupnost a bezbariérovost

Na základě rozhovorů s pracovníky TIC i přímého pozorování provozu bylo zjištěno, že přístupnost pro osoby s hendikepem, seniory či rodiče s kočárky je výrazně problematická.

Přístup k výtahu je možný pouze přes neveřejné zázemí zaměstnanců, což snižuje komfort a důstojnost návštěvníků. Tato situace negativně ovlivňuje nejen uživatelskou zkušenost, ale i celkovou funkčnost prostoru. Aktuálně probíhající rekonstrukce Masarykovy veřejné knihovny, jejíž je TIC součástí, proto klade důraz právě na tuto oblast. Cílem je zajistit plnohodnotný bezbariérový přístup pro všechny skupiny návštěvníků, čímž bude podpořena inkluзивita a otevřenost veřejného prostoru.

3. Nedostatečné dispoziční řešení a omezená funkčnost prostoru

Stávající uspořádání TIC není adekvátní vzhledem k požadavkům na ergonomii, akustiku ani funkční členění. Prostorová stísněnost, špatné rozmístění vybavení a nedostatečné oddělení jednotlivých funkcí ztěžují komunikaci s návštěvníky, komplikují poskytování služeb a negativně ovlivňují pracovní podmínky zaměstnanců. TIC přitom plní několik různorodých funkcí – od prodeje vstupenek a regionálních produktů přes půjčovnu kol, veřejné PC stanice až po dětský koutek – které není možné v současném uspořádání efektivně provozovat. Modernizace přinese nové dispoziční řešení s oddělenými zónami, vyšší přehledností a zlepšením celkové kvality poskytovaných služeb.

4. Rozšíření služeb a reakce na podněty veřejnosti

Z rozhovorů s pracovníky TIC a zpětné vazby od návštěvníků opakovaně zaznívají požadavky na rozšíření nabídky produktů, zlepšení přístupnosti a zvýšení komfortu. Připomínky směřují i k omezené dostupnosti denního tisku a malému prostoru pro prezentaci regionálních produktů. Modernizované TIC umožní efektivnější využití prostoru, rozšíření sortimentu a vytvoření atraktivního prostředí, které bude mít pozitivní dopad na spokojenost návštěvníků i celkovou návštěvnost.

5. Provozní a personální zajištění

Provoz TIC je personálně provázán s knihovnou, což přináší určité komplikace. Poskytování turistických služeb vyžaduje specifické odborné dovednosti – například jazykovou vybavenost, znalost turistických portálů a schopnost práce s různými typy rezervačních systémů. Nedostatečné zázemí současného TIC omezuje možnost efektivního provozu, zejména v období dovolených nebo při absenci pracovníků. Modernizace tak má potenciál nejen ke zvýšení provozní efektivity, ale i k profesionalizaci celého pracoviště a zlepšení pracovních podmínek.

6. Strategické umístění a role TIC v rámci města

Turistické informační centrum se nachází v samotném centru Vsetína a zastává významnou roli nejen informační, ale také kulturní, společenskou a prezentační. Vzhledem ke své poloze má potenciál stát se moderním centrem cestovního ruchu, komunitního života a podpory regionální produkce. K tomu však nezbytně potřebuje odpovídající prostorové, technické a personální zázemí, které může být zajištěno pouze prostřednictvím systematické modernizace.

Z výše uvedených zjištění je zřejmé, že modernizace Turistického informačního centra ve Vsetíně není pouze nezbytností z hlediska provozního zabezpečení a kvality služeb, ale rovněž představuje strategický krok směrem k posílení pozice města v rámci regionálního cestovního ruchu. Význam tohoto kroku lze shrnout do několika klíčových bodů:

- **Posílení propagace města a regionu** – Využitím moderních marketingových a digitálních nástrojů může TIC aktivně přispět k vyšší viditelnosti Vsetína i celého Zlínského kraje, který se dlouhodobě potýká s nižší návštěvností ve srovnání s jinými oblastmi ČR.
- **Zvýšení informovanosti návštěvníků** – Zlepšení dostupnosti informací o ubytování, kulturních a přírodních atraktivitách či gastronomii může vést k prodloužení délky pobytu turistů a vyšším ekonomickým přínosům pro místní podnikatelské prostředí.
- **Zvýšení konkurenceschopnosti města** – Modernizované TIC nabídne kvalitní zázemí pro poskytování profesionálních služeb, čímž posílí pozici Vsetína v rámci regionální i celonárodní turistické nabídky. Ačkoli se aktuálně nepočítá s interaktivními technologiemi, nový prostor umožní jejich případné budoucí zavedení.
- **Podpora udržitelného cestovního ruchu** – Nově pojaté TIC se může stát nástrojem řízení turismu, který bude zohledňovat environmentální aspekty, respekt k místní komunitě i dlouhodobou udržitelnost rozvoje.

Tímto způsobem se modernizace TIC ve Vsetíně stává nejen technickým vylepšením infrastruktury, ale především investicí do rozvoje města, posílení jeho identity a zajištění dlouhodobé prosperity v oblasti cestovního ruchu.

5 NÁVRH PROJEKTU MODERNIZACE TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA VSETÍN

Předložený návrh dotačního projektu, který je aktuálně ve fázi realizace, byl vypracován autorkou této diplomové práce a podán jako žádost o podporu dne 14. 8. 2025 v rámci Integrovaného regionálního operačního programu (IROP), 81. výzvy – Cestovní ruch. Žádost byla Řídicím orgánem doporučena k financování.

Tuto studii proveditelnosti jsem zpracovala v rámci svého současného zaměstnání. Studium mi poskytlo nejen teoretické znalosti, ale i cenné praktické dovednosti, které nyní aktivně využívám ve své profesi projektového manažera.

Při zpracování této práce jsem usilovala o propojení teoretických poznatků získaných během studia s praktickými zkušenostmi z profesní praxe, což dle mého názoru přispělo ke komplexnímu a věcnému uchopení dané problematiky a podpořilo další rozvoj mých kompetencí v oblasti projektového řízení.

5.1 Analýza a výběr vhodné dotační podpory

V rámci hledání vhodných finančních zdrojů pro rozvoj obce se jako jedna z klíčových možností nabízí výzva č. 81 Integrovaného regionálního operačního programu (IROP) 2021–2027, kterou dne 14. března 2024 vyhlásilo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR). Tato výzva se zaměřuje na rozvoj veřejné infrastruktury pro udržitelný cestovní ruch, přičemž cílem je podpora hospodářsky a sociálně ohrožených území (HSOÚ), která jsou specifikována v podmínkách výzvy. Důraz je kladen na projekty, jež mohou přispět ke zlepšení dostupnosti turistických atraktivit, zvýšení návštěvnosti a posílení regionální ekonomiky.

Podporované aktivity reflektují potřeby obcí a regionů, které mají zájem na rozvoji cestovního ruchu prostřednictvím zlepšení turistické infrastruktury. Opatření zahrnují zlepšení infrastruktury a služeb v turisticky atraktivních lokalitách, jako je budování naučných stezek, odpočívadel, parkovišť a informačních center. Dále se zaměřují na orientaci a bezpečnost návštěvníků, revitalizaci tras a podporu vodní turistiky.

Pro tuto výzvu je vyčleněno 561 milionů Kč z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Žádosti o podporu lze podávat od 9. dubna 2024, přičemž uzávěrka příjmu žádostí je stanovena na 14. ledna 2026. Všechny podpořené projekty musí být realizovány a dokončeny nejpozději do 31. prosince 2028.

Zásadním faktorem pro úspěšné získání podpory je kvalitní studie proveditelnosti, která představuje klíčový dokument hodnotící reálnou potřebnost projektu, jeho dopad, ekonomickou udržitelnost a technickou proveditelnost. Struktura této studie je předepsána Specifickými pravidly pro žadatele a příjemce, a její důkladné zpracování zásadně ovlivňuje úspěšnost žádosti. Studie proveditelnosti zároveň poskytuje metodický rámec pro zpracování návrhu projektu.

Tabulka 3 Identifikace výzvy č. 81

Priorita	4 Zlepšení kvality a dostupnosti sociálních a zdravotních služeb, vzdělávací infrastruktury a rozvoj kulturního dědictví
Specifický cíl	4.4 Posilování úlohy kultury a udržitelného cestovního ruchu v hospodářském rozvoji, sociálním začleňování a sociálních inovacích
Aktivita	Veřejná infrastruktura udržitelného cestovního ruchu
Druh výzvy	Průběžná
Datum a čas zahájení příjmu žádostí o podporu v MS2021+	9. 4. 2024, 14:00
Datum a čas ukončení příjmu žádostí o podporu v MS2021+	14. 1. 2026, 14:00
Nejzazší datum ukončení realizace projektu	31.12.2028
Oprávnění žadatelé	obce - dobrovolné svazky obcí - kraje - organizace zřizované nebo zakládané obcemi/kraji - OSS - PO OSS - NNO činné v oblasti cestovního ruchu minimálně 2 roky - církve - církevní organizace - státní podnik
Cílová skupina	Účastníci cestovního ruchu, obyvatelé, odborná veřejnost, podnikatelské subjekty, uprchlíci, migranti, národnostní skupiny (zejména Romové), osoby se zdravotním postižením

(vlastní zpracování podle výzvy č. 81 IROP – Cestovní ruch SC 4.4. MMR, ©2025)

5.2 Charakteristika projektu a jeho soulad s programem

5.2.1 Název projektu

Turistické informační centrum Vsetín

5.2.2 Informace o podpořeném zařízení/subjektu

Žadatelem o dotaci je Město Vsetín a podpořeným subjektem je Masarykova veřejná knihovna Vsetín, která je příspěvkovou organizací města Vsetín a pod níž organizačně spadá i Turistické informační centrum.

Obchodní jméno: Masarykova veřejná knihovna Vsetín, příspěvková organizace

Sídlo: Dolní náměstí 1356, 755 01 Vsetín

IČ: 00851817

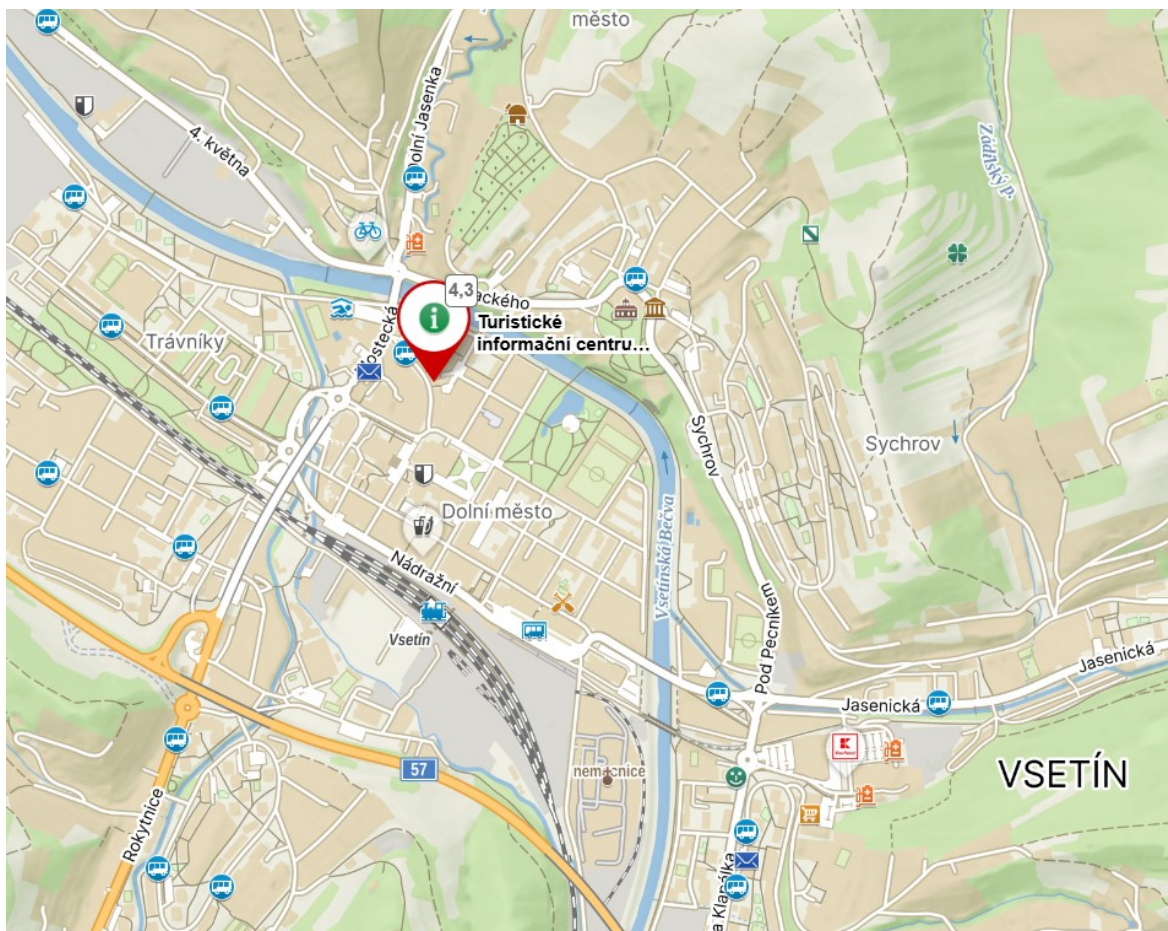
5.2.3 Místo realizace projektu

Město Vsetín se nachází ve Zlínském kraji, v okrese Vsetín, a je přirozeným centrem regionu Valašsko.

Vsetín se rozkládá na ploše 5 760,74 ha v nadmořské výšce 348 m. Je sídlem obce s rozšířenou působností, pod kterou spadá dalších 32 obcí. Administrativně se město člení na tři části – Vsetín (včetně Semetína), Horní Jasenka a Rokytnice u Vsetína. Dopravní dostupnost je zajištěna železniční tratí s přímým napojením na Slovensko a silnicemi I. třídy vedoucími do Zlína a na Slovensko. Město je dynamicky se rozvíjejícím správním, kulturním a hospodářským centrem. Historické jádro nabízí široké spektrum veřejných služeb, zatímco oblast Jasenic je významnou průmyslovou zónou. K 1. 1. 2025 zde žilo 24 752 obyvatel.

Projekt je realizován ve Vsetíně jako klíčovém městě regionu, které díky své poloze, infrastruktuře a správnímu významu poskytuje ideální podmínky pro efektivní realizaci plánovaných aktivit.

Stávající turistické informační centrum se nachází v centru města Vsetín, na Dolním náměstí v přízemí budovy č. p. 1356, 755 01 Vsetín k.ú. Vsetín, na parcelách 2820/1, 14876 a 14877/4 v k.ú. Vsetín.



Obrázek 11 Místo realizace projektu – TIC Vsetín, (2025)

(zdroj: Mapy.cz, 2025)

5.2.4 Hospodářsky a sociálně ohrožená území

Projekt spadá pod hospodářsky a sociálně ohrožená území a v rámci výzvy spadají pod oblast: a) Obce na území správních obvodů obcí s rozšířenou působností v Hospodářsky a sociálně ohrožených územích. (Česko, 2024).

5.2.5 Zvláště chráněné území

Projekt se nenachází ve zvláště chráněném území.

5.3 Popis cílů projektu

Cílem projektu je rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu sloužící návštěvníkům a rezidentům s důrazem na rekreační a volnočasové využití. Hlavním cílem jsou stavební úpravy a zajištění bezbariérovosti TIC, které je umístěno v přízemí budovy. Modernizací a rekonstrukcí prostor bude zajištěna bezbariérovost, rovný přístup a možnosti dalšího

rozvoje. Změnou stávajícího dispozičního řešení dojde ke zkvalitnění poskytovaných informačních služeb a zároveň nepřímo, vzhledem k úzké vazbě na projekt MVK dojde ke zkvalitnění vzdělávání, a dále také knihovni služby a kulturních služeb. Realizací projektu vznikne inovovaný prostor, který bude odpovídat moderním trendům. Mezi hlavní cíle, na které je projekt zaměřen patří:

Bezbariérovost: Jedním z hlavních cílů a přínosů projektu je zajištění bezbariérovosti tak, aby byly prostory dostupné pro všechny skupiny obyvatel včetně osob se zdravotním postižením či osob se sníženou pohyblivostí, včetně zajištění pohodlného pohybu osob s kočárky, a dále osob jinak zranitelných či znevýhodněných.

Rovný přístup: Realizace projektu zajistí přístup k informacím všem bez rozdílů.

Zvýšení návštěvnosti: Nejen v oblasti cestovního ruchu byl v posledních letech patrný útlum v souvislosti s pandemií koronaviru. Zároveň u většiny skupin obyvatel byl znatelný pocit sociálního vyloučení a absence sociálního a kulturního kontaktu. V současné době již dochází k postupnému návratu do stavu před rokem 2020. Lze očekávat, že plánované úpravy (bezbariérovost, změna vnitřní organizace a dispozic v návaznosti na celou budovu, podpora stávajících a rozvoj nových možností služeb informačního centra) přilákají a osloví nejen stávající, ale také nové návštěvníky a uživatele, kteří budou služeb informačního centra využívat.

Podpora a ochrana národního kulturního dědictví:

Turistické informační centrum v návaznosti na služby knihovny poskytuje přístup k informacím a literatuře o historii města Vsetín a okolí, o jeho významných osobnostech a dalších osobnostech, které mají vztah k Valašsku.

5.4 Cílové skupiny projektu

Hlavní náplní činnosti TIC Vsetín je poskytování bezplatných informací v oblasti turistiky, občanských záležitostí a obecných informací, a to prostřednictvím osobního kontaktu, telefonu, sociálních sítí nebo e-mailu. Cílové skupiny zahrnují široké spektrum uživatelů. Relevantními cílovými skupinami jsou návštěvníci města Vsetín obecně, návštěvníci turistického informačního centra, návštěvníci knihovny, žáci, studenti, odborná i laická veřejnost, senioři, zahraniční návštěvníci, uprchlíci, migranti, osoby se zdravotním postižením, či osoby jinak znevýhodněné. Vyhledávanou službou TIC je mimo jiné tisk, kopírování, přístup k wi-fi a na internet.

Mezi hlavní relevantní cílové skupiny patří:

- Účastníci cestovního ruchu – jedná se o turisty, kteří zde zavítají při dovolené nebo výletě a chtějí se informovat o možnostech ubytování, výletech a vyžití v okolí. Veřejnost má velký zájem o upomínkové předměty, převážně regionálního charakteru, které jsou k dispozici v široké nabídce. Kromě toho TIC Vsetín poskytuje i mapy, plánky, turistické průvodce, informační letáky a další materiály. Součástí služeb, které TIC Vsetín nabízí, je také půjčování horských a trekingových kol, stejně jako trekingových holí.

- Obyvatelé – prodej vstupenek na kulturní, společenské a sportovní akce v ČR, na Slovensku a v některých dalších zemích EU patří mezi nejžádanější služby TIC Vsetín. Vstupenky jsou distribuovány prostřednictvím významných prodejních platforem, jako jsou TICKETMASTER, TICKET PORTAL a TICKETSTREAM. Díky této nabídce se TIC Vsetín řadí mezi klíčové prodejce vstupenek ve městě a významně přispívá k dostupnosti kulturního a společenského vyžití pro veřejnost. Obyvatelé mohou využívat veřejný internet, pro maminky s dětmi je k dispozici „místo přátelské rodině“ (dětský koutek).

5.5 Popis vazeb na realizované či plánované projekty

Turistické informační centrum Vsetín (TIC) je organizační součástí MVK. Sídli v jedné budově. TIC je umístěno v přízemí budovy a v současné době se skrz něj dá projít do výtahu, který návštěvníky vyveze do vyšších pater, které slouží mimo jiné i knihovně. Projekty knihovny a TIC jsou vzájemně provázány a propojeny, a to zejména z důvodu zajištění bezbariérovosti vstupu do knihovny. Spojení TIC a knihovny v rámci jednoho objektu umožňuje efektivnější sdílení prostor a služeb, což přispívá k optimalizaci provozu a zvyšování kvality poskytovaných informací a kulturních zážitků pro veřejnost.

Projekt: Masarykova veřejná knihovna Vsetín – Dolní náměstí 1356 – rekonstrukce

Registrační číslo projektu: CZ.06.04.04/00.22_001/0000243

- **Operační program:** IROP
- **Specifický cíl:** 4.4. – Zkvalitnění služeb v oblasti knihoven (MRR)
- **Výzva:** č. 1 – Knihovny
- **Období realizace:** listopad 2021–prosinec 2024
- **Popis projektu:** Rekonstrukce objektu knihovny zahrnující stavební úpravy za účelem zlepšení prostorového a technického zázemí knihovnických služeb.

Projekt: Masarykova veřejná knihovna Vsetín – Dolní náměstí 1356 – vybavení

Registrační číslo projektu: CZ.06.04.04/00/22_001/0000261

- **Operační program:** IROP
- **Specifický cíl:** 4.4 – Zkvalitnění služeb v oblasti knihoven (MRR)
- **Výzva:** č. 1 – Knihovny
- **Období realizace:** listopad 2021–prosinec 2024
- **Popis projektu:** Pořízení interiérového a IT vybavení knihovny na Dolním náměstí s cílem zlepšit komfort a modernizovat poskytované služby.

Projekt: Masarykova veřejná knihovna Vsetín – Rokytnice 413

Registrační číslo projektu: CZ.06.04.04/00/22_001/0000284

- **Operační program:** IROP
- **Specifický cíl:** 4.4 – Zkvalitnění služeb v oblasti knihoven (MRR)
- **Výzva:** č. 1 – Knihovny
- **Období realizace:** listopad 2021–červenec 2024
- **Popis projektu:** Modernizace sídlištní pobočky MVK Vsetín v Rokytnici. Projekt zahrnuje vybavení interiéru a IT technikou za účelem zkvalitnění poskytovaných knihovnických služeb.

5.5.1 Popis veřejně prospěšné činnosti žadatele

Nerelevantní.

5.5.2 Informace o žadateli typu NNO

Nerelevantní.

5.6 Podrobný popis projektu

5.6.1 Popis výchozího stavu

Projekt Turistického informačního centra a Masarykovy veřejné knihovny je velmi úzce propojen. Turistické informační centrum je organizační součástí Masarykovy veřejné knihovny a sídlí v budově společně s knihovnou. TIC je umístěno v přízemí budovy. Součástí výchozího stavu a dispozičního řešení je, že bylo možné skrze prostory TIC projít

k výtahu, který návštěvníky budovy, resp. knihovny vyveze do vyšších pater. Budova, ve které v přízemí sídlí TIC má 5 pater, kde sídlí jednotlivá oddělení knihovny. V budově dále sídlí další komerční subjekty. Výchozí stav je zejména z důvodu zajištění bezbariérovosti vstupu do knihovny a TIC byl vyhodnocen jako nevhodný. Rovněž bylo jako neodpovídající vyhodnoceno umístění počítačové učebny Masarykovy veřejné knihovny, které bylo dispozičně součástí prostoru TIC, přičemž se oba provozy při běžném provozu rušily.

5.6.2 Stav před rekonstrukcí

Přístup do prostor Turistického informačního centra (TIC) Vsetín je v současnosti možný po venkovních schodech z Dolního náměstí. Jedním z klíčových problémů před rekonstrukcí je absence plnohodnotného bezbariérového řešení. Vedle vstupu, v těsné blízkosti výtahu, se nachází galerie, která je s TIC propojena otevřeným schodištěm. Tento prostor byl původně navržen jako počítačová učebna provozovaná Městskou knihovnou Vsetín (MVK). Nicméně, z důvodu nevyhovující akustiky a vzájemného rušení obou provozů již několik let tuto funkci neplní.



Obrázek 12 Stav TIC před rekonstrukcí

(zdroj: Turistické centrum Vsetín)

Charakter provozu TIC je dynamický – pracovníci neustále odpovídají na dotazy návštěvníků, probíhá zde příprava nápojů v samoobslužném kávovém automatu, součástí je také rodinný koutek určený pro rodiče s malými dětmi, kde je možné využít mikrovlnnou troubu k ohřevu jídla, dítě nakrmit a přebalit. TIC je navíc rušné prostředí, kde dochází k častému telefonování, rozhovorům mezi návštěvníky i zaměstnanci a neustálému otevírání a zavírání vstupních dveří. Naproti tomu výukové aktivity na galerii, zahrnující vzdělávací kurzy a školení, vyžadují klidné prostředí. Lektor potřebuje pro výklad dostatečné podmínky, přičemž účastníci kurzů – často senioři se sníženou schopností sluchového vnímání – jsou nadměrným hlukem značně rušeni. Naopak, provoz TIC může být negativně ovlivněn hlasitým výkladem lektora nebo dětskými aktivitami, například v rámci programovacího kroužku CoderDojo, probíhajícího na galerii.

V současné době je bezbariérový přístup do budovy řešen dvěma způsoby, avšak ani jeden neodpovídá moderním standardům a praktickým potřebám uživatelů:

- **Schodolez** – Zařízení instalované na venkovním schodišti, jehož klíč je k dispozici v TIC. Vzhledem ke složité manipulaci a praktické nevyužitelnosti však nebyl v praxi téměř používán. Na základě zkušeností pracovníků TIC i bezpečnostního auditu bylo konstatováno, že zařízení je nefunkční a jakákoli oprava by byla neefektivní. Doporučením odborné kontroly bylo nalezení nového, vhodnějšího řešení.
- **Výtah** – Přístupný přes prostory TIC, avšak nesplňuje požadavky na bezbariérovost dle platných norem. Jeho malé rozměry neumožňují pohodlné využití osobami se zdravotním postižením, jejich doprovodem či rodiči s kočárky. Nedostatečná kapacita a dispoziční řešení navíc omezují komfort nejen návštěvníků knihovny, ale i dalším uživatelům budovy.

5.6.3 Popis činnosti TIC

Turistické informační centrum Vsetín je certifikovaným členem Asociace turistických informačních center (A.T.I.C.) ČR a disponuje platnou certifikací třídy „B“ dle standardů služeb Jednotné klasifikace TIC ČR. Zároveň je držitelem certifikátu Pečujeme o kvalitu. V rámci metodické spolupráce se TIC Vsetín aktivně podílí na činnosti s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy o.p.s., MAS Valašsko – Horní Vsacko, Destinační společnost Valašsko a dalšími informačními centry ve Zlínském kraji a celé České

republice. Je klíčovým poskytovatelem informací pro návštěvníky města, turisty i místní obyvatele.

Hlavním posláním TIC Vsetín je poskytování bezplatných informací v turistické, občanské i obecné oblasti, a to osobně, telefonicky, prostřednictvím e-mailu nebo sociálních sítí. TIC zajišťuje informace o městě a regionu, včetně nabídky ubytování, stravování a dalších doprovodných služeb. Mezi oblíbené služby patří prodej vstupenek na kulturní, společenské a sportovní akce v ČR, na Slovensku a v některých státech EU, a to prostřednictvím hlavních vstupenkových portálů, jako jsou TICKETMASTER, TICKETPORTAL a TICKETSTREAM. Díky této nabídce patří TIC Vsetín mezi nejvýznamnější prodejce vstupenek ve městě.

Návštěvníci mají také možnost zakoupit široký sortiment suvenýrů a regionálních produktů, včetně map, turistických průvodců a informačních letáků. Důležitou součástí služeb TIC je půjčovna horských a trekingových kol, včetně elektrokol a trekingových holí. Sortiment půjčovny byl modernizován o nové typy jízdních kol, aby reflektoval současné požadavky návštěvníků. Standardem služeb se stala i možnost bezhotovostní platby.

TIC Vsetín se aktivně podílí na propagaci regionu prostřednictvím pravidelných aktualizací na sociálních sítích (*Facebook, Instagram*), kde sdílí pozvánky na kulturní, sportovní a další společenské akce města a okolí. Zároveň přispívá k aktualizaci turistického portálu Východní Moravy, který spravuje CCR VM o.p.s. Pracovníci TIC se účastní veletrhů cestovního ruchu, odborných seminářů a setkání informačních center v rámci A.T.I.C. ČR.

Pro rodiny s dětmi je v prostorách TIC k dispozici místo přátelské rodině – dětský koutek určený primárně pro rodiče s malými dětmi. Tento prostor je vybaven místem pro kojení a přebalování, ale i hrací zónou se stolečky, židličkami a hračkami. Kuchyňský koutek obsahuje mikrovlnnou troubu a základní nádobí pro ohřev jídla.

Dalšími užitečnými službami TIC jsou možnost nabití mobilních zařízení, využití mobilní kanceláře pro úpravy dokumentů nebo využití nápojových automatů s kávou a vodou. TIC rovněž poskytuje knihovnické služby, včetně půjčování denního tisku, vracení a prodlužování výpůjček, vyhledávání informací o titulech, kopírování či tisku. Návštěvníci mohou využít veřejný internet s možností tisku a bezplatného připojení na Wi-Fi.

Součástí činnosti TIC je rovněž maloobchodní prodej suvenýrů s valašskou tematikou, včetně turistických známek, vizitek, nálepek a Beskydy Valaško Card. Díky široké nabídce

služeb a strategickému propojení s regionálními partnery přispívá TIC Vsetín k rozvoji cestovního ruchu, podpoře místních řemeslníků a propagaci regionální identity.

Slouží jako kontaktní bod pro letní hru ČT Děčko Poznávej Valašsko s medvědem Jurou a zimní akci Putování za betlémy se TIC Vsetín aktivně podílí na podpoře těchto regionálních aktivit. Díky své integraci do Masarykovy veřejné knihovny se rovněž zapojuje do kulturních a komunitních akcí, jako jsou Světluška, Vsetínská noc, výprodeje knih či tradiční Valašské Velikonoce a Vánoce. Prostor TIC tak slouží nejen jako informační centrum, ale také jako dějiště tematických besed a dalších aktivit určených široké veřejnosti.

V rámci rozvoje vlastních projektů TIC Vsetín vytvořilo originální produkt Magické Vsetínské osmičky, jehož cílem je představit návštěvníkům města jeho historické a kulturní bohatství. Tento koncept se plánuje dále rozšiřovat o nové materiály zaměřené na propagaci města a jeho významných míst. Ve spolupráci s partnery byl vyvinut digitální průvodce městem prostřednictvím mobilní aplikace Smart Guide, která poskytuje interaktivní a snadno dostupné informace o Vsetíně a jeho okolí.

Pro zvýšení komfortu návštěvníků nabízí TIC Vsetín řadu doplňkových služeb, včetně úschovny zavazadel a možnosti bezhotovostní platby. Provozní doba centra je nastavena tak, aby vyhovovala jak turistům, tak místním obyvatelům – ve všední dny od 8:00 do 17:00 a v sobotu od 9:00 do 12:00. Vedle osobní návštěvy klade TIC důraz na moderní digitální komunikaci, zahrnující e-mailovou a telefonickou podporu a aktivní správu sociálních sítí, jako jsou Facebook a Instagram, čímž zajišťuje efektivní dostupnost služeb v online prostoru.

5.7 Popis jednotlivých částí projektu

Z níže uvedených dílčích aktivit se projekt zaměřuje na Turistické informační centrum a jeho rekonstrukci a modernizaci a také na sociální zařízení – veřejné WC u TIC. Další dílčí aktivity nejsou tímto projektem řešeny.

Tabulka 4 Zastoupení dílčích aktivit projektu

Dílčí aktivita	Ano (popis) x Ne
• odpočívadla	Ne
• parkoviště	Ne
• sociální zařízení	Ano

• veřejná infrastruktura pro vodáckou a vodní turistiku/rekreační plavbu	Ne
• turistické trasy a jejich značení	Ne
• naučné stezky	Ne
• navigační systémy	Ne
• turistická informační centra	Ano

(zdroj: vlastní zpracování dle výzvy č. 81 IROP – Cestovní ruch – SC 4.4. MMR, ©2025)

V rámci projektu bude rekonstruován prostor TIC. Bude upraven vstup do TIC, bude doplněn venkovní mobiliář a osvětlení. V interiéru TIC bude nové interiérové a IT vybavení a bude zajištěn prostor po výstavě a umístění informačních materiálů. Rovněž budou zajištěny bezbariérové toalety. Dále bude zajištěno venkovní dobíjení a úschova kol.

V rámci plánované rekonstrukce byly upraveny dispoziční řešení tak, aby nově vzniklé prostory lépe odpovídaly současným potřebám provozu TIC a knihovny, zároveň poskytovaly širší nabídku doplňkových služeb a zázemí. Původní prostory TIC v 1. nadzemním podlaží budou po rekonstrukci začleněny do využití knihovny.

5.7.1 Podrobný popis konečného stavu po realizaci projektu

Popis konečného stavu vychází se souhrnné zprávy mimo jiné z dokumentace stavebních úprav a interiéru knihovny (Fidler, 2022). Na úrovni 1.pp se v rekonstruovaných prostorech nachází turistické informační centrum (TIC). Vstup z jižního rohu objektu č.p. 1356 z ulice Svárov zůstává zachován. Venkovní kryté schody i bezbariérová rampa jsou stávající beze změn. Za stávajícími automatickými posuvnými dveřmi vzniká nové zádveří / čistící zóna, jsou přidány druhé automatické posuvné dveře – úhlové. Ty mají za úkol hlavně v zimních měsících vytvořit větší tepelný komfort pro vnitřní prostředí. Hlavní hala pro návštěvníky TIC zůstává svým charakterem zachována, v rámci rekonstrukce budou vyspraveny trhliny v podlaze, bude vyměněna nášlapná vrstva, povrchy stěn jsou nově vymalovány, některé stěny jsou z akustických a estetických důvodů obloženy dřevěným lamelovým obkladem. Hala bude vybavena novým nábytkem a také novou recepcí. VZT zůstává stávající, stejně tak vytápění. Naproti vstupu do haly je zachována stávající rampa, která vyrovnává rozdílné výškové úrovně haly (0,000) a podlahy zázemí (-0,260). Za touto rampou se původně nacházely toalety včetně toalety pro handicapované. V rámci nového

návahu dispozic dochází ke změně a na rampu navazuje nová chodba s dveřmi, které oddělují TIC od společného schodiště s výtahem. Na tuto chodbu jsou korálově navázány další nové prostory. Východním směrem to jsou WC muži předsíní navazující dál na WC muži, WC ženy / invalidé, sklad. Na druhou stranu chodby, tedy západním směrem, jsou nově umístěny tyto prostory – úklidová komora, WC personál (se sprchou) – ovšem tato místnost má dveře umístěné blíže směrem k Zázemí personálu, vstup do prostor Zázemí personálu, odkud je dále přístupná místnost Skladu. Zázemí personálu a Kuchyňka zůstávají dispozičně beze změn s rampou a schody pro vyrovnání rozdílu podlah. Vstup / propojení mezi Zázemím personálu a Chodbou je zachováno. V místě původního zásobování vznikne veřejně WC přístupné z venkovních prostor po stávající rampě. V rámci projektu rekonstrukce byla provedena optimalizace dispozičního řešení s cílem zajistit efektivnější provoz Turistického informačního centra a knihovny, zároveň rozšířit nabídku služeb a zvýšit uživatelský komfort. Po dokončení rekonstrukce budou původní prostory TIC v 1. nadzemním podlaží integrovány do knihovního provozu, čímž dojde k maximálnímu využití dostupné kapacity. (Fidler, 2022).

Stávající knihovna byla rozšířena o 507,08 m² plocha TIC přišlo o 102,47 m². Nutno podotknout, že prostor v 1. NP, který bude nyní nově využíván knihovnou TIC plnohodnotně nevyužívalo – byly zde zejména skladovací prostory. Orientace zůstává zachována stávající. Prostory knihovny a TIC jsou osluněny stávajícími okny. Osvětlení je v rámci rekonstrukce navrženo nové, jsou použita moderní LED svítidla. (Fidler, 2022).



Obrázek 13 Vizualizace budoucí podoby Turistického informačního centra

(zdroj: interní zdroj)



Obrázek 14 Vizualizace budoucí podoby Turistického informačního centra

(zdroj: interní zdroj)

Hygienické zařízení v TIC – 1. PP po rekonstrukci: Kapacita pro muže je 1x WC a 1x pisoár, pro ženy je navrženo 1x WC společné pro osoby s omezenou schopností pohybu (kabina je vybavena přebalovacím pultem). Dále je v prostoru turistického informačního centra nachází 1x WC se sprchou, které je určené pro personál turistického informačního centra. (Fidler, 2022).

Z venkovního zásobovacího vstupu vznikne jedno veřejné WC. Pro shromažďovací část bude vyčleněno 1x WC a 1x pisoár pro muže a 1x WC pro ženy. Pro stavby se shromažďovacím prostorem je požadavek 1xWC/50 žen, 1 WC/100 mužů a 1 pisoár/50 mužů. Provozovatelem tohoto WC bude město Vsetín, provozní doba bude na časové spínání: leden–duben, leden–duben: 8:00-17:00, květen–září: 7:00-19:00, víkendy 24:00, u vstupu bude platební terminál. V 1. podlaží bude hygienické zázemí využíváno dvěma zaměstnanci turistického informačního centra. (Fidler, 2022).

V rámci projektu nebudou implementována opatření vedoucí k měřitelným energetickým úsporám, která by žadatel mohl exaktně doložit na základě kvantifikovatelných parametrů.

5.8 Odůvodnění potřebnosti a účelnosti investice

Stručné zdůvodnění projektu

Pro posílení úlohy TIC a jeho rozvoj je nutná revitalizace stávajících prostor a zajištění bezbariérového přístupu, tak aby prostor lépe vyhovoval standardům a potřebám všech uživatelů, kteří přicházejí do TIC. Město Vsetín má v plánu tímto projektem využít možnosti 81. výzvy IROP a požádat o finanční podporu na stavební úpravy i vnitřní vybavení a tím vyřešit problémy s poskytováním služeb v dnes již nevyhovujícím uspořádáním a nedostatečnou bezbariérovostí.

Projekt je zaměřen na rozvoj infrastruktury cestovního ruchu určené pro návštěvníky i místní obyvatele, přičemž klade důraz na rekreační a volnočasové aktivity.

Vazba projektu na specifický cíl 4.4 a výzvu

Projekt TIC směřuje k naplnění specifického cíle 4.4 a to prostřednictvím bodu Veřejná infrastruktura udržitelného cestovního ruchu – rekonstrukce stávajících a budování nových turistických informačních center.

Identifikace dopadů a přínosů projektu s důrazem na popis dopadů na cílové skupiny

Na základě hlavního cíle projektu, jímž je rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu sloužící návštěvníkům a rezidentům s důrazem na rekreační a volnočasové využití lze jednoznačně říci, že dopady a přínosy jsou pozitivního charakteru. Mezi nejzásadnější patří:

- zajištění bezbariérovosti TIC – zajištění přístupu pro všechny věkové kategorie – lepší přístup pro osoby s tělesným postižením, osoby s omezenou schopností pohybu i pro osoby s kočárkem a s malými dětmi
- úprava dispozičního řešení, řešení osvětlení a akustiky
- vybavení interiéru prostorově vhodným, moderním, uživatelsky komfortním mobiliářem, včetně výkonného a současným trendům odpovídajícího technického vybavení knihovny.

Zdůvodnění potřebnosti stavby, přístavby, nástavby a stavebních úprav

V rámci návrhu rekonstrukce došlo k úpravám dispozic tak, aby nové prostory lépe vyhovovaly dnešním požadavkům na provoz TIC. Původní TIC prostory v 1. NP jsou po rekonstrukci užívány knihovnou, která tyto prostory lépe využije.

Zdůvodnění potřebnosti pořizovaného vybavení/majetku (jeho počtu, umístění a zdůvodnění využití v souladu s výzvou)

Z důvodu rekonstrukce prostoru TIC a nových požadavků na využití TIC bude tento prostor vybaven novým nábytkem, tak aby odpovídal a byl v souladu s celkovou rekonstrukcí prostor budovy.

Soulad se Strategií rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030, prioritní okruh 2

V rámci Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2023 spadá tento projekt svým zaměřením pod prioritní okruh 2: Inovativní nabídka a zážitky a řeší problémovou oblast: Problematické financování výstavby, rekonstrukce, modernizace a provozu TIC. Tento projekt můžeme zařadit přímo pod Opatření 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR.

Soulad s rozvojovým dokumentem cestovního ruchu na daném území (Program rozvoje kraje, krajské strategie rozvoje cestovního ruchu, strategie destinačního managementu pro turistickou oblast, strategie rozvoje CR dobrovolného svazku obcí, místní akční skupiny, strategie rozvoje obce / města, strategie ITI).

Z hlediska Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020–2023 můžeme náš projekt zařadit pod Opatření 2.3 Podpora turistických informačních center v kraji, jehož hlavním cílem je zkvalitnit síť turistických informačních center na území Zlínského kraje.

Specifické požadavky – zdůvodnění realizace (umístění, počtu, technického řešení) parkovacích míst pro jízdní kola

Parkovací místa pro kola budou umístěny před vstupem do TIC, budou umístěny 3 stojany po 5 kolech, celkem tedy 15 parkovacích míst. Počet míst vychází z návrhu projektanta a zkušeností knihovny.

Specifické požadavky – u doprovodné infrastruktury cestovního ruchu (odpočívadla, sociální zařízení, parkoviště) uveďte počet metrů po přístupových komunikacích k turistickým trasám a atraktivitám cestovního ruchu.

Veřejné WC bude součástí TIC, avšak přístupné bude pouze zvenčí. Protože TIC se nachází ve středu městu na Dolním náměstí, kde se koná řada kulturních akcí a v těsné blízkosti dalších atraktivit cestovního ruchu, očekává se, že bude plně využito.

Specifické požadavky – popis terénních dispozic a dalších podmínek přístupnosti/dostupnosti návštěvnické infrastruktury pro co nejširší skupiny obyvatel

V TIC bude zajištěna bezbariérovost dle aktuálních platných norem a požadavků.

Specifické požadavky – zdůvodnění příspěvku projektu k rozproštění/usměrnění návštěvnosti, snížení negativních dopadů cestovního ruchu na daném území nebo k řešení sezónnosti cestovního ruchu

Rozproštění/usměrnění návštěvnosti

Nová dispozice a uspořádání interiéru TIC umožní efektivnější a smysluplnější „rozproštění“ návštěvníků. Dojde ke zvětšení plochy, novému rozmístění různých zón včetně vybavení vhodným nábytkem a technologiemi, které zohledňují aktuální potřeby návštěvníků, i podle toho, zda chtějí pouze rychle vyřídit službu nebo zde strávit i více času, využít více služeb najednou, použít toaletu, projít do knihovny atp. K tomu přispěje i nová dispozice pultu pro obsluhu, zóny nástěnek, umístění PC s internetem, „čtecích zón“, míst k občerstvení, rodinný koutek, info pointy s nástěnkami a informacemi, venkovní posezení.

Snížení negativních dopadů cestovního ruchu

Hlavní devizou rekonstrukce je zajištění bezbariérovosti TIC včetně přístupných toalet. Nově zrekonstruované TIC (včetně venkovního uspořádání a vybavení pro návštěvníky bude schopné lépe reagovat na zvýšený počet návštěvníků regionu, včetně těch s postižením. Pracovníci TIC se budou moci lépe a efektivněji věnovat uživatelům, splnit jejich nároky a požadavky, čímž se sníží stres místních obyvatel při vyšším nárůstu turistů. Při rekonstrukci jsou vedle estetických zohledňovány také funkční prvky včetně nároků na udržitelný, ekologický a ekonomický provoz, s ohledem na rostoucí znečišťování a ničení životního prostředí.

Řešení sezónnosti cestovního ruchu

Provoz TIC bude celoroční, zohledňující všechny roční turistické sezóny. Rekonstrukce interiéru přispěje ke komfortu návštěvníků a uživatelů ve všech obdobích. Přípravenost TIC bude i na ty nejvytíženější měsíce v roce, kdy kulminuje zimní a letní sezóna a předpokládá se vyšší počet návštěvníků. I v meziobdobích nabídne vyváženě všechny služby (Valašsko je regionem, kam návštěvníci přijíždějí celoročně). Bude zde pro ně po celý rok připraveno informační, technické i sociální zázemí, reagující na jejich kulturní, vzdělávací, ale i fyziologické potřeby a potřebu odpočinku.

Popis alternativních řešení

Projekt neuvažuje alternativní řešení. V době podání žádosti o dotaci je TIC již vystěhováno a VZ na stavební práce a VZ na interiérové vybavení jsou před podpisem smlouvy se zhotovitelem. Pokud by stavební úpravy nebyly realizovány, nebude zajištěna plynulá a komfortní dostupnost budovy.

5.9 Harmonogram projektu

Úvodní fáze (leden–srpen 2024) zahrnuje administrativní kroky, jako je zpracování a podání žádosti o dotaci, proces hodnocení a rozhodnutí o poskytnutí financí. Současně bylo v únoru vyhlášeno výběrové řízení na dodavatele, přičemž podpis smlouvy se uskutečnil v květnu. Stavební práce probíhají od května 2024 do května 2025, přičemž souběžně probíhá stavební dozor. V červnu 2025 následuje dodávka IT a vnitřního vybavení, poté kolaudace. Projekt končí administrativně žádostí o platbu a zajištěním udržitelnosti.

Aktivita/rok/měsíc	2024												2025								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Zahájení projektu																					
Zpracování žádosti o dotaci v MS2021+																					
Podání žádosti o dotaci																					
Proces hodnocení																					
Rozhodnutí o poskytnutí dotace																					
Výběrové řízení na dodavatele																					
Podpis smlouvy s dodavatelem																					
Zahájení stavebních prací																					
Průběh stavebních prací																					
Stavební dozor a kontrola plnění																					
Dodávka a instalace IT a vnitřního vybavení																					
Kolaudace																					
Žádost o platbu																					
Udržitelnost projektu																					

Obrázek 15 Časový harmonogram projektu v letech 2024-2025

(zdroj: vlastní zpracování)

5.10 Přípravenost projektu k realizaci

Technická připravenost:

Stavební povolení nabylo právní moci 20.12.2022

Finanční připravenost:

Záměr investiční akce „Turistické informační centrum Vsetín“, resp. Projektová žádost o finanční podporu je připravována do 81. výzvy z Integrovaného regionálního operačního programu 2021-2027, Cestovní ruch, SC 4.4 (MRR). Tato investiční akce je zařazena do rozpočtu města na rok 2024.

Administrativní připravenost:

Realizační tým v době realizace bude zahrnovat:

- vedoucí týmu (vedoucí Odboru správy majetku, investic a strategického rozvoje) (OSMISR)
- ředitelka knihovny
- zástupkyně ředitelky
- projektový manažer (OSMISR)
- ekonom, účetní (OSMISR)
- projektant (externí odborník)
- stavební dozor – stavební technik (OSMISR)

Popis organizačních a finančních vztahů mezi příjemcem podpory a provozovatelem v době realizace, pokud se liší provozovatel projektu od příjemce podpory.

Masarykova veřejná knihovna Vsetín (jejíž organizační součástí je TIC) je zřízena městem Vsetín jako jeho příspěvková organizace. Vztahy mezi příjemcem podpory – Městem Vsetín a provozovatelem – Masarykovou veřejnou knihovnou Vsetín jsou definovány Zřizovací listinou ze dne 1. 1. 1993, která byla nahrazena Zřizovací listinou ze dne 26. 6. 2001 včetně všech dodatků.

Město Vsetín poskytuje MVK Vsetín neinvestiční příspěvek na provoz, který je každoročně schvalovaný Zastupitelstvem města Vsetín.

5.11 Prokázání právních vztahů

Budova, která slouží jako sídlo knihovny a Turistického informačního centra (TIC) s číslem popisným 1356, se nachází v samotném centru Vsetína, na jihovýchodní hranici Dolního náměstí. Původní objekt byl postaven v 60. letech 20. století, a v roce 2002 prošel rozsáhlou

rekonstrukcí. Během této rekonstrukce bylo přistavěno páté nadzemní podlaží a nová čtyřpodlažní jižní část budovy na jejím jihovýchodním rohu.

Celá budova je v majetku města Vsetín, list vlastnictví LV č. 10001, katastrální území Vsetín 786764. Způsob využití je stavba pro občanské vybavení.

Žadatel je vlastníkem předmětné nemovitosti a část těchto prostor svěřil do správy své příspěvkové organizaci, tedy Masarykově veřejné knihovně Vsetín, která se svěřeným majetkem hospodaří na základě Zřizovací listiny.

Do současné budovy na Dolním náměstí se knihovna i Turistické informační centrum přestěhovaly v roce 2006.

Budova jako celek je využívána k provozu knihovny, Turistického informačního centra a jsou zde také další nájemníci.

Tabulka 5 Prokázání právních vztahů

Nemovitá věc v katastrálním území Vsetín (786764)	Právní vztah
p. č. 2820/1, 14876, 14877/4	Ve vlastnictví žadatele

(zdroj: vlastní zpracování dle výzvy č. 81 IROP – Cestovní ruch – SC 4.4. MMR, ©2025)

5.12 Soulad projektu s principy zajišťujícími rovné příležitosti a nediskriminaci s principy udržitelného rozvoje (horizontální principy)

Soulad projektu s principy zajišťujícími rovné příležitosti a nediskriminaci

Projekt má neutrální vliv na rovné příležitosti, nediskriminaci a rovnost žen a mužů. Jeho realizace nijak neovlivňuje postavení jednotlivých skupin obyvatel z hlediska pohlaví, rasy, etnického původu, náboženského vyznání, zdravotního postižení, věku či sexuální orientace.

Projekt neobsahuje žádná specifická opatření zaměřená na podporu či změnu v oblasti rovných příležitostí, zároveň však plně respektuje zásady rovného zacházení a nediskriminace. Při jeho realizaci a následném využívání jeho výsledků budou tyto principy zajištěny a dodržovány.

Soulad projektu s principy udržitelného rozvoje

Projekt bude realizován v souladu s cíli udržitelného rozvoje a zásadou „významně nepoškožovat“ životní prostředí (DNSH), jak vyžadují specifická pravidla

Vliv na klima: Po prověření klimatických dopadů nebyl identifikován žádný významný klimatický rizikový faktor, který by vyžadoval podrobnou analýzu. Klimatická nebezpečí byla hodnocena jako nízká, což znamená, že projekt nevyžaduje další posuzování klimatických rizik.

Vliv na vodní zdroje: Projekt zahrnuje instalaci zařízení šetřících vodu. Spotřeba vody bude omezena na následující hodnoty:

- Umyvadlové a kuchyňské baterie: maximálně 6 litrů/min
- Sprchy: maximálně 8 litrů/min
- WC: maximálně 6 litrů na jedno spláchnutí
- Pisoáry: maximálně 2 litry na mísu/hodinu

Tyto hodnoty budou doloženy technickými listy výrobků nebo certifikacemi a byly požadovány od dodavatele v rámci veřejné zakázky.

Prevence vzniku odpadů a recyklace: Projekt se zaměřuje na minimalizaci odpadu a maximalizaci recyklace. Plánuje se, že minimálně 70 % stavebního odpadu bude opětovně použito nebo recyklováno. Tato podmínka byla součástí výběrového řízení pro zhotovitele.

Opatření týkající se prevence a omezování znečištění ovzduší, vody nebo krajiny – Stavba svým charakterem nemá vliv na životní prostředí. Vzhledem k charakteru užívání objektu nedojde ke zhoršení vlivu stavby na životní prostředí. Stavba se nedotýká zájmů ochrany ovzduší. Jedná se o území oblasti bez zdroje hluku přesahujícího hygienické normy.

Opatření na ochranu a obnovu biologické rozmanitosti a ekosystémů – Stavební úpravy objektu nemají vliv na přírodu a krajinu. Stavební úpravy budou probíhat pouze ve vnitřních prostorech stávajícího objektu.

5.13 Výstupy a výsledky projektu

Tabulka 6 Indikátory výstupu

Název a kód indikátoru	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
910 201 Nová či modernizovaná turistická infocentra	1	Cílovou hodnotou je plánovaný počet podpořených TIC a to formou výstavby nového TIC nebo v našem případě modernizací stávajícího TIC, které je jedno. Z tohoto důvodu byla cílová hodnota stanovena na 1.
764 010 Parkovací místa pro jízdní kola	15	Počet parkovacích míst pro jízdní kola dle skutečnosti po realizaci - 3 stojany na kola po 5 kolech

(zdroj: vlastní zpracování dle výzvy č. 81 IROP – Cestovní ruch – SC 4.4. MMR, ©2025)

Tabulka 7 Indikátory výsledku

Název a kód indikátoru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
910 052 Počet návštěvníků podpořených lokalit v oblasti kultury a cestovního ruchu	27544	Hodnota bude stanovena na základě automatického sčítače návštěvnosti základě automatického sčítače návštěvnosti (již několik let funguje v TIC)	27544	Hodnota bude stanovena na základě automatického sčítače návštěvnosti. Datum cílové hodnoty je stanoveno orientačně jako plánované ukončení realizace projektu + 1 rok a 6 měsíců, což je 28.7.2027.

(zdroj: vlastní zpracování dle výzvy č. 81 IROP – Cestovní ruch – SC 4.4. MMR, ©2025)

5.14 Způsob stanovení cen

Veřejné zakázky projektu zahrnují stavební úpravy, interiér, IT vybavení a stěhování TIC Vsetín. Předpokládané hodnoty VZ byly stanoveny na základě průzkumu trhu nebo rozpočtu projektanta. Způsobilé výdaje zahrnují stavební úpravy a interiér, zatímco některé položky (např. veřejné WC, IT vybavení, stěhování) přesahují limit výzvy a jsou nezpůsobilé.

5.15 Zajištění udržitelnosti projektu

Nakládání s majetkem pořízeným z dotace ve vlastnictví příjemce třetími osobami a partnery, předpokládané termíny změn

Knihovna, tedy provozovatel v době realizace a udržitelnosti, je zřizována městem Vsetín jako jeho příspěvková organizace. Město Vsetín poskytuje knihovně neinvestiční příspěvek na provoz. Práva a povinnosti nakládání se svěřeným majetkem upravuje u příspěvkové organizace vždy Zřizovací listina. Zřizovací listina vymezuje majetek ve vlastnictví zřizovatele předaného do správy jak na úrovni nemovitého majetku, tak na úrovni movitého majetku.

Podle výše uvedených bodů bude postupováno i v případě realizace předkládaného projektu, tzn. po dokončení stavebních prací a následnému vybavení prostor ve vazbě na provedenou kolaudaci staveb bude veškerý majetek zaevidován a uveden do užívání (zahrnut v rámci majetku Města Vsetín). Následně by mělo dojít, po ukončení realizace projektu, ke svěření tohoto majetku k užívání knihovně, přičemž bude zapotřebí tento krok konzultovat s poskytovatelem dotace, aby vše proběhlo v souladu s podmínkami dotačního orgánu.

Nároky na údržbu a nákladnost oprav, plán údržby/oprav

V provozní fázi projektu (po ukončení stavebních prací a dodávce veškerého vybavení a ukončení veškerých stavebních prací) se nepočítá v době udržitelnosti s dalšími investičními výdaji. Muselo by se jednat pouze o mimořádnou událost (např. závada, havárie, živelní pohroma), která by vyvolala nutnost dalších investičních výdajů. Tyto neočekávané výdaje by však měly být kryty v rámci sjednaného pojištění majetku. Druhou možností jsou pak neočekávané výdaje ve vazbě na nekvalitně provedené stavební práce a dodávku interiérového nebo IT vybavení. Toto by mělo být řešeno v rámci záručních a reklamačních podmínek daných smlouvou, s předpokladem, že tyto výdaje by šly k tíží dodavatele.

Předkladatel si je zároveň vědom své povinnosti u majetku, financovaného v rámci způsobilých výdajů projektu, týkající se zachování jeho řádného stavu, množství a účelu užívání nejméně po dobu udržitelnosti projektu v souladu s podmínkami dotačního orgánu.

Popis zajištění financování provozu projektu a jeho udržitelnosti včetně nutné obnovy majetku

Odhadované provozní náklady v rámci udržitelnosti jsou uvedeny v provozním Cash-flow projektu

Zajištění administrativní kapacity – počet a kvalifikace lidí, kteří budou řídit projekt v době udržitelnosti.

Řízení projektu a složení realizačního týmu v době udržitelnosti (provozní fázi) projektu čili po ukončení jeho fyzické realizace a následném spuštění provozu v rekonstruovaných a nově vybavených prostorách TIC, je nastaveno dle aktuálních vnitřních předpisů města a vychází rovněž z dlouhodobé praxe v užívání majetku města (budov, movitého majetku) příspěvkovými organizacemi zřízenými městem. Budovy, resp. jejich technické zhodnocení je svěřeno knihovně k užívání (do správy) na základě zřizovací listiny, včetně platných dodatků. Movitý majetek je rovněž předáván knihovně do správy, a to na základě smluv o předání movitého majetku do správy příspěvkové organizace. V obou případech se knihovna zavazuje k plnění závazků plynoucích městu Vsetín jako nositeli projektu z rozhodnutí o poskytnutí dotace minimálně po dobu udržitelnosti projektu.

Realizační tým v provozní fázi lze tedy definovat na jedné straně z pohledu provozovatele zařízení (knihovny), a na straně druhé z pohledu nositele projektu a vlastníka zhodnoceného, resp. pořízeného majetku.

Popis realizačního týmu v období udržitelnosti projektu – provozovatel – knihovna:

Ředitelka MVK

Ředitelka knihovny v rámci své práce zajišťuje řízení příspěvkové organizace v souladu s platnými právními předpisy, metodickými pokyny města a pravidly hospodaření. Odpovídá za finanční správu, efektivní nakládání s majetkem a dodržování rozpočtu stanoveného zřizovatelem. Součástí její role je také vytváření a aktualizace

vnitřních směrnic, zajištění bezpečnosti práce a plnění povinností v oblasti pracovního práva a řízení lidských zdrojů.

Podílí se na přípravě podkladů pro udržitelnost projektů a zajišťuje finanční prostředky na nutné opravy a provozní potřeby organizace. Její práce vyžaduje propojení odborných znalostí s praktickými dovednostmi v oblasti projektového řízení a veřejné správy, což je klíčové pro efektivní fungování knihovny.

Zástupkyně ředitelky MVK

V případě zastupování ředitelky MVK přebírá odpovědnost za plnění jejích úkolů a povinností v odpovídajícím rozsahu. Podílí se na přípravě podkladů pro zprávy o zajištění udržitelnosti projektu a ve stanovených termínech je předává zřizovateli, tedy Městu Vsetín.

Dále zajišťuje splnění požadavků na povinnou publicitu projektu a dohlíží na monitorování stanovených indikátorů po celou dobu jeho udržitelnosti, čímž přispívá k efektivnímu řízení a naplnění projektových cílů.

Ostatní pracovníci TIC

Pracovníci TIC zajišťují pravidelnou kontrolu a údržbu prostor a vybavení, přičemž v případě potřeby informují ředitelku o nutnosti rozsáhlejších oprav. Dohlíží na kvalitu úklidu prováděného externími dodavateli a zajišťují, aby byl prováděn v souladu s dohodnutými standardy.

Součástí jejich práce je také spolupráce na plnění pravidel publicity, včetně správného označení majetku a umístění log. Dbají na to, aby byly prostory a vybavení užívány v souladu s provozním řádem, a včas upozorňují na případné závady nebo nutnost oprav.

Popis realizačního týmu v období udržitelnosti projektu – nositel – Město Vsetín:

Z pohledu města Vsetín jako nositele projektu jsou členy realizačního týmu pracovníci MěÚ Vsetín, kteří v době udržitelnosti budou zodpovědní za monitorování stavu prostor a zařízení dotčených dotací, resp. shromažďování podkladů pro vypracování zpráv o zajištění udržitelnosti projektu. Jedná se o následující pracovníky:

Vedoucí realizačního týmu – vedoucí Odboru správy majetku, investic a strategického rozvoje

Je nadřízeným realizačního týmu a zodpovídá za jednání se schvalovacími orgány města včetně přípravy podkladů.

Projektový manažer – administrace projektu

Zajišťuje kontrolu souladu s podmínkami dotačního programu po dobu udržitelnosti projektu, sbírá podklady pro zprávy o udržitelnosti, zpracovává tyto zprávy a komunikuje s řídicím orgánem.

Ekonom – účetní

Příprava finančních podkladů pro zprávy o zajištění udržitelnosti.

Město Vsetín má zkušený realizační tým, který zajišťuje řízení projektu a jeho dokumentaci. Tento tým zahrnuje jak interní pracovníky, tak externí odborníky s praxí v administraci dotačních projektů, včetně fondů ESIF.

Během realizace se zaměřují na monitoring projektu (zprávy o realizaci, žádosti o platbu, závěrečné vyhodnocení) a dokumentaci související s investicí (projektová dokumentace, stavební řízení, veřejné zakázky, průběh stavby, uvedení do provozu a dodání vybavení). Po dokončení projektu přebírá administrativní zajištění provozu pracovní tým TIC.

5.16 Veřejná podpora

V rámci tohoto projektu byla veřejná podpora vyloučena. Projekt se zaměřuje na rekonstrukci Turistického informačního centra (TIC) Vsetín, které poskytuje veřejnosti bezplatné služby v oblasti turistiky, občanských informací a knihovnických služeb. TIC rovněž nabízí maloobchodní prodej upomínkových předmětů, což je zaměřeno především na místní tematiku.

Tento projekt nemá vliv na konkurenční prostředí a nevede k žádnému zvýhodnění konkrétního podniku či odvětví. Dále nenarušuje obchod mezi členskými státy EU, jelikož TIC působí v rámci místní komunity a jeho činnost je bezúplatná. Tímto způsobem jsou dodrženy zásady veřejné podpory a projekt nezpůsobí narušení pravidel hospodářské soutěže ani ovlivnění veřejného obchodu mezi státy EU.

5.17 Rozpočet

Zdůvodnění struktury rozpočtu

Projekt TIC je úzce propojen s projektem knihovny, což ovlivnilo i strukturu rozpočtu. Vzhledem k rozsahu a složitosti obou projektů byl rozpočet rozdělen do několika fází,

z nichž každá se zaměřuje na konkrétní části spojené s knihovnou. Toto rozdělení umožňuje efektivnější kontrolu výdajů a flexibilnější reakci na specifické potřeby projektu.

1. **Stěhování:** Tato fáze zahrnuje náklady na stěhování do provizorních prostor TIC.
2. **Stavební úpravy:** Rekonstrukce, modernizace, úpravy prostor.
3. **TDS, BOZP:** Tato fáze pokrývá náklady na technickou dokumentaci (TDS), zajištění bezpečnosti práce (BOZP).
4. **Příprava IT vybavení:** IT vybavení je specifické pro TIC, ale je součástí širšího zázemí knihovny.
5. **Stěhování:** Tato položka zahrnuje náklady na stěhování TIC do konečných prostor knihovny.

Rozpočet je strukturován tak, aby umožnil jasné a přehledné sledování výdajů spojených s každou částí projektu, přičemž rozdělení nákladů mezi TIC a knihovnu odráží jejich vzájemnou provázanost a specifické potřeby obou projektů. I když jsou faktury na TIC samostatné, jejich související charakter s projektem knihovny vyžaduje, aby byl TIC součástí širšího projektu knihovny.

Tabulka 8 Dílčí rozpočet projektu

Předmět VZ	Stav VZ	Vysoutěžená cena
Stěhování	VZ ukončena	60 500,00 Kč
Stavební úpravy TIC	VZ ukončena	7 319 099,92 Kč
Veřejné WC včetně vybavení	VZ ukončena	250 265,49 Kč
WC doplňky	VZ ukončena	160 294,87 Kč
Technický dozor stavebníka	VZ ukončena	8 470,00 Kč
Koordinátor BOZP	VZ ukončena	58 685,00 Kč
Interiérové vybavení	VZ ukončena	2 860 236,72 Kč
IT vybavení	Příprava VZ	0,00 Kč
Stěhování	Příprava VZ	0,00 Kč
Celkem		10 717 552,00 Kč

(zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 9 Přehled celkových nákladů projektu s členěním na způsobilé a nezpůsobilé výdaje

Celkové výdaje	10 991 470,77
Celkové způsobilé výdaje	9 999 999,58
Celkové způsobilé výdaje – přímé výdaje	9 345 794

Nepřímé náklady	654 205,58
Celkové nezpůsobilé výdaje	991 471,19

(zdroj: vlastní zpracování)

5.18 Finanční analýza

Celkové výdaje projektu jsou odhadovány ve výši 10.991.470,77 Kč. Z toho celkové způsobilé výdaje projektu činí 9.999.999,58 Kč. Uvedená částka zahrnuje hodnoty hlavní aktivity projektu. Vedlejší aktivita projektu není žádná. Částka nezpůsobilých výdajů je ve výši 991.471,19 Kč.

V rámci hlavních aktivit projektu provedeny stavební úpravy. Dále bude dodáno interiérové vybavení a IT vybavení rekonstruovaných prostor Mezi nepřímé (paušální) náklady se předpokládá zařazení projektové dokumentace, studie, publicity, návrhu interiéru, dílenské dokumentace.

Způsobilé výdaje na hlavní aktivity projektu budou investiční i neinvestiční. Celkové způsobilé výdaje projektu budou spolufinancovány z:

- 60 % ze zdrojů Evropské unie, zbylou část uhradí žadatel

Předfinancování realizace projektu bude řešeno ze zdrojů žadatele. Žádost o platbu ze zdrojů IROP bude realizována jako jedno etapová (jedna žádost o platbu) po skončení všech stavebních prací. Součástí žádosti o platbu budou všechny obdržené faktury k projektu rozděleny na způsobilé a nezpůsobilé výdaje.

Finanční analýza sestavená do konce udržitelnosti s plánem údržby a reinvestic: Plán cash-flow¹ v realizační fázi projektu v členění po letech, v dělení na celkové způsobilé výdaje a celkové nezpůsobilé výdaje.

Tabulka 10 Finanční analýza projektu v realizační fázi dle členění na způsobilé a nezpůsobilé výdaje v letech 2024-2025)

	2024	2025
Investice		
Způsobilé	4999999,79	4999999,79
Nezpůsobilé	495735,6	495735,6
Provoz		
Celkem	5495735,39	5495735,39

(zdroj: vlastní zpracování)

Realizační fáze je plánována v období 2/24–8/25. Investice bude plně hrazeny z finančních prostředků žadatele s ex-post profinancováním 60 % způsobilých výdajů.

Plán cash-flow v provozní fázi projektu v členění po letech, v dělení na provozní výdaje (včetně výdajů na údržbu a reinvestice) a případné příjmy příjemce plynoucí z provozu projektu a zdroje financování provozních výdajů.

Tabulka 11 Plán cash-flow v provozní fázi projektu (2026-2030)

	2026	2027	2028	2029	2030
Příjmy z provozu (tržby)	217911,85	217911,85	217911,85	217911,85	217911,85
Provozní výdaje	1821399,72	1821399,72	1821399,72	1821399,72	1821399,72
Cash flow	-1603487,87	-1603487,87	-1603487,87	-1603487,87	-1603487,87

(zdroj: vlastní zpracování)

Provozní fáze předpokládá tyto náklady: energie, údržba, ostatní. Náklady provozní fáze budou kryty z rozpočtu knihovny a dofinancovány budou příspěvkem zřizovatele, který každoročně město Vsetín poskytuje knihovně jako své příspěvkové organizaci.

Projekt bude financován kombinací vlastních zdrojů a dotace z IROP, která pokryje 60 % uznatelných nákladů. Investiční část bude předfinancována z rozpočtu žadatele, zatímco provozní náklady uhradí rozpočet knihovny.

Finanční analýza vychází z odhadovaných provozních nákladů do roku 2030, přičemž přesnější údaje budou dostupné až po dokončení projektu. Projekt negeneruje přímé příjmy, jeho hlavním přínosem je poskytování veřejné služby a zlepšení dostupnosti informací pro cílové skupiny.

5.19 Publicita projektu

Veřejnost bude o realizaci projektu Turistického informačního centra ve Vsetíně informována prostřednictvím dostupných informačních kanálů města. Ve všech komunikačních materiálech bude zdůrazněno, že projekt je financován s podporou Evropské unie.

5.19.1 Prostředky informování veřejnosti:

Vsetínské noviny – Obyvatelé budou pravidelně informováni o průběhu realizace projektu prostřednictvím městských novin. Bude zde uveden stručný popis projektu, jeho cíle a přínosy pro veřejnost. Články budou doplněny o fotodokumentaci zachycující jednotlivé fáze výstavby i finální podobu informačního centra.

Webové stránky města Vsetín – Na oficiálních stránkách města bude vytvořena samostatná sekce věnovaná projektu. Zde bude k dispozici detailní popis projektu, plánované a skutečné termíny realizace a pravidelné aktualizace o postupu prací. Součástí budou rovněž fotografie a dokumenty související s projektem.

Sociální síť města Vsetín (Facebook) – Na sociálních sítích města budou pravidelně zveřejňovány příspěvky informující o klíčových milnících projektu. Příspěvky budou obsahovat nejen textové shrnutí, ale také vizuální materiály (fotografie, videa) a interaktivní prvky (ankety, komentáře), které umožní veřejnosti aktivně se zapojit do sledování vývoje projektu.

Informační tabule a vizuální prvky v místě realizace – V souladu s pravidly publicity bude na místě realizace umístěn billboard, případně permanentní billboard nebo stálá pamětní deska, která bude dobře viditelná pro veřejnost. Vizuální prvky budou obsahovat název projektu, jeho hlavní cíl a logolink se znakem EU a MMR. *Obecná pravidla pro žadatele a příjemce IROP 2021-2027, ©2025*

Všechny nástroje povinné publicity budou obsahovat název projektu, jeho hlavní cíl a logolink s požadovanými prvky.

Město Vsetín se zavazuje k plnění všech podmínek publicity v průběhu realizace i po dokončení projektu, aby byla zajištěna maximální transparentnost a informovanost veřejnosti o podpoře z fondů Evropské unie.

5.20 Průběh hodnoticího procesu projektu

Projektový záměr „Modernizace Turistického informačního centra Vsetín“ byl podán v rámci výzvy č. 81 Integrovaného regionálního operačního programu (IROP) prostřednictvím informačního systému MS2021+. Po jeho úspěšné registraci byl zahájen hodnoticí proces, který probíhal ve dvou standardních fázích – formálním a věcném hodnocení.

Formální hodnocení ověřilo základní náležitosti žádosti, po jeho úspěšném dokončení následovalo věcné hodnocení zaměřené na obsahovou kvalitu projektu a jeho soulad s cíli výzvy. Na základě vypracovaných odborných posudků byl projekt vyhodnocen jako kvalitní a byl doporučen k financování.

Realizace projektu byla zahájena ještě před vydáním Rozhodnutí o poskytnutí dotace, které bylo vydáno dne 14. 8. 2025. Práce probíhaly v souladu s plánovaným harmonogramem a nadále pokračují podle stanoveného postupu. Tento přístup přispívá k efektivnímu naplňování cílů projektu a současně potvrzuje mou schopnost úspěšně řídit veřejně financované projekty.

ZÁVĚR

Hlavním cílem této diplomové práce bylo navrhnout projekt modernizace Turistického informačního centra (TIC) ve Vsetíně, který by byl v souladu s podmínkami a požadavky dotační výzvy č. 81 Integrovaného regionálního operačního programu (IROP), zaměřené na podporu cestovního ruchu. Cílem nebylo pouze navrhnout projekt po formální stránce, ale také analyzovat aktuální potřeby daného území, zhodnotit jeho potenciál a navrhnout řešení, které bude přínosné nejen pro samotné informační centrum, ale i pro širší komunitu, turisty a návštěvníky regionu. Tento cíl byl naplněn prostřednictvím komplexního zpracování návrhu projektu, který vychází z reálné potřeby zlepšení stavu TIC ve Vsetíně a byl připraven k podání žádosti o dotaci v rámci uvedené výzvy.

Teoretická část práce vytvořila odborný základ nezbytný pro zpracování praktické části. Podrobně se věnovala vztahu mezi cestovním ruchem a regionálním rozvojem, a to včetně faktorů, které tento sektor ovlivňují. Pozornost byla dále věnována formám cestovního ruchu, významu udržitelných přístupů, roli veřejných i soukromých aktérů v rozvoji turistické infrastruktury a také specifikům služeb v oblasti turismu. Nedílnou součástí teoretického rámce byla rovněž analýza kohezní politiky Evropské unie a jejích nástrojů, které umožňují financování infrastrukturních a rozvojových projektů v regionech. Teoretická část dále přiblížila problematiku projektového řízení, zejména s ohledem na přípravu projektové dokumentace, plánování harmonogramu, tvorbu rozpočtu a hodnocení projektů v rámci výzev ESIF.

Praktická část se zaměřila na analýzu cestovního ruchu ve Vsetíně, která poskytla komplexní pohled na aktuální situaci v oblasti turistických aktivit a služeb ve městě. Tato analýza pomohla identifikovat klíčové oblasti s rozvojovým potenciálem a zároveň poukázala na určité mezery a limity, které v současnosti brání plnému využití turistického potenciálu regionu. Následně jsem se detailně věnovala zhodnocení současného stavu Turistického informačního centra. Tento rozbor zahrnoval nejen popis fyzického prostředí a technického vybavení, ale také rozsah a kvalitu poskytovaných služeb, personální zajištění a organizační ukotvení TIC v rámci struktury Masarykovy veřejné knihovny. Tato část práce vytvořila důležitý podklad pro formulaci návrhu potřebných změn a opatření směřujících k modernizaci centra.

Významnou součástí této fáze práce byly také polostrukturované rozhovory, které jsem vedla s ředitelkou Masarykovy veřejné knihovny ve Vsetíně a pracovníkem TIC. Tyto

rozhovory poskytly hlubší vhled do každodenní praxe informačního centra a pomohly definovat konkrétní oblasti, ve kterých je modernizace nejvíce potřebná. Kromě toho obohatily návrh projektu o praktické postřehy a zkušenosti z provozu centra, které by jinak nebylo možné získat pouze z dat.

Na základě získaných dat a provedených analýz jsem následně zpracovala návrh projektu modernizace TIC, který obsahuje všechny nezbytné náležitosti pro podání žádosti o dotaci, včetně popisu výchozí situace, stanovení konkrétních cílů, rozpočtu, harmonogramu realizace a analýzy rizik a stanovení indikátorů úspěšnosti. Tento návrh byl zpracován na základě zkrácené studie proveditelnosti, která je nedílnou součástí přílohy k podání žádosti o dotaci v rámci programu MS 2021+. Projektový návrh splnil všechny požadavky dotační výzvy, a po jeho podání byl úspěšně vyhodnocen. I přesto, že oficiální Rozhodnutí o poskytnutí dotace bylo vydáno až 14. 8. 2025, realizace projektu byla zahájena již dříve, a to v souladu s předem stanoveným harmonogramem. Rozhodnutí o poskytnutí dotace je přiloženo v příloze této práce. V současnosti probíhá naplňování jednotlivých etap projektu v souladu s harmonogramem.

Zpracování této diplomové práce pro mě bylo cennou zkušeností, která mi umožnila prakticky aplikovat teoretické poznatky získané během studia a zároveň prohloubit porozumění procesům přípravy a řízení projektů financovaných z evropských fondů. Věřím, že navržený projekt může být nejen přínosem pro samotné město Vsetín a jeho návštěvníky, ale také inspirací pro další obce a instituce, které se snaží o zlepšení kvality služeb v oblasti cestovního ruchu prostřednictvím efektivního využití dotačních příležitostí.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní zdroje:

BAUN, Michael J. a MAREK, Daniel, 2014. Cohesion policy in the European Union. European Union series. London: Palgrave. ISBN 9780230303133.

DOLEŽAL, Jan, 2023. Projektový management. 2. vydání. Expert. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-3619-3.

FRANKE, Antonín, 2012. Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu. Praha: Wolters Kluwer Česká republika. ISBN 9788073577186.

GIAOUTZI, Maria, NIJKAMP, Peter. 2017 Tourism and Regional Development: New Pathways. 1. vyd. London: Routledge. ISBN 9781351878623.

GOELDNER, Charles R. a RITCHIE, J. R. Brent, 2014. Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-251-2595-3.

HELDMAN, Kim, 2018. PMP Project Management Professional exam: study guide. Ninth edition. Indianapolis: Sybex, a Wiley Brand. ISBN 9781119420903.

HOLEŠINSKÁ, Andrea, 2022. Destinační management: umění rozvíjet destinaci. Manažer. [Brno]: MUNI. ISBN 978-80-271-3218-8.

KIRÁLOVÁ, Alžběta, 2003. Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress. ISBN 80-86119-56-4.

KOTÍKOVÁ, Halina a SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva, 2017. Cestovní ruch. Skripta. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 9788024451893.

KUMRAL, Nese, ÖNDER, A. Özlem, 2014. Tourism, Regional Development and Public Policy. London: Routledge. ISBN 9781317977650.

MAIER, Karel, 2012. Udržitelný rozvoj území. Praha: Grada. ISBN 9788024741987.

MAREK, Daniel a KANTOR, Tomáš, 2009. Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Brno: Společnost pro odbornou literaturu - Barrister & Principal. ISBN 9788087029565.

MEREDITH, Jack R., SHAFER, Scott M., MANTEL, Samuel J., Jr., 2021. Project Management: A Managerial Approach. 11th ed. Hoboken: Wiley. ISBN 978-1-119-80392-8.

PATTERSON, Carol, [2016]. Sustainable tourism: business development, operations, and management. Champaign: Human Kinetics. ISBN 9781450460033.

ROBINSON, Peter; LÜCK, Michael a SMITH, Stephen L. J., [2020]. Tourism. 2nd edition. Wallingford, Oxfordshire: CABI. ISBN 978-1-78924-148-8.

RYGLOVÁ, Kateřina; BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida, 2011. Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi. Praha: Grada. ISBN 9788024740393.

STRNADOVÁ, Zuzana, 2019. Co by měl vědět příjemce dotace. Finance a investování. Praha: Grada Publishing. ISBN 9788024730769.

SVOZILOVÁ, Alena, 2016. Projektový management: systémový přístup k řízení projektů. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Expert. Praha: Grada. ISBN 9788027100750.

TAUER, Vladimír; ZEMÁNKOVÁ, Helena a ŠUBRTOVÁ, Jana, 2009. Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem : metodika, pravidla, návody. Brno: Computer Press. ISBN 9788025126493.

ZAHRADNÍK, Petr, 2017. Kohezní politika Evropské unie. Beckova edice ekonomie. V Praze: C.H. Beck. ISBN 9788074005275.

Internetové zdroje:

10 kroků k získání dotace, ©2025. Online. DotaceEU.cz. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/jak-ziskat-dotaci/10-kroku-k-ziskani-dotace>. [cit. 2025-02-07].

81. výzva IROP - Cestovní ruch - SC 4.4 (MRR), ©2025. Online. Integrovaný regionální operační program. Dostupné z: <https://irop.gov.cz/cs/vyzvy-2021-2027/vyzvy/81vyzvairop>. [cit. 2025-04-10].

Abeceda fondů EU 2021–2027, 2023. DotaceEU.cz [online]. 2. aktualizované vyd. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [cit. 2025-02-013]. Dostupné z: <https://dotaceeu.cz/getmedia/66a86ef9-b3e6-4bbf-a95b-954d272c6204/abeceda-2023-2-vydani-online.pdf.aspx?ext=.pdf>

AKTUALIZACE STRATEGICKÉHO PLÁNU MĚSTA VSETÍN NA LÉTA 2024–2027, 2024. Online. Město Vsetín. Dostupné z: https://www.mestovsetin.cz/assets/File.ashx?id_org=18676&id_dokumenty=559816. [cit. 2025-03-05].

BARTONĚK, Josef, 2015. Online. Rok v obci. Dostupné z: <https://www.rokvobci.cz/zpravy-redaktoru/detail/769-21-regionalnirozvoj/>. [cit. 2025-02-26].

Česko. Vláda. 2024. Usnesení vlády České republiky č. 932 ze dne 11. prosince 2024 [online]. Praha: Úřad vlády ČR. [cit. 2025-04-15]. Dostupné z: <https://odok.cz/portal/zvlady/usneseni/2024/932/>

Cestovní ruch v Česku nabírá na síle. Počet turistů se v loňském roce dostal na předcovidová čísla, 2024. Online. CzechTourism. Dostupné z: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/7806f065-7a89-4690-b29a-d51ee770e2cd/article/cestovni-ruch-v-cesku-nabira-na-sile-pocet-turistu>. [cit. 2025-03-29].

Cestovní ruch, ©2025. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj. Dostupné z: <https://www.mmr.gov.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch>. [cit. 2025-02-20].

Destinační společnost Valašsko, © 2025. Online. Valašsko. Dostupné z: <https://www.visit-valassko.cz/>. [cit. 2025-03-29].

European Commission - Principles, 2025. European Commission [online]. [cit. 2025-02-12]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/how/principles_en

FIDLER, Lukáš. 2022. Stavební úpravy a interiéru Masarykovy veřejné knihovny a Turistického informačního centra Vsetín v objektu č.p. 1356: B – Souhrnná technická zpráva [cit. 2025-04-15].

Glossary of tourism terms, 2021. Online. United Nations World Tourism Organization. Dostupné z: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>. [cit. 2025-03-24].

Historie obce Vsetín, 2022. Online. MÍSTOPISNÝ PRŮVODCE PO ČESKÉ REPUBLICE. <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/10077/vsetin/historie/>. [cit. 2025-03-05].

HOLLAND, Mary, 2024. In Kenya, Community-Based Initiatives are Redefining the Conservation Model. Online. Condé Nast Traveler. Dostupné z: <https://www.cntraveler.com/story/in-kenya-community-initiatives-are-redefining-conservation?>. [cit. 2025-03-24].

HOUŠKA, Petr a , kolektiv., 2007. Klasifikace ubytovacích zařízení jako způsob podpory kvality služeb v cestovním ruchu. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj. Dostupné z: <https://mmr.gov.cz/getmedia/44196a05-1f8a-4b20-bcfc-b32b42649dab/GetFile44.pdf>. [cit. 2025-03-25].

Informace o fondech, ©2025. Online. DotaceEU.cz. Dostupné z: <https://dotaceeu.cz/cs/fondy-eu/informace-o-fondech-eu>. [cit. 2025-02-13].

Metodický pokyn výzvy, hodnocení a výběr projektů v období 2021-2027, 2021. Online. DotaceEU.cz. Dostupné z: https://www.dotaceeu.cz/getattachment/2d5f6613-f397-4e22-ba28-6c932ea070a1/MP_VHVP_2021-2027-final.pdf.aspx?lang=cs-CZ&ext=.pdf. [cit. 2025-02-07].

Metodika - Cestovní ruch, ©2025. Online. Český statistický úřad. Dostupné z: https://csu.gov.cz/metodika_casove_rady_cestovni_ruch. [cit. 2025-03-25].

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2013. Vymezování destinace a formulace jejích charakteristik a partnerství v destinaci [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Dostupné z: https://mmr.gov.cz/getmedia/656473c9-3527-4007-aafd-b09f029ea418/GetFile2_3.pdf. [cit. 2025-03-25].

O našem městě, 2016. Online. Město Vsetín. Dostupné z: <https://www.mestovsetin.cz/o-nasem-meste/d-523456>. [cit. 2025-03-05].

Obecná pravidla pro žadatele a příjemce IROP 2021-2027, ©2025. Online. Integrovaný regionální operační program. 27.11.2024. Dostupné z: <https://irop.gov.cz/cs/irop-2021-2027/dokumenty>. [cit. 2025-04-15].

Operační program Doprava 2021-2027, ©2025. Online. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. DotaceEU.cz. Dostupné z: <https://dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/programy/list/op-doprava>. [cit. 2025-03-26].

Operační program Spravedlivá transformace 2021–2027, ©2025. Online. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. DotaceEU.cz. Dostupné z: <https://dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/programy/list/op-fond-spravedlive-transformace>. [cit. 2025-03-26].

Operační program Technická pomoc 2021 - 2027, ©2025. Online. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. DotaceEU.cz. Dostupné z: <https://dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/programy/list/op-technicka-pomoc>. [cit. 2025-03-26].

Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost, ©2025. Online. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. DotaceEU.cz. Dostupné z: <https://dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/programy/list/op-technologie-a-aplikace-pro-konkurenceschopnost>. [cit. 2025-03-26].

Operační program Zaměstnanost plus, ©2025. Online. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. DotaceEU.cz. Dostupné z: <https://dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/programy/list/op-zamestnanost>. [cit. 2025-03-26].

Operační program Životní prostředí 2021—2027, ©2025. Online. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. DotaceEU.cz. Dostupné z: <https://dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/programy/list/op-zivotni-prostredi>. [cit. 2025-03-26].

POHANKA, Vít, 2024. Tyrolsko se pokouší o udržitelnou turistiku. Jde to, ale ne stoprocentně, tvrdí místní úředníci. Online. Český rozhlas. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/tyrolsko-se-pokousi-o-udrzitelnou-turistiku-jde-ale-ne-stoprocentne-tvrdi-mistni-9284756>. [cit. 2025-03-24].

Slovník pojmů, ©2025. Online. DotaceEU.cz. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/ostatni/dulezite/slovník-pojmu>. [cit. 2025-02-07].

ŠTĚPÁNKOVÁ, Hana, 2010. TEORIE TURISMU. Online. Dostupné z: https://www.hgf.vsb.cz/export/sites/hgf/544/.content/galerie-souboru/skripta/TT-SYLABUS.pdf?utm_source. [cit. 2025-03-25].

Turistická informační centra: Tradiční průvodce moderního turisty, 2025. Online. CzechTourism. Dostupné z: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Novinky/Archiv/2025/02/Turisticka-informacni-centra-Tradici-pruvodce-mod>. [cit. 2025-03-29].

Turistické informační centrum Vsetín, 2025. Online. Turistické informační centrum Vsetín. Dostupné z: <https://www.ic-vsetin.cz/turisticke-informacni-centrum-vsetin/turisticke-informacni-centrum-vsetin/>. [cit. 2025-03-30].

Turistika a cykloturistika ve Vsetíně, 2007. Online. Město Vsetín. Dostupné z: <https://www.mestovsetin.cz/turistika%2Da%2Dcykloturistika%2Dve%2Dvsetine/d-474222>. [cit. 2025-03-29].

Udržitelný cestovní ruch, © 2008 – 2025. Online. CzechTourism. Dostupné z: <https://www.eden-czechtourism.cz/udrzitelny-cestovni-ruch/>. [cit. 2025-02-18].

Vize a poslání regionálního rozvoje Krkonoš, © 2020. Online. Krkonoše svazek měst a obcí. Dostupné z: <https://svazek.krkonoze.eu/regionalni-rozvoj>. [cit. 2025-03-24].

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2023 MASARYKOVA VEŘEJNÁ KNIHOVNA VSETÍN, PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE, 2024. Online. Masarykova veřejná knihovna Vsetín. Dostupné z: <https://www.mvk.cz/o-knihovne/zakladni-informace/vyrocní-zpravy/>. [cit. 2025-03-30].

World Tourism Organization (UNWTO), 2024. Online. UNWTO.org. Dostupné z: <https://www.unwto.org/>. [cit. 2025-02-20].

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Mapa města Vsetín	55
Obrázek 2 Znak města Vsetín	56
Obrázek 3 Vývoj počtu obyvatel města Vsetín za 2019-2024.....	57
Obrázek 4 Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice 2018-2024	58
Obrázek 5 Vývoj vnitřní spotřeby cestovního ruchu v České republice 2018-2023	61
Obrázek 6 Počet hostů přijíždějících do Vsetína ve srovnání s dalšími ORP Zlínského kraje, 2023	64
Obrázek 7 Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení ve městě Vsetín 2017-2023	64
Obrázek 8 Průměrný počet přenocování ve městě Vsetín 2018-2023	65
Obrázek 9 Graf návštěvnosti Turistického informačního centra Vsetín 2014-2024	68
Obrázek 10 Porovnání návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení a návštěvnosti turistického informačního centra ve městě Vsetín.....	69
Obrázek 11 Místo realizace projektu – TIC Vsetín, 2025).....	84
Obrázek 12 Stav TIC před rekonstrukcí	88
Obrázek 13 Vizualizace budoucí podoby Turistického informačního centra.....	93
Obrázek 14 Vizualizace budoucí podoby Turistického informačního centra.....	94
Obrázek 15 Časový harmonogram projektu v letech 2024-2025	98

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Počet přepravených osob v dopravě v tis. v České republice	59
Tabulka 2 Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v jednotlivých krajích České republiky za roky 2019-2024	59
Tabulka 3 Identifikace výzvy č. 81	82
Tabulka 4 Zastoupení dílčích aktivit projektu	91
Tabulka 5 Prokázání právních vztahů	100
Tabulka 6 Indikátory výstupu	102
Tabulka 7 Indikátory výsledku	102
Tabulka 8 Dílčí rozpočet projektu	107
Tabulka 9 Přehled celkových nákladů projektu s členěním na způsobilé a nezpůsobilé výdaje	107
Tabulka 10 Finanční analýza projektu v realizační fázi dle členění na způsobilé a nezpůsobilé výdaje v letech 2024-2025)	108
Tabulka 11 Plán cash-flow v provozní fázi projektu (2026-2030)	109

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

A.T.I.C.	Asociace turistických informačních center
AI	Umělá inteligence (Artificial Intelligence)
BOZP	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
CCR UM	Centrum pro regionální rozvoj
CR	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DNSH	Do no significant harm (princip „bez významného poškození“ v kontextu environmentální udržitelnosti)
EAFRD	Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
EMFF	Evropský námořní a rybářský fond
ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj (European Regional Development Fund)
ESF	Evropský sociální fond
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti
HDP	Hrubý domácí produkt
HSOÚ	Hospodářsky a sociálně ohrožená území
HUZ	Hromadné ubytovací zařízení
IROP	Integrovaný regionální operační program
IT	Informační technologie
LCC	Low-Cost Carrier (nízkonákladová letecká společnost)
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MS 2021+	Monitorovací systém 2021+
MVK	Masarykova veřejná knihovna

NP	Nadzemní podlaží
OPD	Operační program doprava
OPJAK	Operačního programu Jan Amos Komenský
OPST	Operační program spravedlivá transformace
OPTAK	Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost
OPTP	Operační program Technická pomoc
OPZ+	Operační program Zaměstnanost +
OPŽP	Operační program Životního prostředí
OSMISR	Odbor správy majetku, investic a strategického rozvoje
OSN	Organizace spojených národů
PC	Počítač
TDS	Technický dozor stavebníka
TIC	Turistické informační centrum
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu (United Nations World Tourism Organization)
VZ	Veřejné zakázky
WC	Water closet (záchod)

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Polostrukturovaný rozhovor

Příloha P II: Rozhodnutí o poskytnutí dotace

Příloha P III: Text výzvy č. 81

PŘÍLOHA P I: POLOSTRUKTUROVANÝ ROZHOVOR

Otázky pro ředitelku Masarykovy veřejné knihovny Vsetín:

1. Jakou roli hraje Turistické informační centrum (TIC) v rámci Masarykovy veřejné knihovny?
2. Jakým způsobem TIC ovlivňuje provoz knihovny? Byly v minulosti nějaké stížnosti na současné řešení?
3. Proč je podle Vás modernizace TIC potřebná? Jaké hlavní problémy měl jeho tehdejší stav?
4. Jaké jsou hlavní cíle této modernizace?
5. Má město nebo knihovna prostředky na spolufinancování projektu?
6. Jaké konkrétní přínosy modernizace očekáváte pro TIC, knihovnu a město?
7. Jaké další změny v souvislosti s TIC plánujete v budoucnu?

Otázky pro zaměstnance Turistického informačního centra Vsetín:

- 1) *Jak vnímáte současnou bezbariérovost TIC? Mají lidé s hendikepem nebo rodiče s kočárky problém s přístupem?*
- 2) *Jaké nejčastější problémy vnímáte v současném prostoru TIC?*
- 3) *Máte dostatek prostoru pro všechny služby, které poskytujete? Co vám chybí?*
- 4) *Co vám nejvíce komplikuje práci? (např. hluchost, špatné rozložení prostoru, přístupnost)*
- 5) *Setkáváte se s podněty od návštěvníků, kteří si stěžují na současný stav TIC? Jaké jsou jejich nejčastější připomínky?*
- 6) *Jak často využívají návštěvníci TIC informační materiály, veřejné počítače nebo rodinný koutek?*
- 7) *Jak by modernizace mohla zlepšit Váš pracovní komfort?*
- 8) *Jak se podle Vás změní kvalita služeb po rekonstrukci?*
- 9) *Jaké prvky nebo služby by podle Vás mělo modernizované TIC nabídnout?*

PŘÍLOHA P II: ROZHODNUTÍ O POSKYTNUTÍ DOTACE

PŘÍLOHA P III: TEXT VÝZVY Č. 81