

Návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově

Bc. Michaela Korčáková

Diplomová práce
2025



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav managementu a marketingu

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Bc. Michaela Korčáková
Osobní číslo:	M24796
Studijní program:	N0413A050031 Management a marketing
Specializace:	Design management
Forma studia:	Kombinovaná
Téma práce:	Návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Představte literární rešerši na téma kreativních průmyslů a coworkingů.

II. Praktická část

- Představte a analyzujte současný stav coworkingu ProstěWork.
- Identifikujte základní rozvojové výzvy coworkingu ProstěWork.
- Na základě vyhodnocení představte projekt návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

COLLINS, Hilary. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Kultura & arts management*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017. ISBN 9788070083864.
FERNANDEZ-POL, Jorge Eduardo a HARVIE, Charles. *Understanding the creative economy and the future of employment*. Singapore: Springer, 2020. ISBN 978-981-15-1651-1.
OREL, Marko; DVOULETÝ, Ondřej a RATTEN, Vanessa (ed.). *The flexible workplace: coworking and other modern workplace transformations. Human resource management*. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-62166-7.
PALAŠČÁK, Radek, BILÍK, Petr, a kol., 2017. *Kulturní a kreativní průmysly na Olomoucku*. 1. vydání. Olomouc. ISBN 978-80-244-5254-8.
PILNÝ, Ivan. *Digitální ekonomika: žít nebo přežít*. 1. vydání. Brno: BizBooks, 2016, 216 s. ISBN 9788026504818.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Lukáš Danko, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání diplomové práce: **10. února 2025**
Termín odevzdání diplomové práce: **25. dubna 2025**

L.S.

doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
děkan

doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 10. února 2025

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení diplomové práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na diplomové práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne

.....
podpis autora

ABSTRAKT

Tato diplomová práce se zaměřuje na zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově, a sice prostřednictvím konkrétního projektového řešení, jenž slouží jako praktický návod především pro provozního ředitele coworkingu, ale také se jedná o zdroj inspirace pro začínající provozovatele coworkingu. Teoretická část se věnuje stěžejním pojmům v oblasti sdílené a kreativní ekonomiky, jež představují teoretický podklad pro vypracování praktické části. Praktická část je rozdělena na část analytickou a projektovou. V analytické části jsou provedeny celkem čtyři analýzy za pomoci vybraných analytických nástrojů, a sice analýza současného stavu prostředí coworkingu ProstěWork, analýza prostředí vybraných coworkingů v České republice, analýza příležitostí spolupráce s coworkingem ProstěWork a SWOT analýza. Na základě výsledků analytické části je v projektové části navrženo konkrétní projektové řešení pro zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově.

Klíčová slova: coworking, atraktivita prostředí, pracovní prostředí, analýza, kreativní průmysl, design interiéru.

ABSTRACT

This diploma thesis focuses on increasing the attractiveness of the ProstěWork coworking environment in Prostějov, namely through a specific project solution, which serves as a practical guide primarily for the coworking operations director, but it is also a source of inspiration for novice coworking operators. The theoretical part is devoted to the key concepts in the field of shared and creative economy, which represent the theoretical basis for developing the practical part. The practical part is divided into an analytical and a project part. In the analytical part, a total of four analyses are carried out using selected analytical tools, namely an analysis of the current state of the ProstěWork coworking environment, an analysis of the environment of selected coworkings in the Czech Republic, an analysis of opportunities for cooperation with the ProstěWork coworking and a SWOT analysis. Based on the results of the analytical part, a specific project solution is proposed in the project part to increase the attractiveness of the ProstěWork coworking environment in Prostějov.

Keywords: coworking, attractiveness of the environment, work environment, analysis, creative industry, interior design.

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu mé diplomové práce, Ing. Lukáši Dankovi, Ph.D., za vstřícnost a vedení této práce. Mé velké díky patří také RNDr. Pavlu Bednářovi, Ph.D., za cenné podněty a postřehy k diplomové práci.

Zvláštní poděkování také směřuje do coworkingu ProstěWork. Na tomto místě bych chtěla poděkovat provoznímu řediteli, Ing. Tomáši Látalovi, za skvělou spolupráci, ochotu a vstřícnost. Velmi si toho vážím.

Konkrétní projektové řešení by nevzniklo bez provedení analýz. Tímto vyjadřuji poděkování členu coworkingu ProstěWork, Jakubovi Matušovi, dále provozovateli coworkingu Volný stůl v Kolíně, Lukáši Jirsovi, event manažerce IN-HUBU v Přerově, Monice Chodílikové, a architektce – pedagožce Petře Gavuře.

OBSAH

ÚVOD.....	15
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	17
I TEORETICKÁ ČÁST.....	19
1 SDÍLENÁ EKONOMIKA.....	20
1.1 SDÍLENÁ EKONOMIKA.....	20
1.2 INOVAČNÍ INFRASTRUKTURY.....	21
1.2.1 Coworking.....	22
1.2.2 Freelancer.....	25
2 KREATIVNÍ EKONOMIKA.....	30
2.1 KREATIVITA.....	31
2.2 KREATIVNÍ PRŮMYSLY.....	32
3 SHRUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI.....	34
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	36
4 ÚVOD.....	37
5 COWORKING PROSTĚWORK.....	38
5.1 PŘEDSTAVENÍ COWORKINGU.....	38
5.2 VZNIK A VÝVOJ COWORKINGU PROSTĚWORK.....	38
5.3 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA COWORKINGU.....	40
5.4 KONKURENČNÍ POSTAVENÍ COWORKINGU.....	41
6 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU PROSTŘEDÍ COWORKINGU PROSTĚWORK.....	43
6.1 ANALÝZA PROSTŘEDÍ LOKALITY A INTERIÉRU COWORKINGU.....	43
6.1.1 Analýza prostředí lokality coworkingu.....	43
6.1.2 Analýza prostředí interiéru coworkingu.....	46
6.1.3 Závěry pro projektovou část.....	50
6.2 ROZHOVOR S PROVOZNÍM ŘEDITELEM COWORKINGU.....	50
6.2.1 Vyhodnocení rozhovoru.....	52
6.2.2 Závěry pro projektovou část.....	53
6.3 ROZHOVOR SE STÁLÝM ČLENEM COWORKINGU.....	53
6.3.1 Vyhodnocení rozhovoru.....	54
6.3.2 Závěry pro projektovou část.....	54
7 ANALÝZA VYBRANÝCH COWORKINGŮ V ČR.....	55
7.1 PŘEDSTAVENÍ COWORKINGU VOLNÝ STŮL V KOLÍNĚ.....	55
7.1.1 Rozhovor s provozovatelem coworkingu Volný stůl v Kolíně.....	56
7.1.2 Vyhodnocení rozhovoru.....	57
7.1.3 Závěry pro projektovou část.....	57

7.2	PŘEDSTAVENÍ COWORKINGU IN-HUB V PŘEROVĚ.....	57
7.2.1	Rozhovor s event manažerkou coworkingu	58
7.2.2	Vyhodnocení rozhovoru	59
7.2.3	Závěry pro projektovou část.....	59
8	ANALÝZA PŘÍLEŽITOSTÍ SPOLUPRÁCE S COWORKINGEM PROSTĚWORK	60
8.1	ANALÝZA VZDĚLÁVACÍCH ORGANIZACÍ V OBLASTI NAVRHOVÁNÍ INTERIÉRŮ V PROSTĚJOVĚ.....	60
8.1.1	Závěry pro projektovou část.....	61
8.2	DOTAZNÍKOVÝ PRŮZKUM	61
8.2.1	Vyhodnocení dotazníkového šetření	62
8.2.2	Závěry pro projektovou část.....	64
8.3	ROZHOVOR S ARCHITEKTKOU – PEDAGOŽKOU OBORU UŽITÁ MALBA A DESIGN INTERIÉRU NA SŠDAM	65
8.3.1	Vyhodnocení rozhovoru	66
8.3.2	Závěry pro projektovou část.....	66
9	SWOT ANALÝZA PROJEKTU.....	67
9.1	ZÁVĚRY PRO PROJEKTOVOU ČÁST	67
10	SHRNUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI.....	69
10.1	HLAVNÍ ROZVOJOVÉ VÝZVY	70
11	PROJEKT NÁVRHU ZVÝŠENÍ ATRAKTIVITY PROSTŘEDÍ COWORKINGU PROSTĚWORK V PROSTĚJOVĚ	72
11.1	CÍLE PROJEKTU	72
11.1.1	SMART metoda	73
11.2	NÁVRH PROSTŘEDÍ INTERIÉRU COWORKINGU S OHLEDEM NA UDRŽITELNOST	74
11.2.1	Výsledný návrh prostředí interiéru coworkingu s ohledem na udržitelnost	76
11.3	SPOLUPRÁCE COWORKINGU SE STŘEDNÍ ŠKOLOU DESIGNU A MÓDY	78
11.3.1	Klauzurní projekt žáků – Návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork.....	79
11.3.2	Inspirativní dopoledne na SŠDAM s podtitulem design management v praxi.....	79
11.3.3	Zapojení žáků do organizační struktury coworkingu	81
12	ČASOVÝ PLÁN PROJEKTU.....	84
13	NÁKLADOVÁ ANALÝZA	89
14	RIZIKOVÁ ANALÝZA.....	90
15	ZÁVĚREČNÉ ZHODNOCENÍ PROJEKTOVÉ ČÁSTI S OHLEDEM NA JEJÍ REALIZACI.....	95
	ZÁVĚR.....	96

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	97
SEZNAM OBRÁZKŮ	100
SEZNAM TABULEK.....	101
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	102
SEZNAM PŘÍLOH.....	103

ÚVOD

Pracovní prostředí hraje klíčovou roli v oblasti produktivity, ale také spokojenosti zaměstnance a má vliv na celkovou odvedenou práci. Zahrnuje psychologické i organizační aspekty, které ovlivňují každodenní výkon jednotlivců či týmů. V průběhu století se však podoba pracovního prostředí značně proměnila a vlivem digitalizace a technologického pokroku není ojedinělé některé pracovní pozice vykonávat mimo zázemí podniku. Zásadní milník nastal v roce 2020 příchodem pandemie, který vedl k výraznému nárůstu práce z domova, tzv. home-office. V současnosti se objevuje rostoucí trend práce freelancerů v městských kavárnách, které využívají jako pracovní prostředí kvůli absenci vlastní kanceláře. Tato skutečnost přispěla ke vzniku fenoménu, jenž spojuje komfort s profesní podporou, a tím jsou coworkingová centra, která poskytují kreativní zázemí pro nezávislé profesionály.

Motivací pro vznik diplomové práce se stal coworking ProstěWork v Prostějově, který ačkoliv si udržuje svou existenci díky stálým členům, tak v současné době nevyvíjí aktivitu a směřuje k mírnému pozastavení. Působení kreativní sdílené kanceláře coworkingového typu v Prostějově je vnímána jako příležitost vytvořit stabilní pracovní zázemí a významně tak přispět k rozvoji kreativních průmyslů v Prostějově. Cílem diplomové práce je navrhnout opatření, která povedou ke zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork, čímž se navýší zájem nových členů a podpoří tak zázemí pro kreativní profesionály v Prostějově.

Diplomová práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Cílem teoretické části je provést rešerši problematiky sdílené a kreativní ekonomiky, přičemž teoretická část vychází z klíčových zdrojů uvedených v seznamu použité literatury, načež je zakončena závěrečným shrnutím. Praktická část je rozčleněna na část analytickou a projektovou, přičemž se opírá o veškeré poznatky z teoretické části, která slouží jako podklad pro aplikování teoretických poznatků v praxi. Úvod praktické části poskytuje hlubší vhled do diplomové práce, načež následuje vývojová trajektorie, organizační struktura a konkurenční postavení coworkingu ProstěWork. Analytická část obsahuje provedené analýzy, jejichž výsledky představují stěžejní závěry pro projektovou část, a sice analýzu současného stavu prostředí coworkingu, analýzu prostředí vybraných coworkingů v České republice, analýzu příležitostí spolupráce s coworkingem a SWOT analýzu. Shrnutí analytické části identifikuje hlavní rozvojové výzvy pro projektovou část zcela stěžejní. Na základě závěrů analytické části je v projektové části vypracován projekt, jehož výsledkem je návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově. Uvedena jsou opatření, která přispějí ke

zlepšení prostředí, čímž si coworking získá nové členy a posílí svou atraktivitu. Závěr projektové části je věnován podrobení projektu časové, nákladové a rizikové analýze.

Výsledkem diplomové práce je návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově, který poslouží jako praktický návod na zvýšení atraktivity prostředí nejen pro provozního ředitele coworkingu ProstěWork, ale také lze diplomovou práci vnímat jako zdroj inspirace pro začínající provozovatele coworkingů.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Hlavním cílem diplomové práce je vytvořit projekt návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork za pomoci opatření, která jsou předložena na základě identifikace hlavních rozvojových výzev, jež vycházejí z vyhodnocení analytické části a jsou podkladem pro projektovou část.

S přihlédnutím ke stanovenému hlavnímu cíli je potřeba definovat cíle dílčí, které jsou následující:

- ✓ Získání teoretických poznatků.
- ✓ Provedení analýzy současného stavu prostředí coworkingu ProstěWork.
- ✓ Provedení analýzy prostředí vybraných coworkingů v ČR.
- ✓ Provedení analýzy příležitostí spolupráce s coworkingem ProstěWork.
- ✓ Identifikace hlavních rozvojových výzev.
- ✓ Stanovení opatření pro zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork.
- ✓ Podrobení projektu časové, nákladové a rizikové analýze.

Diplomová práce je rozčleněna na teoretickou část a praktickou, přičemž praktická část obsahuje část analytickou a projektovou. Metody zpracování práce závisí na konkrétním cíli. Teoretická část je vypracována pomocí literární rešerše, která přihlíží k názorům jednotlivých autorů a utváří teoretický podklad v oblasti sdílené ekonomiky a kreativní ekonomiky. V analytické části je nejprve provedena analýza prostředí lokality a interiéru s využitím metody deskripce, přičemž vyhodnocení probíhá metodou váženého průměru. Posléze jsou realizovány polostrukturované rozhovory s provozním ředitelem a stálým členem coworkingu ProstěWork, načež vyhodnocení probíhá metodou kvalitativního kódování tematické analýzy pro přehlednost vybraných témat. Následuje analýza prostředí vybraných coworkingů v České republice, která poskytuje cenné závěry pro projektovou část v oblasti omezeného prostředí interiéru coworkingu a psychologie barev s ohledem na produktivitu. Pro výzkum jsou vybrány dva coworkingy, a to konkrétně Volný stůl v Kolíně a IN-HUB v Přerově. Analýzy jsou realizovány prostřednictvím polostrukturovaných rozhovorů s provozovatelem a event manažerkou, přičemž vyhodnocení probíhá metodou kvalitativního kódování tematické analýzy pro přehlednost vybraných témat. Posléze se analytická část věnuje analýze příležitostí spolupráce s coworkingem ProstěWork, přičemž nejprve je provedena analýza vzdělávacích organizací v oblasti navrhování interiérů

v Prostějově metodou deskripce. S ohledem na závěry této analýzy, které identifikují výskyt oboru *Užitá malba a design interiéru* na Střední škole designu a módy na území Prostějova, je proveden dotazníkový průzkum s žáky třetího ročníku této školy za účelem získání poznatků představující význam spolupráce s coworkingem. Pro vyhodnocení skutečného významu je zrealizován polostrukturovaný rozhovor s architektkou pedagožkou oboru *Užitá malba a design interiéru*, konkrétně specializace design interiéru. Vyhodnocení rozhovoru probíhá metodou kvalitativního kódování tematické analýzy pro přehlednost vybraných témat. Závěrem analytické části je provedena SWOT analýza identifikující silné a slabé stránky coworkingu, příležitosti a hrozby. Na základě závěrů jednotlivých analýz provedených v analytické části jsou v projektové části stanovena opatření, která přispějí ke zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově. V závěru je projekt podroben časové, nákladové a rizikové analýze.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 SDÍLENÁ EKONOMIKA

1.1 Sdílená ekonomika

Sdílená ekonomika, tzv. sharing economy, patří k největším ekonomickým trendům 21. století. Představuje ekonomický ekosystém založený na sdílení lidských a přírodních zdrojů, který zahrnuje vytváření hodnot, produkci, distribuci, obchod a spotřebu zboží a služeb různými lidmi a organizacemi. (Úřad vlády České republiky, 2017) Dle analytického materiálu 06/2017 Úřadu vlády České republiky však neexistuje univerzálně platná definice pojmu sdílená ekonomika, neboť u odborné veřejnosti prozatím nedošlo ke konsensu a přijetí všeobecně uznávané definice. Obecně vzato se jedná o ekonomický model, kdy se prostřednictvím technologických platform propojují dodavatelé ochotní pronajímat svá aktiva se spotřebiteli, kteří mají zájem o dočasné použití těchto aktiv. (Úřad vlády České republiky, 2017)

Corporate Finance Institut (CFI) představuje následující dělení sdílené ekonomiky:



Obrázek 1 Sharing Economy

(zdroj: CFI)

Dle Ducciho je úspěch sdílené ekonomiky založen na technologiích, které umožňují proměnit nevyužívaná nebo nedostatečně využívaná aktiva v produktivní zdroje. Vytvářením nových způsobů poskytování zboží a služeb a podněcováním inovací stávajících

způsobů mění sdílená ekonomika radikálně podmínky spotřeby, kdy jsou zboží a služby stále více nabízeny spotřebitelům tzv. na vyžádání a vlastnictví je nahrazováno přístupem ke sdíleným aktivům nebo jejich pronájmem. (Ducci, 2018) S tímto výrokem též souhlasí Durante a Turvani, kteří vnímají globalizaci a informační a komunikační technologie jako subjekty, které neustále proměňují vztah mezi geografickými polohami, prostorem a ekonomickými aktivitami a utvářejí městské a regionální geografie. Sdílenou ekonomiku identifikují jako globální trend, který se nyní šíří do různých ekonomických aktivit, jako je maloobchod, logistika, doprava, cestovní ruch, a v různých oblastech, jako je organizace trhu práce, finance a kancelářské prostory. (Durante, Turvani, 2018)

Nelze v této kapitole opomenout úzké propojení sdílené ekonomiky s digitální ekonomikou, kterou blíže zkoumá zakladatel a někdejší generální ředitel české pobočky Microsoftu Ivan Pilný, přičemž tohle spojení vnímá jako motor budoucího rozvoje a inovací. Ve své publikaci *Digitální ekonomika: Žít, nebo přežít* uvádí dvě charakteristiky úspěšného propojení těchto pojmů v organizaci, a to využít příslušnou digitální technologii a schopnost zvládnout s ní související změny, které přispějí k platformové ekonomice. (Pilný, 2016)

Durante a Turvani potvrzují, že právě šíření postupů sdílení bylo usnadněno nástupem informačních a komunikačních technologií a digitalizací, což umožnilo jak vytváření digitálních platforem pro sdílení, tak možnost pracovat z různých míst. (Durante, Turvani, 2018) Na základě zmíněného vlivu začala v celosvětovém měřítku vznikat sdílená centra v podobě inovačních infrastruktur.

1.2 Inovační infrastruktury

Jednu z částí sdílené ekonomiky představují sdílené prostory v podobě inovačních infrastruktur. Jedná se o zařízení, organizace či instituce, které podporují inovace a inovativní firmy, včetně startupů. Jejich zákazníci/klienty jsou fyzické osoby, které mají zájem začít podnikat, vznikající firmy (startupy, spin-offy, popřípadě standardně vznikající firmy s nízkou mírou inovativnosti) nebo již existující firmy, které chtějí prostřednictvím inovací zvýšit svoji konkurenceschopnost. (Samek, 2022) Inovační infrastruktury nabízejí svým klientům typicky tyto druhy služeb:

- Možnost zasídlení klienta, a to buď fyzické, nebo virtuální (virtuální sídlo firmy v inovační infrastruktuře).
- Konzultantská, mentoringová a koučingová pomoc při zakládání firmy.

- Konzultantská, mentoringová a koučingová pomoc při rozvoji a zvyšování konkurenceschopnosti firmy prostřednictvím inovací.

Mezi druhy inovačních infrastruktur rozšířených v České republice patří:

- Vědeckotechnické parky/technologické parky.
- Inovační a podnikatelské inkubátory a podnikatelské nebo startupové akcelérátory.
- Regionální/místní inovační centra.
- Coworkingová centra.
- Otevřené dílny.
- Digitální inovační huby.
- Centra/kanceláře pro transfer technologií a znalost. (Samek, 2022)

Inovační infrastruktury jsou jednou ze základních komponent inovačního ekosystému, a to na jakékoli úrovni – místní, regionální i národní, stejně jako ekosystému pro startupy. (Samek, 2022) Konkrétně *Rada pro výzkum, vývoj a inovace* zpracovala inovační strategii České republiky 2019–2030, v níž také popsala výchozí stav inovačních center a start-up prostředí. Domnívá se, že v ČR je slabší investiční prostředí, které by motivovalo k zakládání a financování nových projektů, avšak existuje částečná podpora start-up projektů prostřednictvím státní agentury CzechInvest formou inkubačních a akceleračních programů. (Rada pro výzkum, vývoj a inovace, 2019) Nicméně v únoru letošního roku byl zveřejněn článek na portálu *euro.cz*, jenž signalizuje nárůst konkrétně coworkingových center v ČR v posledních letech. (Euro, 2025)

1.2.1 Coworking

Od roku 2005 začala ve světě vznikat tzv. coworkingová centra. Motivací ke vzniku těchto sdílených pracovních prostor uvádí portál *Czech up* touhu po budování komunity nezávislých profesionálů, kteří spolu budou spolupracovat na různých projektech. Velmi rychle se tento koncept ze San Franciska rozšířil prakticky do celého světa. Velkému rozmachu coworkingových center pomohlo jistě i to, že nabízejí finančně dostupné kvalitně vybavené sdílené kanceláře. Ty si mohou dovolit i začínající a malé firmy. (Czech up, 2020)

Durante a Turvani definují coworking z obecného hlediska jako sdílená pracoviště využívaná různými profesionály, většinou na volné noze, pracujících v různém stupni specializace v rozsáhlé oblasti znalostního průmyslu. Význam coworkingu se nachází

v potřebě, aby tito pracovníci působili v komunitě, sdíleli nejen know-how a dovednosti, ale také fyzický prostor. (Durante, Turvani, 2018) S touto úvahou se ztotožňuje také jeden z prvních průkopníků coworkingů Clay Spinnuzzi, který chápe coworkingové prostředí jako pracovní zázemí kolektivních činností a cyklických aktivit. Ve své průlomové publikaci *Working Alone Together Coworking as Emergent Collaborative Activity* provedl průzkum v oblasti požadavků na ideální pracovní prostředí, načež závěry identifikovaly následující charakteristiky, kterými by měl coworking disponovat:

- Ergonomický nábytek, design a profesionalita prostředí.
- Funkčnost a pohodlí.
- Časová flexibilita.
- Vhodná lokalita coworkingu (individuální). (Spinuzzi, 2012)

Autoři publikace *The Flexible Workplace: Coworking and Other Modern Workplace Transformations*, Orel, Dvouletý a Ratten, se domnívají, že coworkingové prostory nemohou fungovat bez určité úrovně organizace a řízení. Hlavní funkcí coworkingového prostoru je poskytnout kolaborativní pracovní prostředí a odpovídající infrastrukturu. To zahrnuje nejen fyzické prostředí, jako je údržba, opravy a servis zařízení, ale také sociální infrastrukturu, tj. coworkingovou komunitu. (Orel et al., 2021)

V roce 2022 vznikla publikace *Metodika rozvoje inovačních infrastruktur v České republice* pod záštitou organizace CzechInvest, která přistupuje ke coworkingovým centrům jako k prostorům a organizacím poskytujícím pracovní prostor fyzickým osobám a malým firmám bez vlastního zázemí. Tato skutečnost napomáhá networkingu, přičemž si podnikatelé navzájem mohou vyměňovat zkušenosti, navazovat kontakty, ale také se mohou účastnit seminářů, workshopů a vzdělávacích akcí pořádaných přímo coworkingovým centrem. (Samek, 2022) Typickým znakem coworkingových center jsou sdílené prostory, a sice místnost/i s pracovními stoly a prostory pro setkávání (kuchyňka, bar, společné prostory). Některá coworkingová centra nabízí také možnost pronajmout si vlastní kancelář/e na určitou omezenou dobu, nebo dlouhodobě. Publikace také uvádí, že zakladatelem a provozovatelem coworkingových center bývají nejčastěji soukromé firmy či soukromé fyzické osoby, ale také krajské nebo městské/obecní úřady a jejich podřízené organizace, neziskové organizace a spolky, popřípadě univerzity a školy. (Samek, 2022) Na význam role systému pronajímání pracovních míst také poukazují Orel a kolektiv. Jakým

způsobem a jak často se noví členové připojují do coworkingového prostředí, působí na dynamiku komunity. (Orel et al., 2021)

Lokální coworking

Autoři Bähr, Biemannová, Hentschel a Lietzau představili v roce 2020 publikaci *Coworking ve venkovském prostoru* pod záštitou Bertelsmannovy nadace. Ta se v rámci projektu *Firemní svět práce v době digitalizace* už několik let zabývá nejrůznějšími aspekty budoucnosti práce. Ke coworkingu přistupuje jako k nejvýraznější podobě sdíleného pracovního prostoru, který je třeba chápat jako místo, na kterém se scházejí lidé, aby tu společně pracovali, aniž by při tom museli bezpodmínečně spolupracovat. (Bähr et. al., 2020) Otázka, zda a v jaké podobě je tento způsob „samostatné práce pospolu“ přenositelný i do venkovských oblastí mimo krajská centra, zapříčinila vznik této studie.

Dle zmíněných autorů by přítomnost místních coworkingů mohla do určité míry zastavit vylidňování menších území v důsledku odchodu pracovních sil do velkých měst a strukturně slabé regiony by se mohly přistěhováním nových rodin a znovuoživením infrastruktury dokonce posílit. Zároveň představují nová prostředí pro budování coworkingu, a sice:

- Klasický coworking představující rozmanité prostory, produktivní pracovní atmosféru a inspirativní komunitu.
- Přístav pro dojíždějící – nová místa k práci v blízkosti oblíbených tras, po nichž se dojíždí.
- Bottom hub založený na soukromé iniciativě, tzn. zakladatelé mají sami potřebu sociálního pracovního prostředí.
- Retreat – nová inspirativní místa k práci v podobě přírodních rezervací.
- Workation – obchodní model, jenž v sobě skrývá kombinaci práce (work) a volného času (vacation), tj. práce na dovolené.
- Nový střed obce – využití multifunkčních prostor.
- Projekty integrovaného bydlení a pracovního prostoru. (Bähr et. al., 2020)

Z hlediska povahy diplomové práce je následně identifikován potenciál klasického lokálního coworkingu. Bähr et. al. uvádějí, že v mnoha malých a středně velkých městech se nacházejí coworkingové prostory, jejichž nabídka se orientuje podle urbánních vzorů a které fungují

hospodárně tak, že dokáží pokrýt náklady. Vytvářejí se první regionální coworkingové řetězce, nicméně čím je region venkovštější, tím náročnější je získat kritické množství dostatečně platících členů. Prostory s méně než 30 pravidelně platícími uživateli a uživatelnami jsou střednědobě odkázány na dobrovolnou výpomoc, dotace nebo alternativní obchodní modely. (Bähr et. al., 2020) S postupujícím rozšiřováním mobilní práce a rostoucí poptávkou po coworkingu vznikají ve větší míře i větší plochy a vytvářejí se specializované nabídky. Tento celkově rostoucí trh nabízí i šance v kombinaci komunálního (spolu)financování a lokálních provozovatelů v komunitním managementu. Vznikají tak lokální coworkingové nabídky s přidanou hodnotou pro regionální hospodářství a dodatečnými prostory pro pořádání akcí a kulturních programů. (Bähr et. al., 2020)

1.2.2 Freelancer

Portál *Idealab* definuje freelancera jako nezávislého profesionála – člověka, který si buduje podnikání pod vlastním jménem, přičemž jeho jméno je pro něj osobní brand. Jeho kapitálem jsou zejména znalosti, dovednosti a silné stránky, středobodem podnikání je člověk sám. (Idealab, 2024) Robert Vlach v publikaci *The Freelance Way: Best Business Practices, Tools & Strategies for Freelancers* uvádí, že v současnosti neexistuje jednoznačná definice tohoto pojmu a neustále vznikají nová pojmenování. Nezáleží na tom, zdali se v praxi použije termín nezávislého profesionála či freelancera. Častým omylem je však považování freelancerů za totožné s živnostníky nebo osobami samostatně výdělečně činnými, tedy za jednu z právních forem, které může podnikání nabývat. Pro nezávislé odborníky je rozhodujícím faktorem jejich samotná nezávislost a to, jak se prezentují jako odborníci na volném trhu. Následující tabulka definuje zásadní rozdíly mezi freelance a company business: (Vlach, 2019)

FREELANCE BUSINESS	COMPANY BUSINESS
Personal and knowledge capital dominate	Large capital needs are common
Often just one-off gigs and side jobs at first	Launched after formally founding the company
You can start or stop almost any time	Preparing the business takes a long time; so does ending it
Acts under their own name	The brand and its creation, protection, and promotion have costs
Safe business without debts	The larger investment often demands full personal engagement
The day only has 24 hours, and clients understand this	Time is just one factor, and multiple jobs can be handled simultaneously
Demand is managed by raising prices	Demand is covered by raising production

Obrázek 2 Freelance Business and Company Business

(zdroj: Vlach, 2019)

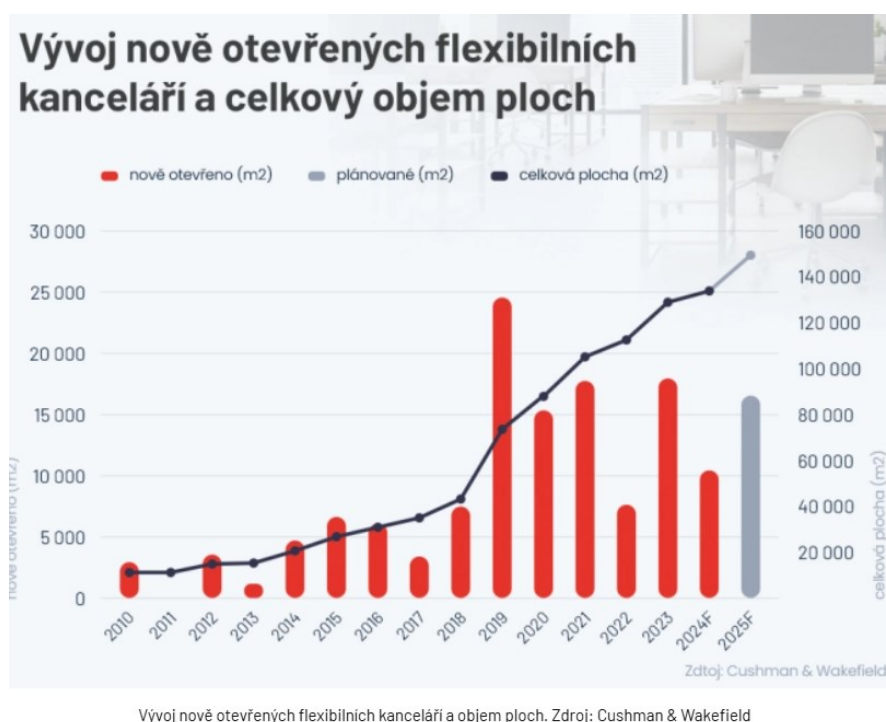
Vlach identifikoval ve své publikaci základní pilíře freelancera, a sice:

- Osobní produktivita (zachování duševní rovnováhy).
- IT profesionalita (zachování dat).
- Týmová spolupráce (spolupracovat a sdílet zkušenosti se správnými lidmi).
- Jste tak dobří, jak dobří jsou vaši klienti (budování klientely).
- Cena (kolik by si měl nechat freelancer zaplatit).
- Obchodní jednání (praktiky obchodního vyjednávání).
- Dostat zapláceno (minimalizace rizika neplacení).
- Média, blogy a weby (využití potenciálu sociálních sítí).
- Freelance marketing (propagace osobní značky).
- Finance a rizika (jak se připravit na nejhorší). (Vlach, 2019)

Současné trendy v oblasti prostředí coworkingů

Portál *euro.cz* v únoru letošního roku publikoval článek o trendu coworkingových center. Aktuální data firmy *Cushman & Wakefield* ukazují výraznou expanzi provozovatelů

flexibilních kanceláří nejen v hlavním městě, ale i v regionech. „Za poslední rok bylo v Praze otevřeno šest center s více než osmi tisíci metry čtverečními nových flexibilních kancelářských prostor, přičemž konstatují fakt, že v současnosti expandují zejména zavedení provozovatelé flexibilních kanceláří. Naopak ti malí spíše zanikají. „Menší coworkingová centra, která fungovala jako jedna velká kancelář s pracovními stoly, svoji činnost ukončují. Tento trend se týká především menších center do 150 metrů čtverečních napříč celou republikou,“ uvádí Cushman & Wakefield. (Horáková, 2025) Lze tedy konstatovat, že konkurence v krajských městech může zapříčinit zánik komorních coworkingových center.



Obrázek 3 Vývoj nově otevřených flexibilních kanceláří a celkový objem ploch

(zdroj: Horáková, 2025)

S významným poznatkem přicházejí autoři Bähr et. al. publikace *Coworking ve venkovském prostoru*, kteří provedli dotazníkový průzkum v oblasti komorních coworkingů, přičemž naopak poukazují na významnou příležitost vybudovat coworkingová zázemí mimo krajská města, byť by se nejednalo o rozsáhlá komunitní centra. Lokální coworking představuje nejen oživení pro místní společenství, ale také je prospěšný v oblasti regionálního rozvoje, životního prostředí a pozastavení odlivu pracovních síly do krajských měst. Zároveň budování lokálního coworkingu poukazuje na příležitost oživit a zatraktivnit nejrůznější místa v obci a propojit coworkingové centrum s dalšími službami. Příkladem může být coworking v prostředí kavárny nebo v ubytovacím zařízení. (Bähr et. al., 2020)

Portál *Propertymaps.cz* poukazuje na narůstající potřebu flexibilních řešení pracovních prostor. Stoupá zájem firem o koncepty jako je Hub & Spoke, kde je hlavní kancelář (hub) doplněna menšími pracovišti nebo kancelářemi v jiných lokalitách (spoke), což umožňuje firmám decentralizovat své úkony a umístění pracovišť tak, aby lépe vyhovovaly potřebám zaměstnanců a zákazníků v různých regionech. Nebo Flex & Core, který umožňuje firmám kombinovat flexibilitu coworkingu s tradičními kancelářskými prostory. Tento model obvykle zahrnuje základní, stabilní kancelářský prostor (core) pro každodenní operace a flexibilní coworkingové prostory pro různé projekty, setkání nebo rozšíření týmu. (Colliers, 2024)

Portál *Interiér design blog* představil také současné trendy v oblasti interiérového designu kancelářských prostor, které mají výrazný vliv na atraktivitu prostředí. Pojem atraktivita v odvětví prostředí interiéru není v odborné literatuře blíže specifikována, nicméně slovník cizích slov uvádí atraktivitu jako přitažlivost, lákavost, poutavost či zajímavost. Lze tedy odvodit, že zvýšení atraktivity prostředí znamená posílení estetické a funkční hodnoty prostředí.

Při navrhování prostředí interiéru je kladen důraz na následující požadavky:

- **Wellbeing**, tzn. pohodlí v kanceláři. Zaměstnanecká pohoda je v dnešní době při navrhování moderních kancelářských interiérů jedním z hlavních cílů. Zaměstnanci se už při výběru zaměstnání zajímají o to, jestli firma, kde budou pracovat, nabízí zdravé a pohodlné pracovní prostředí. Wellbeing tvoří soubor různých faktorů od prostorového uspořádání kancelářského zázemí, barevného ladění interiéru, použití nezávadných materiálů, až po správnou teplotu v místnosti, kvalitní osvětlení, dobrou akustiku a čerstvý vzduch. Nezbytný je také ergonomický nábytek. K podpoření vyvážené pracovní atmosféry nejsou opomenuty relaxační zóny. (Volná, 2024)
- **Moderní interiérový design**. Jedním z nejoblíbenějších stylů v interiérovém designu pro kanceláře je minimalismus. Čisté linie, jednoduchost a minimalismus výběru nábytku a dekorací přináší do prostoru pocit klidu a vyrovnanosti. Tento jednoduchý a elegantní design podporuje efektivitu a soustředění zaměstnanců. Neznamena to ale, že kanceláře by měly být neosobní! Poslední dobou je například velmi populární začleňování uměleckých prvků. Umělecká díla, grafické prvky nebo instalace mohou oživit prostor a přinést přidanou estetickou hodnotu, kterou

zaměstnanci ocení. Minimalismus ve spojení s uměním vytváří rovnováhu mezi jednoduchostí a estetikou. (Volná, 2024)

- **Flexibilita** je klíčovým prvkem moderních kanceláří a zaměstnanci si ji stále více cení. Chtějí mít možnost volby, kde a jak pracovat. Proto jsou otevřené a multifunkční prostory stále populárnější, jelikož umožňují různé formy práce a přizpůsobení se individuálním potřebám. S rostoucím počtem lidí pracujících na dálku a pružným pracovním režimem se kanceláře stávají hybridními prostředím. To znamená vytvoření multifunkčních prostor, které umožňují zaměstnancům pracovat jak v kanceláři, tak z domova. Individuálně navržené kancelářské prostory poskytují soukromí a klid pro zaměstnance, kteří vyžadují soustředěnou práci. Pro ničím nerušené telefonáty jsou vyhrazeny telefonní boxy, pro týmovou práci zasedací místnosti. (Volná, 2024)
- **Udržitelnost.** Přírodní prvky se staly jedním z nejvýraznějších trendů v interiérovém designu pro kanceláře. Využití přírodního dřeva v designu kanceláří přináší pocit zabydlenosti a útulnosti. Dřevěné prvky mohou být použity v nábytku, podlahách, nebo dokonce v obkladech, aby prostor získal přírodní vzhled a atmosféru. Dalším významným prvkem jsou živé rostliny. Zelené rostliny a květiny nejen zkrášlují prostor, ale také zlepšují kvalitu vzduchu a přinášejí pocit klidu a pohody. Dalším důležitým požadavkem je dostatek přirozeného světla, jež má pozitivní vliv na náladu a produktivitu zaměstnanců. Ekologické materiály a energeticky úsporné technologie se stávají standardem. Volba recyklovatelných materiálů, redesign, využívání obnovitelných zdrojů energie a minimalizace odpadu přispívá k udržitelnému prostředí. Trend biofilního designu nejenže zkrášluje pracovní prostředí, ale také přináší jednoznačně pozitivní vliv na pohodu, zdraví a výkonnost zaměstnanců. (Volná, 2024)
- **Chytré technologie.** Technologie hrají v dnešním moderním interiérovém designu pro kanceláře velmi důležitou roli. Jsou zde proto, aby pomohly vylepšit produktivitu a efektivitu práce, a otvírají nové možnosti pro inovativní prostředí. Chytré systémy jsou jedním z klíčových prvků v moderním kancelářském designu. Interaktivní obrazovky a dotykové panely nabízejí možnost snadné komunikace a spolupráce. Zaměstnanci mohou sdílet informace, prezentovat své nápady a pracovat společně na projektech s využitím moderních technologií. (Volná, 2024)

2 KREATIVNÍ EKONOMIKA

Mezi prvními autory, kteří svou prací přispěli k debatě o kreativní ekonomice, patří John Howkins a Richard Florida. John Howkins byl první, kdo použil v roce 2001 pojem kreativní ekonomika, a to v knize *The Creative Economy*. Druhým autorem, jenž je považován za propagátora této myšlenky, je Richard Florida, který jako první pojmenoval problematiku kreativní třídy. Autoři upozorňují na ekonomický přínos vědců, umělců, lidí s talentem a schopnostmi přicházet s originálními, netradičními a kreativními myšlenkami, které vytvářejí nejvyšší přidanou hodnotu ve vyspělých ekonomikách. (Kloudová, 2010)

Fernandez-pol a Harvie se domnívají, že kreativní ekonomika je tržně řízená ekonomika orientovaná na zisk, v níž je zvyšování životní úrovně jejích obyvatel podstatně založeno na produkci nových nápadů. Jedná se o druh ekonomiky, který předpokládá Joseph Alois Schumpeter a který důsledně formalizoval Paul M. Romer, nositel Nobelovy ceny za ekonomii. (Fernandez-pol, Harvie, 2020) Výzkum, jehož průkopníkem byl Paul M. Romer, odhalil kódy kreativní ekonomiky. Ta se ve své podstatě točí kolem dvou prvků – nápadů a lidského kapitálu.

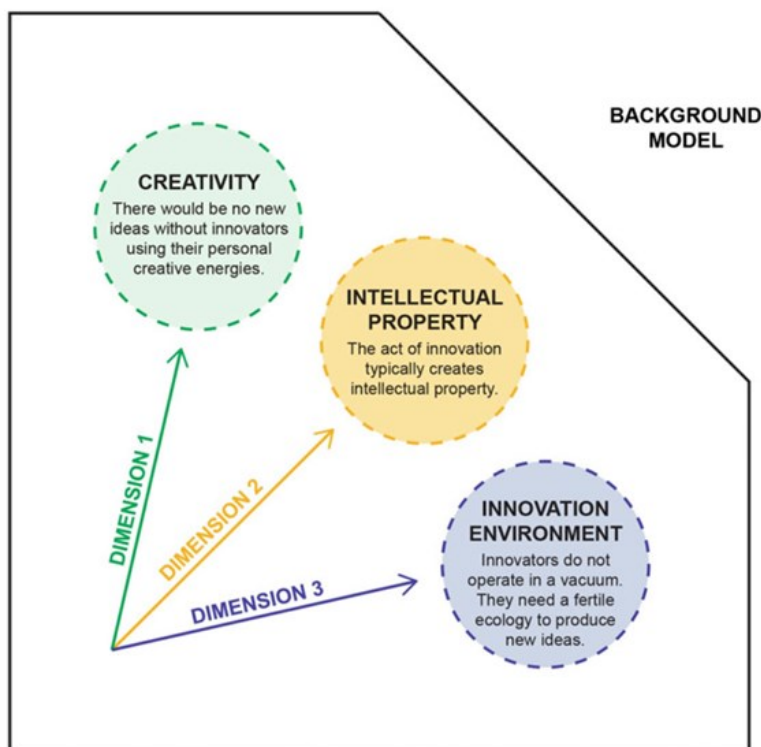


Diagram 2.2 The three dimensions of innovation as an economic activity

Obrázek 4 The Three Dimensions of Innovation as an Economic Activity

(zdroj: Fernandez-pol, Harvie, 2020)

Kreativní ekonomika je také spojována s pojmem kreativní třída, kterou Kloudová vnímá jako pracovní sílu, jejímž hlavním pracovním nástrojem je tvořivost a kreativní myšlení, přinášející nové podněty a nové pohledy a vytvářející nové, inovované produkty. (Kloudová, 2010) Richard Florida definoval novou třídu pracovníků – kreativní třídu, již podle něj představují vědci, inženýři, designéři, architekti, pracovníci v oblasti vzdělávání, umění a zábavy. Jejich hlavní ekonomickou funkcí je vytváření nových myšlenek, technologií nebo nových kreativních obsahů. Florida zároveň tvrdí, že koncentrace právě těchto lidí je motorem ekonomiky a konkurenceschopnosti měst a regionů. Hlavní rozdíl mezi kreativní třídou a ostatními pracovními třídami vidí Florida v tom, za co jsou placeni. Třída pracujících a třída poskytující služby je placena za to, aby postupovala podle předem připraveného plánu. Kreativní třída je však placená za to, aby byla samostatná a nezávislá. (Kloudová, 2010)

2.1 Kreativita

Kloudová definuje lidskou kreativitu jako schopnost tvořit, přicházet s novými nápady, přičemž se jedná o projev lidské inteligence ve spojení se znalostmi a kreativním myšlením. (Kloudová, 2010) Howkins vnímá kreativitu jako proces myšlení podněcující vizualizování a znázorňování pohledu na svět, přičemž se odkazuje na Colina Ronana, jenž uvádí, že věda vyžaduje živou tvůrčí představivost, zmírněnou pevnou disciplínou založenou na tvrdém jádru pozorovacích zkušeností, což je dle Howkinse dobrý popis tvořivosti. (Kloudová, 2010) Básník William Plomer řekl, že kreativita je síla spojovat zdánlivě nespojitelné. (Collins, 2017)

Richard Florida rozlišuje tři typy lidské kreativity, které jsou vzájemně těsně spojené a společně působí při rozvoji celku kreativní ekonomiky. Jedná se o technologickou kreativitu (vynález), ekonomickou kreativitu (podnikatelství) a uměleckou kreativitu (kulturní kreativitu). Kreativní sektor potřebuje ke svému růstu všechny tři druhy kreativity:

- Vědecká kreativita nachází vazby mezi jevy, spojuje, zjednodušuje, abstrahuje, a především hledá nová řešení. Technologie se v kreativní ekonomice stávají silně využívaným nástrojem, a to jak v mediálním či filmovém průmyslu, tak při tvorbě designu výrobků apod. Vědecká kreativita podporuje ekonomický růst a vede ke zvyšování životní úrovně. (Kloudová, 2010)
- Ekonomická kreativita je spojena s podnikavostí, s novými přístupy při rozvoji firem, s rozvojem nových podnikatelských nápadů a jejich uplatněním. Tvořivý přístup

k podnikání je základem pro budoucí stále významnější podíl kreativní ekonomiky na celkovém výstupu ekonomiky. (Kloudová, 2010)

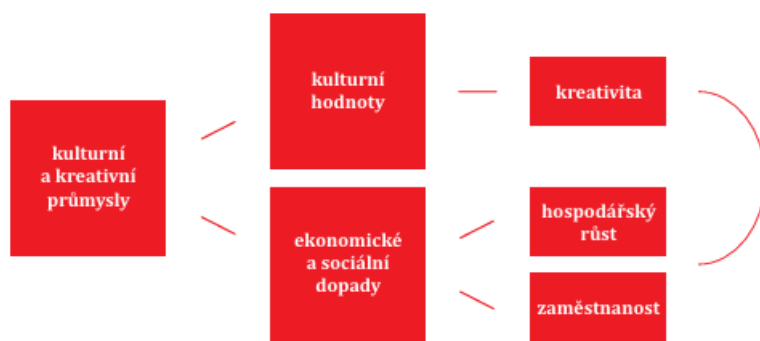
- Umělecká kreativita je oblast spojená s uměním. Má ekonomickou hodnotu a zároveň představuje inspiraci pro vědeckou činnost. Ve vyspělých ekonomikách se umění a kultura stávají nedílnou součástí každodenního života, estetická hodnota je vyžadována i od užitných předmětů, stává se i běžným požadavkem na prostředí. Již nyní je zákazník zvyklý na kvalitní design výrobků a vysokou úroveň propagace. (Kloudová, 2010)

2.2 Kreativní průmysly

Kreativní průmysl je odvětví podnikání, na němž se významnou měrou podílí kreativní pracovníci, jejichž výstupy jsou silně závislé na nových nápadech, uměleckém ztvárnění, výzkumu a neustálých inovacích. (Kloudová, 2010) V roce 2017 vznikla publikace *Kulturní a kreativní průmysly na Olomoucku*, ve které Radek Palaščák, Petr Bilík a kolektiv definují kreativní průmysly jako odvětví opírající se o lidskou kreativitu, dovednost a talent. Svě kořeny mají v umění a umělecké tvorbě. Přispívají k rozvoji společnosti, ekonomickému růstu a zaměstnanosti, zejména využitím duševního vlastnictví. Online platforma *Kreativní Česko* souhlasí s tímto výrokem a dodává, že kreativní průmysly jsou ekonomické činnosti v rámci širšího kulturního a kreativního sektoru, které využívají talentu a dovedností občanů a jsou založeny na kulturních hodnotách nebo uměleckých vyjádřeních. (Kreativní Česko, 2025)

Autoři zmíněné publikace poukazují na významné propojení kreativních průmyslů s kreativní a digitální ekonomikou na základě výstupů činností kreativních odvětví, která obohacují svou přidanou hodnotou ostatní hospodářská odvětví a mohou být právě zdrojem technologických i netechnologických inovací. (Palaščák, Bilík a kol., 2017) Význam kreativních průmyslů roste především v důsledku ekonomických a společenských změn spojených se vzrůstajícím významem informačních a telekomunikačních služeb, mediální tvorby, ale i díky celosvětovému nárůstu zábavního průmyslu a cestovního ruchu. Koncept KKP upozorňuje na to, že umění, kulturu a kreativitu už není možné chápat jako nadstavbu hospodářské činnosti, ale jako jednu z jejích důležitých součástí. Podpora kreativních odvětví se proto stává čím dál důležitější součástí strategií místního ekonomického rozvoje. (Palaščák, Bilík a kol., 2017)

Koncept KKP zahrnuje jak veřejně podporované neziskové aktivity realizované veřejnými (příspěvkovými) a neziskovými organizacemi a dalšími subjekty, tak aktivity tržní (ziskové) realizované soukromými firmami. Vedle veřejného, neziskového a soukromého sektoru hraje v kulturně-kreativním ekosystému důležitou roli také sektor vzdělávací a výzkumný.



Obrázek 5 Význam kulturních a kreativních průmyslů

(zdroj: Palaščák, Bilík a kol., 2017)

3 SHRNUÍ TEORETICKÉ ČÁSTI

Teoretická část definovala klíčové pojmy v oblasti sdílené a kreativní ekonomiky. Vymezila tak zcela stěžejní teoretická východiska prolínající se napříč diplomovou prací Návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově.

Podstata úvodní kapitoly *Sdílená ekonomika* spočívala v seznámení čtenáře se základními pojmy problematiky sdílené ekonomiky, které poskytly hlubší pochopení následujících navazujících pojmů, a sice současný rozvíjející trend inovačních infrastruktur. Z hlediska povahy diplomové práce byla posléze zaměřena pozornost na fenomén coworkingů, načež byl blíže představen lokální coworking. Zmíněné kapitoly naznačovaly, že coworkingová centra by nemohla fungovat bez freelancerů. Proto byl posléze vymezen pojem freelancer a východiska s tímto pojmem spojená. Závěr této kapitoly se věnoval současným trendům v oblasti prostředí coworkingů, jež identifikovaly nejen aktuální situaci kancelářských prostor, ale také trendy v oblasti prostředí interiéru.

Následující kapitola *Kreativní ekonomika* čtenáři blíže specifikovala nejen stěžejní pojmy této problematiky, ale především poskytla závěry naznačující významné propojení se sdílenou ekonomikou. Pozornost byla věnována nejen kreativitě jako takové, ale především představila čtenáři fenomén rozvíjejících se kreativních průmyslů, jež mají významný vliv na coworkingová centra.

Teoretická část vychází z literární rešerše, jež byla zpracována na základě vyhodnocení relevantní tuzemské i zahraniční literatury. Mezi zdroje, které poskytly stěžejní východiska pro praktickou část, patří knižní publikace, elektronické knihy a další zdroje, ale také odborné dokumenty vydané Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky a Úřadem vlády České republiky.

Stěžejními zdroji pro projektovou část byly následující knihy:

- *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Kultura & arts management* od autorky Hillary Collins. Tato kniha poskytla cenné podněty nejen v oblasti kreativity, ale zejména posloužila jako teoretický podklad k výzkumným částem diplomové práce.
- Autoři knihy *Understanding the Creative Economy and the Future of Employment* Jorge Fernando Fernandez-pol a Charles Harvis přispěli k teoretické části prostřednictvím hlubšího pohledu na problematiku kreativní ekonomiky.

- Kniha *The Flexible Workplace: Coworking and Other Modern Workplace Transformations (Human Resource Management)* od autorů Marko Orel, Ondřej Dvouletý a Vanessa Ratten poskytl cenné podklady k vypracování teoretických východisek v oblasti coworkingu a kancelářských prostor.
- Publikace Univerzity Palackého v Olomouci *Kulturní a kreativní průmysly na Olomoucku* od autorů Petra Bilíka, Radka Palaščíka a kol. nejenže definovala stěžejní pojmy v oblasti kreativních průmyslů, ale také poskytla výzkum KKP na Olomoucku. Jelikož město Prostějov leží přibližně 20 km od krajského města Olomouce, posloužila tak publikace jako inspirativní zdroj představující přehled KKP právě v blízkosti města Prostějova.
- *Digitální ekonomika: Žít, nebo přežít* Ivana Pilného. Ačkoliv teoretická část záměrně nevěnovala pozornost zvláštní kapitole, která by nesla název „digitální ekonomika“, jedná se o neopomenutelné propojení se sdílenou a kreativní ekonomikou, přičemž tato skutečnost je v textu teoretické části reflektována. Proto byla zmíněná elektronická publikace Ivana Pilného zařazena mezi stěžejní zdroje pro zpracování diplomové práce.

II PRAKTICKÁ ČÁST

4 ÚVOD

Myšlenku založit první coworking v Prostějově měl v roce 2017 Ing. Tomáš Látal, který spatřil velký potenciál v existenci první sdílené kanceláře právě v tomto městě. Město Prostějov má cca 44 tisíc obyvatel a je vzdálené přibližně 20 km od krajského města Olomouce. Zmíněná úvaha se stala realitou v roce 2018 zahájením provozu prvního prostějovského coworkingu, který sídlil na náměstí T. G. Masaryka. Cílem coworkingu bylo vybudovat komunitu freelancerů, podpořit podnikání a poukázat na zdejší rozvojové příležitosti.

Sedm let existence coworkingu ProstěWork se neslo ve znamení inspirativních setkání, budování přátelské komunity, vzdělávacích přednášek s lokálními podnikateli, ale také bylo provázeno změnami, které přispěly k pozvolné ztrátě motivace. Jednou z nejvýznamnějších změn bylo v roce 2023 rozhodnutí změnit lokalitu sídla coworkingu a navázat spolupráci s Technologickým klubem, přičemž od téhož roku coworking ProstěWork sídlí v kanceláři v 1. podlaží budovy TK v ulici Rozvojová 3 v Prostějově.

V současnosti funguje coworking ProstěWork pouze díky stálým členům. Aktivita v oblasti realizace marketingového plánu, jenž byl v minulosti vytvořen, není vyvíjena. Omezená kapacita pracovních míst ve sdílené kanceláři není vytížena, přičemž prostředí interiéru je spíše provizorní, ačkoliv obsahuje vybavení potřebné k vykonávání práce freelancerů.

Projektová část se zaměřuje na „výstavbu základního kamene“, a sice zvýšení atraktivity prostředí coworkingu prostřednictvím stanovení opatření, která přispějí ke zlepšení (zvýšení atraktivity) pracovního prostředí, čímž se zvýší zájem o coworking v Prostějově a navýší počet nových členů.

5 COWORKING PROSTĚWORK

Tato kapitola se zaměřuje na řešený subjekt diplomové práce, a sice coworking ProstěWork, který netvoří coworkingovou síť, ale je svou existencí ojedinělý, neboť působí pouze v Prostějově. Pro hlubší pochopení současného stavu prostředí coworkingu je pozornost věnována vývojové trajektorii, organizační struktuře a konkurenčnímu postavení coworkingu.

5.1 Představení coworkingu

Coworking ProstěWork je první sdílená kancelář v Prostějově. Sídli v ulici Rozvojová 3 v 1. patře budovy Technologického klubu. Prostředí coworkingu je určeno freelancerům, kteří ačkoliv nepotřebují vlastnit svou kancelář, uvítají sdílené pracovní zázemí s možností networkingu. Název coworkingu vystihuje účel pracovního prostředí a zároveň je snadno zapamatovatelný ve spojitosti s městem, v němž sdílená kancelář sídlí. Provozní ředitel stanovil čtyři základní vlastnosti, kterými by měl coworking disponovat, a usiluje o jejich dodržování. Jedná se o „*stůl, židli, rychlý internet a dobrý kafe*“.

Prostě Work – Prostě pracuj – Prostě jo – Prostějov.



Obrázek 6 Logo coworkingu ProstěWork

(zdroj: coworking ProstěWork)

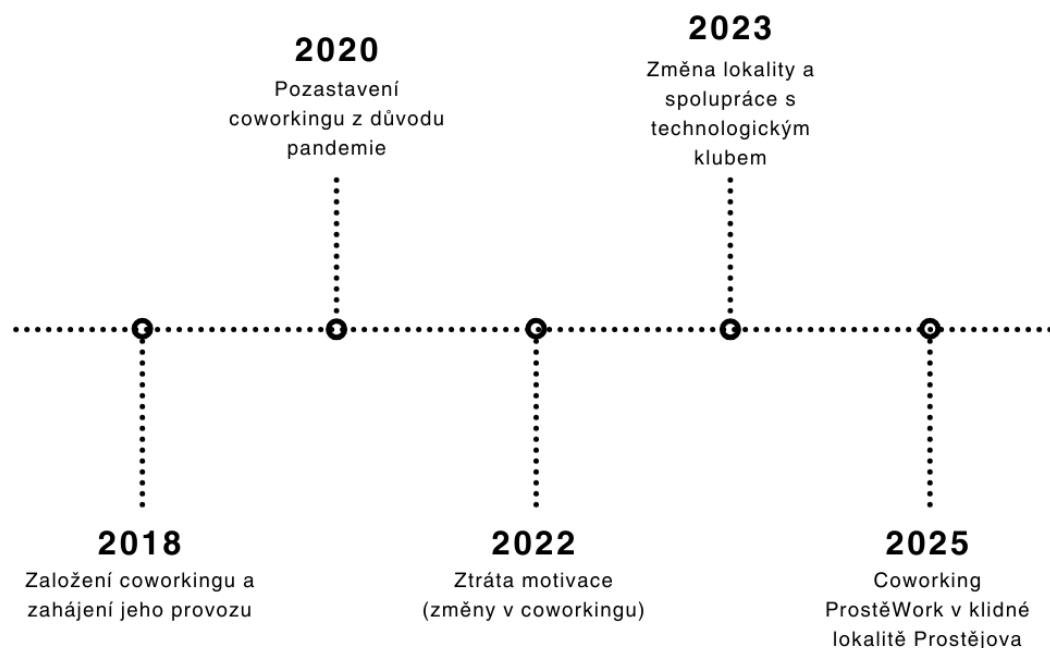
5.2 Vznik a vývoj coworkingu ProstěWork

Coworking ProstěWork byl založen v roce 2018 současným provozním ředitelem, který vnímal potřebu založit pracovní prostředí, které bude přispívat k budování komunity freelancerů, přičemž vznikne kreativní zázemí podporující podnikání v Prostějově. K této myšlence přispěla skutečnost poukazující na odliv přátel freelancerů z Prostějova do nedalekých krajských měst za účelem využívání coworkingů. Město Prostějov bylo a stále

je z pohledu provozního ředitele vnímáno jako klidné území s dobrou dostupností, veškerou občanskou obslužností i levnějšími nájmy, proto mělo význam myšlenku založit coworking v Prostějově realizovat. Cílem coworkingu bylo poukázat na dostupné příležitosti v oblasti profesního i osobního růstu v Prostějově.

Město Prostějov se 44 tisíci obyvateli je dlouhodobě vystavováno odlivu mladých občanů do krajských měst, přičemž důvodem návratu do Prostějova bývá zpravidla rodinné zázemí. Ze statistiky Českého statistického úřadu (ČSÚ) z roku 2015 vyplývá, že 3 roky před zahájením provozu coworkingu ProstěWork přibývala na území Prostějova především starší generace v důchodovém věku. Naopak počet lidí v produktivním věku trvale klesala. Anketa *Prostějovského deníku* se tázala čtenářů, zdali se domnívají, že mají mladí lidé v Prostějově dostatek příležitostí pro osobní a profesní růst. Z 238 respondentů 68 % uvedlo „určitě ne“ a 16 % „spíše ne“. Pouze 12 % čtenářů se domnívá, že spíše ano, přičemž 8 % si myslí, že určitě ano. (Sobecký, 2015)

Na aktuálnost problému odchodu mladých lidí z Prostějova upozorňuje *Strategický plán Prostějova 2022–2035*, jenž mimo jiné vychází z výsledků dotazníkového průzkumu. Podle dotazovaných 68 % mladých lidí je příčinou odlivu nízká mzdová úroveň oproti krajským městům a s tím související absence vhodných pracovních příležitostí. Zároveň však 94 % respondentů má pozitivní vztah k Prostějovu. (Rozvíjíme Prostějov, 2022) Výsledky dotazníkového průzkumu agentury *Rozvíjíme Prostějov* představují velký význam zrealizování stabilního pracovního zázemí, které zacílí na mladé lidi odcházející z Prostějova pouze z důvodu absence pracovních příležitostí. Existence coworkingu v Prostějově je vnímána jako příležitost podpořit mladé lidi v podnikání a přispět k rozvíjejícím se kreativním průmyslům na tomto území.



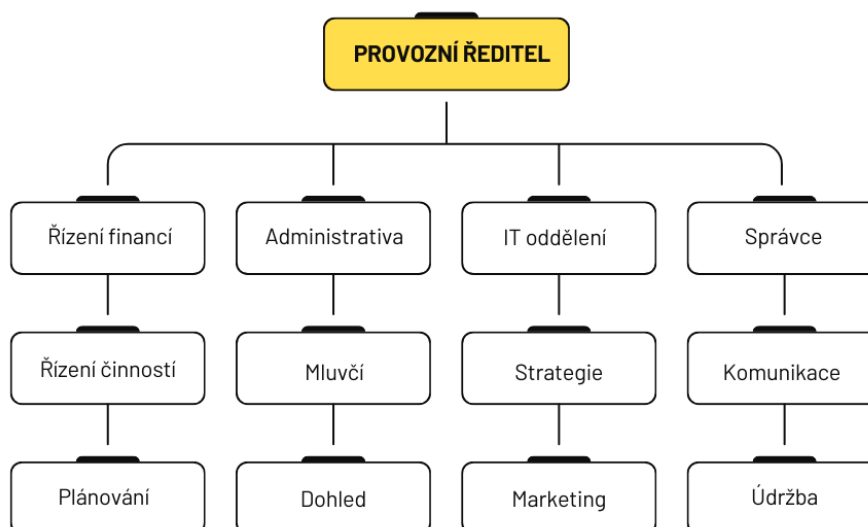
Obrázek 7 Vývojová trajektorie coworkingu ProstěWork

(zdroj: vlastní)

V období od zahájení provozu coworkingu až do roku 2023 sídlila sdílená kancelář ProstěWork v centru města na náměstí T. G. Masaryka. Do roku 2020 pořádal provozní ředitel coworkingu inspirativní přednášky s úspěšnými lokálními podnikateli, které byly propojeny s aktuálním tématem ve společnosti. Příkladem může být inspirativní večer s podnikateli specializující se na bezobalový obchod, který umožnil poukázat na téma udržitelnosti a ekologie. Ačkoliv právě realizace vzdělávacích akcí přispívala k získávání nových členů coworkingu, časový horizont prvních dvou let poukázal na nejsilnější marketingový nástroj, a sice slovní doporučení tzv. formu WOM, zejména motivaci stálých členů sdílet zkušenosti s ostatními lidmi ve svém okolí. Pracovní prostředí coworkingu využívaly nejen jednorázové návštěvy, ale také rozrůstající se komunita stálých členů, přičemž dominovalo odvětví vývoje softwaru.

5.3 Organizační struktura coworkingu

V případě coworkingu ProstěWork nelze hovořit o spletné organizační struktuře, neboť za veškeré činnosti zodpovídá pouze provozní ředitel. Od založení coworkingu neexistuje organizační tým, avšak v počátcích fungování coworkingu proběhla spolupráce s kolegou architektem, jejímž výstupem byla například výsledná podoba loga. Dle vyjádření provozního ředitele není v současnosti podoba coworkingu natolik rozrostlá, aby mělo význam organizační tým tvořit.

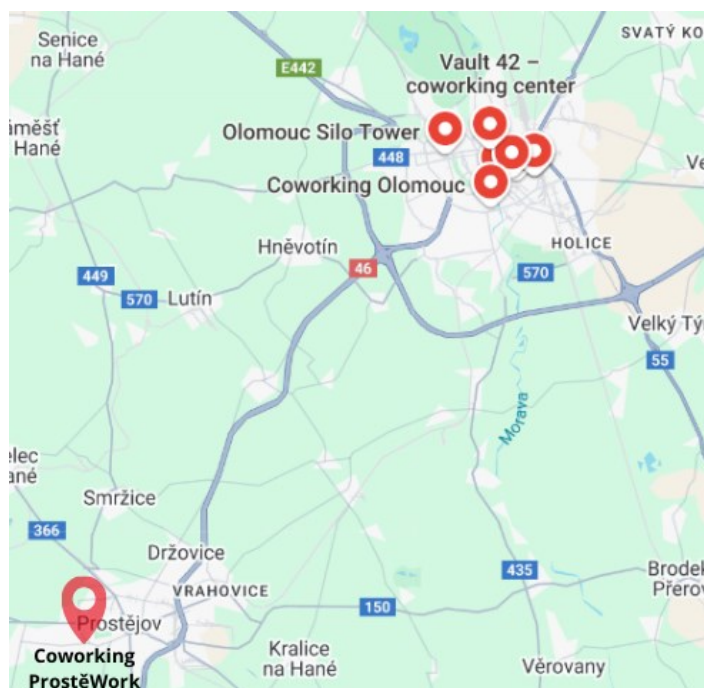


Obrázek 8 Organizační struktura coworkingu ProstěWork

(zdroj: vlastní)

5.4 Konkurenční postavení coworkingu

Coworking ProstěWork existuje již sedmým rokem a doposud se jedná o jedinou sdílenou kancelář coworkingového typu v Prostějově. Ačkoliv tato skutečnost vyvolává dojem monopolního postavení, krajské město Olomouc, které je vzdálené od Prostějova přibližně 15 minut jízdy autem poskytuje pracovní zázemí pro freelancery rovnou v šesti coworkinzích, a sice v COworking, Vault 42, OHUB, Freework, Telegraph coworking a Olomouc Silo Tower. Město Olomouc spojuje regionální trh, přičemž lidé ve velké míře pendlují mezi Prostějovem a Olomoucí kvůli studiu, pracovním záležitostem, ale také volnočasovým aktivitám. K této skutečnosti napomáhá také přímá železniční dostupnost. Coworkingy se také nacházejí v Přerově a v Brně, nicméně nejsou vnímány jako přímá konkurence, neboť obyvatelé z Prostějova vyhledávají lokální pracovní zázemí, přičemž město Přerov nedisponuje rychlým přímým dopravním spojením s Prostějovem a v Brně bývají nejen členství coworkingů finančně nákladnější, ale také přímé spojení je delší (autobusem cesta do Brna trvá přibližně 45 minut, vlakem 1 h 20 min).



Obrázek 9 Konkurenční postavení coworkingu Prostějov

(zdroj: vlastní zpracování s použitím Google Maps)

6 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU PROSTŘEDÍ COWORKINGU PROSTĚWORK

Tato kapitola se věnuje analýze současného stavu prostředí coworkingu ProstěWork, která se soustředí na analýzu prostředí lokality a interiéru coworkingu s využitím metody deskripce, polostrukturovaného rozhovoru s provozním ředitelem coworkingu a polostrukturovaného rozhovoru se stálým členem coworkingu. Získané poznatky jsou stěžejním podkladem pro projektovou část, která představuje projekt návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork.

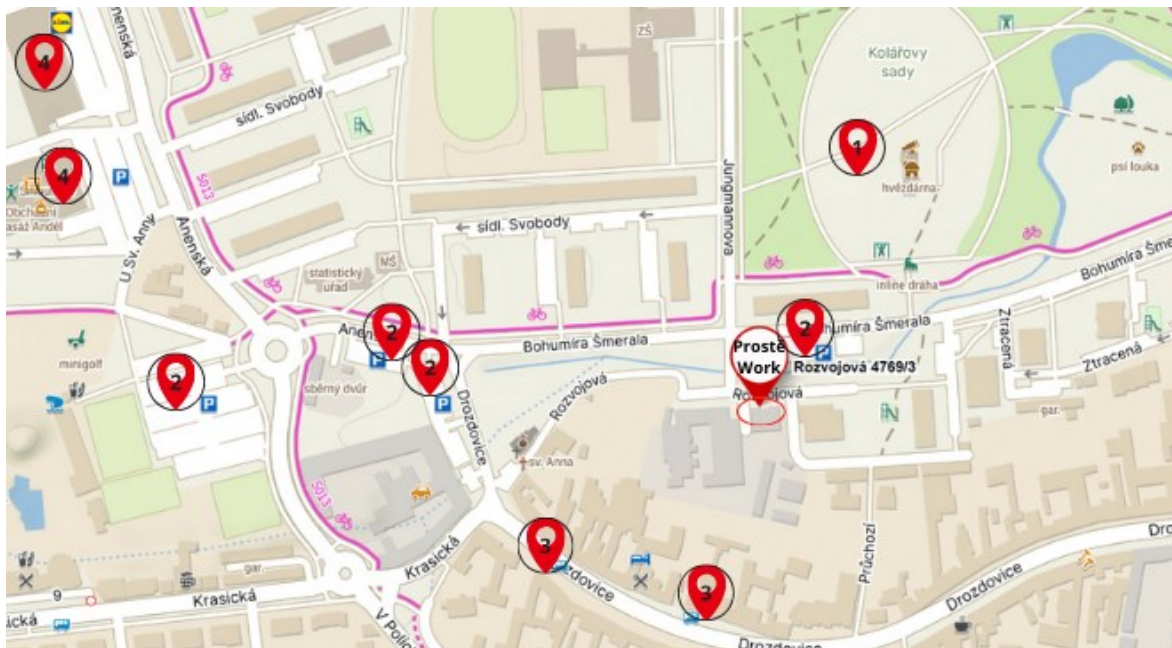
6.1 Analýza prostředí lokality a interiéru coworkingu

Na základě stanovení hlavního cíle projektu je provedena analýza prostředí lokality a interiéru coworkingu s využitím metody deskripce. Cílem této kapitoly je zmapovat aktuální prostředí coworkingu a stanovit jeho míru atraktivity. Pro získání potřebných závěrů pro projektovou část jsou definovány primární charakteristiky, které jsou následně analyzovány.

6.1.1 Analýza prostředí lokality coworkingu

Definované charakteristiky prostředí lokality, které jsou zohledněny v závěru pro projektovou část jsou následující:

- parkování,
- MHD dostupnost,
- klidné prostředí,
- příroda,
- služby,
- cyklostezka.

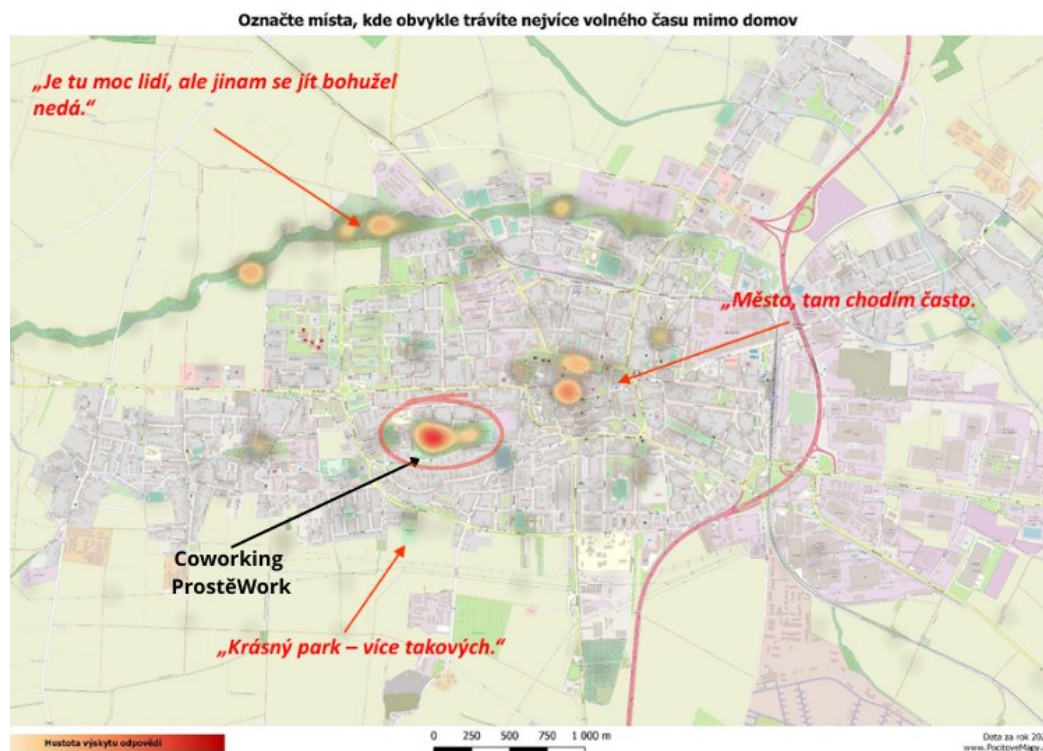


Obrázek 10 Charakteristiky prostředí lokality coworkingu

(zdroj: vlastní zpracování s použitím Mapy.com)

Charakteristiky prostředí lokality coworkingu

1. Coworking ProstěWork sídlí od roku 2023 v klidné lokalitě Prostějova v blízkosti přírodního parku Kolářovy sady, jehož dominantou je prostějovská hvězdárna. Tato rekreační oblast nabízí sportovní vyžití v podobě rozsáhlé cyklostezky směřující do centra města. Park disponuje dětskými hřišti, odpočinkovými zónami, ale také venkovními posilovacími stroji. Přírodní prostředí dotváří protékající řeka Hloučela. V rámci dotazníkového šetření agentury *Rozvíjíme Prostějov* respondenti z řad obyvatel Prostějova zařadili přírodní park Kolářovy sady mezi nejlepší místa pro volnočasové aktivity.



Z pocitových map zřetelně vyplývá, že lidé nejvíce tráví svůj volný čas v Kolářových sadech a v okolí biokoridoru Hloučela.

Obrázek 11 Pocitová mapa města Prostějova

(zdroj: Rozvíjíme Prostějov, 2022)

2. V blízkosti coworkingu se nacházejí čtyři parkoviště, každé je však svou rozlohou i kapacitou odlišné. Nejbližší místo pro zaparkování lze nalézt před budovou TK, kde coworking sídlí. Ve všední dny od 14 hodin bývají tato parkovací místa téměř obsazena, neboť je využívají obyvatelé z protějších bytů. Představující vyšší pravděpodobnost volného místa pro zaparkování poskytují dvě parkoviště, jenž náleží sběrnému dvoru U sv. Anny vzdálenému od coworkingu 328 metrů. V oblasti sídla coworkingu se také nachází Aquapark Koupelky s prostorným parkovištěm, jenž bývá mimo letní sezónu téměř neobsazené.
3. Ačkoliv se nachází coworking v klidné lokalitě města a cesta do centra pěší chůzí trvá přibližně 20 minut, stezka vedoucí na zastávku MHD je vzdálená od sídla coworkingu 330 metrů. Dopravní spojení MHD pokrývá nejen městskou část, ale také autobusové a vlakové nádraží, přičemž doba jízdy trvá 15 minut. V blízkosti coworkingu je též umístěna stanice pro Rekola, tudíž v rámci Prostějova lze snadno kamkoliv dojet přibližně do 20 minut.

4. V oblasti coworkingu lze navštívit dvě obchodní centra, a sice obchodní pasáž Anděl a Lidl, která jsou vzdálená od coworkingu 515 metrů. Dále se v blízkosti coworkingu nacházejí penziony, cukrářská dílna, autopůjčovna, hospoda, aquapark s minigolfem a hřišti na plážový volejbal, sběrný dvůr sv. Anny, kostel sv. Anny a obchod s kancelářskými potřebami.

Vyhodnocení analýzy prostředí lokality coworkingu

Pro vyhodnocení analýzy prostředí lokality coworkingu je stanovena metoda váženého průměru, která identifikuje míru atraktivity výsledným indexem.

Tabulka 1 Hodnocení míry atraktivity prostředí lokality coworkingu ProstěWork

Kritérium	Váha (%)	Průměrné hodnocení (1–5)	Výsledné skóre
Parkování	20 %	4,6	0,92
MHD dostupnost	20 %	4,3	0,86
Klidné prostředí	15 %	4,6	0,69
Příroda	10 %	4,8	0,48
Služby	15 %	4	0,6
Cyklostezka	20 %	4,9	0,98
Celkem	100 %	-	4,53

(zdroj: vlastní)

Metoda váženého průměru identifikuje míru atraktivity prostředí lokality coworkingu indexem 4,53.

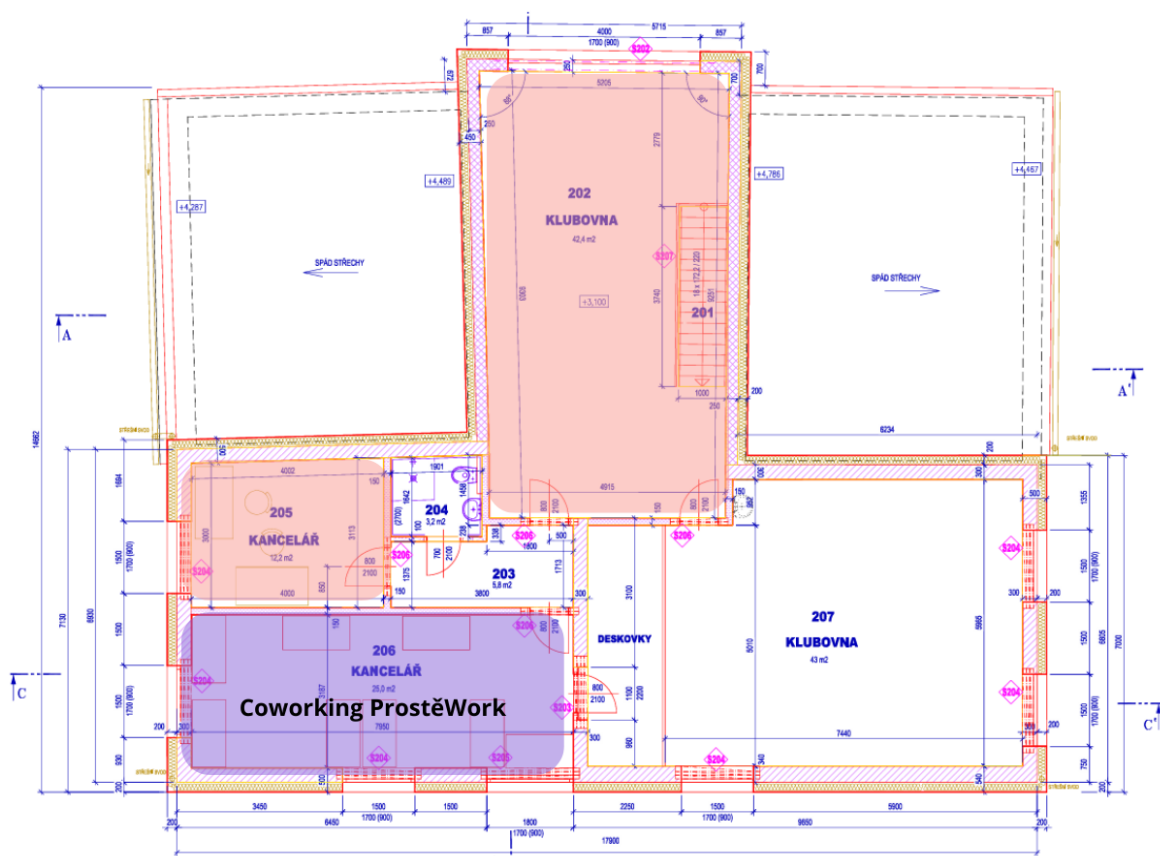
6.1.2 Analýza prostředí interiéru coworkingu

Charakteristiky prostředí interiéru coworkingu, které jsou zohledněny v závěru pro projektovou část jsou následující:

- dispozice místnosti,
- kapacita místnosti,
- materiály,
- osvětlení,

- akustika,
- tepelná regulace.

Coworking ProstěWork sídlí od roku 2023 v budově TK v kanceláři v 1. patře. V tomto podlaží se nacházejí další dvě místnosti, které ačkoliv coworkingu nenáleží, dle domluvy s TK lze v určité časy tyto prostory využívat. Vzhledem k této skutečnosti se analýza prostředí interiéru coworkingu věnuje zmíněným místnostem pouze povrchově, neboť není možné výrazně zasahovat do jejich dispozic. Primárním analyzovaným subjektem pro zpracování projektové části je místnost coworkingu ProstěWork.



Obrázek 12 Půdorys 1. podlaží budovy TK

(zdroj: coworking ProstěWork)

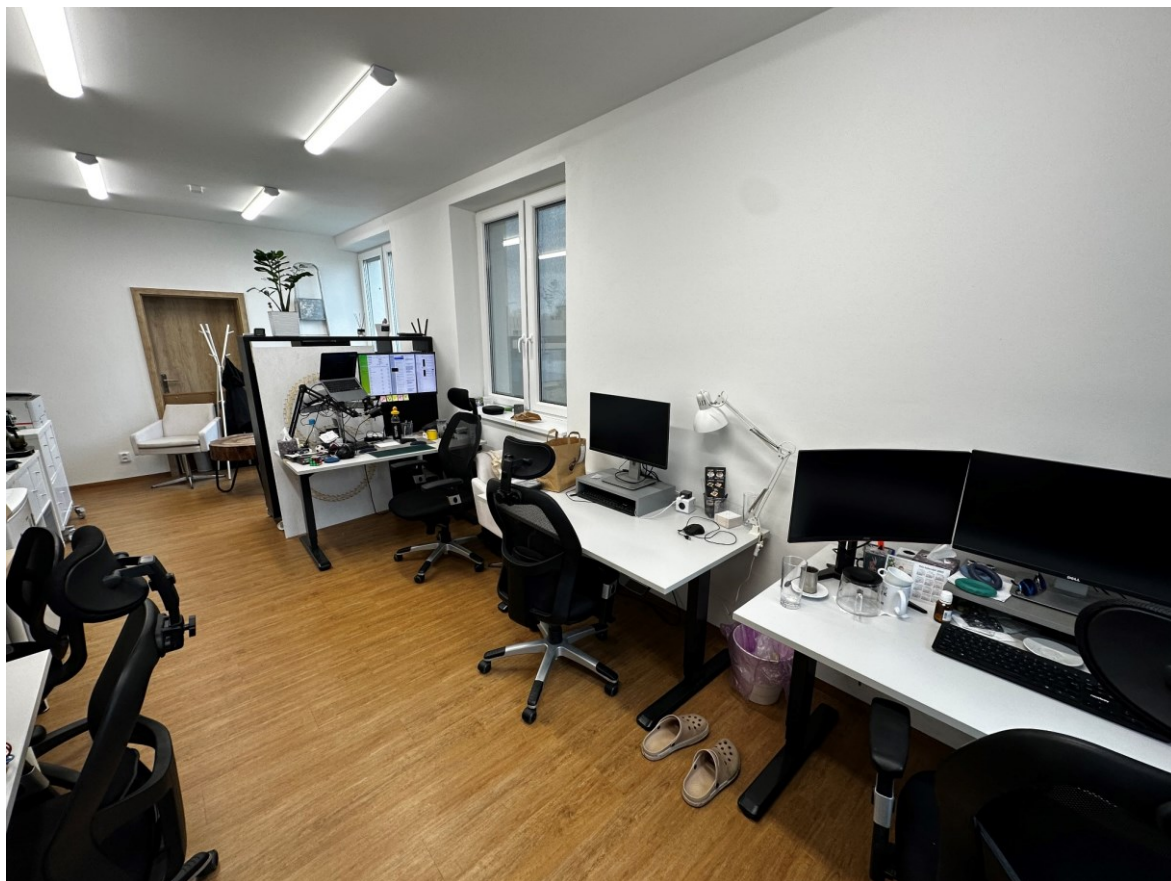
Místnost č. 202, tzv. klubovna, představuje svou rozlohou prostor pro pořádání setkání s většími skupinami účastníků. Vzhledem k pravidelnějšímu využívání místnosti za odlišnými účely je nutné pracovat s variabilitou prostoru a mít k dispozici přenosný nábytek kvůli snadné manipulaci. Ačkoliv je vnímána vlastnost zcela průchozí místnosti negativně, častější obsazenost této místnosti naznačuje příležitosti uskutečnit zde přínosné aktivity

v rámci coworkingu. Místnost č. 205 se využívá zpravidla pro soukromá doučování a disponuje kapacitou dvou míst. Pro coworking představuje příležitost klidné zóny pro soustředěnou práci s dostatečným přirozeným světlem.



Obrázek 13 Současný stav prostředí interiéru coworkingu ProstěWork

(zdroj: vlastní)



Obrázek 14 Současný stav prostředí interiéru coworkingu ProstěWork

(zdroj: vlastní)

V místnosti č. 206 se nachází coworking ProstěWork. V současnosti je coworking rozdělen na dvě zóny, a sice odpočinkovou a pracovní část s polohovatelnými stoly a kancelářskými židlemi. Zmíněné dvě části pocitově rozděluje volně stojící knihovna, která je dominantou prostředí interiéru, přičemž zároveň poskytuje nejen police, ale také uzavřený úložný prostor. Odpočinková zóna se nachází naproti vstupním dveřím, přičemž v této části se vyskytuje kromě knihovny, také šedá dvoumístná pohovka a unikátní dřevěný stolek. V současnosti má coworking kapacitu pěti míst a dispozice prostředí interiéru představuje neucelené uspořádání interiérových prvků. Zdrojem přirozeného světla jsou tři zapuštěná dvoukřídlová okna s výhledem na okolní prostředí. Osvětlení je v místnosti řešeno prostřednictvím šesti centrálních stropních světel. V prostředí interiéru coworkingu se nachází kombinace dřeva, bílé a černé barvy.

Vyhodnocení analýzy prostředí interiéru coworkingu

Pro vyhodnocení analýzy prostředí interiéru coworkingu je stanovena metoda váženého průměru, která identifikuje míru atraktivity výsledným indexem.

Tabulka 2 Hodnocení míry atraktivity prostředí interiéru coworkingu ProstěWork

Kritérium	Váha (%)	Průměrné hodnocení (1–5)	Výsledné skóre
Kapacita	20 %	3,2	0,64
Materiály a povrchy	10 %	4,7	0,47
Dispozice	15 %	3,8	0,59
Tepelná regulace	15 %	2,8	0,42
Osvětlení	20 %	4,5	0,9
Akustika	20 %	2,7	0,54
Celkem	100 %	-	3,56

(zdroj: vlastní)

Metoda váženého průměru identifikuje míru atraktivity prostředí interiéru coworkingu indexem 3,56.

6.1.3 Závěry pro projektovou část

Analýza současného stavu a míry atraktivity prostředí lokality coworkingu vyhodnotila primární charakteristiky indexem 4,53. Vzhledem ke stanovené hodnotící škále od 1 do 5 se jedná o velmi pozitivní výsledek, který naznačuje smysluplnost budování sdíleného pracovního zázemí právě v současné klidné lokalitě. Mezi významné benefity prostředí lokality coworkingu, které lze komunikovat s veřejností, patří klidná lokalita v blízkosti přírodního parku s dobrou dostupností do centra a okolí.

Analýza současného stavu a míry atraktivity prostředí interiéru coworkingu vyhodnotila primární charakteristiky indexem 3,56. Tento výsledek značí průměrnou podobu interiéru, která představuje nejen benefity, ale také příležitosti ke zvýšení atraktivity prostředí interiéru coworkingu. Na základě této analýzy se projektová část věnuje návrhu prostředí interiéru, jenž disponuje optimalizací akustiky a funkční ergonomií ve skromném prostoru.

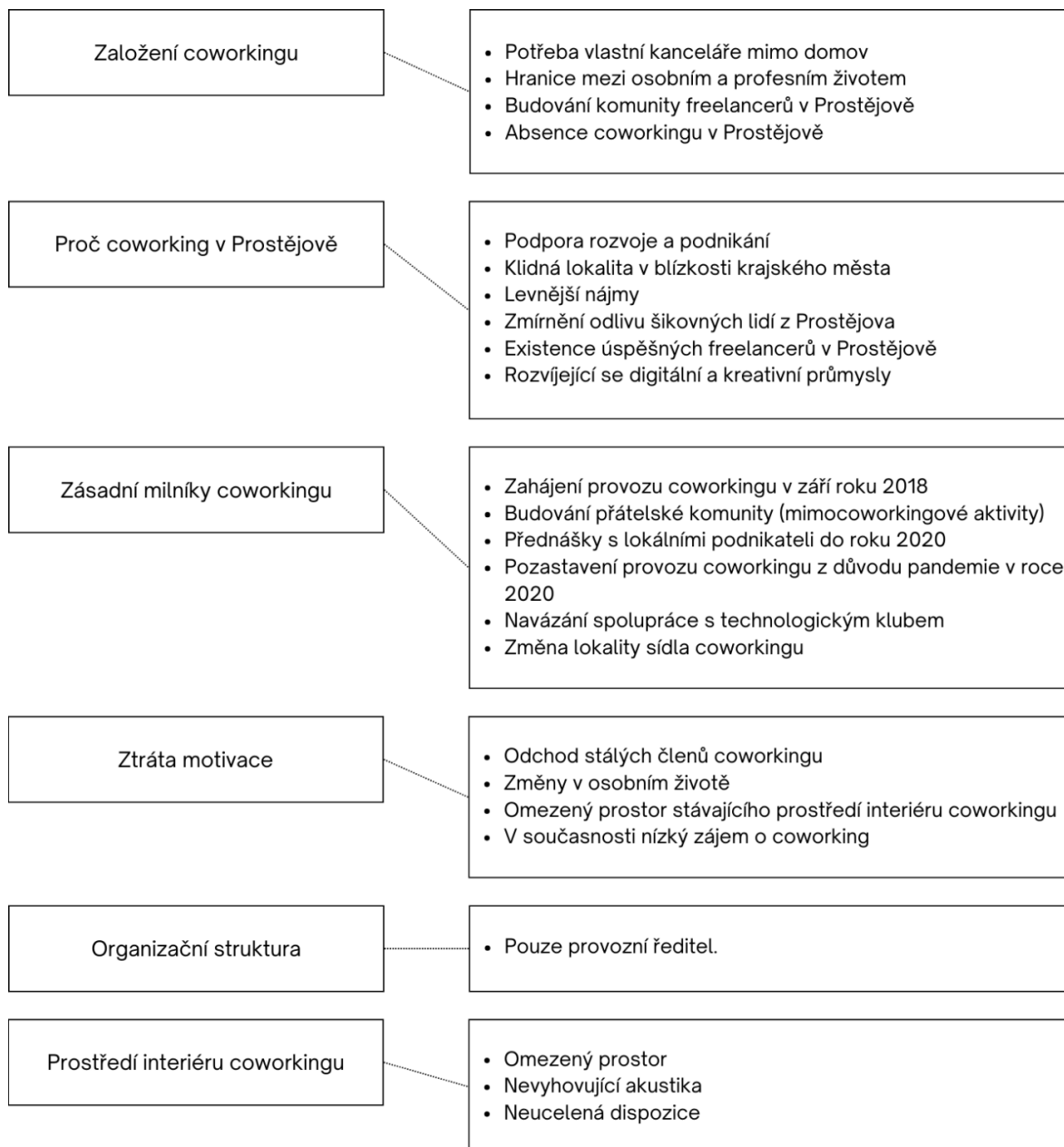
6.2 Rozhovor s provozním ředitelem coworkingu

Za účelem získání cenných závěrů pro projektovou část byl v únoru roku 2025 zrealizován dvouhodinový polostrukturovaný rozhovor s provozním ředitelem coworkingu ProstěWork, panem Tomášem Látalem, prostřednictvím osobního setkání. Cílem bylo prodiskutovat

vývojovou trajektorii coworkingu pro hlubší pochopení současného stavu prostředí coworkingu. Forma polostrukturovaného rozhovoru byla zvolena kvůli své otevřenosti, přičemž vyhodnocení získaných dat proběhlo metodou kvalitativního kódování tematické analýzy s cílem zpřehlednit diskutovaná témata významná pro projektovou část. Pro vyhodnocení polostrukturovaného rozhovoru byly stanoveny následující tematické celky:

- založení coworkingu,
- proč coworking v Prostějově,
- klíčové milníky coworkingu,
- ztráta motivace,
- organizační struktura,
- prostředí interiéru coworkingu.

6.2.1 Vyhodnocení rozhovoru



Obrázek 15 Tematické celky kvalitativního kódování tematické analýzy

(zdroj: vlastní)

V diskutované části týkající se ztráty motivace byly hlavním tématem nejen odliv stálých členů, změny v osobním životě, ale také omezený prostor stávající sdílené kanceláře, přičemž otázky směřovaly na představy ideálního pracovního prostředí interiéru coworkingu. Pro freelancery je zcela stěžejní používat ergonomický nábytek, jenž poskytuje pohodlí během pracovní doby. Základem je tedy polohovací stůl, ergonomická židle, rychlé internetové připojení a dobrá káva. Z hlediska kapacity míst coworkingu je vítána do

budoucná možnost rezervace pracovního místa. Ideální coworking by měl kromě pracovního místa v otevřené kanceláři disponovat vyhrazenou zónou pro soustředěnou práci či online meetingy a odpočinkovým prostorem.

6.2.2 Závěry pro projektovou část

Ačkoliv v současnosti coworking ProstěWork představuje sdílenou kancelář s omezenou kapacitou pracovních míst, v rámci projektové části jsou zohledněny veškeré poznatky provozního ředitele, zejména v oblasti prostředí interiéru coworkingu. Během procesu vytváření projektu je kladen důraz na redesign prostředí interiéru, jehož cílem je optimalizace akustiky, přehledná a účelná dispozice prostředí interiéru s ohledem na udržitelnost. Návrh prostředí interiéru coworkingu zpracovaný autorkou diplomové práce představuje redesign místnosti s ohledem na požadavky investora.

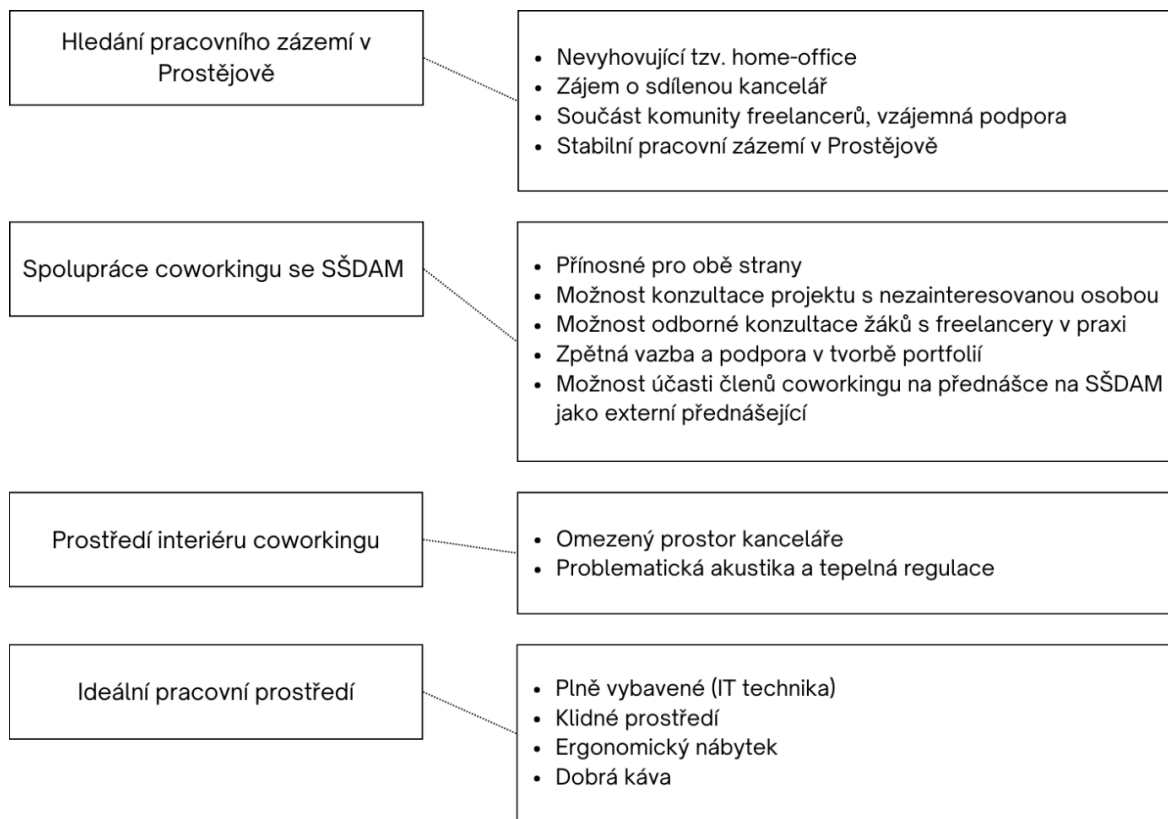
6.3 Rozhovor se stálým členem coworkingu

Za účelem získání cenných závěrů pro projektovou část se v březnu roku 2025 uskutečnil půlhodinový polostrukturovaný rozhovor s panem Jakubem Matušem, stálým členem coworkingu ProstěWork, prostřednictvím online meetingu. Rozhovor byl zrealizován s vědomím, že postoje dlouhodobého člena mohou být subjektivní a nelze je považovat za obecně platné východisko. Nicméně získané podněty představují významný přínos zejména v oblasti zvýšení atraktivity prostředí coworkingu a navrhované spolupráce s žáky oboru *Užitá malba a design interiéru* SŠDAM v projektové části.

Polostrukturovaný rozhovor byl zvolen kvůli své otevřenosti, přičemž vyhodnocení proběhlo metodou kvalitativního kódování tematické analýzy s cílem zpřehlednit diskutovaná témata významná pro projektovou část. Pro vyhodnocení polostrukturovaného rozhovoru byly stanoveny následující tematické celky:

- Hledání pracovního zázemí v Prostějově.
- Spolupráce coworkingu se Střední školou designu a módy v Prostějově.
- Současný stav prostředí interiéru coworkingu.
- Ideální pracovní prostředí pro freelancera.

6.3.1 Vyhodnocení rozhovoru



Obrázek 16 Tematické celky kvalitativního kódování tematické analýzy

(zdroj: vlastní)

6.3.2 Závěry pro projektovou část

Navrhovaná spolupráce coworkingu ProstěWork s žáky maturitního ročníku oboru *Užitá malba a design interiéru* na SŠDAM v Prostějově je vnímána z pohledu stálého člena coworkingu jako příležitost navázat nejen vzájemné cenné kontakty, ale především poskytnout žákům možnost pracovat na reálném projektu návrhu veřejného prostoru. Z rozhovoru také příznivě vyplývá ochota dlouhodobých členů zapojit se do této spolupráce prostřednictvím poskytování mentoringu v oblasti řízení projektů, ale také podílet se na přednáškách na SŠDAM v pozici externích přednášejících.

7 ANALÝZA VYBRANÝCH COWORKINGŮ V ČR

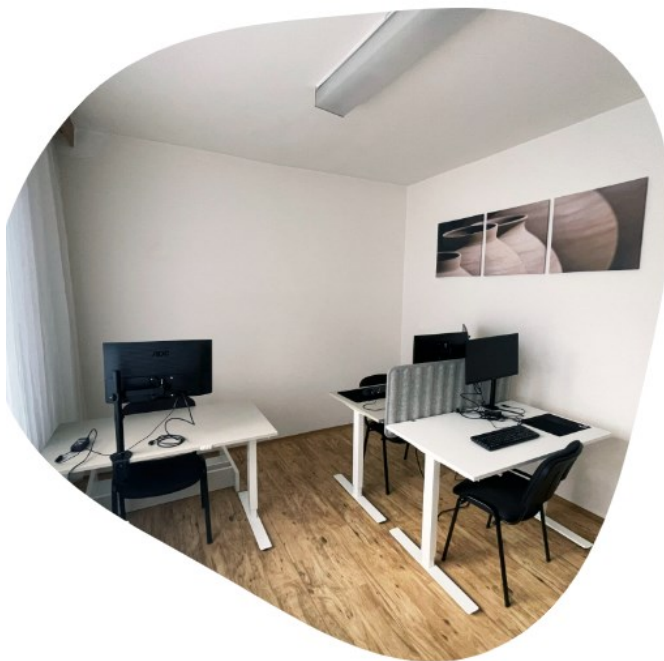
Tato kapitola představuje významné podklady pro projektovou část z hlediska prostředí coworkingů v České republice. Pro analýzu prostředí interiéru jsou vybrány dva coworkingy, a sice Coworking Volný stůl v Kolíně a Coworking IN-HUB v Přerově.

Závěry analýzy prostředí interiéru coworkingu Volný stůl v Kolíně jsou cenným podkladem pro projektovou část zejména kvůli omezené kapacitě pracovních míst v coworkingu a organizační struktuře, přičemž za veškeré činnosti zodpovídá provozovatel. Závěry analýzy prostředí interiéru Coworkingu IN-HUB v Přerově představují významná stanoviska v oblasti psychologie barev a jejich zařazení do prostředí interiéru s ohledem na produktivitu freelancerů.

Analýzy prostředí interiéru zmíněných coworkingů v ČR byly zrealizovány prostřednictvím polostrukturovaných rozhovorů s provozovatelem a event manažerkou, jejichž vyhodnocení proběhlo metodou kvalitativního kódování tematické analýzy s cílem zpřehlednit diskutovaná témata významná pro projektovou část.

7.1 Představení coworkingu Volný stůl v Kolíně

Coworking Volný stůl v Kolíně je sdílená kancelář, která se nachází 476 metrů od nádraží Kolín, přičemž významným benefitem je dopravní dostupnost nejen pro obyvatele Kolína, ale také zájemce z okolních obcí. Prostedí interiéru coworkingu je určeno především pro freelancery, kteří potřebují ke své práci klidné, ničím nerušené a plně vybavené pracovní prostředí. Myšlenku založit coworking v Kolíně v blízkosti nádraží zrealizoval provozní ředitel Lukáš Jirsa, jenž cítil potřebu nalézt klidné pracovní prostředí v tomto městě, přičemž zmíněný komfort chtěl nabídnout také ostatním freelancerům. Název coworkingu vychází z možnosti pronajmout si volný stůl.



Obrázek 17 Prostředí interiéru coworkingu Volný stůl v Kolíně

(zdroj: coworking Volný stůl v Kolíně)

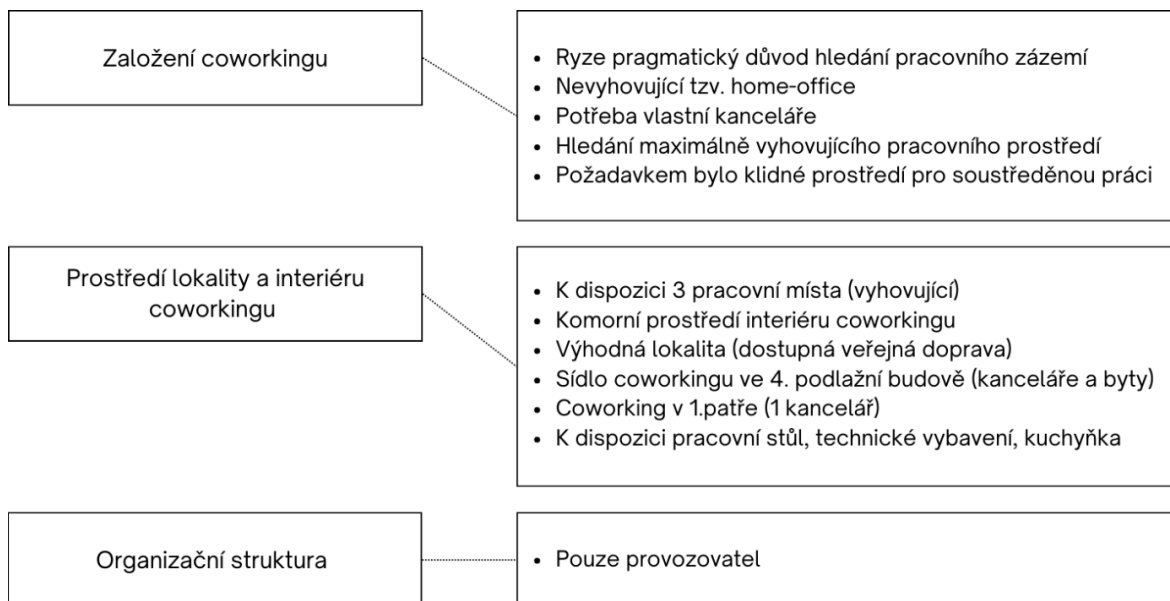
7.1.1 Rozhovor s provozovatelem coworkingu Volný stůl v Kolíně

V únoru roku 2025 byl zrealizován půlhodinový polostrukturovaný rozhovor s panem Lukášem Jirsou, provozovatelem coworkingu Volný stůl v Kolíně, prostřednictvím online meetingu. Významným přínosem pro projektovou část jsou cenné poznatky týkající se omezeného prostředí interiéru coworkingu.

Polostrukturovaný rozhovor byl zvolen kvůli své otevřenosti, přičemž vyhodnocení proběhlo metodou kvalitativního kódování tematické analýzy s cílem zpřehlednit diskutovaná témata významná pro projektovou část. Pro vyhodnocení polostrukturovaného rozhovoru byly stanoveny následující tematické celky:

- Založení coworkingu.
- Prostředí lokality a interiéru coworkingu.
- Organizační struktura.

7.1.2 Vyhodnocení rozhovoru



Obrázek 18 Tematické celky kvalitativního kódování tematické analýzy

(zdroj: vlastní)

Hlavním benefitem coworkingu je bezesporu lokalita, neboť nádraží Kolín je vzdálené přibližně 476 metrů, přičemž se v této oblasti nacházejí také supermarkety, pošta či obchodní dům FUTURUM s restauracemi a obchody. Cesta do centra Kolína trvá přibližně 15 minut pěší chůzí.

7.1.3 Závěry pro projektovou část

Omezená kapacita pracovních míst v coworkingu nemusí být nutně vnímána negativně. Jestliže není cílem coworkingu primárně budovat rozsáhlé komunitní centrum a coworking nesídlí v krajském městě, naopak omezená kapacita pracovních míst představuje příležitost zacílit na (introvertní) freelancery, kteří potřebují pro svou práci klidné tiché pracovní prostředí. Funkční coworking disponuje plně vybaveným prostředím interiéru a ergonomickým nábytkem.

7.2 Představení coworkingu IN-HUB v Přerově

Coworking IN-HUB v Přerově je projekt *Inovačního centra Olomouckého kraje*, který představuje pracovní prostředí otevřené kreativním a podnikavým lidem. Sdílená kancelář cílí nejen na freelancery s bohatými zkušenostmi, ale také na začínající podnikatele, přičemž coworking nabízí veškeré služby potřebné k rozjezdu svého podnikání. Jedná se o komunitní

centrum, které pořádá inspirativní akce, zakládá si na získávání nové inspirace a cenných kontaktů, přičemž nabízí možnost pronajmout si dílnu, židli, zasedačku nebo celou kancelář. (IN-HUB Přerov, 2023)



Obrázek 19 Prostředí interiéru coworkingu IN-HUB v Přerově

(zdroj: coworking IN-HUB v Přerově)

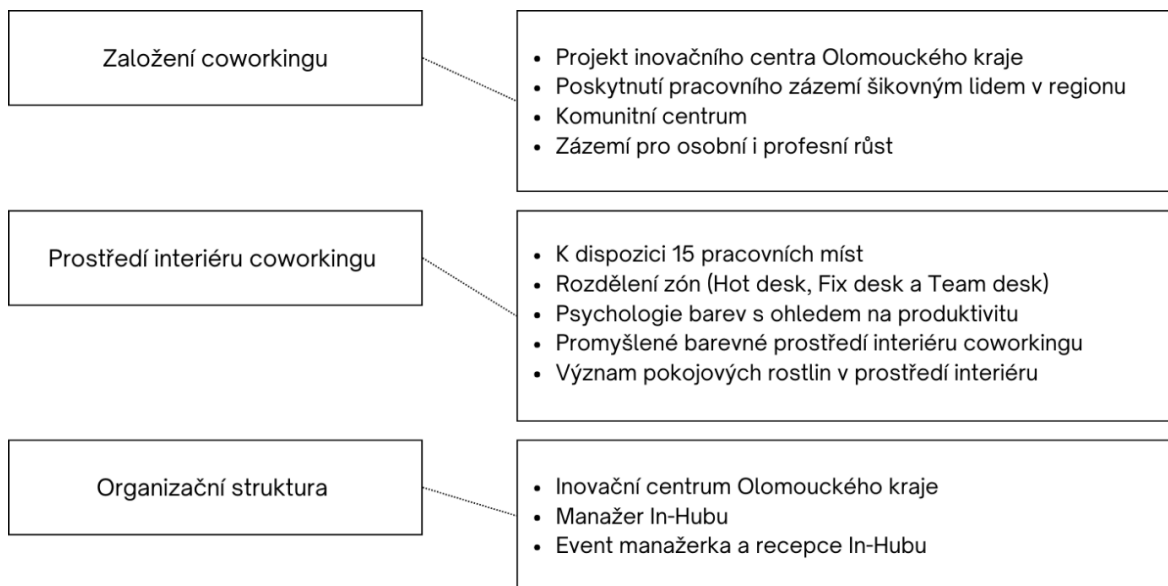
7.2.1 Rozhovor s event manažerkou coworkingu

V dubnu roku 2025 byl zrealizován půlhodinový polostrukturovaný rozhovor event manažerkou coworkingu IN-HUB v Přerově paní Monikou Chodílikovou prostřednictvím online meetingu. Významným přínosem pro projektovou část jsou cenné poznatky týkající se prostředí interiéru coworkingu.

Polostrukturovaný rozhovor byl zvolen kvůli své otevřenosti, přičemž vyhodnocení proběhlo metodou kvalitativního kódování tematické analýzy s cílem zpřehlednit diskutovaná témata významné pro projektovou část. Pro vyhodnocení polostrukturovaného rozhovoru byly stanoveny následující tematické celky:

- založení coworkingu,
- prostředí interiéru coworkingu,
- organizační struktura.

7.2.2 Vyhodnocení rozhovoru



Obrázek 20 Tematické celky kvalitativního kódování tematické analýzy

(zdroj: vlastní)

Jedna z nejsilnějších stránek coworkingu IN-HUB Přerov představuje prostředí interiéru provedené s ohledem na psychologii barev a její vliv na produktivitu. Široká paleta barevných kombinací prolnutých napříč kompletním interiérem coworkingu navozuje příjemnou produktivní atmosféru. Dominující odstíny růžové a zelené barvy ve spojení s prvky žluté a červené vzbuzují dojem hravosti a zároveň však nepůsobí chaoticky.

7.2.3 Závěry pro projektovou část

Atmosféra kancelářských prostor je víc než jen kulisa pro každodenní úkoly – je to dynamická síla, která ovlivňuje produktivitu, náladu a pohodu zaměstnanců. (Volná, 2024) Komunitní centrum IN-HUB v Přerově představuje plně vybavený coworking, v jehož prostředí interiéru dominují hravé převládající odstíny růžové a zelené barvy doplněné o značné množství pokojových rostlin. Tento coworking poukazuje na efektivní zpracování návrhu prostředí interiéru coworkingu s ohledem na účel kanceláře a udržitelnost.

8 ANALÝZA PŘÍLEŽITOSTÍ SPOLUPRÁCE S COWORKINGEM PROSTĚWORK

Vzhledem k tomu, že se projektová část věnuje návrhu zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork, je nutné provést analýzu příležitostí spolupráce s coworkingem, a sice prostřednictvím analýzy vzdělávacích organizací v oblasti navrhování interiérů v Prostějově provedené metodou deskripce.

8.1 Analýza vzdělávacích organizací v oblasti navrhování interiérů v Prostějově

Univerzita Palackého v Olomouci v roce 2020 vydala edici katalogů s názvem *Design* s podtituly měst, jimž jsou vydání věnována. Cílem publikací bylo adekvátně propagovat elitní aktéry působící v Olomouckém kraji. Významným pramenem pro projektovou část je šesté vydání s podtitulem *Kreativní Prostějov a Přerov*, které bylo publikováno v roce 2023.

Prostějov je spojen s performativitou a oděvním průmyslem. Jeho atmosféra je nesena kavárnami a malými galeriemi, silnou tradicí festivalu poezie a mimořádným vlivem Střední školy designu a módy, která soustředí osobnosti z různých kreativních odvětví, jež se dále setkávají například u multižánrové festivalové novinky Festival současného umění Prostějov. Tato komunita Prostějov pevně poutá k Olomouci, kde řada pedagogů i studentů rovněž působí – ať už v kulturním provozu, nebo na Univerzitě Palackého. (Bilík, Jendřejková, 2023)

Existence Střední školy designu a módy je reflektována též v publikaci *Kulturní a kreativní průmysly na Olomoucku*, přičemž vyzdvihuje nepřiliš rozšířené zastoupení odvětví interiérového designu ve vzdělávacích organizacích na Olomoucku. (Palaščík, Bilík a kol., 2017)

Vzdělávací organizace Střední škola designu a módy v Prostějově v současnosti poskytuje vzdělávání v oborech *Design oděvu*, *Multimediální tvorba* a *Užitá malba a design interiéru*. Žáci se podle zaměření profilují v jednotlivých oborech předměty obsahující umělecko-historickou a výtvarnou stránku. Své návrhy pak realizují skrze předměty návrhové a realizační tvorby. (Střední škola designu a módy, Prostějov, 2025) Konkrétně obor *Užitá malba a design interiéru* propojuje výtvarné cítění s navrhováním interiérů, přičemž žáci pracují na pravidelných projektech, jež obhajují na závěrečných zkouškách, tzv. klauzurách. Nedílnou součástí procesu návrhu designu interiéru je přecházet a pochopit

zadání investora, koncepčně přistoupit k tvorbě návrhu a následně návrh převést do výkresové dokumentace příslušející práci designéra interiéru. (Střední škola designu a módy, Prostějov, 2025)

8.1.1 Závěry pro projektovou část

Analýza příležitostí spolupráce s coworkingem ProstěWork představuje významnou příležitost navázat spolupráci se Střední školou designu a módy v Prostějově, konkrétně s žáky oboru *Užitá malba a design interiéru*. Má-li tato spolupráce skutečný význam odhalí závěry dotazníkového šetření s žáky třetího ročníku zmíněného oboru a polostrukturovaný rozhovor s architektkou – pedagožkou oboru *Užitá malba a design interiéru* na SŠDAM v Prostějově.

8.2 Dotazníkový průzkum

Analýza vzdělávacích organizací v oblasti navrhování interiérů v Prostějově poukázala na existenci maturitního oboru *Užitá malba a design interiéru* na Střední škole designu a módy v Prostějově, která sídlí na ulici Vápenice 2986/1, vzdálené přibližně 20 minut pěší chůzí od coworkingu ProstěWork.

V březnu roku 2025 proběhl dotazníkový průzkum, který si kladl za cíl definovat, zdali má význam navrhnout spolupráci coworkingu s žáky zmíněného oboru za účelem integrace do praxe prostřednictvím účasti na reálném projektu. Dotazník byl rozeslán žákům třetího ročníku oboru *Užitá malba a design interiéru* na SŠDAM v Prostějově, přičemž dotazníkového průzkumu se zúčastnilo 12 žáků z 15 možných, z nichž 41,7 % žije v Prostějově.

Dotazník je rozčleněn na čtyři sekce otázek, jejichž výsledky jsou stěžejním podkladem pro projektovou část. Respondenti odpovídají na otázky týkající se kreativního pracovního prostředí, získávání zkušeností v oboru, samostudia a coworkingu.

Úvodem dotazníkového průzkumu byl ve stručnosti definován coworking – že se jedná o sdílený pracovní prostor (kancelář) poskytující flexibilní a inspirativní prostředí pro jednotlivce, zejména pro kreativní profesionály, ale i malé týmy. Tento typ prostoru nabízí nejen pracovní zázemí, ale také příležitosti pro spolupráci a networking.

8.2.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření

V první části zaměřené na **kreativní pracovní prostředí** byla položena otázka, zdali respondenti někdy slyšeli o coworkingu, přičemž 50 % uvedlo, že ne. Zbylá polovina respondentů se s termínem coworking již alespoň jednou setkala. Výsledek tedy poukazuje na příležitost představit žákům sdílené kanceláře coworkingového typu blíže. Následovala otázka, zdali se domnívají, že v Prostějově chybí stabilní zázemí – prostředí pro žáky a absolventy kreativních oborů či freelancery. Ačkoliv 25 % dotazovaných odpovědělo, že ano, a 16,7 % uvedlo odpověď „nevím“, tak 58,3 % respondentů se domnívá, že spíše ano. Znamená to, že většina žáků si je sice vědoma určitých možností zázemí v Prostějově, i přesto se však přiklání k absenci stabilního kreativního prostředí. Další otázka směřovala na ideální kreativní pracovní prostředí. Co nejvíce zpříjemní náladu respondentům během práce na projektech? Všichni žáci označili dostatek inspirace a motivace, přičemž 75 % uvedlo hudbu v pozadí nebo sluchátka. Konzultaci, sdílení zkušeností a vzájemnou podporu uvítá 66,7 % dotazovaných. 58,7 % žákům zpříjemní náladu dostatek přirozeného světla, kávovar nebo kuchyňka a čistý příjemný interiér. 50 % respondentů je produktivních, jestliže si efektivně zorganizují čas. 41,7 % dotazovaných uvítá přírodní prvky v interiéru. Možnost doplnit aspekty, jež zpříjemní náladu, využili dva respondenti, kteří uvedli příjemný kolektiv a výkonné funkční elektronické vybavení – technické zázemí.

V druhé části se otázky dotýkaly **získávání zkušeností** v oboru, a sice v jaké míře je pro žáky důležité získávat zkušenosti v oboru prostřednictvím praxe již během studia na střední škole. Hodnotící škála byla stanovena od 1 do 5, přičemž hodnota 5 vyjadřovala nejvyšší stupeň důležitosti. Výsledný graf poukázal, že až 75 % respondentů vnímá získávání zkušeností prostřednictvím praxe za velmi důležité. Dalších 16,7 % dotazovaných uvedlo střední hodnotu a pouze pro 8,3 % žáků získávání zkušeností na střední škole není vůbec důležité. Další otázka směřovala na získávání zkušeností v oboru během studia, přičemž respondenti formou otevřené odpovědi uvedli konkrétní příklady, a to následující: výuka na ZUŠ, malba v terénu, exkurze, malba na zeď, interiérové studio nebo studijní pobyt v rámci programu Erasmus. Otevřené odpovědi také poukázaly na problém hledání povinných praxí, přičemž firmy o jednorázové praxi žáků nejeví zájem. Na tento fakt navazuje další otázka, a sice jaké největší překážky mohou respondenty potkat po úspěšném složení maturitní zkoušky. Nejvíce dotazovaných (75 %) označilo za největší překážku nedostatek zkušeností. 66,7 % žáků zařadilo mezi největší překážky slabé nebo žádné profesní kontakty, nedostatek financí a obava z práce na volné noze, přičemž podnikání v

oboru design interiéru není ojedinělou záležitostí. Následuje skutečnost nedostatku prací v portfoliu a chybějící motivace (58,3 %). Konkurence v oboru znepokojuje 50 % respondentů, vysoké nároky na přijímacích talentových zkouškách vysokých škol skličuje 41,7 % dotazovaných a pouze 25 % žáků si není jistých, zdali mají obchodní dovednosti. Možnosti doplnit překážky využili dva respondenti, přičemž poukázali na absenci zpětné vazby od odborníka a nedostatek pracovních pozic v oboru.

Třetí část dotazníkového šetření se věnuje **samostudiu a stážím**. V této části byla položena otázka, zdali si žáci v současnosti tvoří vlastní portfolio. 41,7 % respondentů si aktuálně sestavuje ukázky svých prací do portfolio, přičemž 41,7 % se zatím tvorbou vlastního portfolio nezaobírá. 16,7 % žáků uvedlo, že zatím nemá potřebu. Dále navazovala otázka, jestli se žáci snaží vzdělávat se a hledat inspiraci v oboru ve svém volném čase. 50 % žáků uvedlo „ano“ a 33,3 % „spíše ano“, přičemž 8,3 % dotazovaných označilo „spíše ne“ a 8,3 % se ve svém volném čase nevzdělává v oboru ani nehledá inspiraci. Dále byla položena otázka, zdali by žáci ocenili možnost neplacené stáže během studia (př. grafický design, event manažer, marketing specialista atd.). Hodnotící škála byla stanovena od 1 do 5, přičemž hodnota 5 vyjadřovala nejvyšší stupeň důležitosti. Výsledný graf poukázal, že 66,7 % žáků by velmi ocenilo možnost neplacené stáže. 16,7 % dotazovaných označilo hodnotu 4. Stejně % respondentů uvedlo střední hodnotu. Z výsledného grafu vyplývá, že žáci by měli zájem získávat zkušenosti během studia formou neplacené stáže.

Poslední část se zaměřuje na **coworking** – sdílené kreativní kanceláře. Tato sekce otázek je vyhodnocena s vědomím, že 50 % žáků nezná pojem coworking, přičemž si pouze přečetli jeho definici v úvodu dotazníkového šetření. První otázka zní, co by motivovalo žáky k návštěvě coworkingu. 83,3 % respondentů označilo pomoc s hledáním pracovních příležitostí v oboru. 75 % dotazovaných by využilo odborné konzultace, navštívilo inspirativní přednášky s absolventy kreativních oborů v praxi, ale také by podpořilo budování přátelské komunity. 58,3 % žáků uvedlo technologické zázemí a navazování nových kontaktů s freelancery. Pro 41,7 % respondentů je důležitá dostupnost coworkingu. Klidnou lokalitou a členskými výhodami pro žáky by coworking oslovil 33,3 % dotazovaných. Coworking z důvodu možnosti pracovat mimo domov by využilo 25 % žáků. Následovala otázka, jak by žáci hodnotili přínos coworkingu pro svou budoucí kariéru v kreativním oboru, pokud by byl dostupný během studia. Hodnotící škála byla stanovena od 1 do 5, přičemž hodnota 5 vyjadřovala nejvyšší stupeň důležitosti. 33,3 % dotazovaných označilo hodnotu 5, 4 a 3. Znamená to tedy, že ačkoliv 50 % žáků doposud neznalo pojem

coworking, tak z výsledků tohoto grafu vyplývá, že by vnímali spolupráci s coworkingem příznivě. V neposlední řadě byla položena otázka, co by patřilo k největším bariérám, které by žáky od využívání coworkingu odradily. 83,3 % žáků by neplatilo vysokou cenu členství v období studia. V případě nepříznivé dostupnosti lokality coworkingu by do sdílené kanceláře nezavítalo 75 % dotazovaných. 58,3 % je introvertní povahy a ostýchalo by se navazovat nové kontakty, zároveň však 58,3 % respondentů uvedlo v odlišné sekci, že by je skutečnost setkávání s novými lidmi z praxe motivovala k návštěvě coworkingu. Tento výsledek je vyhodnocen jako příležitost poskytnout introvertním povahám pracovní zázemí a podpořit jejich sebevědomí v navazování kontaktů, neboť je potřeba v rámci prezentování vlastních projektů. 41,7 % žáků by odradila omezená otevírací doba a minimální nebo žádné možnosti osobního či profesního růstu. 33,3 % by nenavštívilo coworking z důvodu nevzhledného prostředí interiéru. 25 % dotazovaných uvedlo, že by je odradilo pracovní prostředí, které by jim neumožnilo se dostatečně soustředit. 8,3 % žáků označilo jako největší bariéru nedostatek parkovacích míst u coworkingu, nedostatek soukromí, pocit, že student nezapadá mezi ostatní členy, ale také skutečnost vyhovující práce z domova, tzv. home-office.

V závěru dotazníkového šetření měli respondenti možnost se vyjádřit formou otevřené odpovědi k dotazníkovému průzkumu. Této příležitosti využili tři žáci. První vyjádření se týkalo formy spolupráce coworkingu se SŠDAM. Žák projevil zájem o získávání zkušeností v oboru během studia formou neplacené stáže, ovšem upozornil na časovou vytíženost uměleckých oborů, přičemž nejenže vyučování některé dny probíhá do pozdních odpoledních hodin, ale zpravidla žáci pracují na svých projektech v prostředí svých domovů. Druhý respondent navrhl zrealizování exkurze do coworkingového centra za účelem poznání tohoto pracovního prostředí, přičemž návštěva si klade za cíl odbourat předsudky či obavy z prostředí, které není mezi žáky tolik známé (dotazníkový průzkum poukázal na 50% znalost pojmu coworking mezi studenty). Třetí žák projevil zájem o coworking a souhlas se spoluprací SŠDAM s coworkingem za účelem integrace do praxe.

8.2.2 Závěry pro projektovou část

Dotazníkové šetření poukázalo na závažný problém žáků s hledáním povinných praxí během studia. Poptávání stáže je obtížná záležitost, neboť ze strany firem není o žáky zájem. Jestliže mají v současnosti absolventi bez praxe potíže najít zaměstnání či stáže, neboť zaměstnavatelé upřednostní zkušenější kandidáty, lze konstatovat, že šance žáků nalézt ve vyšších ročnících střední školy jednorázovou povinnou praxi ve firmě je téměř nemožné.

Stěžejní důvod problému je sledován nejen v absenci komunikačních dovedností (nejen s obchodními partnery a klienty), ale také v pochopitelném odporu firmy zapojit do procesu žáka, který kolikrát neprojeví zájem a přeje si mít povinnou praxi ukončenou. V případě opravdového zájmu žáka o praxi (nebere se v potaz, zdali je povinná), je sledována neznalost komunikativních dovedností na základě, které žák nepřesvědčí firmu o významu spolupráce. V žádném případě se nejedná o spolupráci přínosnou. Tato skutečnost je zohledněna v projektové části, která navrhuje pro žáky v tomto ohledu řešení formou zapojení žáků do organizační struktury coworkingu a práce na reálných projektech.

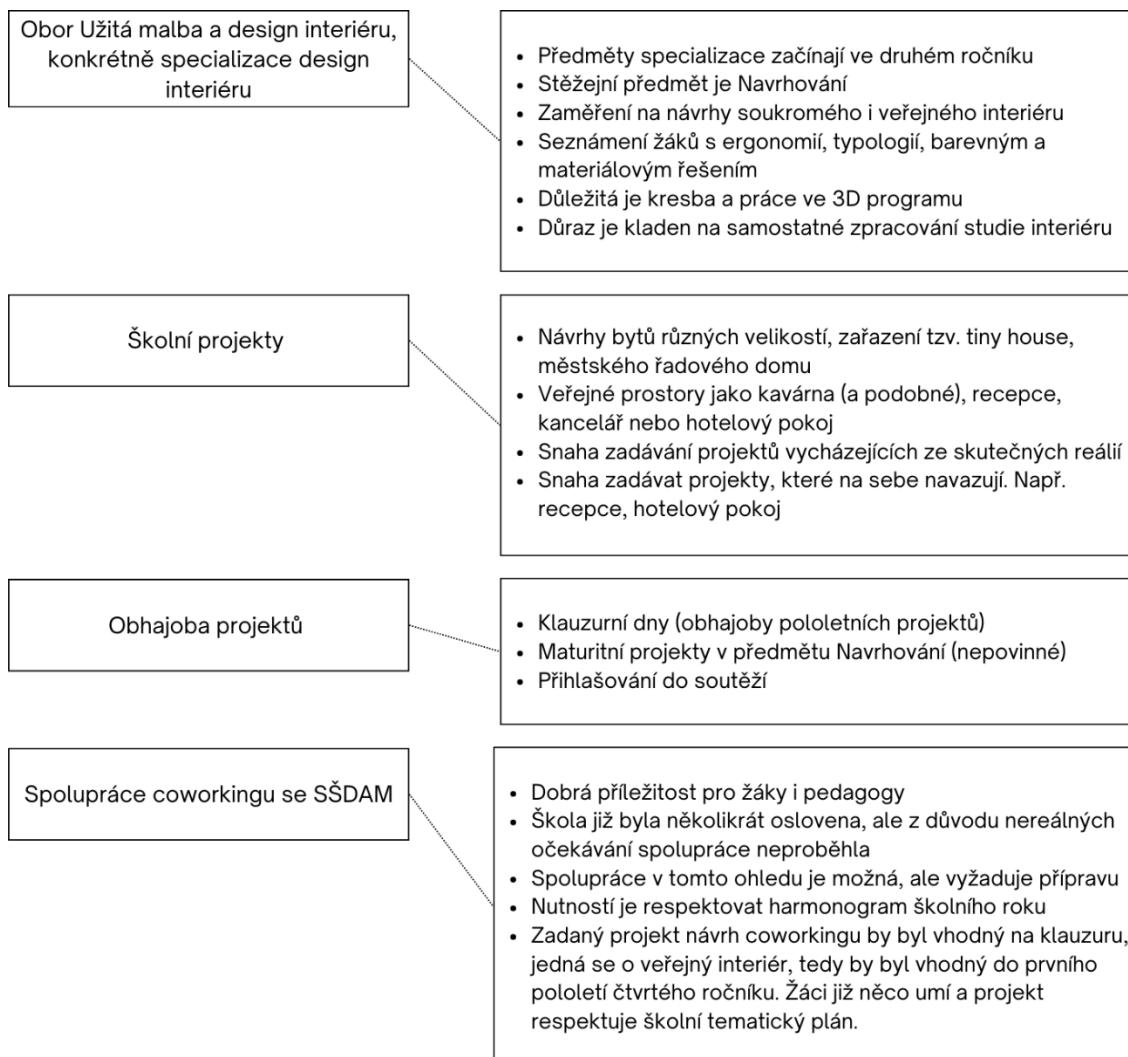
8.3 Rozhovor s architektkou – pedagožkou oboru Užitá malba a design interiéru na SŠDAM

Pro získání zásadních podnětů pro projektovou část byl v únoru roku 2025 zrealizován půlhodinový polostrukturovaný rozhovor s architektkou paní Petrou Gavurou pedagožkou oboru *Užitá malba a design interiéru* na SŠDAM, kde vyučuje maturitní ročník předmět Navrhování. Cílem rozhovoru bylo zjistit skutečný význam této spolupráce.

Polostrukturovaný rozhovor byl zvolen kvůli své otevřenosti, přičemž vyhodnocení proběhlo metodou kvalitativního kódování tematické analýzy s cílem zpřehlednit diskutovaná témata významné pro projektovou část. Pro vyhodnocení polostrukturovaného rozhovoru byly stanoveny následující tematické celky:

- Obor užitá malba a design interiéru (specializace design interiéru),
- Školní projekty.
- Obhajoba projektů.
- Spolupráce coworkingu se SŠDAM.

8.3.1 Vyhodnocení rozhovoru



Obrázek 21 Tematické celky kvalitativního kódování tematické analýzy

(zdroj: vlastní)

8.3.2 Závěry pro projektovou část

Spolupráce coworkingu se SŠDAM formou klauzurního projektu pro žáky – vypracováním návrhu prostředí interiéru coworkingu ProstěWork, je vnímána jako příležitost nejen pracovat na reálné zakázce, ale také si vyzkoušet své dovednosti v oblasti komunikace s investorem. Získané poznatky z rozhovoru s pedagožkou jsou stěžejními podklady pro projektovou část.

9 SWOT ANALÝZA PROJEKTU

SWOT analýza je metoda, která popisuje silné (Strengths) a slabé (Weaknesses) stránky, příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats). První dvojice se věnuje vnitřním stránkám projektu nebo zkoumané činnosti, druhá dvojice popisuje externí vlivy, na které nemá dopad chování realizátorů projektu, ale se kterými je nutné počítat. (Masarykova univerzita, 2025) Zpracování SWOT analýzy poskytne pro projektovou část cenné informace ohledně aktuálního stavu coworkingu na trhu. Představí silné stránky kreativní sdílené kanceláře, slabé stránky, které odhalí mezery ovlivnitelné vedením, v neposlední řadě poukáže na příležitosti z externího prostředí, a na závěr zanalyzuje hrozby, které sice nelze ovlivnit, ale lze na ně reagovat, zmírnit dopady.



Obrázek 22 SWOT analýza

(zdroj: vlastní)

9.1 Závěry pro projektovou část

V projektové části jsou zohledněny výsledky SWOT analýzy, zejména slabá stránka coworkingu, a to neucelené prostředí interiéru coworkingu, od kterého se odvíjí další aspekty týkající se zájmu veřejnosti atd. Projektová část se věnuje návrhu zvýšení atraktivity prostředí coworkingu, přičemž představuje významnou příležitost navázat spolupráci se žáky maturitního ročníku oboru *Užitá malba a design interiéru* na SŠDAM prostřednictvím

klauzurního projektu návrhu veřejného prostoru, a to konkrétně návrhu prostředí interiéru coworkingu ProstěWork.

10 SHRUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI

V analytické části diplomové práce byly provedeny následující analýzy: Analýza současného stavu prostředí coworkingu ProstěWork, Analýza prostředí vybraných coworkingů v České republice, Analýza příležitostí spolupráce s coworkingem ProstěWork a SWOT analýza.

V rámci analýzy současného stavu prostředí coworkingu ProstěWork bylo hodnoceno prostředí lokality a prostředí interiéru coworkingu. Tato analýza poskytuje zcela stěžejní podklady pro projektovou část, jenž věnuje pozornost návrhu zvýšení atraktivity prostředí coworkingu. Vyhodnocení analýz prostřednictvím metody váženého průměru identifikovalo míru atraktivity prostředí lokality indexem 4,56 a prostředí interiéru indexem 3,58. Z výsledků vyplývá, že ačkoliv prostředí lokality je hodnoceno velmi kladnou hodnotou, v rámci prostředí interiéru coworkingu je potřeba v projektové části stanovit opatření pro dosažení zvýšení atraktivity prostředí. Pro hlubší pochopení současného stavu prostředí coworkingu byly zrealizovány polostrukturované rozhovory s provozním ředitelem a stálým členem coworkingu ProstěWork, jejichž závěry poukázaly nejen na podněty ke zvýšení atraktivity prostředí interiéru coworkingu, ale také na kladný postoj ke spolupráci s žáky oboru *Užitá malba a design interiéru* na SŠDAM.

Analýza prostředí vybraných coworkingů v České republice se věnovala dvěma vybraným sdíleným kancelářím, a sice coworkingu Volný stůl v Přerově a coworkingu IN-HUB v Přerově. Závěry pro projektovou část poskytly cenné podklady zejména v oblasti omezené kapacity a řešení prostředí interiéru coworkingu. Výsledky analýzy odhalily, že limitovaný počet pracovních míst v coworkingu nelze v každém případě vnímat negativně, zvláště v coworkingcích, jejichž sídlo není v krajských městech. Závěry analýz také představily významnou roli udržitelnosti v prostředí interiéru veřejných prostor, přičemž je kladen důraz na psychologii barev z hlediska produktivity freelancerů.

Z hlediska povahy projektu návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově bylo nutné provést analýzu příležitostí spolupráce s coworkingem prostřednictvím analýzy vzdělávacích organizací v oblasti navrhování interiérů na území města Prostějova. Výsledky poukázaly na významný vliv Střední školy designu a módy, která každoročně vyprodukuje absolventy z oborů *Design oděvu*, *Multimediální tvorba*, ale také právě *Užitá malba a designu interiéru*. Na základě této skutečnosti bylo proveden dotazníkový průzkum s žáky třetího ročníku oboru *Užitá malba a design interiéru*, které

odhalilo komplikace s hledáním pracovních příležitostí v podobě odborné stáže či praxe již během studia. Jestli však má skutečný význam navázat spolupráci s těmito žáky představily výsledky polostrukturovaného rozhovoru s architektkou – pedagožkou oboru *Užitá malba a design interiéru* na SŠDAM, které poukazují na pozitivní přístup ke spolupráci.

Analytickou část uzavírá SWOT analýza, která identifikovala silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby coworkingu, načež pro projektovou část je stěžejní zejména slabá stránka týkající se neucelené dispozice omezeného prostředí interiéru coworkingu a příležitost v podobě existence Střední školy designu a módy v Prostějově.

10.1 Hlavní rozvojové výzvy

Závěry analytické části identifikovaly následující charakteristiky, které představují prostor pro zlepšení, zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork. Prostor interiéru coworkingu představuje několik způsobů řešení návrhu. Tato kapitola identifikuje primární body zobrazené v následující tabulce.

Tabulka 3 Současný stav prostředí interiéru coworkingu a rozvojové výzvy

Současný stav prostředí interiéru coworkingu	Rozvojové výzvy
Neucelená dispozice	Navrhnout funkční ergonomické řešení prostředí interiéru coworkingu a po konzultaci s investorem projekt realizovat. • Ergonomické uspořádání prostoru • Optimalizace akustiky • Dostatečný pracovní prostor
Omezený prostor coworkingu	
Problematická akustika	
Omezená kapacita pracovních míst	

(zdroj: vlastní)

Řešení rozvojové výzvy:

- Návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork od design projektantky.
- Klauzurní projekt žáků maturitního ročníku oboru *Užitá malba a design interiéru* na téma Návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork.

V projektové části je zohledněna spolupráce s žáky nejen prostřednictvím práce na reálném projektu, ale také formou odborných konzultací a mentoringu ze strany provozního ředitele

jakožto reálného investora, pedagožky architektky, design projektantky a členů coworkingů
– freelancerů v praxi.

11 PROJEKT NÁVRHU ZVÝŠENÍ ATRAKTIVITY PROSTŘEDÍ COWORKINGU PROSTĚWORK V PROSTĚJOVĚ

Kapitola projektu Návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově vychází z výsledků analytické části a představuje konkrétní projektové řešení. Na základě identifikace hlavních rozvojových výzev v předešlé kapitole jsou stanoveny jednotlivé kroky, jež si kladou za cíl zvýšit atraktivitu prostředí coworkingu ProstěWork a získat nové členy. Na základě analytické části, která identifikovala současný stav prostředí lokality coworkingu indexem 4,56, jenž značí vysokou hodnotu atraktivity, se projektová část věnuje prostředí interiéru coworkingu ProstěWork, jež analytická část vyhodnotila indexem 3,58 – tedy průměrnou hodnotou.

Kapitola obsahuje návrh prostředí interiéru coworkingu, který zpracovala autorka diplomové práce, přičemž následně je identifikována spolupráce s žáky maturitního ročníku oboru *Užitá malba a design interiéru* na SŠDAM v Prostějově formou klauzurního projektu zaměřený na návrh veřejného prostoru, a to konkrétně návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork. Výsledné návrhy budou žáci prezentovat před komisí v rámci klauzurního dne obhajob na SŠDAM.

Uvedené kroky přispějí nejen k zviditelnění coworkingu u potenciálních cílových skupin a získání kvalitního návrhu prostředí interiéru coworkingu, jenž povede ke zvýšení atraktivity prostředí, ale také výrazně podpoří kreativní žáky v Prostějově, kteří získají příležitost podílet se na reálném projektu, komunikovat se skutečným investorem a získat zkušenosti v oboru a následného projektu do vlastního portfolia.

11.1 Cíle projektu

Projekt Návrh zvýšení atraktivity coworkingu ProstěWork v Prostějově si klade za hlavní cíl prostřednictvím jednotlivých dílčích cílů zvýšit atraktivitu coworkingu, čímž zapříčiní její rostoucí návštěvnost ze strany veřejnosti, získání stálých členů, ale především přispěje k vybudování stabilního kreativního pracovního zázemí v Prostějově. Pro jasnou identifikaci projektového cíle je zvolena metoda pro stanovení cílů SMART. Tato metoda vychází z anglických slov, která definují, jak by měl cíl vypadat, a sice měl by být:

- specifický (Specific), tedy konkrétní, jasně definovaný;
- měřitelný (Measurable) – úspěšnost cíle lze změřit pomocí číselných indikátorů;

- dosažitelný (Achievable), někdy též ambiciózní – dostatečně náročný, aby motivoval;
- realistický (Realistic) – v souladu s časem a zdroji, musí být pro coworking relevantní;
- časově ohraničený, termínovaný (Time-bound) – jasně definovaný časový rámec.

11.1.1 SMART metoda

Specifický – zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork.

Dílčí cíle, které povedou k dosažení projektového cíle:

- Návrh prostředí interiéru coworkingu zpracovaný design projektantkou.
- Návrhy prostředí interiéru coworkingu zpracované žáky maturitního ročníku oboru *Užitá malba a design interiéru* v rámci předmětu *Navrhování*.

Měřitelný – hlavní projektový cíl bude měřitelný počtem atraktivních řešení prostředí interiéru hodnocené odborným posouzením komise, konkrétně je cílem:

- Získat 15 návrhů prostředí interiéru coworkingu ProstěWork.
- Dosáhnout 3 oceněných návrhů.

Ambiciózní (dosažitelný) – k dosažení hlavního cíle a dílčích cílů je nutné:

- Vymezení požadavků investora na návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork.
- Stanovené termíny odevzdání návrhů.
- Podpora odborných konzultantů.
- Identifikace kritérií hodnocení návrhů prostředí interiéru coworkingu ProstěWork.
- Příprava podkladů vítězného návrhu pro investora.
- Odborný dozor během realizace.
- Předání dokončené realizace prostředí interiéru coworkingu ProstěWork.

Realistický – cíl by měl být v souladu s dostupnými zdroji a časem, zároveň musí být pro coworking ProstěWork relevantní. Realizace vítězného návrhu prostředí interiéru coworkingu ProstěWork zapříčiní zvýšení atraktivity prostředí coworkingu, přičemž nastane:

- Zvýšení pohodlí pracovních míst pro současné a potenciální členy coworkingu.
- Posílení estetické i funkční kvality prostředí interiéru coworkingu.
- Zvýšení konkurenceschopnost coworkingu na regionálním trhu.
- Navýšení zájmu veřejnosti o coworking v Prostějově.

Termínovaný – časově ohraničený:

- Implementace klíčových aktivit je stanovena na období srpen 2025–červen 2026.
- Celkové vyhodnocení projektu je stanoveno na červen 2026.

11.2 Návrh prostředí interiéru coworkingu s ohledem na udržitelnost

Kapitola Návrh prostředí interiéru coworkingu s ohledem na udržitelnost představuje zpracovaný návrh redesignu prostředí interiéru vytvořený autorkou diplomové práce. S ohledem na analytickou část bylo cílem vytvořit návrh prostředí interiéru coworkingu, který přispěje k optimalizaci akustiky a představí funkční ergonomii ve skromném prostoru. Na základě účelu interiéru, který si klade za cíl poskytnout optimální pracovní prostředí, byl stanoven eco–friendly přístup k prostředí interiéru, který respektuje ekologické principy ve snaze minimalizovat negativní dopad na životní prostředí, a zároveň přispívá ke zlepšení kvality vzduchu a zdravějšímu prostředí. Důležité bylo pokusit se zachovat stávající interiérové vybavení. Jednotlivé kroky byly konzultovány s provozním ředitelem – investorem, přičemž proces navrhování byl rozčleněn do třech fází. Doba zpracování návrhu byla stanovena na 20 dní.

- 1. fáze – analýza prostředí interiéru coworkingu (půdorys, technické parametry) požadavky investora a směřování coworkingu v budoucnu.
- 2. fáze – prezentace rozpracovaného návrhu, detaily.

- 3. fáze – výsledný návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork.

Návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork se opírá o následující opatření:

- upcyklace a ponechání stávajícího nábytku,
- multifunkčnost,
- pokojové rostliny v prostředí interiéru,
- psychologie barev.

Nejprve je zpracována inspirační koláž, tzv. moodboard, která slouží k definování palety barev a materiálů, jenž vychází ze současného loga coworkingu a představy výsledného návrhu interiéru. S ohledem na psychologii barev v pracovním prostředí je stanovena základní barva v kombinaci se dřevem, a sice žlutá. V současnosti je žlutá barva obsažena v logu coworkingu, přičemž povzbuzuje a podněcuje pozornost, soustředění a přemýšlení, uvádí ducha do pohybu a vede k pracovnímu výkonu. Zároveň se jedná o barvu primární základní. Smícháním žluté a modré vzniká barva zelená, jež se řadí mezi barvy sekundární. Vyzařuje rovnováhu a klid, snižuje napětí a stres, podporuje koncentraci a schopnost zapamatování. (Bastlová, 2019) Tato barva se v prostředí interiéru vyskytuje v podobě pokojových rostlin, jež společně s motivem dřeva navozuje útulnou atmosféru prostředí interiéru.

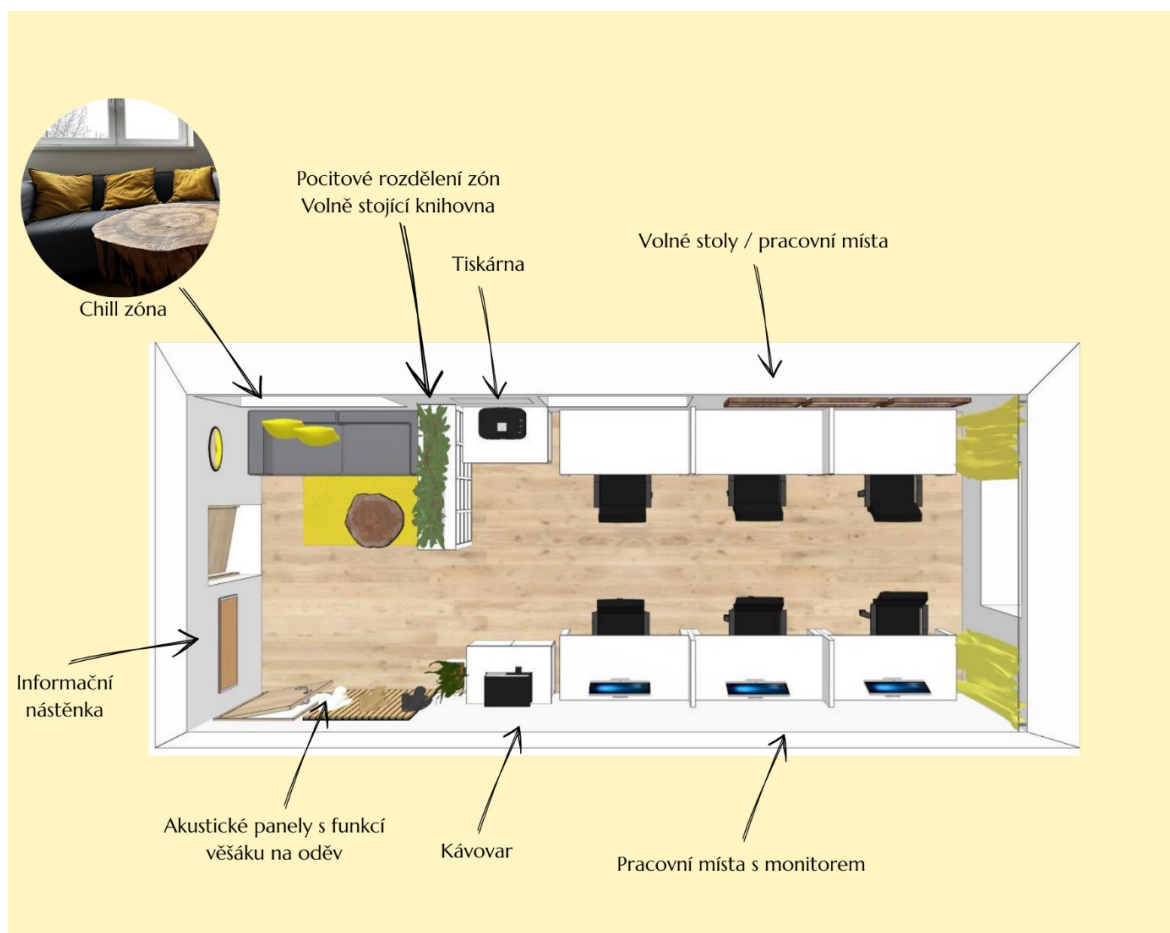


Obrázek 23 Moodboard a logo u vstupu do coworkingu

(zdroj: vlastní)

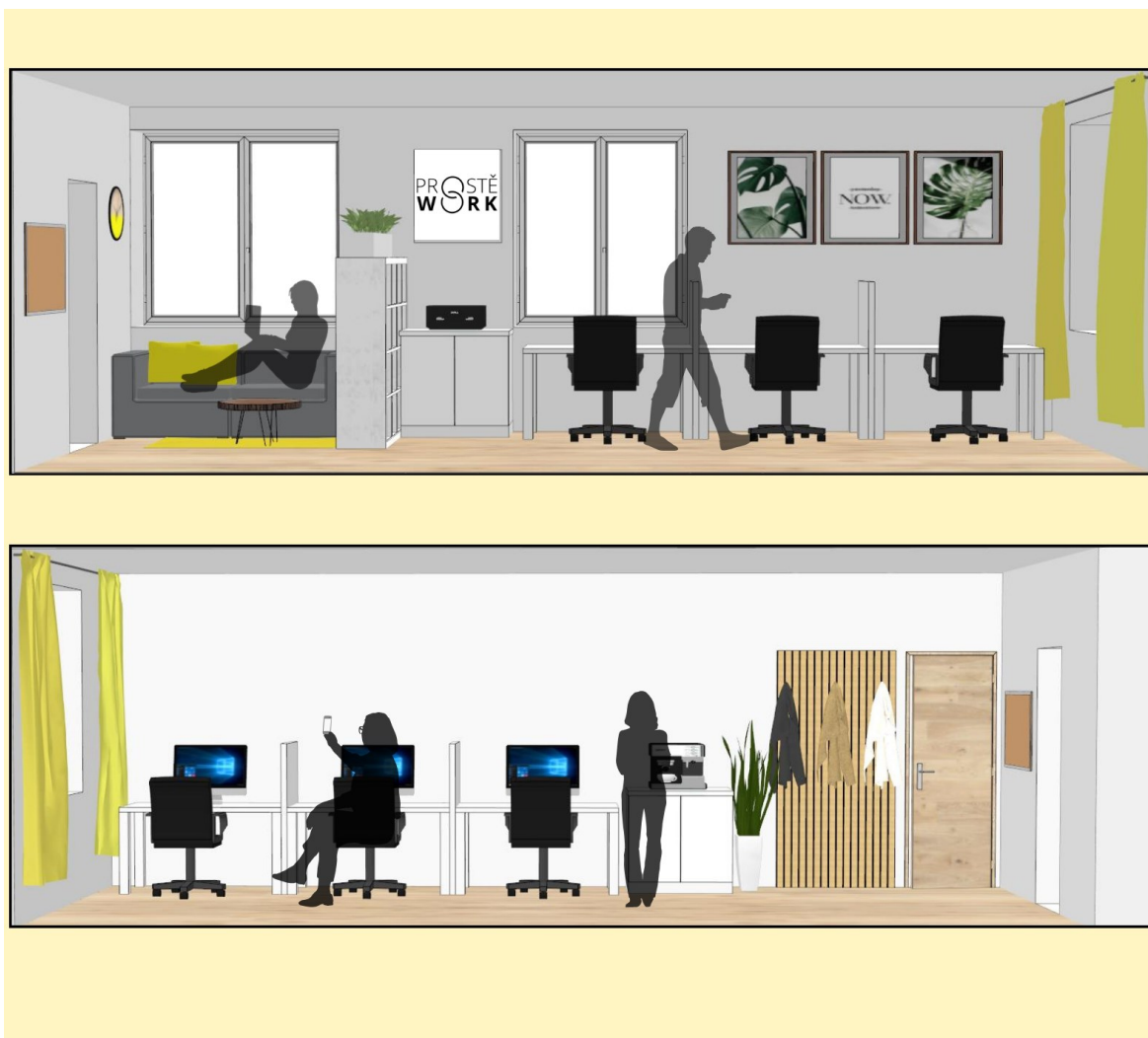
11.2.1 Výsledný návrh prostředí interiéru coworkingu s ohledem na udržitelnost

Na základě vytvoření inspirační koláže je zpracován výsledný návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork s ohledem na udržitelnost. Návrh obsahuje půdorys coworkingu a pohledy.



Obrázek 24 Půdorys coworkingu ProstěWork

(zdroj: vlastní)



Obrázek 25 Pohledové strany coworkingu ProstěWork

(zdroj: vlastní)

11.3 Spolupráce coworkingu se Střední školou designu a módy

Coworking ProstěWork naváže spolupráci s žáky maturitního ročníku 2025/2026 oboru *Užitá malba a design interiéru* prostřednictvím vyhlášení open callu na návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork. Zmíněné soutěže se zúčastní žáci v rámci zpracování klauzurní práce v předmětu Navrhování. Dotazníkový průzkum odhalil polovinu žáků s neznalostí pojmu coworking. V rámci spolupráce se budou pořádat na Střední škole designu a módy inspirativní dopoledne na téma design management v praxi, která žákům nejen představí význam coworkingových center, ale také poskytnou setkání s externím přednášejícím – odborníkem z praxe. Coworking zároveň poskytne vybraným žákům neplacené stáže v podobě zapojení do organizační struktury. Tato spolupráce s coworkingem

ProstěWork a SŠDAM představuje velký význam v oblasti zvýšení atraktivity prostředí coworkingu v mnoha ohledech.

11.3.1 Klauzurní projekt žáků – Návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork

V září roku 2025 žáci maturitního ročníku oboru *Užitá malba a design interiéru* získají možnost zpracovat návrh designu veřejného interiéru, a to konkrétně návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork v Prostějově. Jedná se o atraktivní zakázku, neboť cílem žáků bude zpracovat projekt veřejného prostoru, jež se potýká se skutečnými vlastnostmi, které je potřeba zohlednit v návrhu. Na projektu budou žáci pracovat v předmětu Navrhování a odborným konzultantem se stane paní architektka Petra Gavura – pedagožka specializace *Design interiéru* na SŠDAM. Úvodem předmětu Navrhování bude přednáška provozního ředitele coworkingu ProstěWork, který představí význam coworkingových center a následně předloží projekt návrh prostředí interiéru coworkingu z pozice reálného investora, načež z hlediska povahy oboru umožní žákům vlastní přístup a ponechá volnost v navrhování. Projekt budou žáci zpracovávat od září 2025 do ledna 2026, přičemž v lednu budou své návrhy prezentovat před odbornou komisí v rámci klauzurních dní na SŠDAM. V odborné komisi zasednou pedagogové oboru *Užitá malba a design interiéru*, externí odborník z praxe a provozní ředitel coworkingu ProstěWork. V průběhu navrhování prostředí interiéru budou mít žáci možnost využít odborné konzultace s architektkou – pedagožkou a reálným investorem. Podoba zadání projektu, kterou získají žáci na začátku školního roku 2025/2026 obsahuje následující informace:

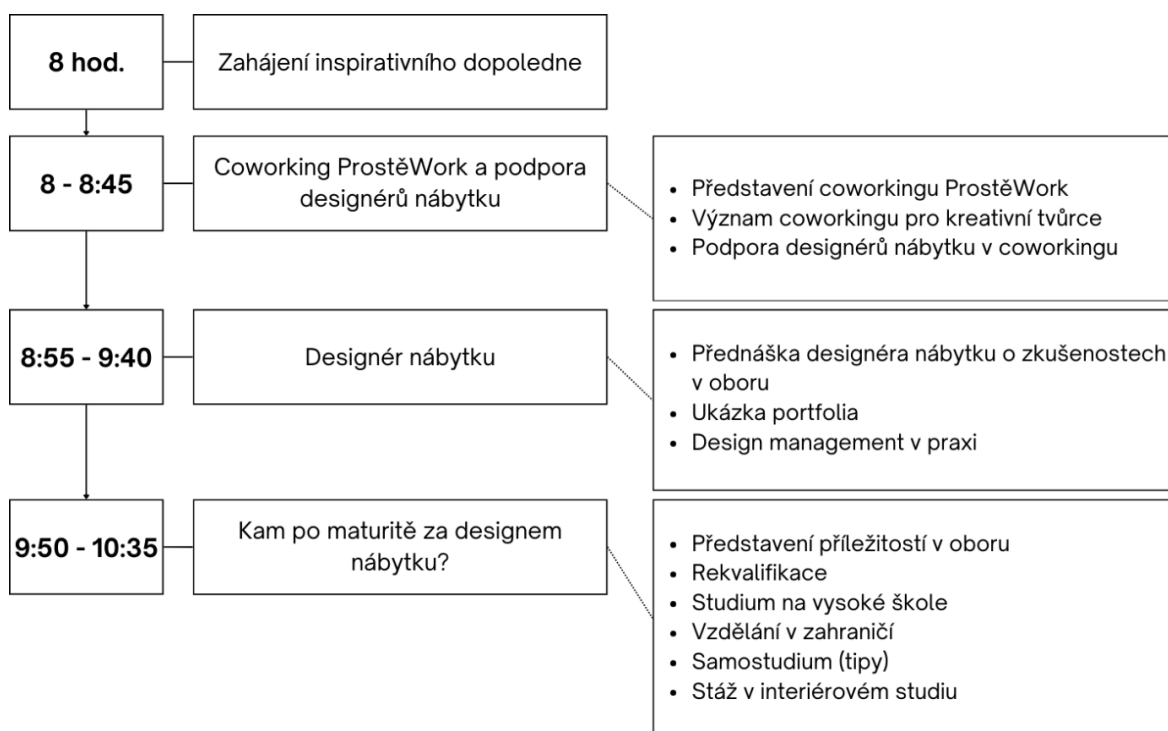
- Stručné představení coworkingu ProstěWork.
- Cíl návrhu: Zvýšení atraktivity prostředí interiéru coworkingu.
- Typ návrhu: Návrh veřejného prostoru.
- Požadavky: Sdílená kancelář atd.
- Technické parametry, půdorys.
- Kontakt na investora.

11.3.2 Inspirativní dopoledne na SŠDAM s podtitulem design management v praxi

Ačkoliv se žáci v jednotlivých oborech profilují dle svého zaměření, všechna kreativní odvětví spojuje řízení designérského procesu od prvotní myšlenky až po realizaci. Od září roku 2025 do ledna 2026 se na Střední škole designu a módy v Prostějově uskuteční dle

domluvy s vedením školy dvě inspirativní dopoledne pod záštitou coworkingu ProstěWork se zaměřením na design management v praxi. Zmíněné přednášky si kladou za cíl zvýšit povědomí o coworkingcích a design managementu u kreativních žáků. Za tímto účelem je pozván externí přednášející se zkušenostmi v oboru z řad absolventů i stálých členů coworkingu, přičemž dotazníkový průzkum poukázal na reálný zájem ze strany žáků. Skutečnost o konání inspirativního dopoledne bude oznámena tři týdny předem prostřednictvím plakátu na informační nástěnce ve vestibulu školy. Vzhledem k tomu, že se jedná o jedinou přednášku se specifickým tématem, výuka bude probíhat standardně, nicméně zájemci se zapíší do seznamu účastníků. Každé pořádané inspirativní dopoledne bude sice věnované jinému tématu týkající se studijních oborů na SŠDAM, ovšem budou mít stejnou strukturu.

Příklad programu inspirativního dopoledne pod záštitou coworkingu na SŠDAM s podtitulem design management v praxi na téma design nábytku:



Obrázek 26 Program inspirativního dopoledne pod záštitou coworkingu na SŠDAM

(zdroj: vlastní)

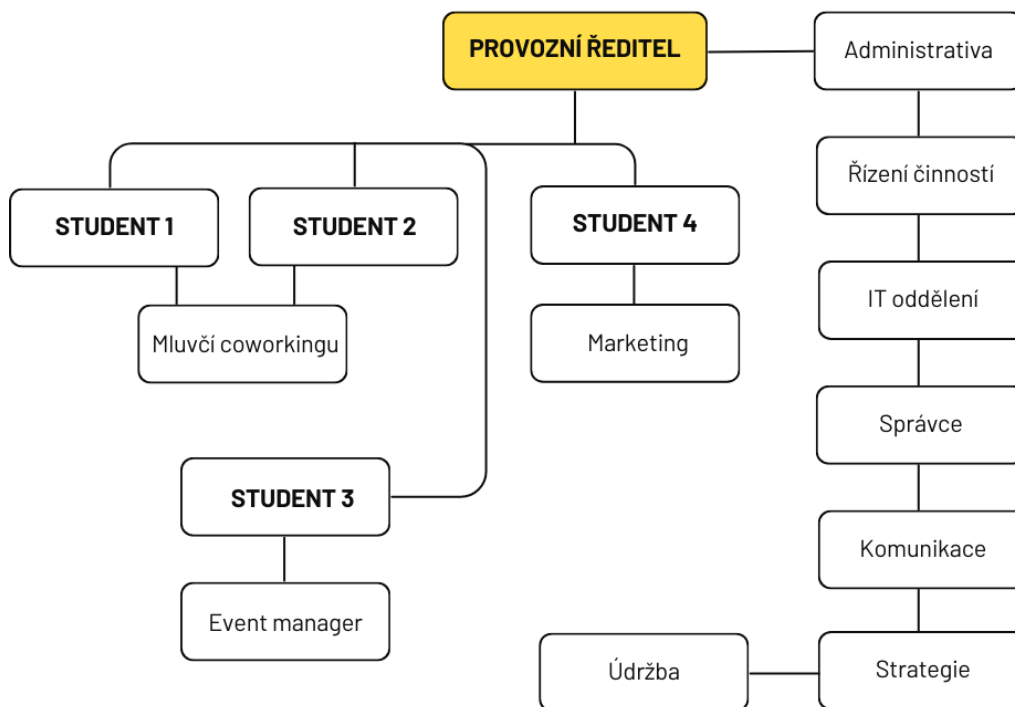


Obrázek 27 Vzor plakátu akce inspirativní dopoledne SŠDAM

(zdroj: vlastní)

11.3.3 Zapojení žáků do organizační struktury coworkingu

V případě studia kteréhokoliv oboru na SŠDAM je zcela klíčové nejen ovládat výtvarnou stránku projektu, ale také disponovat obchodními a komunikativními schopnostmi, přičemž je zásadní umět prezentovat vlastní projekty. Dlouhodobá spolupráce žáků kreativních oborů s coworkingem je příležitostí zapojit žáky do organizační struktury coworkingu, která v současnosti není nikterak rozsáhlá. Organizační struktura nabízí možnost nabídnout neplacené stáže, které mohou poskytnout praxi v oblasti marketingu, grafického designu, řízení činností, ale také v oblasti prezentování a komunikace. Vzhledem k tomu, že se jedná o zodpovědné pozice, které jsou cenným dokladem v CV, proběhne s vedením coworkingu výběrové řízení. Zapojení žáků do organizační struktury znamená významně je podpořit ve vyhledávání praxe během studia, tím zvýšit atraktivitu prostředí a povědomí o coworkingu. Zároveň tato skutečnost dokáže provoznímu řediteli ušetřit čas.



Obrázek 28 Upravená organizační struktura

(zdroj: vlastní)

Pozice mluvčího coworkingu je přidělena dvěma žákům, neboť zahrnuje komunikativní dovednosti a důvěryhodnou prezentaci. Žáci mají zpravidla za úkol prezentovat coworking na vzdělávacích eventech, jako jsou například Burza práce a vzdělávání nebo Burza škol Scholaris, které se pravidelně konají v Prostějově na podzim. Jedná se o významné příležitosti poukázat na sdílené kreativní zázemí pro freelancery a jeho významné propojení se Střední školou designu a módy, která se těchto akcí účastní pravidelně.

Ačkoliv za řízení činností coworkingu zodpovídá stále provozní ředitel, pozice event managera je udělena žákovi, který se konkrétněji zabývá vyhledáváním lokálních tvůrců a profesionálů v nejrůznějších oblastech kreativního zaměření. Sestavuje programy pro inspirativní akce, stanovuje témata přednášek a vyhledává příležitosti v jednotlivých oborech. Tato pozice přispívá k získání přehledu v oblasti kultury a designu, který je žádoucí nejen u maturitní zkoušky, ale také mnoho talentových zkoušek na vysokých školách obsahuje test všeobecných znalostí z oblasti kreativních a kulturních odvětví.

V současnosti není coworking na sociálních sítích nikterak aktivní, ačkoliv má založený účet na Facebooku, Instagramu i Twitteru. V rámci zvýšení atraktivity prostředí coworkingu je potřeba informovat veřejnost o dění v coworkingu. Za tímto účelem vznikla pozice neplacené stáže pro žáka, který se zajímá o marketingovou tvorbu a chtěl by získat

zkušenosti již během studia v oblasti spravování sociálních sítí. Podoba příspěvku je konzultována s provozním ředitelem, nicméně si klade za cíl informovat veřejnost o činnostech coworkingu.

Upravená organizační struktura poukazuje na nejruznější příležitosti neplacených stáží pro žáky a usnadnění činnosti provoznímu řediteli. Zároveň je však nutné mít na paměti, že mohou nastat komplikace, ať už v oblasti organizace jednotlivých činností nebo neočekávané situace v podobě náhlé nemoci atd. Upravená organizační struktura slouží jako návod, jakými možnými směry lze studenty zapojit a vytvořit tak vzájemnou inspirativní spolupráci.

(zdroj: vlastní)

Tabulka č. 5 zobrazuje časový plán projektu, přičemž jednotlivým aktivitám byla přiřazena doba trvání v pracovních dnech a datum začátku a konce každé činnosti.

Tabulka 5 Podrobný časový harmonogram projektu

Činnost	Popis činnosti	Doba trvání (pracovní dny)	Začátek	Konec	Předcházející činnost
A	Kontaktování Střední školy designu a módy v Prostějově	3	20.08.2025	22.08.2025	-
B	Schválení zadání projektu návrhu prostředí interiéru coworkingu ProstěWork	5	25.08.2025	29.08.2025	A
C	Představení zadání projektu na první vyučovací hodině předmětu Navrhování na SŠDAM	1	04.09.2025	04.09.2025	B
D	Zpracovávání zadání investora žáky maturitního ročníku oboru Užitá malba a design interiéru	90	08.09.2025	09.01.2026	A, B
E	Vytvoření plánu inspirativních dopoledne pod záštitou coworkingu na SŠDAM	6	15.09.2025	22.09.2025	A, B
F	Kontaktování externích přednášejících z řad absolventů SŠDAM a freelancerů z praxe	6	23.09.2025	30.09.2025	A, B
G	Komunikace s vedením SŠDAM	3	01.10.2025	03.10.2025	A, B
H	Schválení plánu inspirativních dopoledne pod záštitou coworkingu na SŠDAM	5	06.10.2025	10.10.2026	E, F, G
I	Pořádání inspirativních dopoledne pod záštitou coworkingu na SŠDAM	34	03.11.2025	19.12.2025	E, F, G
J	Odborné konzultace studentů s investorem-provozním ředitelem coworkingu a oborným konzultantem	90	08.09.2025	09.01.2026	D, E, F, G
K	Odevzdávání finálních projektů návrhu prostředí interiéru coworkingu ProstěWork	5	05.01.2026	09.01.2026	J

L	Klausurní den na SŠDAM (obhajoby projektů)	1	13.01.2026	13.01.2026	K
M	Vyhodnocení a výběr oceněných projektů	1	14.01.2026	14.01.2026	K
N	Stanovení výsledného návrhu prostředí interiéru coworkingu pro následnou realizaci	4	15.01.2026	20.05.2026	K, L, M
O	Příprava technických podkladů výsledného návrhu pro následnou realizaci	12	21.01.2026	06.02.2026	N
P	Objednání zakázky prostředí interiéru coworkingu	10	09.02.2026	20.02.2026	O
Q	Realizace výsledného návrhu prostředí interiéru coworkingu ProstěWork v Prostějově	10	23.02.2026	06.03.2026	P
R	Předání dokončené realizace prostředí interiéru coworkingu	1	09.03.2026	09.03.2026	Q
S	Informování o výběrovém řízení na neplacené stáže	15	11.03.2026	31.03.2026	R
T	Výběrové řízení na pozice neplacené stáže v coworkingu (možnost povinných praxí)	4	07.04.2026	10.04.2026	S
U	Vyhodnocování a stanovení výsledků výběrového řízení	5	13.04.2026	17.04.2026	T
V	Vykonávání povinných praxí a neplacených stáží	10	18.05.2026	29.05.2026	U
W	Zhodnocení celého projektu Návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově	8	01.06.2026	10.06.2026	V

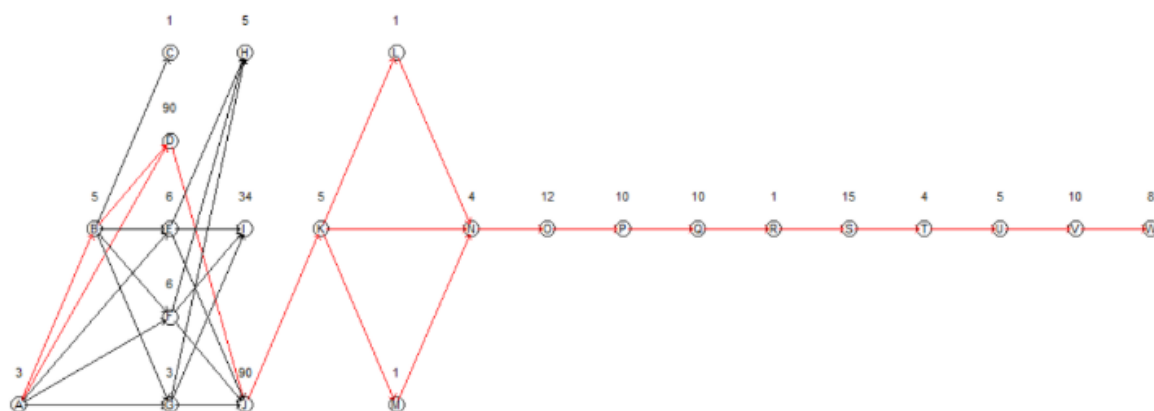
(zdroj: vlastní)

Dále byla v programu Quantitative Methods zpracována kritická cesta metodou CPM. Nejkratší možná doba trvání projektu je 273 dní, přičemž kritickou cestu tvoří celkem 17 činností. U zbylých činností existuje časová rezerva a jejich zpoždění tedy neovlivní celý projekt.

Activity	Activity time	Early Start	Early Finish	Late Start	Late Finish	Slack
Project	273					
A	3	0	3	0	3	0
B	5	3	8	3	8	0
C	1	8	9	272	273	264
D	90	8	98	8	98	0
E	6	8	14	92	98	84
F	6	8	14	92	98	84
G	3	8	11	95	98	87
H	5	14	19	268	273	254
I	34	14	48	239	273	225
J	90	98	188	98	188	0
K	5	188	193	188	193	0
L	1	193	194	193	194	0
M	1	193	194	193	194	0
N	4	194	198	194	198	0
O	12	198	210	198	210	0
P	10	210	220	210	220	0
Q	10	220	230	220	230	0
R	1	230	231	230	231	0
S	15	231	246	231	246	0
T	4	246	250	246	250	0
U	5	250	255	250	255	0
V	10	255	265	255	265	0
W	8	265	273	265	273	0

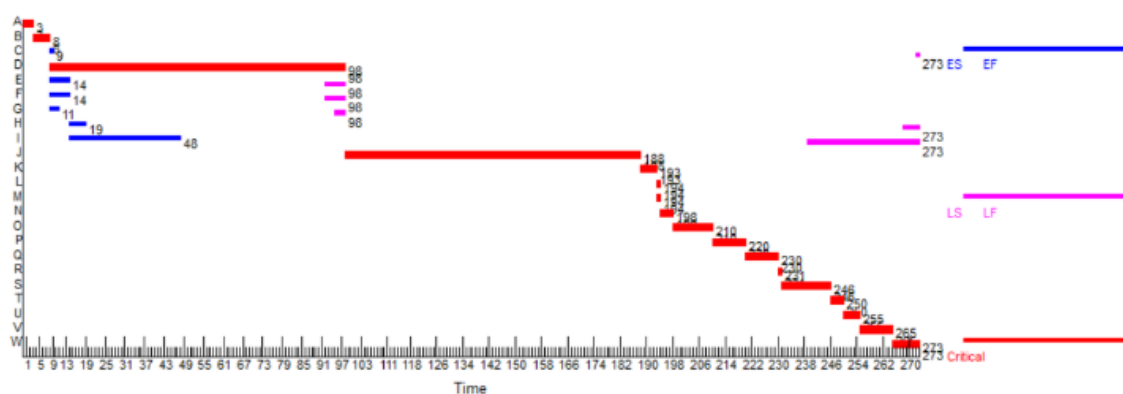
Obrázek 29 Kritická cesta

(zdroj: výstup z QM for Windows)



Obrázek 30 Síťový diagram projektu

(zdroj: výstup z QM for Windows)



Obrázek 31 Ganttův diagram projektu

(zdroj: výstup z *QM for Windows*)

13 NÁKLADOVÁ ANALÝZA

Tato kapitola představuje náklady potřebné pro realizaci tohoto projektu. Z hlediska povahy projektové části jsou analyzovány jednorázové investice tzn. kapitálové náklady na realizaci návrhu prostředí interiéru coworkingu. V případě rozhodnutí investora realizovat některý z vítězných návrhů žáků, lze tyto náklady prozatím pouze odhadovat. Z tohoto důvodu kapitálové náklady představují náklady na realizaci návrhu redesignu prostředí interiéru vytvořeného autorkou diplomové práce.

Tabulka 6 Kapitálové náklady

Návrh prostředí interiéru od autorky diplomové práce	
Kapitálové náklady	Náklady v Kč
Žlutý koberec BRENO	2 744
Dřevěné nástěnné hodiny (žluté číslice) SAMMER	794
Nástěnka HORNBACH	219
Akustické panely s věšáky na oděv SCONTO	1 599
Žlutý akustický závěs BONAMI	819
Sada nástěnných obrazů BONAMI	989
Nástěnný obraz s logem coworkingu CEWE	499
Dělicí zástěny IKEA (4 ks)	3 990
Pokojové rostliny	4 000
Celkem	27 353
Návrh prostředí interiéru v rámci klauzurního projektu	
Finanční odměna pro oceněné žáky (3x 2 000,-)	6 000

(zdroj: vlastní)

14 RIZIKOVÁ ANALÝZA

Riziková analýza je systematický proces identifikace, hodnocení a řízení potenciálních rizik, které mohou ohrozit organizaci nebo projekt. Tento proces je klíčový pro minimalizaci potenciálních negativních dopadů a zajištění informovaného rozhodování. (Blue partners, 2025) Cílem rizikové analýzy je zhodnotit jednotlivá rizika a navrhnout opatření s cílem minimalizace jejich dopadů na projekt. Tabulka č.7 definuje rizika projektu, která jsou blíže popsána. Posléze jsou v tabulce č.8 identifikovány pravděpodobnosti výskytu rizika, dopad a hodnota rizika na základě kterých jsou stanovena jednotlivá opatření proti riziku za účelem jejich minimalizace. Analýza rizik byla provedena na základě projektové části.

Riziko nezájem žáků vypracovat návrh prostředí interiéru veřejného prostoru bylo vyloučeno na základě stanovení povinného klauzurního projektu v rámci předmětu *Prostorová tvorba*, načež zpracovaný návrh bude výstupem, který budou žáci obhajovat před odbornou komisí a bude tak představovat jejich půlroční závěrečný projekt.

Tabulka 7 Identifikace a popis rizik

Číslo	Riziko	Popis rizika
1.	Neefektivní komunikace	Nedostatečná komunikace mezi jednotlivými stranami způsobí nedorozumění a případné neshody.
2.	Neshody ve spolupráci	Mylná očekávání jednotlivých stran ohledně spolupráce povedou k přerušení, zamítnutí nebo nezájmu spolupracovat.
3.	Chybné zaměření prostor	Nesprávně zaměřený půdorys povede ke komplikacím během realizace redesignu interiéru coworkingu.
4.	Zpoždění objednávky	Zpoždění objednávky nebo čekání na dodání interiérových doplňků na sklad povede k časové prodlevě následné realizace návrhu prostředí interiéru.
5.	Nedostatek finančních prostředků	Coworking nebude disponovat dostatečnými finančními prostředky pro realizaci stanovených činností týkající se návrhu prostředí interiéru coworkingu.

6.	Neochota externích přednášejících	Odmítnutí ze strany oslovených přednášejících způsobí neuskutečnění inspirativních přednášek.
7.	Komplikace s organizací termínů	Problémy s koordinací časových možností externího přednášejícího povedou ke zrušení konání inspirativních dopoledne.
8.	Nedostatek lidských zdrojů	Nedostatek pracovníků řídících realizaci návrhu prostředí interiéru a vedení neplacených stáží v coworkingu povede k časové prodlevě nebo zrušení těchto aktivit.
9.	Nedodržení časového harmonogramu	Nedodržení časového harmonogramu povede k časové prodlevě projektu a narušení navazujících činností.

Následuje přehled rizik projektu, pravděpodobnost výskytu rizika, dopad rizika a hodnota rizika. Čím vyšší hodnota rizika je identifikována, tím vyšší hrozbu dopadu pro realizaci projektu představuje.

Tabulka 8 Pravděpodobnost výskytu, dopad a hodnota rizika

Číslo	Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Dopad	Hodnota rizika
1.	Neefektivní komunikace	1	5	5
2.	Neshody ve spolupráci	2	5	10
3.	Chybné zaměření prostor	1	3	3
4.	Zpoždění objednávky	3	4	12
5.	Nedostatek finančních prostředků	4	5	20
6.	Neochota externích přednášejících	3	4	12
7.	Komplikace s organizací termínů	4	5	20
8.	Nedostatek lidských zdrojů	3	5	15
9.	Nedodržení časového harmonogramu	2	3	6

(zdroje: vlastní)

1. Pravděpodobnost rizika neefektivní komunikace představuje nízkou hrozbu. Ačkoliv se jedná o jedno z rizik, které by mělo největší dopad na realizaci projektu, index pravděpodobnosti výskytu poukazuje na minimální hodnotu. Praktická část konstatovala možnou spolupráci ze strany coworkingu i střední školy, proto není zde shledána vysoká hodnota rizika.
2. Vyšší pravděpodobnost rizika byla identifikována indexem 10 u rizika neshod ve spolupráci, která může nastat v průběhu procesu realizace projektu, ať už v oblasti mylných představ o odevzdání návrhů prostředí interiéru či zapojení žáků do organizační struktury prostřednictvím neplacených stáží. Nicméně jestliže je předešlé riziko neefektivní komunikace vyhodnoceno minimální pravděpodobností výskytu, lze očekávat podobný výsledek i v tomto případě.
3. Minimální hrozbu pro projektovou část představuje riziko chybného zaměření prostor interiéru pro zpracování návrhu prostředí interiéru coworkingu. Subjektem pro projektovou část je kancelář coworkingu ProstěWork, jejíž charakteristikou je obdélníkový půdorys bez obtížných detailů v podobě trámů, sloupů či jiných prvků v prostředí interiéru. I přestože návrh prostředí interiéru představuje výzvu v podobě omezeného prostoru, nejsou nalezena kritická místa, která by zapříčinila nesprávné zaměření prostoru a následné komplikace během realizace návrhu.
4. Významným rizikem pro projektovou část, jejíž hodnota je identifikována indexem 12 představuje zpoždění objednávky z důvodu nedodržení termínů výroby interiérového vybavení nebo časové prodlevě dodání zboží na sklad. Termín dodání a následná realizace návrhu prostředí interiéru coworkingu se prodlouží.
5. Nejzávažnějším rizikovým faktorem s nejvyšší kritickou hodnotou je riziko nedostatku finančních prostředků, které by mělo zásadní dopad na realizaci projektové části. S ohledem na její realizaci je třeba prodiskutovat kapitálové náklady coworkingu.
6. Vyšší hodnotu rizika také představuje neochota externích přednášejících navštívit SŠDAM v době inspirativních dopoledne s podtitulem design management v praxi. Výskyt této hrozby by znamenal neuskutečnění této akce, které by zapříčinilo nemožnost přiblížit žákům benefity coworkingových center a představit absolventy školy se zkušenostmi v oboru.

7. Společně s rizikem nedostatku finančních prostředků je identifikován také jako nejkritičtější rizikový faktor riziko komplikace s organizací termínů. Vzhledem k tomu, že činnosti na sebe přirozené navazují je třeba jednoznačně určit termíny týkající se zadání projektu, odevzdání návrhů, klauzurních dní, kontaktování externích přednášejících, stanovení dnů konání inspirativních dopoledne, objednání zakázky, realizace návrhu prostředí interiéru coworkingu, určení termínů výběrového řízení či data vykonání povinných praxí a neplacených stáží.
8. Kritickým rizikovým faktorem s vysokou hodnotou je riziko nedostatku lidských zdrojů, které představuje nejvyšší dopad na realizaci projektové části. Nelze tedy opomenout význam pozic odborného konzultanta, stálých členů coworkingu, provozního ředitele, koordinátora eventů, vedoucího týmu Střední školy designu a módy, pedagogů oboru *Užitá malba a design interiéru*, ale také odborného dozoru při realizaci a koordinátora odborných stáží v coworkingu.
9. Minimální rizikový faktor představuje riziko nedodržení časového harmonogramu projektu. Spolupráce se Střední školou designu a módy v Prostějově představuje jednoznačně stanovený časový plán týkající se výuky odborných předmětů. V tomto ohledu nejsou shledány komplikace.

Na základě identifikace jednotlivých rizik projektu jsou v tabulce č. 9 stanovena opatření proti riziku za účelem jejich minimalizace.

Tabulka 9 Opatření proti riziku

Číslo	Riziko	Opatření proti riziku
1.	Neefektivní komunikace	Jednoznačná identifikace komunikačních nástrojů, transparentnost (snížení informačního šumu), snadná dostupnost informací, zpětná vazba a ochota komunikovat.
2.	Neshody ve spolupráci	Komunikační strategie, transparentnost, nastavení pravidel komunikace, pravidelná komunikace.
3.	Chybné zaměření prostor	Kontrola provedeného zaměření, pravidelná komunikace.
4.	Zpoždění objednávky	Stanovení realizace návrhu prostředí interiéru na 10 dní. S ohledem na případnou časovou prodlevu určit vykonávání činnosti v coworkingu, a sice neplacené stáže až 2 měsíce po realizaci návrhu. Tedy stanovit časovou rezervu.

5.	Nedostatek finančních prostředků	Vypracování podrobného finančního plánu, využití možnosti vícezdrojového financování coworkingu, pravidelná kontrola, aktualizace nákladů.
6.	Neochota externích přednášejících	Informování o událostech s časovým předstihem, poděkování a uznání, prezentace benefitů spolupráce.
7.	Komplikace s organizací termínů	Informování o událostech s časovým předstihem, pověření koordinátora, pravidelná komunikace.
8.	Nedostatek lidských zdrojů	Vypracování plánu aktivit a přiřazení jednotlivých pozic, identifikace aktuálních lidských zdrojů, nábor.
9.	Nedodržení časového harmonogramu	Rozčlenění projektu na etapy, zahrnutí časové rezervy do časového plánu.

(zdroj: vlastní)

15 ZÁVĚREČNÉ ZHODNOCENÍ PROJEKTOVÉ ČÁSTI S OHLEDEM NA JEJÍ REALIZACI

Na základě závěrů analytické části diplomové práce byla navržena konkrétní řešení pro zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork. Diplomová práce slouží jako praktický návod, který popisuje jednotlivé kroky ke zlepšení prostředí coworkingu. Realizace jednotlivých opatření si kladou za cíl posílení zájmu veřejnosti o coworking a získání nových členů.

Projekt navrhuje dva způsoby, a sice spolupráci s interiérovou designérkou prostřednictvím získání návrhu prostředí interiéru coworkingu a následné realizace, a spolupráci se Střední školou designu a módy v Prostějově, a to konkrétně s žáky maturitního ročníku oboru *Užitá malba a design interiéru* prostřednictvím klauzurního projektu návrh veřejného interiéru, a sice návrh coworkingu ProstěWork. Příležitost této spolupráce lze dále rozvíjet v podobě poskytnutí neplacených stáží žákům prostřednictvím zapojení žáků do organizační struktury coworkingu. Pro zvýšení povědomí o této významné příležitosti je v projektové části navrhováno pořádání inspirativního dopoledne pod záštitou coworkingu ProstěWork přímo na Střední škole designu a módy.

Navržený projekt je podroben časové, nákladové a rizikové analýze, přičemž provedené analýzy naznačují, že projekt Návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork je považován za realizovatelný.

ZÁVĚR

Cílem diplomové práce bylo vypracovat projekt návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově.

Nejprve bylo nutné provést literární rešerši problematiky sdílené a kreativní ekonomiky, jejíž závěry představily teoretický podklad pro projektovou část. V analytické části byly provedeny analýzy, které poskytly cenné závěry a nastavily směřování projektové části, a sice analýza současného stavu prostředí coworkingu ProstěWork, analýza prostředí vybraných coworkingů v České republice, analýza příležitostí spolupráce s coworkingem ProstěWork a SWOT analýza.

Projektová část se věnuje projektu Návrh zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově, který představuje konkrétní řešení, která si kladou za cíl zlepšit pracovní prostředí a posílit zájem veřejnosti o coworking. Konkrétně je identifikována spolupráce s interiérovou designérkou a Střední školou designu a módy v Prostějově, přičemž časová, nákladová a riziková analýza naznačila realizovatelnost projektu.

Diplomová práce představuje praktický návod na zvýšení atraktivity prostředí coworkingu ProstěWork v Prostějově. Tato práce je vypracována nejen pro provozního ředitele coworkingu ProstěWork, ale také slouží jako inspirační podklad pro začínající provozovatele coworkingů.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. BÄHR, Ulrich, BIEMANNOVÁ, Juli, HENTSCHEL, Phillip, LIETZAU, Jule. *Coworking ve venkovském prostoru. Lidé, modely, trendy*. 2020. Online. Bertelsmann Stiftung. Dostupné z: [CWL Studie Coworking im laendlichen Raum v03 CZ.pdf](#). [cit. 2025-03-10].
2. BASTLOVÁ, Iva. *Barvy trendy interiéry. Inspirativní průvodce při výběru barev do vašeho domova*. Praha: Grada Publishing a.s., 2019. ISBN: 978-80-271-2190-8.
3. BILÍK, Petr, JENDŘEJKOVÁ, Michaela. *Kreativní Prostějov/Přerov. DESIGN 6*. 2023. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-244-6386-5. Dostupné z: [DESIGN-6-WEB.pdf](#). [cit. 2024-10-18].
4. BLUE PARTNERS. Analýza rizik. 2025. Online. In: bluepartners.cz. Dostupné z: [Co je analýza rizik v kybernetické bezpečnosti?](#). [cit. 2024-12-12].
5. COLLIERS. *Coworking není pouze trend, stává se nedílnou součástí moderního pracovního prostředí*. 2024. Online. In: Propertymaps.cz. Dostupné z: [Coworking není pouze trend, stává se nedílnou součástí moderního pracovního prostředí | Informace o trhu | PropertyMaps.cz | Colliers](#). [cit. 2025-03-03].
6. COLLINS, Hilary. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Kultura & arts management. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2017. ISBN 9788070083864. [cit. 2025-02-01].
7. CZECH.UP. *Coworkingová centra jako smart huby v území*. 2020. Online. Dostupné z: [Coworkingová centra jako smart huby v území – CZECH.UP – inovace služeb ve veřejném prostoru](#). [cit. 2025-02-24].
8. DUCCI, Francesco. *Law and the "Sharing Economy": Regulating Online Market Platforms*. Online. Ottawa: University of Ottawa Press, 2018. ISBN 978-0-7766-2751-9. Dostupné z: [CHAPTER IX Competition Law and Policy Issues in the Sharing Economy from Law and the "Sharing Economy": Regulating Online Market Platforms on JSTOR](#). [cit. 2025-02-02].
9. DURANTE, Giacomo a TURVANI, Margherita. 2018. Online. *Coworking, the Sharing Economy, and the City: Which Role for the 'Coworking Entrepreneur'?*. Online. Urban Science. Vol. 2, no. 3. ISSN 2413-8851. Dostupné z: <https://doi.org/10.3390/urbansci2030083> [cit. 2025-01-27].
10. FERNANDEZ-POL, Jorge Eduardo, HARVIE, Charles. *Understanding the Creative Economy and Future of Employment*. 2020. Online. Wollongong:

- University of Wollongong. ISBN 978-981-15-1652-8. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/978-981-15-1652-8>. [cit. 2025-02-01].
11. HORÁKOVÁ, Jana. *Rostou jako houby po dešti. Coworkingové prostory přibývají nejen v Praze a už dávno nejsou útočiště pouze pro startupy a freelancery*. Online. 2025. In: euro.cz. Dostupné z: <https://www.euro.cz/clanky/rostou-jako-houby-po-desti-coworkingove-prostory-pribyvaji-nejen-v-praze-uz-davno-to-nejsou-jen-utociste-pro-startupy-a-freelancery/>. [cit. 2025-01-12].
 12. IDEALUB. *Freelancer*. 2024. Online. Dostupné z: [Freelancer | Význam | Definice | Marketingový slovník | IDEALAB](#). [cit. 2025-03-10].
 13. IN-HUB PŘEROV. *Coworking v Přerově*. Online. 2023. Dostupné z: [IN-HUB - Coworking v Přerově](#). [cit. 2024-11-08].
 14. KLOUDOVÁ, Jitka. *Kreativní ekonomika*. Online. Expert. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3608-2. Dostupné z: [Kreativní ekonomika | Bookport](#). [paywall]. [cit. 2025-01-14].
 15. KREATIVNÍ ČESKO. *Kulturní a kreativní průmysly v kostce*. 2025. Online. In: kreativnicesko.cz. Dostupné z: [Kulturní a kreativní odvětví – Význam a podpora KKO](#). [cit. 2025-04-12].
 16. MASARYKOVA UNIVERZITA. *SWOT analýza*. 2025. Online. KIKS kreativní práce s informacemi. Dostupné z: [SWOT analýza | FF - KISK: Kreativní práce s informacemi](#). [cit. 2024-10-25].
 17. OREL, Marko; DVOULETÝ, Ondřej a RATTEN, Vanessa, 2021. *Flexible workplace*. ISBN 978-3-030-62166-7. [cit. 2025-02-08].
 18. PALAŠČÁK, Radek, BILÍK, Petr, a kol., 2017. *Kulturní a kreativní průmysly na Olomoucku*. Online. 1. vydání. Olomouc. ISBN 978-80-244-5254-8. Dostupné z: [obalka2](#). [cit. 2025-02-02].
 19. PILNÝ, Ivan. *Digitální ekonomika. Žít nebo přežít*. Online. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 9788026504818. Dostupné z: [Digitální ekonomika \[Kniha\] - Ivan Pilný | Palmknihy.cz](#). [paywall]. [cit. 2024-12-14].
 20. RADA PRO VÝZKUM, VÝVOJ A INOVACE, 2019. *Inovační strategie České republiky 2019-2030*. Online. Úřad vlády České republiky, 2019. Dostupné z: [Příloha 1 Inovacni-strategie.pdf](#). [cit. 2025-02-18].
 21. ROZVÍJÍME PROSTĚJOV. *Strategický plán města Prostějova 2022-2035. Analytická část – podrobné výsledky průzkumu z oblasti společnost a volnočasové*

- aktivita. Online. 2022. Dostupné z: [Nový strategický plán města Prostějova](#). [cit. 2024-11-018].
22. SAMEK, René. *Metodika rozvoje inovačních infrastruktur v České republice. Systémová implementace a řízení Národní RIS3*. 2022. Online. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Dostupné z: [Metodika-rozvoje-inovacnich-infrastruktur-v-CR.pdf](#). [cit. 2025-02-14].
23. SOBECKÝ, Michal. *Prostějov není město pro mladé, domnívají se studenti*. 2015. Online. In: [prostejovsky.denik.cz](#). Dostupné z: [Prostějov není město pro mladé, domnívají se studenti - Prostějovský deník](#). [cit. 2024-11-02].
24. SPINUZZI, Clay. *Working Alone Together Coworking as Emergent Collaborative Activity*. Journal of Business and Technical Communication. 2012. Vol. 26, no. 4. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/258143922_Working_Alone_Together_Coworking_as_Emergent_Collaborative_Activity. [cit. 2025-03-04].
25. STŘEDNÍ ŠKOLA DESIGNU A MÓDY, PROSTĚJOV. *O škole*. Online. 2025. In: [ssdam.cz](#). Dostupné z: [Střední škola designu a módy, Prostějov - SSDAM](#). [cit. 2024-10-25].
26. ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY, 2017. *Analýza sdílené ekonomiky a digitální platformy. Sekce pro evropské záležitosti Úřadu vlády ČR Analytický materiál 06/2017*. Online. Dostupné z: [Příloha 4 Material Analyza.pdf](#). [cit. 2025-01-19].
27. VLACH, Robert. *The Freelance Way. Best business practices, tools and strategies for freelancers*. Online. Jan Melvil. 2019. ISBN: 978-80-7555-077-4. Dostupné z: [freelance-way-sample-chapter.pdf](#). [cit. 2025-01-10].
28. VOLNÁ, Martina. *Psychologie barev v kancelářském prostředí*. 2024. Online. In: [Interior design blog](#). Dostupné z: [Psychologie barev v kancelářském prostředí](#). [cit. 2024-10-08].

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Sharing Economy	20
Obrázek 2 Freelance Business and Company Business.....	26
Obrázek 3 Vývoj nově otevřených flexibilních kanceláří a celkový objem ploch	27
Obrázek 4 The Three Dimensions of Innovation as an Economic Activity	30
Obrázek 5 Význam kulturních a kreativních průmyslů	33
Obrázek 6 Logo coworkingu ProstěWork	38
Obrázek 7 Vývojová trajektorie coworkingu ProstěWork.....	40
Obrázek 8 Organizační struktura coworkingu ProstěWork	41
Obrázek 9 Konkurenční postavení coworkingu ProstěWork.....	42
Obrázek 10 Charakteristiky prostředí lokality coworkingu.....	44
Obrázek 11 Pocitová mapa města Prostějova	45
Obrázek 12 Půdorys 1. podlaží budovy TK.....	47
Obrázek 13 Současný stav prostředí interiéru coworkingu ProstěWork	48
Obrázek 14 Současný stav prostředí interiéru coworkingu ProstěWork	49
Obrázek 15 Tematické celky kvalitativního kódování tematické analýzy	52
Obrázek 16 Tematické celky kvalitativního kódování tematické analýzy	54
Obrázek 17 Prostedí interiéru coworkingu Volný stůl v Kolíně	56
Obrázek 18 Tematické celky kvalitativního kódování tematické analýzy	57
Obrázek 19 Prostedí interiéru coworkingu In-HUB v Přerově	58
Obrázek 20 Tematické celky kvalitativního kódování tematické analýzy	59
Obrázek 21 Tematické celky kvalitativního kódování tematické analýzy	66
Obrázek 22 SWOT analýza.....	67
Obrázek 23 Moodboard a logo u vstupu do coworkingu.....	76
Obrázek 24 Půdorys coworkingu.....	77
Obrázek 25 Pohledové strany coworkingu	78
Obrázek 26 Program inspirativního dopoledne pod záštitou coworkingu na SŠDAM	80
Obrázek 27 Vzor letáku akce inspirativní dopoledne SŠDAM	81
Obrázek 28 Upravená organizační struktura.....	82
Obrázek 29 Kritická cesta	87
Obrázek 30 Síťový diagram projektu.....	87
Obrázek 31 Ganttův diagram projektu.....	88

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Hodnocení míry atraktivity prostředí lokality coworkingu ProstěWork	46
Tabulka 2 Hodnocení míry atraktivity prostředí interiéru coworkingu ProstěWork.....	50
Tabulka 3 Současný stav prostředí interiéru coworkingu a rozvojové výzvy	70
Tabulka 4 Časový harmonogram aktivit.....	84
Tabulka 5 Podrobný časový harmonogram projektu.....	85
Tabulka 6 Kapitálové náklady	89
Tabulka 7 Identifikace a popis rizik	90
Tabulka 8 Pravděpodobnost výskytu, dopad a hodnota rizika	91
Tabulka 9 Opatření proti riziku	93

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČR	Česká republika
KKP	kulturní a kreativní průmysly
TK	Technologický klub
MHD	Městská hromadná doprava
SŠDAM	Střední škola designu a módy
WOM	Word of Mouth Marketing
CV	Životopis

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Přepis otázek rozhovoru s provozním ředitelem coworkingu ProstěWork

Příloha P II: Přepis otázek rozhovoru se stálým členem coworkingu ProstěWork

Příloha P III: Přepis otázek rozhovoru s provozovatelem coworkingu Volný stůl v Kolíně

Příloha P IV: Přepis otázek rozhovoru s event manažerkou coworkingu In-HUB Přerov

Příloha P V: Výsledky dotazníkového průzkumu

Příloha P VI: Přepis otázek rozhovoru s architektkou – pedagožkou oboru Užitá malba a design interiéru na SŠDAM

PŘÍLOHA P I: PŘEPIS OTÁZEK ROZHOVORU S PROVOZNÍM ŘEDITELEM COWORKINGU PROSTĚWORK

1. Při jaké příležitosti přišla myšlenka založit coworking?
2. Proč v Prostějově?
3. Provoz coworkingu ProstěWork byl zahájen v září roku 2018. Jaké bylo poslání coworkingu?
4. Jak byste popsal první rok provozu coworkingu?
5. Jak jste získával členy coworkingu?
6. Pořádal jste v rámci coworkingu přednášky? Měly úspěch?
7. V současnosti pořádá přednášky Technologický klub, v jehož budově sídlí coworking ProstěWork. Tyto přednášky jsou orientované, v jakém směru vzdělání?
8. Jaké konkrétní momenty coworkingu vnímáte za nejvýznamnější?
9. V jakém okamžiku jste pocítil ztrátu motivace? Jaké byly zlomové momenty?
10. V roce 2023 změnil coworking své sídlo. Co bylo příčinou změny lokality?
11. Jak hodnotíte současné prostředí lokality coworkingu? Jaké má lokalita výhody a nevýhody?
12. Jak hodnotíte současné prostředí interiéru coworkingu? Jaké má interiér výhody a nevýhody?
13. Jaké rozvojové výzvy vnímáte v oblasti prostředí coworkingu?
14. Jak by mělo obecně vypadat ideální pracovní prostředí coworkingu?
15. Jaká je současná kapacita pracovních míst v coworkingu?
16. Je kapacita pracovních míst plně vytížena?
17. Jaká je současná organizační struktura coworkingu?
18. Jakým způsobem je v současnosti nastavené členství coworkingu?
19. Na základě, čeho stanovit cenu členství coworkingu mimo krajské město?
20. V rámci průzkumu jsem zaznamenala jistou aktivitu coworkingu na sociálních sítích. Byl vytvořen marketingový plán?
21. Je v současnosti vyvíjena snaha propagovat coworking veřejnosti?
22. Jak v současnosti hodnotíte coworking ProstěWork v Prostějově?

PŘÍLOHA P II: PŘEPIS OTÁZEK ROZHOVORU SE STÁLÝM ČLENEM COWORKINGU PROSTĚWORK

1. Jaké okamžiky Vás přiměly k rozhodnutí hledat v Prostějově sdílenou kancelář?
2. Jakým způsobem jste narazil na existenci coworkingu ProstěWork?
3. Jak dlouho jste členem coworkingu ProstěWork?
4. To znamená, že jste byl součástí coworkingu v době změny lokality sídla. Jak jste tuto změnu vnímal?
5. Ve své diplomové práci se zaměřuji na návrh zvýšení atraktivity prostředí tohoto coworkingu. Jaké výhody a nevýhody má současné prostředí lokality coworkingu?
6. Jaké výhody a nevýhody má současné prostředí interiéru coworkingu?
7. Jak by mělo obecně vypadat ideální pracovní prostředí coworkingu?
8. Nedávno jsem provedla analýzu vzdělávacích institutů v oblasti navrhování interiérů v Prostějově. Výsledkem analýzy je příležitost spolupráce coworkingu se Střední školou designu a módy v Prostějově. Nejprve bych se chtěla zeptat, zdali si vůbec dokážete tuto spolupráci představit v obecném měřítku. Zdali by se nejednalo o přítěž pro coworking?
9. Tato spolupráce by si slibovala podpořit žáky kreativních oborů prostřednictvím coworkingu za účelem integrace do praxe. Dokážete si představit, že by členové coworkingu, jakožto freelanceři z praxe poskytovali mentoring, odbornou konzultaci žákům? Konkrétně i Vy?
10. V rámci této spolupráce je objevena příležitost pořádat jednou za čas inspirativní akci na SŠDAM pod záštitou coworkingu. Cílem by bylo představit žákům blíže coworking, posléze design management v praxi a možnosti uplatnění po absolvování maturity. Dokážete si představit, že byste konkrétně Vy či ostatní členové coworkingu měli dostatek času a motivace tyto přednášky vést?
11. Co dokáže coworking nabídnout začínajícím freelancerům z kreativních oborů?
12. Čeho si ceníte na coworkingu ProstěWork?

PŘÍLOHA P III: PŘEPIS OTÁZEK ROZHOVORU S PROVOZOVATELEM COWORKINGU VOLNÝ STŮL V KOLÍNĚ

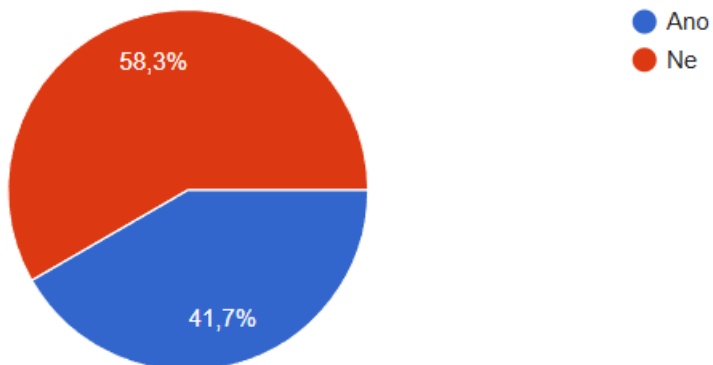
1. Jaké důvody Vás přiměly k rozhodnutí hledat ideální pracovní prostředí v Kolíně?
2. Při jaké příležitosti jste se rozhodl založit coworking Volný stůl v Kolíně?
3. Co bylo Vaším požadavkem v oblasti coworkingu?
4. Kdy byl zahájen provoz coworkingu Volný stůl?
5. Jak hodnotíte první rok coworkingu?
6. Jaké výhody a nevýhody má současné prostředí lokality coworkingu?
7. Jaké výhody a nevýhody má současné prostředí interiéru coworkingu?
8. Jaká je současná kapacita pracovních míst coworkingu?
9. Jak hodnotíte aktuální kapacitu pracovních míst coworkingu?
10. Jaká je současná organizační struktura coworkingu?
11. Jak hodnotíte město Kolín a jeho možnosti?

PŘÍLOHA P IV: PŘEPIS OTÁZEK ROZHOVORU S EVENT MANAŽERKOU COWORKINGU IN-HUB PŘEROV

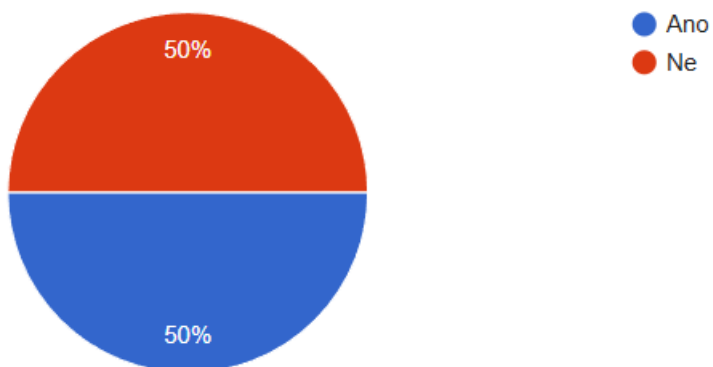
1. Rozhodla jsem se Vás oslovit především kvůli prostředí interiéru coworkingu In-HUB Přerov, které se nebojí barev a zároveň nepůsobí chaoticky. Jak prostředí interiéru coworkingu působí na Vás?
2. Jaké konkrétní barvy se vyskytují v prostředí interiéru coworkingu?
3. V rámci průzkumu jsem se dočetla, že coworking In-HUB Přerov je rozdělen do několika pracovních zón? Jaké to jsou a komu jsou určeny?
4. Jakým způsobem coworking ve svém prostředí interiéru reflektuje současné trendy v oblasti udržitelnosti?
5. Jaká je současná kapacita pracovních míst v coworkingu?
6. Jaká je organizační struktura coworkingu?
7. Za jakým účelem vzniklo komunitní centrum In-HUB právě v Přerově?

PŘÍLOHA P V: VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO PRŮZKUMU

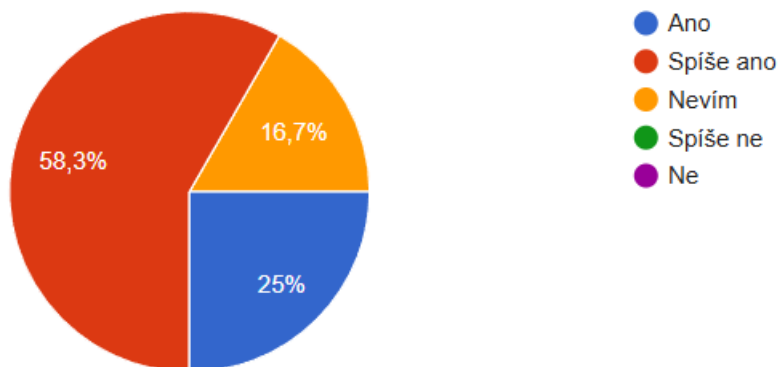
1. Žijete v Prostějově a okolí?



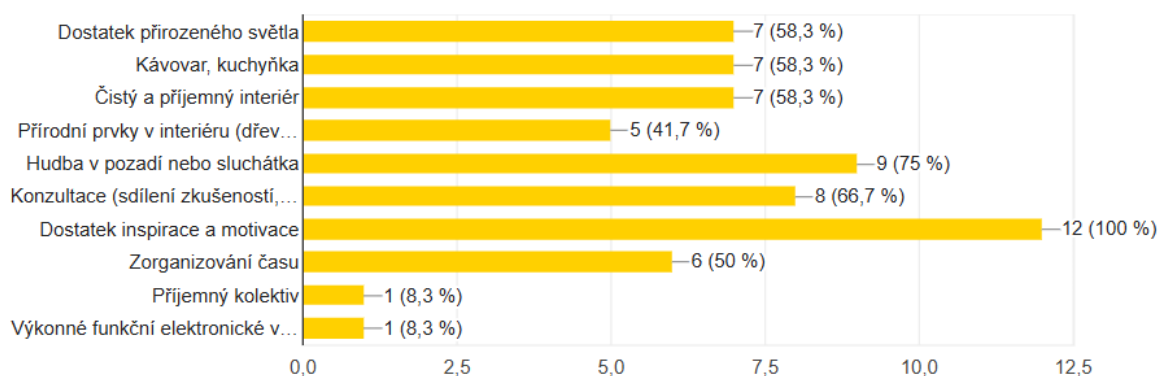
2. Slyšel/a jste někdy o coworkingu?



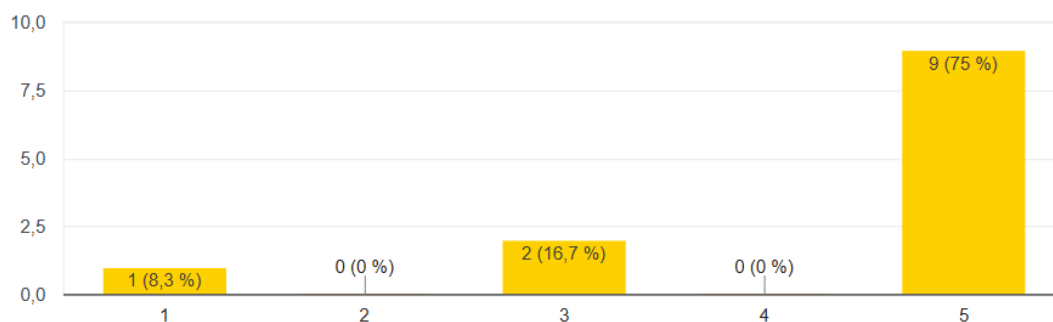
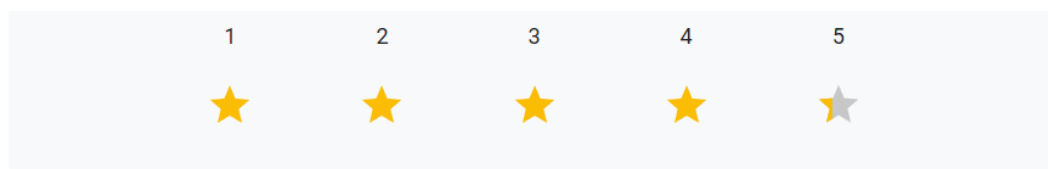
3. Domníváte se, že v Prostějově chybí stabilní pracovní prostředí, zázemí pro žáky, absolventy kreativních oborů či freelancery?



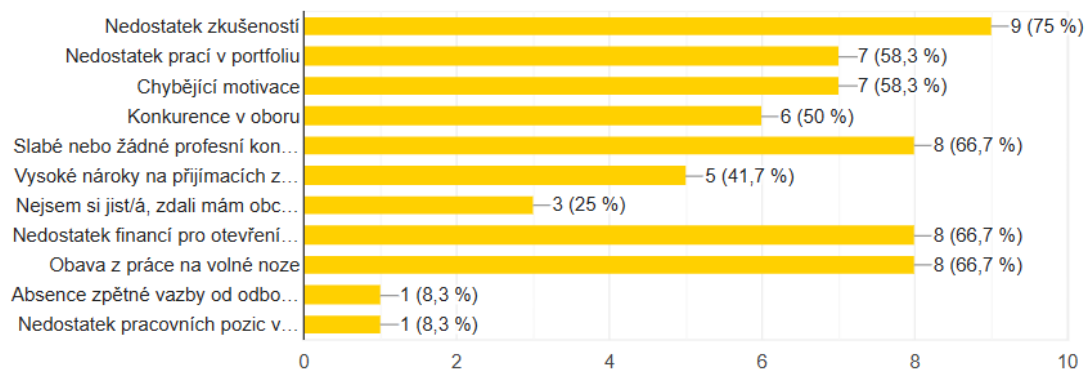
4. Vyberte následující možnosti, které Vám nejvíce zpříjemní náladu během práce na projektech.



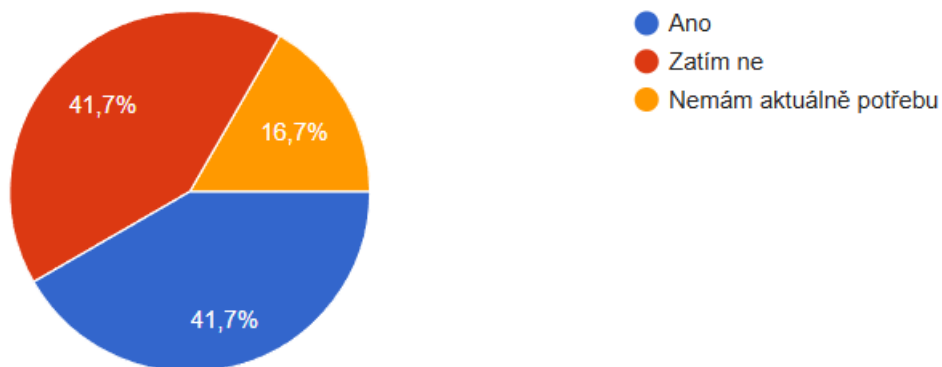
5. Jak moc je podle Vás důležité získávání zkušeností prostřednictvím praxe již během studia? Čím více hvězdiček, tím více je pro Vás získávání zkušeností již během studia důležité.



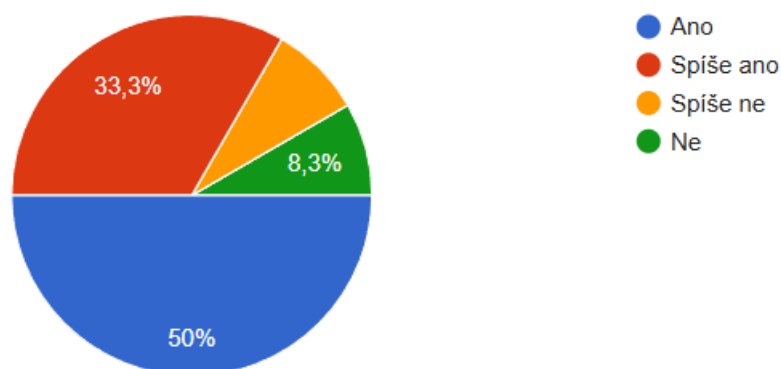
6. Jaké největší překážky by Vás mohly potkat po absolvování maturitní zkoušky?



7. Tvoříte si v současnosti portfolio prací?



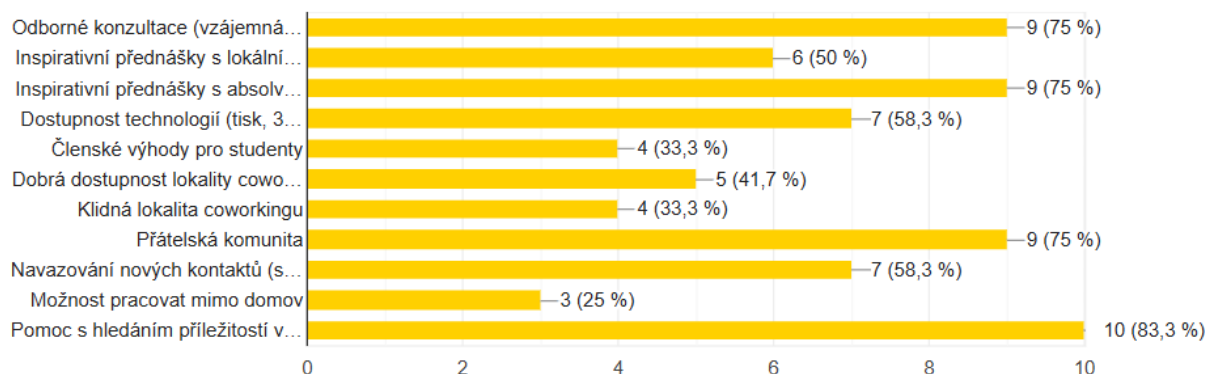
8. Vzděláváte se a hledáte inspiraci v oboru ve svém volném čase?



9. Ocenil/a byste možnost neplacené stáže během studia (př. grafický design, event manažer, marketing specialista atd.)? Čím více hvězdiček, tím více je pro Vás získávání zkušeností již během studia důležité.



10. Co by Vás motivovalo k návštěvě coworkingu?

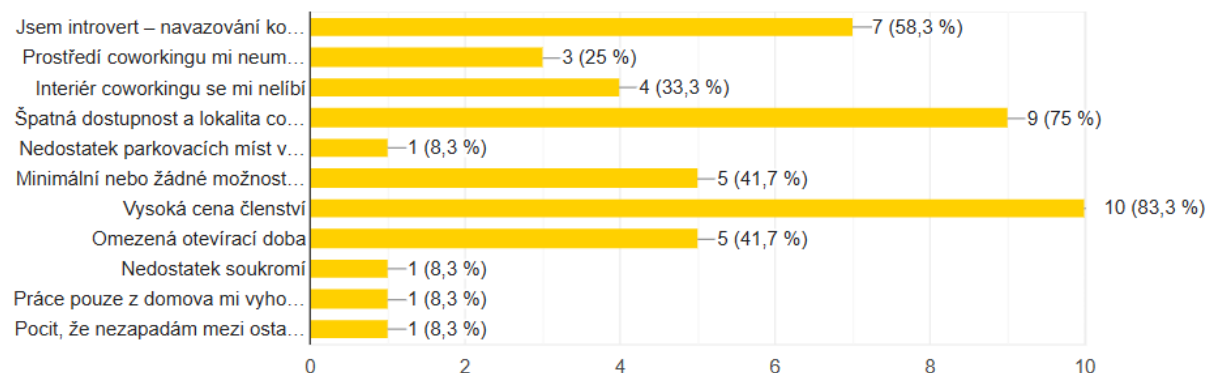


11. Jak byste hodnotil/a přínos coworkingu pro Vaši budoucí kariéru

v kreativním oboru, pokud by byl dostupný během studia? Čím více hvězdiček, tím více by byl coworking pro Vás přínosný



12. Co patří k největším bariérám, které by Vás od návštěvy coworkingu mohly odradit?



PŘÍLOHA P VI: PŘEPIS OTÁZEK ROZHOVORU S ARCHITEKTKOU – PEDAGOŽKOU OBORU UŽITÁ MALBA A DESIGN INTERIÉRU NA SŠDAM

1. Jaké předměty vyučujete a které ročníky?
2. Čemu se věnujete v předmětu Navrhování? Na co je kladen důraz?
3. Jaké dovednosti by měli mít žáci po získání maturity?
4. Na jakých projektech žáci pracují?
5. Žáci své projekty prezentují a obhajují před odbornou komisí. Co vše musí finální projekt obsahovat?
6. Jak často žáci své projekty prezentují?
7. Výsledkem mého průzkumu pro diplomovou práci byla mimo jiné možná spolupráce coworkingu se Střední školou designu a módy v Prostějově formou open callu na návrh veřejného prostoru, a to konkrétně návrh prostředí interiéru coworkingu ProstěWork. Jak tuto spolupráci vnímáte z Vašeho pohledu?
8. V jakém období školního roku by bylo vhodné zmiňovaný projekt žákům představit a jakému ročníku?
9. Jaký je časový rozsah předmětu Navrhování?
10. Kdy se konají klauzurní dny – tedy dny obhajob na SŠDAM?