

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: **Bc. Petra Novosadová**

Vedoucí diplomové práce (DP): **doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.**

Téma DP: **Návrh on-line marketingové komunikace ordinace dentální hygieny**

Ak. rok: 2024/2025

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno výborně bez výhrad, B – splněno velmi dobře s drobnými připomínkami, C – splněno průměrně, D – splněno s nedostatky, E – splněno, ale s výraznými nedostatky, F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Vedoucí DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnoticímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

1. Cíle a metody práce	C
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i> Cíl práce je formulován srozumitelně. Jako cíl práce uvádí diplomantka vytvořit plán on-line marketingové komunikace ordinace dentální hygieny na rok 2025. Cíle on-line marketingové komunikace ordinace jsou stanoveny na rok 2025 s tím, že konkrétní aktivity jsou detailně rozpracovány pro období od července do prosince téhož roku. Zvolené metody a postupy odpovídají povaze práce a pomáhají dosažení stanoveného cíle.	
2. Teoretická část práce	C
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i> V teoretické části práce diplomantka využila dostatečné množství relevantních a aktuálních literárních zdrojů, včetně zahraniční odborné seriálové literatury. Na základě těchto zdrojů vytvořila vhodná teoretická východiska pro praktickou část práce. Z hlediska způsobu citování by bylo vhodnější zakomponovat autory přímo do textu, tzn. Podle Burešové..., Jak uvádí Slouka....	
3. Praktická část práce – analýza	D
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i> Analýza je zpracována na základě dostupných sekundárních dat a informací získaných z primárního sběru dat prostřednictvím rozhovoru s majitelkou ordinace. Přestože by bylo možné poznatky dále rozšířit například o dotazníkové šetření, výsledky provedených analýz poskytují východisko pro zpracování návrhové části práce. Za přínosné lze považovat zařazení analýzy vývoje oblíbenosti příspěvků na sociálních sítích, i když tato část nemá charakter obsahové analýzy, jak je chybně nazváno v záhlaví.	

4. Praktická část práce – projektová / výzkumná	C
<i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U DP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení.</i>	
Plán on-line marketingové komunikace ordinace dentální hygieny vychází z cílů na rok 2025 stanovených pomocí principu SMART. Na tyto cíle navazují konkrétní aktivity plánované na období červenec až prosinec 2025. Některé části mohly být rozpracovány pečlivěji, např. SEO optimalizace působí spíše povrchně a postrádá konkrétní kroky pro přípravu SEO podkladů, i když je v úvodu zmíněna plánovaná spolupráce s odborníkem na SEO optimalizaci. Pozitivně lze hodnotit doplnění návrhů o přehled nákladů, časový harmonogram a analýzu rizik.	
5. Formální úroveň práce	C
<i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.</i>	
Z formálního hlediska lze vytknout nepřesnosti v seznamu použité literatury, která není ve všech případech dle citační normy a také mnohdy nepřesné či zavádějící popisky obrázků.	

Závěrečné hodnocení DP*	C
Ačkoli by některé části diplomové práce mohly být zpracovány s vyšší mírou pečlivosti, lze konstatovat, že práce jako celek splňuje obsahové i formální požadavky kladené na tento typ závěrečné kvalifikační práce.	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Jaký význam přisuzujete komunikaci na sociálních sítích v kontextu marketingové komunikace služeb dentální hygieny? Jakou funkci by měly sociální sítě plnit v rámci integrované marketingové komunikace tohoto typu zdravotnického zařízení?
2. Jakým způsobem je v ordinaci realizován direct marketing? Využívá ordinace automatizované nástroje, nebo je komunikace realizována majitelko osobně?
3. Jaká klíčová slova nejlépe odpovídají vyhledávacím dotazům uživatelů v oblasti dentální hygieny? Na základě čeho byla tato klíčová slova identifikována?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce **není** plagiát.

Datum 22.05.2025

Pavla Staňková, v.r.

Podpis vedoucího DP