

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studentka: Bc. Radka Kodrlová

Oponent diplomové práce (DP): Doc.Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma DP: Influencer marketing ve zdravotnictví – hodnocení etického a společensky odpovědného obsahu

Ak. rok: 2024/2025

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno výborně bez výhrad, B – splněno velmi dobře s drobnými připomínkami, C – splněno průměrně, D – splněno s nedostatky, E – splněno, ale s výraznými nedostatky, F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Oponent DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

1. Cíle a metody práce	A
<i>Diplomová práce je zpracována v rozsahu 88 stran textu a dvou příloh. Autorka řešila aktuální společenské a zdravotní téma; stanovila si hlavní cíl DP, jehož naplněním chce analyzovat současný stav využití influencer marketingu se zaměřením na oblast estetické medicíny s důrazem na etické a společensky odpovědné aspekty obsahu a jeho vlivu na vnímání estetických zákroků u veřejnosti, a tomuto tématu vytvořila hlavní výzkumnou otázku.</i>	
2. Teoretická část práce	A
<i>Autorka zpracovala kritickou literární rešerši, a vytvořila si tak kvalitní základ pro analytickou část, a závěrům směřujícím k doporučení.</i>	
3. Praktická část práce – analýza	A
<i>V analytické části autorka postupovala podle stanovené metodiky a správně zpracovala kvalitativní výzkum.</i>	

4. Praktická část práce – projektová / výzkumná	A
<i>S doporučeními a závěry tohoto zvoleného a společensky i zdravotně vážného tématu lze souhlasit; vychází z kvalitně provedeného výzkumu.</i>	
5. Formální úroveň práce	A
<i>Po formální stránce je DP zpracována na velmi dobré úrovni, jazyková stránka je srozumitelná, citace i grafika práce je uváděna správně a podle požadovaných předpisů.</i>	

Závěrečné hodnocení DP*	A
<i>Diplomová práce je, jak v teoretické, tak analytické části navrženými závěry, zpracována na velmi dobré úrovni. Cíle práce byly splněny; je třeba konstatovat, že práce odpovídá požadavkům, kladeným na tvorbu a zpracování diplomové práce.</i>	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. *Není vliv influencer marketingu na normalizaci estetických zákroků přeceňován vzhledem k tomu, že rozhodnutí o jejich podstoupení stále vyžaduje aktivní zájem, finanční prostředky a komunikaci s odborníky?*
2. *Jak lze objektivně odlišit mezi „motivací“ a „nátlakem“ v případě, kdy sledující označují obsah influencerů jako inspirativní, ale zároveň kritizují jeho negativní dopad na sebevědomí a vnímání vlastního těla?*
3. *Do jaké míry je možné klást odpovědnost za etické dopady propagace estetických zákroků na influencery samotné, když algoritmy a obchodní modely platforem, jako je TikTok či Instagram, určují šíření a viditelnost tohoto obsahu?*

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 17.05.2025

Podpis oponenta DP