

Cestování a jeho vliv na vývoj zavazadel

Michaela Hofmanová

Bakalářská práce
2025



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Design obuvi

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Michaela Hofmanová
Osobní číslo:	K22043
Studijní program:	B0212A310004 Multimédia a design
Specializace:	Design obuvi
Forma studia:	Prezenční
Téma práce:	Cestování a jeho vliv na vývoj zavazadel

Zásady pro vypracování

1. Textová část:

Teoretická část se zaměří na analýzu vývoje zavazadel ve vztahu k rozvoji cestování. Bude zkoumat klíčové inovace v historii cestování a jejich vliv na změny v designu zavazadel. Pozornost bude věnována vývoji materiálů, tvarovým inovacím a technologiím, které zlepšily praktičnost a funkčnost zavazadel. Součástí této části bude také přehled významných firem, které hrály klíčovou roli v tomto vývoji, a analýza současných trendů v designu a funkcionalitě zavazadel.

2. Projektová část:

Součástí odevzdané práce je plakát v tištěné podobě. Součástí předané písemné práce je dodání elektronické verze bakalářské práce na Flash disku, který bude obsahovat také samostatné fotografie v tiskové kvalitě z praktické části bakalářské práce. Odevzdaná práce musí obsahovat rešerši inspiračních zdrojů vztahujících se ke zvolenému tématu, varianty návrhových řešení, postup zpracování, vybrané varianty návrhového řešení, stříhové řešení, technický popis.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

Bag Design: a Handbook for Accessories Designers. [Hong Kong]: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-77108-0-6.
BONVICINI, Stéphanie. *Louis Vuitton: životní sága*. Praha: XYZ, 2020. ISBN 978-80-7597-671-0.
GARHWAL POST. *A Brief History of Travel – 1* [online]. 2023 [cit. 2024-10-29]. Dostupné z: <https://garhwalpost.in/a-brief-history-of-travel-1/>
PASOLS, Paul-Gérard. *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*. New York: Harry N. Abrams, 2005. ISBN 0-8109-5950-X.
TELEGRAPH.CO.UK. *From the Crusades to Robotic cases, The Surprisingly Interesting 1,000-year History of Luggage* [online]. 2019 [cit. 2024-10-29]. Dostupné z: <https://www.telegraph.co.uk/travel/arts-and-culture/history-of-suitcase-luggage/>

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Martina Černeková, PhD.**
FT UTB

Oponent bakalářské práce: **MgA. Martina Hladíková**
Ateliér Design obuvi

Datum zadání bakalářské práce: **31. října 2024**
Termín odevzdání bakalářské práce: **23. května 2025**

L.S.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan

MgA. Jana Kotíková
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 2. prosince 2024

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení bakalářské práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na bakalářské práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne

.....

podpis autora

ABSTRAKT

Práce se zabývá vývojem zavazadel v souvislosti s proměnami způsobu cestování a aktuálními designovými i technologickými trendy. Teoretická část mapuje historii cestování a zavazadel, sleduje dopad technického pokroku a analyzuje současné trendy i významné značky. Praktická část se věnuje návrhu a realizaci vlastní cestovní kolekce se zaměřením na praktičnost, multifunkčnost a potřeby moderní ženy na pracovních cestách. Výsledkem je designově a funkčně ucelená kolekce, která reflektuje poznatky získané v rešeršní části.

Klíčová slova: design, zavazadlo, cestování, kolekce, multifunkčnost, žena, pracovní výjezd, historie zavazadel, současné trendy, udržitelnost

ABSTRACT

The thesis deals with the evolution of luggage in context of changing travel patterns and current design and technological trends. The theoretical part traces the history of travel and luggage, traces the impact of technological advances and analyses current trends and major brands. The practical part focuses on the design and implementation of a custom travel collection with a focus on practicality, multifunctionality and the needs of the modern woman on the business trip. The result is a design and functionally coherent collection that reflects the insights gained in the research part.

Keywords: design, luggage, travel, collection, multifunctionality, woman, business trip, history of luggage, current trends, sustainability

Na tomto místě bych ráda poděkovala všem, kteří mě při psaní této práce podporovali.

Velké díky patří především vedoucí práce Ing. Martině Černekové za odborné vedení, cenné rady a vstřícný přístup během celého procesu. Její pomoc mi umožnila se lépe zorientovat v tématu a překonat náročnější části práce.

Dále bych chtěla vyjádřit vděčnost své rodině a blízkým za trpělivost, podporu a víru ve mne. Jejich povzbuzení pro mě bylo nepostradatelné.

Jak praví staré japonské přísloví 千里の道も一歩から - „I cesta dlouhá tisíc mil začíná prvním krokem.“ Tato slova pro mě během psaní získala hlubší význam – každý krok, byť malý, mě posouval dál, až k dokončení této práce.

OBSAH

ÚVOD.....	11
1 HISTORIE CESTOVÁNÍ A JEJÍ VLIV NA VÝVOJ ZAVAZADEL.....	12
1.1 POČÁTEK.....	12
1.2 PROBLÉMY TERMINOLOGIE	13
1.3 CESTOVÁNÍ VE STŘEDOVĚKU	14
1.4 VELKOLEPÝ TURISMUS 17. STOLETÍ	18
1.5 MODERNIZACE CESTOVÁNÍ	19
1.5.1 Železnice	19
1.5.2 Plovoucí paláce	21
1.5.3 Zavazadla 19. století.....	23
1.5.4 Rekreační cestování 19. a 20. století.....	25
1.5.5 Aeroplán.....	26
1.5.6 Automobil	28
1.5.7 Zavazadla 20. století.....	29
1.5.8 Cestování 21. století.....	32
1.5.9 Zavazadla 21. století mým pohledem.....	33
2 AKTUÁLNÍ TRENDY VE VÝVOJI ZAVAZADEL.....	34
2.1 EKOLOGICKÉ MATERIÁLY.....	34
2.2 MODULÁRNÍ DESIGN	35
2.3 CHYTRÉ TECHNOLOGIE.....	37
2.4 ODOLNOST A KVALITA	39
2.5 PERSONALIZACE.....	40
3 VÝZNAMNÉ FIRMY VYRÁBĚJÍCÍ ZAVAZADLA.....	42
3.1 LOUIS VUITTON.....	42
3.1.1 Historie a vývoj firmy	42
3.1.2 Produkty a služby	44
3.1.3 Zaměření na udržitelnost.....	44
3.2 SAMSONITE	45
3.2.1 Historie a vývoj firmy	45
3.2.2 Produkty a služby	46
3.2.3 Zaměření na udržitelnost.....	46
4 PROJEKTOVÁ ČÁST.....	48
4.1 DESIGNOVÉ PRVKY A MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ VE VZTAHU K JAPONSKÉ ESTETICE	49
4.2 ZAVAZADLO	51
4.3 VAK NA OBUV	56
4.4 MALÁ TAŠKA NA NOTEBOOK.....	59

4.5	OBUV.....	62
4.6	FOTOGRAFIE FINÁLNÍCH PRODUKTŮ	66
ZÁVĚR.....		69
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY		71
SEZNAM OBRÁZKŮ		75
SEZNAM PŘÍLOH.....		77

ÚVOD

Ve své bakalářské práci se budu věnovat vývoji cestování a tomu, jak se v jeho průběhu měnila podoba zavazadel. Záměrem je zjistit, jak historické změny v dopravě a způsobu cestování ovlivnily konstrukci, materiály i funkčnost zavazadel. Získané poznatky z teoretické části mi následně poslouží jako inspirace pro návrh vlastní cestovní kolekce.

Téma jsem si zvolila z osobního zájmu o výrobu zavazadla typu garment duffle. Tento specifický typ zavazadla mě zaujal svou variabilitou a netradičním konstrukčním řešením, se kterým jsem se opakovaně setkávala na sociálních sítích. Jako designerku se zájmem o inovativní konstrukce, jsem v tomto produktu viděla tvůrčí výzvu. Následně jsem hledala způsob, jak jej začlenit do širšího tématu, a dospěla k otázce, jak se vývoj zavazadel v historii přizpůsoboval proměnám způsobu cestování.

Cílem projektové části je vytvořit funkční a praktickou kolekci, která bude reflektovat potřeby současného uživatele. Chtěla bych prozkoumat trh duffle tašek, zjistit jaké prvky jsou aktuálně žádané a tyto poznatky následně využít při návrhu. Budu klást důraz na propojenost jednotlivých produktů, aby kolekce působila jako kompaktní celek a jednotlivé kusy se vzájemně doplňovaly. Hlavním prvkem bude měkká garment duffle taška, která bude navržena jako praktický a estetický pomocník na cestování. Ve stejném duchu bude zpracován i zbytek kolekce, s důrazem na funkčnost a praktičnost.

1 HISTORIE CESTOVÁNÍ A JEJÍ VLIV NA VÝVOJ ZAVAZADEL

1.1 Počátek

K určení počátků cestování je nezbytné upřesnit, jaká forma cestování je tématem, neboť cestování bylo vykonáváno z mnoha důvodů a různými způsoby. Pokud by bylo cestování chápáno jako změna lokality, mohly by být tyto počátky, podle časopisu Garhwal Post, datovány až do doby ledové, kdy migrovaly první domorodé kmeny. Tento časopis uvádí první známky migrace u druhu *Homo sapiens* (anatomicky moderního člověka) v důsledku klimatických a environmentálních změn během dynamického období doby ledové, kdy byla hlavním motivem migrace potřeba obživy. V tomto období mohly být také sledovány první formy úložných kapes. Primitivní váčky a pouzdra zhotovované lovci ze zvířecích kůží a rostlin byly následně využívány na lovu k uskladnění potravy a zbraní.¹

První doklady propracovaných úložných předmětů, lze nalézt již ve starověkém Egyptě jednalo se o zdobené truhlice, využívané zejména během plaveb po Nilu. Tento historický počátek bude rozpracován v pozdější kapitole, která se zaměří na vývoj truhlic jako zavazadel.²

Ve zmíněném časopise jsou také popsány různé fáze těchto migrací, počínaje přesunem lidí z Afriky a následným rozšířením jednotlivých větví kmenů do různých oblastí. Motivace k těmto cestám byla přičítána především nutnost hledání potravy, jelikož lidé tehdy žili jako lovci a sběrači. S příchodem neolitu a zemědělské revoluce, přibližně kolem roku 3000 př. n. l., došlo k přechodu k usedlému způsobu života, chovu dobytka a zemědělství, což umožnilo vznik prvních civilizací a později i měst, která se stala centry obchodu a řemesel. Cestování nabylo nový rozměr, putovalo se za obchodem a následně byly vyhlašovány i vojenské výpravy s cílem dobývat nová území. Ačkoli je turismus označován časopisem Garhwal Post jako relativně nový koncept, starý zhruba 150 let, skutečný počátek cestování označuje v migracích prvních domorodých kmenů.³

Pokud by bylo cestování vnímáno jako rekreační činnost, jeho počátky by mohly být datovány přibližně do roku 760 př. n. l., tedy do období starověkého Říma. Blogerka Šnajdar označuje Římany za první kulturní turisty – podle ní to byli právě staří Římané, kdo začal cestovat pouze pro potěšení. Bohatí Římané často navštěvovali svá letní sídla čistě pro

¹ ACE LUGGAGE, *Tracing the evolution of the form of carrying*, 2022.

² ACE LUGGAGE, *Tracing the evolution of the form of carrying*, 2022.

³ GARHWAL POST, *A Brief History of Travel - I*, 2023a.

zábavu, což jim umožnila zásadní inovace pro cestování – vznik silniční sítě. Díky dobře rozvinutým cestám se mohli bezpečně a rychle přemisťovat. Cestování v antice však nebylo motivováno pouze rekreací, ale i touhou po poznání. Římané věřili, že je to způsob, jak porozumět jiným kulturám prostřednictvím jejich umění, architektury nebo jazyků. Zdá se tedy, že Římané byli považováni za první skutečné “kulturní turisty.”⁴

Abychom pochopili, která z verzí počátků cestování je pravdivá, je nezbytné definovat pojmy *turismus* a *cestování*. *Turismus* je obvykle definován jako okružní cesta, která končí v místě výchozího bodu, zatímco *cesta* sama (podle francouzské etymologie) znamená vzdálenost, kterou je třeba urazit.⁵ Slovník cizích slov popisuje cestování jako návštěvu cizích míst a pout', a to vše s významem přesunu z bodu A do bodu B. Vzhledem k těmto významům mohou být obě verze počátků cestování považovány za pravdivé. První verze by reflektovala nutnost přesunu či poutě, zatímco druhá by se zaměřovala na objevování nových míst díky vytvořeným komunikacím.⁶ Vzhledem k těmto významům mohou být obě verze počátků cestování považovány za pravdivé.

Sama bych se klonila spíše k druhé verzi, neboť pojem *cestování* odkazuje na *cestu* a za počátek cestování by tedy mohl být považován čas, kdy byly vytvořeny první trasy či cesty, po nichž lidé začali putovat. Tento pohled však mohl být podmíněn významem slova v českém jazyce. Historie cestování každopádně hraje významnou roli v dějinách lidstva, ať už se přikláníme k jakékoli verzi. Obě tyto verze měly na náš vývoj nepochybně zásadní vliv.⁷

1.2 Problémy terminologie

Při zkoumání literárních zdrojů není snadné sledovat jasnou linii vývoje terminologie. V této souvislosti je nutno vnímat rozdíl mezi truhlicí (v anglických zdrojích *chest*) a kufrem (*trunk*). Truhlice původně sloužily pouze jako úložný prostor, zatímco kufr měl nejen tuto funkci, ale také účel zavazadla pro cestování. Oba pojmy byly popisovány podobně jako, odolné bedny s víkem, často vyrobené ze dřeva nebo usně. Částečně zde nastal problém v jazykové bariéře, protože v angličtině jsou tato slova považována za synonyma a často bývají zaměňována. I když platí, že definice kufru (*trunk*) je označována jako úložný prostor

⁴ ŠNAJDAR, *History of Travelling: How people started to travel*, 2020.

⁵ BONVICINI, *Louis Vuitton: životní sága*, 2020.

⁶ INFOZ.CZ, *Cestování*, [2025].

⁷ GARHWAL POST, *A Brief History of Travel - 1*, 2023a.

pro cestování, tento termín byl námořníky a piráty používán pro truhlici, což značně komplikuje vymezení těchto slov.⁸

Navíc je možné, že se obě tato slova v historii, přibližně před 19. stoletím, sloučila. Tuto myšlenku podporuje kniha módního domu Louis Vuitton, ve které je popsán kufr, jehož charakteristika odpovídá spíše truhlici – tedy dřevěné bedně s vypouklým víkem, která před inovací tvaru sloužila jako zavazadlo podobné kufru.⁹

Samotné slovo “luggage”, které je v anglickém slovníku definováno jako “nepohodlné těžké zavazadlo”, je odvozeno od slovesa “to lug” ve smyslu “tahat/vláčet”.¹⁰ V českém etymologickém slovníku je o slovu „zavazadlo“ uvedeno, že má dvě možné verze původu. První verze vychází ze slova vázat, což může připomínat popisy některých vázaných nosičů, o kterých bude zmínka v následující kapitole. Druhá verze vychází ze slova „vadit“, což poukazuje na podobný význam jako “luggage”, tedy těžkou zavazující bednu pro cestování.¹¹ Tato nežádoucí vlastnost se začala z kufrů odstraňovat až na přelomu 19. a 20. století s příchodem lehčích materiálů pro výrobu a změnu jejich nepraktického tvaru. Vypouklé víko bylo odstraněno, což vedlo k postupnému konci využívání truhlic a zavazadlem pro cestování se staly po dlouhou dobu pouze tyto nově tvarované kufry s plochým víkem.¹²

1.3 Cestování ve středověku

K další fázi vývoje cestování došlo ve středověku, který se datuje od pádu Západořímské říše roku 476 do 15 století, tedy do objevení Ameriky. Tato epocha přinesla velký rozvoj v oblasti cestování. Hlavní motivací pro cesty tehdy však nebyla zvědavost ani touha po poznání, ale víra. Náboženství bylo pro člověka té doby středobodem života a poutě k posvátným místům, kde byly uchovávány relikvie svatých, patřily k nejvýznamnějším cestám. Poutníci se často vydávali na dlouhé výpravy napříč zeměmi a někdy i až na druhý konec Evropy, aby se přiblížili k relikviím, které měly v jejich očích zvláštní význam a moc.¹³

⁸ ALBERTUS, *Difference between "chest" and "trunk"*, 2012.

⁹ BONVICINI, *Louis Vuitton: životní sága*, 2020.

¹⁰ TELEGRAPH.CO.UK, *From the Crusades to Robotic Cases: The Surprisingly Interesting 1,000-year History of Luggage*, 2019.

¹¹ REJZEK, *Český etymologický slovník*, 2012.

¹² BONVICINI, *Louis Vuitton: životní sága*, 2020.

¹³ ŠNAJDAR, *History of Travelling: How people started to travel*, 2020.

Mezi nejoblíbenější poutní místa té doby patřilo Santiago de Compostela, které se nachází v severozápadním Španělsku, a i dnes přitahuje mnoho poutníků. Lidé k tomuto místu cestovali tisíce kilometrů pěšky nebo na koních. S rozvojem poutních tras vznikaly podél těchto cest i první formy cestovního ruchu – ubytovny a penziony, kde poutníci mohli přenocovat, odpočinout si a načerpat síly na další etapu cesty. Vedle duchovního poslání se tedy poutě staly i impulzem pro vznik pohostinských zařízení a dalších služeb, které cestujícím usnadňovaly jejich náročné putování.¹⁴ Po dosažení cíle si poutníci často kupovali různé odznaky jako důkaz, že posvátné místo navštívili, čímž byl položen základ tradici suvenýrů, kterou známe dodnes.¹⁵

Zatímco bohatí poutníci měli možnost cestovat v karavanách, využívat komfortu přepychových lodí nebo koňských povozů a být doprovázeni služebníky a zvířaty, méně majetní cestovali pěšky a spali buď pod širým nebem, nebo v levných noclehárnách podél cest. Jejich hlavní motivací bylo často čistě náboženské přesvědčení a snaha získat odpuštění nebo duchovní prospěch. Dobové ilustrace z této éry, jak uvádí časopis *Dragon*, zobrazovaly poutníky s minimem osobního vybavení, čímž odkazovaly k pouti samotného Ježíše. Tato symbolika odrážela zbavení se světského majetku a kladla důraz na skromnost a odříkání. Pouze ti zámožnější si mohli dovolit cestovat s větším množstvím osobních věcí a komfortním zázemím, včetně truhlic na povozech nebo lodích, které jim přepravovaly potřebné předměty a oblečení.¹⁶

Ze středověku se také dochovalo velké množství cestovatelských narativů, příkladem jednoho z nich jsou deníky od Bejamina Tuely. Ve svých spisech popisuje svoje výpravy, zkoumání krajiny a ruin historických staveb, ale převážně své cesty za poznáním svatých míst. Což opravdu potvrzuje, že tehdejší poutě byly podněcovány převážně vírou.¹⁷

Ve 12. až 14. století se objevili první objevitelé, kteří cestovali nejen za účelem pouti, ale také z čistého zájmu o poznávání nových kultur a zemí. Patří mezi ně např. Marco Polo, který cestoval do Číny, Ibn Battuta, jenž navštívil mnoho zemí v Asii a Africe. Tito cestovatelé nepřicházeli pouze s náboženským posláním, ale i s vědeckými a obchodními zájmy. V rozpětí 14. až 17. století pak následovaly velké objevitelské výpravy, při kterých

¹⁴ ŠNAJDAR, *History of Travelling: How people started to travel*, 2020.

¹⁵ CASSIDY, *Scotland's long history of travel and exploration*, 2022.

¹⁶ FOLONI, *The companie of st george*, 2000.

¹⁷ MORÈRE, *Antiquity in Benjamin of Tudela's travel narrative: interpretation and meaning within the context of the history of travel*, 2017.

Kryštof Kolumbus, Fernando Cortez nebo James Cook objevovali nové kontinenty, čímž začala éra globalizace, která pak pokračovala až k průmyslové revoluci.¹⁸

Toto období je významné i pro vývoj zavazadel, neboť křížové výpravy i další cestovní činnosti vyvolaly potřebu praktického přepravního vybavení. Právě během křížových výprav, kde bylo nutné neustále přemísťovat těžkou výzbroj a zásoby, začaly vznikat první jednoduché zavazadlové kontejnery na kolečkách. Zatímco šlechtici přepravovali své věci v truhlách a koňských povozech, rolníci cestovali nalehko, často s jednoduchými plátěnými vaky, které se daly přivázat k dřevěné holi nebo nosit na zádech.¹⁹

Časopis *Dragon* uvádí i další způsoby, jak lidé ve středověku přepravovali své osobní věci. Cestovatelé, řemeslníci nebo obchodníci často používali plátěné pytle a vaky nebo proutěné koše, které zavěšovali na ramena. Při cestování se objevily i koše na záda, které měly pevná dřevěná záda a popruhy na ramena, které umožňovaly snadnější přenášení většího množství věcí. Některé z těchto nůš byly uzavíratelné dřevěnými poklopy, a dokonce zajištěné visacím zámkem, což ukazuje na tehdejší snahu chránit osobní majetek během dlouhých cest. Cestující na delších trasách, využívali různé formy uzavíratelných vaků, které byly vybavené šněrovadly, řemeny nebo přezkami. Tyto vaky se upevňovaly buď na sedla koní, nebo byly přenášeny přehozené přes rameno, což umožňovalo pohodlnější manipulaci během přesunu. Vznikaly tak první nůše na konkrétní účely, jako například na přepravu střelného prachu nebo potravin. Využívaly se také jednoduché balíky a svazky, které byly stahovány provazem či tkanicí a často zavěšovány na tyče nošené přes rameno. Vedle těchto přenosných forem lze v případě vozové či lodní přepravy pozorovat i využívání dřevěných truhlic, které sloužily k bezpečnějšímu uložení majetku během delších cest.²⁰

¹⁸ GARHWAL POST, *A Brief History of Travel - 1*, 2023a.

¹⁹ TELEGRAPH.CO.UK, *From the Crusades to Robotic Cases: The Surprisingly Interesting 1,000-year History of Luggage*, 2019.

²⁰ FOLONI, *The companie of st george*, 2000.

Obrázek 1: Příklady starověkých zavazadel^{21,22}

online

Dle těchto popisů je možné vyvodit, jaké dostupné materiály využíval středověký člověk na výrobu zavazadel. Nejčastěji to bylo plátno, dřevo a proutí, případně vyčiněné nebo i surové kůže, pokud si je cestovatel mohl dovolit. Plátno bylo používáno především na pytle a vaky, zatímco pevnější materiály jako dřevo nebo proutí sloužily pro konstrukce rámu a košů, které mohly udržet větší hmotnost. Tento důmyslný systém konstrukcí byl doplněn i drobnými detaily, jako jsou tkanice, šněrování nebo řemeny s kovovými přezkami, jež umožňovaly zavazadla bezpečně uzavřít a lépe s nimi manipulovat.

Z logiky těchto poznatků vyplývá, že s postupným rozvojem cestování ve středověku se rozvíjela i kreativita a důvtip v oblasti zavazadel. Lidé byli nuceni přizpůsobit se podmínkám své výpravy a vymýšleli inovativní způsoby, jak přepravovat potřebné věci. Dlouhé a často náročné výpravy vedly k používání nejrůznějších konstrukcí, které byly uzpůsobeny konkrétním cestovatelským potřebám – ať už šlo o náboženskou pout', obchodní cestu nebo vojenskou výpravu. První zavazadla nebyla nejen praktickým prostředkem přepravy, ale i odrazem kultury tehdejšího cestování. Dá se říci, že právě středověk položil základy modernímu pojetí cestovního vybavení.

²¹ FOLONI, *The companie of st george*, 2000.

²² GOUBITZ, *Purses in pieces: archaeological finds of late medieval and 16th-century leather purses, pouches, bags and cases in the Netherlands*, [2009].

1.4 Velkolepý turismus 17. století

„Začíná éra turismu. Základem je slovo ‘*tour*’ pocházející z francouzštiny. To se poprvé objevuje v 17. století v angličtině při popisu mladých britských gentlemanů doprovázených vychovateli, vydávající se na ‘*tour*’ nebo ‘*velký tour*’ po kontinentu.”²³

Cestování během 17. století se stále nese v duchu náboženských poutí a také výprav objevitelů. Ale v Evropě se mezi mladými aristokraty a bohatými lidmi začíná objevovat nový způsob cestování, dnes nazývaný “Grand Tours”. Začal trend, který je možné sledovat dodnes, tedy cestování za vzděláváním. Mladí studenti na těchto cestách bývali doprovázeni pedagogy a služebnictvem, kteří jim poskytovali potřebnou podporu a umožnili jim vydávat se na dlouhé cesty za poznáním umění, historie a architektury evropských měst. Mezi mladé aristokraty podnikající Grand Tours patřil také ruský car Petr Veliký, který cestoval po západní Evropě, přičemž značnou část času strávil v Nizozemí. Právě architektura Amsterdamu a dalších nizozemských měst výrazně ovlivnila půdorys Petrohradu, města, které Petr později založil. Cestování tedy již od dob Říma zůstává zásadní součástí vzdělávání a kulturní inspirace.²⁴

Někteří cestující se na tyto cesty nevydávali zcela dobrovolně. Takovýmto příkladem je i skotský cestovatel George Srochan, který byl roku 1602 vypovězen ze Skotska pro svou protikatolickou špionáž. Na svých cestách Evropou a Asií se věnoval vyučování a vzdělávání se v cizích jazycích, včetně arabštiny. Z těchto cest jsou pak do Evropy přivezeny spousty arabských a perských rukopisů, které se dnes nachází ve Vatikánské knihovně.²⁵

V 17. století se také poprvé objevuje nový druh hrubé vlněné tkaniny. Vzniká v městečku Duffel v Brabantském vévodství roku 1670, dle městečka také nese svůj název.²⁶ Následně výrobky z této látky také nesou tento název, jeden z nich je i zavazadlo Duffle. Ve své původní formě připomíná spíše válcovitý vak se stahovací tkanicí v horní části a bylo používáno španělskými a portugalskými námořníky pro skladování osobních věcí. Taška s tímto názvem ale větší uznání získává až v období druhé světové války, kdy je používána pro svou odolnost a pevnost americkou armádou. Její praktická konstrukce a prostornost z ní dělaly ideálního společníka pro vojáky na cestách a upevnily její status spolehlivého zavazadla. Po válce se přebytečné tašky dostaly i do rukou civilistů, což vedlo k nárůstu

²³ BONVICINI, *Louis Vuitton: životní sága*, 2020.

²⁴ ŠNAJDAR, *History of Travelling: How people started to travel*, 2020.

²⁵ CASSIDY, *Scotland's long history of travel and exploration*, 2022.

²⁶ ETYMOLOGY, *Duffle*, c2001-2025.

jejich popularity. Zavazadlo v průběhu let měnilo svůj design a funkčnost ve velkém množství variant, tím se z něj stává všestranný ikonický doplněk oblíbený u všech společenských vrstev. Pod pojmem Duffle si dnes je možno představit jakoukoli velkou cestovní tašku ze silné tkaniny, v níž lze přepravovat objemné předměty. Tento typ zavazadla také lze najít pod názvem “weekender” neboli “víkendovka”.^{27,28}



Obrázek 2: Nákresy původních duffle zavazadel²⁹

online

1.5 Modernizace cestování

1.5.1 Železnice

V polovině 19. století proměnila technologie a industrializace svět cestování. Nastává revoluce v získávání energie, přinesená objevem parního stroje a pohonu na uhlí. Tato průmyslová revoluce podnítila rozvoj manufaktur a zavádění parních strojů v širokém spektru oborů. Mezi zásadní inovace patřil vznik železnice a následné představení lokomotivy. První železnici zprovoznil v roce 1825 anglický inženýr George Stephenson. Během několika dekád se železniční síť rychle rozšířila do vyspělých zemí. Zatímco Velká Británie v následujících několika dekádách vystavěla jedenáct tisíc kilometrů kolejí, Francie z důvodu obav svého panovníka Ludvíka Filipa Orleánského zaostávala. Situace se změnila až s nástupem Napoleona III. a vznikem Severní železniční společnosti v roce 1851, kdy začala intenzivní výstavba francouzské železnice. Do roku 1869 Francie dokonce Anglii předešla a disponovala železniční sítí o délce sedmnácti tisíc kilometrů.³⁰

²⁷ FROSTRIVER, *Origins of the Duffel Bag*, c2025.

²⁸ *Bag Design: a Handbook for Accessories Designers*, 2016.

²⁹ MAHI, *The Duffel Bag: History, Style and Today*, c2025.

³⁰ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

Rozvoj železnice přinesl nejen modernizaci dopravy, ale také transformaci finančního systému. V roce 1852 vznikl nový typ bankovní společnosti, inspirovaný modelem *Crédit Mobilier*. Tuto inovaci podporoval sám Napoleon III. Bratři Pereirové, zakladatelé zmíněného modelu, zavedli odklon od tradičního rodinného bankovníctví a nabídli akcie širokému spektru akcionářů. Přijímali vklady od tisíců klientů po celé Francii a podpořili tím finanční revoluci, která zahrnovala i zavedení dluhopisů a šeků.³¹

Cestování vlakem se stalo nedílnou součástí každodenního života a oslovilo i méně majetné vrstvy. V roce 1850 vzrostla popularita tzv. „vlaků radosti“ západofrancouzských železničních společností, které nabízely levné jízdenky a pravidelné spoje. Cestující oceňovali pohodlí, bezpečnost a dochvilnost této nové formy dopravy.³² S organizovanými výlety přišel také fenomén nazvaný německým slovem „wanderlust“, označující vášeň pro objevování nových míst. Dobrodruzi se vydávali do nejvzdálenějších a nejnepřístupnějších oblastí světa, jako byla Sahara, Čína, tropické pralesy nebo polární oblasti. Rozvoj dopravy a bohatství umožnily turistům cestovat volně po světě.³³

Koncem 19. století představil Pullman lůžkové vozy, které nabízely cestujícím pohodlnější formu cestování. Tyto vozy, zpočátku vystavené pouze jako modely, se brzy staly součástí vlaků, jako byl *Orient Express*. Pullmanovy vagóny měly konvertibilní interiér, který bylo možné během několika minut přeměnit na lůžkový vůz. Postupně se objevily také restaurační služby a specializované zavazadlové vozy, díky nimž se zavazadla přestala upevňovat na střechu vlaků.³⁴ V roce 1883 se *Orient Express* stal symbolem luxusu na železnici. Spojoval západní Evropu s Orientem a jeho přímá rychlá trasa mezi Paříží a Vídní představovala zcela nový standard mezinárodního cestování. Georges Nagelmackers, zakladatel tohoto ikonického vlaku, organizoval velkolepou reklamní kampaň, která propagovala pohodlí a rychlost *Orient Expressu*. Cesta trvala pouhých 21 hodin a 53 minut, čímž překonala všechny dosavadní rekordy.³⁵

³¹ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

³² BONVICINI, *Louis Vuitton: životní sága*, 2020.

³³ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

³⁴ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

³⁵ BONVICINI, *Louis Vuitton: životní sága*, 2020.

Obrázek 3: Interiéry vagónů³⁶

Kniha

Vlaky inspirovaly mnoho spisovatelů a filmařů. Uzavřené prostory vagónů se staly dějištěm nesčetných příběhů plných napětí, což dalo vzniknout slavným dílům jako „Vražda v Orient Expressu“, „Madona ze spacího vozu“ nebo „Cizinci ve vlaku“. Železnice tak nezměnila jen způsob cestování, ale i kulturní vnímání světa.³⁷

1.5.2 Plovoucí paláce

S příchodem parních lodí v roce 1819 došlo k revoluci v námořní dopravě. Plavby se staly rychlejšími, bezpečnějšími a efektivnějšími. Anglická společnost Cunard se stala průkopníkem pravidelných transoceánských plaveb a výrazně zkrátila dobu přepravy, zatímco na začátku 19. století trvala plavba přes Atlantik 27 dní, do roku 1862 se zkrátila na pouhých devět. Úspěch parníků přinesl nejen zrychlení dopravy, ale také rozmach a modernizaci přístavů.³⁸

Parní pohon zásadně změnil námořní cestování, které bylo dříve vystaveno nevyzpytatelným podmínkám – pirátům, bezvětrí nebo naopak bouřím. Nová technologie však přinesla také nové hrozby, například plovoucí ledovce, které v rychlosti plavby přes mlhu nebyly vidět. Lodní společnosti jako Cunard postupně zaváděly pravidelné linky, které spojovaly Evropu s Amerikou, Karibikem, Afrikou, Asií a Dálným východem. Tyto linky se staly klíčové pro emigranty, kteří opouštěli Evropu za lepším životem, a pro cestovatele, kteří se po návratu těšili z nově nabytého bohatství a kulturních zážitků. Od poloviny 19. století se mezi lodními společnostmi rozvinula ostrá konkurence. Každoročně se pořádaly závody

³⁶ PASOLS, Louis Vuitton: *The Birth of Modern Luxury*, 2005.

³⁷ PASOLS, Louis Vuitton: *The Birth of Modern Luxury*, 2005.

³⁸ PASOLS, Louis Vuitton: *The Birth of Modern Luxury*, 2005.

v rychlosti a velikosti lodí, přičemž vítězové získávali prestižní ocenění Modré stuhy, které si uchovávali do dalšího ročníku. Mezi prvními transatlantickými velikány byl Leviathan, později přestavěný na ještě větší loď Great Eastern, měřící 210 metrů. Asi nejslavnějším parníkem všech dob je Titanic, tehdy největší přepravní loď na světě. V dubnu 1912 se však během své první plavby potopil po střetu s ledovcem, což vedlo k tragické ztrátě téměř 1 500 lidských životů. Tato událost se stala symbolem nejen pokroku, ale také zranitelnosti technologií své doby. Luxusní parníky získaly přezdívku „plovoucí paláce“. Lodní společnosti se předháněly v tom, kdo nabídne okázalejší interiér, lepší kuchyni či rozmanitější zábavu pro bohatou klientelu. Prostory byly často rozděleny podle ekonomických tříd, aby se jednotlivé sociální vrstvy nemusely setkávat. Na palubě panoval přesný řád – program stanovoval časy jídel, hudebních vystoupení, společenských her či jiných zábav, přičemž mnohé aktivity měly povinný dress code. Tyto lodě tak nabízely nejen dopravu, ale i jedinečný zážitek, který symbolizoval tehdejší dobu elegance a pokroku. Tyto obří parníky, často označované jako plovoucí města či paláce, fascinovaly veřejnost a inspirovaly literáty, mezi nimi i Julese Verna, který je opěvoval ve svých dílech. Jeho román „Cesta kolem světa za osmdesát dní“ dokonale vystihuje atmosféru 19. století, kdy cestování a technologie měnily svět. Verne zachytil nadšení z objevování, výzev mezinárodního cestování a neustále se zkracující vzdálenosti mezi národy.³⁹



Obrázek 4: Interiéry lodí⁴⁰

kniha

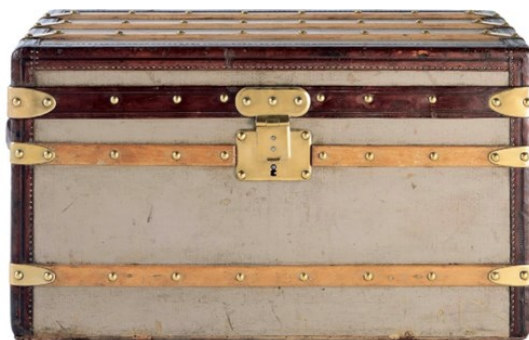
³⁹ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁴⁰ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

1.5.3 Zavazadla 19. století

Druhá polovina 19. století byla érou zásadních změn a inovací, které ovlivnily i svět zavazadel. Jedním z významných pokroků byla nová technika konzervování usní známá jako chromočinění. Růst popularity cestování vedl k vzniku prvních specializovaných firem zaměřených na výrobu zavazadel.⁴¹ Zprvu se jednalo o dílny, ve kterých bednář-baliči velice pečlivě ukládali drahé předměty do jednorázových beden. Toto náročné povolání vyžadovalo speciální výuční list. Jejich úkolem bylo vytvářet bedny, které byly nejen pevné a lehké, ale také praktické pro snadné vybalení cenných předmětů.⁴²

V tomto období cestovatelé používali prostorné, avšak těžkopádné truhlice vyráběné z materiálů jako dřevo a useň. Tyto truhlice, často označované jako parní kufry, byly ideální pro dlouhé cesty a přizpůsobené k uložení do nákladových prostorů lodí a vlaků.⁴³ Zásadní změnu v evoluci zavazadel přinesl roku 1858 Louis Vuitton, který přinesl revoluci ve výrobě kufrů. Nahradil tradiční useň lehčím a nepromokavým materiálem plátnem impregnovaným latexem. Tento materiál odstranil problém těžké a při vlhkosti nevhodně zapáchající usně. Vuitton navíc zpevnil konstrukci kufrů kovovými obručemi a dřevěnými lištami a poprvé zavedl ploché víko. Tato inovace umožnila snadné stohování kufrů, čímž výrazně zefektivnila skladování během cest. Jeho kufry se staly okamžitým hitem a jejich design byl rychle napodobován po celém světě, což změnilo dosavadní standardy výroby zavazadel.⁴⁴



Obrázek 5: Revoluční parní kufr⁴⁵

kniha

Cestování v 19. století bylo znakem společenského postavení. Počet kufrů, se kterými jedinec cestoval, často odrážel jeho jmění. Bohatí cestovatelé si s sebou balili desítky

⁴¹ ACE LUGGAGE, *Tracing the evolution of the form of carrying*, 2022.

⁴² BONVICINI, *Louis Vuitton: životní sága*, 2020.

⁴³ DIAMOND, *The Evolution of Luggage: A Timeline*, 2021.

⁴⁴ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁴⁵ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

zavazadel, z nichž každé obsahovalo kompletní garderobu na několik dní. Přemísťování těchto zavazadel zajišťovali osobní nosiči. Zavazadla se postupně stala nejen praktickým doplňkem, ale i módním symbolem.⁴⁶ Vznikaly specializované kufry, například model Excelsior od Louise Vuittona, který byl navržen s bočními zásuvkami pro snadné použití i bez nutnosti vytahování zavazadla uloženého pod postelí. Další model Saint-Louis nabízel rám na oblečení, stojany na klobouky, boty a deštníky. Velké oblibě se těšily také skříňové kufry, které umožňovaly zavěšení oděvů. Ke konci století se zavazadla přizpůsobovala stále konkrétnějším potřebám, například kufr sloužící jako psací stůl umožňoval cestovatelům během plavby psát dopisy.⁴⁷ Jedním ze zavazadel této doby, které nepocházelo od firmy Louis Vuitton, byl anglický kufřík Gladstone, představený v roce 1882 a pojmenovaný po tehdejší britském premiérovi Williamu Gladstonovi. Tento kufřík se stal oblíbeným zejména mezi muži.⁴⁸



Obrázek 6: Ukázka množství zavazadel na osobu a speciální kufry značky Vuitton⁴⁹

kniha

Devatenácté století přineslo zásadní proměnu zavazadel. Z těžkých a neskladných truhlic se zavazadla vyvinula až ke specializovaným kufrům, které kombinovaly funkčnost s luxusem. Kufry se staly nejen nezbytným vybavením pro cestování, ale i výrazem společenského statusu a módního vkusu.

⁴⁶ TELEGRAPH.CO.UK, *From the Crusades to Robotic Cases: The Surprisingly Interesting 1,000-year History of Luggage*, 2019.

⁴⁷ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁴⁸ ACE LUGGAGE, *Tracing the evolution of the form of carrying*, 2022.

⁴⁹ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

1.5.4 Rekreační cestování 19. a 20. století

Druhé císařství hrálo významnou roli ve vývoji pobřežních resortů a termálního turismu ve Francii. Napoleon III. a jeho choť Eugénie byli klíčovými postavami, které rozšířily oblibu dovolených u moře a v lázních. Tento druh cestování byl původně proslaven Angličany a ve Francii se rychle stal symbolem vyšší společnosti. Pobřežní destinace začaly být označovány na mapách jako prestižní místa, což zároveň přispělo k jejich ekonomickému rozvoji. Bratři Pereire se zasloužili o transformaci Arcachonu, malého rybářského městečka na jihozápadním pobřeží v kosmopolitní a umělecký resort s extravagantními vilami, kasíny, koňskými dostihy a regatami plnými společenských večírků. Podobně na pobřeží Normandie vzniklo město Deauville, inspirované tehdy populárním trendem koupelové turistiky. Deauville se brzy stalo oblíbeným místem zámožné společnosti a centrem zábavy. Konkurenci mu vytvářely sousední resorty Trouville a Cabourg, oblíbené zejména v létě díky osvěžujícím pramenům řek.⁵⁰

Na přelomu 19. a 20. století však dochází ke dvěma zásadním změnám v přístupu k cestování. První z nich byl vznik organizací a společností podporujících průzkum extrémních míst na Zemi. Průzkumné kluby, jako například newyorský Klub průzkumníků, hrály klíčovou roli při dosahování rekordů, jako byly výpravy na severní a jižní pól, výstupy na Mount Everest nebo průzkumy Mariánského příkopu. Tyto expedice prováděly poslední velké geografické objevy před druhou zásadní změnou – nástupem organizovaného turismu. Zpočátku byl turismus výsadou bohatých a aristokracie, kteří si mohli dovolit časově náročná a finančně nákladná dobrodružství. Rozšíření železniční sítě po Evropě však přineslo zjednodušení a zkrácení cest, což zpřístupnilo cestování širším vrstvám obyvatel.⁵¹

Počátek 20. století pak přinesl éru rychlého technologického pokroku a nadšení z nových vynálezů, jako byly automobily, elektřina a první pokusy o létání. Vynálezci této doby se odvážně pouštěli do experimentů s novými stroji, což položilo základy pro rozvoj letectví, které se brzy stalo klíčovým faktorem v dějinách cestování. První úspěšné lety na počátku 20. století představovaly začátek nové éry, která měla revoluční dopad na způsob, jakým lidé objevovali svět.⁵²

⁵⁰ PASOLS, Louis Vuitton: *The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁵¹ GARHWAL POST, *A Brief History of Travel - 1*, 2023a.

⁵² PASOLS, Louis Vuitton: *The Birth of Modern Luxury*, 2005.

1.5.5 Aeroplán

Na konci 19. století začaly sny o létání inspirovat vynálezce k vývoji letadel, což položilo základy pro nový způsob dopravy během několika málo let. Přestože první pokusy o vzdušnou přepravu se objevily již v 18. století, kdy bratři Montgolfiérové roku 1783 poblíž Lyonu poprvé vzlétli s horkovzdušným balónem, skutečný průlom nastal až na přelomu 19. a 20. století. Vývoj balónů vedl k vynálezu vzducholodí, které se staly prvními praktickými prostředky vzdušné dopravy.⁵³

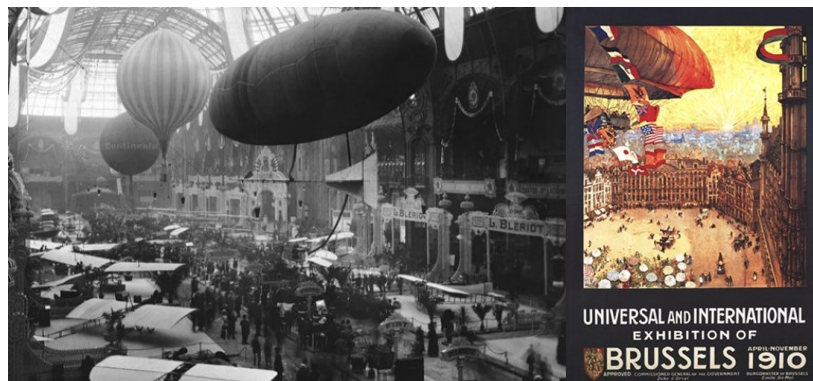
Francouzský inženýr Clément Ader zapsal v patentu roku 1890 do historie slovo „avion“ (letadlo), když jeho stroj Éole uletěl první krátký let o délce přibližně 50 metrů. Ve stejné době v Berlíně experimentovali s kluzáky. Klíčový okamžik však nastal 17. prosince 1903, kdy bratři Wrightové uskutečnili první kontrolovaný let v Severní Karolíně. Jejich stroj překonal vzdálenost 260 metrů a během dvou let vylepšili svůj letoun natolik, že dokázal uletět 39 kilometrů za půl hodiny. Rychlý pokrok v konstrukci letadel byl podpořen soutěžemi, leteckými show a ambicemi pilotů překonávat rekordy v rychlosti, výšce a vzdálenosti. Do roku 1913 již letadla zvládla nepřerušované lety přes Středozemní moře a první seskoky padákem z letadel.⁵⁴

Začátek první světové války přispěl k rychlému zlepšení konstrukce letadel a rozvoji jejich sériové výroby. Zatímco před válkou letadla dosahovala rychlosti kolem 100 km/h, na jejím konci to bylo již 200 km/h. V poválečných letech (1918–1919) začala letadla sloužit nejen k přepravě pošty, ale i pasažérů, čímž byly položeny základy komerční letecké dopravy. První pravidelné lety spojovaly evropská hlavní města s jejich koloniemi, což umožnilo vznik nových tras. Roku 1930 se objevily první letušky a v roce 1933 vznikla společnost Air France, která zavedla dvě cestovní třídy a zlepšila pohodlí letadel.⁵⁵

⁵³ PASOLS, Louis *Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁵⁴ PASOLS, Louis *Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁵⁵ PASOLS, Louis *Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.



Obrázek 7: Ukázky letecké show Aviation 1919 a plakát expa v Salon de Bruxelles 1910 v Bruselu^{56,57}

online

Letecký průkopník Charles Lindbergh se v roce 1927 stal ikonou moderního letectví, když s minimální výbavou přeletěl Atlantik z New Yorku do Paříže. Letadla se brzy stala rychlejšími a efektivnějšími než lodě. Dne 30. července 1939 letadlo „Ville de Saint-Pierre“ předstihlo loď „Normandie“ na trase mezi Le Havrem a New Yorkem, což symbolicky ukončilo éru (nyní již) pomalých zaoceánských lodí.⁵⁸

Po druhé světové válce se díky nevyužití letecké technice a přebytku vojenských pilotů letecká doprava stala dostupnější. Přesto zůstávala dlouho výsadou bohatých. Skutečný rozmach nastal až v polovině 20. století s příchodem letounu Boeing 707, který zpřístupnil komerční lety širší veřejnosti. V 70. letech už byly populární průvodce jako „Fodor’s“ či „Lonely Planet“, které podporovaly nezávislé cestování. Internet na přelomu 21. století dále proměnil cestovní ruch – online platformy, jako například Expedia (1996), umožnily samostatnou rezervaci letenek, hotelů i pronájmů aut, čímž zahájily éru cestování „zaříd/zorganizuj si sám“. ^{59,60}

Vynález letadel se stal nejen technickým triumfem, ale i zásadním milníkem pro rozvoj moderního cestovního ruchu. Letectví spojilo svět způsobem, který připravil půdu pro další technologické a společenské změny.

⁵⁶ ALMA DE HERRERO, *Exposition Internationale de la Locomotion Aérienne 1909*, 2011.

⁵⁷ ALCHETRON, *Bruselles International 1910*, 2024.

⁵⁸ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁵⁹ FRAZIER, *The Evolution of Travel: From Exploration to Tourism*, 2024.

⁶⁰ GARHWAL POST, *A Brief History of Travel - 1*, 2023a.

1.5.6 Automobil

Na rozdíl od železnice, jejíž kolébkou se stala Anglie, vznik automobilového průmyslu je spojen s Francií. V polovině 80. let 19. století vyvinuli dva němečtí vynálezci, Gottlieb Daimler a Carl Benz, nezávisle na sobě spalovací motor poháněný benzínem. Daimler svůj patent prodal dvěma Francouzům, Renému Panhardovi a Émilovi Levassorovi, kteří v roce 1891 postavili první automobil s motorem umístěným v přední části podvozku, čímž stanovili základní konstrukční vzor na dalších osm let. Tento inovativní design okamžitě zaznamenal úspěch. Další Francouz, Armand Peugeot, brzy následoval Panharda a Levassora, čímž položil základy automobilového průmyslu. Brzy poté začala rivalita mezi významnými francouzskými výrobci, která se projevovala zejména na sportovních akcích, jako byla první velká motoristická soutěž Paříž–Rouen v roce 1894. Tyto závody hrály zásadní roli nejen v propagaci automobilů, ale také v testování efektivit různých pohonných systémů – páry, elektřiny a benzínu. V roce 1895 závod Paříž–Bordeaux o délce 744 mil (1 197 km) jasně ukázal výhody benzínových motorů, když vůz Panhard-Levassor zvítězil s průměrnou rychlostí 25 km/h.⁶¹

Francie se rychle stala centrem rozvoje automobilového světa. V roce 1895 byl založen prestižní Automobile-Club de France (ACF), který začal pořádat významné akce, jako byla první Grand Prix v roce 1906 poblíž Le Mans. Francouzské automobilky, jako Panhard-Levassor a Peugeot, začaly své vozy exportovat, čímž inspirovaly další země k rozvoji vlastního automobilového průmyslu. Německo přispělo značkami jako Benz a Daimler, který představil první Mercedes v roce 1900. V Itálii Giovanni Agnelli založil společnost Fiat, zatímco v Británii se prosadily značky Rolls-Royce a Wolseley. Ve Spojených státech se stal automobilovou metropolí Detroit, kde Henry Ford začal v roce 1908 s revoluční pásovou výrobou vozu Model T.⁶² Mezinárodní motoristické soutěže, jako závody Paříž–Berlín nebo Paříž–Madrid, byly důležitým motorem rozvoje automobilů. V roce 1902 získal Marcel Renault vítězství v závodě Paříž–Videň, čímž demonstroval, že automobily mohou svou rychlostí konkurovat železnici. Kromě vysokorychlostních vozů vznikaly také vozy na turismus, automobily designované jako mobilní paláce. Jedno z takovýchto luxusních vozidel vzniklo roku 1908 ve spolupráci firem Hogan, Kellner a Vuitton, a to první

⁶¹ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁶² PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

kempovací automobil H.K.V. plně vybavený zavazadly značky Vuitton. Magazín Omnia označil tento vůz za symbol luxusního cestování.⁶³



Obrázek 8: Kempovací automobil H. K. V⁶⁴

kniha

Ve druhé polovině 20. století se cestování stalo masovějším fenoménem. Rostoucí příjmy, dostupnost automobilů a veřejné dopravy umožnily stále více lidem objevovat svět. Ve Spojených státech a Evropě zažívala cestovatelská kultura rozkvět, přičemž 60. léta se nesla ve znamení “hippie trail” – cesty do Indie a okolních zemí, inspirované mimo jiné slavnými osobnostmi, jako byli Beatles. Tato éra cestování přinesla nejen nové možnosti, ale i kulturní změny, které nadále ovlivňovaly svět dopravy a zavazadel.⁶⁵

1.5.7 Zavazadla 20. století

Ve 20. století prošel kufr významnými proměnami a získal podobu, jakou známe dnes. Stejně jako v předchozích obdobích odrážela zavazadla změny v cestování, technologiích a spotřebitelských preferencích. Jedním z klíčových momentů byl rozvoj letecké dopravy, který zásadně ovlivnil podobu zavazadel. Od 30. let 20. století se cestování letadlem stávalo stále běžnějším, a s tím přišla potřeba odlehčit zavazadla. První pravidla pro odbavená zavazadla byla v zavedena USA v roce 1938, kdy byl stanoven váhový limit 40 liber pro vnitrostátní a 44 liber pro mezinárodní lety. Kufry proto začaly být vyráběny z lehčích materiálů, jako je nylon, hliník nebo polyester, které nahradily tradiční dřevo a ocel.⁶⁶

⁶³ PASOLS, Louis Vuitton: *The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁶⁴ PASOLS, Louis Vuitton: *The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁶⁵ MIHURU, *The Evolution of Travel over the Years*, 2018.

⁶⁶ TELEGRAPH.CO.UK, *From the Crusades to Robotic Cases: The Surprisingly Interesting 1,000-year History of Luggage*, 2019.

V roce 1950 představila společnost Rimowa hliníkové kufry, které nejenže byly lehčí a odolnější, ale zároveň svým designem odrážely moderní vzhled letadel. Významnou změnu přinesla i společnost Samsonite, která v 60. letech vyvinula první skořepinové kufry s pevnou konstrukcí, odolné vůči opotřebení spojenému s cestováním letadlem. Tyto kufry byly testovány ve spolupráci s letuškami velkých aerolinek a brzy se staly oblíbenými mezi cestujícími. Rostoucí význam cestovního ruchu v 70. letech, který se stal jedním z největších inzerentů v amerických médiích, dále přispěl k popularitě zavazadel.⁶⁷



Obrázek 9: První hliníkový kufr a první skořepinový kufr^{68,69}

online

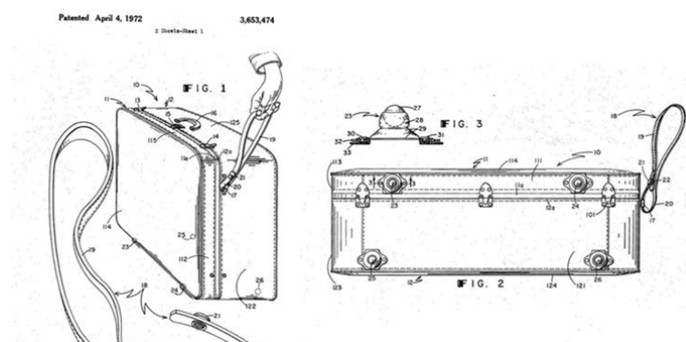
Jedním z nejvýznamnějších vynálezů v oblasti zavazadel bylo přidání koleček, což si nechal roku 1974 patentovat Bernard Sadow. Tato inovace, inspirovaná letištními vozíky, umožnila snadnější manipulaci se zavazadly. Přestože se kolečkové kufry zpočátku setkávaly s odporem, protože byly vnímány jako příliš ženské, staly se nakonec standardem. O více než deset let později, v roce 1987, změnil pilot Robert Plath orientaci kufru na vzpřímenou polohu a doplnil jej o pevnou rukojeť připevněnou přímo k tělu zavazadla, čímž vznikl dnes rozšířený model Rollaboard. Tato úprava výrazně zjednodušila pohyb po letištích a umožnila cestujícím pohodlně přepravovat své věci bez nutnosti odbavení.⁷⁰

⁶⁷ *The history of luggage*, 2014.

⁶⁸ OMASKA, *De Evolutione impedimentis: A timeline*, 2024.

⁶⁹ SAMSONITE, *Our history*, c2025a.

⁷⁰ GROSS, *The History of the Humble Suitcase*, 2014.

Obrázek 10: První kolečkový kufr⁷¹

online

Další důležitou inovací byla výsuvná teleskopická rukojeť, kterou v roce 1993 navrhl Don Kune. Tato rukojeť spolu s kolečky definovala moderní podobu kufrů a stala se jejich neodmyslitelnou součástí.⁷²

Významnou roli ve vývoji zavazadel sehrály i světové války, které podpořily rozšíření zdrhovadla (zipu). Přestože zip vznikl již před více než 130 lety, na zavazadlech se začal používat až ve 20. letech 20. století. Nejprve byl aplikován na usňové tašky a postupně se stal standardem, zejména u měkkých zavazadel. Mezi oblíbená měkká zavazadla této éry patřilo již dříve zmíněné zavazadlo Duffle a parní taška značky Louis Vuitton, původně navržená pro špinavé prádlo, která se postupně vyvinula v praktické příruční zavazadlo pro cestování letadlem nebo autem.⁷³

Obrázek 11: Zavazadlo Duffle využíváno vojáky, a parní taška Vuitton^{74,75}

Online / kniha

⁷¹ DIAMOND, *The Evolution of Luggage: A Timeline*, 2021.

⁷² TELEGRAPH.CO.UK, *From the Crusades to Robotic Cases: The Surprisingly Interesting 1,000-year History of Luggage*, 2019.

⁷³ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

⁷⁴ AMIT, *Know All About Duffel Bags: History & Features & Trends And More*, 2023.

⁷⁵ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

Významným materiálem pro výrobu zavazadel se stal nylon, který byl v roce 1953 uveden na trh společností Toray. Tento revoluční materiál, využívaný především pro sportovní tašky, se díky své lehkosti a odolnosti používá dodnes. Kombinace nových materiálů, inovativních konstrukcí a přizpůsobení potřebám moderních cestovatelů umožnila zavazadlům 20. století spojit funkčnost s estetikou a usnadnit život cestujícím po celém světě.⁷⁶

1.5.8 Cestování 21. století

S příchodem internetu se plánování výletů výrazně usnadnilo, protože cestovní společnosti přešly na online platformy. Zlevnění letenek vedlo k plnému využití kapacity kabin, což zlepšilo ekonomiku letecké dopravy a zpřístupnilo cestování širší veřejnosti. Rozvoj nízkonákladových hotelů, hostelů, B&B a platformy Airbnb umožnil cestování i lidem s nižšími příjmy. Revoluce chytrých telefonů a dostupnost levných mobilních dat proměnily způsob cestování – usnadnily vyhledávání informací, sdílení zkušeností a orientaci v neznámém prostředí. Platformy jako TripAdvisor či vyhledávače letů se staly nezbytnými nástroji, zatímco vliv cestovatelských blogerů a influencerů na sociálních médiích inspiroval nové generace dobrodruhů.⁷⁷

Navzdory překážkám, jako byly útoky z 11. září či pandemie COVID-19, touha cestovat přetrvávala. Dnešní cestovatelé, ať už turisté nebo objevitelé, jsou součástí širšího fenoménu, které zahrnuje i nucené migrace způsobené konflikty a ekonomickými problémy. Ve 21. století se rozvinuly různé formy cestování, od luxusního až po udržitelné, a objevování nových horizontů pokračuje.⁷⁸ Od roku 2025 se očekává, že společnost Space Perspective umožní bohatým jednotlivcům zažít vesmír, což může znamenat zásadní posun v cestování, kdy lidé začnou objevovat svět za hranicemi naší planety.⁷⁹

Současně procházíme obdobím dynamického rozvoje umělé inteligence, která proniká do mnoha oblastí včetně cestování. AI plánovače výletů již dnes začínají urychlovat plánovací procesy a přinášejí nové možnosti, i když technologie je stále v počátcích a trpí

⁷⁶ ACE LUGGAGE, *Tracing the evolution of the form of carrying*, 2022.

⁷⁷ GARHWAL POST, *Brief History of travel* 2, 2023b.

⁷⁸ GARHWAL POST, *Brief History of travel* 2, 2023b.

⁷⁹ ŠVARC, *Pravidelné turistické lety do kosmu jsou za rohem.*, 2024.

chybami. Avšak s rychlostí vývoje lze očekávat, že se AI stane klíčovou součástí budoucího cestování.⁸⁰

1.5.9 Zavazadla 21. století mým pohledem

Podle mého názoru se u zavazadel nejvíce proměňuje to, co si do nich balíme. Oděvy se neustále mění a vyvíjejí pod vlivem módních trendů a stejně jako zavazadla kladou důraz na lehkost a skladnost. Tento vývoj je patrný už delší dobu, ale v současnosti se zdá zajímavým trendem cestování nalehko. Mnoho lidí si totiž balí minimum věcí s vědomím, že si v cílové destinaci mohou zapůjčit nebo zakoupit potřebné vybavení. Může jít o velké předměty, jako je sportovní vybavení, nebo o drobnosti typu ručníků a hygienických potřeb, které často poskytují hotely nebo jiné formy ubytování. Někteří cestovatelé dokonce vyrážejí nalehko právě proto, aby si v cíli mohli pořídit nové věci. Tento trend podle mě ovlivňuje i to, jak kompaktní zavazadla jsou – menší a flexibilnější designy odpovídají těmto potřebám.

Další vliv, který vnímám jako klíčový, je nárůst elektroniky. Zavazadla a cestovní tašky dnes musejí reagovat na poptávku po úložném prostoru pro telefony, notebooky a další zařízení. Velmi populární jsou proto produkty se spoustou kapes na organizaci osobních věcí, včetně snadno přístupných a vyztužených prostorů pro elektroniku a osobní doklady. Moderní technologie ovlivňují i samotnou dopravu – možnost nabíjet zařízení například v autobusech či vlacích se stala běžnou. Některé cestovní batohy a kufrы dokonce obsahují integrované powerbanky.

Když se podíváme na vývoj zavazadel v širším kontextu, je zřejmé, že se vždy přizpůsobovala potřebám zákazníků. Tyto potřeby a trendy hrají zásadní roli při navrhování nových produktů. Z mého pohledu je proto vývoj zavazadel nejen otázkou technologie nebo designu, ale také odrazem změn v našich cestovatelských návycích.

⁸⁰ STOLTZ, *We Tested AI Travel Planning Apps*, 2024.

2 AKTUÁLNÍ TRENDY VE VÝVOJI ZAVAZADEL

V současnosti se objevuje pět hlavních trendů, které ovlivňují design zavazadel. Zavazadla už nejsou pouze praktickým prostředkem pro přepravu věcí, ale stále častěji se stávají i vyjádřením osobního stylu. Moderní zavazadla kladou důraz na udržitelnost, inovaci a individualitu. Mezi hlavní trendy patří využívání udržitelných materiálů, implementace chytrých technologií, přizpůsobivý design, odolnost a možnost personalizace.^{81,82,83,84}

2.1 Ekologické materiály

S rostoucím důrazem na udržitelnost se výrobci zavazadel zaměřují na materiály, které mají co nejmenší dopad na životní prostředí. Mezi tyto materiály patří například recyklované PET tkaniny, organická bavlna nebo biologicky rozložitelné komponenty.⁸⁵

Jedním z produktů, který si nárokuje inovaci v této kategorii, je údajně první uhlíkově neutrální kufr na světě, který byl v roce 2020 uveden firmou Paravel. Tento kufr je vyroben z materiálů, jako jsou recyklované PET lahve, syntetická useň a recyklovaný letecký hliník. Uvádí se, že kufr Aviator byl učiněn 100 % uhlíkově neutrálním tím, že byly vyrovnány všechny emise oxidu uhličitého vzniklé během jeho tvorby, výroby, dopravy a dodávek spotřebitelům. I když takové tvrzení může znít přesvědčivě, není zcela jasné, jak konkrétně byly tyto emise vypočítány a vyrovnány, což činí tuto informaci těžko ověřitelnou a spíše marketingovou strategií než konkrétními údaji.⁸⁶



Obrázek 12: Uhlíkově neutrální kufr značky Paravel⁸⁷

online

⁸¹ *Top 5 Trends in Luggage Design for 2024*, 2024.

⁸² JAMES, *Top Luggage Trends*, c2025.

⁸³ *Trendy v cestovních kufrech pro rok 2024*, 2024.

⁸⁴ *Trendy v cestovních zavazadlech pro rok 2025*, 2025.

⁸⁵ *Top 5 Trends in Luggage Design for 2024*, 2024.

⁸⁶ DIAMOND, *The Evolution of Luggage: A Timeline*, 2021.

⁸⁷ DIAMOND, *The Evolution of Luggage: A Timeline*, 2021.

Zavazadla nemusí být nutně řazena pouze do jednoho z těchto trendů, některé modely nebo i celé kolekce firem jich mohou využívat i více najednou. Mezi takovéto případy patří firma Patagonia a její řadu Black Hole Duff, která je jak modulární díky svým odnímatelným komponentům, jako jsou ramínka od batohu, velké množství kapes nebo kolečka a teleskopická rukojeť. Je také populární u dobrodruhů pro svou vysokou kvalitu, odolnost a voděodolné materiály, které vydrží různé nepříznivé podmínky. Firma Patagonia je také známá pro svůj postoj k ekologii, jako je využívání 100 % recyklovaného polyesteru, možnosti pro zákazníky zakoupit secondhand zboží nebo staré upcyklovat. Navíc je společnost součástí iniciativy Jedno procento pro planetu, v jejímž rámci přispívá 1 % ze svých celkových tržeb na ochranu životního prostředí.⁸⁸



Obrázek 13: Zavazadlo Black Hole Duffle značky Patagonia⁸⁹

online

2.2 Modulární design

Flexibilita a přizpůsobitelnost jsou pro cestovatele klíčové. Modulární zavazadla umožňují úpravu podle délky cesty nebo účelu pomocí odnímatelných kapes, rozšiřitelných prostor nebo speciálních přihrádek na notebooky a další cennosti.⁹⁰

Do této kategorie lze řadit spoustu specializovaných zavazadel, dokonce se říká, že se většina firem snaží své produkty vyrobit více modulární, protože modulárnost je momentálně velice žádaná. Jedním ze zajímavých typů modulárních zavazadel jsou obaly na obleky, známé jako garment bags, které jsou ideální pro pracovní výjezdy. Jejich hlavním účelem je ochrana společenského oděvu před nečistotami a zmačkáním. Například Platinum Elite Garment Bag

⁸⁸ 9 Sustainable Luggage Brands To Travel The World (2024), 2024.

⁸⁹ Black Hole® Matte Wheeled Duffel 70L, C2024.

⁹⁰ Top 5 Trends in Luggage Design for 2024, 2024.

od firmy Travelpro nabízí vysokou odolnost díky nylonové tkanině a elegantní vzhled díky koženým prvkům. Zavazadlo obsahuje kolečka pro snadnou manipulaci a prostor pro obleky, kravaty i doplňky.⁹¹



Obrázek 14: Kufr na obleky Platinm Elite Garment Bag od firmy Travelpro⁹²

online

Novým trendem jsou zavazadla typu Garment Duffle Bag, která kombinují funkci obalu na oděvy a cestovní tašky. Po zapnutí zdrhovadel se obal promění v praktickou duffle tašku. Mezi nejpopulárnější modely patří Modoker Convertible Suit Garment Bag, vyrobený z lehkého a odolného polyesteru. Tento typ zavazadla je ideální pro cestovatele, kteří potřebují multifunkční řešení.⁹³



Obrázek 15: Modoker Convertible Suit Garment Bag⁹⁴

online

⁹¹ The 5 best garment bags for travel: Keep clothes wrinkle-free on the go, 2024.

⁹² The 5 best garment bags for travel: Keep clothes wrinkle-free on the go, 2024.

⁹³ The 5 best garment bags for travel: Keep clothes wrinkle-free on the go, 2024.

⁹⁴ Modoker Carry on Garment Duffel Bag..., c1996-2024.

Další kategorií jsou koloběžkové a odrážedlové kufry, oblíbené zejména u rodin s dětmi. Společnost Samsonite na svých stránkách uvádí: „Odrážedlové kufry jsou skvělým pomocníkem pro cestování s dětmi. Kombinují funkci zavazadla a odrážedla, což dětem umožňuje nejen přepravovat své věci, ale užít i si užít zábavu při čekání na letišti.“ Tyto kufry jsou vyráběny z recyklovaných materiálů, nabízejí tematické potisky a přicházejí s praktickými doplňky, jako je popruh pro tahání. Dokonce i obal produktu lze využít jako omalovánku, což zvyšuje jeho atraktivitu pro děti.⁹⁵



Obrázek 16: Odrážedlový kufr Dreamgo značky Samsonite⁹⁶

online

2.3 Chytré technologie

Chytrá zavazadla obsahují elektronické prvky, které zvyšují pohodlí při cestování. Mezi nejčastější funkce patří vestavěné powerbanky, nabíjecí porty, sledovací čipy a elektronické zámky. Nejnovější modely nabízejí pokročilé možnosti, jako jsou zabudované váhy nebo robotická navigace, která umožňuje zavazadlu automaticky sledovat svého majitele. Tyto funkce se nejčastěji využívají u příručních zavazadel a batohů, usnadňují manipulaci během cesty letištními terminály a poskytují cestovatelům větší kontrolu.⁹⁷

Jedním z inovativních příkladů této kategorie jsou kufro-koloběžky, které v sobě mají zabudovaný elektrický pohon, jenž umožňuje snadný a rychlý pohyb bez nutnosti odrážení. Je to praktická pomůcka při cestování, zejména po letištích, nebo městských oblastech, kde je potřeba se rychle přesunovat s těžkým zavazadlem. Mezi známé příklady patří kufr Airwheel SE3S, který je známý díky korejské hudební skupině Blackpink. Tento kufr nabízí

⁹⁵ *Dětská odrážedla*, c2024.

⁹⁶ *DREAM2GO*, c2024.

⁹⁷ HOLLAND, *The 9 Best Smart Luggage Pieces*, 2024.

dálkové ovládání přes mobilní aplikaci, odnímatelnou baterii sloužící i jako powerbanka, alarm proti ztrátě a TSA zámek na otisk prstu. Díky kapacitě 20 litrů a odolným materiálům splňuje požadavky pro příruční zavazadla. Airwheel SE3S je oblíbenou volbou pro moderní cestovatele hledající kombinaci technologie a praktičnosti.⁹⁸



Obrázek 17: Airwheel SE3S eletronic scooter⁹⁹

online

Dalším inovativním produktem je ForwardX Ovis, autonomní kufr vybavený umělou inteligencí, která mu umožňuje následovat majitele. Díky senzorům se kufr pohybuje vedle cestujícího, aniž by narazil do překážek. Nabízí také vestavěnou powerbanku a dva USB porty. Použití polykarbonátu Makrolon zajišťuje odolnost vůči vodě, oděru a promáčknutí. online¹⁰⁰



Obrázek 18: Autonomní kufr Forward X Orvis¹⁰¹

online

⁹⁸ Airwheel SE3S Electric Ride On Suitcase Scooter Carry-On, c2024.

⁹⁹ SABADO, *Airwheel Suitcase Scooter: The Perfect Travel Companion & BLACKPINK Approved?*, 2023.

¹⁰⁰ HOLLAND, *The 9 Best Smart Luggage Pieces*, 2024.

¹⁰¹ HOLLAND, *The 9 Best Smart Luggage Pieces*, 2024.

Příkladem chytré technologie je také batoh Solgaard Lifepack, který obsahuje solární panel s USB portem pro nabíjení mobilních zařízení. Tento batoh je vyráběn z recyklovaných PET lahví, což z něj činí udržitelnou volbu, a zároveň nabízí dostatek prostoru a pohodlné nošení díky polstrovaným popruhům.¹⁰²



Obrázek 19: Batoh Lifepack¹⁰³

online

2.4 Odolnost a kvalita

Odolnost a kvalita zavazadel jsou klíčové pro cestovatele, kteří často čelí náročným podmínkám přepravy. Důraz je kladen na materiály, které odolají vodě, oděru a extrémním podmínkám, a na zesílené švy zajišťující dlouhou životnost.¹⁰⁴

Například značka TUMI se prezentuje jako výrobce mimořádně odolných a kvalitních zavazadel. Modely nabízí nejen odolnost, ale i organizační prvky, jako jsou odnímatelné obaly na oděvy, přihrádky na příslušenství a specializované zámky. TUMI spojuje praktičnost s elegantním designem a chytrými funkcemi. Mezi další špičkové značky patří Samsonite a Travelpro, které se zaměřují na spolehlivost, ergonomii a odolnost. Tyto značky se zaměřují na trvanlivost, což pomáhá snížit ekologickou stopu, protože tím se zvyšuje životnost produktů. Odolná zavazadla se tak stala standardem pro cestovatele, kteří požadují spolehlivost a dlouhou životnost. Kromě funkčnosti jsou často ekologická, což odpovídá rostoucímu zájmu o udržitelnost.¹⁰⁵

¹⁰² HOLLAND, *The 9 Best Smart Luggage Pieces*, 2024.

¹⁰³ HOLLAND, *The 9 Best Smart Luggage Pieces*, 2024.

¹⁰⁴ *Top 5 Trends in Luggage Design for 2024*, 2024.

¹⁰⁵ ERGAS, *The 10 Best Luggage Brands of 2024*, 2024.



Obrázek 20: Alpha International Expandable 4-wheeled Carry-on¹⁰⁶

online

2.5 Personalizace

Rostoucí poptávka po zavazadlech, která odpovídají individuálnímu stylu a preferencím, vede k nárůstu možností personalizace. Tato personalizace zahrnuje volbu barev, přidání monogramů, vlastní text nebo potisky, které činí zavazadlo unikátním. Personalizované zavazadlo nejen podtrhuje osobnost cestovatele, ale také přispívá k lepší identifikaci a bezpečnosti.¹⁰⁷

Jednou z inovativních značek nabízejících personalizaci je Roam, která umožňuje zákazníkům vytvořit kufr na míru. Zákazníci si mohou vybrat barvu přední a zadní skořepiny, zipu, rukojeti, koleček i podšívky. Navíc je možné přidat monogram a zvolit, zda kufr má být rozšiřitelný. Roam se zaměřuje na výrobu zavazadel na zakázku, čímž zajišťuje, že každý produkt je originální a odpovídá požadavkům zákazníka.¹⁰⁸



Obrázek 21: Zavazadlo značky Roam¹⁰⁹

online

¹⁰⁶ HOLLAND, *The 9 Best Smart Luggage Pieces*, 2024.

¹⁰⁷ *Top 5 Trends in Luggage Design for 2024*, 2024.

¹⁰⁸ ERGAS, *The 10 Best Luggage Brands of 2024*, 2024.

¹⁰⁹ ERGAS, *The 10 Best Luggage Brands of 2024*, 2024.

Personalizace však není omezena pouze na kufry. Také měkká zavazadla mohou být jedinečná. Například celokožená Harwood Duffle od značky Leatherology nabízí různé možnosti úprav. Zákazníci si mohou nechat na tašku přidat monogram pomocí debossu, ručního malování nebo prošívání. Každá z těchto metod přináší jiný vizuální efekt, přičemž prošívaná písmena poskytují ještě větší variabilitu. I když výroba takových produktů trvá déle (až čtyři týdny), výsledkem je vysoce kvalitní a osobní produkt, který odráží vkus svého majitele. Personalizace zavazadel je tak ideálním řešením pro ty, kteří chtějí cestovat stylově a odlišit se od ostatních, zatímco si zachovávají praktičnost a funkčnost.¹¹⁰



Obrázek 22: Cestovní taška Harwood Duffle firmy Leatherology¹¹¹

online

¹¹⁰ ERGAS, *The 10 Best Luggage Brands of 2024*, 2024.

¹¹¹ ERGAS, *The 10 Best Luggage Brands of 2024*, 2024.

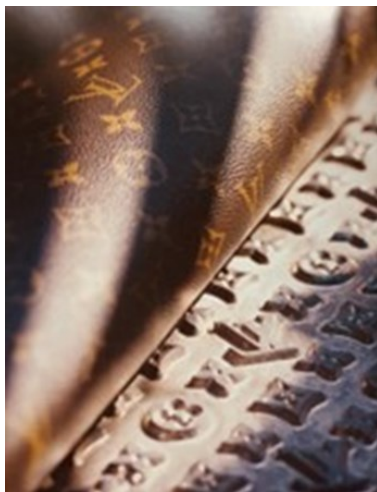
3 VÝZNAMNÉ FIRMY VYRÁBĚJÍCÍ ZAVAZADLA

3.1 Louis Vuitton

3.1.1 Historie a vývoj firmy

Louis Vuitton založil svůj první obchod v roce 1854. Jeho reputace jako nejlepšího bednáře a baliče v Paříži, včetně role osobního baliče císařovny Evženie, mu přinesla bohatou klientelu. Díky těmto zkušenostem a interakci se zákazníky vytvořil nový typ kufru, který byl na svou dobu revoluční.¹¹²

Jak již bylo zmíněno, značka Louis Vuitton přinesla zásadní změny do designu a konstrukce zavazadel 19. století. Zploštění vypouklého víka umožnilo snadnější skladování kufrů při přepravě. Materiály se změnilly na impregnované plátno vyztužené kovovými obručemi, což kufrů výrazně odlehčilo. Tento inovativní design získal obrovskou popularitu nejen v Paříži, ale postupně i po celém světě. Právě kvůli napodobování jeho kufrů firma vytvořila ikonické vzory, jako jsou Monogram a Damier, které pomáhají odlišit originální výrobky od padělků. Monogramové plátno se stalo symbolem značky, jež je dnes ikonou mezi luxusními domy.¹¹³



Obrázek 23: Monogram Plátno¹¹⁴

kniha

Firma byla známá také specializovanými kufrů, například skříňovými, kancelářskými nebo palandovými. Tyto produkty si oblíbili cestovatelé po celém světě, a to díky jejich

¹¹² BONVICINI, *Louis Vuitton: životní sága*, 2020.

¹¹³ BONVICINI, *Louis Vuitton: životní sága*, 2020.

¹¹⁴ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

praktičnosti i luxusnímu provedení. Vuittonové se soustředili na potřeby zákazníků a vytvářeli produkty odpovídající jejich přáním, čímž upevnili svou pověst.¹¹⁵

Marketingové úspěchy:

Louis Vuitton se proslavil také díky inovativním marketingovým kampaním, často za účasti známých osobností. Ikonická zavazadla bývají součástí módních přehlídek a reklamních kampaní.¹¹⁶

Mezi významné momenty značky patří účast na letních olympijských a paralympijských hrách 2024 v Paříži, kde byly pochodeň i trofeje prezentovány ve speciálně navržených kufrech Louis Vuitton. Dalším ikonickým momentem byla módní přehlídka “Women’s Spring-Summer Show 2025”, kde modelky kráčely po mole vytvořeném z tisíců kufrů značky. Tato runway symbolizovala vývoj značky, a jedna z modelek dokonce nesla kabelku inspirovanou tímto unikátním molem.¹¹⁷



Obrázek 24: Kufr na olympijskou pochodeň a přehlídkové mělo složené z kufrů^{118,119}
online

Další milník značky nastal spojením s Moët Hennessy, čímž vznikla skupina LVMH – největší světová společnost zaměřená na luxusní zboží. Skupinu LVMH dnes vede Bernard Arnault, jeden z nejbohatších lidí světa, a zastřešuje 75 prestižních značek.¹²⁰

¹¹⁵ BONVICINI, *Louis Vuitton: životní sága*, 2020.

¹¹⁶ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

¹¹⁷ *Victory Travels in Louis Vuitton*, 2024.

¹¹⁸ *Victory Travels in Louis Vuitton*, 2024.

¹¹⁹ *Women's Spring-Summer 2025 Show*, 2024.

¹²⁰ PASOLS, *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*, 2005.

3.1.2 Produkty a služby

Louis Vuitton nabízí široké portfolio produktů od zavazadel, kabelek a oblečení až po šperky a hodinky. Mezi jejich nejznámější výrobky stále patří modernizované verze původních specializovaných kufrů, například skříňové kufry.¹²¹



Obrázek 25: Personalizace LV produktu¹²²

online

Značka umožňuje zákazníkům personalizaci produktů, například ruční malbu iniciálů nebo gravírování osobních vzkazů na šperky. Jedním z nejoblíbenějších personalizovatelných produktů je ikonická taška Keepall z usně.¹²³

3.1.3 Zaměření na udržitelnost

Kromě luxusního designu dbá Louis Vuitton na ekologii a udržitelnost. V roce 2020 firma představila plán udržitelného rozvoje “Our Commitment Journey”, který stanovuje cíle do roku 2025. Tento projekt se snaží o optimalizaci jejich ekologické stopy a zahrnuje využívání obnovitelných zdrojů energie, recyklaci materiálů a upcyklaci. Skupina LVMH se také věnuje udržitelnosti, je součástí mnoha organizací věnujících se ochraně životního prostředí a lidských práv. Jednou z těchto charitativních aktivit je například spolupráce s UNICEF, díky které LVMH vybrala přes 20 milionů dolarů na pomoc dětem v nouzi.¹²⁴

¹²¹ Louis Vuitton, c2025.

¹²² Louis Vuitton Services: Personalization, c2025.

¹²³ Louis Vuitton Services: Personalization, c2025.

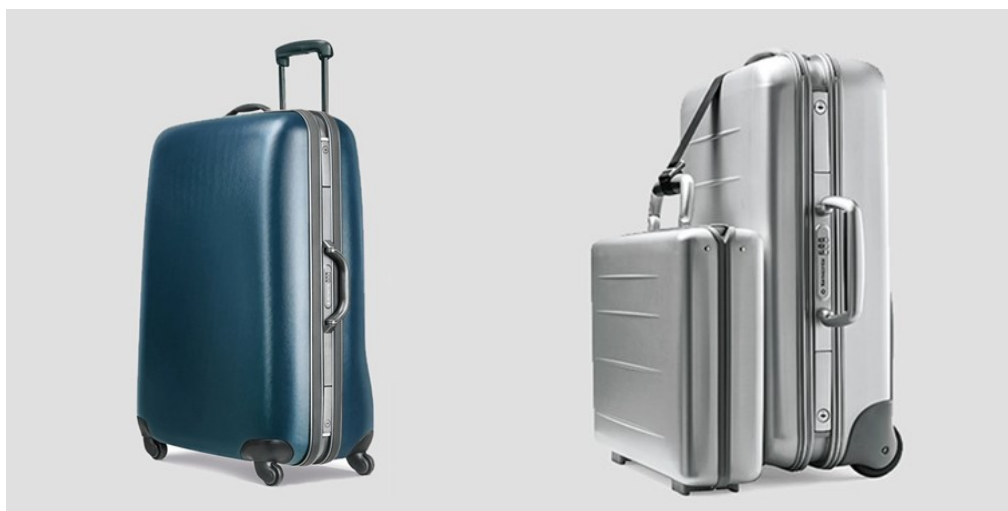
¹²⁴ LOUIS VUITTON, Our Committed Journey: Sustainability, c2025.

3.2 Samsonite

3.2.1 Historie a vývoj firmy

Společnost Samsonite byla založena Jesse Shwayderem v roce 1910 v Denveru, původně pod jiným názvem. Název Samsonite, jak je znám dnes, byl oficiálně představen v roce 1966. Firma vznikla v době, kdy bylo cestování výsadou bohatých vrstev, a od počátku se soustředila na inovace v oblasti zavazadel. Její průlomové produkty, jako první skořepinové kufrы z polypropylenu a čtyřkolové kufrы typu Spinner, se staly standardem v moderním cestování.¹²⁵

Mezi další významné milníky patří hliníkový kufr Xylem™, který se objevil v jednom z filmů o Jamesi Bondovi, čímž značka pronikla do popkultury.¹²⁶



Obrázek 26: První kufr typu spinner a kufr Xylem^{127,128}

online

Dnes je Samsonite největším světovým výrobcem zavazadel a synonymem pro kvalitní kufrы a cestovní tašky. Společnost je známá nejen svou historií inovací, ale také orientací na moderní design, nové technologie a pokročilé materiály. Je přirovnávána k ikonickým průmyslovým značkám, jako je Ford v automobilovém průmyslu, a zůstává klíčovým hráčem v oblasti praktických i luxusních zavazadel.¹²⁹

¹²⁵ AHUJA, *Got Briefcases: The History Of Samsonite & Their Worldwide Reach In Traveling*, 2016.

¹²⁶ SAMSONITE, *Our history*, c2025b.

¹²⁷ SAMSONITE, *Our history*, c2025a.

¹²⁸ SAMSONITE, *Our history*, c2025a.

¹²⁹ SAMSONITE, *Our history*, c2025b.

3.2.2 Produkty a služby

Samsonite nabízí širokou škálu produktů, včetně kufrů, cestovních tašek, batohů a měkkých zavazadel. Kromě toho prodává cestovní doplňky, jako jsou organizéry, toaletní taštičky, váhy na kufry nebo adaptéry.¹³⁰

Společnost umožňuje personalizaci zavazadel, batohů a visáčků, přičemž nabízí technologie jako laserové gravírování, UV tisk nebo embosování. Na rozdíl od některých konkurenčních značek, například Louis Vuitton, Samsonite umožňuje gravírovat delší texty než jen iniciály. U dražších produktů je tato služba zdarma.¹³¹



Obrázek 27: Ukázka personalizace¹³²
online

3.2.3 Zaměření na udržitelnost

Samsonite je známá svou kvalitou a závazkem k udržitelnému designu, který minimalizuje dopad na planetu. Do roku 2030 plánuje stát se nejvíce udržitelnou společností zaměřenou na cestovní zavazadla. Strategie firmy zahrnuje využívání recyklovaných materiálů, jako je polypropylen nebo PET lahve, a zavedení přísných testů kvality, které zajišťují dlouhou životnost výrobků.¹³³

¹³⁰ Samsonite, c2025a.

¹³¹ Samsonite: Personalizace, c2025b.

¹³² Personalizujte své zavazadlo: Noun, c2025.

¹³³ SAMSONITE, Sustainability, c2025c.

Společnost také podporuje opravy svých produktů, což prodlužuje jejich životní cyklus a snižuje potřebu výroby nových zavazadel. Například modely jako kufr Proxis lze při neopravitelném poškození vyměnit za nový, přičemž starý kufr firma recykluje.¹³⁴

Samsonite vyrábí i speciální kolekce zaměřené na udržitelnost, jako jsou Ecodiver, Respark, Essens, Magnum ECO nebo již zmíněný Proxis. Spojením udržitelnosti, inovací a kvality se značka podílí na ochraně životního prostředí a zlepšuje zážitky z cestování.¹³⁵



Obrázek 28: Zavazadlo kolekce Ecodiver¹³⁶

online

¹³⁴ SAMSONITE, *Sustainability*, c2025c.

¹³⁵ SAMSONITE, *Sustainability*, c2025c.

¹³⁶ *Ecodiver: Cestovní taška M*, c2025.

4 PROJEKTOVÁ ČÁST

V projektové části mé bakalářské práce jsem se věnovala výrobě dámské cestovní kolekce, při níž jsem využila znalosti z teoretické části, zejména kapitoly o aktuálních trendech a modulárním designu. Kolekce je určena ženě, která cestuje za prací a potřebuje praktické a elegantní zavazadlo. Letos má naplánovanou pracovní cestu do Japonska, kde se v Ósace koná světová výstava Expo 2025. Světové výstavy vždy představovaly technologické inovace a ovlivňovaly vývoj dopravy a cestování, což je téma, kterému se věnuji v teoretické části své práce.

Hlavním produktem kolekce je měkké zavazadlo typu Garment Duffle, které lze rozložit na obal pro společenské oděvy. Tento multifunkční design je ideální pro krátké pracovní cesty, protože umožňuje snadné a elegantní balení. Součástí kolekce jsou také dva páry obuvi – jedny nízké polobotky a jedny lodičky na vysokém podpatku. Tento prvek zvyšuje pohodlí při cestování, protože uživatelka se může podle potřeby přezout.

Celou kolekci jsem navrhla tak, aby bylo možné ji sbalit do hlavního zavazadla nebo ji s ním propojit, což zvyšuje praktičnost při cestování. Zavazadlo obsahuje odnímatelnou kabelku na malý notebook a vnitřní vak na obuv. Vak je přístupný z vnějšku zavazadla přes boční kapsu a lze jej zcela vyjmout pro snadné čištění. Odnímatelná kabelka je praktická zejména při cestování letadlem, protože umožňuje oddělené uskladnění elektroniky, což usnadňuje manipulaci při letištní kontrole.

Při návrhu kolekce jsem se inspirovala Japonskem, jeho estetikou a přístupem k designu. Japonský design je charakteristický svou čistotou, praktičností a dokonalým vyvážením formy a funkce. Tato filozofie se přirozeně prolíná s konceptem mé kolekce – funkční cestovní zavazadlo, které je zároveň esteticky vytríbené.

Materiálová volba byla klíčová pro dosažení lehkosti a funkčnosti. Zvolila jsem kombinaci pevné textilie s usňovým lemováním, což nejen snížilo hmotnost (oproti celousňovému produktu), ale také umožnilo precizní začistění hran materiálu. Stejně jako u původních duffle zavazadel bylo důležité použít pevnou, ale tenkou a lehkou tkaninu. Proto jsem se rozhodla pro čalounické textilie.

V rámci udržitelnosti a práce s dostupnými materiály jsem navázala spolupráci s čalounickou firmou Polstrin sídlící v Hradci Králové, která mi poskytla zbytkové materiály ze své výroby.

I výběr vzoru textilie souvisí s japonskou estetikou. Desén připomíná tradiční japonský vzor Tatewaku, jehož vertikální zvlněné linie symbolizují páru. Tento motiv dokonale zapadá do mého konceptu, protože v teoretické části práce zmiňuji 19. století jako období parních vynálezů – například lokomotiv, které zásadně ovlivnily rozvoj cestování. Inspirace Japonskem se tak v kolekci odráží nejen v minimalistickém designu, ale i ve vzoru materiálu, který propojuje historii cestování s moderním přístupem k designu.

4.1 Designové prvky a materiálové řešení ve vztahu k japonské estetice

Design mé kolekce vychází z úvah nad propojením funkčnosti, estetiky a kulturní inspirace. Od počátku jsem měla jasno v tom, že výsledné produkty musí být praktické a odolné tak, aby vyhovovaly potřebám ženy na pracovní cestě. Zároveň jsem ale chtěla, aby kolekce nesla hlubší význam a vizuální příběh, který by rezonoval s místem, kam se fiktivní nositelka právě vydává – do Japonska. Právě japonská estetika a přístup k designu se staly hlavním inspiračním rámcem celé kolekce. Japonštinu jsem využila i při vymýšlení názvu kolekce, překladem slova cestování vznikl název Ryokō (旅行).¹³⁷

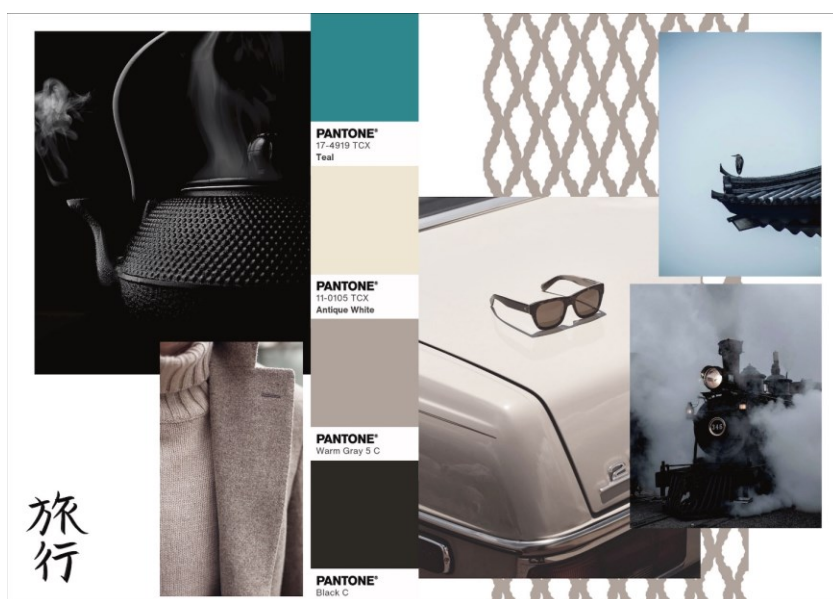
Japonský design je známý svou čistotou, úsporností, praktičností a hlubokým respektem k řemeslnému zpracování. Tyto hodnoty jsem se snažila přenést i do své kolekce – a to nejen formou, ale především materiály a detaily. Výběr materiálů nebyl náhodný. Nechtěla jsem, aby hlavním materiálem byla pouze useň, protože by zbytečně zvyšovala hmotnost zavazadla. Z tohoto důvodu jsem zvolila pevnou čalounickou textilií v lemovanou usňovými dílci, které dodávají výrobku konstrukční stabilitu i vizuálně čisté zakončení hran. Tato kombinace mi zároveň umožnila přenést do práce principy lehkosti a účelnosti – podobně, jako tomu bylo u prvních cestovních zavazadel například od Louise Vuittona, který používal tenké, ale pevné materiály pro maximální funkčnost při minimální hmotnosti.

Stejně jako tomu bylo v devatenáctém století jsem u usně volila vhodnou barvu pro cestování neboli barvu prachu. Zvolená čalounická useň je i velice odolná vůči oděru. Při výběru textilie hrála roli i možnost spolupráce s českou firmou Polstrin, která mi poskytla zbytkové čalounické látky. Díky tomu získala kolekce i rozměr udržitelnosti, a to nejen ve smyslu materiálového přístupu, ale i v symbolickém propojení s ideou dlouhodobé hodnoty a zodpovědné spotřeby, která je japonskému myšlení velmi blízká.

¹³⁷ *How to say travel in Japanese*, c2025.

Estetický a zároveň významově bohatý rozměr dodává kolekci použitý vzor textilie, který připomíná tradiční japonský motiv Tatewaku – vlnivé vertikální linie symbolizující páru pomalu stoupající k nebi. Tento vzor byl v minulosti vyhrazen pro osoby s vyšším společenským postavením a nesl duchovní význam – povznesení, klid a schopnost překonávat překážky. V mém návrhu navazuje Tatewaku na téma cestování v období 19. století, o kterém píšu v teoretické části své práce jako o době parních vynálezů – lokomotiv, parníků či prvních balonů. Vzniká tak vizuální i myšlenkové propojení mezi historií cestování a současným designem.

Právě vizuální uchopení tématu jsem rozpracovala v moodboardu, který slouží jako úvodní inspirační mapa celé kolekce. Zdůraznila jsem v něm motiv páry, který sjednocuje kolekci skrze vzor textilie inspirovaný japonským motivem Tatewaku. Prvky jako lokomotiva, japonská architektura nebo čajový set jsou zachyceny v mlze a páře, což odkazuje na estetiku pomíjivosti i na období historického cestování. Moodboard doplňují Pantone vzorníky, které představují barevnost kolekce – tyto tóny se pak odrážejí i v jednotlivých fotografiích a detailech návrhu.¹³⁸



Obrázek 29: Moodboard

vlastní

Japonskou inspiraci jsem promítla i do dalších drobných prvků kolekce. Napříč všemi produkty se objevují saténové detaily – například lemy u textilních dílců podšívky, saténové šňůrky sloužící jako dekorativní i funkční prvek. Na těchto šňůrkách jsem experimentovala

¹³⁸ JAPAN ADVENTURE, *Traditional Japanese Patterns and theirs meanings*, 2021.

s různými způsoby japonského úpletu a uzlování, inspirovanými stočenými provazy, které byly součástí tradičních japonských vaků nebo balení. Tyto jemné prvky dodávají kolekci osobitost a hloubku – nejsou jen estetickým doplňkem, ale nesou význam i funkci.

Celý designový přístup tedy stojí na myšlence rovnováhy – mezi krásou a funkcí, jednoduchostí a propracovaností, mezi minulostí a současností. Skrze materiály, vzory i detaily jsem se snažila vytvořit kolekci, která odráží japonské hodnoty a zároveň se stává poctou cestování jako hlubšímu kulturnímu zážitku.

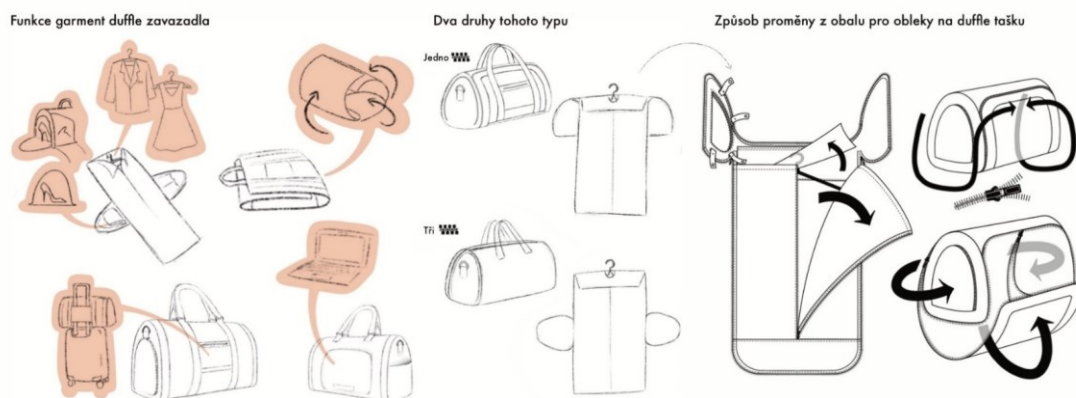
4.2 Zavazadlo

Jak jsem již zmínila, zavazadlo je srdcem celé kolekce. Nejenže propojuje všechny produkty, ale navazuje i na teoretickou část mé práce. Během výzkumu mě zaujaly skříňové kufry od značky Louis Vuitton, které umožňovaly cestování bez nutnosti překládání oděvu. Podobný koncept jsem našla i v moderní variantě měkkého zavazadla zvaného garment duffel, které umožňuje převážet oděvy na ramínku. Právě díky spojení dvou praktických funkcí se tento koncept znovu těší oblibě pro své čisté a efektivní řešení.

Zajímavé je, že nelze dohledat konkrétního autora tohoto typu zavazadla – spíše se jedná o přirozený vývoj a spojení cestovních tašek na obleky a duffel zavazadel. Nejstarší recenzi jsem našla z roku 2019 (Modoker), ale jeden z patentů sahá až do roku 2007. S časem tento typ tašky získal na trhu stále větší oblibu, k čemuž přispělo sdílení na sociálních sítích a její objevení se na fast fashion platformách jako jsou Temu a Shien.

Garment duffel vyniká především svou multifunkčností – kombinuje vlastnosti klasické duffel tašky a obalu na oděv. Její flexibilita a měkkost umožňují snadnou skladnost. Je vybavena dalšími prvky jako odnímatelná malá taška na elektroniku nebo pratelný vak na obuv. Tyto detaily se staly jedním z prvků, které mé zavazadlo odlišují od konkurence.

Při rešerši trhu jsem zjistila, že existují dvě hlavní konstrukční varianty tohoto typu zavazadla. První má tři zdrhovadla – jedno horní a dvě boční. Po rozeptnutí se zavazadlo rozevře, ale boky zůstávají přišité ke dnu. Druhá varianta, kterou jsem zvolila já, má jedno dlouhé zdrhovadlo vedené po obvodu celého zavazadla. Tato verze působí vizuálně čistěji, ale při výrobě přináší konstrukční obtíže – zdrhovadlo se musí výrazně ohýbat. Proto jsem zvolila plastové spirálové zdrhovadlo, které je poddajnější a lépe se přizpůsobuje tvaru.



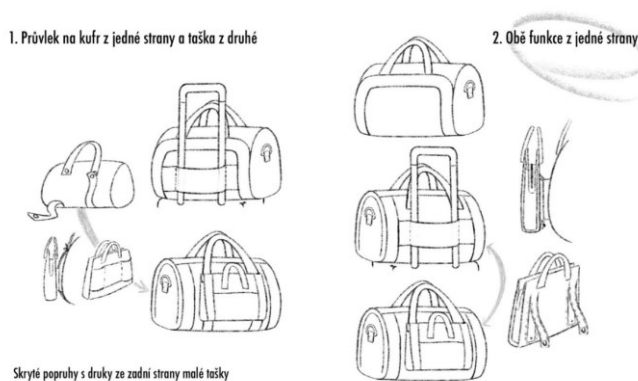
Obrázek 30: Funkce, druhy a způsob proměny zavazadla

vlastní

Zdrhovadlo je zásadní konstrukční i vizuální prvek. Během výroby prototypu jsem zjistila, že je praktičtější nejprve zhotovit vrchní část i podšívku, a až poté našít zdrhovadlo přilepením a následným prošitím, nikoli klasickým “mezišitím”.

Podšívka tvoří textilní “tunel” tedy obal pro oděv a je zakončena saténovými lemy. Na obou stránkách jsou usňové výztuhy a vyztužené kapsy. Na jedné straně je vnější kapsa, z vnitřní pak šest popruhů s druky, které slouží k upevnění vaku na obuv. V horní části zavazadla je prošívání průvlek na kovový háček ramínka, ukrytý pod krytkou.

Zadní část zavazadla obsahuje průvlek pro nasunutí teleskopické rukojeti kufru i upevnění menší tašky na notebook. Tímto řešením zůstala přední část vizuálně čistá. Madla a poutka jsou z usně, a připevňují se ze stran a z boků. Zvolila jsem černé detaily, které ladí s černo-stříbrným zdrhovadlem, šitím a barvením hran. Komponenty jsou v lesklé stříbrné úpravě s jemnými geometrickými detaily.



Obrázek 31: Varianty propojení zavazadla s rukojetí kufru a s taškou na notebook

vlastní

Rozměry zavazadla jsem odvodila podle velikosti šatních ramínek – zvolila jsem kompaktnější variantu: $50 \times 28 \times 26$ cm. Zjistila jsem, že pro tento typ tašky jsou vhodnější nízká ramínka nebo tzv. “obrácené V”, protože po složení nezabírají tolik vnitřního prostoru zavazadla.

Hlavními materiály jsou čalounická textilie a usně. Textilie je ze přední i zadní strany hlavní plochy zavazadla. Lemování z usně slouží nejen jako vizuální prvek, ale i pro snadnější začištění a zpevnění hran. Usně jsem využila také na dně a v místech s vyšší zátěží. Popruh přes rameno je odnímatelný a nastavitelný.



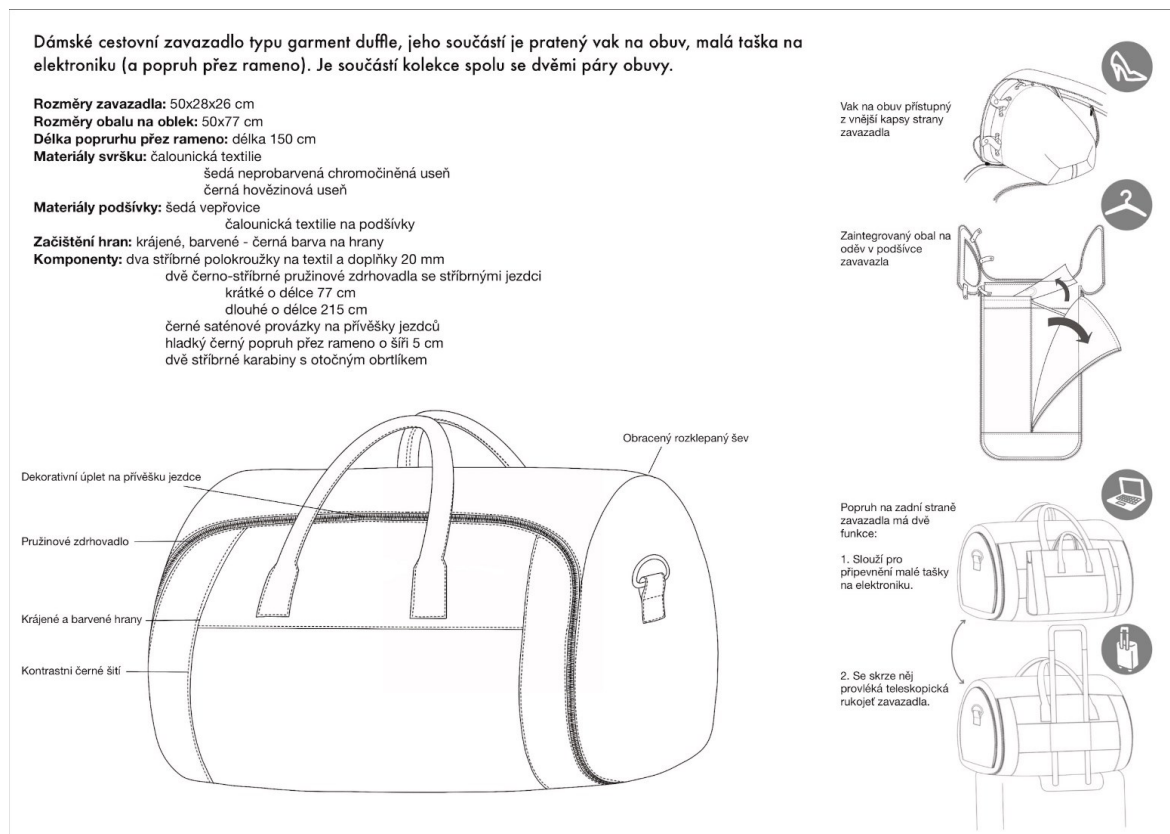
Obrázek 32: Kresebné i barevné návrhy zavazadla

vlastní



Obrázek 33: Finální materiállový návrh zavazadla

vlastní



Obrázek 34: Technická popis zavazadla

vlastní

Pracovní postup výroby:

Tento pracovní postup jsem doprovodila ilustračním obrázkem níže, který přehledně zachycuje jednotlivé fáze výroby zavazadla.

Výrobu jsem zahájila přípravou dílců – po jejich vykrojení jsem okosila a zdrsnila nakládací záložky, vybrané části jsem pro zpevnění podžehlila textilem s termoaktivní vrstvou. Následně jsem začala kompletovat drobné komponenty – připravila jsem popruhy s druky, (1) dílce s polokroužky, nechala jsem vyřezat logo laserem, (2) ušila jsem madla a (3) popruh pro teleskopickou rukojeť kufru.

(4) Dílce s polokroužky jsem přišila na vrchové dílce stranic. V této fázi jsem také zhotovila posunovací popruh přes rameno. (5) Poté jsem vytvořila hlavní vrchový dílec na textilní základy jsem nalepila a přišila obvodové usňové dílce, popruh pro propojení s kufrem a podkládací dílce pod madla. (6) Tyto celky jsem spojila s dílcem dna a horní částí, přičemž dno i horní část jsem podžehlila pevnější výztuhou.

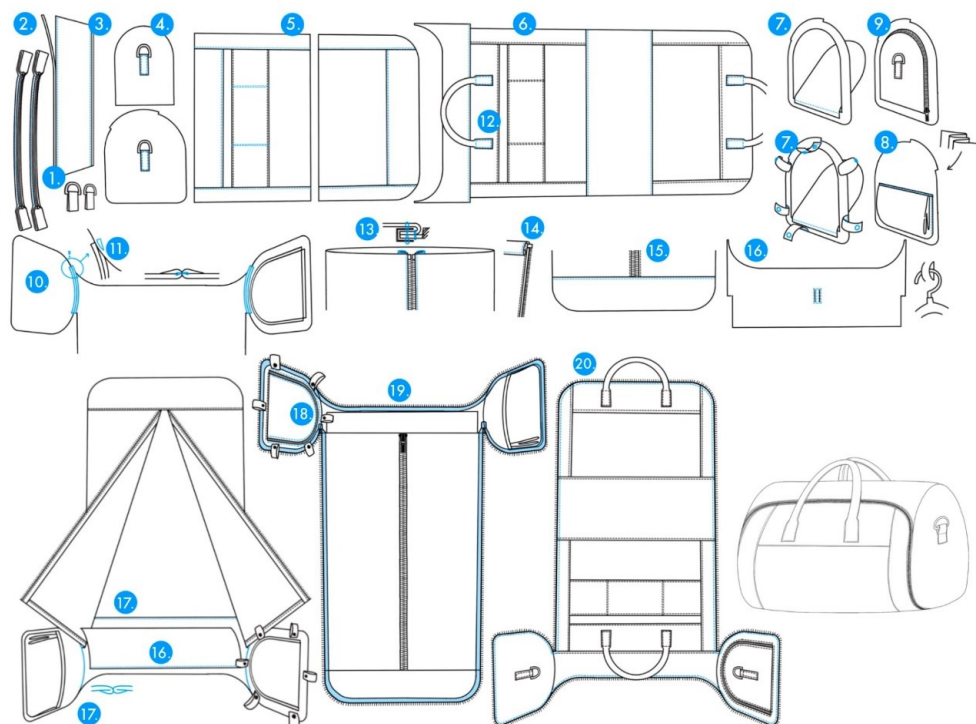
Dále jsem zpracovávala straničky. (7) Na dělenou straničku jsem nalepila a přišila vnitřní dílec, stejně tak i její podšívku, na kterou jsem přišila popruhy s druky. (8) Na podšívku druhé straničky jsem přišila kapsu. Připravila jsem zdrhovadlo – nasadila jsem jezdec, konce zatavila a zapošila. (9) Malé zdrhovadlo jsem vlepila na vrchovou dělenou straničku, v pozdější fázi jsem ho došila spolu s podšívkou.

(10) Vrchové straničky jsem poté sešila s hlavním vrchovým dílcem pomocí rozklepaného švu. (11) Aby linie plynule navazovaly, ořezala jsem přebytečné záložky tohoto švu. (12) Nakonec jsem na hotový hlavní vrchový dílec přišila madla.

Výrobu podšívky jsem zahájila přípravou zdrhovadla – nasadila jsem jezdec, zapošila a zatavila zdrhovadlo, a na otevřené konce jsem nalepila usňové proužky. (13) Zdrhovadlo jsem přišila k textilnímu dílci, jeho rub jsem spolu s textilem zakryla saténovou lemovkou a z líce prošila. (14) Lemovku jsem dále našívala v částech horního obvodu a po obou stranách, čímž vznikl textilní tunel. (15) Na spodní stranu tunelu jsem přišila spodní usňový dílec. (16) Na horní usňový dílec jsem přišila krycí dílec a našila jsem proužek poutka pro kovový hák ramínka. (17) Poté jsem přišila straničky podšívky a celou horní část podšívky jsem našila na již připravenou textilní část. Tímto vznikl hlavní podšívkový dílec, který jsem pak nalepila na hlavní vrchový dílec zavazadla. (18) V této fázi jsem také prošila zdrhovadlo dělené straničky, ořezala přebytečné záložky a obarvila hrany po celém obvodu.

(19) Nejdůležitější fází bylo našívání dlouhého zdrhovadla – na nekonečné zdrhovadlo jsem nasadila jezdce z obou stran, zatavila a zapošila konce. Zdrhovadlo jsem nejdřív vlepila po jedné straně směrem ke středu, přičemž jsem kontrolovala souměrnost obou stuh. Jakmile byla první část přesně usazena, přilepila jsem i druhou. (20) Poté jsem zdrhovadlo přišila po celém obvodu. Nakonec jsem upravila jeho konce a nasadila kovové koncovky.

Závěrem jsem celý výrobek dočistila – ořezala a začistila zbývající hrany a nacvakla jsem ramenní popruh.



Obrázek 35: Pracovní postup

vlastní



Obrázek 36: Fotografie výrobního procesu

vlastní

4.3 Vak na obuv

Součástí zavazadla je také vak na obuv. Při rešerši trhu se zavazadly, zejména měkkými typy, jsem si všimla, že se často zapracovávají speciální kapsy určené právě pro obuv. Nejčastěji se tyto kapsy vyskytují u sportovních tašek, batohů a praktických cestovních zavazadel, ale objevují se i u luxusních kožených produktů. V rámci kategorie Garment Duffle tašek se tyto prvky objevují méně často, ale jejich přítomnost roste. Právě kvůli jejich

praktičnosti jsem se rozhodla takovou kapsu – resp. samostatný vak – zakomponovat i do svého návrhu.

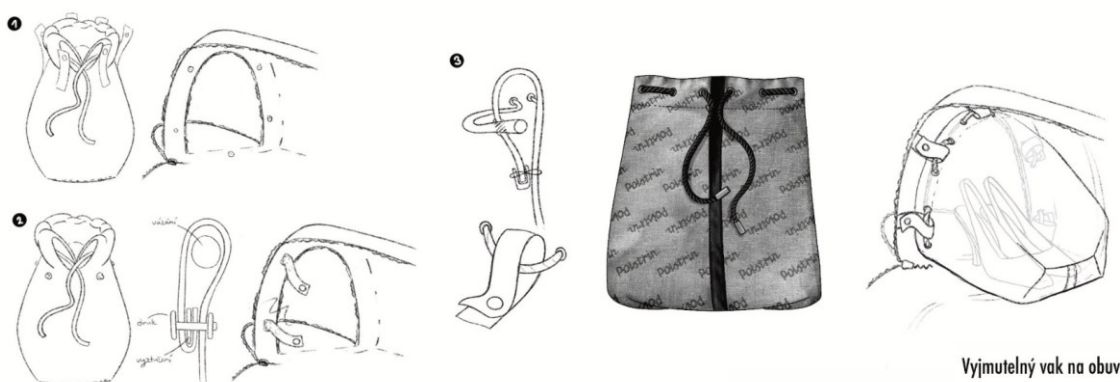
Hlavní myšlenkou při navrhování vaku byla možnost praní, a tedy celkově vyšší úroveň hygieny a praktičnosti. Na jedné stranici tašky jsem proto navrhla boční kapsu, která po otevření umožňuje snadný přístup k vaku na obuv. Tím je zajištěno, že se znečištěná obuv nedostane do kontaktu s čistým oděvem uloženým v hlavním prostoru tašky.

Z důvodu předpokládaného použití jsem chtěla, aby vak byl snadno odnímatelný a prateľný. To vyžadovalo pečlivý výběr materiálů i promyšlení způsobu uchycení uvnitř stranice. Pro zachování jednotného designového jazyka kolekce jsem chtěla použít druky, stejně jako u tašky na notebook.

1. Původně jsem zamýšlela, že by vak měl usňové proužky s druky, které by se připínaly na druky na vnitřní straně tašky. Brzy jsem si ale uvědomila, že kůže není ideální pro časté praní.

2. Následně jsem zvažovala opačné řešení – připevnit popruhy s hlavičkami druků na stranici tašky a na vak umístit spodní části druků. Pro realizaci tohoto řešení by ale bylo potřeba druky na vaku podložit, například vrstvením materiálu a podžehlením v průvleku.

3. Ve finální verzi jsem zvolila funkčnější přístup: obě části druků (hlavičky i spodky) jsou pouze na popruzích. Po vyjmutí vaku se popruhy zapnou samy do sebe, čímž vytvoří smyčku. Tato smyčka může být přichycena například ke šněrovadlu. Tím jsem se dostala k nápadu využít už existující provaz na stahování vaku a s pomocí průvleček jej vést ven, kde se k němu připevní usňové pásky s druky. Tento systém je součástí finálního designu.



Obrázek 37: Způsoby možného připevnění vaku a finální materiálův návrh

vlastní

Odnímatelnost vaku je navíc funkce, kterou jsem u podobných typů zavazadel zatím neviděla.

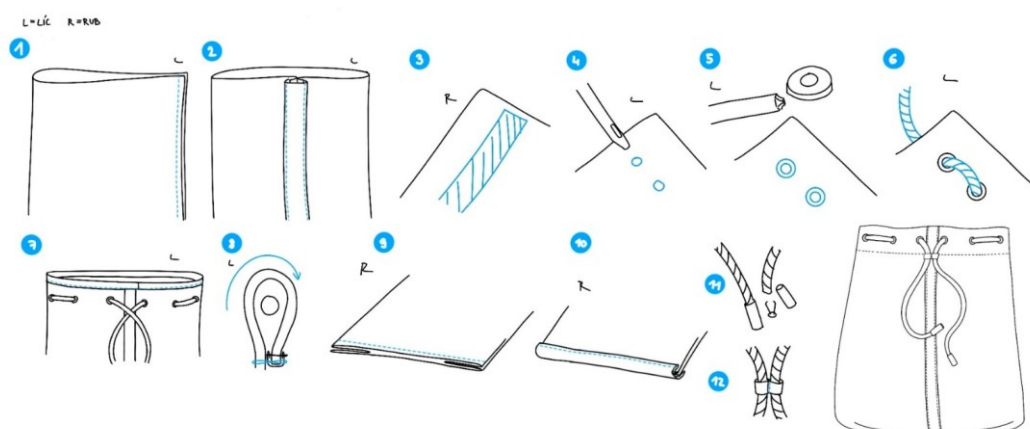
Vak pojme jeden pár obuvi, díky čemuž je celá kolekce kompaktně sbalitelná. Majitelka může cestovat v jednom páru bot, zatímco druhý pár je uložen ve vaku uvnitř zavazadla. Ve stejném zavazadle je pak integrována i taška na notebook, což přispívá k celkové praktičnosti a propojenosti celé kolekce.

Pracovní postup:

Tento pracovní postup jsem zaznamenala na ilustračním obrázku níže, který přehledně znázorňuje jednotlivé fáze výroby vaku.

Nejprve jsem si připravila jednotlivé dílce – vystříhla je a zaznačila si body pro umístění průvleček. (1) Hlavní dílec jsem přeložila napůl a z lícové strany sešila. (2) Tento šev jsem poté rozžehlila a kvůli začištění hran jsem přes něj našila saténovou lemovku. (3) Dalším krokem bylo podžehlení místa pod průvlečkami z rubové strany. (4) Poté jsem látku proděrovala a (5) z lícové strany do připravených otvorů naklepala průvlečky. (6) Do nich jsem následně provlékla šňěrovadlo.

(7) Pro začištění horní hrany jsem po celém jejím obvodu našila saténovou lemovku. (8) Tuto hranu jsem pak přehnula do rubu a prošila tak, aby vznikl tunel pro stahování vaku. (9) Následovalo složení rohů a sešití spodní hrany vaku z rubové strany. (10) Tento šev jsem také začistila saténovým proužkem. Nakonec jsem vak převrátila zpět do líce, celý vyžehlila, (11) na konce šňěrovadla nasadila kovové koncovky a (12) ušila jsem brzdu.



Obrázek 38: Pracovní postup výroby vaku

vlastní



Obrázek 39: Fotografie výrobního procesu

vlastní

4.4 Malá taška na notebook

Při navrhování kolekce zavazadel s obuví jsem přemýšlela, čím ji dále obohatit. Zvažovala jsem, jaký produkt cestovatelce chybí po příjezdu do cílové destinace, kde se má věnovat pracovnímu programu. Hlavní zavazadlo je totiž příliš velké na každodenní nošení, a proto jsem dospěla k názoru, že v kolekci chybí praktická pracovní taška či kabelka.

Velikost této tašky jsem přizpůsobila rozměrům hlavního zavazadla tak, aby se proporčně vešla na jeho bok, ke kterému je z vnější strany připevněna. Nemohla být tedy ani příliš široká, ani vysoká, aby se na bok vizuálně i funkčně vešla. Přesto jsem ji navrhla tak, aby pojala dokumenty formátu A4, menší notebook (např. 13palcový MacBook Pro) nebo tablet – tedy předměty, které si běžně spojují s pracovní taškou.

Taška byla navržena jako integrovaná součást hlavního zavazadla, ale zároveň snadno odnímatelná. Tato funkce usnadňuje cestování, zejména na letištích, kde je potřeba elektroniku rychle vyjmout z příručního zavazadla. Po příjezdu do cíle si ji může majitelka odepnout a používat samostatně – například při pracovní schůzce. Součástí designu je i možnost přepnutí ramenního popruhu z hlavního zavazadla právě na tuto tašku, čímž se zvyšuje její funkčnost.

Stejně jako u hlavního zavazadla jsem i zde zvolila kombinaci textilu a usňových detailů a zachovala tak jednotný vzhled celé kolekce. Střih tašky vychází se stráničky s pomocnými kanálky a horním uzavíráním na zip, což jsou prvky typičtější pro kabelku než pro klasickou tašku na notebook.

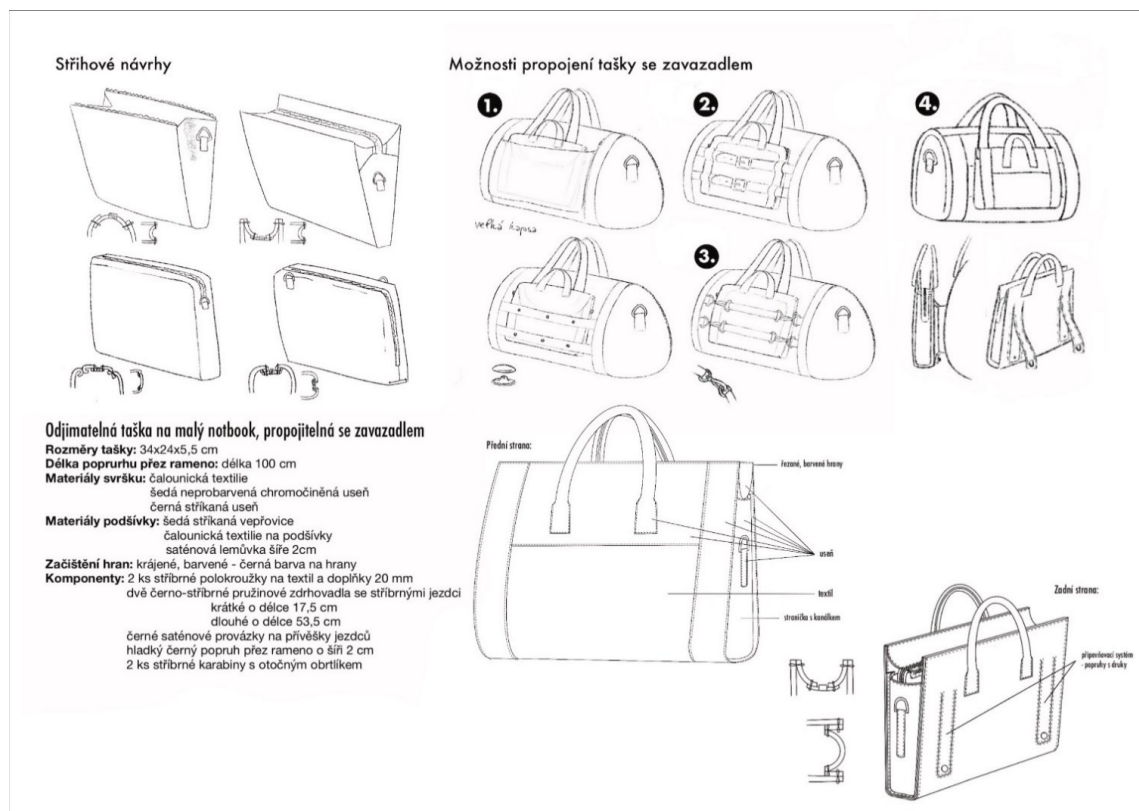
Hlavním konstrukčním problémem bylo, jak tašku k zavazadlu bezpečně a jednoduše připevnit. Řešení muselo být snadno ovladatelné, ale zároveň dostatečně pevné, aby taška nešla snadno strhnout (například při pokusu o krádež).

1. Jedním z nápadů byla kapsa, ale ta výrazně omezovala prostor uvnitř zavazadla.

2. a 3. Přezky a karabiny jsem zavrhl kvůli jejich vizuální nekompatibilitě s celkovým designem kolekce.

4. Nakonec jsem zvolila druky, a to především kvůli jejich jednoduchosti a čistému vzhledu. Tento záchytný systém jsem skryla na zadní straně tašky, čímž zůstal nenápadný a nenarušil design.

Zvažovala jsem také, zda druky umístit na popruhy hlavního zavazadla, ale praktičtější se ukázalo řešení, kdy jsou popruhy umístěny přímo na zadní straně tašky. Tyto popruhy se pak provlečou skrze pásek určený na teleskopickou rukojeť kufru. Uvažovala jsem nad dvěma variantami provlékání – shora dolů, nebo naopak. Nakonec jsem zvolila první možnost, protože gravitace přirozeně pomáhá tašku udržet na místě, a ta se tak sama zaklesne o průvlek.



Obrázek 40: Návrhy a technický popis malé tašky

vlastní

Finálním řešením jsou tedy skryté popruhy s druky na zadní straně tašky. Tento prvek dělá tašku nejen praktickou, ale zároveň i bezpečnou a elegantní.

Díky této odnímatelné pracovní tašce se celý koncept mé verze Garment Duffle stává unikátním a odlišuje se od konkurence.

Pracovní postup:

Tento pracovní postup jsem doprovodila ilustračním obrázkem níže, který přehledně znázorňuje jednotlivé fáze výroby zavazadla.

Výrobu jsem zahájila přípravou dílců – po jejich vykrojení jsem okosila a zdrsnila záložky, vnitřní hrany jsem zabarvila. (1) Zároveň jsem si připravila madla a dílce s polokroužky. Madla jsem vytvořila obalením provazu usní, sešila jsem je, začistila hrany a ořezala záložky. Konce popruhů jsem zahrnula a schovala ze zadní strany.

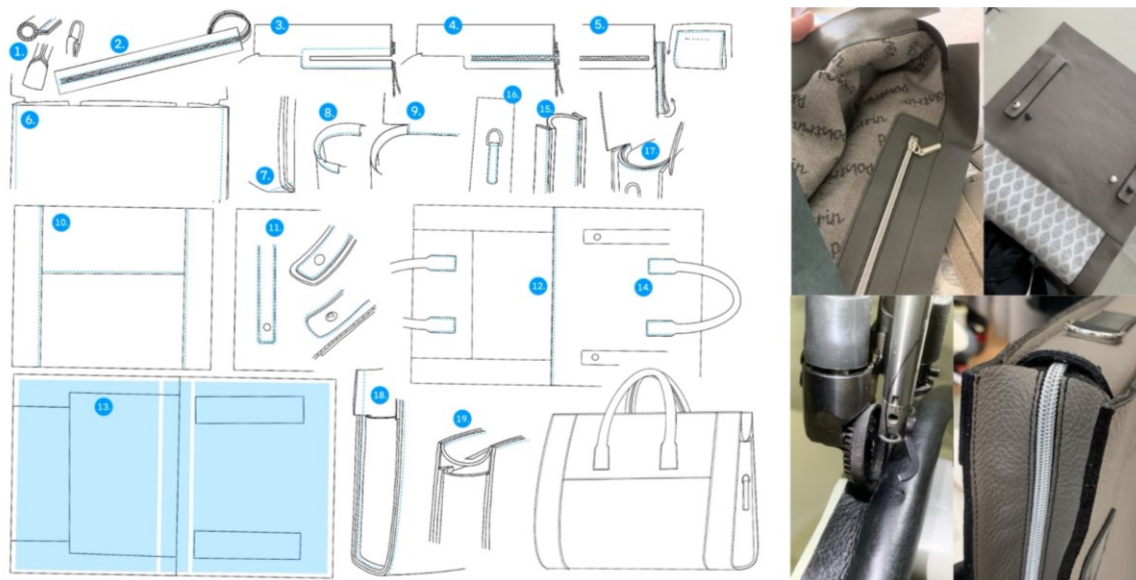
(2) V další fázi jsem se pustila do výroby dílce se zdrhovadlem – po nasazení jezdce na zdrhovadlo jsem zatavila konce, zapošíla je a zdrhovadlo přilepila a přišíla k příslušnému dílci. Na volný konec jsem pak nasadila kovovou koncovku.

Pak jsem začala zpracovávat podšívku. (3) Z rubu jsem přilepila hlavní dílec k vnitřní kapse, vystříhla jsem otvor pro zdrhovadlo a na lícovou stranu nalepila a přišíla usňový dílec ve výseku kapsy, (4) do kterého jsem všila podšívkové zdrhovadlo. (5) Kapsu jsem složila a po obvodu sešila. (7) Celou podšívku jsem poté složila a z rubu sešila po bocích. Švy jsem rozžehlila a odšíla spodní rožky. (8) Do horního obvodu jsem všila saténové lemovky (pouze v části straniček) a (9) podšívku jsem doplnila o zbývající usňové dílec.

Po dokončení podšívky jsem se pustila do hlavního vrchového dílce. (10) Nejprve jsem slepila a sešila lícové části přední a zadní strany. (11) Na zadní straně jsem nalepila a prošíla podkládací dílec pro popruhy a spolu s podšívkovými dílci popruhů jsem namontovala druky. (12) Spojením obou stran vznikl hlavní vrchový celek, (13) který jsem následně podžehlila. (14) Na lícovou stranu jsem přišíla madla.

Dále jsem se věnovala dokončení straniček: (15) ušíla jsem je včetně kanálků a (16) přišíla dílce s polokroužky. (17) Straničky jsem pak spojila s podšívkou. (18) Celé tyto části tedy straničky s kanálky a podšívkou – jsem poté vlepila a přišíla k hlavnímu vrchovému dílci.

(19) Na závěr jsem přišla dílec se zdrhovadlem, ořezala přebytečný materiál, zabarvila obvodové hrany a celý výrobek dočistila. Podle potřeby jsem vyrobila i ozdobné přívěšky na jezdce nebo malý popruh přes rameno.



Obrázek 41: Pracovní postup a fotografie procesu výroby

vlastní

4.5 Obuv

Jak jsem již zmínila v úvodní části, součástí mé kolekce jsou také dva páry obuvi. Tyto modely doplňují hlavní zavazadlo a slouží k propojení pohodlí s elegancí pro moderní cestovatelku. Při navrhování jsem přemýšlela, jak jí co nejvíce zpříjemnit cestu, a proto jsem zvolila kombinaci obuvi na nízkém a vysokém podpatku. Tato kombinace umožňuje komfortní přezutí dle potřeby – přes den pohodlné polobotky, večer elegantní lodičky.

Střihy obuvi jsem volila tak, aby byly vhodné i do pracovního prostředí, tedy spíše společenského charakteru – konkrétně se jedná o lodičky a polobotky. Finální design obou párů je inspirován estetikou módního domu Louis Vuitton, o kterém se zmiňuji i v teoretické části. U lodiček na podpatku jsem čerpala inspiraci ze série Slingback Pumps – tedy modelu s otevřenou patou. Zapínání jsem navrhla pomocí pruženky skryté pod dekorativní stříbrnou přezkou, což zajišťuje jak praktičnost, tak vizuální čistotu.

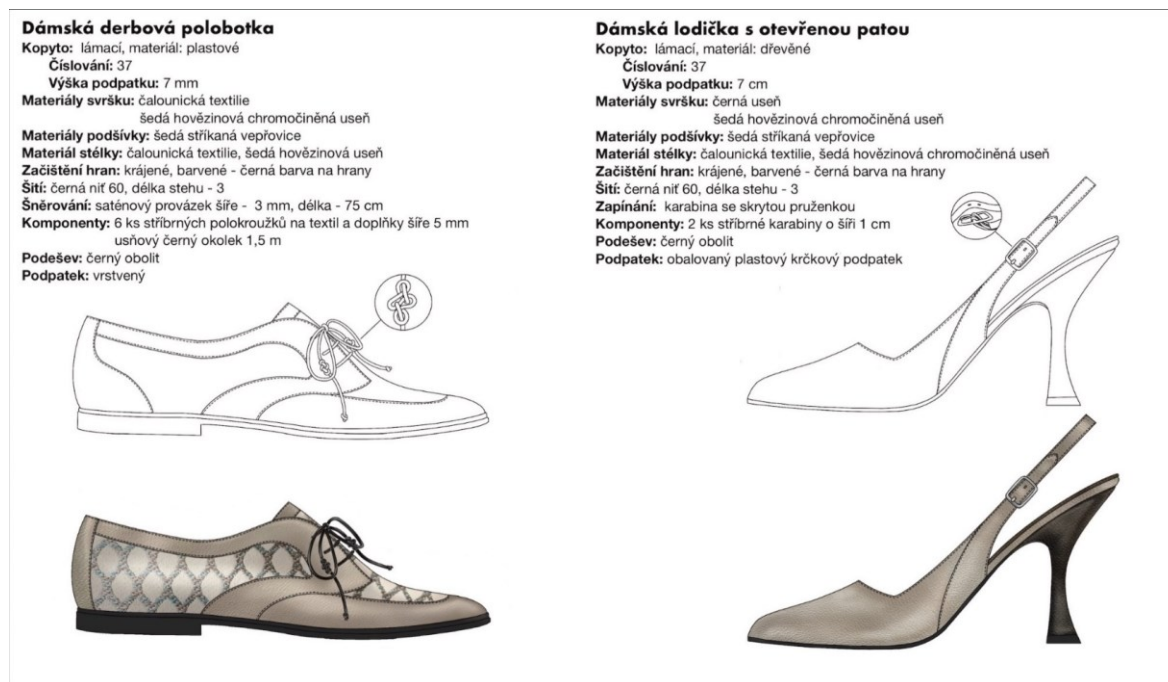


Obrázek 42: Návrhy střihů obou párů obuvi

vlastní

Z hlediska materiálů jsem zvažovala kombinaci usně a textilu, stejně jako u zbytku kolekce. Nakonec jsem však usoudila, že pro lodičky bude vhodnější celokožené provedení. Textil, který prochází napříč celou kolekcí, jsem využila alespoň v detailu stélky, čímž dochází k jemnému propojení. Pro oživení celkové plochy jsem u obou párů zvolila kontrastní černou barvu pro hrany, šití, podešev i podpatek.

Polobotky jsou kombinací dvou střihových typů derby, přičemž jeden z nich je opět inspirován značkou Louis Vuitton. U tohoto modelu jsem materiálově zkombovala textil a useň – usňové dílce tvoří obvodové části dílců a dílce namáhané při napínání, zatímco hlavní části jsou textilní. Textil jsem však musela umístit pouze do méně napínaných ploch, aby nedošlo k deformaci při výrobě. Hlavní useň jsem u obou párů musela ztenčit, aby nepůsobila příliš robustně. Výzvou bylo zejména řešení přechodů mezi textilními a usňovými dílci a eliminace vyrýsování jejich záložek. Jako šněrovadla jsem zvolila saténové provázky, které jsem zakončila tradičními japonskými uzly, čímž se celý koncept symbolicky propojil s tématem kolekce.



Obrázek 43: Technický popis obou párů obuvi

vlastní

Pracovní postup

Lodička:

Výroba začíná přípravou jednotlivých dílců – vykrojením, kosením, zdrsněním záložek a barvením hran. Hrany textilních částí (např. stélky) je nutné zabezpečit proti třepení (lepidlem, obnitkováním nebo zatavením). Následuje slepení dílců a našití zadních pásků na hlavní nártový dílec. Poté se sešívá celá podšívka, která se následně lepí k vrchovým dílcům. Mezi podšívku a vrchový dílec zadního pásku se zároveň vkládá pruženka s přezkou.

Po celkovém spojení se provádí obvodové šití a ořezává se nadbytečná podšívka (s výjimkou části v patě, která slouží k upevnění na kopyto). Před napínáním se děrují otvory pro přezkový pásek, obaluje se napínací stélka a připevňuje se ke kopytu. Svršek se ustředí, zachytí v patě a skrz otvor přezky tak, aby se při napínání nepohybovala. Při napínání se špiče vyztuží tužinkou. Po napnutí se spodní část pūdjuje, brousí a lepí se podešev. Následně se svršek sejme z kopyta, ořežou se zbytky podšívky v patě a obarví se hrany.

Do paty se zaznačí otvory pro podpatky, které se obalí usní a opatří patníkem. Poté se přilepí a navrtají. V závěru se lepí stélka, případně se dočišťují nečistoty a ladí se finální vzhled.



Obrázek 44: Fotografie výrobního procesu lodičky

vlastní

Polobotka:

Postup je obdobný jako u lodiček – začíná se přípravou a úpravou dílců. V rámci přípravy se také děrují otvory pro šněrování a průvlečky se naklepávají na podšívku. Následně se lepí a šijí zadní části svršku (boční a patní dílce), následně i podšívky. Obě vrstvy se spojují v horním obvodu.

Poté se vyrábí nártová část – spojení špice s nártovým dílcem a jazykem. Podobně se spojuje i špice podšívky s jazykem. Následuje sesazení zadních derbových dílců do výřezů špice a jejich sešití – nejprve vrchových, poté podšívkových. Ořezává se nadbytečná podšívka, s výjimkou pojistky v patě. Po navázání provizorního šněrovaní se svršek ustředí na kopyto a napíná. V průběhu se vkládá opatek a nažehlují tužinka. Spodní část se následně púduje, obrušuje a lepí podešev.

Po sejmutí z kopyta se lepí a vrtají podpatky, dočišťují se detaily, stříhá a lepí se stélka a váže se finální šněrování.



Obrázek 45: Fotografie výrobního procesu polobotky

vlastní

4.6 Fotografie finálních produktů



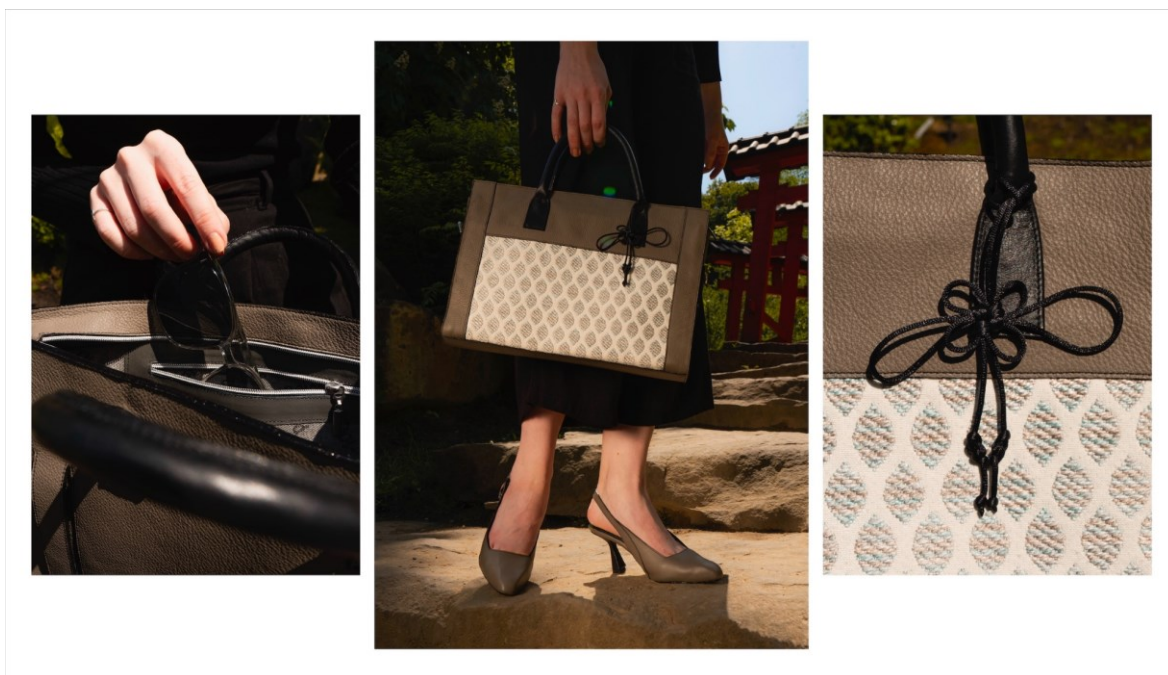
Obrázek 46: Fotografie zavazadla, jeho propojení s kufrem, kapsa na obuv a připevnění kabelky k zavazadlu

vlastní



Obrázek 47: Fotografie podšívky zavazadla s obalem pro oděv, zavazadlo z čelní strany a způsob připevnění vaku ke straničce

vlastní



Obrázek 48: Fotografie kabelky, její podšívkové kapsy a detail ozdobného přívěšku
vlastní



Obrázek 49: Fotografie lodiček
vlastní



Obrázek 50: Fotografie polobotek, jejich ozdobného šněrování a detailu na gravírování loga stélky

vlastní



Obrázek 51: Fotografie detailů na textury

vlastní

ZÁVĚR

Cílem práce bylo analyzovat vývoj zavazadel v kontextu proměn způsobu cestování a současných trendů, a na základě této analýzy navrhnout a realizovat vlastní cestovní kolekci.

Metodika projektové části začínala rešerší trhu se zaměřením na garment duffel a duffel tašky obecně. Nabyté poznatky jak z teoretické části, tak z analýzy aktuálních produktů a trendů, ovlivnily můj designérský proces. Po vytvoření návrhů a technických výkresů jsem připravila stříhy, shromáždila potřebné materiály a komponenty, následně vyráběla a upravovala prototypy až po finální produkty.

Kolekce Ryokō, jejíž název v japonštině znamená „cestování“, je poctou ženě v pohybu. Vychází z potřeb skloubit eleganci s funkcí a nabízí promyšlené řešení pro krátké pracovní cesty. Hlavním prvkem je zavazadlo typu garment duffel, které v sobě integruje obal na oděv a zároveň umožňuje propojení s kufrem i dalšími doplňky kolekce – prateľným vakem na obuv či elegantní taškou na notebook. Součástí kolekce jsou také dva páry obuvi: jedny lodičky na podpatku pro formální příležitosti a druhé – nízké a pohodlné polobotky – určené pro přesuny během dne. Celá kolekce je navržena tak, aby cestování nebylo kompromisem mezi stylem a praktičností, ale jejich harmonickým spojením.

Struktura práce je rozdělena do dvou hlavních částí – textové a projektové. Textová část obsahuje tři hlavní kapitoly. V první se věnuji historii cestování a jeho vlivu na vývoj zavazadel – od nejstarších forem přes středověk až po počátky turismu v 17. století. Vysvětluji také základní terminologii jako zavazadlo, kufr nebo truhla, kterou dále používám. V podkapitolách věnovaných 19.–21. století sleduji vliv technologických pokroků (např. lokomotivy, parníky, letadla, automobily) a jejich dopad na vývoj zavazadel. Druhá kapitola se zaměřuje na současné trendy – ekologii, modulárnost, chytré technologie, odolnost a personalizaci – a uvádí konkrétní příklady produktů. Ve třetí kapitole analyzuji dvě klíčové značky, které zásadně ovlivnily vývoj zavazadel a stále působí na trhu. Sleduji jejich historii, přístup k marketingu i udržitelnosti.

Projektová část začíná úvodem do projektu, ve kterém představuji hlavní produkt i propojení jednotlivých položek v kolekci. Popisuji, jak se kolekce vztahuje k teoretické části, a jak jsem přistupovala k návrhu každého z produktů, včetně jejich konstrukce a způsobu výroby. Jedna z kapitol je věnována inspiraci Japonskem, která ovlivnila estetiku i koncept kolekce. Závěr práce obsahuje finální fotografie produktů a celé kolekce.

Jsem ráda, že jsem si toto téma zvolila, protože jsem díky rešerši mohla sledovat vliv inovací nejen v oblasti dopravy, ale i jejich přesah do designu a životního stylu. Zároveň jsem zkoumala historii i současnost zavazadel, včetně významných značek, které tento trh utvářely a dosud ovlivňují. Tato zjištění jsem využila při návrhu vlastní kolekce a považuji je za cenný přínos jak pro svůj odborný růst, tak pro budoucí profesní praxi.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- 9 *Sustainable Luggage Brands To Travel The World (2024)*. Online. In: The good trade. 2024. Dostupné z: <https://www.thegoodtrade.com/features/eco-friendly-luggage/>. [cit. 2025-01-09].
- ACE LUGGAGE. *Tracing the evolution of the form of carrying*. Online. 2022. Dostupné z: <https://aceluggage1960.com/en/blogs/news/%E6%8C%81%E3%81%A1%E9%81%8B%E3%81%B6%E3%82%AB%E3%82%BF%E3%83%81-%E3%82%AB%E3%83%90%E3%83%B3-%E3%81%AE%E5%A4%89%E9%81%B7%E3%82%92%E3%81%9F%E3%81%A9%E3%82%8B>. [cit. 2024-10-30].
- AHUJA, Mike. *Got Briefcases: The History Of Samsonite & Their Worldwide Reach In Traveling*. Online. 2016. Dostupné z: <https://www.linkedin.com/pulse/got-briefcases-history-samsonite-worldwide-reach-traveling-mike-ahuja>. [cit. 2025-04-09].
- Airwheel *SE3S Electric Ride On Suitcase Scooter Carry-On*. Online. In: AirWheel. C2024. Dostupné z: <https://airwheelshop.com/products/airwheel-se3s>. [cit. 2025-01-09].
- ALBERTUS. *Difference between "chest" and "trunk"*. Online. In: STACKEXCHANGE. English. 2012. Dostupné z: <https://english.stackexchange.com/questions/67877/difference-between-chest-and-trunk>. [cit. 2025-03-31].
- ALCHETRON. *Brusseles International 1910*. Online. In: Alchetron. 2024. Dostupné z: <https://alchetron.com/Brussels-International-1910>. [cit. 2025-05-13].
- ALMA DE HERRERO. *Exposition Internationale de la Locomotion Aerienne 1909*. Online. In: Alma de herrero. 2011. Dostupné z: <https://almadeherrero.blogspot.com/2011/08/exposition-internationale-de-locomotion.html>. [cit. 2025-05-13].
- AMIT, Ghia. *Know All About Duffel Bags: History & Features & Trends And More*. Online. In: Promotions247. 2023. Dostupné z: <https://promotions247.com.au/blog/know-all-about-duffel-bags-history-features-trends-and-more>. [cit. 2025-04-06].
- Bag Design: a Handbook for Accessories Designers*. [Hong Kong]: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-77108-0-6.
- Black Hole® Matte Wheeled Duffel 70L*. Online. In: Patagonia. C2024. Dostupné z: https://www.patagonia.com/product/black-hole-matte-wheeled-duffel-bag-70-liters/49382.html?dwvar_49382_color=DLMA. [cit. 2025-01-09].
- BONVICINI, Stéphanie. *Louis Vuitton: životní sága*. Praha: XYZ, 2020. ISBN 978-80-7597-671-0.
- CASSIDY, Jane. *Scotland's long history of travel and exploration*. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.proquest.com/blogs-podcasts-websites/scotland-s-long-history-travel-exploration/docview/2843096951/se-2>. [cit. 2024-10-30].
- Dětská odrážedla*. Online. Samsonite. C2024. Dostupné z: <https://www.samsonite.cz/detska-odrazedla/?pages=2>. [cit. 2025-01-09].
- DIAMOND, Madeline. *The Evolution of Luggage: A Timeline*. Online. In: TRAVEL+LEISURE. 2021. Dostupné z: <https://www.travelandleisure.com/style/evolution-of-luggage>. [cit. 2025-01-09].
- DREAM2GO. Online. In: Samsonite. C2024. Dostupné z: https://www.samsonite.cz/dream2go-ride-on-suitcase--dinosaur-d./145033-9956.html?cgid=kids_ride-on-suitcases. [cit. 2025-01-09].
- Ecodiver: Cestovní taška M*. Online. In: Samsonite. C2025. Dostupné z: <https://www.samsonite.cz/ecodiver-duffle-m--zluta/140876-1924.html?cgid=C192>. [cit. 2025-04-09].

- EKUFR.CZ. *Trendy v cestovních kufrech pro rok 2024*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.ekufr.cz/trendy-v-cestovnich-kufrech-pro-rok-2024>. [cit. 2025-03-19].
- ERGAS, Talia. *The 10 Best Luggage Brands of 2024*. Online. In: TRAVEL + LEISURE. 2024. Dostupné z: <https://www.travelandleisure.com/best-personalized-luggage-brands-7377736>. [cit. 2025-01-09].
- ETYMOLINE. *Duffle*. Online. C2001-2025. Dostupné z: <https://www.etymonline.com/word/duffle>. [cit. 2025-03-31].
- FOLONI, Christian. *The companie of st george*. Online. *Dragon*. 2000, vol. 2000, no. 11, s. 7-18. Dostupné z: <https://companie-of-st-george.ch>, <https://companie-of-st-george.ch/wordpress/wp-content/uploads/2020/07/dragon-11.pdf>. [cit. 2025-03-31].
- FOX NEWS. *The history of luggage*. Online. 2014, 2015. Dostupné z: <https://www.foxnews.com/travel/the-history-of-luggage>. [cit. 2024-11-17].
- FRAZIER, Ellie. *The Evolution of Travel: From Exploration to Tourism*. Online. 2024. Dostupné z: <https://medium.com/@elliefrazier/the-evolution-of-travel-from-exploration-to-tourism-5431648c8b11>. [cit. 2025-04-06].
- FROSTRIVER. *Origins of the Duffel Bag*. Online. C2025. Dostupné z: <https://frostriver.com/blogs/news/origins-of-the-duffel-bag>. [cit. 2025-03-31].
- GARHWAL POST. *A Brief History of Travel - 1*. Online. 2023a. Dostupné z: <https://garhwalpost.in/a-brief-history-of-travel-1/>. [cit. 2024-10-29].
- GARHWAL POST. *Brief History of travel 2*. Online. 2023b. Dostupné z: <https://garhwalpost.in/a-brief-history-of-travel-2/>. [cit. 2024-11-21].
- GOUBITZ, O. *Purses in pieces: archaeological finds of late medieval and 16th-century leather purses, pouches, bags and cases in the Netherlands*. Zwolle: Schiting Promotie Archeologie, [2009]. ISBN 978-90-8932-014-8. S. 79.
- GROSS, Daniel A. *The History of the Humble Suitcase*. Online. 2014. Dostupné z: <https://www.smithsonianmag.com/history/history-humble-suitcase-180951376/>. [cit. 2025-04-06].
- HOLLAND, Theresa. *The 9 Best Smart Luggage Pieces*. Online. In: TRAVEL + LEISURE. 2024. Dostupné z: <https://www.travelandleisure.com/style/travel-accessories/smart-luggage>. [cit. 2025-01-09].
- INFOZ.CZ. *Cestování*. Online. [2025]. Dostupné z: <https://www.infoz.cz/cestovani/>. [cit. 2025-03-31].
- JAMES, Nathaniel. *Top Luggage Trends*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.verifiedmarketreports.com/blog/top-7-trends-in-luggage/#:~:text=Here%20are%20the%20Top%207%20Trends%20In%20Luggage,Brand s%20...%207%207.%20Versatile%20Luggage%20Solutions%20>. [cit. 2025-03-19].
- JAPAN ADVENTURE. *Traditional Japanese Patterns and theirs meanings*. Online. 2021. Dostupné z: <https://japan-avenue.com/blogs/japan/japanese-patterns>. [cit. 2025-05-13].
- LEVNEBAGLY.CZ. *Trendy v cestovních zavazadlech pro rok 2025*. Online. 2025. Dostupné z: <https://www.levnebagly.cz/trendy-v-cestovnich-zavazadlech-pro-rok-2025>. [cit. 2025-03-19].
- LOUIS VUITTON. *Louis Vuitton Services: Personalization*. Online. C2025. Dostupné z: <https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/stories/personalization>. [cit. 2025-04-09].
- LOUIS VUITTON. *Our Committed Journey: Sustainability*. Online. C2025. Dostupné z: <https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/magazine/articles/sustainability>. [cit. 2025-04-09].
- Louis Vuitton*. Online. C2025. Dostupné z: <https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/homepage>. [cit. 2025-04-09].
- MAHI. *The Duffel Bag: History, Style and Today*. Online. In: MAHI Leather. C2025. Dostupné z: <https://mahileather.com/blogs/news/the-duffel-bag-history-style-and-today>. [cit. 2025-03-31].

- MIHURU. *The Evolution of Travel over the Years*. Online. 2018. Dostupné z: <https://medium.com/@Mihuru/the-evolution-of-travel-over-the-years-a1e2e9bd2f00>. [cit. 2024-11-17].
- Modoker Carry on Garment Duffel Bag... Online. In: Amazon. C1996-2024. Dostupné z: <https://www.amazon.com/Convertible-Garment-Bag-Shoulder-Modoker/dp/B07FD2P6CX>. [cit. 2025-01-09].
- MORÈRE, Nuria. Antiquity in Benjamin of Tudela's travel narrative: interpretation and meaning within the context of the history of travel. Online. *Journal of Tourism History*. 2017, vol. 2017, no. 9, s. 27-43. Dostupné z: <https://doi-org.proxy.k.utb.cz/10.1080/1755182X.2017.1343396>. [cit. 2025-03-31].
- OMASKA. *De Evolutione impedimentis: A timeline*. Online. In: Omaska. 2024. Dostupné z: <https://www.tsxluggage.com/la/news/the-evolution-of-luggage-a-timeline/>. [cit. 2025-04-06].
- PASOLS, Paul-Gérard. *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*. New York: Harry N. Abrams, 2005. ISBN 0-8109-5950-X.
- Personalizujte své zavazadlo: Noun. Online. In: Samsonite. C2025. Dostupné z: https://www.samsonite.cz/nuon-spinner-expandable-75cm--metallic-mineral-green/134402-A564.html?cgid=personalisation_personalisation-suitcases. [cit. 2025-04-09].
- REJZEK, Jiří. *Český etymologický slovník*. 2., nezměn. vyd. Voznice: Leda, 2012. ISBN 978-80-7335-296-7.
- SABADO, Hanani. *Airwheel Suitcase Scooter: The Perfect Travel Companion & BLACKPINK Approved?* Online. In: Dojeon. 2023. Dostupné z: <https://www.dojeonmedia.com/post/airwheel-suitcase-scooter-the-perfect-travel-companion-blackpink-approved>. [cit. 2025-01-09].
- Samsonite: Personalizace. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.samsonite.cz/personalizace/>. [cit. 2025-04-09].
- SAMSONITE. *Our history*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.samsonite.cz/history/>. [cit. 2025-04-06].
- SAMSONITE. *Our history*. Online. In: Samsonite. C2025. Dostupné z: <https://www.samsonite.cz/history/>. [cit. 2025-04-06].
- SAMSONITE. *Sustainability*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.samsonite.cz/udrzitelnost/>. [cit. 2025-04-09].
- Samsonite. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.samsonite.cz/>. [cit. 2025-04-09].
- STOLTZ, Craig. *We Tested AI Travel Planning Apps*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.afar.com/magazine/we-tested-ai-travel-planning-apps-here-are-the-3-that-actually-worked>. [cit. 2025-04-06].
- ŠNAJDAR, Tea. *History of Travelling: How people started to travel*. Online. 2020. Dostupné z: <https://culturetourist.com/cultural-tourism/history-of-travelling-how-people-started-to-travel/>. [cit. 2024-10-29].
- ŠVARC, Michal. *Pravidelné turistické lety do kosmu jsou za rohem*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/cestovani-pravidelne-turisticke-lety-do-kosmu-jsou-za-rohem-za-astronomickou-castku-40462447>. [cit. 2025-04-06].
- TELEGRAPH.CO.UK. *From the Crusades to Robotic Cases: The Surprisingly Interesting 1,000-year History of Luggage*. Online. 2019. Dostupné z: <https://www.telegraph.co.uk/travel/arts-and-culture/history-of-suitcase-luggage/>. [cit. 2024-10-29].
- The 5 best garment bags for travel: Keep clothes wrinkle-free on the go*. Online. In: YAHOO!LIFE. 2024. Dostupné z: <https://www.yahoo.com/lifestyle/5-best-garment-bags-travel-180001638.html?guccounter=1>. [cit. 2025-01-09].

Top 5 Trends in Luggage Design for 2024. Online. In: WATTS BAGS. 2024. Dostupné z: <https://wattsbags.com/2024/03/11/top-5-trends-in-luggage-design-for-2024/>. [cit. 2025-01-09].

Victory Travels in Louis Vuitton. Online. In: Louis Vuitton. 2024. Dostupné z: <https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/magazine/articles/paris-2024>. [cit. 2025-04-09].

Women's Spring-Summer 2025 Show. Online. In: Louis Vuitton. 2024. Dostupné z: <https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/magazine/articles/women-spring-summer-2025-show>. [cit. 2025-04-09].

WORD HIPPO. *How to say travel in Japanese*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.wordhippo.com/what-is/the/japanese-word-for-f7956b2763e6ff1741381e063233bb4d3c512568.html>. [cit. 2025-05-20].

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Příklady starověkých zavazadel	17
Obrázek 2: Nákrety původních duffle zavazadel	19
Obrázek 3: Interiéry vagónů	21
Obrázek 4: Interiéry lodí	22
Obrázek 5: Revoluční parní kufr	23
Obrázek 6: Ukázka množství zavazadel na osobu a speciální kufry značky Vuitton	24
Obrázek 7: Ukázky letecké show Aviation 1919 a plakát exa v Salon de Bruxelles 1910 v Bruselu	27
Obrázek 8: Kempovací automobil H. K. V	29
Obrázek 9: První hliníkový kufr a první skořepinový kufr	30
Obrázek 10: První kolečkový kufr	31
Obrázek 11: Zavazadlo Duffle využíváno vojáky, a parní taška Vuitton	31
Obrázek 12: Uhlíkově neutrální kufr značky Paravel	34
Obrázek 13: Zavazadlo Black Hole Duffle značky Patagonia	35
Obrázek 14: Kufr na obleky Platinum Elite Garment Bag od firmy Travelpro	36
Obrázek 15: Modoker Convertible Suit Garment Bag	36
Obrázek 16: Odrážedlový kufr Dreamgo značky Samsonite	37
Obrázek 17: Airwheel SE3S elektronický scooter	38
Obrázek 18: Autonomní kufr Forward X Orvis	38
Obrázek 19: Batoh Lifepack	39
Obrázek 20: Alpha International Expandable 4-wheeled Carry-on	40
Obrázek 21: Zavazadlo značky Roam	40
Obrázek 22: Cestovní taška Harwood Duffle firmy Leatherology	41
Obrázek 23: Monogram Plátno	42
Obrázek 24: Kufr na olympijskou pochodeň a přehlídkové mělo složené z kufrů	43
Obrázek 25: Personalizace LV produktu	44
Obrázek 26: První kufr typu spinner a kufr Xylem	45
Obrázek 27: Ukázka personalizace	46
Obrázek 28: Zavazadlo kolekce Ecodiver	47
Obrázek 29: Moodboard	50
Obrázek 30: Funkce, druhy a způsob proměny zavazadla	52
Obrázek 31: Varianty propojení zavazadla s rukojetí kufru a s taškou na notebook	52
Obrázek 32: Kresebné i barevné návrhy zavazadla	53
Obrázek 33: Finální materiálový návrh zavazadla	53

Obrázek 34: Technická popis zavazadla	54
Obrázek 35: Pracovní postup	56
Obrázek 36: Fotografie výrobního procesu	56
Obrázek 37: Způsoby možného připevnění vaku a finální materiálový návrh	57
Obrázek 38: Pracovní postup výroby vaku	58
Obrázek 39: Fotografie výrobního procesu	59
Obrázek 40: Návrhy a technický popis malé tašky	60
Obrázek 41: Pracovní postup a fotografie procesu výroby	62
Obrázek 42: Návrhy střihů obou párů obuvi	63
Obrázek 43: Technický popis obou párů obuvi	64
Obrázek 44: Fotografie výrobního procesu lodičky	65
Obrázek 45: Fotografie výrobního procesu polobotky	65
Obrázek 46: Fotografie zavazadla, jeho propojení s kufrem, kapsa na obuv a připevnění kabelky k zavazadlu	66
Obrázek 47: Fotografie podšívky zavazadla s obalem pro oděv, zavazadlo z čelní strany a způsob připevnění vaku ke stráničce	66
Obrázek 48: Fotografie kabelky, její podšívkové kapsy a detail ozdobného přívěšku	67
Obrázek 49: Fotografie lodiček	67
Obrázek 50: Fotografie polobotek, jejich ozdobného šněrování a detailu na gravírování loga stélky	68
Obrázek 51: Fotografie detailů na textury	68

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Šablony zavazadla

Příloha P II: Šablony kabelky na notebook

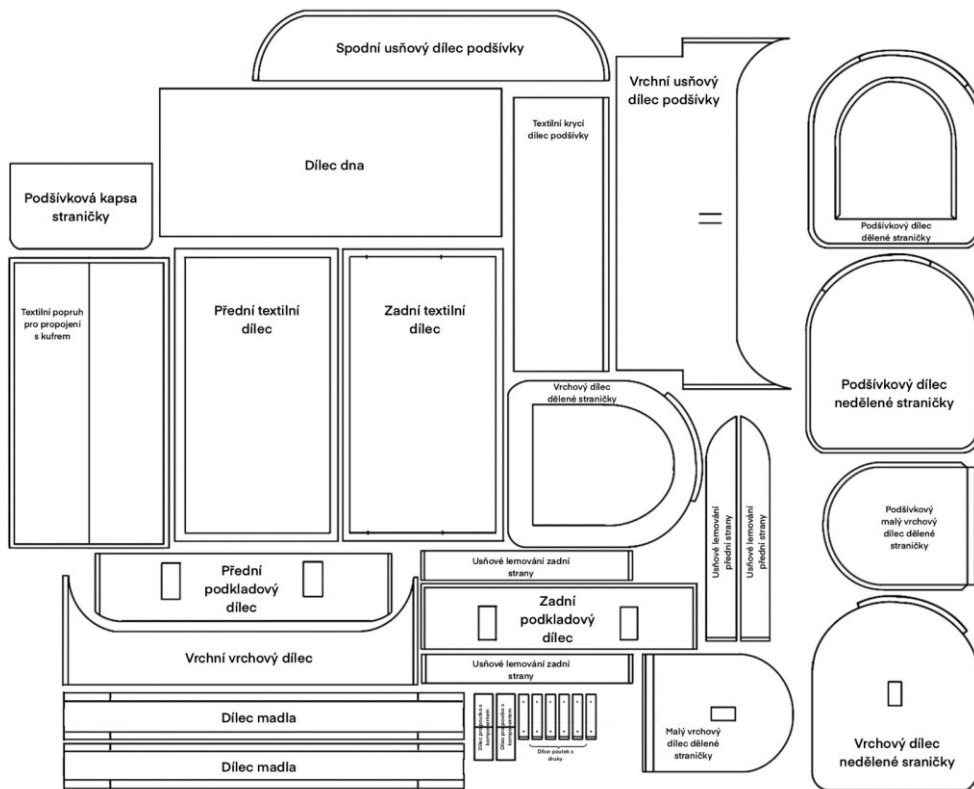
Příloha P III: Šablony vaku

Příloha P IV: Šablony polobotek

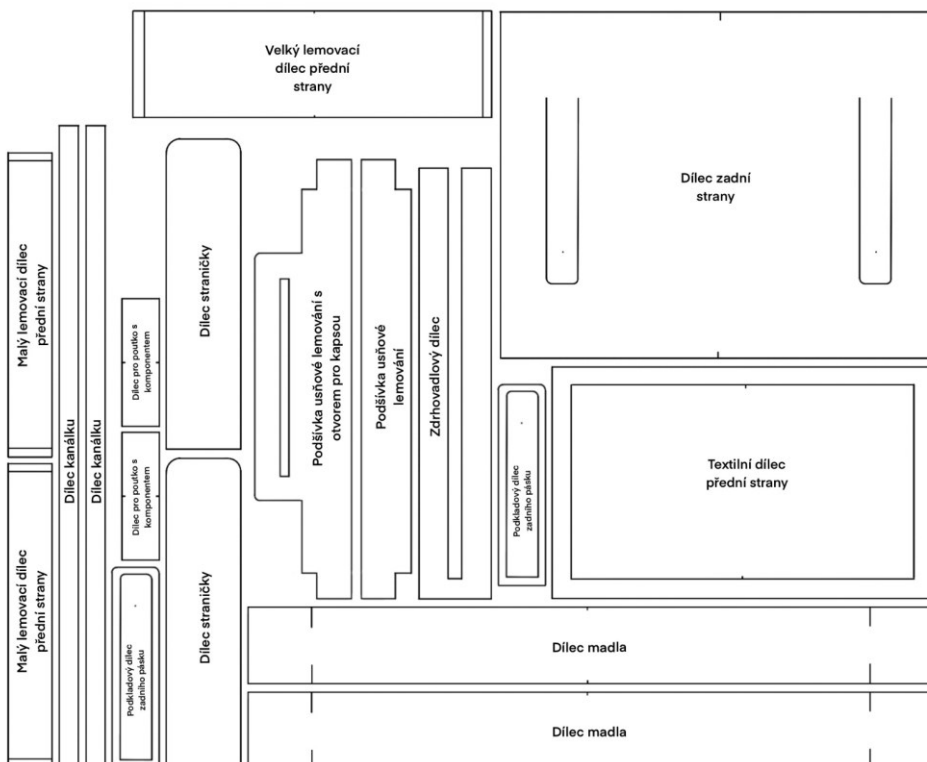
Příloha P V: Šablony lodiček

PŘÍLOHA P: SEZNAM ŠABLON

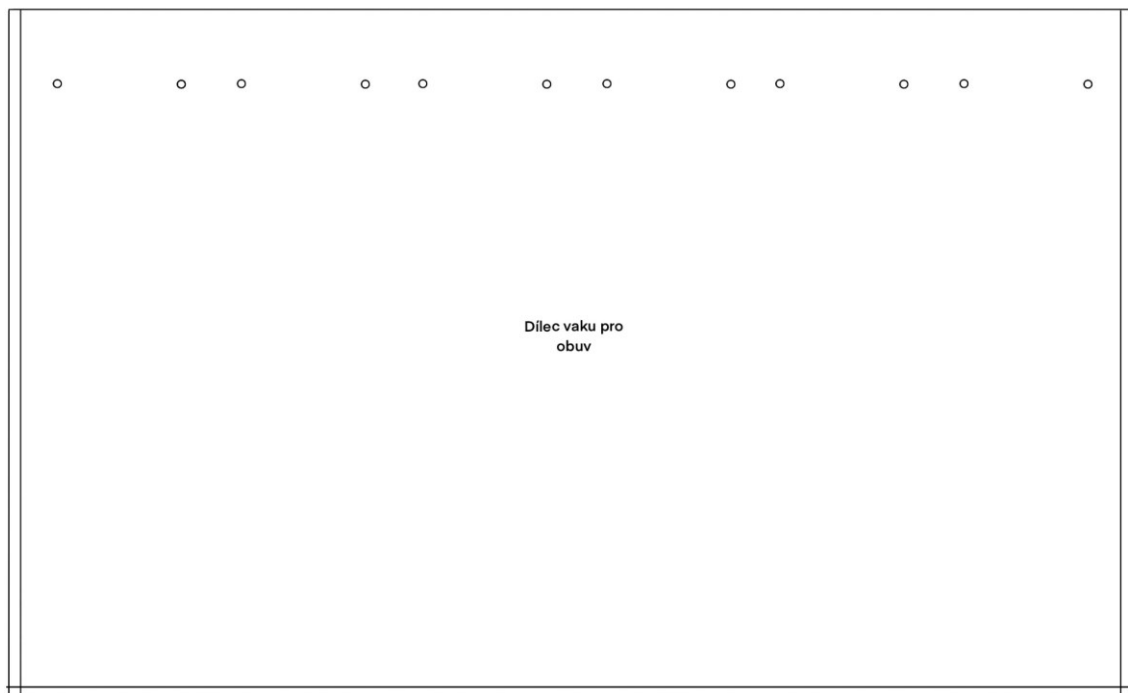
Příloha P I: Šablony zavazadla



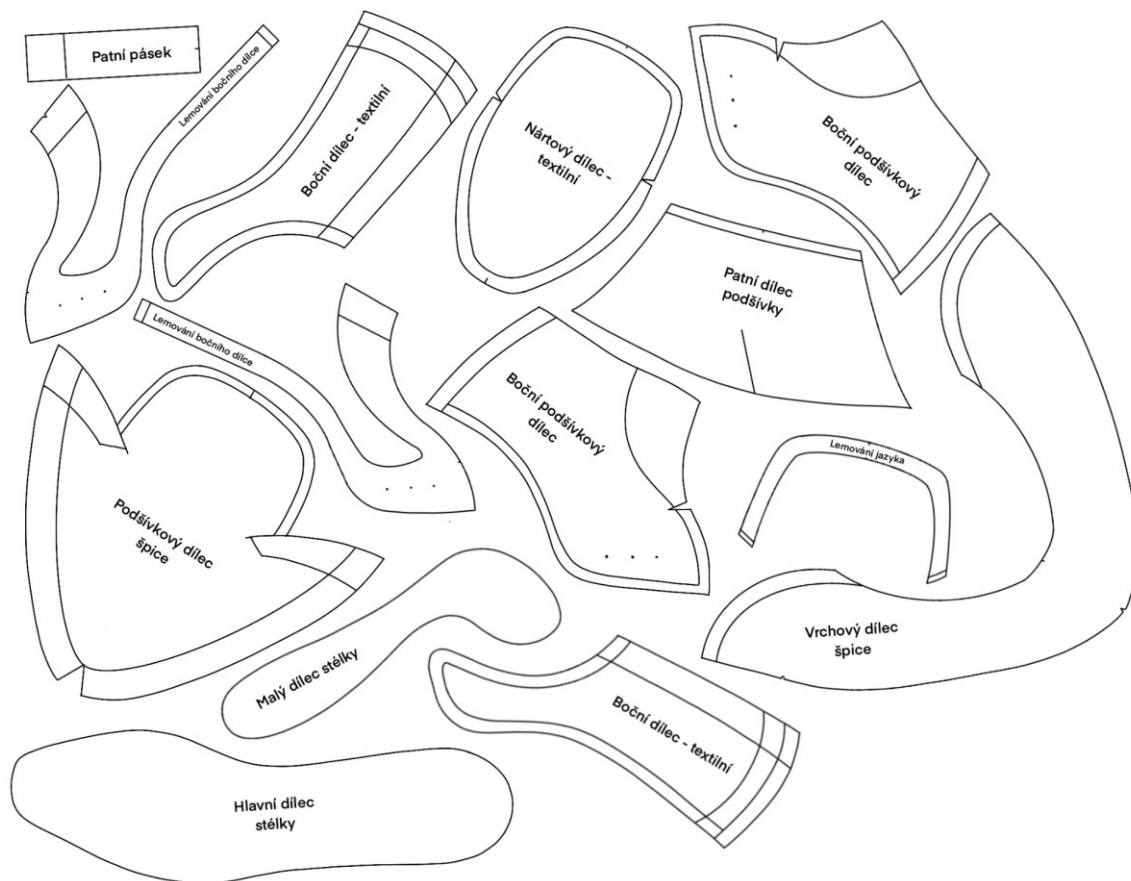
Příloha P II: Šablony kabelky na notebook



Příloha P III: Šablony vaku



Příloha P IV: Šablony polobotek



Příloha P V: Šablony lodiček

