

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Alexandra Vlková
Studijní program	Multimédia a design
Obor studia/ateliér	Multimédia a design/Design oděvu
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2024/2025
Název práce	Psychofiziologický komfort v oděvu
Autor posudku	MgA. Lukáš Spilka

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2	Nastavení cílů a metod práce	40	b
3	Úroveň teoretické části práce	50	a
4	Úroveň analytické části práce	50	a
5	Úroveň projektové části práce	50	c
6	Splnění cíle práce	60	b
7	Struktura a logika textu	40	a
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10	Jazyková a formální úroveň práce	30	a
	Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,36	B

Práce Alexandry je velice rozsáhlá svojí teoretickou částí. Samotného mě spoustu informací vzdělalo a překvapilo.

Naneštěstí hned v úvodu musím říci že se mě tato kolekce nelíbí.

Myslím že jádro mého neporozumění bude spočívat i v tom že nejsem dobře zvolený oponent. Moje oblíbené oděvní formy jsou velice rozmanité, barevné a extravagantí. To že se člověk může cítit v oděvu “pohodlně” je pro mě úplná novinka. Je dobře že si ale Alexandra vybrala téma které jí zajímá a naplňuje. Byl jsem zvědav jestli mě přesvědčí.

Již jsem 2x oponenturu dělal a vždy to se mnou daný student začal řešit v období kdy přicházela jeho praktická část, tedy šití. Zde jsem byl schopný se se studentem sejít, probrat jeho práci a aspoň částečně jí ovlivnit k lepšímu. To se zde nestalo, tedy funkci oponenta zde považuji za naprosto zbytečnou, protože je práce již hotová.

K samotné práci. Téma je to podle mého názoru zbytečně komplikované, kór pokud uvážíme to že “konfort”v oděvu prostě všichni známe. Všichni víme co to je, a nebavíme se o tom. Musím uznat že teoretická část, kde Alexandra popisuje definice co to pohodlí v módě znamená, jsou výtečně napsané, odborné a samotného mě překvapilo jak košatě se toto téma

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

dá popsat. Nakonec to ale vedlo k tomuto. Můžeme definovat, že lidi rádi nosí pohodlné oděvy a jsou rádi když je dostatečně zakrývají.

Nakonec považuji nevhodně zvolenou Generaci Z jako finálního zákazníka. Když v dnešním online světě je tuto generaci tak těžké zaujmout. Oděvy jsou vybírány během zhruba 2 sec online, pokud do té doby nezaujmou, swipne se na mobilu dál. Jsou to také často krát 20-30 letý lidé, kteří zrovna řeší velké finance jako děti, domy a čerstvé zaměstnání. Jen nepatrné množství je natolik bohatých a sečtělých aby si kupovali oděvy od lokálních CZ designérek. To vždy bude dražší než je H&M a C&A. Do toho je u nich významná touha mít hodně oděvů, tedy hodně levných oděvů ze slev.

Praktická část byla poté zajímavější, avšak jde si zde už všimnout prvních náznaků nezdaru Alexandry kolekce.

Dotazník byl velice obsáhlý a k tématu naprosto skvěle zvolený. Avšak pokud tyto názory zprůměrníme nepovede to k zajímavé kolekci. Můžu s klidem prohlásit, že průměrný názor 100 lidí na jakýkoliv design, bude nakonec vždy velice nudný.

Lidi, nevědí co rádi nosí, my návrháři je v tom musíme vzdělávat.

Bylo by možná zajímavé, pojmout celé téma dotazníku a kolekce mnohem více výtvarně. Mohli bychom skrz tento dotazník udělat prostor pro 100 lidí aby vytvořily celý svůj ideální fashion brand. Od designu oděvů, střihů, pohodlí, barev po marketing a instagram, cenovou politiku a výrobní politiku. Pak bychom prostřednictvím Ai nebo Alex, vytvořily průnik těchto témat a sledovali co za bizarní nebo nudné oděvy dostaneme.

Dostali jsme se až k exekuci výše popsaného výzkumu. Zde je ten největší kámen úrazu.

Chybí řádný moodboard. Ten nikdy nemůže být jen s šesti fotkami. Navíc na nich chybí onen "mood". Není zde film, výstava, umění, skladba nebo umělecké fotografie či grafika, nebo Ai vygenerované něco. Je zde jen 6 fotek naprosto obyčejných kusů oděvu.

Chybí oděvní inspirace, a to jak historická, současná, etnická nebo subkulturní.

Chybí inspirace oděvních detailů, ideálně zhruba 40 fotek z Pinterestu s nejzajímavějšími detaily co chce použít v kolekci. I šev má mnoho podob, kór když hledáme ten "nejpohodlnější"

Chybí hlubší zkoumání barevnice a jejich návrhů a poměrů na oděvu. Nemůžeme přece říct "Lidem se to líbí, tak to bude černý, bílý, béžový a šedý." Dostáváme se zde k tragické situaci barevnic současného automobilového průmyslu.

Chybí mi také více návrhů siluet tužkou nebo zkoušek na panně.

Je možné že některý z těchto bodů Alexandra podnikla jen se ke mě nedostali. I tak je zde ale necítím. Kór nepřítomnost oděvních inspirací považuji za fundamentálně tragickou. Toto se musí učit v prvním ročníku designových škol, že designér musí používat inspiraci daného tématu co sám studuje. A pokud se správně domnívám ateliér Design oděvu je design.

Jsou zde i střihové chyby. Za vše mluví například Strana 80, kde je zde vidět střih kalhot. Pokud Alexandra chtěla daný šev udělat vizuálně hezky okolo nohavice, jsem naprosto pro. Ale jestli zde nechala také krokový a boční šev a ty neodstranila pomocí modeláže, bude to znamenat že tam, kde se švy potkávají v krokovém švu, bude po zažehlení na jednu stranu 8 vrstev materiálu na 1 cm čtverečním. Což je daleko k ideálu pohodlného nošení.

Na závěr bych rád řekl toto. Je to konfekční kolekce do produkce. Je to skvělý zdroj dat a koncepce pro nadnárodní oděvní řetězce. Domnívám se ale že vysoká škola Designu oděvu bude právě studenta vést k designu oděvu né ke konfekci oděvu. Být schopný designér který dokáže vytvořit od prvního pohledu velice chytlavé a chtěné oděvy je to co bychom se měli učit na vysokých školách. Protože tyto extrémně zajímavé výtvarné oděvní projekty vždy jde zevšednět, abychom zde dostali pár produktů na běžné nošení, na kterých se dají vydělat peníze. Byl bych rád pokud si toto vezme doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. k srdci, protože nyní to vypadá že slečnu Alexandru za ty roky naučila jen technické kresby, a dlouhosáhlé teoretizování.

Alexandru Vlkovou ale vnímám jako velmi dobrou mladou designérku, které přeji mnoho finančních úspěchů. Kolekce "Viduam" byla naprosto nádherná, vizuálně a koncepčně vyvážená. Nebo kolekce "living MONSTERA". Jednoduchá a naprosto jasná myšlenka. Naneštěstí kolekce "Psychofyzilogický komfort v oděvu" postrádá onu lehkost.

Moje 3 otázky na Alexandru by byly:

- Proč si za mnou nepřišla dříve? Rád bych ti pomohl.
- V čem ti nestačí současný standard komfortu u konfekčních značek?
- Co chceš dál dělat s touto kolekcí?

V(e) Praze , dne 8.6.2025

Podpis: _____

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01