

Studio 54 opulentnost 70. let

Pavel Mikliš

Bakalářská práce
2025



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Design oděvu

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Pavel Mikliš**
Osobní číslo: **K22056**
Studijní program: **B0212A310004 Multimédia a design**
Specializace: **Design oděvu**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Studio 54 opulentnost 70. let**

Zásady pro vypracování

1. Teoretická část:

Prostudování a následná analýza dostupných materiálů a informací, obrazová příloha, vlastní závěry v minimálním textovém rozsahu 20-25 normostran. Práce se zabývá ikonickým Studiem 54 jeho historií, vizuálními tendencemi a vlivem na módní průmysl v 70. letech.

2. Praktická část:

Výtvarné zpracování a realizace finálních návrhů v počtu 5-7 modelů. Praktická část vychází z poznatků části teoretické a aplikuje vizuální inspiraci a tendence na současné ready to wear kolekci. Teoretická a technická příprava projektu, sběr potřebných informací. Dokumentace realizace dle zadaných parametrů: moodboard, storyboard, skicy, celkový náhled kolekce, barevnost, popis materiálů, technické nákresy modelů, technické opisy, stříhová řešení, módní doplňky a styling kolekce. Práce musí být doplněna o dokumentační fotografie z procesu tvorby a módními nebo produktovými fotografiemi. Rozsah práce: minimálně 30 normostran ve formátu A4. Odevzdejte 1 černobílý výtisk pro archivaci UTB a 2 barevné stejnopisy v pevné vazbě (1 může být kroužková). Součástí předané písemné práce je dodání elektronické verze na Flash disku, který bude obsahovat taktéž samostatné fotografie v tiskové kvalitě z praktické části diplomové práce. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formát pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

ALBRECHTSEN, Nicky. *Vintage Fashion Complete*. Londýn: Thames & Hudson, 2014. ISBN 978-80-242-4907-0.
FOGG, Marnie. *The Fashion Design Directory*. Londýn: Thames & Hudson, 2011. ISBN 978-0-500-28948-8.
FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.
GIVHAN, Robin. *Battle of Versailles*. New York: Flatiron Books, 2016. ISBN 9781250062321.
SEELING, Charlotte. *Fashion: 150 Years Couturiers, Designers, Labels*. Potsdam: Ullmann Publishing, 2014. ISBN 978-3-8480-0763-9.
SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio54*. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.

Vedoucí bakalářské práce: **MgA. Adriana Šatková**
Ateliér Design oděvu

Oponent bakalářské práce: **Mgr. Michal Vaniček**
Ateliér Design oděvu

Datum zadání bakalářské práce: **29. října 2024**
Termín odevzdání bakalářské práce: **23. května 2025**

L.S.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan

doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 2. prosince 2024

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení bakalářské práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na bakalářské práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne

.....
podpis autora

ABSTRAKT

Bakalářská práce se primárně zaměřuje na ikonické Studio 54, které zásadně definovalo a ovlivnilo módní průmysl 70. let 20. století. Hlavním cílem práce je analyzovat vizuální estetiku Studia 54 a aplikovat ji do ready-to-wear oděvní kolekce, která zachovává současný charakter a odpovídá aktuálním vizuálním tendencím. Práce si klade za cíl poukázat na komerční úspěchy módních ikon 70. let a otevřít diskusi o dnešním pracovním trhu a jeho přívětivosti pro mladé oděvní designéry. Kolekce obsahuje pánské modely vystavěné na nadčasových oděvech doplněných o okázalé prvky a doplňky. Práce se zároveň věnuje propojení historického odkazu disco éry s moderními přístupy k oděvnímu designu. Studio 54, symbol extravagance, individuality a kreativity, slouží jako klíčový inspirační zdroj bakalářské práce. Kolekce zkoumá rovnováhu mezi minulostí a současností, přičemž reflektuje důležité hodnoty odvahy, sebereflexe a inovace v módním průmyslu.

Klíčová slova: opulentnost, komerce, ready-to-wear, individualismus, extravagance

ABSTRACT

The bachelor's thesis primarily focuses on the iconic Studio 54, which significantly defined and influenced the fashion industry of the 1970 s. The main goal is to analyze the visual aesthetics of Studio 54 and apply them to a ready-to-wear fashion collection that maintains a contemporary character and aligns with current visual tendencies. The thesis aims to highlight the commercial successes of the fashion icons of the 1970s and open a discussion about today's job market and its accessibility for young fashion designers. The collection includes men's pieces built on timeless garments complemented by extravagant elements and accessories. Additionally, the thesis explores the connection between the historical legacy of the disco era and modern approaches to fashion design. Studio 54, a symbol of extravagance, individuality, and creativity, serves as the key inspirational source for the project. The collection examines the balance between the past and the present while reflecting essential values such as courage, self-reflection, and innovation in the fashion industry.

Keywords: opulence, commerce, ready-to-wear, individualism, extravagance

V první řadě bych rád poděkoval MgA. Adrianě Šátkové za vedení bakalářské práce, za cenné rady, podnětné konzultace a čas věnovaný celému procesu. Poděkování patří také vedení Národního divadla Brno za poskytnutí exkluzivních prostor pro realizaci fotografií k této práci a za celkovou podporu, která mi umožnila propojit studium s praxí.

Oděv mi pomáhá být tím, kým se teprve učím být.

OBSAH

ÚVOD.....	11
I TEORETICKÁ ČÁST.....	12
1 SPOLEČENSKÁ SITUACE 70. LET 20. STOLETÍ.....	13
1.1 THE BATTLE OF VERSAILLES – 1973.....	16
1.2 HISTORIE A VÝVOJ STUDIA 54.....	23
1.3 VIZUÁLNÍ TENDENCE TYPICKÉ PRO ODĚV.....	26
2 VLIV STUDIA 54 A MÓDNÍ IKONY 70. LET.....	32
2.1 HALSTON.....	36
2.2 CALVIN KLEIN.....	44
2.3 VLIV ESTETIKY STUDIA 54 NA SOUČASNÉ MÓDNÍ ZNAČKY.....	48
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	54
3 KOLEKCE – AMOR-FIFTY-FOUR.....	55
3.1 MOODBOARD.....	55
3.2 KOLEKCE.....	56
3.3 BAREVNICE.....	57
3.4 PÁNSKÉ SPODNÍ PRÁDLO.....	58
3.5 MATERIÁLY.....	61
3.6 POSTUP PRÁCE A NAVRHOVÁNÍ.....	62
3.7 FINALNÍ MODEL Y.....	66
3.7.1 LOOK_1 – „Eros in Brocade“.....	67
3.7.2 LOOK_2 – „Adonis's Groove“.....	68
3.7.3 LOOK_3 – „Sartorial Monarch“.....	70
3.7.4 LOOK_4 – „Silver Lining“.....	72
3.7.5 LOOK_5 – „The Platinum Act“.....	74
3.7.6 LOOK_6 – „Green Submission“.....	76
III PROJEKTOVÁ ČÁST.....	78
4 LOOKBOOK KOLEKCE.....	79
4.1 EDITORIAL.....	105
ZÁVĚR.....	113
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	115
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	117
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	132
SEZNAM PŘÍLOH.....	133

ÚVOD

Móda jako médium vizuální komunikace nese schopnost reflektovat společenské změny, individualitu a kulturní klima dané doby. V průběhu 70. let se tato schopnost výrazně promítla do fenoménu Studia 54 – místa, kde se prolínala estetika s provokací, komerce s uměním, a kde se móda stala prostředkem svobody, osobního projevu i redefinice společenských norem.

Bakalářská práce si klade za cíl analyzovat vizuální estetiku Studia 54 a jeho vliv na tvorbu ikonických módních návrhářů té doby, jejichž úspěch nebyl postaven pouze na výtvarné originalitě, ale i na schopnosti adaptovat se na komerční prostředí.

Teoretická část se proto věnuje zkoumání vztahu mezi vizuální extravagancí a strategickým uchopením módy jako nástroje ekonomického a společenského dopadu.

Na základě těchto východisek vznikla ready-to-wear kolekce, která se snaží propojit principy „*creative couture*“ s artikly určenými pro každodenní nošení. Praktická část práce se soustředí zejména na pánské modely, kde klasický tailoring doplňují prvky divadelní stylizace, výtvarné nadsázky a současná queer estetika. Specifickou roli hraje vývoj pánského spodního prádla, jenž rozvíjí diskusi o velikostních systémech, tělesnosti a estetickém přístupu k segmentu často opomíjenému jak v designérské, tak komerční sféře.

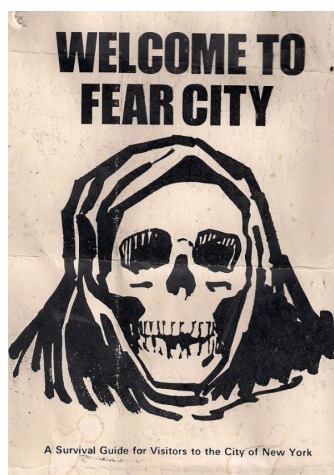
Výsledná kolekce vnímá oděv jako prostředek sebevyjádření i profesního uplatnění. Reaguje na aktuální otázky módního průmyslu, zejména na potřebu mladých návrhářů vyvážit vlastní autorský přístup s ekonomickou udržitelností. V kontextu historického odkazu Studia 54 a komerčního úspěchu tvůrců 70. let představuje kolekce manifest možností současného módního designu: svobodného, vědomého, vizuálně silného a zároveň prakticky udržitelného.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 SPOLEČENSKÁ SITUACE 70. LET 20. STOLETÍ

Společenskou situaci 70. let ve Spojených státech na poli módního průmyslu lze definovat jako dynamickou a transformační. Od revolučních 60. let se postupně uvolňovala melancholie ve společnosti a móda se tak více než kdy dříve stala prostředkem sebevyjádření a identity. Přes prvotní společenskou melancholii na počátku nového desetiletí, kdy lidé ztráceli důvěru a zájem o kulturu až po fenomén mladých designérů s výraznou autorskou tvorbou pro nově vznikající módní epicentrum – New York.¹

Atmosféra v jedné z nejznámějších amerických metropolí byla začátkem 70. let velice ponurá – nedůvěra ve vládu, ekonomická krize a vysoká míra kriminality přispěla k tomu, že spoustu vzdělaných obyvatel se rozhodlo pro lepší a bezpečnější variantu a spíše než New Yorku, dali přednost okolním státům. Titulek z magazínu The New York Times z roku 2015 s názvem „*Why Can't We Stop Talking About New York in the 1970's?*“ přesně odkazuje na problematiku každodenního života té doby, kdy bylo běžné, že občané byli za bílého dne přepadáni na ulici, která byla špinavá a plná nebezpečných delikventů.²



Obr. 1 – příručka pro návštěvníky New Yorku, počátek 70. let³

Postupem času se však situace začala proměňovat a do New Yorku se začali vracet vzdělání a kreativní jedinci, jenž měli zájem pracovat a tvořit novou podobu americké kultury. Konkrétně móda měla ambici stát se autorskou, kosmopolitní, sofistikovanou a odvážnou, nechtěla již kopírovat designéry Evropy, ale vykročit vlastní cestou a nabídnout své klientele originalitu.⁴ Jedním z hlavních fenoménů byla angažovanost mladých designérů a

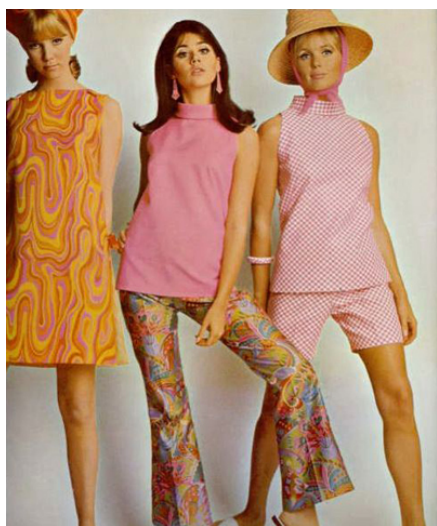
¹ BAUDOT, *Móda století*, 2001.

² SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

³ BAKER, *'Welcome to Fear City' – the inside story of New York's civil war, 40 years on*, 2015.

⁴ GIVHAN, *Battle of Versailles*, 2016.

skutečnost, že talent má nárok na identitu–branding. Americká společnost vyžadovala, aby móda nereflektovala realitu, ale poskytla únik do světa krásna a euforie, jež pouze umocní dekadenci té doby. Stalo se tedy že oděvy hippie stylu 60. let se přetransformovaly do okázalé narcistické podoby, jež elegantně ztvárňovala cynismus a snahu o uvolnění ve společnosti.



Obr. 2 – móda 60.let⁵



Obr. 3 – móda 70.let⁶

Móda se tak pro Američany stala nástrojem moci, nezávislosti a okázalé podívané. Stylově chaotická 70. léta přispěla k tomu, že móda byla velmi různorodá a tendence roztržštěny na několik hlavních směrů. Mezi hlavní tendence řadíme dámské oděvy inspirované pánskou módou a oděvy, které nejsou pevné formy, např. ikonické žerzejové šaty nebo volně splývavé okázalé modely inspirované 30. léty a Hollywoodem. „*Móda se proměnila v repertoár*“ napsala roku 1975 Georgina Howellová pro britský Vogue.⁷ Vizuální podobu oděvu 70. let utvářel také Pop-art, kult dokonalého těla a životní styl značně ovlivněn opulentními diskotékami, drogami a sexuální svobodou, jež byla v této dekádě na vzestupu a inspirovala nejednoho designéra. Oblíbenými materiály se staly jak efektní lurexové textilie, tak materiály, které nebyly oděvního charakteru. Minimalistické a na první pohled obyčejné oděvy byly vrstveny do barokně extravagantních kreací.⁸

Zatímco vizuálně bychom podobnost americké a francouzské módy hledali jen obtížně, jeden společný znak designéry na obou stranách Atlantiku spojuje, touha po komerčním úspěchu. Situace ve Francii byla vzorem a inspirací pro následný rozmach na americkém

⁵ VINTAGE DANCER, *1960s Pants – Top Ten Styles for Women*, 2021.

⁶ RODRIGUEZ, *See Bianca Jagger's Style, an Original 'It' Girl*, 2014.

⁷ ALBRECHTSEN, *Vintage Fashion Complete*, 2014.

⁸ SEELING, *Fashion: 150 Years Couturiers, Designers, Labels*, 2014.

módním trhu. Francouzští designéři začali na mezi lety 1971-1973 opouštět tvorbu tzv. *haute couture* (tj. vysoké krejčoviny, tedy ručně šitých oděvů vytvářených na míru) a více se přikláněli k sériové a ekonomicky výhodnější tvorbě tzv. *prêt-à-porter* (tj. konfekce, sériově vyráběných oděvů dostupných ve standardizovaných velikostech), v Americe známou jako ready to wear. Yves Saint Laurent například jako jeden z prvních vytvořil sériovou kolekci na základě predikcí přání své stále klientely, kterou následně pouze varioval a slavil s ní nemalé komerční úspěchy. Později se k němu připojili také velikáni jako Chanel a Kenzo Takada. Tyto okolnosti a komerční úspěchy v módním odvětví přispěli ke vzniku Créateurs et Industriels neboli sdružení spojující designéry a průmyslníky za účelem propojit dobrý design a sériovou výrobu.



Obr. 4 – Yves Saint Laurent před svým butikem na Rive Gauche⁹

Dynamicky vyvíjející se umělecká scéna v New Yorku dala vzniknout dnes známým klubům a studiím. Bez pochyby se jednalo o The Factory Andyho Warhola a ikonické Studio 54, kterému je věnována samostatná kapitola bakalářské práce. Tato místa se stala volnou zónou pro setkávání osob z různého prostředí, a díky tomu se v módě postupně budoval kult kolem celebrit. Tuto skutečnost mimo jiné potvrzuje sám Roy Halston, který řekl, že jste pouze tak dobří jako lidé, které oblékáte.^{10,11}

Studio 54 bylo Mekkou módy 70. let, ale také místem pro výstřední společenské experimenty a kulturní prolnutí, díky kterým se setkávali módní návrháři, hudebníci, queer komunita a další umělci. Tato atmosféra svobody a kreativity podnítila vznik stylů, které dodnes

⁹ WANG, *Actually, 'Saint Laurent' Was What YSL Was Originally Called*, 2012.

¹⁰ GIVHAN, *Battle of Versailles*, 2016.

¹¹ Originál: „You are only as good as the people you dress.“

ovlivňují módní trendy a uměleckou tvorbu. Výrazným rysem bylo prolínání osobní identity s uměleckým projevem, což symbolizovalo volnost a individualitu typickou pro New York 70. let.¹²

1.1 The Battle of Versailles – 1973

Bitva o Versailles neboli opulentní gala večer, kdy se v operním sále Théâtre Gabriel utkali velikáni francouzské vysoké krejčoviny a moderně smýšlející designéři z Ameriky. Žena, která stála za celou iniciativou se jmenovala Eleanora Lambertová, módní editorka, podporovatelka mladých umělců, a především průkopnice v propagaci americké módy v celosvětovém kontextu, také zakladatelka Press Week, předchůdce dnešního New York Fashion Week.



Obr. 5 – Eleanor Lambert¹³

Celý komplex ve Versailles byl na začátku 70. let v kritickém stavu a rozpočet na jeho obnovu a restaurování byl odhadován kolem 60 milionů amerických dolarů. Eleanor díky svým konexím měla možnost společně s Marie-Hélène de Rothschild oslovit francouzské mistry haute couture a americké nové talenty. Marie-Hélène byla totiž stálou zákaznicí couture a s francouzskými designéry měla přátelské vztahy. Vždy měla poslední slovo a vše dělala s nesmírnou mírou pompéznosti,¹⁴ popisuje Marie-Hélène členka organizačního výboru. Obě dámy začaly formovat celkovou koncepci charitativního gala večera, jenž měl ambici stát se událostí roku. Pomineme-li fakt, že mezi blízké přátelé Marie-Hélène patřily mimo jiné vévodkyně z Windsoru, Audrey Hepburnová či monacká princezna Grace, tato akce představovala milník a střet dvou zcela odlišně smýšlejících světů.

¹² YEREBAKAN, *How Studio 54 Forever Changed New York's Creative Scene*, 2020.

¹³ SAVAGE, *The Mother of Fashion Week*, 2015

¹⁴ Originál: „She had the last word on everything, she did things in very grand way.“

Tuto skutečnost ještě více umocnili francouzští designéři, kteří se i přes rozmach prêt-à-porter rozhodli ve Versailles prezentovat právě s haute couture, což je vzhledem k francouzské hrdosti na svoji kulturu pochopitelné. Hubert de Givenchy, Marc Bohan pro Christian Dior, Pierre Cardin, Emanuele Ungaro a Yves Saint Laurent, byli zvolení návrháři reprezentující Francii. Každý z těchto designérů utratil za svoji část prezentace téměř 30 tisíc amerických dolarů, náklady měly pokrýt živý orchestr, modelky a individuální scénografii pro každého. Američtí kolegové v kontrastu s Francouzi pracovali s výrazně skromnějším rozpočtem.



Obr. 6 – přehlídka Ungaro, Versailles¹⁵

Zatímco francouzská média horlivě podporovala své designéry připravující se na Versailles, tak na opačné straně Atlantiku vycházely články, jež spekulovali nad významem celé akce, a poukazovali na neshody mezi jednotlivými designéry a snažili o bulvární senzaci spíše než o oslavu americké kultury.

*„To, co začalo minulé léto jako jednoduchý plán na spojení té nejlepší francouzské a americké módy v rámci jedné přehlídky na podporu obnovy Versailles... se stalo vroucím kotlem sporů, nedorozumění, zraněných citů, a bojem o pozici a pověst“.*¹⁶, napsala redaktorka magazínu Los Angeles Times. Američané v čele s Eleanor Lambertovou, chtěli totiž ve Versailles dokázat, že americká móda si zaslouží uznání a respekt francouzské veřejnosti i kolegů z módního průmyslu.

Roy Halston, Steven Burrows, Anne Klein, Bill Blass a Oscar de la Renta představovali to nejlepší, co mohla americká móda té doby nabídnout, a přes dlouhé smlouvání s Eleanor,

¹⁵ MALACH, *The Battle of Versailles Fashion Show at 50: The Designers, the Stars and All of the Backstage Drama*, 2023.

¹⁶ Originál: *„What started out last summer as a simple enough plan to put top French and American fashion together in a single show to benefit the Versailles restoration fund... has become a boiling pot of feuds, misunderstand-ings, hurt feelings, jockeying for position, and rumors.“*

všichni tito návrháři souhlasili a reprezentovali Ameriku na jedné z největších módních událostí 20. století. Halston byl jedním z těch, kteří se nechtěli účastnit, jelikož v té době už fungoval jako zavedená značka a nabídka z Versailles pro něj nebyla dostatečně zajímavá. Ale vzhledem k pozornosti a exkluzivitě, která byla akci nejen médií poskytována své rozhodnutí přehodnotil a oslovil své slavné přátele, aby jej podpořili a do Francie se vydali s ním. Díky Halstonovi Američané získali hvězdu 70. let Lizu Minelli a s ní i skvělý mediální prostor.¹⁷

Jediná žena, jež byla vyzvána, aby prezentovala svoji tvorbu po boku svých amerických kolegů, byla Anne Klein. Představovala esenci americké módy té doby, jelikož byla komerčně úspěšná a širokou veřejností adorována. Anne Klein prodávala americkým ženám budoucnost zabalenou ve vlně a hedvábí. Do Francie si s sebou vzala i svoji asistentku, dnes světově známou designérku Donnu Karan, která vzpomíná na událost takto: „*Být ženou návrhářkou bylo velmi těžké, zacházeli s ní více než hrubě. Byla velmi ignorovaná*“.



Obr. 7 – Donna Karan¹⁸

Koncepce americké přehlídky byla v mnoha směrech revoluční, padlo totiž rozhodnutí angažovat 10 afroamerických modelek, což do té doby bylo zcela nevídané. Jako úvodní vystoupení chtěli uvést Lizu Minelli a reinterpretovat scénu ze snímku *Funny Face* za znění „*Bonjour Paris!*“. Oproti Francouzům chtěli použít během přehlídek moderní hudbu z nahrávky a scénu oživit barevnými světly v tónech modré, fialové a růžové. Battle of Versailles je dnes přirovnávána ke konceptu MET Gala.

Nastalo pozdní listopadové odpoledne roku 1973 a foyer Versailles se začalo plnit významnými hosty z celého světa. Marie–Helène v zelené róbě lemované pštroším perím od

¹⁷ GIVHAN, *Battle of Versailles*, 2016.

¹⁸ KARAN, *Donna Karan: Our Brand*, 2024.

Yves Saint Laurenta vítala hosty, jenž v ruce měli elegantní bledě modré pozvánky se zlatým písmem. Spisovatelka Eugenia Shepard popsala událost jako přehlídku rodinných klenotů z celého světa, dámy oděné v haute couture modelech, které potvrzovaly, že vysoká krejčovina je zdráva a prosperuje.^{19,20} Návrháři měli svá místa v ložích, které následně Američané přirovnávaly ke vstupu do Kolosea, kde byli přesvědčeni, že budou sledovat, jak je francouzští lvi roztrhají na kusy. Ve Versailles odbila devátá hodina večerní a pod pokrývkou čerstvě nápadného sněhu byla zahájena módní událost dekády.



Obr. 8 – Marie-Helène de Rothschild²¹



Obr. 9 – Pierre Cardin tvorba 1973²²

Sametová opona se zvedla a jeviště přivítalo prvního designéra, kterým byl Marc Bohan pro módní dům Christan Dior. Celá scéna byla vystavěna okolo atrapy veliké dýně, kolem které se pohybovaly modelky v róbach v tónech béžové a černé, za doprovodu hudby od Sergeje Prokofieva. Následoval až drastický přechod z pohádkové scény k radikální space-age raketě od Pierra Cardina. Diváci sledovali přehlídku hořčicově žlutých žerzejových oděvů, které byly doplněny futuristickými pokrývkami hlavy. Obzvlášť šokováni byli z pánského žerzejového kompletu bez rukávů, který byl doplněn vinylovým suspenzorem.

Jako další se představil Ungaro v hlavní roli s Jane Birkin v bílém tričku a mini šortkách, jeho kolekce měla černo šedou barevnost a dominovala jí černá norková bunda s kašmírovými šaty. Saint Laurent odkazoval na 30. léta a předvedl ukázkou zelených šifonových šatů, které přecházeli z jasné lesní zeleně až po temně smaragdovou. Všechny

¹⁹GIVHAN, *Battle of Versailles*, 2016.

²⁰ Originál: „a brilliant, international audience all turned out in couture clothes and family jewels, proving that made-to-order fashion is alive and well.“

²¹ WWD, *Princess of Monaco Grace Kelly Through the Years: From American Actress to Royalty*, 2024.

²² SORTIR À PARIS, *Paříž: v hlavním městě bude otevřeno muzeum věnováno Pierru Cardinovi*, 2023.

šaty měly zvonové rukávy a jejich okraje byly lemovány peřím. Jako poslední Francouz se představil Hubert de Givenchy, který za supervize Balenciagy představil translucentní róby s květinovými vzory v šokující růžové, kterou proslavila Elsa Schiaparelli.



Obr. 10 – Givenchy tvorba podzim/zima 1973-1974²³

Část večera věnovanou Američanům zahájila Liza Minelli s adaptací scény z filmu *Funny Face* – *Bonjour Paris!* Byla oblečena v kalhotách a roláku od Halstona s elegantně uvázaným červeným svetrem kolem krku. Američané se z finančních důvodů rozhodli, že jejich pozadí během prezentací bude jednotné, a to sice jednoduchá siluetová kresba Eiffelovy věže od Joe Euly.

Anne Kleinová představila ve své kolekci výrazné zvířecí vzory inspirované Afrikou. Plisované sukně a košile s abstrahovanými zvířecími motivy. Burrows představil šílenou multikolorní kolekci žerzejových oděvů, které ozvláštnili doplňky ve vlasech. „*Duhově zbarvený žerzej explodoval na tělech modelek jako ohňostroj*“.^{24, 25} Halstonovou přehlídkou se večer překlenul od každodenních oděvů k večerním okázalým róbám. Pódium se ponořilo do tmy, a jediným zdrojem světla se tak staly bodové reflektory namířené na jednotlivé modelky. Tato skutečnost pouze podtrhla dramatickost Halstonovi prezentace. Třpytivé, flitrované, semitransparentní oděvy vlály volně vzduchem a vytvářely tak iluzivní malbu v záři reflektoru. Šaty měly velmi hluboké výstřihy, některé byly šikmo střižené a nejvíce výraznou barvou byla bledě zelená podpořená flitry. Nejvíce revolučním a šokujícím modelem byly šaty, které však neměly vrchní část sukně a dekolt byl zahalen pouze vějířem

²³ BRUCCULIERI, *These Photos Take A Look Back At Hubert de Givenchy's Stunning Career*, 2018.

²⁴ Originál: „*Rainbow colored jersey exploded like fireworks on the models' bodies.*“

²⁵ GIVHAN, *Battle of Versailles*, 2016.

z peří. Bitvu o Versailles symbolicky zakončil Oscar de la Renta se svými kaftanovými a splývavými oděvy z růžového šifonu.



Obr. 11, 12, 13 – přehlídka Oscara de la Renty, Halstona a Stevena Burrowse²⁶

O závěrečné vystoupení se opět postarala Liza Minelli v třpytivých šatech za doprovodu titulní písně z muzikálu Cabaretu. Na jevišti se k ní poté připojily i modelky v černých šatech od každého amerického návrháře a společně zpívali „*Au revoir Paris, Au revoir mes amis!*“. Co následovalo poté bylo největším překvapením a zadostiučiněním pro americké designéry, jež přijeli prezentovat novou formu americké autorské módy. Jakmile se totiž spustila sametová opona naposled, sálem se rozezněl dunivý potlesk a následující ovace ve stoje ze strany francouzských elitářů a hostů. Ohlušující potlesk byl doplněn o několikanásobné „*Bravo!*“ a „*Incroyable!*“. Jean Fayard, francouzský redaktor pro Le Figaro později napsal: „*Nemluvil bych pravdu, pokud bych neřekl, že Američané převedli oděvy stokrát lépe než my, jejich modelky byly hvězdy jeviště, které pochodovaly jako vojáci a pohybovaly se jako tanečníci. Zkrátka la mode americaine si vysloužila ovace Pařížské smetánky.*“^{27, 28} Po skončení oficiálního programu se konala večeře v zrcadlovém sále, kde se Američanům

²⁶ MALACH, *The Battle of Versailles Fashion Show at 50: The Designers, the Stars and All of the Backstage Drama*, 2023.

²⁷ Originál: „*I would not be telling the truth if I did not say the Americans show their clothes one hundred times better than we. All their models are stars of the stage, marching like a soldiers and they turn like dancers. In brief la mode americaine brought forth ovations from the cream of Paris who gathered at Versailles.*“

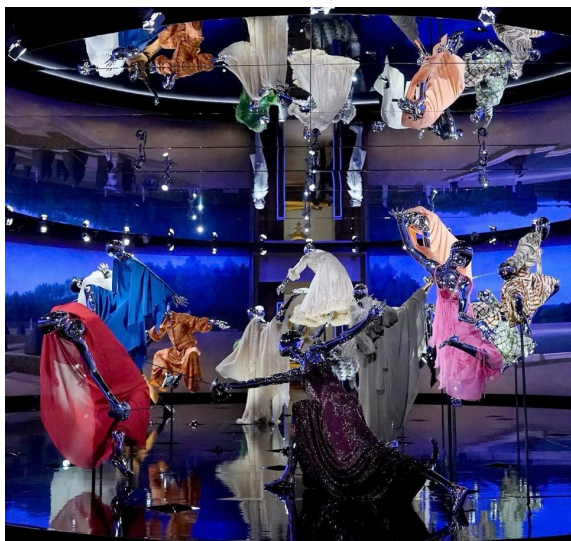
²⁸ GIVHAN, *Battle of Versailles*, 2016.

dostalo dalšího potlesku, když společně vstoupili. V sále nepanovala soutěživost či závist ba právě naopak, francouzští designéři byli ohromeni svými kolegy a kupříkladu Yves Saint Laurent si velice oblíbil práci Stevena Burrowse: „*Když vám Saint Laurent řekne, že děláte krásné šaty, už nic víc nepotřebujete. Byl to pro mě korunní okamžik celé události.*“ vzpomíná Burrows.²⁹ Díky tomuto uznání z řad kolegů a široké veřejnosti na mezinárodní úrovni se americká móda stala sebevědomou a ovlivnila mnoho designéru současnosti.

Díky ojedinělému večeru ve Versailles americké licenční společnosti přestali favorizovat francouzské návrháře a zaměřili se např. na Oscara de la Rentu či Billa Blasse. Tato velká módní událost také odstartovala kariéru nejedné afroamerické modelky, mezi něž patřily Pat Cleveland, Alva Chinn a Billie Blair. Obsazení afroamerických modelek do show Američany poznamenalo také francouzské prostředí. „*Po Versailles, byl Givenchy první mistr vysoké krejčoviny, jež angažoval pro svoji kolekci v roce 1979 pouze afroamerické modelky.*“ uvedl šéf francouzské redakce Womens Wear Dially André Leon Talley.



Obr. 14 – Givenchy s modelkami, 1979³⁰



Obr. 15 – instalace v MET muzeu, 2022³¹

Battle of Versailles zůstává relevantním zdrojem inspirace v současnosti a historickým milníkem v módním průmyslu. Opakovaně tuto událost připomínalo například MET muzeum v New Yorku, které v roce 1993 uspořádalo tématickou výstavu, nebo samotný velikán módy 21. století Tom Ford. Během jarní výstavy 2022 v Costume institutu v rámci MET muzea v New Yorku se totiž Ford rozhodl vzdát hold Bitvě o Versailles a nechal do

²⁹ GIVHAN, *Battle of Versailles*, 2016.

³⁰ WWD, *Hubert de Givenchy's 1970s Black Cabine Models Made a Statement About Diversity*, 2021.

³¹ WWD, *The Met Previews In America: An Anthology of Fashion*, 2022.

expoze „*In America: An Anthology of Fashion*“ zakomponovat také instalaci oslavující ikony 70. let, jež se prezentovaly na francouzské půdě.³²

1.2 Historie a vývoj Studia 54

Dekadentní atmosféra 70. let byla mimo jiných faktorů stěžejní pro vznik Studia 54. New York byl zaplaven volnomyšlenkáři, kteří brali město jako hrací pole, kterému nikdo nevedel. Vláda, která byla na pokraji bankrotu pouze umocnila myšlenku, že starý řád již padnul a nový ještě nebyl nastolen. Společnost měla pocit, že již nemá co ztratit a konvence již neexistovaly. Ustálené společenské normy jako finance, sociální status, vzdělání a prestižní newyorské adresy postupem dekády neměly žádnou váhu v společenském kontextu. Na vzestupu byla kultura outsiderů, pro kterou byly typické skupiny umělců, homosexuálů a celebrit, jež značně ovlivňovaly dění ve společnosti bez nového řádu.³³ Ian Schrager, původem právník a jeden ze zakladatelů Studia 54, byl těmito subkulturami fascinován natolik, že po návštěvě gay klubu Le Jardin se rozhodl pro otevření vlastního nočního podniku. Schrager vzpomíná na 70. léta jako na dobu, kdy téměř vše viditelné jako hudbu, umění a tanec ovlivňovala gay kultura a také kluby. Byl to posun přirozeným směrem poté, co v 60. letech 20. století stejně americkou kulturu ovlivňovala afroamerická menšina. Formovala se nová společnost desetiletí. Na základě návštěv oblíbených klubů chtěl vytvořit místo, které bude spojovat taneční euforickou atmosféru se sexuální svobodou a energií.³⁴



Obr. 16 – módní přehlídka roku 1967³⁵

³² MALACH, Hannah. *The Battle of Versailles Fashion Show at 50: The Designers, the Stars and All of the Backstage Drama*, 2023.

³³ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

³⁴ NYC LGBT Historic Sites Project, *Studio 54* 2023

³⁵ KWAME BRATHWAITE, *Fashion show at Renaissance casino and ball room 1967*, 2019.

Honosné sametové lano u dveří Studia 54 se tak stalo pomyslným milníkem mezi starým a novým New Yorkem, ve kterém panovala touha po sdružování lidí z různých prostředí, opulentnost a vzájemná interakce, která se měla volně vyvíjet dle libosti návštěvníků.

Studio 54 přišlo po antikoncepci a před AIDS. Byl to skutečně vrchol sexuální revoluce, ve které byli lidé otevření a svobodní. Byl to nádherný obrovský prostor s prvky divadla, sexuální revoluce, který rozkvetl rozkoši v době, kdy se sex, drogy a rock and roll zdály být bezpečné. „*Byla to docela říše divů. Jak Ian, tak Steve vystihli ten okamžik dokonale*“, uvádí David Geffen, americký filmový producent.³⁶



Obr. 18 – dav u vchodu do Studia 54³⁷

Coby nový podnik Studio 54 obsadilo historické prostory opery Gallo, která začala fungovat již v roce 1927. Od roku 1942 zde však sídlilo televizní studio stanice CBS. Steve Rubell a Ian Schrager vložili do renovace prostor 400,000 \$ s ambicí, že se vše stihne za šest týdnů. Stalo se tak, že 26. dubna roku 1977 se dveře Studia 54 poprvé otevřely různorodé veřejnosti. Klub byl hned z počátku známý tzv. dveřním protokolem, kdy majitel Steve Rubell osobně vybíral, koho do Studia pustí a koho nikoliv. Sám spolumajitel poukazuje na fakt, že jeho snaha byla vytvořit příjemné prostředí pro všechny návštěvníky. Byl velice selektivní a z davu lidí, jenž se vždy před desátou hodinou večerní shromáždil před vstupem, vybral vždy jen pár šťastných jedinců. Veřejnost to tehdy vnímala jako arogantní a hloupé. Ale sám Rubell uvádí, že měl pouze snahu o to vytvořit zajímavý mix lidí, jenž mezi sebou může vzájemně interagovat. Důraz byl kladen na to, aby mimo jiné bylo mezi návštěvníky dost chudých v poměru k bohatým, starých v poměru k mladým a heterosexuálů v poměru ke gayům. „*Skupinka mladých mužů v rozepnutých polyesterových košilích se zlatými řetězy*

³⁶ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

³⁷ MRÁZEK, *Drogy, alkohol a disco: Legendární newyorský klub Studio 54*, 2023.

pokoušejíc se dostat dovnitř, tam neměla přístup. Ničím by té noci nepříspěli.“ obhajuje se Rubell.^{38, 39}

Vizuální podoba interiéru Studia byla nevídanou plejádou světél, zrcadlových ploch a speciálních efektů. Klub pojmul až 2000 hostů na ploše 501 m² v hlavním sále, kde strop sahal do výšky až 25 metrů se konaly věhlasné disco večírky za doprovodu unikátních kulis a celebrit.⁴⁰ Znamé osobnosti, které klub pravidelně navštěvovali, potvrdili vznik pop-culture v 70. letech a stejně jako vznik People magazínu se Studio 54 stalo skvělou marketingovou platformou. Mezi tyto osobnosti patřily mimo jiné zpěvačka Cher, herečky Elizabeth Taylor a Brooke Shields a řada osobností jako Karl Lagerfeld či Andy Warhol. Celá koncepce provozu a vizuální podoby Studia byla něco zcela unikátního, od efektivních neonových nápisů až po polonahé barmany svalnaté postavy v krátkých šortkách určených do posilovny doplněných o zlaté tenisky. Různobarevné světelné paprsky, disco koule a stroboskopická světla vytvářela futuristický a hypnotický efekt, jenž doplnil emoci věčné oslavy života, která byla esencí Studia 54 v jeho zlatém věku.



Obr. 19 – obsluha Studia 54⁴¹



Obr. 20 – obsluha Studia 54⁴²

³⁸Originál: „A bunch of guys in unbuttoned polyester shirts and gold chains attempting to get in would be not allowed in. They added nothing to the night.“

³⁹ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

⁴⁰ Tamtéž.

⁴¹ MRÁZEK, *Drogy, alkohol a disco: Legendární newyorský klub Studio 54*, 2023.

⁴² BEDEWI, *Step Inside Studio 54: The Wild Nights of 1970's Celebrities, Disco and Debauchery*, 2024.

Zlatý věk Studia datujeme v letech 1977-1979, kdy se odehrály nejvíce ikonické opulentní večírky a disco bylo hlavním pojítkem společnosti. V roce 1979 byli majitelé Rubell se Schragerem zatčeni za daňové úniky spojené s výdaji Studia, které se na čas uzavřelo. Klub se znovu otevřel veřejnosti v roce 1980 a dalších šest let fungoval jako oblíbený noční podnik na newyorské scéně, ale již bez řádné míry exkluzivity a lesku. Roku 1986 byl klub prodán a jeho prostory byly později opět přetvořeny na divadlo, které zde sídlí dodnes.



Obr. 21 – interiér Studia 54⁴³



Obr. 22 – narozeniny Bianca Jagger ve Studiu⁴⁴

„Studio 54 změnilo způsob chození do nočních klubů. Něco takového nikdy neexistovalo a obávám se, že něco tak nového už nikdy existovat nebude.“ – Karl Lagerfeld.^{45, 46}

1.3 Vizuální tendence typické pro oděv

Módu spojenou s ikonou newyorského nočního života tedy Studiem 54 lze charakterizovat jako opulentní, experimentální, extravagantní a vysoce provokativní. Díky pestré škále návštěvníků docházelo ke střetu luxusní módy na míru a amatérsky vyrobených kostýmů, které byly často zcela experimentálního rázu, co se materiálu tak střihu týče. *„Když jsem viděl, jak lidé tančili a bavili se v mém oblečení, jak sexy všichni zároveň vypadaly, spatřil jsem mezitím nevinnost, která působila velice americky a velmi optimisticky v porovnání s Evropany.“*^{47, 48} vzpomíná na Studio Yves Saint Laurent.

⁴³ Tamtéž.

⁴⁴ RODRIGUEZ, *See Bianca Jagger's Style, an Original 'It' Girl*, 2014.

⁴⁵ Originál: *„Studio 54 changed the way of nightclubbing. Something like this never existed before and I am afraid that something this new will never exist again.“*

⁴⁶ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

⁴⁷ Originál: *„When I saw how they danced in my clothes, how animated they were, how much fun they were having, and how sexy they all looked at the same time, I saw innocence that seemed very American, very optimistic compared to Europeans.“*

⁴⁸ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

Styl oblékání návštěvníků byl odrazem společenských změn 70. let 20. století, kdy se kultura osvobozovala od konzervativních pravidel a přímo oslavovala extravaganci, individualitu a kreativitu. Vizuální tendence v oblékání spojené se Studiem 54 zahrnovaly několik typických prvků, které formovaly styl éry, jež ovlivňuje vizuální podobu oděvu dodnes. Jméno Normy Kamali lze pomyslně spojit ve vztahu k vzniku Studia 54. Norma K. v roce 1977 navrhla ikonický kabát, který se inspiroval tvaroslovím a technologií spacáku. Jedním z prvních, kdo jej oblékl, byl právě Steve Rubell při otevření Studia a téměř vždy poté, když vybíral hosty u vstupu. Designérka uvádí, že díky této skutečnosti se její pérové kabáty začaly velice dobře prodávat. Pro lepší přiblížení vizuálních tendencí můžeme také nahlédnout do deníku Antonia Lopeze a jeho návrhů inspirovaných atletickými oděvy pro tanečníky, jenž tančili v rámci zahajovacího večera ve Studiu.⁴⁹

Obr. 23 – Steve Rubell v kabátu od N. Kamali⁵⁰Obr. 24 – ilustrace A. Lopeze⁵¹

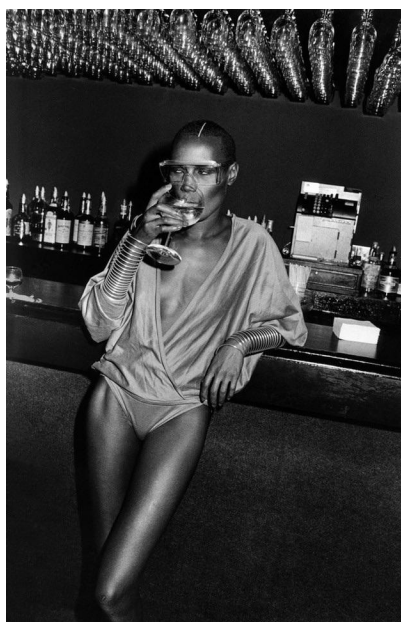
Odívání ve Studiu bylo především o efektním vzhledu, který přitahoval pozornost. Právě atraktivní vzhled byl totiž tím, co návštěvníka z ulice do Studia dostalo. Typickým prvkem a jednou z tendencí byly třpytivé materiály jako flitry, metalické lamé a satény, které dokonale odrážely světlo reflektorů na tanečním parketu. Lesk a třpyt nejen zdůrazňovaly dynamiku tanečního pohybu, ale také symbolizovaly luxus a radost z oslav. Jak muži, tak ženy často volili oděvy s dramatickými detaily jako jsou široké límce, hluboké výstřihy, kožešinové lemování nebo hra se záměrnou viditelností spodního prádla. Studio bylo známé svým otevřeným přístupem ke genderovým otázkám a oblékání v klubu tento přístup silně

⁴⁹ LOPEZ, *Mission & History*, 2021.

⁵⁰ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

⁵¹ SKUPIN, *"Studio 54: Night Magic": Diese neue Ausstellung feiert die legendärste aller Discos*, 2021.

reflektovalo. Muži se nebáli nosit oblečení s tradičně ženskými prvky jako jsou průsvitné látky, flitrované topy nebo boty na platformě. Ženy naopak často volily smokingové prvky nebo jednoduché, avšak přiléhavé šaty, které kladly důraz na jejich postavy. Inspirací pro širokou veřejnost se staly ikony 70. let jako Bianca Jagger, která často volila unisex outfity s důrazem na minimalismus, nebo Grace Jones, která byla proslulá avantgardními, futuristickými kostýmy.



Obr. 25 – Grace Jones ⁵²



Obr. 26 – narozeniny Elizabeth Taylor ve Studiu⁵³

Opulentní móda Studia 54 byla odvážná a otevřená, podtrhovala krásu těla a smyslnost. Přiléhavé střihy, odhalená ramena, průstřihy na šatech nebo transparentní materiály umožňovaly návštěvníkům ukázat sebevědomí a svobodu projevu. Kombinace erotických a elegantních tendencí v odívání vytvářela jedinečný vizuální dojem, který byl neodmyslitelně spjatý s klubovou atmosférou.⁵⁴ Oděvy byly inspirovány primárně u tehdejší umělecké scény, včetně pop-artu, surrealismu nebo avantgardního divadla. Barvy byly syté, výrazné a

⁵² SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

⁵³ Tamtéž.

⁵⁴ RAMZI, *A 1970s Fashion History Lesson: Disco, Designer Denim, and the Liberated Woman*, 2024

často kombinované s abstraktními vzory. Ikony jako Andy Warhol, který byl pravidelným návštěvníkem, ovlivnily nejen vizuální umění, ale také módní estetiku.



Obr. 27 – Margaret Trudeau⁵⁵



Obr. 28 – Andy Warhol s přáteli⁵⁶

Tematické kostýmy byly také inspirovány retro stylem 20. a 30. let, sci-fi nebo exotickými kulturami. Doplnky, o něž byly oděvy obohaceny hrály klíčovou roli při dotváření celkového vzhledu. Masivní šperky, lesklé náhrdelníky, náušnice s geometrickými tvary nebo extravagantní pokrývky hlavy byly běžnou součástí každého modelu. Boty na vysokých platformách, zdobené pásy s metalickými prvky, dokonale doplňovaly extravagantní a okázalé kreace. Klobouky, turbany a pérové boa dodávaly na dramatičnosti a odkazovaly na kabaretní styl.



Obr. 29 – Liza Minelli se šperky od Elsy Peretti⁵⁷



Obr. 30 – kostým Grace Jones⁵⁸

⁵⁵ SINI, *Le paillette argento di Margaret Trudeau? Perfette per Capodanno*, 2021.

⁵⁶ FRANJULIEN, *La folle saga du Studio 54*, 2021.

⁵⁷ ICONIC IMAGES, *Liza Minelli during an interview for her show 'Liza' on Broadway in NYC in 1974.*, 2024.

⁵⁸ KERBEROVÁ, *Cool image podle pravidel nejslavnějšího klubu na světě*, 2021.

Móda Studia 54 byla jedinečnou směsí odvahy, extravagance a kreativity, která definovala disco éru a ovlivnila módní průmysl na několik dalších dekád. Tato vizuální tendence se stala symbolem svobody a individuality, které dodnes rezonují v módních trendech i kultuře. Mnoho předních módních návrhářů té doby také čerpalo inspiraci právě ze scény Studia 54 a zároveň své modely předváděli prostřednictvím jeho návštěvníků. Halston byl jedním z nejvýznamnějších návrhářů Studia 54. Jeho minimalismus a čisté linie se staly symbolem luxusu a elegance. Modely z hedvábného žerzeje a šifonu, často zdobené flitry nebo kovovými akcenty, byly dokonalé pro opulentní večírky. Halstonovy klientky, jako Bianca Jagger nebo Liza Minnelli, jeho modely nosily jako uniformy pro noční život.⁵⁹ Diane von Fürstenberg a její zavínovací šaty (*wrap dress*) byly dalším důležitým momentem ve spojení módy a Studia 54. Tyto šaty kombinovaly praktičnost a sex-appeal a staly se oblíbeným kouskem žen, které chtěly pohodlí i smyslnost při tanci.⁶⁰ Bob Mackie, jenž byl známý především pro své kostýmy pro Cher, ale také pro okázalé outfity, které kombinovaly perly, peří a flitry. Mackieho práce zosobňovala záměr šokovat a bavit, což bylo pro Studio 54 signifikantní.



Obr. 31 – Atmosféra Studia 54⁶¹

⁵⁹ FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014

⁶⁰ VON FÜRSTENBERG, *The Woman I Wanted to Be*, 2014.

⁶¹ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.



Obr. 32, 33, 34 – Atmosféra Studia 54⁶²

⁶² SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

2 VLIV STUDIA 54 A MÓDNÍ IKONY 70. LET

Společnost a klubová kultura 70. let 20. století zformovaly ideální platformu pro to, aby se z designérů staly celebrity, získali tak nejen mediální pozornost, ale také klíčový vliv na definici stylu své doby. Díky této skutečnosti se vlivným prvkem módního marketingu 70. let stala jména a značky. Mezi nejvýraznější jména bezesporu patřili Halston, Norma Kamali, Stephen Burrows, Giorgio di Sant' Angelo, Calvin Klein a Zandra Rhodes.⁶³



Obr. 35 – žerzejové oděvy, Halston, 1972⁶⁴



Obr. 36 — Giorgio di Sant' Angelo⁶⁵

Abychom pochopili, jak Studio 54 pomohlo těmto ikonickým návrhářům uspět, je důležité charakterizovat obecné trendy v americkém módním průmyslu dané doby. Společnost procházela změnami – rostla touha po rovnosti mezi pohlavími a ženy se snažily zbavit stereotypů, které je omezovaly. Právě v 70. letech se žena osvobozuje plně od všech stereotypních norem a dává na oddiv tělo ve své přirozené formě. Jak uvádí magazín Vogue, dámský oděv 70. let byl měkký, přilnavý a uctíval figuru důstojným způsobem jako nikdy dříve. To mimo jiné dokládají také užívané materiály, jako žerzej, jenž se prolíná tvorbou designérů této dekády. V lednovém vydání magazínu Vogue z roku 1970 byl publikován článek, který předjímal módní trendy nového desetiletí. Článek vyzdvihl stylové kousky, které se zaměřovaly na všestrannost a komfort: „Šátky, pláště, ponča – cokoliv, co se dá

⁶³ FEITELBERG, *Studio 54: Night Magic to Spotlight Fashion, Celebrities, Designers and Creative Freedom*, 2020.

⁶⁴ YOTKA, *Halston's life is being transformed into a miniseries starring Ewan McGregor*, 2019.

⁶⁵ WHIPPLE RUSSELL ARCHITECTS, *A Taste of Giorgio di Sant' Angelo's Visual Feast*, 2017.

obtočit, připevnit nebo volně přehodit kolem těla, je naprosto v kurzu.“^{66,67} Tento titulek vystihuje uvolněnost a praktický přístup k módě, který dominoval začátku 70. let.

Pokud bychom módní průmysl tohoto období měli charakterizovat dvěma slovy, byly by to invence a měkkost. Sonia Rykiel a Missoni přinášeli inovativní, luxusní pletené modely, Halston představil kousky ze syntetického semiše tzv. ultrasuede, zatímco Calvin Klein nabízel lehké saténové šaty a dvouvrstvé úpletové kostýmy. Fiorucci se zaměřil na elastické džíny a Diane von Fürstenberg se proslavila již dříve zmíněnými zavinovacími šaty, které přiléhaly jako druhá kůže. Pojátkem těchto inovativních prvků byla měkkost, pomocí které jasně zdůrazňovaly ženské tělo a jeho křivky. Jak uvádí magazín Vogue v srpnu 1977: „*Sportovní móda: Klíčovým slovem je měkkost.*“⁶⁸



Obr. 37 – ultrasuede šaty, Halston, 1971⁶⁹



Obr. 38 – Calvin Klein tvorba, 1973⁷⁰

Některé oděvní formy a materiály přímo disco kultura favorizovala, proto v 70. letech hovoříme o tzv. designer denim éře, tedy době, kdy se džínovina dostala na výsluní. Téměř každý designér té doby měl denim ve svém portfolio. V roce 1973 označila společnost Neiman Marcus značku Levi Strauss za nejvýznamnější americký přínos světové módě. Džínovina se stala univerzální – nosili ji lidé všech věkových kategorií a postav. Po

⁶⁶ Originál: „*Shawls, capes, ponchos—anything that can be wrapped, strapped, or rolled around the body is home free in every way.*”

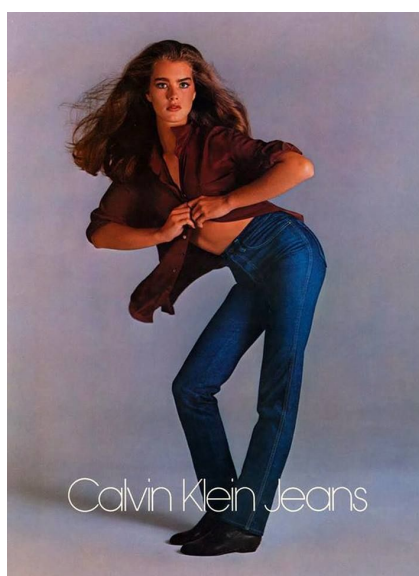
⁶⁷ RAMZI, *A 1970s Fashion History Lesson: Disco, Designer Denim, and the Liberated Woman*, 2024.

⁶⁸ RAMZI, *A 1970s Fashion History Lesson: Disco, Designer Denim, and the Liberated Woman*, 2024.

⁶⁹ BORRELLI-PERSSON, *The essential Halston: Everything you need to know before watching the docuseries*, 2021.

⁷⁰ WWD, *Agenda: Raf Simons to Calvin Klein*, 2016.

transformaci z pracovního oděvu na módní kousek během 50. let džíny postupně ovládly módní trh. Zatímco značky jako Levi's, Lee a Wrangler dominovaly trhu, postupně se k nim připojili i návrháři jako Calvin Klein, Gloria Vanderbilt, Peter Golding a Fiorucci. Tím odstartovala éra návrhářské džínoviny. V roce 1978 uvedl magazín Vogue v článku mapujícím historii džínů, že zdánlivě obyčejné modré džíny nebyly považovány za hodné loga návrhářské značky – až dosud. Právě v době, kdy odborníci tvrdili, že trh s džínami je přesycen a jejich popularita klesá, začali Calvin Klein, Valentino Garavani, a Ralph Lauren zdobit modré džíny svými slavnými jmény a iniciálami.⁷¹



Obr. 39 – Valentino Garavani džíny, 1979⁷² Obr. 40 – Calvin Klein Jeans, kampaň 1980⁷³

Podobně jako u parfémů nebo rtěnek se džíny staly dostupným způsobem, jak si pořídit kousek známého návrháře. Calvin Klein, který uvedl své první džíny na trh v roce 1978, prohlásil: „Džíny nejsou mrtvé – jsou sexy, žhavé a pořád skvělé.“⁷⁴ Cílem bylo nabízet cenově dostupné džíny i těm, kteří si nemohli dovolit jeho luxusní řadu oblečení.

Studio 54 se připojilo k džínovému trendu přibližně dva roky po svém otevření v roce 1977, kdy Norma Kamali navrhla vlastní verzi s výšivkou na zadních kapsách.⁷⁵ Jejich marketingový slogan „Nyní se každý může dostat do Studia 54“ dokonale spojil exkluzivitu klubu s masovou přitažlivostí džínů. Tímto krokem přispěli nejen k módnímu šílenství okolo

⁷¹ RAMZI, *A 1970s Fashion History Lesson: Disco, Designer Denim, and the Liberated Woman*, 2024.

⁷² Tamtéž.

⁷³ DUMENCO, *Flesh for Fantasy*, 2003.

⁷⁴ RAMZI, *A 1970s Fashion History Lesson: Disco, Designer Denim, and the Liberated Woman*, 2024.

⁷⁵ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

džínoviny, ale také posílili svou vlastní značku a kulturní význam. Vliv Studia lze demonstrovat na faktu, že sám Calvin Klein vzpomíná, jak jej oslovil během jedné noci v klubu muž s nabídkou na produkci džínů. Džíny s Kleinovým jménem vyráběla firma Puritan Fashions, kdy výsledkem byla kolekce uvedena roku 1978, která se téměř instantně stala hitem a džínů se prodalo přes 200 tisíc kusů. Tento úspěch pomohl Calvinu Kleinovi rozšířit svoje impérium a jeho džíny se staly jedním ze symbolů americké módy.⁷⁶



Obr 41 – Džíny Studio 54, Norma Kamali⁷⁷



Obr 42 – Calvin Klein Jeans, kampaň 2023⁷⁸

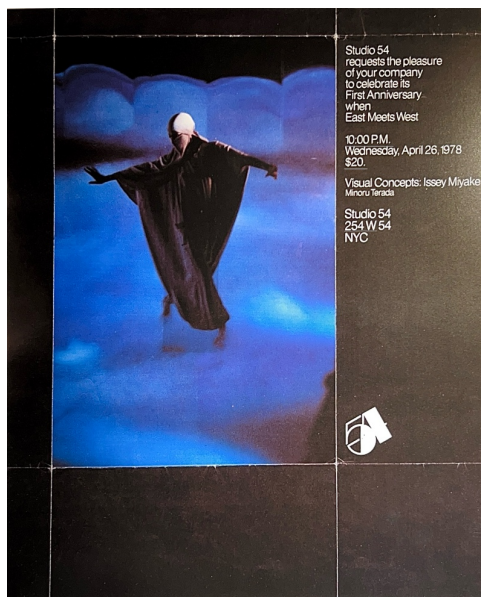
Značný vliv Studia 54 na módní osobnosti 70. let lze vnímat také v kontextu vzájemného ovlivnění a propagace široké veřejnosti. Pro favorizované designéry se Studio 54 stalo molem, kde mohli předvádět své návrhy a dostat je tak do povědomí skupin, na které primárně necílili. Vzájemná interakce designérů v rámci dlouhých večerů ve Studiu, byla ukázkou spojení módního průmyslu a nočního života. Designéři mezi sebou často navazovali jak přátelské, tak profesní vztahy a řešili společná témata jako svobodu, inovaci a originalitu. Mezi nejvýraznější události, jež umocňují tuto skutečnost bez pochyby patří večírek Karla Lagerfelda ve stylu 18. století, tematické představení „*East Meets West*“ pod taktovkou Issey Miyakeho, které mělo za cíl propojit prvky Asie a západu a představení parfému Opium od Yves Saint Laurenta, který se úspěšně prodává dodnes.⁷⁹

⁷⁶ MAUGHAN, *An A to Z of Calvin Klein's wildest, infamous & most legendary moments*, 2019.

⁷⁷ SKUPIN, „*Studio 54: Night Magic*“: Diese neue Ausstellung feiert die legendärste aller Discos, 2021.

⁷⁸ BROOKS MODELING AGENCY, *Calvin Klein spring 2023 Jeans campaign*, 2022.

⁷⁹ WHITE, *CFDA Decades: The seventies, disco glitter & Studio 54*, 2022.



Obr 43 – pozvánka na East Meets West, 1978⁸⁰

Obr 44 – YSL s Halstonem, Opium launch⁸¹

2.1 Halston

Celým jménem Roy Frowick Halston, původem potomek norských imigrantů, který se roku 1932 narodil ve státě Iowa. Díky svému elegantně okázalému minimalismu se stal králem a ikonou americké módy 70. let. Jako student navštěvoval kurzy módní ilustrace v Chicago Art Institute a jeho první prací bylo navrhování výloh pro obchodní domy. Právě výlohy v obchodních domech a talent pro estetiku přinesly mladému Halstonovi uznání, což ho vedlo zpět k jeho dětské zálibě – tvorbě klobouků. V Chicagu začal navrhovat klobouky pro elitu a rychle získal renomé. Halston později uvedl: „*Klobouky byly tehdy velký byznys*,“ čímž vystihl význam tohoto odvětví během 50. a 60. let, kdy klobouky hrály zásadní roli v ženské módě.⁸²

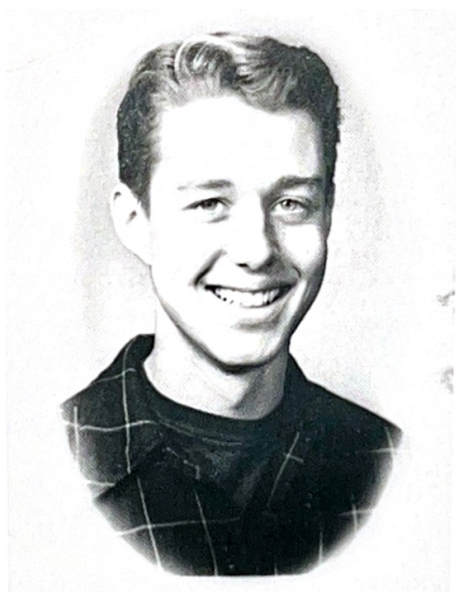
Díky těmto konexím se později seznámil s André Basil Hofnerem, majitelem předního kadeřnického salónu, který navštěvovali elitní hvězdy z Hollywoodu, a Halstonova modistická práce se tak dostala mezi klienty, kteří si jeho práci a servis oblíbili. Hofner se stal Halstonovým prvním mentorem a mimo jiné jej seznámil s malířem Salvadorem Dalím. Stěžejním setkáním pro Halstonovu kariéru však bylo s Charlesem Jamesem, krejčím a návrhářem z Chicaga, jehož architektonický přístup, jak sám vzpomíná měl na Halstona

⁸⁰ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

⁸¹ WWD, *Bridget Foley's Diary: That Real Seventies Show*, 2015.

⁸² FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014.

později značný vliv.⁸³ Byl to právě James, který mladíka z Iowy povzbudil k otevření vlastního butiků s klobouky a konzultoval s ním jeho vize.



Obr. 45 – Roy Frowick Halston, 1945⁸⁴



Obr. 46 – Halston s Jessicou Daube⁸⁵

Zlomovým okamžikem v Halstonově životě i kariéře byla zmínka o jeho kloboučnické tvorbě v Chicago Daily News, která přitáhla pozornost Lily Daché, tehdy nejvýznamnější modistky v Americe. Na základě článku byl v roce 1957 pozván do New Yorku, aby pracoval pro značku klobouků vedenou právě Lily Daché. V této roli se zdokonalil nejen v řemesle výroby klobouků, ale také v pochopení luxusního módního trhu a vztahů s prominentní klientelou. Tato zkušenost byla klíčová pro jeho budoucí kariéru, protože mu umožnila navázat kontakty a získat znalosti, které později uplatnil při budování své vlastní značky. Poté co dorazil do města, se rozhodl uspořádat tiskovou konferenci, aby všem oznámil, že dorazil do New Yorku. „*Musíte vytvořit iluzi úspěchu abyste přitáhli lidskou pozornost.*“ prohlásil. Jako modista u Lily Daché vydržel rok s tím, že na klobouky nemohl uvádět své jméno a postupem času měl pocit, že jeho práce není dostatečně ceněna.⁸⁶

Osudová příležitost přišla zcela náhodou během večere v jeho oblíbené restauraci La Côte Basque v New Yorku. Náhoda jej zavedla ke stolu, kde seděla Jessica Daube, tehdejší ředitelka oddělení klobouků prestižního obchodního domu Bergdorf Goodman, který funguje již od roku 1899 a i dnes zůstává ikonickým místem spojeným s módou. Halston

⁸³ Tamtéž.

⁸⁴ FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014.

⁸⁵ Tamtéž.

⁸⁶ Tamtéž.

využil příležitosti, oslovil Jessicu Daube a zaujal ji natolik, že mu nabídla možnost vytvořit vlastní značku s podporou a štědrým rozpočtem v rámci Bergdorf Goodman. Jessica Daube byla přesvědčena o Halstonově potenciálu a rozhodla se, že jej představí světu vysoké módy. Vzala ho do Paříže, aby mu představila haute couture, což významně ovlivnilo jeho přístup k designu a jeho další kariéru.



Obr. 47 – Halston v Bergdorf Goodman⁸⁷



Obr. 48 – Halstonův návrh klobouku⁸⁸

Halston, tehdy hlavní modista klobouků v Bergdorf Goodman, si díky své práci vybudoval úzký, až intimní vztah se svými klientkami. Právě tento vztah mu v roce 1961 otevřel dveře k navržení ikonického *pillbox* klobouku pro Jackie Kennedy, manželku prezidenta Johna F. Kennedyho. Jackie Kennedy byla nejen výraznou společenskou osobností 60. let, ale také módní ikonou s obrovským vlivem na veřejnost i média. Když se Jackie objevila s tímto jednoduchým, ale elegantním kloboukem na prezidentské inauguraci, stal se okamžitě senzací. Ženy po celé Americe toužily vlastnit podobný model a napodobit styl první dámy. Tento úspěch pomohl Halstonovi upevnit jeho pověst inovativního designéra a stal se jedním z jeho prvních kroků k jeho postavení ve světě módy. „*Jeho vysoké turbany a tóky, série moderně pojatých babushek z norka, saténu a kůže.*“ – popisuje jeho tvorbu článek z roku 1962 Chicago Daily News.⁸⁹

⁸⁷ FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014.

⁸⁸ Tamtéž.

⁸⁹ Tamtéž.

Obr. 49 – Jackie Kenndy, pillbox klobouk⁹⁰Obr. 50 – Charles James⁹¹

Posun k módní tvorbě nastal v roce 1968, kdy za pomoci investice 125,000 \$ od Estelle Marsh Watlington, založil svoji oděvní značku Halston Limited. Šéfredaktorka magazínu Vogue, Grace Mirabella, vzpomíná na počátek Halstonovy kariéry slovy, která přesně vystihují jeho přínos pro ženskou módu: „*Oblečení, které Halston představoval, nebylo nikde jinde k nalezení. Bylo to oblečení pro důležitou, zaneprázdněnou ženu se smyslem života – tohle bylo oblečení, ve kterém jste to zvládla vše.*“⁹²

Jeho showroom vypadal a měl atmosféru běžového obývacího pokoje, kde všude ze stěn visely batikované látky typické pro danou dobu. V prosinci roku 1968 představil první ready to wear kolekci, která se skládala z kalhot, hedvábných košil, sametových šatů a kaftanů. Vizibilitu v módní sféře získal díky jedné ze svých klientek Babe Paley, manželce mediálního magnáta a zakladatele CBS, která si u něj objednala károvaný kostým.

Postupem 70. let. 20.století navrhoval Halston až 8 kolekcí ročně, čtyři *ready to wear*, dvě kolekce *made to order* – na zakázku a dvě pánské. V roce 1972 otevřel svůj první butik v budově, kde také sídlily jeho ateliéry a pozval svého mentora Charlese Jamese, aby pro něj pracoval, jejich vztah přirovnal ke vztahu Balenciagy a Givenchyho, kdy James působil jako

⁹⁰ SULLIVAN, *Here's the Funny Story Behind Jackie Kennedy's Halston Pillbox Hat*, 2021.

⁹¹ FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014.

⁹² Tamtéž.

supervizor Halstonovy práce. „Pomáhal formovat kolekci, jako Balenciaga pomáhal Givenchymu.“⁹³



Obr. 51 – Halstonův showroom⁹⁴

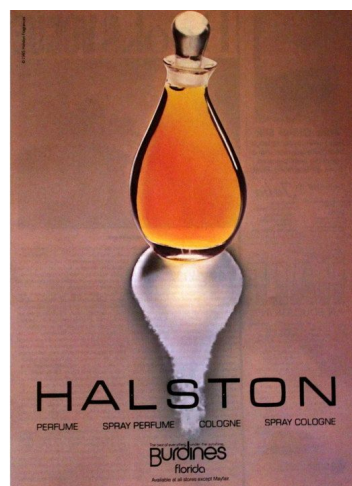


Obr. 52 – reklama na Halston Limited v tisku⁹⁵

Halstonova tvorba se vyznačovala typickými prvky. Vytvořil kolem sebe kult modelek a kreativců, kteří mu byli neustále k dispozici. V New Yorku se seznámil s Elsou Peretti, slavnou návrhářkou šperku 20. století a modelkou, která pro něj později vytvořila flakon pro jeho parfém Halston Classic. Typickým prvkem Halstonovi tvorby byly také jeho osobní modelky, které přezdíval *Halstonettes* – Halstonetky mezi něž patřily Elsa Peretti, Karen Bjornson, Pat Cleveland a další.



Obr. 53 – Halston se svými Halstonettes⁹⁶



Obr. 54 – Halston parfém⁹⁷

⁹³ FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014

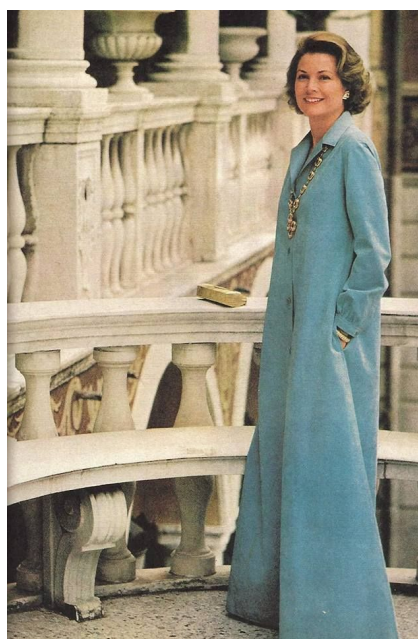
⁹⁴ Tamtéž.

⁹⁵ Tamtéž.

⁹⁶ SHAW, *15 Facts About Halston*, 2021.

⁹⁷ FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014.

Nejvíce Halstona proslavily jeho kaftanové šaty a ultrasemiš – *ultrasuede*. Tento materiál se prolíná napříč celou Halstonovou kariérou a podstatné je zmínit, že jej poprvé viděl u svého kolegy Issey Miyakeho, který si z tohoto vzorku japonské společnosti Toray Industries ušil košili. Na jaře roku 1971 tedy Halston představil kolekci kabátů z ultrasemiše, která se stala oblíbenou uniformou mimo miliony amerických žen také Jackie Kennedy princezny Grace. Výhodou tohoto materiálu byl jeho syntetický a voděodolný charakter a skutečnost, že se dal prát.⁹⁸



Obr. 55 – kaftanové šaty s potiskem⁹⁹ Obr. 56 – Grace Kelly v ultrasemišových šatech¹⁰⁰

Revolučním zvratem pro další vývoj Halstonovy kariéry, se stal kontrakt se společností Norton Simon v roce 1973, který mu zajistil investici ve výši 16 milionů dolarů a vznik nové společnosti nesoucí jeho jméno tedy Halston Enterprises. Roy Frowick Halston se tak velmi rychle stal bohatým a vlivným návrhářem na poli americké módy 70. let. Esquire magazín uvedl v roce 1975 článek s titulkem „*Převezme Halston vládu nad světem?*“ Ke své primární oděvní tvorbě Halston začal navrhovat i další produkty, jako např. nábytek a porcelán, kožesiny a kufry z ultrasemiše pro společnost Hartmann. Magazínu People v roce 1977 sdělil, že běžným návrhářům trvá až tři měsíce, než zformují koncept a kolekci, zatímco on je schopen za jeden večer vystavět celou kolekci – on, jeho modelka, látka a toť vše.¹⁰¹

⁹⁸ FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014 s113

⁹⁹ Tamtéž.

¹⁰⁰ PINTEREST, *Grace Kelly by Patrick Demarchelier 1975*, 2018.

¹⁰¹ Tamtéž.



Obr. 57, 58 – Halston v jeho nových ateliérech, Olympic Tower – New York^{102, 103}

Halstonova kreativita se promítla i do mnoha prestižních projektů. Navrhl kostýmy pro balet *Persephone* pod vedením Marthy Graham, uniformy pro leteckou společnost Braniff Airways, olympijskou kolekci pro rok 1977 a nové stejnokroje pro americké skautky. Na uniformách pro skautky pracoval bez nároku na honorář, protože chtěl zpřístupnit luxusní design i střední třídě – kalhoty z této kolekce se prodávaly za pouhých 25 dolarů.¹⁰⁴



Obr. 59 – kostýmy pro *Persephone*, 1985¹⁰⁵



Obr. 60 – Halston se skautkami¹⁰⁶

¹⁰² HOLDEN LUNTZ GALLERY, *Harry Benson - Halston & Liza Minnelli, Olympic Tower*, 2009.

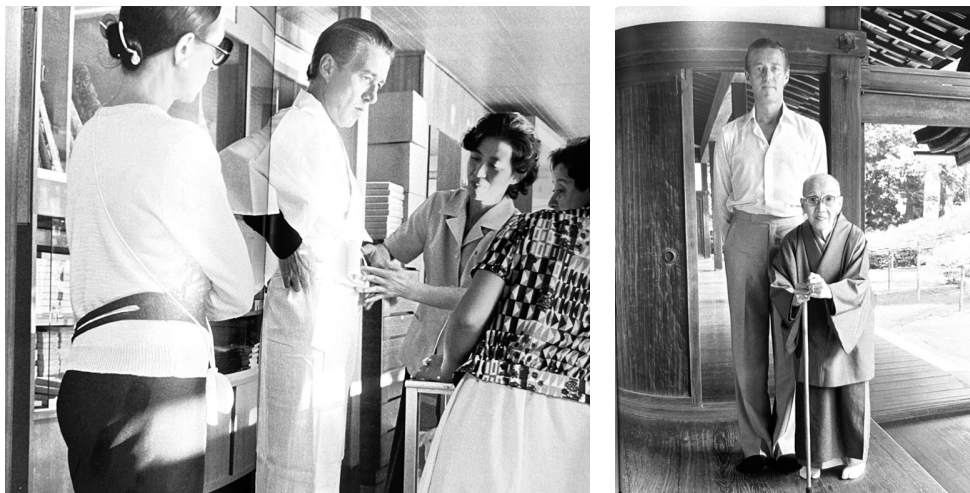
¹⁰³ ATULKUMAR SONI, *Halston's Floral Muse*, 2019.

¹⁰⁴ FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014.

¹⁰⁵ Tamtéž.

¹⁰⁶ Tamtéž.

Halstonovy oděvy byly značně inspirovány Asií, kam byl jako jeden z prvních amerických designérů pozván v rámci diplomatických jednání mezi Čínou a USA, aby prozkoumal hedvábnický průmysl. Halston pro Los Angeles Times uvedl, že nejede do Číny



Obr. 61, 62 – Halston v Číně a Japonsku, 1980¹⁰⁷

se záměrem obléct pětinu světové populace do svých ultrasemišových košil, ale aby prozkoumal možnosti výroby nových hedvábnických tkanin pro svoji firmu.¹⁰⁸

Poslední výraznou událostí Halstonovy kariéry byla spolupráce s americkým řetězcem J.C. Penney v roce 1983, kdy pro řetězec navrhnul konfekční řadu, kterou měla obléct široká americká veřejnost. Výsledná kolekce však v porovnání s jeho tradiční tvorbou působila lacině a nedomyšleně. Prémioví partneři, jako Bergdorf Goodman, přestali Halstonovy produkty nabízet, což zásadně poškodilo jeho prestiž. Tyto události pouze podpořil zvrát ve vedení společnosti, kdy bylo Norton Simon prodáno společnosti Esmark za 925 milionů dolarů včetně Halston Enterprises. Halstonova firma se tak stala součástí velkého korporátu, kterému se musel podřizovat. Pro svou perfekcionistickou povahu a jeho nákladné požadavky se často dostával do konfliktů s vedením.

Na základě těchto problémů byl v roce 1984 zcela odvolán z vedení své značky a ztratil možnost ji dále ovlivňovat či tvořit pod jménem Halston v budoucnosti. Výměnou za odstoupení Halston pobíral doživotní rentu 1 milion dolarů ročně.¹⁰⁹

¹⁰⁷ FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014.

¹⁰⁸ Tamtéž.

¹⁰⁹ Tamtéž.

Halstonův životní styl, včetně nadměrného užívání drog a časté účasti na divokých večírcích ve Studiu 54, přispěl k jeho osobním problémům. To oslabilo jeho schopnost se soustředit na kariéru. Na konci 80. let mu byla diagnostikováno AIDS, což vedlo k jeho úmrtí na jaře roku 1990.



Obr. 63, 64 – konfekční kolekce pro J.C.Penney¹¹⁰

2.2 Calvin Klein

Potomek maďarských imigrantů se narodil roku 1942 v newyorském Bronxu. Coby student úspěšně absolvoval vzdělání na prestižní New York Fashion Institute of Technology a již v roce 1968 založil značku pod svým jménem, která se primárně zaměřila na kabáty. Calvin Klein dodnes žijící renomovaný designér je úzce spjat se 70. léty, kdy jeho ryzí minimalismus, simplicitní barevná paleta a revoluční pojetí kampaní dominovalo americkému módnímu trhu.¹¹¹

Úspěch Calvina Kleina provázel již od počátku jeho kariéry, když po pouhém roce svého módního působení dostal příležitost prezentovat svůj kabát na obálce amerického magazínu Vogue, tedy v roce 1969. Na počátku 70. let se ale Klein přeorientoval z kabátů na rozsáhlou oděvní řadu, která se přizpůsobovala novému silnému zákazníkovi, tedy moderní pracující ženě, toužící po elegantních, luxusních a variabilních modelech. Klein se tak zaměřil na kalhoty, řasené sukně, hedvábné košile, kostýmky a sportovní oděvy. Podobně jako Halston byl postupem 70. let osloven a licencován, aby rozšířil svoji řadu a navrhnul mimo oděvy také šály, boty, pásky, sluneční brýle a např. povlečení.

¹¹⁰ FROWICK, *Halston: Inventing American Fashion*, 2014.

¹¹¹ FOGG, *The Fashion Design Directory*, 2011.



Obr. 65 – Calvin Klein, 1966.¹¹² Obr. 66 – Calvin Klein na střihárně s modelkou, 1968¹¹³

Calvin Klein je také tím, kdo stojí za mánii ohledně designer denimu. Byl totiž prvním designérem, který na zadní kapsu džín umístil své logo a začal je takto prodávat. Džíny měly veliký komerční úspěch, a to i díky skutečnosti, že Klein v 80. letech posunul hranice sexuální explicitnosti reklam v rámci prodeje svých oděvů. Ikonickou se tak stala televizní reklama s tehdy mladou herečkou Brooke Shields, která v reklamě pózuje v páru Calvin Klein džínů a říká: „*Chcete vědět co je mezi mnou a mými Calvinkami? Vůbec nic.*“¹¹⁴



¹¹² LOCKWOOD, Calvin Klein: A History and Timeline, 2024.

¹¹³ Tamtéž.

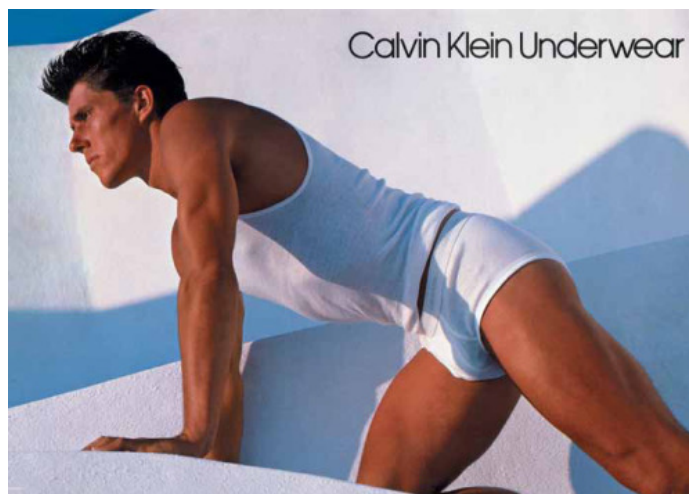
¹¹⁴ BUSINESS OF FASHION, BoF 500: Calvin Klein, 2020

Obr. 67 – obálka Vogue s CK kabátem, 1969¹¹⁵ Obr. 68 – tvorba Calvina Kleina, 1973¹¹⁶



Obr. 69 – televizní reklama s herečkou Brooke Shields, 1980¹¹⁷

Krátce po uvedení této kontroverzní reklamy Klein šokoval kampaní na pánské spodní prádlo, kterou fotografoval světoznámý Bruce Weber. Reklama přesně vystihla atmosféru posiloven 80. let a kult dokonalého svalnatého těla, jenž působí jako sexuálně atraktivní objekt k propagaci prádla. Revolučně v 80. letech změnil trh s pánským spodním prádlem – jak uvádí magazín Business of Fashion: „Z bílých boxerek balených po třech, které často kupovaly matky a manželky, se stal ryzí zájem mužů o to, jaké spodní prádlo nosí.“¹¹⁸



Obr. 70, 71 – kampaň pánské spodní prádlo Calvin Klein, 1982¹¹⁹

¹¹⁵ VOGUE, *September 1969 print issue pages*, 1969.

¹¹⁶ LOCKWOOD, *Calvin Klein: A History and Timeline*, 2024.

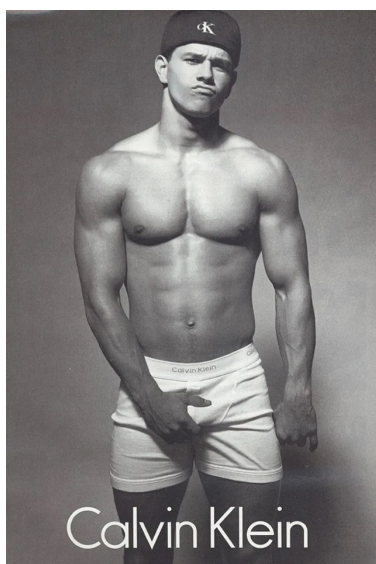
¹¹⁷ POINT OF VIEW, *Iconic Ads: Calvin Klein Jeans – Brooke Shields*, 2015.

¹¹⁸ BoF 500: *Calvin Klein*, 2020

¹¹⁹ i-D, *Calvin Klein on creating fashion's most provocative advertisement*, 2017.

Díky svým komerčním úspěchům se obrat Calvin Klein Incorporated vyšplhal v roce 1984 na téměř 600 milionů amerických dolarů. Značka tehdy měla 12 tisíc obchodů napříč Spojenými státy a v dalších šesti zemích světa, Kleinovi se výrazně dařilo. Na počátku 90. let 20.st. však Calvin Klein Inc. čelilo bankrotu a hlavním zdrojem příjmů se stalo spodní prádlo a parfémy. John Varvatos, kreativní ředitel pánského oddělení Calvin Klein v letech 1990–1995, však vyvinul nový typ spodního prádla, který nazval *boxer briefs* – tedy kombinace boxerek a slipů. Tento nový produkt byl roku 1992 představen v rámci kampaně s Markem Wahlbergem a později byl označen za jednu z největších revolucí v odívání ve 20.století.¹²⁰

V 90. letech Klein angažoval dnes světoznámou modelku Kate Moss, kterou často oslovoval do svých kampaní i navzdory její kontroverzní pověsti. Roku 1993 obdržel také ocenění Nejlepší americký designér roku.



Obr. 72 – kampaň boxer briefs, 1992¹²¹



Obr. 73 – kampaň, Kate Moss, 1992¹²²

V roce 2002 prodal Klein společnost Phillips-Van Heusen Corporation za 430 milionů dolarů, přičemž si udržel kreativní vliv ještě několik let a osobní finanční ohodnocení na základě budoucích prodejů firmy, kterou vybudoval. Calvin Klein dodnes zůstává konzultantem společnosti, módní ikonou a designérem, který přetransformoval způsob, jakým móda oslovuje zákazníky. Jeho důraz na jednoduchost a čisté linie inspiroval celou generaci designérů jako např. belgického designéra Rafa Simonse, který se stal kreativním

¹²⁰ BUSINESS OF FASHION, *BoF 500: Calvin Klein*, 2020

¹²¹ i-D, *Our favorite Calvin Klein ads of all time*, 2015.

¹²² Tamtéž.

ředitelem značky Calvin Klein v roce 2016. Simons přiznal, že jeho tvorba čerpá z Kleinovy estetiky čistých linií a jednoduchosti, kterou kombinoval s vlastním inovativním stylem.¹²³



Obr. 74 – Raf Simons pro Calvin Klein, 2018.¹²⁴



Obr. 75 – Calvin Klein, 2012¹²⁵

2.3 Vliv estetiky Studia 54 na současné módní značky

Studio 54, legendární epicentrum newyorského nočního života 70. let, se stalo kulturním fenoménem, který nejen redefinoval estetické standardy své doby, ale jeho vliv zůstává hluboce zakořeněn i v současné módní tvorbě. Klub spojoval disco éru s extravagantním životním stylem a odvážnou estetikou, která se stala zdrojem inspirace jak pro tehdejší módní návrháře, tak i pro současné tvůrce.¹²⁶

Estetika Studia 54 byla založena na několika klíčových tendencích. Působivost a extravagance byly nedílným prvkem – blyštivé materiály, flitry, metalické odstíny a luxusní látky, které byly tehdy synonymem klubu, dnes znovu ožívají v kolekcích značek jako Gucci, Tom Ford či Balmain. Zásadním vlivem byla také dosud nevídaná odvaha a provokace – Studio 54 bořilo společenská tabu a oslavovalo sexualitu a genderovou fluiditu. Tento přístup nachází odraz v moderních návrzích Saint Laurent nebo Mugler, kteří kombinují smyslné detaily a odvážné střihové řešení svých oděvů.¹²⁷

¹²³ LOCKWOOD, *Calvin Klein: A History and Timeline*, 2024.

¹²⁴ GARCIA, *Raf Simons Turns Horror Into Beauty At Calvin Klein*, 2017.

¹²⁵ BOTELHO, *Calvin Klein Through the Years, Photos*, 2023.

¹²⁶ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

¹²⁷ i-D, *Tom Ford resurrects studio 54 for spring/summer 16*, 2015.



Obr. 76 – Karl Lagerfeld ve Studiu 54, 1977¹²⁸



Obr. 77 – Karl Lagerfeld, CHANEL, 2015¹²⁹

¹²⁸ SCHRAGER a COLACELLO, *Studio 54*, 2017.

¹²⁹ IRISH INDEPENDENT, *Lagerfeld takes a feminine direction with latest Chanel collection*, 2015.

Obr. 78 – kampaň Yves Saint Laurent, 2024¹³⁰

Disco styl a atmosféra 70. let se pravidelně objevují i v nostalgických reinterpretacích. Halston, značka úzce spojená se Studiem 54 a Versace přináší retro prvky přizpůsobené současným trendům. Kreativní chaos a důraz na individualitu, který byl pro hosty klubu typický, rezonují v dnešní filozofii značek jako Vivienne Westwood či Bottega Veneta, jež podporují osobitý přístup k módě.

Obr. 79 – Tom Ford pro Gucci, 1999¹³¹Obr. 80 – Mugler, 1995¹³²

¹³⁰ BATISTA, *Saint Laurent Unveils Winter 2024 Campaign*, 2024.

¹³¹ PINTEREST, *Gucci by Tom Ford*, 1999, 2010.

¹³² BOUBLÍK, *Ta pravá tvář Thierry Muglera*, 2022.

Dědictví Studia 54 se promítá také do konceptu „party dressing“, kde luxusní, výrazné večerní outfity inspirované dekadentní atmosférou klubu zdobí kolekce značek jako Paco Rabanne či Fendi. Tyto moderní interpretace však nejsou jen o estetice, ale také o pocitu svobody a odvaze být středem pozornosti, což Studio 54 dokonale ztělesňovalo. Jeho vliv tak nadále inspiruje nejen módní průmysl, ale i způsob, jakým se lidé prostřednictvím stylu vyjadřují.¹³³



Obr. 81 – Paco Rabanne, 2023.¹³⁴



Obr. 82 – kampaň Fendi, 2022.¹³⁵

Esence kolekcí inspirovaných Studií 54 v posledních letech spočívá v několika klíčových prvcích, které čerpají z ikonického stylu legendárního klubu. Tyto kolekce přenášejí atmosféru disco éry na současná módní mola, přičemž si zachovávají nostalgii, extravaganci a glamour styl, a zároveň se přizpůsobují aktuálním módním tendencím. Charakteristické prvky, jako jsou metalické materiály, experimentální střihy, eklektické kombinace látek, výrazná barevná paleta a nápadný styling, se staly klíčovými pilíři těchto návrhů.¹³⁶

¹³³ SIM, *Fendi Reinvents Disco Age Glamour In An Electric Ode To the Dance Floor*, 2022.

¹³⁴ RABANNE, *Fashion show fall-winter 2023*, 2022.

¹³⁵ L'OFFICIEL, *01 FENDI SS22 Women's ADV Campaign*, 2022.

¹³⁶ IRISH, *The Artistic and Cultural Legacy of Studio 54*, 2020.

Obr. 83 – Tom Ford, 2024¹³⁷Obr. 84 – Bottega Veneta, 2024¹³⁸

Metallické materiály jako flitry, lamé, lurex a lesklé povrchy evokují světelný efekt disco koulí a zachycují energii nočního života ve Studiu 54. Zlaté a stříbrné akcenty, spojené s luxusem a extravagancí, dominují napříč designéry. Typická jsou výrazná stříhová řešení, jako hluboké výstřihy, odhalená záda, vysoké rozparky a průstřihy, které zdůrazňují ženskou postavu. Minišaty s extrémně krátkými délkami jsou zde v kontrastu s rozevlátými maxi šaty, často doplněnými o dramatické rukávy, asymetrické linie, třásně, peří nebo pajetky. Průsvitné látky, jako je hedvábný šifon, tyl a organza, vnášejí do kolekcí smyslnost a hravost, zatímco kožešiny a kůže připomínají dekadentní estetiku VIP zón Studia 54.

Barevná paleta těchto kolekcí je výrazná a sytá – smaragdově zelená, kobaltová modrá, růžová, rubínově červená a černá. Výrazné šperky jako maxi náušnice, náramky a náhrdelníky s krystaly nebo geometrickými motivy, se staly nepostradatelným doplňkem, stejně jako boty na platformě.

¹³⁷ HAUTE LIVING, *Tom Ford Proves Confidence Is Power With The Winter 2024 Collection During Milan Fashion Week*, 2023.

¹³⁸ MYTHERESA, *BOTTEGA VENETA Intrecciato leather midi skirt*, 2021.

Obr. 85 – Gucci Resort, 2025¹³⁹Obr. 86 – Tom Ford, 2022¹⁴⁰

Kolekce inspirované Studiem 54 oslavují radikální sebevyjádření a energii, která definovala tento ikonický klub. Tom Ford ve své kolekci jaro–léto 2022 představil sametové obleky v jasných barvách doplněné vintage prvky, dokonale evokující atmosféru Studia 54. Saint Laurent v kolekci podzim–zima 2022 naopak reinterpretoval siluety 70. let prostřednictvím elegantních kabátů a kožichů. Tyto modely nejsou jen poctou minulosti, ale i moderní vizí luxusního a nespoutaného stylu, který přetrvává i v 21. století.

Obr. 87 – Versace, 1997¹⁴¹Obr. 88 – Yves Saint Laurent, 2022¹⁴²

¹³⁹ GUCCI, *Cruise 2025*, 2024.

¹⁴⁰ FUCKING YOUNG, *TOM FORD Fall/Winter 2022*, 2022.

¹⁴¹ BORRELLI-PERSSON, *Atelier Versace 1997 couture*, 1997.

¹⁴² ZETLAOUI, *Anthony Vaccarello at his peak for his Saint Laurent fall-winter 2022-2023 collection*, 2022.

PRAKTICKÁ ČÁST

3 KOLEKCE – AMOR-FIFTY-FOUR

3.1 MOODBOARD

Kolekce čerpá z dekadentní atmosféry Studia 54, kde se luxus prolínal s erotikou a extravagancí. Inspirovaná ikonickými postavami noční scény 70. let jako Andy Warhol, Halston či Bianca Jagger, propojuje smyslnost, dominanci a glamour. Klíčovými prvky jsou kožešiny, lesklé materiály, černá kůže a provokativní střihy, které evokují hedonistickou svobodu a tajemný půvab VIP salónek. Nálada kolekce je radostná, smyslná a odvážná. Kolekce staví na kontrastu luxusu a perverze – ikonické siluety večerních outfitů jsou rozbité erotickými detaily jako jsou průsvitné materiály, střihy odhalující tělo a výrazné doplňky. Černá dominuje, doplněná metalickými a sytě barevnými tóny, zatímco kožešiny a lakované povrchy dodávají kolekci hmatatelnou dekadenci.



Obr. 89 – Moodboard kolekce

3.2 KOLEKCE

Kolekce je primárně inspirována vizuální estetikou Studia 54 přičemž se zaměřuje na tvorbu ready-to-wear oděvní kolekce, která propojuje výtvarně koncipované „*creative couture*“ modely s artikly určenými pro každodenní nošení. Kolekce demonstruje možnost, jak lze pomocí prodejních, dostupnějších doplňkových artiklů financovat autorské, řemeslné i ideově náročnější oděvy. Tento model je zasazen do širší diskuse o vztahu mezi komercí a uměleckou tvorbou, přičemž odkazuje na praxi 70. let, kdy byla komerční strategie přirozenou součástí módní tvorby a nikoli její opozicí.

Nosným inspiračním rámcem kolekce je Studio 54, které zde nefunguje pouze jako vizuální reference, ale jako emocionální libreto celého oděvního příběhu. Jeho dekadentní atmosféra, touha po sebevyjádření, individualita a otevřenost se stávají argumentem pro provokativní vizuální jazyk a stylistická řešení, která kolekce využívá.

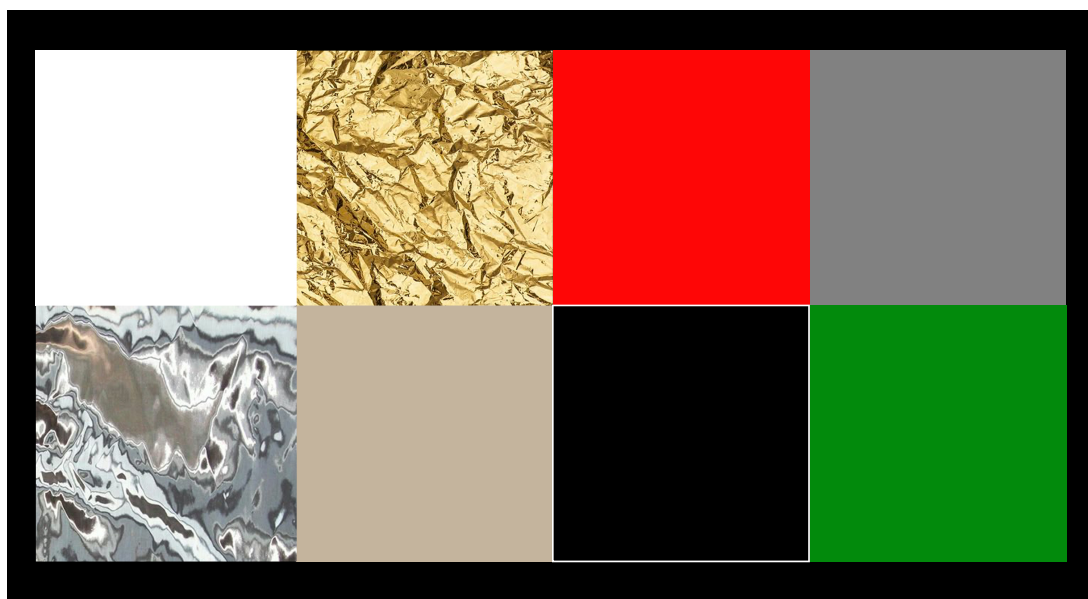
Praktická část zahrnuje šest pánských modelů, zahrnujících kabáty, saka, kalhoty a autorské doplňky včetně pletených svetrů na míru a spodního prádla typu *briefs*. Návrh spodního prádla se opírá o vývoj střihu s cílem docílit tvarově atraktivního, komfortního a vizuálně kultivovaného výsledku. Inovace je zde vnímána nejen v oblasti estetiky a stylingu, ale i ve snaze otevřít diskusi o problematice velikostních systémů pánského spodního prádla a přinést do tohoto segmentu nový, současný pohled inspirovaný queer estetikou a menšinovou kulturou.

Střihové řešení modelů vychází z principů klasického tailoringu, které jsou kombinovány s prvky divadelní nadsázky a efektní siluety. V kolekci se propojuje konceptuální myšlení s pragmatickým uvažováním o oděvu jako nástroji vyjádření – i ekonomického přežití návrháře.

Kolekce slouží jako manifest možnosti současného designéra pohybovat se mezi kreativní vizí a reálným uplatněním na trhu, a přináší důraz na autonomii a sebevědomí nositele. Je určena muži, který ví, co chce, je ochoten upoutat pozornost a vybočit ze standardu, a svou nadčasovostí překračuje sezónní módní rámce.

3.3 BAREVNICE

Barevná paleta je vizuálním odrazem dekadentního luxusu, erotiky a futurismu. Základ tvoří černá a bílá, které reprezentují kontrast světla a temnoty, nadčasovou eleganci i smyslnou jednoduchost. Stříbrná a zlatá dodávají lesk a extravaganci, připomínající opulentní interiéry VIP salóneků Studia 54. Běžový tón přináší nádech tělesnosti a rafinované intimity, zatímco červená vnáší do palety syrovou vášeň, provokaci a sex-appeal. Jasná zelená přináší dynamiku a futuristický nádech, evokující světla nočního klubu a moderní odvážný styl. Šedá vyvažuje celkovou kompozici a přidává industriální chlad, který kontrastuje s hřejivostí zlata a tělesností béžového odstínu. Výsledkem je paleta, která osciluje mezi luxusem, syrovostí a provokací – signifikantní pro kolekci, která boří hranice mezi klasickým glamour stylem a současnou odvahou nejen v módním průmyslu.

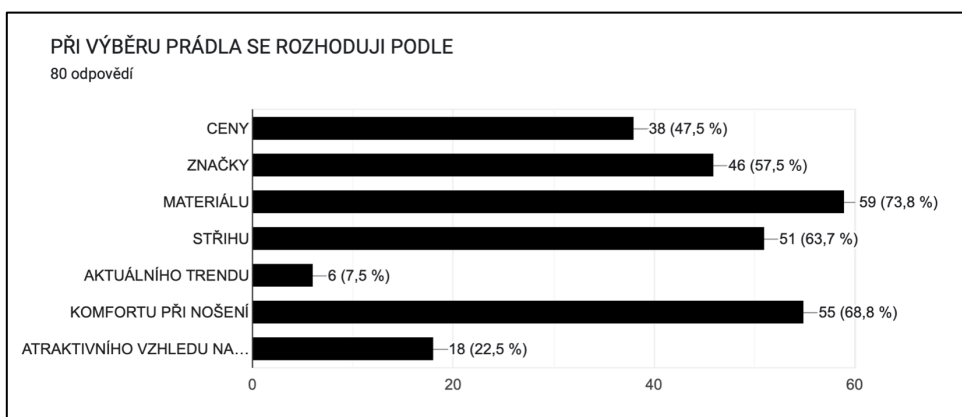
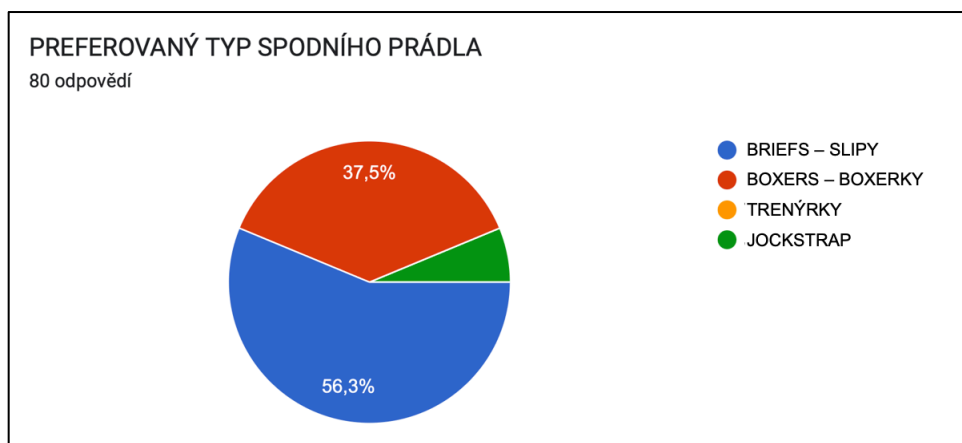


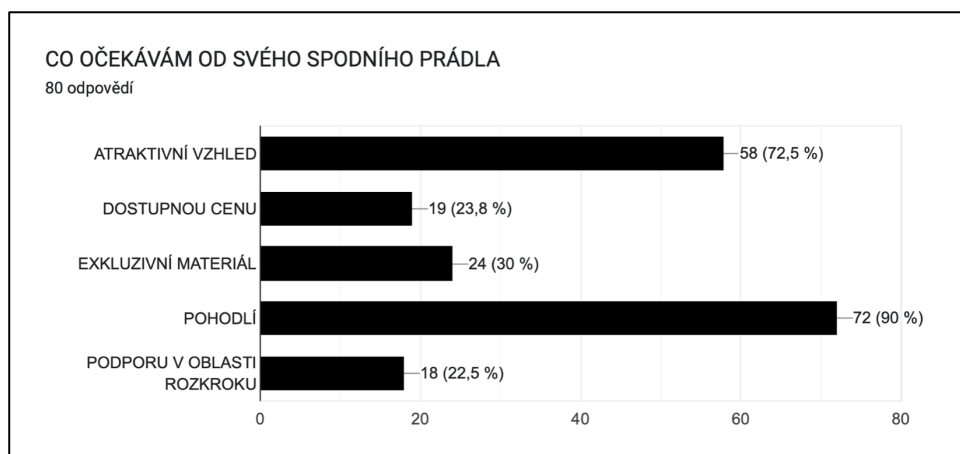
Obr. 90 – Barevnice kolekce

3.4 PÁNSKÉ SPODNÍ PRÁDLO

Jedním z artiklů praktické části bakalářské práce je vývoj pánského spodního prádla, ke kterému vedla přirozená cesta skrze řešerši v teoretické části práce. Analýza významných módních domů a ikonických značek opakovaně poukazovala na vliv Calvina Kleina, jehož přístup ke spodnímu prádlu se stal zásadní inspirací. Minimalistický design, důmyslný branding a schopnost propojit každodenní oděv s prvkem sex-appealu definovaly směr, kterým se vývoj kolekce ubírá.

V rámci práce bylo realizováno dotazníkové šetření (viz. obr. 91–93), které neplní funkci průzkumu trhu, ale slouží jako podpůrný materiál při tvorbě prvotních návrhů. Výsledky ukázaly, že muži preferují především střih *briefs*, který jim poskytuje oporu a zároveň lichotivý vzhled. Typ prádla *briefs* lze definovat jako typ pánského spodního prádla s nízkým pasem a vykrojenými nohavičkami, které poskytují oporu, pohodlí a zajišťují volnost pohybu. Vyznačují se přiléhavým střihem a minimalistickým tvarem, který zvýrazňuje siluetu a je často využíván jak v každodenním nošení, tak v oděvním designu pro svou výraznou vizuální estetiku. Zároveň se potvrdil častý problém, kdy u větších velikostí dochází k disproporci – pokud prádlo nabízí dostatek prostoru v přední partii, bývá v zadní části příliš volné, což narušuje celkový estetický dojem i pohodlí.





Obr. 91, 92, 93 – Výsledky dotazníkového šetření

Specifikem práce je využití pletacích strojů pro výrobu spodního prádla, což umožňuje experimentovat s materiálovou strukturou a zkoumat potenciál pleteniny v této oděvní kategorii. Tento přístup nabízí možnost přizpůsobit střihy specifickým potřebám nositelů a zároveň hledat inovativní řešení pro lepší padnutí a vyšší komfort. Během samotného procesu však vznikla řada komplikací, například v oblasti třísel, kde elasticita nebyla díky použité technologii řetízování dostatečná pro pohodlné oblékání, a bylo tedy nutné hledat vhodné technické úpravy.



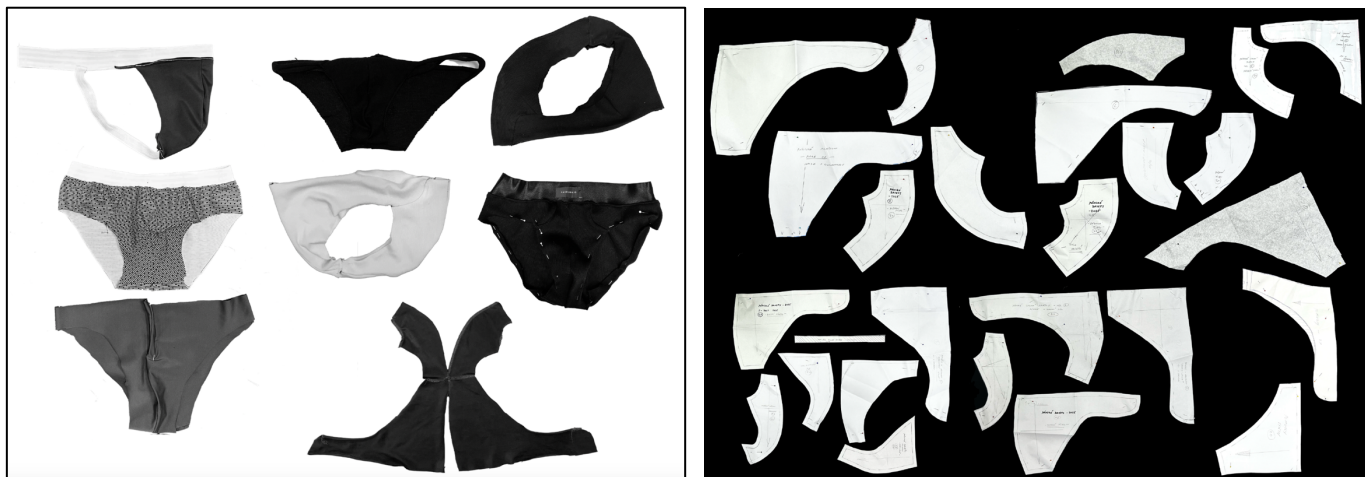
Obr. 94 – Vzorkování spodního prádla a gumy

Vývoj kolekce tak není pouze vizuálním procesem, ale i technickou výzvou, která spojuje řešerši, experiment s materiálem a návrhářskou vizí do jednoho komplexního celku. Samotnému procesu pletení předcházela rozsáhlá příprava a vzorkování, které probíhalo v průběhu zimního semestru. Součástí této fáze byla také řešerše výrobců pruženek splňujících

specifické požadavky na funkčnost i estetiku. Vzhledem k nemožnosti zajistit vhodného dodavatele byla zvážena alternativa výroby vlastní gumy přímo na pletacím stroji, a to s integrovaným logem značky pro účely brandingu. Po sérii experimentů však tato varianta nebyla vyhodnocena jako esteticky ani prakticky vyhovující, a proto nebyla využita pro finální produkt.

Významnou část vývoje tvořilo systematické testování různě tvarovaných střihů, jejichž výsledky jsou dokumentovány v obrazové příloze níže. Tento proces vedl k nalezení optimální siluety typu *briefs*, charakteristické výrazným vykrojením v oblasti hýždí. Finální střih reflektuje nejen estetické hledisko, ale i funkčnost a pohodlí při nošení.

Finální produkt je výsledkem intenzivního půlročního vývoje. Vzorky byly testovány na různých typech mužských postav s ohledem na variabilitu tělesných proporcí, věku i hmotnosti, čímž byl ověřen jejich univerzální charakter a přizpůsobivost.



Obr. 95, 96 – Dokumentace realizovaných střihů a prototypů prádla

3.5 MATERIÁLY

BROKÁT S JAPONSKÝMI MOTIVY

Brokát byl zvolen jako výrazový prostředek luxusu a smyslnosti, které odkazují na dekadentní atmosféru Studia 54. Červený brokát s japonskými motivy reflektuje tehdejší fascinaci exotikou a touhu po výjimečnosti, zatímco sytá červená podtrhuje erotický náboj kolekce.

ČERNÁ A BÍLÁ KOŽEŠINA

Černá a bílá kožešina byla zvolena pro svou schopnost vyvolat silný vizuální dojem a zároveň pracovat s tématem duality – světla a tmy, nevinnosti a vášně. V kontextu Studia 54, kde se střetávaly protiklady a mizely hranice, funguje tento motiv jako symbol kontrastního světa, v němž se pohybovala noční společenská smetánka. Kožešina navíc dodává kolekci dotek teatrálnosti a opulence, které byly pro tuto éru typické.

ŠEDÝ A STŘÍBRNÝ SATÉN

Šedý a stříbrný satén byl zvolen pro svou schopnost odrážet světlo a pohyb, čímž evokuje atmosféru tanečního parketu a lesku diskokoulí ve Studiu 54. Jeho hladký, tekutý povrch působí smyslně a elegantně, zároveň však nese chladnou sofistikovanost, která vyvažuje jinak expresivní charakter kolekce.

ŠEDÁ VLNĚNÁ TKANINA S KEPROVOU VAZBOU

Šedá vlna s kaprovou vazbou byla zvolena jako materiál, který symbolizuje spojení každodenního pracovního života a nočního glamour Studia 54. Její tradiční struktura a robustnost evokují workwear a praktičnost, zatímco jemný lesk přináší nádech luxusu a oslnivosti večerní zábavy. Tím materiál vyjadřuje kontrast mezi disciplínou dne a svobodou noci, který je klíčovým motivem celé kolekce.

BÍLÁ LYCRA

Bílá marocká lycra byla do kolekce zařazena pro svůj komfort a čistý, výrazný kontrast vůči lesklým, barevným a strukturovaným materiálům. Tento prvek doplňuje a vyvažuje celkový vzhled kolekce, přináší svěžest a zároveň podtrhuje její nadčasový charakter.

ZELENÝ SATÉN

Travnatě zelený satén byl zvolen pro svůj svěží a neotřelý odstín, který přináší do kolekce živost a energii. Jeho hladký a lesklý povrch odráží atmosféru nočního života a stroboskopických světel Studia 54, zatímco nečekaná barva dodává kolekci nadčasový a osobitý charakter. Tento materiál zároveň vytváří zajímavý kontrast k ostatním texturám a podtrhuje pestrost a dynamiku celého tvarosloví modelu.



Obr. 97 – Skeny vzorků materiálů

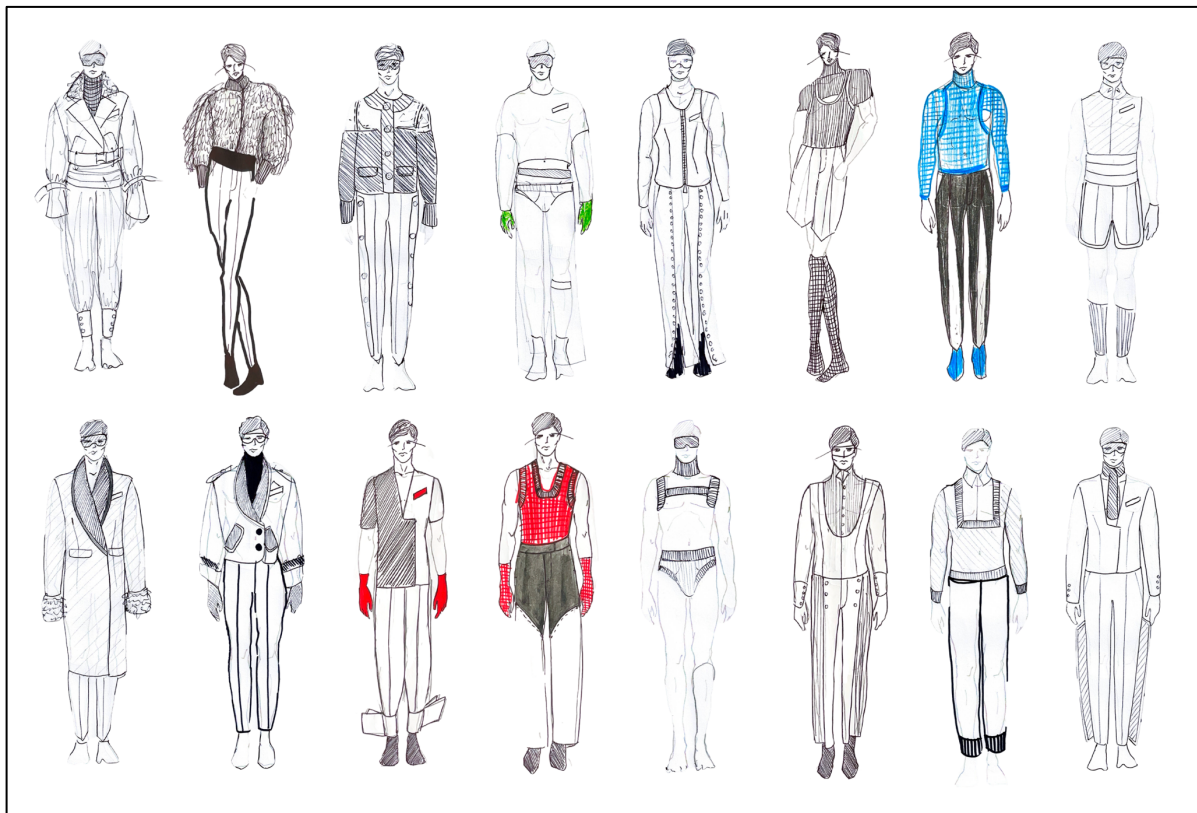
3.6 POSTUP PRÁCE A NAVRHOVÁNÍ

Výchozí inspirací pro první návrhy kolekce byly sportovní oděvy a velkorysé svrchní kusy, jako kabáty a pláště. Cílem bylo nalézt formu, která propojí prvky klasického tailoringu s minimalistickým, avšak výrazným a sofistikovaným celkem. Klíčovým motivem se stala variace pánského saka a tílka, které autor v úvodních skicách různě modifikoval, přičemž vycházel z dobových fotografií ze Studia 54.

Při procesu navrhování byl kladen důraz na hledání rovnováhy mezi komerčním a opulentním stylem oblékání – tedy na spojení praktičnosti s extravagantním vyjádřením, které nevychází z konkrétní potřeby, ale z touhy po vizuálním efektu a výrazu. Postupným skicováním a přepracováváním střihu saka se šalovým límcem se kolekce postupně

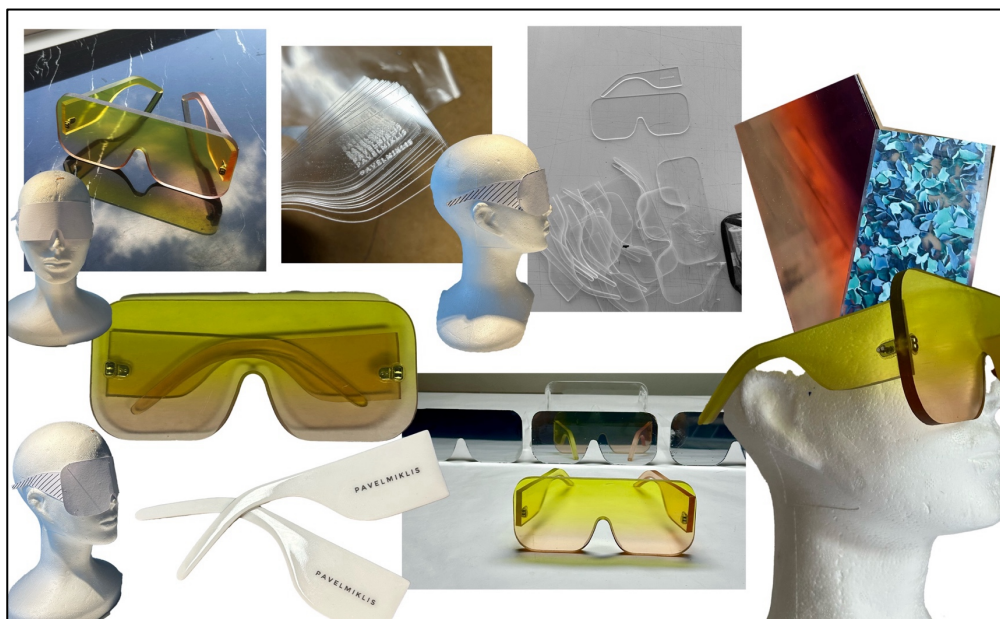
posouvala k jednoduchosti, která však zároveň zachovává výrazné detaily, netradiční materiály a střihy neobvyklé pro běžný pánský šatník.

Součástí procesu bylo i rozšíření kolekce o doplňky – např. kožené náhubky, nátepníky nebo autorské brýle. Tyto prvky podtrhují konceptuální charakter celé řady, která je vnímána jako soudržný oděvní celek. (módní Gesamtkunstwerk).



Obr. 98 – Vývojové skici kolekce

V rámci vývoje došlo k výrazné transformaci také u autorských brýlí. Původní návrh z plexiskla, vytvořený pomocí laserového řezání, se ukázal jako esteticky zajímavý, avšak technologicky a ergonomicky nevhodný. Po konzultacích s odborníkem na výrobu brýlí vznikl nový model, který využívá tradiční řemeslné postupy a zároveň otevírá možnosti pro další vývoj v oblasti módních doplňků. Finální prototyp, žluté brýle z desek celulózové buničiny – materiálu využívaného například značkami Prada nebo Louis Vuitton – akcentuje důležitost detailu a zároveň představuje potenciál pro komerční rozšíření.



Obr. 99 – Dokumentace realizace brýlí

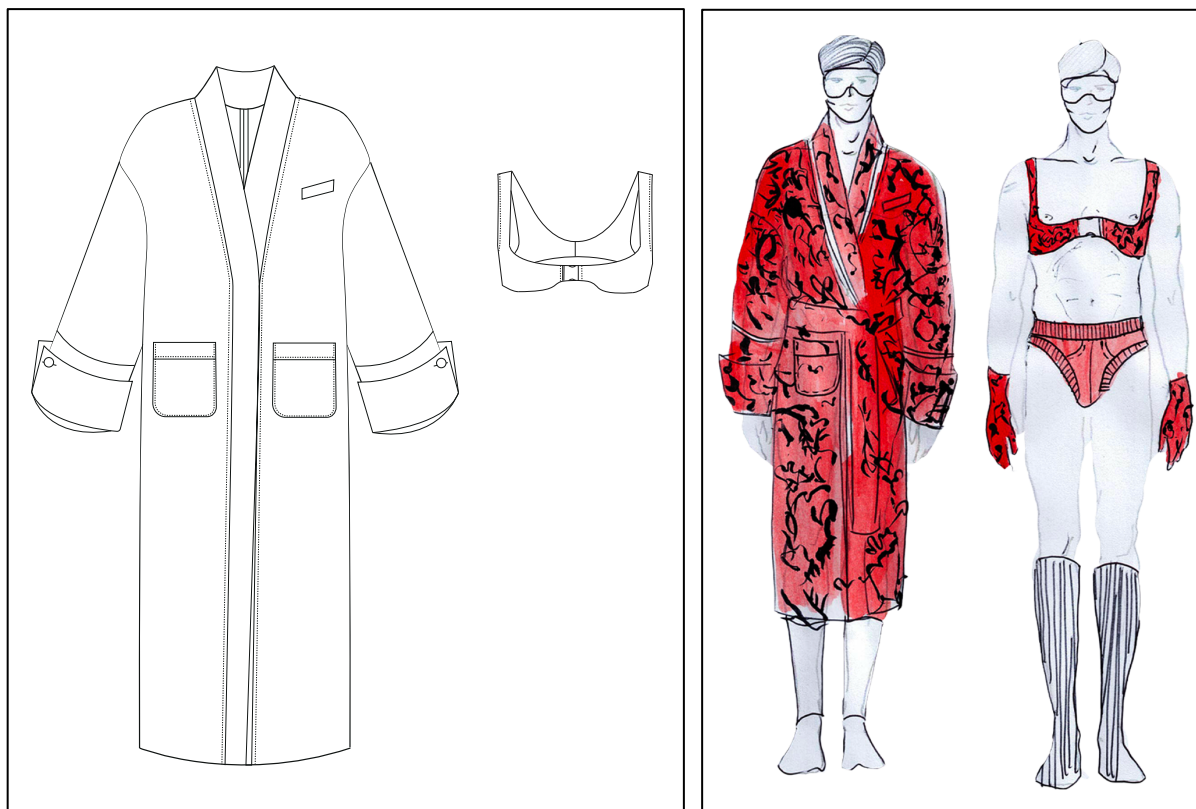
Paralelně s vývojem pleteného spodního prádla se autor věnoval i tvorbě autorské pletáže, konkrétně perforované struktury, kterou ve spolupráci s pletařskou firmou testoval po dobu pěti měsíců. Prvotní inspirací byl objev vzorku pleteniny, který evokoval křehkou, zároveň však smyslnou a současnou krajku. Tento motiv byl dále upravován na základě autorských skic, které zkoumaly mřížkované struktury a jejich atypické využití v dezénech tkanin či pletenin. Vývoj vzoru na zátažném pletařském stroji představoval značnou technologickou výzvu, ale díky opakovanému vzorkování se podařilo dosáhnout požadovaného výsledku. Finální struktura byla uplatněna na červeném tílku, které je součástí kolekce.

3.7 FINALNÍ MODELY



Obr. 102 – Skicy finálních modelů

3.7.1 LOOK_1 – „Eros in Brocade“



Obr. 103, 104 – Technický náčrtek + návrh model č.1

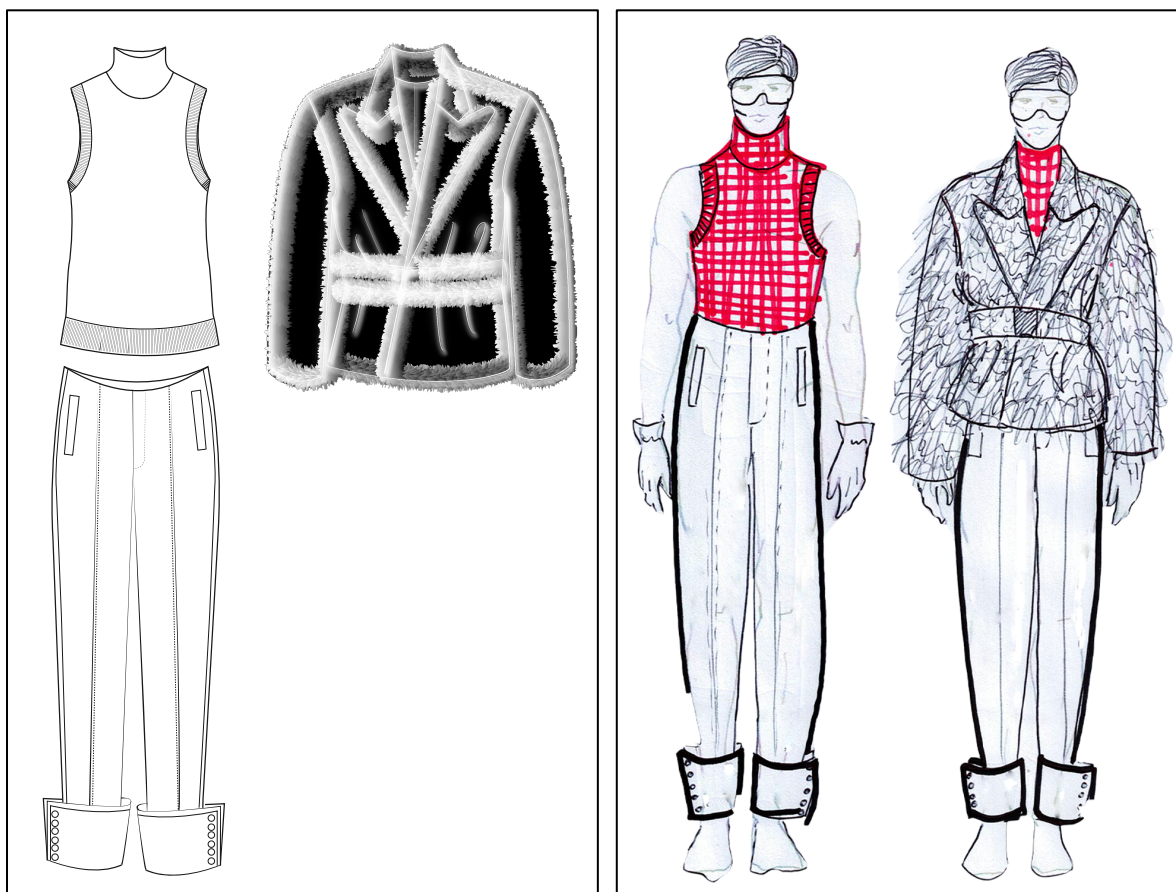
První model je zhotoven z červeno-černého brokátu s japonskými motivy. Volba této výrazné tkaniny odkazuje jednak k japonským kulturním tendencím, které výrazně rezonovaly v prostředí Studia 54, a zároveň evokuje historickou okázalost a dekorativnost. Tato symbolika je však záměrně narušena samotnou formou oděvu – jedná se totiž o župan, což do celku vnáší prvek provokace a intimity.

Župan je dále doplněn o pánské spodní prádlo a postroj (tzv. *harness*), který odkazuje na oděvní tendence v gay komunitě. V tomto případě je postroj zjemněn použitím brokátu a doplněn chromovanou skobou, čímž dochází ke střetu vizuálně poutavého materiálu a subtilní a elegantní galanterie.

Výrazným doplňkem modelu je náhubek, jenž obepíná spodní část obličeje, bradu a krk. Tento prvek funguje jako symbol síly a dominance, čímž vytváří kontrast k celkovému vzhledu oděvu z bohatě zdobeného a smyslného materiálu, který není v současném pánském odívání běžně zastoupen.

Střih županu je rovný a volný, s výrazně spadlými náramenicemi a volnými rukávy, dolní kraj rukávu je doplněn nadstavnou manžetou. Na předních dílech se nachází dvě nakládáné kapsy lemované bílou paspulí a jedna lištová kapsa – plní pouze ozdobnou funkci, jelikož se jedná o župan, tedy oděv nepodšitý. Lištová kapsa zde funguje jako vizuální a kompoziční prvek, který se prolíná napříč kolekcí. Přední kraje županu jsou nadstaveny lemem zdobeným s bílou paspulí, lem plynule přechází v průkrčník a pokračuje do zadního dílu. Všechny švové záložky jsou začištěny atlasovým šikmým proužkem. V zadním středovém švu se nachází rozparek, který zvyšuje pohyblivost při nošení vzhledem k délce samotného oděvu. Dolní kraj je zapraven šikmým proužkem a ručními stehy je přichycena délka oděvu.

3.7.2 LOOK_2 – „Adonis's Groove“



Obr. 105, 106 – Technický nákres + návrh model č.2

Druhý model pracuje s kontrastem materiálů – kombinuje tužší strukturu bílé kožešiny, jemnost merino rolákového tílka a bílé kalhoty, jejichž nohavice jsou zdobeny v bočním švu černým šikmým proužkem. Inspirací pro tento outfit byly autentické dobové fotografie přímo ze Studia 54, stejně jako samotní návštěvníci tohoto legendárního klubu. Snaha

reinterpretovat oděv jaký by si podobní muži oblékli dnes – přirovnání jako Adonis disco éry, jehož vzhled je okázalý a provokativně sofistikovaný.

Tvar klop saka vychází z dochovaných fotografií z období největší slávy Studia 54, zatímco samotné použití kožešiny odkazuje na reklamní kampaně módních značek z 80. let, kde byli muži často zobrazováni v objemných, až královsky působících kožešinových oděvech.

Model se skládá ze tří samostatných kusů – svetrového tílka, kalhot a saka. Svetr je vyroben z autorské pleteniny jemné merino vlny. Střih je přiléhavý, bez rukávů, a obepíná mužskou postavu. Průramky jsou zapraveny patentem a výrazněji vykrojené v předním i zadním díle, čímž svetr působí smyslněji a provokativněji. Průkrčník je zapraven upnutým stojáčkem, dolní kraj je zakončen patentem.

Kalhoty jsou rovného střihu. Mají vysoký pas, na předních dílech se nachází proštepované puky a dvě výpustkové kapsy. Dolní okraj kalhot je zapraven do široké manžety, jenž se ohýbá směrem nahoru kolem dolního obvodu nohavice. Jak spodní manžeta, tak samotné nohavice jsou olemovány kontrastním černým šikmým proužkem. Na kalhotové manžetě se nachází také sedm potahovaných knoflíků, které umožňují otevření manžety – tedy prodlouží délku kalhot.

Sako krátké délky je oversized volného střihu. Má tradiční vysokohlavicové rukávy a výrazný dvojitý překlad. Klop saka je výrazně tvarována – její silueta odpovídá vysoké špici eliptického tvaru. V bočních švech saka se nachází dvě kapsy. Zapínání saka je řešeno pomocí magnetických druků a pásku který je zakončen chromovanou kovovou skobou. Sako je celopodšíité.

3.7.3 LOOK_3 – „Sartorial Monarch“



Obr. 107, 108 – Technický nákres + návrh model č.3

Dlouhý černý pánský kožešinový kabát s dvouřadým zapínáním čerpá inspiraci z temnější, teatrálnější stránky Studia 54 – z mužů, kteří přicházeli ovládnout noc. Symbolizuje moc, svádění i přirozenou dominanci. Jeho silueta a materiál evokují luxus a opulenci, která byla pro tuto éru charakteristická. Černá barva podtrhuje tajemnost a neuchopitelnost nositele, zatímco dvouřadé zapínání s výraznou klopou dodává kabátu dojem autority a sebejistoty.

Inspirací byl také okruh přátel Andyho Warhola a jeho fascinace kontrastem lesku a temnoty – kožešina zde zosobňuje jak dekadenci, tak smyslnost. Kabát se tak stává současnou vizí aristokracie noci – elegancí, která svádí a zároveň vzbuzuje respekt.

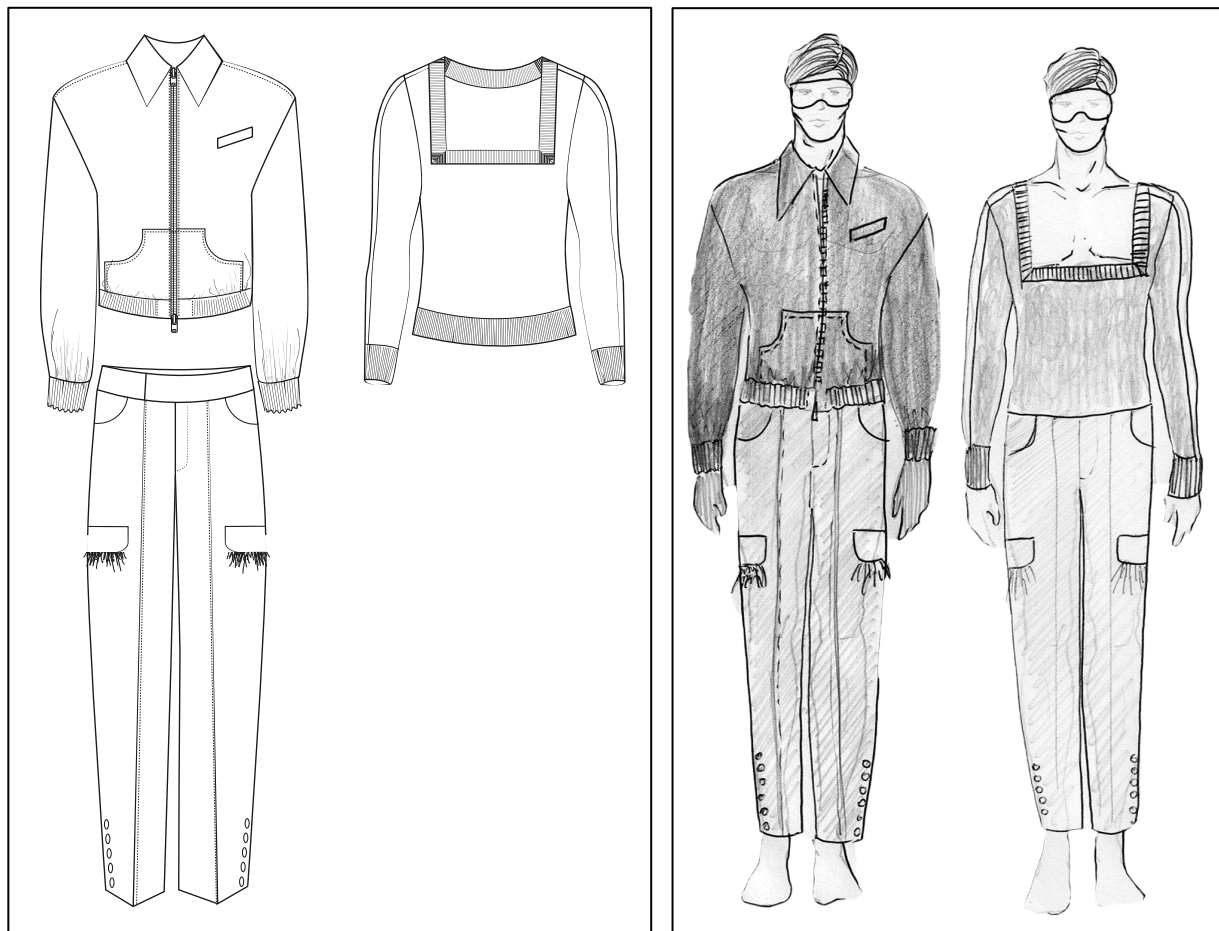
Kabát je rovného, volného střihu a skládá se ze zadního, bočního a předního dílu. Přední díly mají dvouřadý překlad. V bočním švu předního a bočního dílu se nacházejí dvě kapsy.

Kabát má tradiční dvoušvové vysokohlavicové rukávy. V zadním středovém švu se nachází rozparek. Kabát je celopodšitý.

Model je doplněn **rolákem**, který je přiléhavý a obepíná mužskou postavu. Má dlouhé, úzké rukávy zakončeny patentem. Středem rukávu prochází, pomocí speciální pletařské technologie – intarzie, bílá linka. Tento produkt je koncipován jako prodejní artikl každodenní povahy – se zajímavým detailem a vyrobený z kvalitní vlněné příze.

Kalhoty jsou rovného střihu s vysokým pasovým límcem. Na předním díle se nacházejí klínové kapsy elipsovitého tvaru a členící středový šev, ve kterém je všit pruh hedvábné organzy. Toto členění a samotný pruh odkazují na tradiční pánské oblekové kalhoty s lampasem v bočním švu. V tomto případě však dochází k manipulaci a přesunu do předního dílu, čímž vzniká kontrastní prvek, který podporuje celkový výraz looku. Kontrastním detailem jsou podsádky kapes – ty jsou na rozdíl od vrchového materiálu zhotoveny z průhledné hedvábné organzy, a tím podtrhují sex-appeal celého modelu, který může na první pohled působit příliš zahaleně. Tento transparentní prvek pokračuje ve stejné šíři i do zadního dílu, kde vytváří sedlo kalhot.

3.7.4 LOOK_4 – „Silver Lining“



Obr. 109, 110 – Technický nákres + návrh model č.4

Tento model čerpá inspiraci z momentu, kdy noc ve Studiu 54 končí, ale atmosféra přetrvává. Evokuje atmosféru ranních hodin, kdy se hosté v hedvábných košilích a flitrech halí do svrchníků a kabátů, zatímco venku svítá a v ulicích Manhattanu se odráží první sluneční paprsky.

Šedá vlněná bunda s košilovým límcem zapínána na zip je zhotovena z lesklé vlněné tkaniny, která působí civilně, ale zároveň má nádech výjimečnosti. Bunda s výrazným košilovým límcem, zipem a nakládanými kapsami s eliptickým otvorem, odkazuje na sportovní a pracovní siluety tehdejší doby, ale v novém, vysoce stylizovaném kontextu. Je to uniforma městského hedonisty, který tančil celou noc, ale stále působí uhlazeně.

Stříbrné pracovní kalhoty ze saténu ironizují pojem „pracovní oděv“.

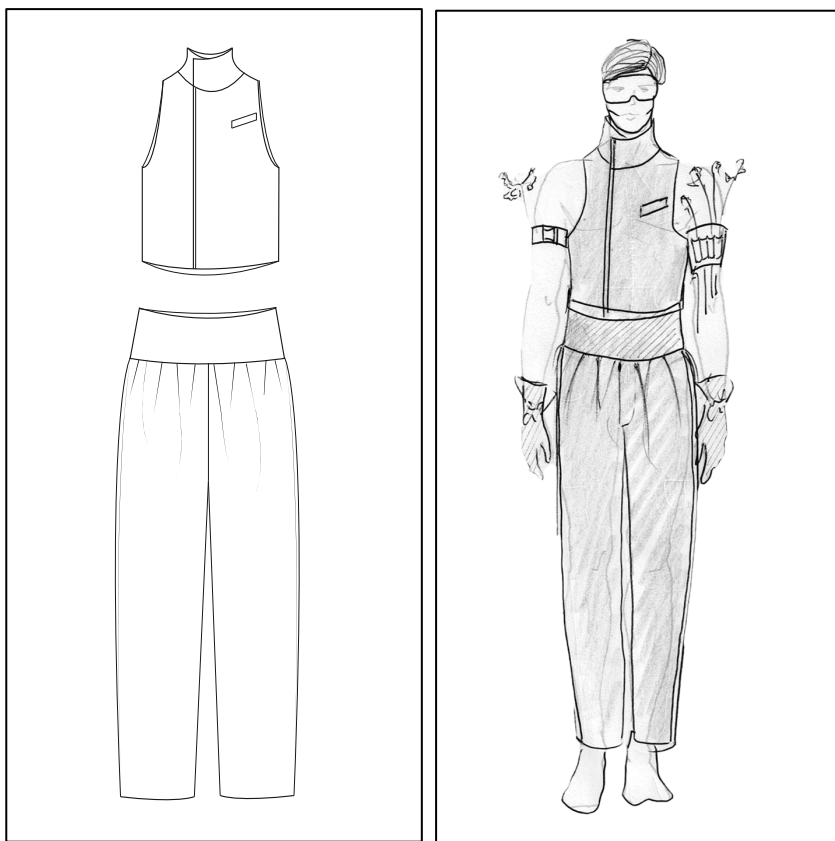
Kalhoty jsou rovného střihu s vysokým pasovým límcem. Na předních dílech se nachází záhyby o šířce 4 cm, proštepované puky a dvě klínové kapsy s elipsovitými otvory. Nohavice zdobí výrazné patky falešných kapes, které jsou umístěny na bočním švu kalhot. Pod patkami se namísto průřezu kapsy nachází stříbrné třásně – patky mají ironizovat každodenní pracovní rutinu – ale jejich materiál a zdobení demonstruje zcela jiný koncept. V dolní části kalhot v boční linii se nachází falešný rozparek a potahované knoflíky, které zde fungují jako čistě zdobný prvek. Kalhoty působí, jako by se jejich nositel musel po protančené noci ve Studiu 54 rovnou přesunout do práce, bez převlečení, ale s noblesou. Satén místo kepru, lesk místo praktičnosti.

Model doplňuje svetr přiléhavého střihu z jemné šedé merino příze s výrazným, hranatým výstřihem, který záměrně odhaluje svalnatý, provokativní mužský hrudník. Tento prvek balancuje mezi erotikou a elegancí – může fungovat jako večerní top, ale i jako zajímavý stylingový artikl přes košili například do kanceláře. Je to oděv, který si zachovává sex–appeal, i když je zasazen do zcela jiného, každodenního kontextu.

Bunda je rovného volného střihu s mírně spadlými náramenicemi a dlouhými nízkohlavicovými volnými rukávy. Na předních dílech se nachází výrazné modelově řešené nakládané kapsy a na pohledovém pravém předním díle kapsa lištová. Průkrčník je zapraven výrazným košilovým límcem se stojáčkem, který podporuje stabilitu převěsové části límce. Přední kraje a zapínání jsou řešeny kovovým dvojcestným zdrhovadlem, které prochází celou délkou předních dílů. Spodní kraj je stažen pruženkou, která je všita ve spodním lemu bundy. Na zadním díle se nachází sedlo typické pro pánské košile, zadní díl s výrazným proti záhybem zdůrazňuje celkovou siluetu bundy. Rukávy jsou nízkohlavicové, volného rovného střihu, a ve spodním kraji jsou rovněž staženy pruženkou.

Svetr je přiléhavého střihu. Na předním díle se nachází výrazný hranatý výstřih, jenž je zapraven patentem. Svetr má dlouhé úzké rukávy, které jsou rovněž zakončeny patentem ve spodním kraji.

3.7.5 LOOK_5 – „The Platinum Act“



Obr. 111, 112 – Technický nákres + návrh model č.5

Model vychází z fantazie postavy, která by obsluhovala samotné Studio 54 – ale spíš ve snu než ve skutečnosti. Je to muž, který je vždy připraven, vždy dokonale oblečen, ale jeho uniforma je ovlivněna nocí, sexualitou a dekadencí.

Vesta z tužšího šedo-stříbrného saténu působí jako moderní brnění – strukturovaná, s vysokým stojáčkem a výrazně vykrojenými průramky, které odhalují tělo. Právě tento detail z ní dělá oděv více večírkový než pracovní, a její lesk navozuje pocit luxusu i kontroverze. Lištová kapsa pak jemně odkazuje na formálnost, ale tvarově je zde spíš jako pojící prvek kolekce.

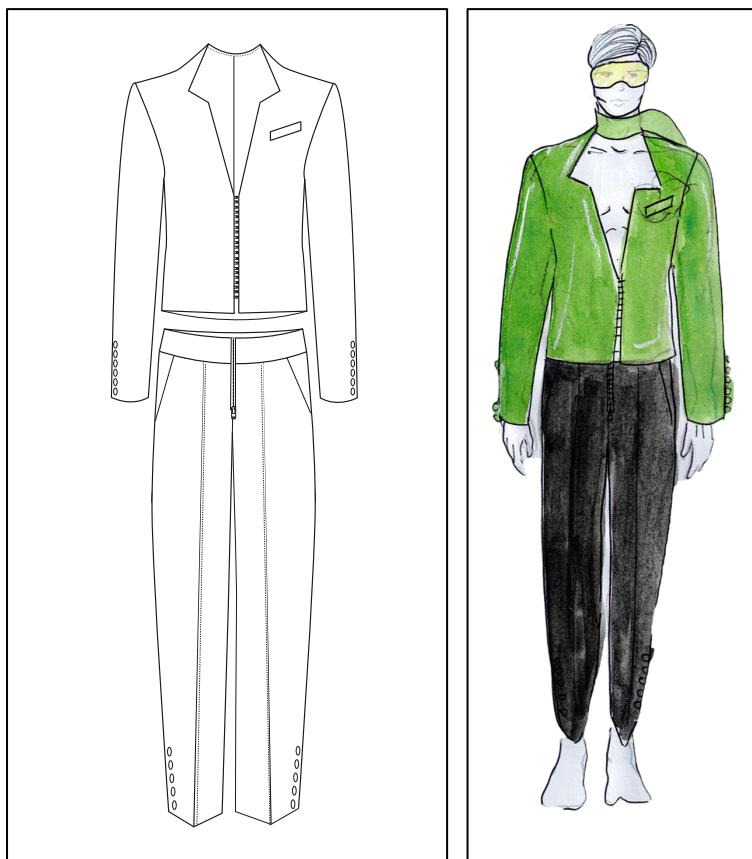
Kalhoty s výrazně vysokým pasem, téměř až orientálně pojatým, evokují eleganci přetvořenou v teatrální kostým. Nohavice se do pasu dramaticky nabírají a dodávají postavě velkorysou siluetu. Tento typ pasu kombinuje prvky uniformy, ale také baletních kalhot – a právě tento hybrid dává celku výraz mužské noblesy po půlnoci.

Model je doplněn bílými rukavicemi – symbolem čistoty i odstupu, téměř až fetišistického gesta. Oděv je doplněn nátepníkem na paži s otvory na květiny – jako by i jeho vlastní kůže byla scénou, vázou, něčím, co se má obdivovat. Tento detail záměrně narušuje strohou krejčovinu a připomíná, že v noci ve Studiu 54 neexistují hranice mezi tělem, objektem a oděvem.

Vesta má rovný střih zkrácené délky s výrazným vykrojením v oblasti průramku. Pravý přední díl překrývá levý a zapíná se na magnetické patenty umístěné v podsádce. Pohledový pravý díl je v předním kraji ozdoben bílou paspulí. Na pravém předním dílu se nachází symbolická lištová kapsa. Průkrčník je zapraven vysokým tvarovaným stojáčkem. Vesta je celopodšíť.

Kalhoty mají výrazně tvarovaný vysoký pas a rovný střih nohavic. V pasové linii jsou však nohavice značně rozšířeny a objem kalhot je za pomoci rovnoměrných skladů zapraven do vysokého úzkého pasového límce. Boční švy jsou zdobeny kontrastní bílou paspulí. Zapínání kalhot je řešeno pomocí zdrhovadla, které je umístěno v pohledovém pravém bočním švu.

3.7.6 LOOK_6 – „Green Submission“



Obr. 113, 114 – Technický nákres + návrh model č.6

Koncepce modelu vychází z významu zelené barvy jako signálu – povolení vstoupit, pokračovat, chtít více. V kontextu nočního klubu ztrácí zelená svůj přírodní význam. Stává se barvou touhy, svolení, záměrného pohybu do nitra věcí a atmosféry klubu.

Travnatě zelené sako z lesklého saténu demonstruje napětí mezi kontrolou a odhalením. Je vypasované a přiléhá k tělu s přesností, která nepůsobí strnule, ale záměrně. Zapínání je řešeno za pomoci kovových korzetových háčků, mezi nimiž vznikají úzké mezery. Kůže pod nimi prostupuje v rytmu pohybu – nikdy celá, ale vždy dost na to, aby se tělo stalo součástí konstrukce.

Celek doplňují kalhoty se stříbrným kovovým zipem vedeným přesně v přední střednici. Viditelný zip neskrývá svou technickou funkci – naopak ji zvýrazňuje. Stává se směrovkou, výstražným detailem, přímým odkazem na erotický kód nočního odívání. Při jeho rozepnutí také odhaluje spodní prádlo typu *briefs* z vlněné merino příze.

Sako je přiléhavého střihu, standardní délky, s dlouhými dvoušvovými vysokohlavicovými rukávy. Sako je tvarováno pomocí bočního dílku a zadního středového švu. Na předních dílech se nachází výrazně tvarovaný výstřih, který se inspiroval v přinechané fazoně. Přední kraje jsou zapraveny podsádkou a zapínání je řešeno korzetovými háčky. Na pravém předním díle se nachází lištová kapsa. Oba rukávy jsou v členících švu zdobeny bílou paspulí. Na spodním kraji rukávu se nachází zdobné potahované knoflíky. Sako je celopodšité.

Kalhoty jsou rovného střihu s vysokým pasovým límcem. Na předním díle se nachází záhyby o šířce 4 cm a proštepované puký spolu s tradičními klínovými kapsami. Výrazně řešené je zapínání, které je realizováno pomocí viditelného kovového zdrhovadla v přední střednici. V dolní části kalhot v boční linii se nachází falešný rozparek, který je zdoben kontrastními bílými potahovanými knoflíky.

II. PROJEKTOVÁ ČÁST

4 LOOKBOOK KOLEKCE

Fotograf: Matyáš Matlach

Modelové: Adam Kolář, Tomáš Wegmann, Tomáš Boňko, Hubert Menšík, Lukáš Špelina

Lokace: Foyer Janáčkova divadla – Brno



Obr. 115 – Lookbook model č.1



Obr. 116 – Lookbook model č.1



Obr. 117 – Lookbook model č.1



Obr. 118 – Lookbook model č.2



Obr. 119 – Lookbook model č.2



Obr. 120 – Lookbook model č.2



Obr. 121 – Lookbook model č.2



Obr. 122 – Lookbook model č.2



Obr. 123 – Lookbook model č.3



Obr. 124 – Lookbook model č.3



Obr. 125 – Lookbook model č.2



Obr. 126 – Lookbook model č.3



Obr. 127 – Lookbook model č.3



Obr. 128 – Lookbook model č.3



Obr. 129 – Lookbook model č.4



Obr. 130 – Lookbook model č.4



Obr. 131 – Lookbook model č.4



Obr. 132 – Lookbook model č.4



Obr. 133 – Lookbook model č.5



Obr. 134 – Lookbook model č.5



Obr. 135 – Lookbook model č.5



Obr. 136 – Lookbook model č.5



Obr. 137 – Lookbook model č.6



Obr. 138 – Lookbook model č.6



Obr. 139 – Lookbook model č.6



Obr. 140 – Lookbook model č.6

4.1 EDITORIAL



Obr. 141 – Editorial_01



Obr. 142, 143 – Editorial_02,03



Obr. 144 – Editorial_04



Obr. 145 – Editorial_05



Obr. 146 – Editorial_06



Obr. 147 – Editorial_07



Obr. 148 – Editorial_08



Obr. 149 – Editorial_09

ZÁVĚR

Bakalářská práce si kladla za cíl znovuobjevit a aktualizovat vizuální i hodnotový odkaz legendárního Studia 54. Teoretická část se zaměřila na analýzu komerčních úspěchů módních tvůrců 70. let, kteří dokázali propojit silnou autorskou vizi s poptávkou trhu – a vytvořit tak díla, která obstála nejen jako stylová, ale i ekonomická vyjádření své doby. Jejich schopnost pohybovat se mezi světem vysoké módy a masové kultury slouží jako inspirace i výzva: jak může současný návrhář obstát v obdobně náročném prostředí?

Praktická část v tomto duchu rozvíjí ready-to-wear kolekci, která spojuje ambiciózní oděvy s artikly určenými pro každodenní nošení. Kolekce stojí na myšlence, že okázalost a sebevyjádření nejsou v opozici k praktičnosti a nositelnosti – ba právě naopak. Autorské modely tak fungují nejen jako estetické objekty, ale i jako nástroje, jak zviditelnit určité postoje: odvalu být sám sebou, nezávislost, individualitu. Inovace v oblasti pánského spodního prádla zároveň otevírá diskusi o tělesnosti, inkluzi a reprezentaci v módním průmyslu.

Poselstvím této práce je, že design nemusí stát na křižovatce mezi komercí a vizí, ale že právě jejich propojení může být klíčem k relevantní a udržitelné tvorbě. Studio 54 zde neslouží jen jako estetická kulisa, ale jako symbol svobodného prostoru, kde se setkávala móda, umění, podnikavost i životní postoj. V tomto duchu lze kolekci chápat jako manifest o možnosti návrháře přemýšlet koncepčně a zároveň prakticky – a nabídnout publiku nejen produkt, ale i příběh a postoj.

Závěrem lze říct, že jak teoretická analýza, tak samotná kolekce ukazují, že odvaha, autenticita a schopnost reagovat na aktuální společenská témata mohou být stejně silným kapitálem jako samotná estetická hodnota oděvu. Tato práce aspiruje být příspěvkem do diskuse o roli mladých návrhářů dnes – a povzbuzením k tomu, aby se nebáli vstoupit do prostoru, kde se setkává kreativita s realitou.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

KNIŽNÍ ZDROJE

ALBRECHTSEN, Nicky. *Vintage Fashion Complete*. Londýn: Thames & Hudson, 2014. ISBN 978-80-242-4907-0.

BAUDOT, François. *Móda století*. Praha: Ikar, 2001. ISBN 80-7202-943-6.

FOGG, Marnie. *The Fashion Design Directory*. Londýn: Thames & Hudson, 2011. ISBN 978-0-500-28948-8.

FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

GIVHAN, Robin. *Battle of Versailles*. New York: Flatiron Books, 2016. ISBN 9781250062321.

SEELING, Charlotte. *Fashion: 150 Years Couturiers, Designers, Labels*. Potsdam: Ullmann Publishing, 2014. ISBN 978-3-8480-0763-9.

SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.

VON FÜRSTENBERG, Diane. *The Woman I Wanted to Be*. New York: Simon & Schuster, 2014. ISBN 1451651546.

INTERNETOVÉ ZDROJE

BUSINESS OF FASHION. *BoF 500: Calvin Klein*. Online. Business of Fashion. 2020. Dostupné z: <https://www.businessoffashion.com/people/calvin-klein/>. [cit. 2024-12-14].

FEITELBERG, Rosemary. 'Studio 54: Night Magic' to Spotlight Fashion, Celebrities, Designers and Creative Freedom. Online. Women's Wear Daily. 2020. Dostupné z: <https://wwd.com/eye/people/studio-54-night-magic-to-spotlight-fashion-celebrities-designers-and-creative-freedom-1203536035/>. [cit. 2024-11-30].

i-D. *Tom Ford resurrects studio 54 for spring/summer 16*. Online. I-D. 2015. Dostupné z: <https://i-d.co/article/tom-ford-resurrects-studio-54-for-springsummer-16/>. [cit. 2024-12-15].

- IRISH, Anni. *The Artistic and Cultural Legacy of Studio 54*. Online. Art & Object. 2020. Dostupné z: <https://www.artandobject.com/articles/artistic-and-cultural-legacy-studio-54>. [cit. 2024-12-21].
- LOCKWOOD, Lisa. *Calvin Klein: A History and Timeline*. Online. Women's Wear Daily. 2024. Dostupné z: <https://wwd.com/feature/calvin-klein-history-1236091817/>. [cit. 2024-12-14].
- LOPEZ, Antonio. *MISSION & HISTORY*. Online. The Antonio Archives. 2014. Dostupné z: <https://www.theantonioarchives.com/mission-history>. [cit. 2024-11-24].
- MALACH, Hannah. *The Battle of Versailles Fashion Show at 50: The Designers, the Stars and All of the Backstage Drama*. Online. Women's Wear Daily. 2023. Dostupné z: <https://wwd.com/feature/battle-of-versailles-history-1235958112/>. [cit. 2024-11-09].
- MAUGHAN, Philip. *An A to Z of Calvin Klein's wildest, infamous & most legendary moments*. Online. High Snobiety. 2019. Dostupné z: <https://www.highsnobiety.com/p/calvin-klein-history/>. [cit. 2024-11-30].
- NYC LGBT SITES PROJECT. *Studio 54: originally Gallo Opera House*. Online. NYC LGBT Historic Sites Project. 2015, roč. 2015, č. 1, s. 1. Dostupné z: <https://www.nyclgbtsites.org/site/studio-54/>. [cit. 2024-12-21].
- RAMZI, Lilah. *A 1970s Fashion History Lesson: Disco, Designer Denim, and the Liberated Woman*. Online. VOGUE. 2024. Dostupné z: <https://www.vogue.com/article/1970s-fashion-history-lesson>. [cit. 2024-11-23].
- SIM, Harriet. *Fendi Reinvents Disco Age Glamour In An Electric Ode To the Dance Floor*. Online. Marie Claire Australia. 2022. Dostupné z: <https://www.marieclaire.com.au/fashion/fendi-studio-54-antonio-lopez/>. [cit. 2024-12-15].
- WHITE, Constance C.R. *CFDA Decades: The seventies, disco glitter & Studio 54*. Online. Council of Fashion Designers of America. 2022. Dostupné z: <https://cfda.com/news/cfda-decades-the-seventies-disco-glitter-studio-54>. [cit. 2024-12-06].
- YEREBAKAN, Osman Can. *How Studio 54 Forever Changed New York's Creative Scene*. Online. Galerie Magazine. 2020. Dostupné z: <https://galeriemagazine.com/the-glamour-of-studio-54-is-revived-at-the-brooklyn-museum/>. [cit. 2024-11-03].

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1 příručka pro návštěvníky New Yorku, počátek 70. let.....15

Zdroj: BAKER, Kevin. *'Welcome to Fear City' – the inside story of New York's civil war, 40 years on*. Online. In: The Guardian. 2015. Dostupné

z: <https://www.theguardian.com/cities/2015/may/18/welcome-to-fear-city-the-inside-story-of-new-yorks-civil-war-40-years-on#img-2>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 2 móda 60.let16

Zdroj: VINTAGE DANCER. *1960s Pants – Top Ten Styles for Women*. Online. In:

Vintage Dancer. 2021. Dostupné z: <https://vintagedancer.com/1960s/1960s-pants-top-10-styles-for-women/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 3 móda 70.let16

Zdroj: RODRIGUEZ, Leah. *See Bianca Jagger's Style, an Original 'It' Girl*. Online. In:

The Cut. 2014. Dostupné z: <https://www.thecut.com/2014/09/see-bianca-jaggers-style-an-original-it-girl.html>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 4 Yves Saint Laurent před svým butikem na Rive Gauche.....17

Zdroj: WANG, Connie. *Actually, 'Saint Laurent' Was What YSL Was Originally Called*.

Online. In: Refinery29. 2012. Dostupné

z: <https://static3.refinery29.com/bin/entry/430/x/276825/saint-laurent.jpg>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 5 Eleanor Lambert.....18

Zdroj: SAVAGE, Stephen B. *The Mother of Fashion Week*. Online. In: Medium. 2015.

Dostupné z: <https://medium.com/@stephenbsavage/the-mother-of-fashion-week-ae7f77b6a226>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 6 přehlídka Ungaro, Versailles19

Zdroj: MALACH, Hannah. *The Battle of Versailles Fashion Show at 50: The Designers, the Stars and All of the Backstage Drama*. Online. In: Women's Wear Daily. 2023.

Dostupné z: <https://wwd.com/fashion-news/fashion-features/gallery/battle-versailles-fashion-show-archival-images-1203663084/battle-of-versailles-versailles-10/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 7 Donna Karan20

Zdroj: KARAN, Donna. *Donna Karan: Our Brand*. Online. In: Donna Karan. 2024.

Dostupné z: <https://www.donnakaran.com/fr/pages/our-brand>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 8 Marie-Hélène de Rothschild21

Zdroj: WWD. *Princess of Monaco Grace Kelly Through the Years: From American Actress to Royalty*. Online. In: Women's Wear Daily. 2024. Dostupné

z: <https://wwd.com/wp-content/uploads/2024/04/FP00043569.jpg?w=800>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 9 Pierre Cardin tvorba 1973.....21

Zdroj: SORTIR À PARIS. *Paříž: v hlavním městě bude otevřeno muzeum věnováno Pierru Cardinovi*. Online. In: Sortir à Paris. 2023. Dostupné

z: <https://www.sortiraparis.com/cs/zpravy/v-parizi/articles/306239-pariz-v-hlavnim-meste-bude-brzy-otevreno-muzeum-venovane-modnimu-navrhari-pierru-cardinovi>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 10 Givenchy tvorba podzim zima 1973.....22

Zdroj: BRUCCULIERI, Julia. *These Photos Take A Look Back At Hubert de Givenchy's Stunning Career*. Online. In: Huff Post. 2018. Dostupné

z: https://img.huffingtonpost.com/asset/5aa698ce2000007d06eb166b.jpeg?ops=scalefit_960_noupscale&format=webp. [cit. 2024-12-20].

Obr. 11 přehlídka Oscara de la Renty, Halstona a Steve Burrowse23

Zdroj: MALACH, Hannah. *The Battle of Versailles Fashion Show at 50: The Designers, the Stars and All of the Backstage Drama*. Online. In: Women's Wear Daily. 2023.

Dostupné z: <https://wwd.com/fashion-news/fashion-features/gallery/battle-versailles-fashion-show-archival-images-1203663084/battle-of-versailles-versailles-10/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 12 přehlídka Oscara de la Renty, Halstona a Steve Burrowse23

Zdroj: MALACH, Hannah. *The Battle of Versailles Fashion Show at 50: The Designers, the Stars and All of the Backstage Drama*. Online. In: Women's Wear Daily. 2023.

Dostupné z: <https://wwd.com/fashion-news/fashion-features/gallery/battle-versailles-fashion-show-archival-images-1203663084/battle-of-versailles-versailles-10/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 13 přehlídka Oscara de la Renty, Halstona a Steve Burrowse23

Zdroj: MALACH, Hannah. *The Battle of Versailles Fashion Show at 50: The Designers, the Stars and All of the Backstage Drama*. Online. In: Women's Wear Daily. 2023.

Dostupné z: <https://wwd.com/fashion-news/fashion-features/gallery/battle-versailles-fashion-show-archival-images-1203663084/battle-of-versailles-versailles-10/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 14 Givenchy s modelkami24

Zdroj: WWD. *Hubert de Givenchy's 1970s Black Cabine Models Made a Statement About Diversity*. Online. In: Women's Wear Daily. 2021. Dostupné z: <https://wwd.com/wp-content/uploads/2021/02/Hubert-de-Givenchy-Diversity-007.jpg?w=1280>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 15 instalace v MET muzeu24

Zdroj: WWD. *The Met Previews In America: An Anthology of Fashion*. Online. In: Women's Wear Daily. 2022. Dostupné z: <https://wwd.com/wp-content/uploads/2022/05/Met-Preview-2022-10.jpg?w=1280>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 16 módní přehlídka roku 1967.....25

Zdroj: KWAME BRATHWAITE. *Fashion show at Renaissance casino and ball room, 1967*. Online. In: Kwame Brathwaite. 2019. Dostupné z: <https://kwamebrathwaite.com/exhibitions/7/works/artworks-4727-kwame-brathwaite-untitled-fashion-show-at-renaissance-casino-and-ballroom-1967-c.-printed-2017/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 17 foyer Studia 5426

Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.

Obr. 18 dav u vchodu do Studia 5426

Zdroj: MRÁZEK, Martin. *Drogy, alkohol a disco: Legendární newyorský klub Studio 54*. Online. In: Reflex. 2023. Dostupné z: <https://www.reflex.cz/clanek/fotogalerie/81377/drogy-alkohol-a-disco-legendarni-newyorsky-klub-studio-54-prezil-jen-tri-roky.html>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 19 obsluha Studia 5427

Zdroj: MRÁZEK, Martin. *Drogy, alkohol a disco: Legendární newyorský klub Studio 54*.

Online. In: Reflex. 2023. Dostupné

z: <https://www.reflex.cz/clanek/fotogalerie/81377/drogy-alkohol-a-disco-legendarni-newyorsky-klub-studio-54-prezil-jen-tri-roky.html>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 20 obsluha Studia 5427

BEDEWI, Jessica. *Step Inside Studio 54: The Wild Nights of 1970's Celebrities, Disco and Debauchery*. Online. In: Herald Weekly. 2024. Dostupné

z: https://www.heraldweekly.com/step-inside-studio-54-the-wild-nights-of-1970s-celebrities-disco-and-debauchery/22?xcmg=1&_d=d. [cit. 2024-12-20].

Obr. 21 interiér Studia 5428

Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.

Obr. 22 narozeniny Bianca Jagger ve Studiu28

Zdroj: RODRIGUEZ, Leah. *See Bianca Jagger's Style, an Original 'It' Girl*. Online. In: The Cut. 2014. Dostupné z: <https://www.thecut.com/2014/09/see-bianca-jaggers-style-an-original-it-girl.html>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 23 Steve Rubell v kabátu od N. Kamali29

Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.

Obr. 24 ilustrace A. Lopeze.....29

Zdroj: SKUPIN, Bernd. *"Studio 54: Night Magic": Diese neue Ausstellung feiert die legendärste aller Discos*. Online. In: Vogue Germany. 2021. Dostupné

z: <https://www.vogue.de/kultur/galerie/studio-54-night-magic-ausstellung-feiert-legendaere-disco>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 25 Grace Jones.....30

Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.

- Obr. 26 narozeniny Elizabeth Taylor ve Studiu.....30**
Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.
- Obr. 27 Margaret Trudeau31**
Zdroj: SINI, Barbara. *Le paillette argento di Margaret Trudeau? Perfette per Capodanno*. Online. In: AMICA. 2021. Dostupné z: <https://www.amica.it/2021/12/30/vestito-di-paillette-argento-look-capodanno-2021/>. [cit. 2024-12-20].
- Obr. 28 Andy Warhol s přáteli.....31**
Zdroj: FRANJULIEN, Marouchka. *La folle saga du Studio 54*. Online. In: Clin D'oeil. 2021. Dostupné z: <https://www.clindoeil.ca/2021/08/09/la-folle-saga-du-studio-54>. [cit. 2024-12-20].
- Obr. 29 Liza Minelli se šperky od Elsy Peretti31**
Zdroj: ICONIC IMAGES. *Liza Minelli during an interview for her show 'Liza' on Broadway in NYC in 1974*. Online. In: Iconic Images. 2024. Dostupné z: <https://iconicimages.net/photo/lim017-liza-minnelli/>. [cit. 2024-12-20].
- Obr. 30 kostým Grace Jones.....31**
Zdroj: KERBEROVÁ, Cindy. *Cool image podle pravidel nejslavnějšího klubu na světě*. Online. In: Vogue CS. 2021. Dostupné z: <https://www.vogue.cz/clanek/fashion/fotografie/cindy-kerberova/cool-image-podle-pravidel-nejslavnejsiho-klubu-na-svete#02de2833-ec39-01ba-7c71-a1ef653ea1ad=4>. [cit. 2024-12-20].
- Obr. 31 Atmosféra Studia 54.....32**
Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.
- Obr. 32 Atmosféra Studia 54.....33**
Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.

Obr. 33 Atmosféra Studia 54.....33

Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.

Obr. 34 Atmosféra Studia 54.....33

Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.

Obr. 35 žerzejové oděvy, Halston, 1972.....34

Zdroj: YOTKA, Steff. *Halston's life is being transformed into a miniseries starring Ewan McGregor*. Online. In: Vogue. 2019. Dostupné z: <https://www.vogue.com/article/halstons-life-is-being-transformed-into-a-miniseries-starring-ewan-mcgregor>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 36 Giorgio di Sant'Angelo34

Zdroj: WHIPPLE RUSSELL ARCHITECTS. *A Taste of Giorgio di Sant'Angelo's Visual Feast*. Online. In: Whipple Russell Architects. 2017. Dostupné z: <https://whiplerussell.com/blog/a-taste-of-giorgio-di-sant-angelos-visual-feast>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 37 ultrasuede šaty, Halston, 1971.....35

Zdroj: BORRELLI-PERSSON, Laird. *The essential Halston: Everything you need to know before watching the docuseries*. Online. In: VOGUE. 2021. Dostupné z: <https://www.vogue.com/article/the-essential-halston-everything-you-need-to-know-about-the-designer-before-watching-the-miniseries>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 38 Calvin Klein tvorba 1973.....35

Zdroj: WWD. *Agenda: Raf Simons to Calvin Klein*. Online. In: Women's Wear Daily. 2016. Dostupné z: <https://wwd.com/fashion-news/fashion-scoops/gallery/agenda-raf-simons-calvin-klein-10492816/jil-sander-fall-2012-rtw/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 39 Valentino Garavani džíny, 197936

Zdroj: RAMZI, Lilah. *A 1970s Fashion History Lesson: Disco, Designer Denim, and the Liberated Woman*. Online. In: Vogue. Dostupné z: <https://www.vogue.com/article/1970s-fashion-history-lesson>. [cit. 2024-11-30].

Obr. 40 Calvin Klein Jeans, kampaň 1980.....36

Zdroj: DUMENCO, Simon. *Flesh for Fantasy*. Online. In: NY Mag. 2003. Dostupné z: https://nymag.com/nymetro/news/anniversary/35th/n_8554/. [cit. 2024-12-20].

Obr. 41 džíny Studio 54, Norma Kamali.....37

Zdroj: SKUPIN, Bernd. *"Studio 54: Night Magic": Diese neue Ausstellung feiert die legendärste aller Discos*. Online. In: Vogue Germany. 2021. Dostupné z: <https://www.vogue.de/kultur/galerie/studio-54-night-magic-ausstellung-feiert-legendaere-disco>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 42 Calvin Klein Jeans, kampaň 2023.....37

Zdroje: BROOKS MODELING AGENCY. *Calvin Klein spring 2023 Jeans campaign*. Online. In: Brooks Modeling Agency. 2022. Dostupné z: <https://www.brooksmodelingagency.com/news/2047-calvin-klein-spring-2023-jeans-campaign/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 43 pozvánka na East meets West, 1978.....38

Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.

Obr. 44 YSL s Halstonem, Opium launch.....38

Zdroj: WWD. *Bridget Foley's Diary: That Real Seventies Show*. Online. In: Women's Wear Daily. 2015. Dostupné z: <https://wwd.com/feature/bridget-foleys-diary-that-real-seventies-show-8159214-2167198/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 45 Roy Frowick Halston, 194539

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 46 Halston s Jessicou Daube39

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 47 Halston v Bergdorf Goodman40

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 48 Halstonův návrh klobouku40

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 49 Jackie Kennedy, pillbox klobouk41

Zdroj: SULLIVAN, Corinne. *Here's the Funny Story Behind Jackie Kennedy's Halston Pillbox Hat*. Online. In: Pop Sugar. 2021. Dostupné z: <https://www.popsugar.com/fashion/jackie-kennedy-halston-pillbox-hat-48324149>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 50 Charles James41

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 51 Halstonův showroom42

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 52 reklama na Halston Limited v tisku42

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 53 Halston se svými Halstonettes.....42

Zdroj: SHAW, Sophie. *15 Facts About Halston*. Online. In: L'Officiel. 2021. Dostupné z: <https://www.lofficielph.com/fashion/halston-designer-facts-70s-studio-54>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 54 Halston parfém.....42

Zdroj: Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 55 kaftanové šaty s potiskem.....43

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 56 Grace Kelly v ultrasemišových šatech43

Zdroj: PINTEREST. *Grace Kelly by Patrick Demarchelier 1975*. Online. In: Pinterest. 2018. Dostupné

z: <https://i.pinimg.com/736x/77/05/46/770546e611311f3ee752de9c06779b59.jpg>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 57 Halston v jeho nových ateliérech, Olympic Tower – New York.....44

Zdroj: HOLDEN LUNTZ GALLERY. *Harry Benson — Halston & Liza Minnelli, Olympic Tower*. Online. In: Holden Luntz Gallery. 2009. Dostupné

z: <https://www.holdenluntz.com/artists/harry-benson/halston-liza-minnelli-olympic-tower/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 58 Halston v jeho nových ateliérech, Olympic Tower – New York44

Zdroj: ATULKUMAR SONI, Nishit. *Halston's Floral Muse*. Online. In: Sky Blue Review. 2019. Dostupné z: <https://skybluereview.com/project/halstons-floral-muse>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 59 kostýmy pro Persephone, 198544

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 60 Halston se skautkami.....44

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 61 Halston v Číně a Japonsku 1980.....45

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 62 Halston v Číně a Japonsku 1980.....45

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 63 konfekční kolekce pro J.C. Penney.....46

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 64 konfekční kolekce pro J.C. Penney46

Zdroj: FROWICK, Lesley. *Halston: Inventing American Fashion*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2014. ISBN 978-0-8478-4349-7.

Obr. 65 Calvin Klein, 196647

Zdroj: LOCKWOOD, Lisa. *Calvin Klein: A History and Timeline*. Online. In: Women's Wear Daily. 2024. Dostupné z: <https://wwd.com/feature/calvin-klein-history-1236091817/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 66 Calvin Klein na střihárně s modelkou, 1968.....47

Zdroj: LOCKWOOD, Lisa. *Calvin Klein: A History and Timeline*. Online. In: Women's Wear Daily. 2024. Dostupné z: <https://wwd.com/feature/calvin-klein-history-1236091817/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 67 obálka Vogue s CK kabátem, 1969.....47

Zdroje VOGUE. *September 1969 print issue pages*. Online. In: Vogue Archive. 1969. Dostupné z: <https://archive.vogue.com/issue/19690901/print>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 68 tvorba Calvin Klein, 1973.....47

Zdroj: LOCKWOOD, Lisa. *Calvin Klein: A History and Timeline*. Online. In: Women's Wear Daily. 2024. Dostupné z: <https://wwd.com/feature/calvin-klein-history-1236091817/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 69 televizní reklama s herečkou Brooke Shields, 1980.....48

Zdroj: POINT OF VIEW. *Iconic Ads: Calvin Klein Jeans – Brooke Shields*. Online. In: Point of View. 2015. Dostupné z: <https://onlykutts.com/index.php/2021/09/15/calvin-klein-jeans-brooke-shields/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 70 kampaň pánské spodní prádlo Calvin Klein, 1982.....48

Zdroj: i-D. *Calvin Klein on creating fashion's most provocative advertisement*. Online. In: I-D. 2017. Dostupné z: <https://i-d.co/article/calvin-klein-interview-2017-controversial-adverts/>. [cit. 2024-12-20].

- Obr. 71 kampaň pánské spodní prádlo Calvin Klein, 1982.....48**
- Zdroj: i-D. *Calvin Klein on creating fashion's most provocative advertisement*. Online. In: I-D. 2017. Dostupné z: <https://i-d.co/article/calvin-klein-interview-2017-controversial-adverts/>. [cit. 2024-12-20].
- Obr. 72 kampaň boxer briefs, 1992.....49**
- Zdroj: i-D. *Our favorite Calvin Klein ads of all time*. Online. In: I-D. 2015. Dostupné z: <https://i-d.co/article/our-favorite-calvin-klein-ads-of-all-time/>. [cit. 2024-12-20].
- Obr. 73 kampaň, Kate Moss, 1992.....49**
- Zdroj: i-D. *Our favorite Calvin Klein ads of all time*. Online. In: I-D. 2015. Dostupné z: <https://i-d.co/article/our-favorite-calvin-klein-ads-of-all-time/>. [cit. 2024-12-20].
- Obr. 74 Raf Simons pro Calvin Klein.....50**
- Zdroj: GARCIA, Laia. *Raf Simons Turns Horror Into Beauty At Calvin Klein*. Online. In: Refinery29. 2017. Dostupné z: <https://www.refinery29.com/en-us/2017/09/171496/calvin-klein-raf-simons-american-dream-spring-18>. [cit. 2024-12-20].
- Obr. 75 Calvin Klein, 2012.....50**
- Zdroj: BOTELHO, Renan. *Calvin Klein Through the Years, Photos*. Online. In: Women's Wear Daily. 2023. Dostupné z: <https://wwd.com/pop-culture/celebrity-news/gallery/calvin-klein-photos-1235912282/>. [cit. 2024-12-20].
- Obr. 76 Karl Lagerfeld ve Studiu 54, 197751**
- Zdroj: SCHRAGER, Ian a COLACELLO, Bob. *Studio 54*. [sken fotografie z knihy]. New York: Rizzoli International Publications, 2017. ISBN 978-0-8478-4344-2.
- Obr. 77 Karl Lagerfeld, CHANEL, 2015.....51**
- Zdroj: IRISH INDEPENDENT. *Lagerfeld takes a feminine direction with latest Chanel collection*. Online. In: Irish Independent. 2015. Dostupné z: <https://www.independent.ie/style/fashion/lagerfeld-takes-a-feminine-direction-with-latest-chanel-collection/29936902.html>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 78 kampaň Saint Laurent, 2024.....52

Zdroj: BATISTA, Adriano. *Saint Laurent Unveils Winter 2024 Campaign*. Online. In: Fucking Young!. 2024. Dostupné z: <https://fuckingyoung.es/saint-laurent-unveils-winter-2024-campaign/>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 79 Tom Ford pro Gucci, 1999.....52

Zdroj: PINTEREST. *Gucci by Tom Ford, 1999*. Online. In: PINTEREST. 2010. Dostupné z: <https://i.pinimg.com/736x/66/a2/65/66a265dfe65187de4b00e51e48026592.jpg>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 80 Mugler, 1995.....52

Zdroj: BOUBLÍK, Jan. *Ta pravá tvář Thierry Muglera*. Online. In: Vogue CS. 2022. Dostupné z: <https://www.vogue.cz/clanek/vogue-daily/jan-boublik/ta-prava-tvar-thierry-muglera>. [cit. 2024-12-20].

Obr. 81 Paco Rabanne, 2023.....53

Zdroj: RABANNE. *Fashion show fall-winter 2023*. Online. In: Rabanne. 2022. Dostupné z: <https://fashion.rabanne.com/pages/runway-fall-winter-2023>. [cit. 2024-12-21].

Obr. 82 kampaň Fendi, 2022.....53

Zdroj: L'OFFICIEL THAILAND. *01_FENDI SS22 Women's ADV Campaign*. Online. In: L'Officiel Thailand. 2022. Dostupné z: https://lofficielthailand.com/2022/02/fendi-campaign-spring-summer22/01_fendi-ss22-women_s-adv-campaign/. [cit. 2024-12-21].

Obr. 83 Tom Ford, 2024.54

Zdroj: HAUTE LIVING. *Tom Ford Proves Confidence Is Power With The Winter 2024 Collection During Milan Fashion Week*. Online. In: Haute Living. 2023. Dostupné z: <https://hauteliving.com/2024/02/tom-ford-winter-2024-collection/746073/>. [cit. 2024-12-21].

Obr. 84 Bottega Veneta, 2024.....54

Zdroj: MYTHERESA. *BOTTEGA VENETA Intrecciato leather midi skirt*. Online. In: MyTheresa. 2021. Dostupné z: <https://www.mytheresa.com/euro/en/women/bottega-veneta-intrecciato-leather-midi-skirt-silver->. [cit. 2024-12-21].

Obr. 85 Gucci Resort, 2025.....55

Zdroj: GUCCI. *Cruise 2025*. Online. In: Gucci. 2024. Dostupné

z: <https://www.gucci.com/us/en/ms/cruise-2025-fashion-show/london/>. [cit. 2024-12-21].

Obr. 86 Tom Ford, 2022.....55

Zdroj: FUCKING YOUNG! *TOM FORD Fall/Winter 2022*. Online. In: Fucking Young!.

2022. Dostupné z: <https://fuckingyoung.es/tom-ford-fall-winter-2022/>. [cit. 2024-12-21].

Obr. 87 Versace, 1997.55

Zdroj: BORRELLI-PERSSON, Laird. *Atelier Versace 1997 couture*. Online. In: Vogue.

1997. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-1997-couture/atelier-versace>. [cit. 2024-12-21].

Obr. 88 Saint Laurent, 2022.....55

Zdroj: ZETLAOUI, Léa. *Anthony Vaccarello at his peak for his Saint Laurent fall-winter*

2022-2023 collection. Online. In: Numéro. 2022. Dostupné

z: <https://numero.com/en/mode/fashion-week/anthony-vaccarello-at-his-peak-for-his-saint-laurent-fall-winter-2022-2023-collection-2/>. [cit. 2024-12-21].

VLASTNÍ ZDROJE A KOLÁŽE**Obr. 89 Moodboard kolekce55****Obr. 90 Barevnice kolekce.....59****Obr. 91 Printscreen výsledků dotazníkového šetření.....60****Obr. 92 Printscreen výsledků dotazníkového šetření.....60****Obr. 93 Printscreen výsledků dotazníkového šetření.....60****Obr. 94 Vzorkování spodního prádla a gumy61****Obr. 95 Dokumentace realizovaných střihů a prototypů prádla.....62****Obr. 96 Dokumentace realizovaných střihů a prototypů prádla.....62****Obr. 97 Skeny vzorků materiálů64****Obr. 98 Vývojové skicy kolekce65****Obr. 99 Dokumentace realizace brýlí66**

Obr. 100 Dokumentace vývoje autorské pleteniny	67
Obr. 101 Dokumentace realizace kolekce	67
Obr. 102 Skicy finálních modelů	68
Obr. 103 Technický nákres č.1	69
Obr. 104 Návrh model č. 1.....	69
Obr. 105 Technický nákres č.2	70
Obr. 106 Návrh model č. 2.....	70
Obr. 107 Technický nákres č.3	72
Obr. 108 Návrh model č. 2.....	72
Obr. 109 Technický nákres č.4	74
Obr. 110 Návrh model č. 4.....	74
Obr. 111 Technický nákres č.5	76
Obr. 112 Návrh model č. 5.....	76
Obr. 113 Technický nákres č.6	78
Obr. 114 Návrh model č. 6.....	78
Obr. 115 Lookbook model č.1.....	81
Obr. 116 Lookbook model č.1.....	82
Obr. 117 Lookbook model č.1	83
Obr. 118 Lookbook model č.2.....	84
Obr. 119 Lookbook model č.2.....	85
Obr. 120 Lookbook model č.2.....	86
Obr. 121 Lookbook model č.2.....	87
Obr. 122 Lookbook model č.2.....	88
Obr. 123 Lookbook model č.3.....	89
Obr. 124 Lookbook model č.3.....	90
Obr. 125 Lookbook model č.3.....	91

Obr. 126 Lookbook model č.3.....	92
Obr. 127 Lookbook model č.3.....	93
Obr. 128 Lookbook model č.3.....	94
Obr. 129 Lookbook model č.4	95
Obr. 130 Lookbook model č.4.....	96
Obr. 131 Lookbook model č.4.....	97
Obr. 132 Lookbook model č.4	98
Obr. 133 Lookbook model č.5.....	99
Obr. 134 Lookbook model č.5	100
Obr. 135 Lookbook model č.5	101
Obr. 136 Lookbook model č.5	102
Obr. 137 Lookbook model č.6	103
Obr. 138 Lookbook model č.6	104
Obr. 139 Lookbook model č.6	105
Obr. 140 Lookbook model č.6	106
Obr. 141 Editorial_01.....	107
Obr. 142 Editorial_02	108
Obr. 143 Editorial_03.....	108
Obr. 144 Editorial_04.....	109
Obr. 145 Editorial_05	110
Obr. 146 Editorial_06.....	111
Obr. 147 Editorial_07.....	112
Obr. 148 Editorial_08.....	113
Obr. 149 Editorial_09.....	114

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

č. – číslo

např. – například

obr. – obrázek

str. – strana

tj. – to je

tzv. – tak zvaně

SEZNAM PŘÍLOH

USB Flash disk