

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta:
Ingrid Špetová

Vedoucí BP:
doc. PhDr. Alois Glogar

Ak. rok:
2005/2006

Téma BP: Analýza způsobu marketingové komunikace ve společnosti Moravské Teplárny, a.s.

Hodnocení náročnosti tématu na:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti	x		
sběr a zpracování podkladů a vstupních dat		x	
specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů ap)	x		

Kritéria hodnocení práce diplomanta:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování	x			
metodologická kvalita postupu	x			
úroveň teoretické části	x			
práce s literaturou (citace)		x		
úroveň analytické části	x			
adekvátnost použitých metod		x		
úroveň projektové části				
úroveň návrhu řešení (realizace)	x			
jazyková úroveň práce	x			
formální úroveň (text, grafy, tabulky)		x		
přehled literatury (rozsah, kvalita)		x		
jiné kritérium (novost, přínos praxi)	x			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Přípomínky a otázky k obhajobě:

Práci **doporučuji** / ~~nedoporučuji~~ k obhajobě. ^{x)}

Návrh na klasifikaci bakalářské práce: **A - VÝBORNĚ**

Ve Zlíně dne 30. 1. 2006

.....
podpis vedoucího BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		

^{x)}nehodící se škrtněte