

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Sára Mašková		
Název práce	Rebranding pražírny kávy a kavárny Porta		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2024–2025
Autor posudku	PaedDr. Marcela Göttlichová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,43	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Téma bakalářské práce je spojeno s nastaveným cílem práce, na jehož základě chce autorka analyzovat v kontinuitě s časovým odstupem percepci značky (kavárny) Porta ze strany stálých i potenciálních zákazníků a na podkladu výzkumných dat navrhnout doporučení pro rebranding, zejména v oblasti vizuální identity a marketingové komunikace. Podkladová teoretická báze tak představuje odpovídající východisko k realizaci analytické části. Autorka směřovala pozornost k základním oblastem tematického vymezení BP, přičemž se soustředila na odpovídající odbornou literaturu (zahraniční i českou) z pohledu rozsahu i obsahu. Více pozornosti však mělo být zaměřeno na citace, které neodpovídají citační normě. Stanovení metodiky odpovídá požadavkům částečně. Volba kvantitativního výzkumu, může přispět k základní bázi doporučení, stanovený počet respondentů však neodpovídá požadavku na BP. Snahou by mělo být získat co největší počet respondentů v kontinuitě s potenciálními zákazníky (dle dosažených možností; 116). V rámci metodiky se nepoužívá ich forma. Pozornost autorky v kontinuitě s návrhy rebrandingu směřuje nejenom k analýze výsledných dat dotazníkového šetření, ale rovněž i k možnosti využití dat jako podkladu pro SWOT analýzu, současně i z positioningu mapy. Přínosem BP je, že realizace kvantitativního výzkumu v kontinuitě se získanými daty přispěla nejenom ke zodpovězení VO, ale současně i k naplnění cíle práce. Stala se základnou pro úpravu vizuální identity značky Porta. Nedostatkem však je chybějící grafické znázornění dat, což by napomohlo přehlednosti AČ práce.

Otázky k obhajobě:

- Do jaké míry byla využita možnost aplikace dotazníku v kontinuitě s potenciálními zákazníky kavárny Porta v rámci širšího okolí?

Kontrola plagiátorství byla negativní, systém našel shodu 2 %, práce není hodnocena jako plagiát.

Zlín 11. 5. 2025

Podpis: Göttlichová v.r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01