

OPONENTSKÝ POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Student: Tomáš Wolf

Oponent: doc. Ing. Radek Matušů, Ph.D.

Studijní program: Informační technologie v administrativě

Specializace: -

Akademický rok: 2024/2025

Téma bakalářské práce: Návrh marketingové strategie IT firmy

Hodnocení práce:

	A	B	C	D	E	F
Hodnocení: A – nejlepší; F – nevyhovující						
1. Aktuálnost řešeného tématu	☒	☐	☐	☐	☐	☐
2. Obtížnost zadaného úkolu	☐	☐	☒	☐	☐	☐
3. Splnění všech bodů zadání	☐	☐	☒	☐	☐	☐
4. Vhodnost zvolené metody řešení	☐	☒	☐	☐	☐	☐
5. Logické členění práce	☐	☐	☒	☐	☐	☐
6. Úroveň jazykového zpracování	☐	☐	☒	☐	☐	☐
7. Formální úroveň práce	☐	☐	☒	☐	☐	☐
8. Práce s literaturou a její citace	☐	☐	☒	☐	☐	☐
9. Úroveň zpracování teoretické části	☐	☐	☒	☐	☐	☐
10. Kvalita zpracování praktické části	☐	☐	☒	☐	☐	☐
11. Dosažené výsledky práce	☐	☐	☐	☒	☐	☐
12. Přínos práce a její využití	☐	☐	☒	☐	☐	☐

Celkové hodnocení práce:

Výsledná známka není průměrem výše uvedených hodnocení. Znamku uvede oponent dle svého uvážení dle klasifikační stupnice ECTS:

A – výborně, B – velmi dobře, C – dobře, D – uspokojivě, E – dostatečně, F – nedostatečně.

Stupeň F znamená též „nedoporučuji práci k obhajobě“.

Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení

C - dobře.

V případě hodnocení stupněm „F – nedostatečně“ uveďte do připomínek a slovního vyjádření hlavní nedostatky práce a důvody tohoto hodnocení.

Otázky k obhajobě:

- 1) Zdá se, že většina videí byla natočena přímo hlavním účinkujícím, majitelem firmy Ing. Adamem Šišperou, ačkoli samotný text práce působí jiným dojmem. Jaký byl tedy Váš vlastní přínos při tvorbě těchto videí?
- 2) Obsahovala Vámi navržená marketingová strategie nějaké měřitelné cíle? Považujete navrženou a realizovanou marketingovou strategii za úspěšnou?
- 3) Existují další marketingové nástroje, které by mohly být využitelné v případě takto malé IT firmy s omezenými zdroji?

Další připomínky, vyjádření, náměty k obhajobě práce (možno pokračovat i na další stránce):

Datum 17. 6. 2025

Podpis oponenta bakalářské práce