# Migrace webové stránky do systému WordPress

Jiří Svoboda

Bakalářská práce
2025



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky
Ústav počítačových a komunikačních systémů

Akademický rok: 2024/2025

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

| | |
|---|---|
| Jméno a příjmení: | **Jiří Svoboda** |
| Osobní číslo: | **A21378** |
| Studijní program: | **B0688A140008 Informační technologie v administrativě** |
| Forma studia: | **Prezenční** |
| Téma práce: | **Migrace webové stránky do systému WordPress** |
| Téma práce anglicky: | **Migrating a website to WordPress** |

## Zásady pro vypracování

1. Proveďte analýzu stávajícího webu a navrhněte zlepšení.
2. Vytvořte návrh struktury a designu nového webu.
3. Zajistěte migraci webu a implementaci WordPressu.
4. Nastavte základní pluginy a otestujte funkčnost webu.
5. Závěrečné nasazení a schválení klientem.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:


1. CLARKE, Andy. *Art Direction for the Web A Hardboiled Web Design Shot*. Smashing Media, 2019. ISBN 9783945749760, 394574976X
2. JAROŠ, Dalibor a BINKA, Michal. *Základy SEO: jasně a stručně*. Collabim, 2022. ISBN 978-80-87101-67-4
3. UNGER, Russ a CHANDLER, Carolyn. *A Project Guide to UX Design For User Experience Designers in the Field Or in the Making*. Online. 3. illust. ed. Pearson Education, 2023. ISBN 9780138188061, 0138188068. Dostupné z: https://www.amazon.com/Project-Guide-Design-Experience-Designers/dp/0321607376. [cit. 2024-09-24]
4. LAURENČÍK, Marek, kolektiv. *WordPress od základů k profesionálnímu použití*. Grada Publishing, 2021. ISBN 9788027101788, 8027101786
5. GREEN, Tom a BRANDON, Kevin. *UX Design with Figma User-Centered Interface Design and Prototyping with Figma*. Německo: Apress, 2024. ISBN 9798868803239


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Adam Ulrich**
Ústav informatiky a umělé inteligence

Datum zadání bakalářské práce: **4. prosince 2024**
Termín odevzdání bakalářské práce: **9. června 2025**

**doc. Ing. Jiří Vojtěšek, Ph.D.** v.r.
děkan

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta aplikované informatiky
DĚKAN
L.S.

**Ing. Miroslav Matýsek, Ph.D.** v.r.
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 4. prosince 2024

# PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Beru na vědomí, že**

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení bakalářské práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

**Prohlašuji, že**

- jsem na bakalářské práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne ..... .....

podpis autora

## ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá migrací firemní webové prezentace do redakčního systému WordPress s cílem vytvoření moderních a funkčních webových stránek odpovídajících současným požadavkům klienta. Součástí řešení byla analýza původního webu, návrh nové struktury a designu, úprava médií, implementace v prostředí WordPress a důkladné testování výsledného řešení. Výsledkem je nová webová prezentace, která splňuje aktuální standardy webdesignu a umožňuje efektivní prezentaci firmy v online prostředí. Přínosem práce je modernizace firemního webu a získání praktických zkušeností s migrací, designem a implementací webových stránek.



Klíčová slova: WordPress, migrace webových stránek, design, správa obsahu, implementace, úprava médií, testování



## ABSTRACT

This bachelor thesis focused on the migration of a corporate website to the WordPress content management system, with the aim of creating a modern and functional website that meets the current requirements of the client. The process included an analysis of the original website, the design of a new structure and layout, media editing, implementation in the WordPress environment, and thorough testing of the final solution. The result is a new web presentation that complies with contemporary web design standards and enables effective online representation of the company. The main contribution of this work is the modernization of the corporate website and the acquisition of practical experience in website migration, design, and implementation.



Keywords: WordPress, website migration, design, content management, implementation, media editing, testing

# OBSAH

**ÚVOD** ..... **13**

**I TEORETICKÁ ČÁST** ..... **14**

**1 ZÁKLADNÍ ASPEKTY MIGRACE** ..... **15**

1.1 PŘEHLED A SROVNÁNÍ CMS SYSTÉMŮ ..... 16

1.2 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA WORDPRESSU ..... 17

1.3 DŮVODY PRO MIGRACI DO WORDPRESSU ..... 17

1.4 TECHNICKÉ POŽADAVKY ..... 17

1.5 UŽIVATELSKÁ PŘÍVĚTIVOST ..... 18

1.6 ROZŠIŘITELNOST A VÝBĚR NÁSTROJŮ ..... 19

**2 ANALÝZA TVORBY WEBOVÝCH STRÁNEK** ..... **20**

2.1 INFORMAČNÍ ARCHITEKTURA ..... 20

2.2 UX A UI DESIGN ..... 20

2.2.1 Praktický přístup k UX designu v technických oborech ..... 21

2.2.2 Adaptace principů uživatelského centrického designu ..... 21

2.2.3 Tvorba a implementace design systému ..... 21

2.3 ROLE UX DESIGNU ..... 22

2.4 ROLE UI DESIGNU ..... 22

**3 IMPLEMENTACE A MIGRACE WEBOVÝCH STRÁNEK** ..... **24**

3.1 BEZPEČNOSTNÍ ASPEKTY PŘI MIGRACI ..... 24

3.1.1 Finální záloha ..... 24

3.1.2 Příprava produkčního prostředí a získání přístupu ..... 25

3.1.3 Export a úprava databáze ..... 25

3.1.4 Aktualizace konfiguračního souboru ..... 25

3.1.5 Změna DNS záznamů (pokud je nutná) ..... 25

3.1.6 Finální kontrola a testování ..... 26

3.2 TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ A SEO PŘI MIGRACI WEBU ..... 26

**II PRAKTICKÁ ČÁST** ..... **27**

**4 ANALÝZA STÁVAJÍCÍHO WEBU** ..... **28**

4.1 Technická analýza (použité technologie, hosting) ..... 28
4.2 Umělá Inteligence ..... 28
4.3 Obsahová analýza ..... 29
4.4 SWOT Analýza původního webu ..... 29
**5 NÁVRH NOVÉ STRUKTURY A DESIGNU ..... 31**
5.1 Úprava a optimalizace loga fotografií ..... 31
5.1.1 Úprava loga ..... 31
5.1.2 Úprava fotografií ..... 33
5.2 Wireframy a prototypy ..... 36
5.2.1 Tvorba Hero sekce ..... 36
5.2.2 Pozadí sekce hero ..... 37
5.2.3 Finalizace návrhu sekce hero ..... 37
5.2.4 Tvorba sekce Galerie a O nás ..... 38
5.2.5 Tvorba sekce Formulář a Footer ..... 38
**6 PRAKTICKÁ REALIZACE WEBU VE WORDPRESSU PODLE NÁVRHU ..... 42**
6.0.1 Instalace CMS na testovací doménu ..... 42
6.0.2 Pluginy ve Worpdressu ..... 45
6.0.3 Gutenberg editor ..... 45
6.1 Struktura a obsah webu ..... 47
6.1.1 Nastavení ohraničení obsahu napříč webem (plugin Astra) ..... 48
6.1.2 Nastavení formuláře (plugin Fluent Forms) ..... 50
6.1.3 Tvorba subkategorií (podstránek) ..... 51
6.1.4 Tvorba stránky Kontakt ..... 52
**7 IMPLEMENTACE MIGRACE DO WORDPRESSU ..... 57**
7.1 Řešení problémů během migrace ..... 58
7.1.1 Neúspěšná automatická migrace přes plugin Migrate Guru ..... 58
7.1.2 Obnovení funkčnosti pluginů po nestandardním chování ..... 58
**8 TESTOVÁNÍ FUNKČNOSTI ..... 62**
8.1 Nasazení a předání klientovi ..... 64
**ZÁVĚR ..... 65**

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY** ..... **67**

**SEZNAM OBRÁZKŮ** ..... **71**

**SEZNAM TABULEK** ..... **73**

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK** ..... **74**

**SEZNAM PŘÍLOH** ..... **75**

# ÚVOD

Tato bakalářská práce se zabývá migrací zastaralého firemního webu společnosti Pomajbik, zaměřené na stínící techniku do moderního redakčního systému WordPress. Téma je aktuální zejména s ohledem na rychlý vývoj webových technologií a rostoucí požadavky na bezpečnost a uživatelskou přívětivost.

Motivací pro zpracování tohoto tématu byla konkrétní zakázka reálného klienta, který požadoval modernizaci dlouhodobě provozovaného webu. Cílem práce je navrhnout a realizovat nové webové řešení v podobě prezentačního webu, který bude splňovat současné standardy v oblasti designu, funkčnosti a administrace.

K dosažení tohoto cíle byl nejprve analyzován původní web, identifikovány jeho nedostatky a na základě požadavků klienta vybrána vhodná platforma a nástroje. Následně byla provedena samotná migrace obsahu, implementace nových funkcí a testování výsledného řešení.

Přínosem práce je nejen vytvoření moderního webu odpovídajícího aktuálním potřebám klienta, ale také získání praktických zkušeností s migrací webových stránek a využitím redakčního systému WordPress, které jsou aplikovatelné v obdobných migračních projektech.

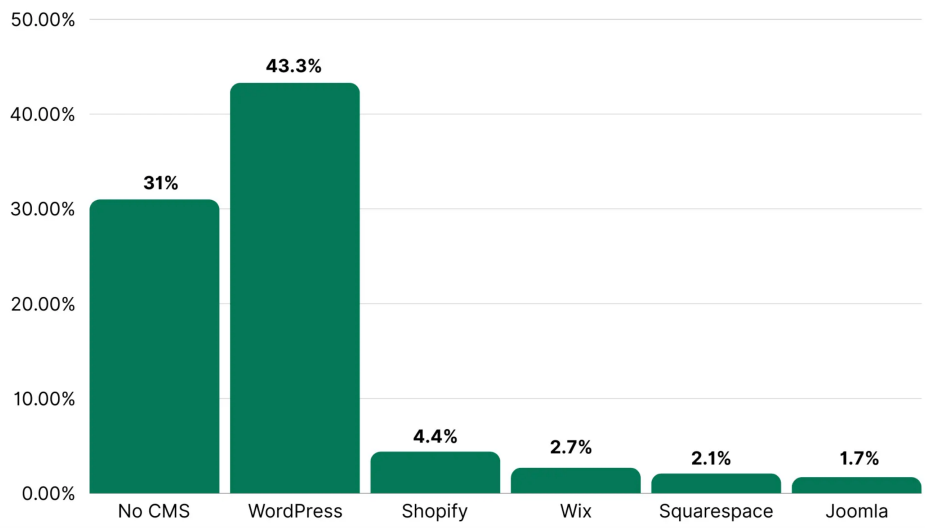
# I TEORETICKÁ ČÁST

# 1 ZÁKLADNÍ ASPEKTY MIGRACE

Redakční systémy, označované zkratkou CMS (Content Management System), představují klíčový nástroj pro správu digitálního obsahu na webových stránkách. Umožňují uživatelům vytvářet, upravovat a publikovat obsah prostřednictvím přehledného rozhraní, aniž by bylo nutné ovládat programovací jazyky nebo technické detaily fungování webu. Moderní CMS tak výrazně usnadňují nejen tvorbu a úpravu webových stránek, ale i jejich dlouhodobou správu a aktualizaci. Kromě samotné správy obsahu umožňují také nastavení struktury webu, vzhledu prostřednictvím šablon a rozšiřování funkcionality pomocí pluginů. Tyto vlastnosti z nich činí základní součást většiny současných webových prezentací.

Ačkoliv CMS obecně nevyžadují znalost programování, v některých specifických případech je orientace v kódu výhoda – například při úpravách šablon nebo řešení technických problémů. Tento požadavek se objevil i v rámci této bakalářské práce, kdy bylo nutné provést drobné zásahy přímo v kódu webových stránek.

Podle webu Codeexpert [1] je nejrozšířenějším redakčním systémem současnosti WordPress, který podle aktuálních statistik provozuje více než 43,5 % všech webových stránek. Jeho popularita vychází ze snadné správy obsahu, širokých možností rozšíření a flexibility, což byly i hlavní důvody jeho zvolení pro tento projekt migrace webových stránek.




Obrázek 1.1 Podíl všech webových stránek na trhu k 2. lednu 2025

Migrace webových stránek na platformu WordPress se v posledních letech stala poměrně častou a rozšířenou praxí, což umožňuje čerpat z širokého spektra dostupných zdrojů a případových studií. Například web Stanford University migroval Wordpress na svou novou doménu k čemuž vydal podrobný návod dostupný v [2]. Web Hosted.com, se na druhou stranu zabývá samotným plánováním migrace [3] a poskytuje kompletní návod krok za krokem, dále také migrací z jiných CMS [4]. Existují pluginy pro Wordpress, které migraci usnadňují. Jedná se například o All-in-One WP Migration and Backup [5] nebo Updraft Plus [6]. Migraci je potřeba si předem dobře rozmyslet a seznámit se s ní. Zkušenosti sepsal například web Beetroot v [7] nebo web InMotion v [8]. Dále je dobré mít checklist [9] a doržovat best practices [10].

## 1.1 Přehled a srovnání CMS systémů

V roce 2025 trh redakčních systémů (CMS) dominuje několik klíčových platforem. Web MobiLoud [11] uvádí, že WordPress si udržuje vedoucí pozici s tržním podílem 62,8 % následován platformami jako Shopify s 6,2 % pro e-commerce řešení a Wix s 3,8 % pro uživatelsky přívětivou tvorbu webů.

Zmiňované alternativní systémy, jako Shopify nebo Wix, jsou vhodné pro specifické typy projektů – například e-commerce. Pro tento projekt však WordPress nabízí nejlepší poměr mezi možnostmi rozšíření funkcionality, uživatelskou přívětivostí a neustále rostoucí podporou vývoje komunity.

## 1.2 Základní charakteristika WordPressu

Jedním z hlavních důvodů popularity WordPressu je jeho uživatelská přívětivost. Systém poskytuje intuitivní rozhraní, které umožňuje efektivní přidávání obsahu, správu stránek a úpravu designu bez nutnosti hlubších znalostí programování. Díky editoru WYSIWYG ("What You See Is What You Get") [12] mohou uživatelé snadno formátovat text, vkládat obrázky a publikovat obsah podobným způsobem jako v běžném textovém editoru. V rámci realizace tohoto projektu však bylo pro některé prvky nezbytné provést úpravy pomocí HTML a CSS. Tento přístup umožnil přesné přizpůsobení konkrétních elementů webu, což představovalo efektivní a rychlé řešení pro dosažení požadovaného výsledku .

## 1.3 Důvody pro migraci do WordPressu

Jedním z hlavních důvodů migrace je možnost plné kontroly nad webem. Jako open-source platforma nabízí WordPress kompletní vlastnictví a správu obsahu bez omezení, která bývají typická pro jiné uzavřené systémy. To zahrnuje možnost přizpůsobení designu a funkcionality prostřednictvím tisíců dostupných pluginů a šablon. Co se týče webu klienta, je tato flexibilita klíčová, protože umožňuje vytvořit jednoduchý, ale plně funkční web s kategoriemi produktů, hlavní stránkou obsahující většinu klíčových informací a kontaktním formulářem.

Dalším důležitým faktorem je škálovatelnost systému. V budoucnu lze přidat nové funkce, jako je e-commerce modul nebo pokročilé analytické nástroje, bez nutnosti zásadní rekonstrukce systému.

Bezpečnost a pravidelné aktualizace jsou dalším důvodem pro volbu WordPressu. Platforma má dedikovaný bezpečnostní tým, který zajišťuje pravidelné vydávání aktualizací a bezpečnostních záplat. Navíc existuje celá řada bezpečnostních pluginů, které pomáhají chránit web před potenciálními hrozbami.

V neposlední řadě hraje roli i ekonomická stránka věci. WordPress jako open-source systém nevyžaduje žádné licenční poplatky. Náklady jsou omezeny na hosting a doménu, což činí tento systém cenově dostupným řešením i pro menší projekty.

## 1.4 Technické požadavky

Migrace webových stránek na WordPress vyžaduje splnění několika technických požadavků. Tyto požadavky zahrnují jak výběr vhodného hostingového řešení, tak i správnou konfiguraci

systému.

Prvním krokem je zajištění kompatibilního hostingového prostředí. Hosting také musí umožňovat přístup přes FTP nebo správce souborů, což je nezbytné pro nahrávání a správu souborů webu. V rámci projektu byl zvolen hosting Wedos, který patří mezi často využívané hostingy v České republice. Tento poskytovatel splňuje všechny tyto požadavky a poskytuje dostatečný výkon pro budoucí rozvoj webu.

Dalším klíčovým aspektem je instalace samotného systému WordPress. Instalace může být provedena buď manuálně, nebo prostřednictvím automatizovaných nástrojů nabízených hostingovými poskytovateli. Pro tento projekt byla využita manuální instalace, která umožnila detailní kontrolu nad konfigurací systému, včetně nastavení databáze a přizpůsobení souboru *wp-config.php*.

Pro zajištění bezpečnosti a spolehlivosti bylo nutné provést několik dalších kroků. Patří sem například vytvoření pravidelných záloh pomocí specializovaných pluginů, nastavení SSL certifikátu pro šifrovanou komunikaci a implementace bezpečnostních opatření, jako je omezení přístupu k administrátorskému rozhraní.

V neposlední řadě bylo nutné zajistit správnou strukturu URL adres a přesměrování z původního webu na nový systém. Tento krok zahrnoval ruční přídání domén v redakčním systému.

## 1.5 Uživatelská přívětivost

Jedním z hlavních důvodů volby WordPressu z hlediska migrace webových stránek byla jeho vysoká uživatelská přívětivost. Administrátorské rozhraní WordPressu poskytuje intuitivní nástroje pro přidávání a úpravy obsahu, správu kategorií, médií a dalších prvků webu. V rámci projektu se tato vlastnost osvědčila například při implementaci kontaktního formuláře, přehledného menu kategorií produktů a hlavní stránky, která obsahuje většinu klíčových informací. Většina prvků byly navrženy tak, aby je klient mohl snadno editovat přímo z administrátorského rozhraní bez nutnosti zásahu vývojáře. Specifické elementy jako byl header, vyžadovaly přesné přizpůsobení co se týče responzitivty. Samotná responzivita, tedy korektní a přehledné zobrazení všech prvků na telefonu a tabletu, vyžadovala ruční úpravy

## 1.6 Rozšiřitelnost a výběr nástrojů

WordPress byl zvolen mimo jiné pro široké možnosti rozšíření pomocí pluginů. Pro realizaci projektu byly využity následující nástroje:

- **Fluent Forms** [13]: tvorba a správa kontaktních formulářů.
- **Fonts Plugin** [14]: přidání chybějících fontů (např. Helvetica).
- **Gutenberg** [15]: vestavěný blokový editor pro snadnou tvorbu obsahu.
- **GreenShift** [16]: animace a moderní bloky bez nutnosti programování.
- **WP Custom Cursors** [17]: vlastní kurzory a efekty pro interaktivitu.
- **Comet Cache** [18]: cachování pro rychlejší načítání webu.
- **Really Simple Security** [19]: základní zabezpečení a blokace útoků.
- **Smush** [20]: optimalizace a komprese obrázků bez ztráty kvality.
- **WPS Hide Login** [21]: změna přihlašovací URL pro zvýšení bezpečnosti.
- **Migrate Guru** [22]: automatizovaná migrace webu bez zatížení serveru.
- **The SEO Framework** [23]: automatická SEO optimalizace bez zátěže webu.

**Změna přihlašovací adresy:** Pro zvýšení ochrany proti útokům typu brute force byla pomocí pluginu WPS Hide Login [24] změněna výchozí přihlašovací cesta do administrace WordPressu. Konkrétní adresa není z bezpečnostních důvodů veřejně uváděna.

**Pravidelné aktualizace:** WordPress, včetně šablony i všech použitých pluginů, je pravidelně aktualizován. Tento postup minimalizuje riziko zneužití známých bezpečnostních zranitelností a zajišťuje stabilitu celého systému.

**Zálohování:** Zálohy databáze i souborového systému jsou prováděny automaticky hostingovou společností Wedos. Tím je zajištěna možnost rychlé obnovy webu v případě technických problémů nebo bezpečnostního incidentu.

# 2 ANALÝZA TVORBY WEBOVÝCH STRÁNEK

Analýza webových stránek spočívá v procesu hodnocení výkonu webu s cílem identifikovat oblasti pro zlepšení. Tento proces se typicky skládá ze dvou hlavních částí – *strategické* a *technické*.

## 2.1 Informační architektura

Informační architektura (IA) představuje základní strukturální framework webových stránek, který definuje rozmístnění, kategorizaci a prezentaci obsahu uživatelům. Při návrhu informační architektury je důležité dodržovat několik osvědčených principů. Dan Brown [25] definoval osm základních principů informační architektury, které zahrnují:

**Princip objektů** - obsah je třeba chápat jako dynamickou entitu s vlastním životním cyklem.

**Princip volby** - je důležité omezit počet možností, aby nedošlo k zahlcení uživatelů.

**Princip odhalení** - poskytnout uživatelům náhled informací, které mohou očekávat na dalších úrovních.

**Princip příkladů** - zobrazit konkrétní příklady obsahu v kategoriích.

**Princip předních dveří** - počítat s tím, že minimálně 50 % uživatelů vstoupí na web jinak než přes hlavní stránku.

**Princip vícenásobné klasifikace** - nabídnout více způsobů třídění a procházení obsahu.

**Princip zaměřené navigace** - udržovat navigaci jednoduchou a nemíchat různé koncepty.

**Princip růstu** - počítat s budoucím rozšiřováním obsahu webu.

## 2.2 UX a UI design

UX (User Experience) se zaměřuje na celkový dojem nebo pocit uživatele a jeho interakci s webem, UI (User Interface) se soustředí na vizuální prvky, jako jsou barvy, typografie a rozložení prvků.

Správný a čistý design lze charakterizovat jako takový, který je maximálně funkční, nenápadný a nerušivý, přičemž při samotném používání produktu či služby uživatel design téměř nevnímá. Hlavním cílem kvalitního designu je tedy vytvořit prostředí, které podporuje intuitivní a efektivní uživatelskou zkušenost bez zbytečných vizuálních či funkčních rušivých

prvků.

### 2.2.1 Praktický přístup k UX designu v technických oborech

Při migraci webu stínící techniky byl zvolen pragmatický přístup založený na kombinaci nabytých zkušeností a kolektivní zpětné vazby. Ačkoli v rámci této práce nebyly využity formalizované metodologie uživatelského výzkumu, klíčové designové rozhodnutí vycházela z iterativního testování s cílovou skupinou složenou z kolegů studentů (3 osob) a členů rodiny (2 osoby). Tento přístup umožnil identifikovat hlavní problémové body původního webu, zejména nadměrnou hloubku navigační struktury a nízkou čitelnost technických parametrů produktů.

### 2.2.2 Adaptace principů uživatelského centrického designu

Navzdory neformálnímu přístupu k výzkumu byly aplikovány klíčové principy UX designu popsané v práci Ungera a Chandlera [26]. Důraz na intuitivní ovládání se projevil v eliminaci víceúrovňového menu – původní struktura s 3 úrovněmi hierarchie byla redukována na plochou strukturu se 6 hlavními kategoriemi produktů. Toto rozhodnutí vycházelo z pozorování testovacích uživatelů, kteří ve většině případů preferovali přímý přístup k produktovým sekcím před explorativním procházením.

### 2.2.3 Tvorba a implementace design systému

Design webu popisuje například Carke v [27]. Konzistenci vizuální identity nového webu zajišťuje design systém, který vychází z kombinace dědictví původního webu a moderních principů uživatelského rozhraní. Klíčovou roli v tomto procesu sehrála typografická hierarchie, kde pro nadpisy první úrovně byl zvolen font Inter. Hlavní textový obsah využívá Helvetica Neue Regular. Speciální případ představuje logo společnosti, kde byla aplikována alternativa k základnímu fontu – Coolvetica .

UI komponenty byly navrženy s důrazem na jednotnost a jednoduchost. Formulářová pole a tlačítka jednotně aplikují 1px okraj v primární oranžové barvě bez jakýchkoliv jiných efektů, jako je stín či border-radius. Implementace těchto prvků v WordPressu probíhala přímo v Gutenberg editoru pomocí vlastních CSS tříd a globálních stylů, což zajišťuje konzistenci napříč všemi šablonami .

Barevná paleta, odvozená z firemní identity, je postavena na výrazném kontrastu mezi pri-

mární černou (#1D1D1D) a sekundární oranžovou (#F6800B). Tento barevný tandem efektivně naplňuje pravidlo 60-30-10 [28], kde elegantní černá tvoří dominantní prvek aplikovaný na navigaci a hlavní strukturální komponenty, zatímco energická oranžová slouží jako výrazný akcentní prvek pro call-to-action tlačítka a důležité interaktivní prvky. Pro zajištění čitelnosti a vizuálního oddechnutí byly implementovány různé stupně černé a šedé – od čisté černé (#000000) přes jemnou šedou (#DBDAD6) až po téměř bílou (#EFEFEF). Tato hierarchie neutrálních odstínů poskytuje dostatečnou flexibilitu pro členění obsahu a zároveň udržuje elegantní, profesionální vzhled odpovídající oboru stínící techniky. Kontrola barevných kombinací pomocí pluginu Stark v designovém nástroji Figma potvrdila, že všechny klíčové prvky splňují minimální kontrastní poměr pro zajištění dobré čitelnosti. .

Přístupnost řešení byla ověřena kombinací automatizovaných nástrojů a manuálního testování na základě Jaroše v [29]. Nástroj Lighthouse udělil webu skóre 90 v kategorii accessibility, přičemž hlavní nedostatky se týkaly spíše technických aspektů jako je optimalizace obrázků než samotného UI designu. Tento přístup ukazuje, jak i relativně jednoduchý design systém může dosáhnout vysoké úrovně přístupnosti při důsledné aplikaci základních principů.

## 2.3 Role UX designu

UX design je proces navrhování produktů a služeb tak, aby řešily konkrétní problémy uživatelů a zároveň byly snadno použitelné a příjemné. Mezi klíčové principy UX designu patří uživatelská orientace, která vychází z potřeb cílové skupiny a zahrnuje výzkum uživatelů i testování prototypů. Důležitým aspektem je také konzistence, tedy udržování jednotného stylu napříč celým webem, což usnadňuje orientaci uživatelů. Dalším principem je hierarchie informací, která zajišťuje, že důležité informace jsou snadno dostupné a logicky uspořádané. Neméně podstatná je přístupnost webu, která umožňuje jeho použití i osobám se zdravotním postižením, například prostřednictvím správného kontrastu barev nebo podpory klávesových zkratek.

## 2.4 Role UI designu

UI design se zaměřuje na vizuální stránku webu a interaktivní prvky, které uživatelé přímo vidí a používají. Hlavním cílem UI designu je vytvořit esteticky příjemné a funkční prostředí, které podporuje intuitivní interakci uživatelů s webem. Klíčovou roli zde hrají barvy

a typografie, jejichž výběr by měl odpovídat vizuální identitě značky a zároveň usnadňovat čitelnost obsahu. Správná volba barevného schématu a písma přispívá k vytvoření konzistentního dojmu z webu.

Dalším důležitým aspektem UI designu je rozvržení stránky. Použití mřížek, sloupců a dostatečného množství whitespace (prázdného prostoru) zajišťuje přehlednost obsahu a usnadňuje orientaci uživatelů na webu. Interaktivní prvky, jako jsou tlačítka, formuláře nebo navigační menu, by měly být snadno rozpoznatelné, použitelné a vizuálně odlišitelné od ostatních částí stránky. Tyto prvky hrají zásadní roli při vedení uživatele k požadovaným akcím, jako je odeslání formuláře nebo přechod na konkrétní stránku.

Neméně důležitým prvkem UI designu je responzivní design, který zajišťuje správné zobrazení webu na různých zařízeních a velikostech obrazovek. Optimalizace pro mobilní telefony, tablety i desktopové počítače je dnes nezbytnou součástí moderního webového designu, protože většina uživatelů přistupuje na weby z různých zařízení. UI design tedy hraje klíčovou roli při vytváření vizuálně atraktivního a funkčního webu, který nejen odpovídá potřebám uživatelů, ale také podporuje celkovou použitelnost a estetiku projektu.

# 3 IMPLEMENTACE A MIGRACE WEBOVÝCH STRÁNEK

Technické aspekty a zabezpečení WordPressu WordPress, postavený na PHP a MySQL, se skládá z jádra (včetně konfiguračního souboru wp-config.php), šablon (určujících vzhled) a pluginů (rozšiřujících funkce). Klíčové je zabezpečení systému. Hlavní hrozby představují zranitelnosti v (často zastaralých) pluginech a útoky hrubou silou na přihlašovací údaje. Základem obrany je pečlivá správa uživatelských rolí a oprávnění – přístup do administrace by měl mít ideálně pouze správce. Pro případné rozšíření týmu lze využít standardní role WordPressu s přesně definovanými, omezenými právy, čímž se minimalizuje riziko neoprávněného zásahu. Nezbytností jsou také pravidelné aktualizace všech komponent (jádra, šablon, pluginů) a používání silných hesel.

Pro robustnější ochranu a v souladu s odbornými doporučeními Laurenčík [30] je vhodné bezpečnostní strategii dále posílit implementací dvoufaktorové autentizace (2FA), prováděním pravidelných auditů uživatelských účtů a monitoringem podezřelých aktivit v administraci.

Při migraci webu je nutné přenést jak soubory, tak databázi. K tomuto účelu mohou efektivně posloužit nástroje jako plugin All-in-One WP Migration, který umožňuje export a import celého webu.

## 3.1 Bezpečnostní aspekty při migraci

Po dokončení vývoje, konfigurace a naplnění obsahu webové stránky bylo testovací prostředí provozováno na separátní doméně `pomajbiktest.cz`. Tento postup, kdy je celý web nejprve připraven na testovací doméně, minimalizuje riziko narušení provozu stávajícího webu (pokud existuje) a umožňuje důkladné testování v izolovaném prostředí před nasazením.

### 3.1.1 Finální záloha

Před zahájením jakýchkoli změn je provedena kompletní záloha finální verze webu na testovací doméně `pomajbiktest.cz`. Záloha zahrnuje všechny soubory WordPressu (jádro, šablony, pluginy, nahraná média) a také export databáze. Rovněž je zálohován případný stávající obsah na produkční doméně `pomajbik.cz` pro případ nutnosti návratu k původnímu stavu.

### 3.1.2 Příprava produkčního prostředí a získání přístupu

Zásadním krokem bylo zajištění přístupu k hostingovému prostředí pro doménu `pomajbik.cz`, kde dosud běžel původní web spravovaný předchozím administrátorem. Po nezbytné komunikaci a součinnosti s tímto správcem byly získány potřebné přístupové údaje (např. k hostingovému panelu, FTP nebo SSH), což umožnilo převzetí správy nad tímto prostředím. Následně bylo ověřeno, že technické parametry hostingu jsou kompatibilní s požadavky aktuální verze WordPressu a použitých pluginů, jak bylo ověřeno již v testovacím prostředí. Protože na hostingu existovaly soubory původního webu, byla nejprve provedena jejich kompletní záloha a poté jejich odstranění, aby byl připraven čistý prostor pro soubory nového webu. Nakonec byla v rámci hostingového prostředí vytvořena nová, prázdná databáze a databázový uživatel, určené výhradně pro novou WordPress instalaci.

### 3.1.3 Export a úprava databáze

Databáze je exportována z testovacího webu (`pomajbiktest.cz`), pomocí nástroje phpMyAdmin. Před importem do produkční databáze je provedena klíčová úprava: jsou nahrazeny všechny výskyty testovací URL (`http://pomajbiktest.cz` nebo `https://pomajbiktest.cz`) za produkční URL (`http://pomajbik.cz` nebo `https://pomajbik.cz`). K této operaci je použit nástroj pro vyhledávání a nahrazování v SQL souboru nebo specializovaný skript či plugin (Better Search Replace). Tato změna je klíčová pro správnou funkci odkazů, načítání médií a celkovou funkčnost webu na nové doméně.

### 3.1.4 Aktualizace konfiguračního souboru

Probíhá kontrola a případná úprava souboru `wp-config.php` v kořenovém adresáři produkčního webu. Zde musí být správně uvedeny údaje pro připojení k nově vytvořené produkční databázi (název databáze, uživatelské jméno, heslo, hostitel databáze).

### 3.1.5 Změna DNS záznamů (pokud je nutná)

V tomto případě, jelikož instalace proběhla na stejný hosting, kde běžel původní web pod doménou `pomajbik.cz`, nebylo nutné DNS (záznamy domény) měnit. Pokud by se migrovalo na zcela nový hostingový server s jinou IP adresou, bylo by nutné aktualizovat A záznamy (případně AAAA pro IPv6) u registrátora domény tak, aby směřovaly na nový server.

### 3.1.6 Finální kontrola a testování

Jakmile jsou soubory a databáze na místě a `wp-config.php` je správně nastaven, je provedeno důkladné testování produkčního webu na adrese `pomajbik.cz`: Po úspěšném přenesení souborů, importu databáze a správné konfiguraci souboru `wp-config.php` je přistoupeno k nezbytné a komplexní fázi finální kontroly. Tento proces zahrnuje systematické ověření všech aspektů funkčnosti webové stránky. Jsou procházeny jednotlivé stránky a sekce, aby bylo zajištěno jejich správné zobrazení a funkčnost. Podrobně jsou kontrolovány všechny interní i externí hypertextové odkazy, zda vedou na správné cíle a nejsou nefunkční. Zvláštní pozornost je věnována interaktivním prvkům, jako jsou kontaktní formuláře pro vytvoření objednávky ze strany zákazníka. Nedílnou součástí testování je ověření responzivity designu. Webová stránka je testována na různých velikostech obrazovek, simulujících běžně používaná zařízení – stolní počítače s různým rozlišením, tablety (v orientaci na výšku i na šířku) a mobilní telefony. Cílem je zajistit optimální zobrazení a použitelnost na všech platformách. Rovněž je prováděno testování kompatibility v několika nejrozšířenějších webových prohlížečích. Po úspěšném dokončení všech testů a ověření plné funkčnosti produkčního webu následuje poslední krok související s migračním procesem: deaktivace a následné odstranění testovacího prostředí provozovaného na doméně `pomajbiktest.cz`. Tento krok je důležitý z hlediska prevence indexace duplicitního obsahu vyhledávači a také pro uvolnění systémových zdrojů a případných licencí spojených s testovacím webem.

## 3.2 Technické zajištění a SEO při migraci webu

Před spuštěním nového webu je klíčové jeho důkladné testování na stagingovém prostředí (např. u Wedosu), aby se předešlo problémům na živé verzi. Současně je nutné zajistit SSL certifikát (např. od Wedosu [31]) pro zabezpečenou komunikaci.

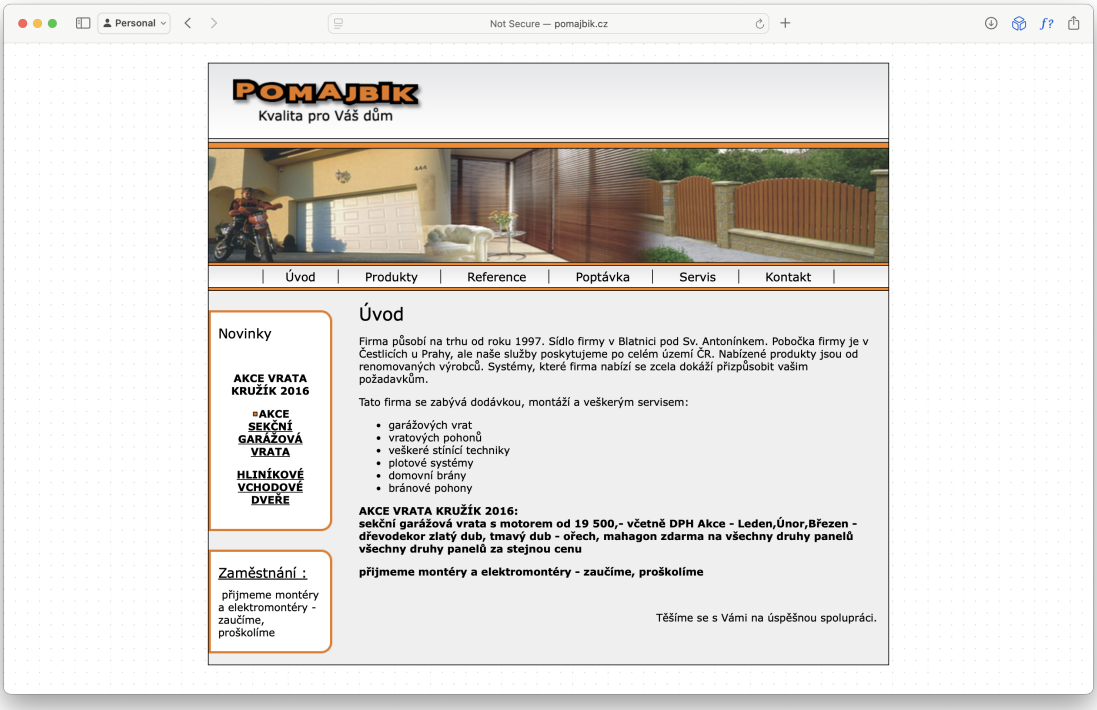
Během migrace je zásadní správné nastavení trvalých 301 přesměrování ze starých URL na nové. Tím se zachová SEO hodnota a uživatelé se dostanou na správné stránky. Funkčnost odkazů a formulářů se ověřuje manuálně.

Ihned po nasazení na produkční doménu (např. `pomajbik.cz`) se web registruje v Google Search Console. Zde se odesílá XML mapa stránek pro rychlejší indexaci a monitorují se případné chyby procházení (404 apod.), které by mohly poškodit viditelnost ve vyhledávání. Cílem je zajistit hladký přechod a udržet SEO výkon.

# II PRAKTICKÁ ČÁST

# 4 ANALÝZA STÁVAJÍCÍHO WEBU

Webová stránka pomajbik.cz byla analyzována z hlediska technologií použitých při jejím vývoji, způsobu hostování a celkové technické infrastruktury.




Obrázek 4.1 Domovská stránka pomajbik.cz před migrací

## 4.1 Technická analýza (použité technologie, hosting)

- Předchozí web postaven na jednoduché statické struktuře využívající HTML, CSS, JavaScript.
- Datum registrace domény lze zjistit dle portálu nic.cz, prezentovány na Obrázku 4.2.

## 4.2 Umělá Inteligence

V celkovém průběhu realizace migrace webových stránek se jako velmi užitečný pomocník osvědčila umělá inteligence, konkrétně nástroj Perplexity s předplaceným PRO režimem. Ukázku webového rozhraní této umělé inteligence můžete vidět na Obrázku 4.3.

Namísto tradičního vyhledávání odpovědí na diskusních fórech, čtení obsáhlých návodů nebo sledování videotutoriálů byla využita AI. Perplexity umožnila rychle a srozumitelně získat informace, které byly potřeba k dalšímu postupu.



VYHLEDÁVÁNÍ V REGISTRU (WHOIS)

Výsledek vyhledávání **pomajbik.cz**:

PROHLÍŽENÍ DOMÉNOVÉHO JMÉNA

| | |
|---|---|
| Doména | pomajbik.cz |
| Registrace od | 30.12.2007 |
| Poslední aktualizace | 28.05.2023 |
| Datum expirace | 30.12.2025 |
| Držitel | CYBERHOST-FRONEK Jan Froněk |
| Administrativní kontakt | CYBERS CyberS s.r.o. |
| Určený registrátor | REG-ZONER ZONER a. s. (CZECHIA.COM) od 16. června 2009 9:41 |
| Zabezpečeno pomocí DNSSEC | |
| Stav | |

Obrázek 4.2 Výpis z portálu nic.cz

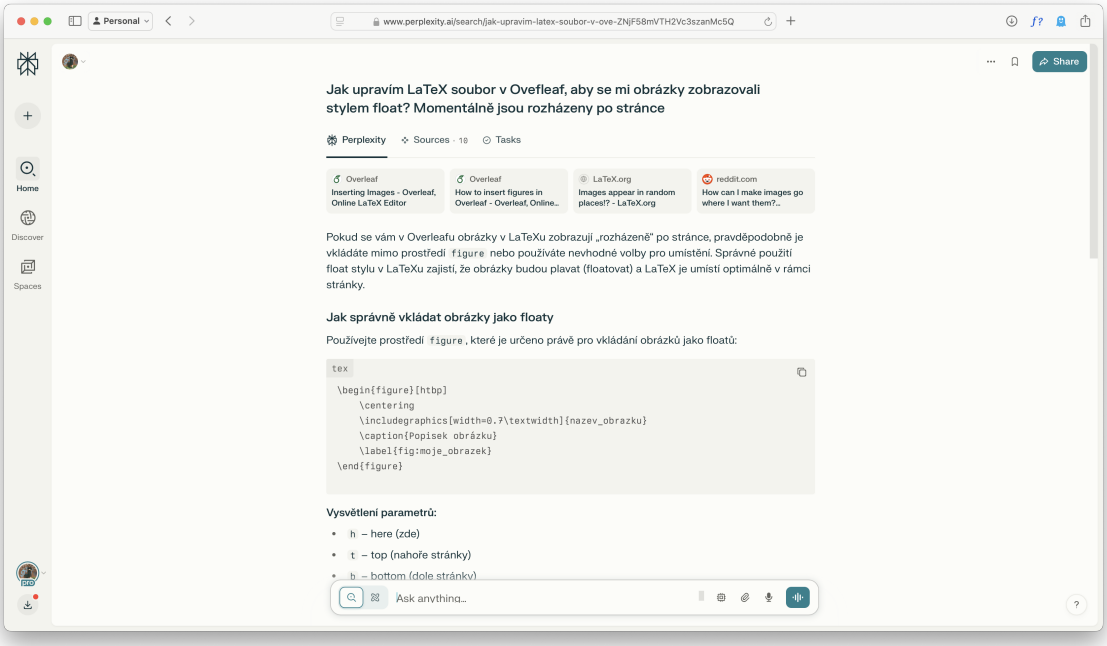
## 4.3 Obsahová analýza

Webová stránka obsahuje základní sekce: úvod, produkty, reference, poptávka, servis a kontakt. Proto se podstoupilo následujícím úpravám, *Realizace a zobrazení v dalších kapitolách*.

- Složitá navigace a mnoho podstránek → Zjednodušená a přehledná struktura
- Nejasné menu → 6 jasně definovaných kategorií v hlavním menu: Stínící technika, Mříže, Roletové systémy, Pohony, Vrata a vjezdové brány, Ploty
- Chybějící inspirace a reference → Prezentace realizací v každé kategorii
- Zastaralý a nepřehledný vzhled → Čistý, minimalistický a industriální design
- Nekonzistentní vizuální styl → Jednotná barevná paleta, bílý prostor, jednoduché tvary
- Nevyhovující prezentace technických produktů → Design korespondující s technickým charakterem nabídky
- Chybějící responzivita → Plně responzivní web
- Zastaralé UX → Moderní uživatelská zkušenost

## 4.4 SWOT Analýza původního webu

Původní web byl logicky členěný, ale měl příliš mnoho podstránek. Chyběl mu responzivní design a působil zastarale, včetně neaktualizované sekce novinek viz tabulka 4.1.




Obrázek 4.3 Ukázka webového rozhraní umělé inteligence Perplexity

| | |
|---|---|
| Strength | rychlé načítání webu |
| Weaknesses | chybí responzivita, zastaralý design, neudržované aktuality |
| Opportunities | design, responzivita, formulář, zobrazení na telefonu, kvalitní fotografie |
| Threats | ztráta zákazníků |

Tabulka 4.1 SWOT analýza současného webu

# 5 NÁVRH NOVÉ STRUKTURY A DESIGNU

## 5.1 Úprava a optimalizace loga fotografií

### 5.1.1 Úprava loga

Původní logo společnosti POMAJBIK bylo robustní, typografie s 3D efektem, stíny a oranžovo-černou barevností, doplněnou o slogan „Kvalita pro Váš dům“.

- Původní logo (Obrázek 5.1) bylo pro účely této dokumentace přepracováno a slouží jako výchozí bod procesu modernizace.




Obrázek 5.1 Původní logo

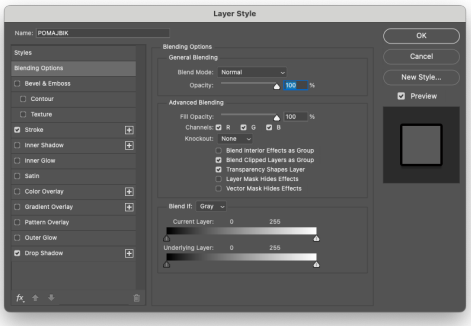
- Ve druhé fázi (Obrázek 5.2) byl odstraněn původní slogan „Kvalita pro váš dům“, čímž došlo ke zjednodušení vizuální identity.




Obrázek 5.2 Odstranění sloganu

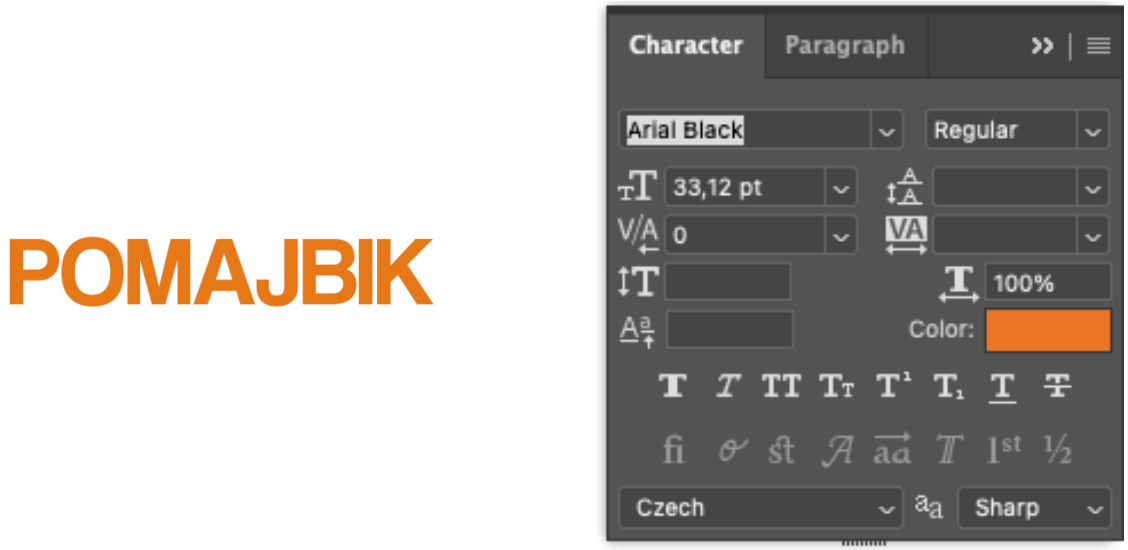
- Ve třetím kroku byly odstraněny všechny stínové efekty a tzv. stroke-effect. Tyto úpravy byly provedeny prostřednictvím panelu „Layer Style“, který se nachází v pravé části aplikačního rozhraní po otevření jednotlivých vrstev. Nabízí se zde řada možností pro stylizaci jak textových, tak obrazových prvků (Obrázek 5.3).




Obrázek 5.3 Odstraněny efektů přes layer style

- Ve čtvrté fázi byl původní font Arial nahrazen písmem Coolvetica. Zároveň došlo k resetování nastavení v sekci „Character“, čímž byla písmena zarovnána do jedné úrovně a celek působí jednotněji (Obrázek 5.4).

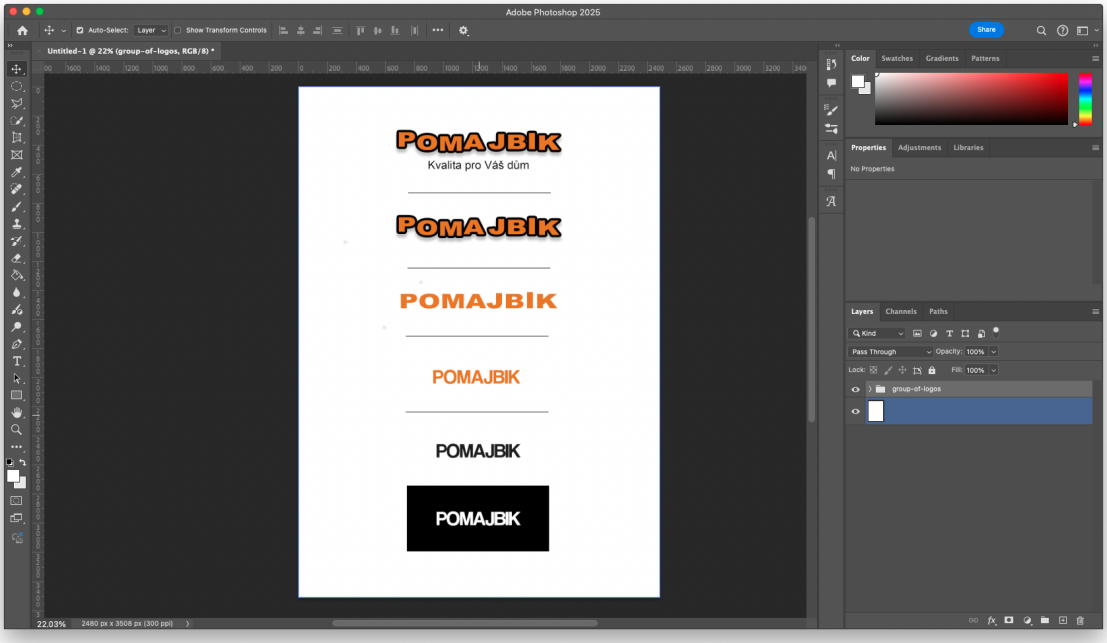



Obrázek 5.4 Odstranění efektů přes layer style

- V pátém a finálním kroku (Obrázek 5.6) byla barva písma změněna na odstín #1D1D1D (téměř černá). Dále byl ve stejné sekci „Character“ upraven znakový rozestup (letter spacing) na hodnotu –2 %. Součástí výstupu je i ukázka inverzního použití loga (Obrázek 5.5, kdy je font jednoduše nastaven na bílou barvu pro použití na tmavém pozadí. Celkové zobrazení postupu optimalizace loga znázorněno na Obrázku 5.7.




Obrázek 5.5 Ukázka loga s inverzními barvami




Obrázek 5.6 Optimalizace loga v programu Adobe Photoshop



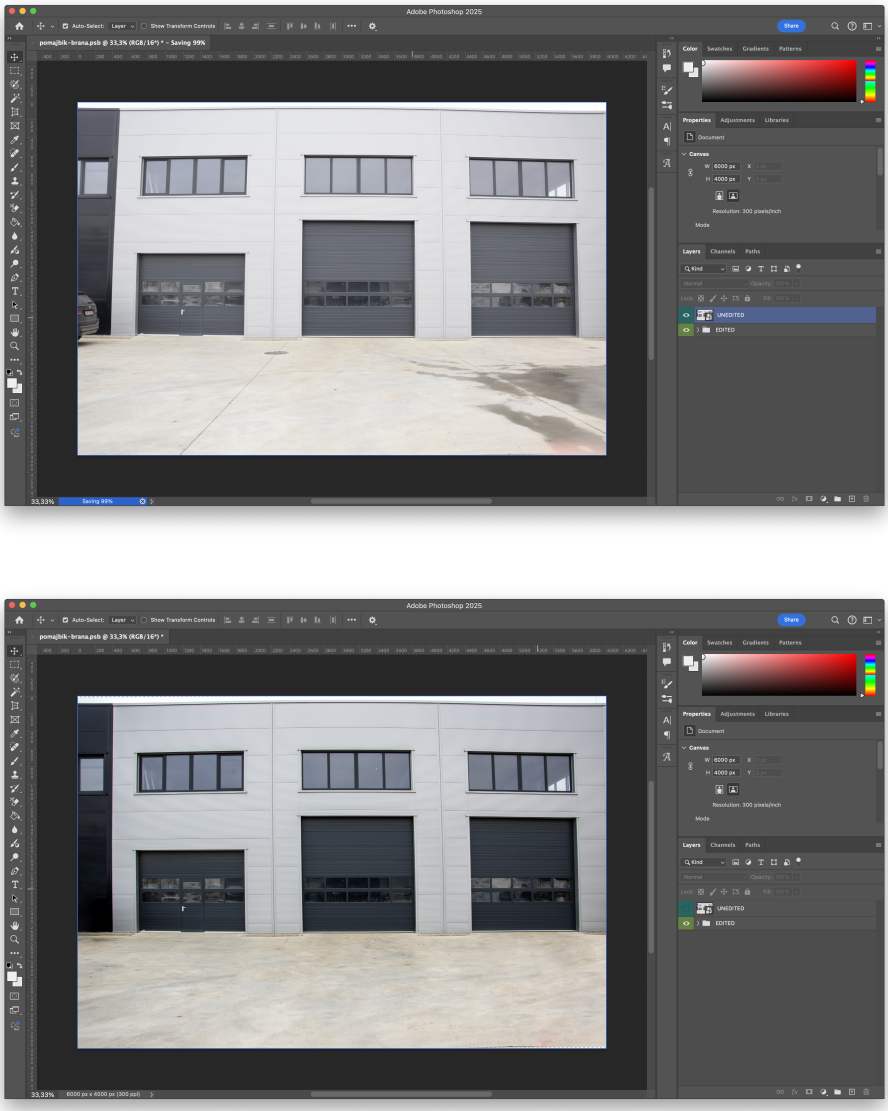

Obrázek 5.7 Finální optimalizace loga

### 5.1.2 Úprava fotografií

- Všechny fotografie byly upraveny v grafickém editoru Adobe Photoshop.
- Pomocí nástroje *Polygonal Lasso Tool* (viz Obrázek 5.8) byly odstraněny nežádoucí objekty na fotografiích, jako například vozidla, skvrny od kapalin na příjezdové ploše apod.
- Následně byla provedena barevná korekce prostřednictvím modulu *Camera Raw*, včetně úprav kontrastu, bílého bodu a dalších parametrů. Finální výsledek úpravy je na Obrázku 5.9.
- Stejný postup byl aplikován na všechny zbývající fotografie. Jednalo se o opakující se (repetitivní) proces.



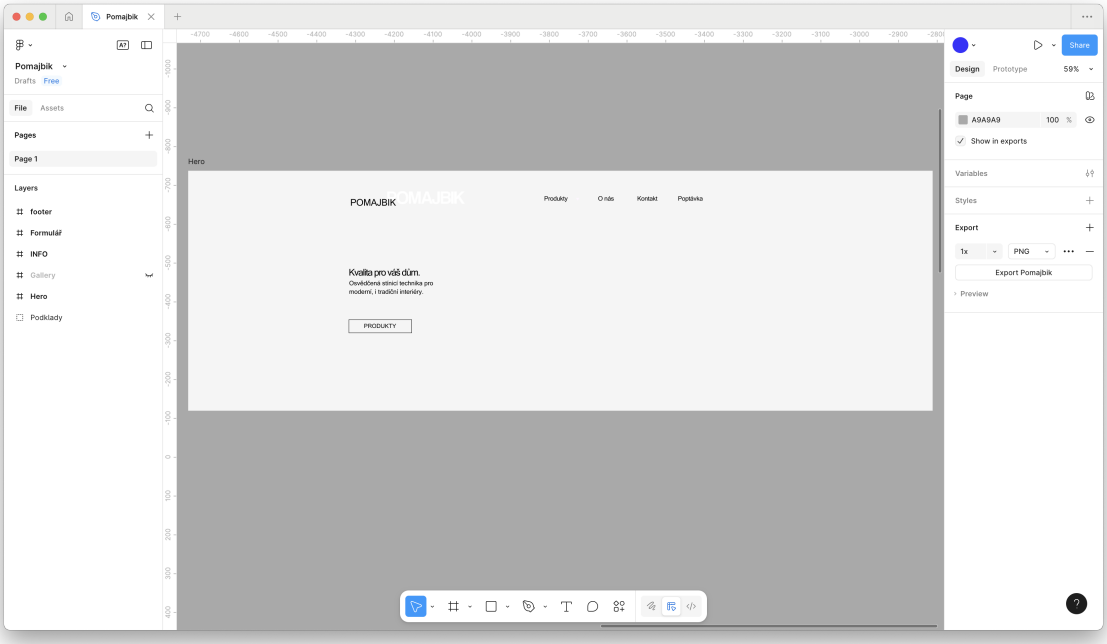

Obrázek 5.8 Nástroj laso + náhled úprav profilů v Camera RAW (Photoshop)




Obrázek 5.9 Fotka před a po úpravě v programu Photoshop.

## 5.2 Wireframy a prototypy

### 5.2.1 Tvorba Hero sekce



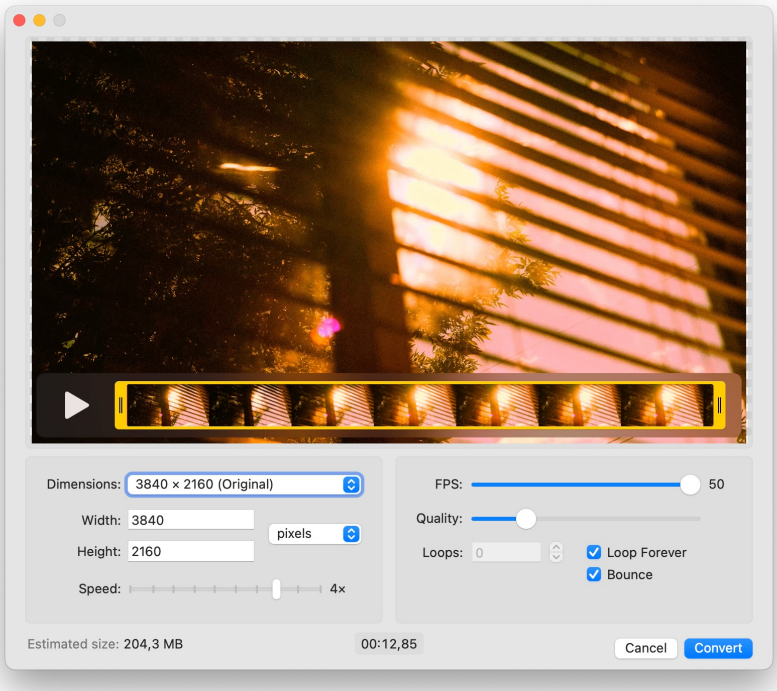

Obrázek 5.10 Návrh úvodní sekce v aplikaci Figma

Bylo rozhodnuto začít digitální podobou wireframů v aplikaci Figma, konkrétně ve střední úrovni detailu, tzv. mid-fidelity wireframe. Obrázek 5.10 znázorňuje rozvržení úvodní hero sekce v aplikaci Figma.

- V levé části rozhraní je zobrazena navigace s přehledem jednotlivých rámců, vrstev a textových prvků.
- Všechny komponenty v následujících akce nalezneme ve spodní části apikace.
- Byl vytvořen nový section o rozměrech 1920 × 600 px
- (Heading 1) s textem „Kvalita pro váš dům.“
- Pod H1 umístěn text (p) stínicí technika pro moderní, i tradiční interiéry.
- Rozepsaná navigace webu byla umístěna v horní části rámce.

### 5.2.2 Pozadí sekce hero

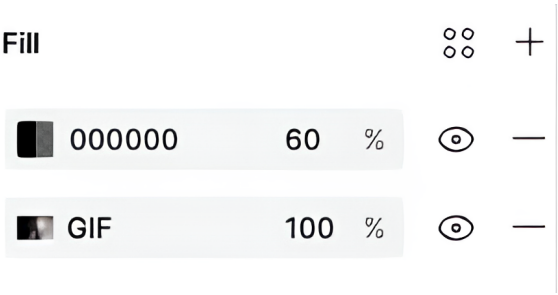
- Pro webové pozadí byla zvolena animace ve formátu .gif.
- Nejprve bylo na Envato Elements vyhledáno vhodné video stínící techniky.
- Pro převod videa do formátu .gif byla použita aplikace Gifski pro macOS. V aplikaci Gifski bylo možné nastavit rozměry, délku a kvalitu výsledného GIFu.
- Výsledný GIF byl uložen a připraven k použití na webu. Rozhraní a možnosti úpravy aplikace je znázorněna na Obrázku 5.11.



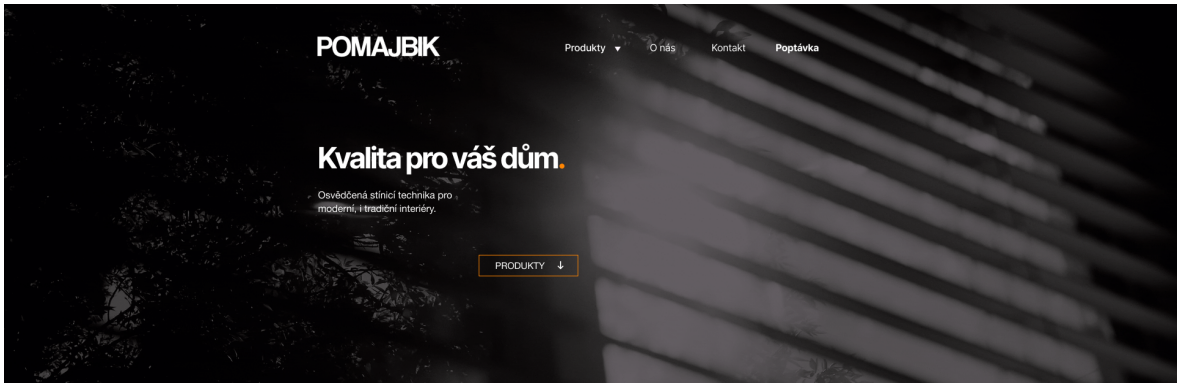

Obrázek 5.11 Aplikace Gifski pro konverzi formátu

### 5.2.3 Finalizace návrhu sekce hero

- Po úpravě animovaného obrázku (GIF) byl tento prvek vložen jako pozadí rozhraní. Následně byla přes něj umístěna vrstva s černou barvou a průhledností nastavenou na 60 % Obrázek 5.12, čímž bylo dosaženo efektu zatmavení pozadí. Tímto způsobem lépe vyniká text, tlačítko a navigační prvky.
- Byly upraveny použité fonty: pro nadpis (H1) byla zvolena velikost 48 px a písmo Coolvetica, pro odstavcový text (p) písmo Inter o velikosti 12 px. Barva textu byla sjednocena na bílou s doplňkovými prvky v oranžové.
- Tlačítko (button) bylo graficky upraveno přidáním ohraničení o šířce 1 px v korporátní oranžové barvě. Zmíněný postup a finální podobu sekce hero naleznete na následujícím Obrázku 5.13.




Obrázek 5.12 Ukázka sekce fill v aplikaci Figma - práce s vrstvením



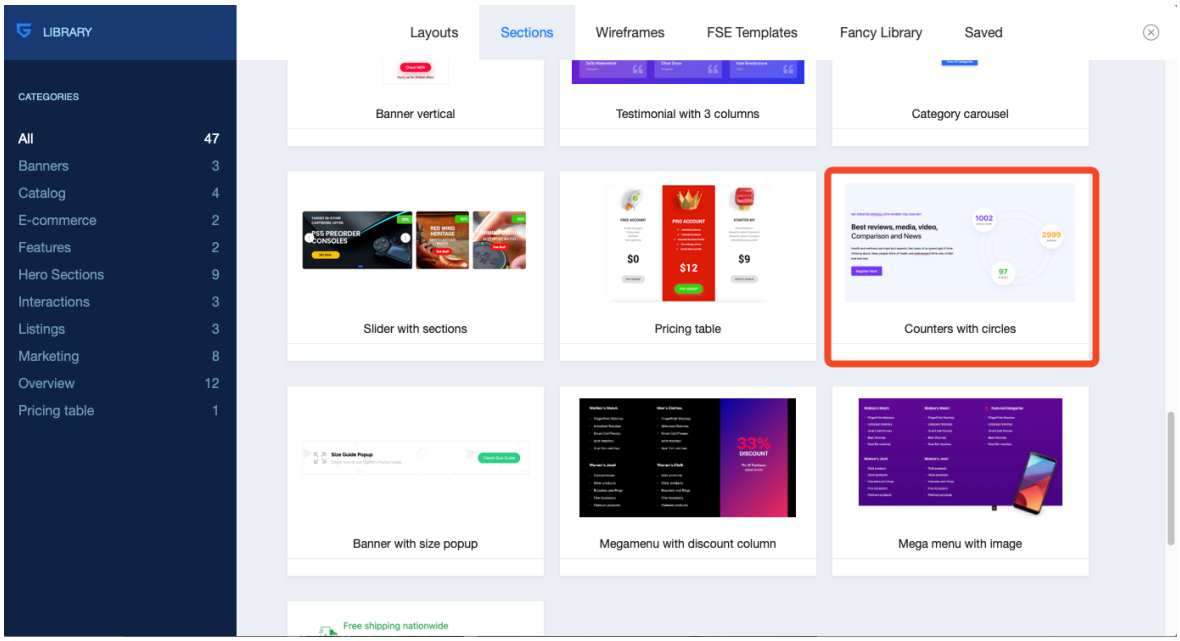

Obrázek 5.13 Wireframe sekce hero

### 5.2.4 Tvorba sekce Galerie a O nás

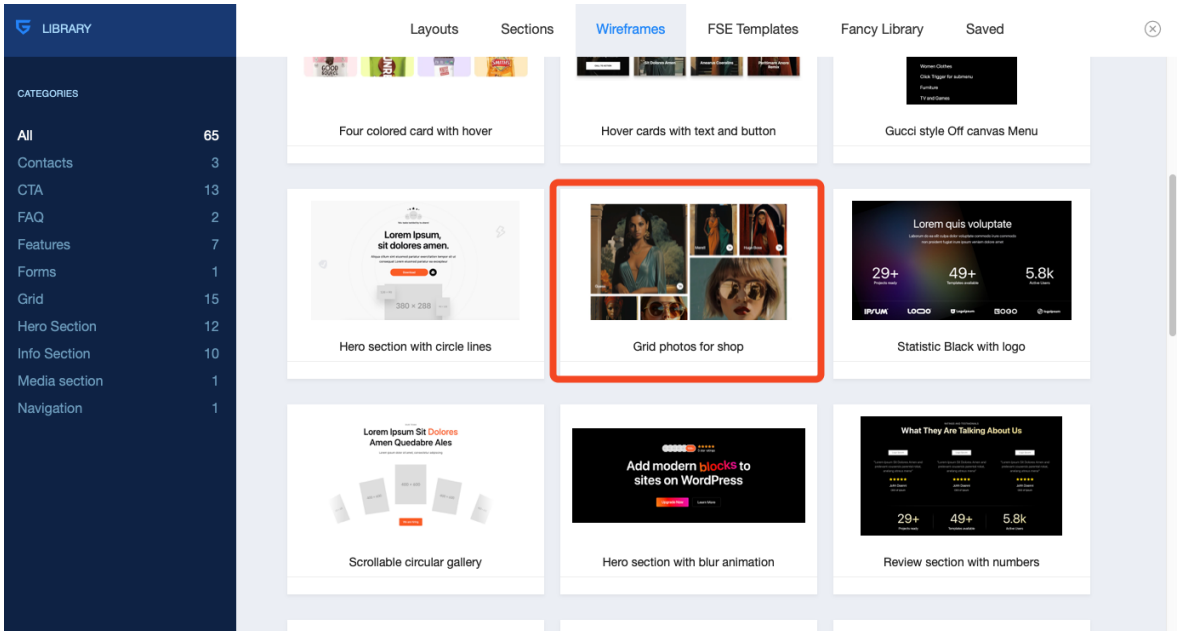
- Sekce *Galerie* i sekce *O nás* byly designově inspirovány s využitím volně dostupných šablon pluginu *Greenshift* do Wordpressu.
- Plugin i jednotlivé šablony byly vybrány předem s ohledem na požadavky projektu a přehledné možnosti úprav.
- Na základě vybraného designu byly vytvořeny wireframy (stejným postupem jako u sekce *Hero*) pro snadnější prezentaci návrhu klientovi.
- Nabídku šablon a konkrétně zvolené sekce zobrazeny na Obrázcích 5.14 a 5.15.
- Následné předesignování šablon do Figmy ve stylu wireframu přepracováno na Obrázcích 5.16 a 5.17.

### 5.2.5 Tvorba sekce Formulář a Footer

- Poslední část wireframu tvořily sekce **Formulář** a **Footer**, které byly konstrukčně jednoduché a neobsahovaly žádné specifické prvky.
- Tyto části byly navrženy pomocí dostupných nástrojů v aplikaci *Figma*, podobně jako předchozí sekce.
- Vzhledem k tomu, že v době návrhu nebyly k dispozici finální texty, byl pro účely vizualizace použit zástupný text *Lorem Ipsum*, který je v návrhových fázích běžně využíván právě z tohoto důvodu.



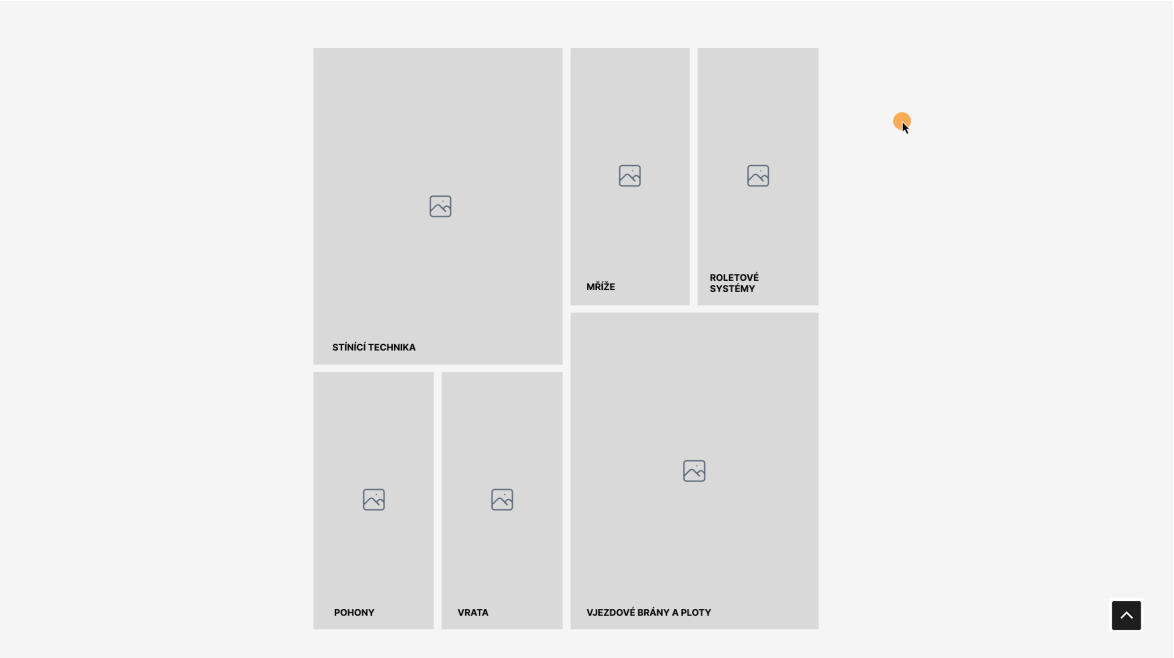

Obrázek 5.14 Ukázka šablony o nás pluginu Greenshift



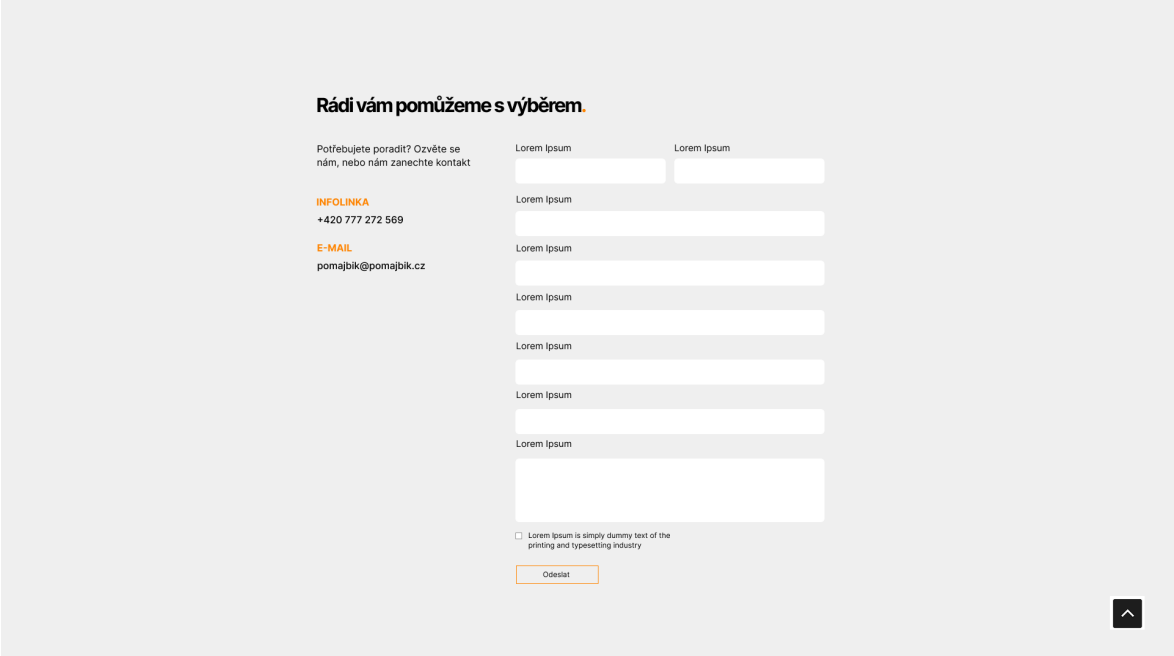

Obrázek 5.15 Ukázka šablony galerie pluginu Greenshift



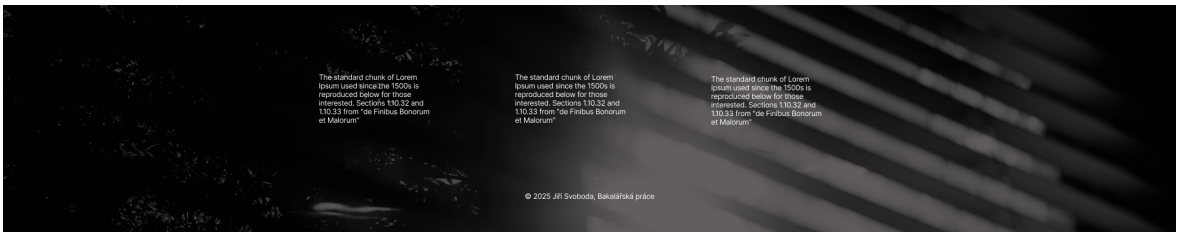

Obrázek 5.16 Ukázka wireframu O nás




Obrázek 5.17 Ukázka wireframu Galerie




Obrázek 5.18 Ukázka wireframu Formulář




Obrázek 5.19 Ukázka wireframu Footer

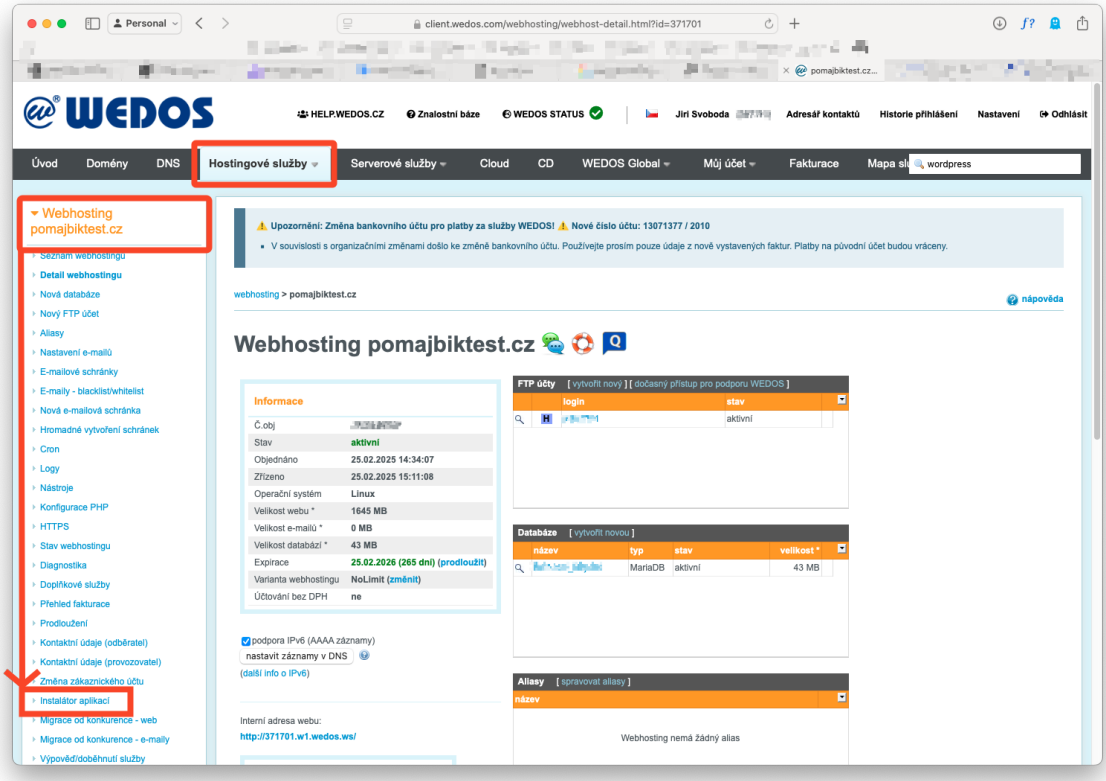
# 6 PRAKTICKÁ REALIZACE WEBU VE WORDPRESSU PODLE NÁVRHU

Po finalizaci podkladů následovala samotná implementace webových stránek v systému WordPress.

Pro účely testování a vývoje webu byla zakoupena doména *pomajbiktest.cz*prostřednictvím *Wedos.cz*. Na této doméně byla následně provedena instalace redakčního systému WordPress, jejíž postup bude dále popsán.

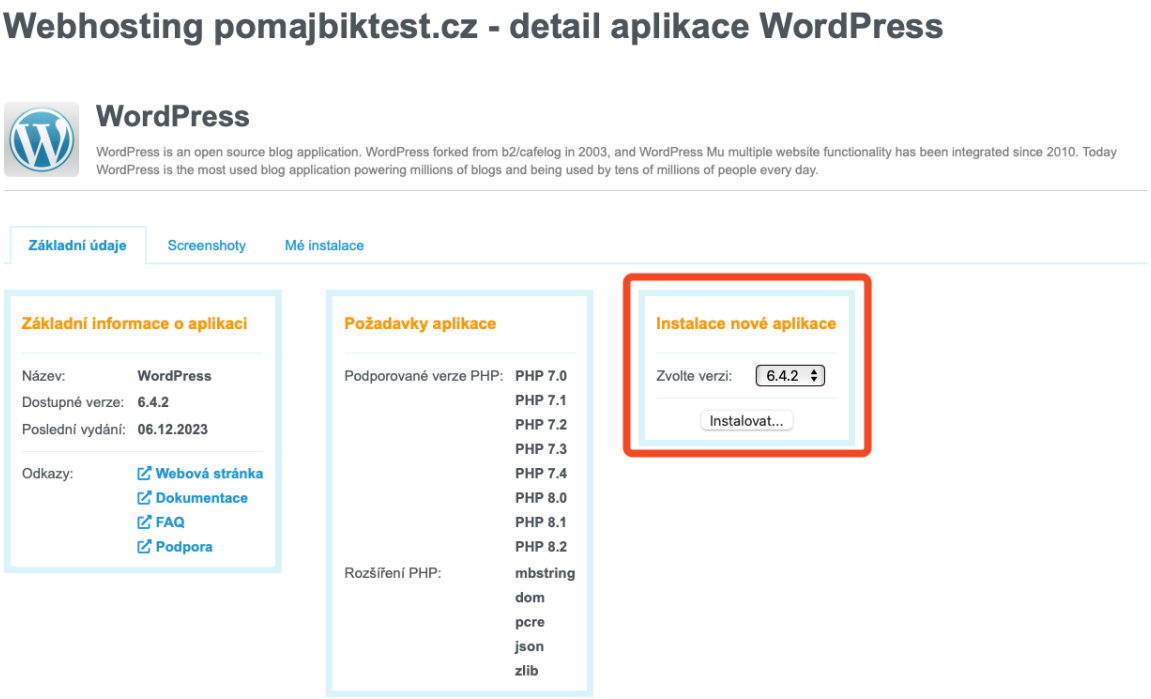
### 6.0.1 Instalace CMS na testovací doménu

- Pro spuštění instalace aplikace je nutné nejprve vstoupit do nabídky instalátoru následujícím způsobem:
  - Přihlaste se do svého zákaznického účtu v administraci viz Obrázek 6.1.
  - V horní navigaci zvolte sekci **Hostingové služby** a poté možnost **Webhosting** nebo **WMS**.
  - Otevřete detail konkrétního webhostingu, na který má být aplikace nainstalována.
  - V levém menu zvolte položku **Instalátor aplikací**.




Obrázek 6.1 Přístup k instalátoru aplikací

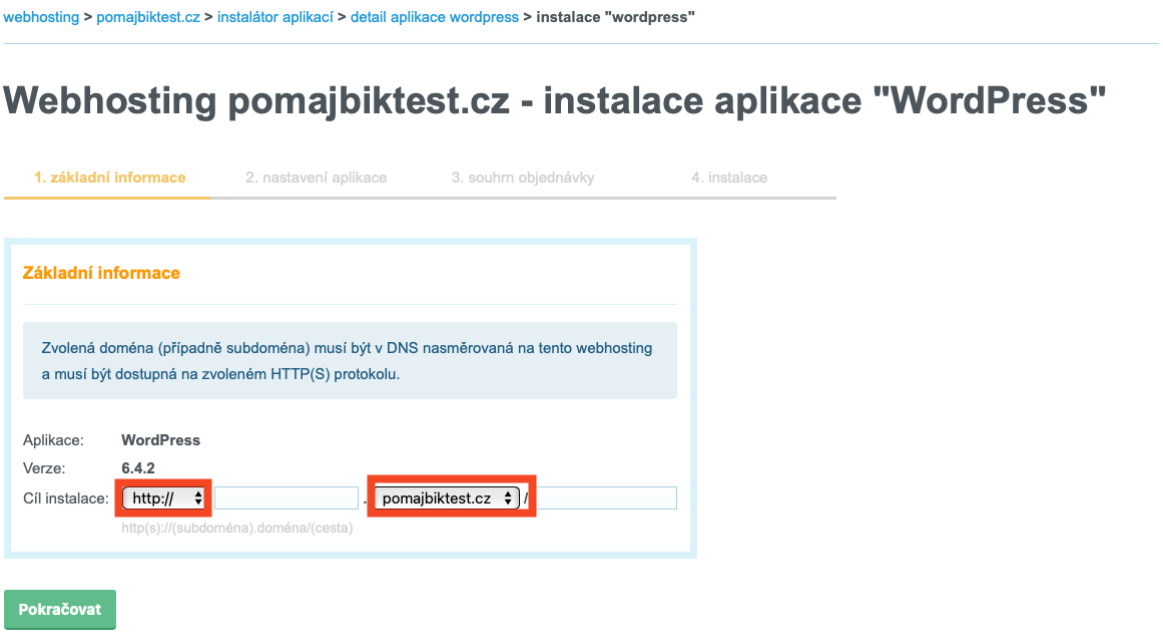
- V nabídce instalátoru (Obrázek 6.2) jsou zobrazeny všechny dostupné aplikace, které lze prostřednictvím tohoto nástroje instalovat. U některých z nich je možné volit i mezi více verzemi, včetně nejnovější.
- Pro zahájení instalace bylo vybráno CSM Wordpress.




Obrázek 6.2 Detail aplikace WordPress v instalátoru

- Po výběru aplikace se zobrazí její detailní přehled obsahující dostupné verze (Obrázek 6.3), požadavky na verzi PHP a nutná serverová rozšíření.
- Součástí detailu jsou rovněž odkazy na oficiální webové stránky aplikace, její dokumentaci a podporu.
- Pro pokračování instalace je třeba zvolit konkrétní verzi aplikace a kliknout na tlačítko **Instalovat**.

- **Základní informace** V úvodním kroku instalace je nutné zvolit cíl instalace:
  - Vybrat protokol `http` nebo `https`.
  - Zadání subdomény (volitelné).
  - Výběr názvu nebo aliasu cílového webhostingu.
  - Definice další cesty v rámci FTP (volitelné).
  - Pokračování stiskem tlačítka **Pokračovat**.
- **Nastavení aplikace** V tomto kroku je potřeba vyplnit požadovaná nastavení WordPressu a pokračovat kliknutím na tlačítko **Pokračovat**. Přístupové údaje je nutné si




Obrázek 6.3 Detail aplikace WordPress v instalátoru č. 2

bezpečně uložit – po dokončení instalace již nebudou dostupné v zákaznické administraci.

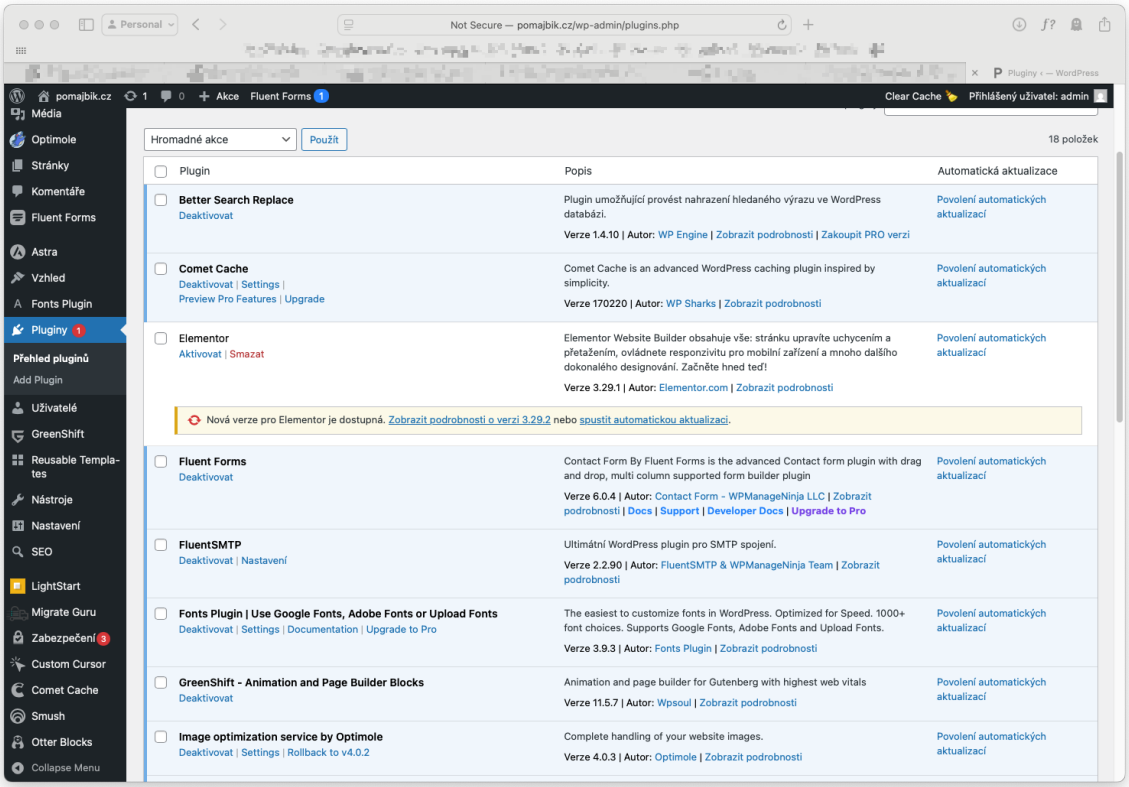
- **Souhrn objednávky** Zobrazí se rekapitulace cíle instalace a zadaného nastavení. Případné chyby:
  - v nastavení lze upravit pomocí odkazu **Nastavení**.
  - v cíli instalace je nutné opravit restartováním instalace od začátku.
- **Instalace** Během tohoto kroku je zobrazen průběh samotné instalace a informace o jejím dokončení. Systém automaticky vytvoří databázi a odešle e-mail s jejími údaji – ten je možné archivovat, nebo smazat.

### 6.0.2 Pluginy ve Worpdressu

Po úspěšné instalaci systému WordPress proběhlo přihlášení do administračního rozhraní (CMS). Jednou z důležitých sekcí při dalším nastavování webu je sekce Pluginy, která umožňuje rozšíření funkcionalit webu.

Pro přidání nového pluginu (Obrázek 6.4), je třeba v levém menu zvolit položku **Pluginy -> Přidat nový -> zadání názvu** požadovaného pluginu do vyhledávacího pole -> **Instalovat -> Aktivovat**.

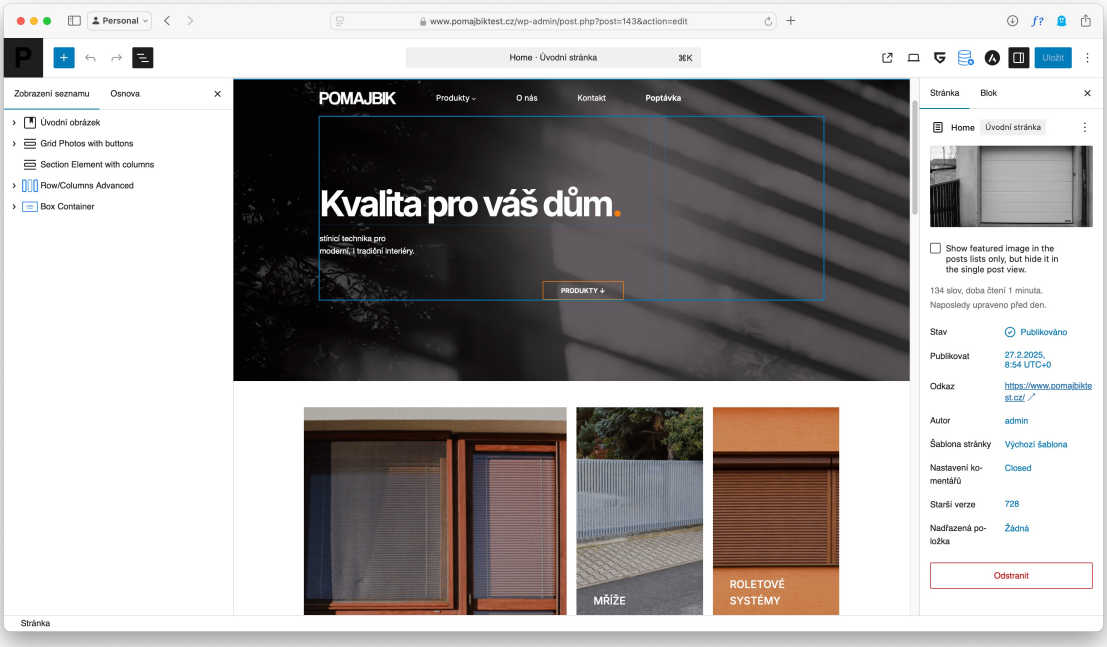
Tímto způsobem lze snadno integrovat další nástroje a funkcionality podle potřeb konkrétního projektu.




Obrázek 6.4 Ukázka Wordpress rozhraní po přihlášení - sekce Pgluginy

### 6.0.3 Gutenberg editor

Prvotní volba editoru (builderu) padla na Elementor. Během používání editoru se však ukázalo, že není zcela vyhovující (Odsazování, Nepřehlednost, Workflow). Rozpracovaná homepage vytvořená v Elementoru byla teddy odstraněna. Bylo přistoupeno k alternativního řešení - Ukázku rozhraní Gutenberg, si můžete prohlédnout na Obrázku 6.5.




Obrázek 6.5 Ukázka rozhraní pluginu Gutenberg

- Vše rozepsané rozhraní odkazuje na již zmiňovaný Obrázek 6.5.
- **Hlavní pracovní plocha**– vkládání jednotlivých bloků obsahu (např. nadpisy, textové odstavce, obrázky, galerie, tlačítka, tabulky apod.).
- **Horní lišta nástrojů** - obsahuje tlačítka pro vrácení zpět, přepnutí mezi režimem úprav a náhledem, přidání nového bloku nebo publikování stránky.
- **Boční panel (sidebar)** dělí se na dvě karty:
  - **Dokument** - nastavení příspěvku nebo stránky jako celek (stav publikace, kategorie, náhledový obrázek, šablona, atd.)
  - **Blok** - kontextová nastavení konkrétního vybraného bloku (např. velikost písma, barva pozadí, zarovnání, rozvržení, padding, margin)
- **Plovoucí nástrojová lišta u bloků**- zobrazuje se při výběru konkrétního bloku a umožňuje rychlé formátování nebo úpravy (např. tučné písmo, zarovnání, vložení odkazu atd.)

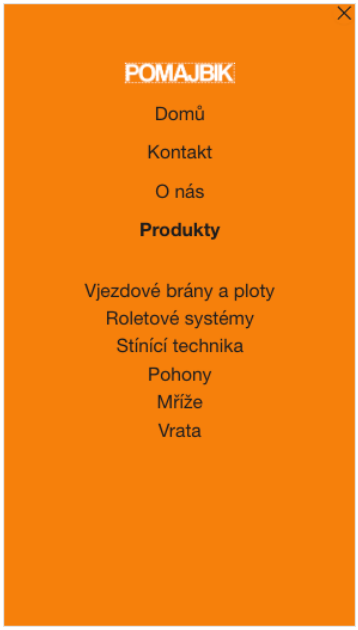
  pro přidání nového bloku je možné kliknout na ikonu + v levém horním rohu nebo mezi již existujícími bloky. Gutenberg nabízí širokou škálu základních i pokročilých bloků, jako např.:
  - Textové bloky: Nadpis, Odstavec, Seznam, Citace
  - Média: Obrázek, Galerie, Video, Zvuk
  - Design: Sloupce, Oddělovač, Tlačítko, Skupina, Řádek
  - Widgety: Krátký kód, Kalendář, Nejnovější příspěvky

## 6.1 Struktura a obsah webu

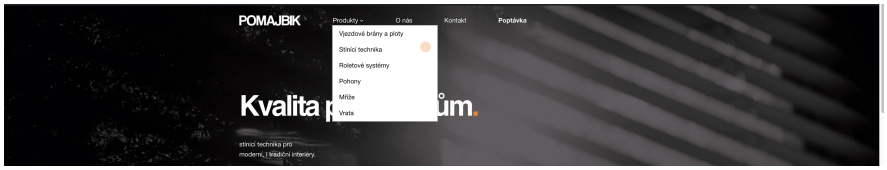
Navigační menu je umístěno na horním okraji stránky a je navrženo tak, aby umožňovalo rychlý přesun mezi jednotlivými sekcemi. Menu znázorněno na *Obrázku 6.6* Na mobilním rozhraní je reprezentován *Obrázek 6.7*.

Pro vytvoření responzivního navigačního menu v mobilním zobrazení byl využit plugin **Responsive Navigation Block**. Umožňuje sestavit plně přizpůsobivé menu s možností sbalení (hamburger menu).

- Vše rozepsané rozhraní odkazuje na Obrázek 6.6.
- Plugin nejprve vyhledán a nainstalován přes rozhraní. Opět pluginy → `Přidat nový` → **vyhledání názvu pluginu** → `Instalovat` → `Aktivovat`.
- Po aktivaci pluginu byl otevřen editor stránky (v tomto případě hlavička nebo šablona celého webu), kde bylo do struktury stránky vloženo nové blokové menu.
- V nastavení bloku pluginu *(v Gutenberg)* bylo upraveno:
  - označení, která navigace se má zobrazovat (hlavní menu),
  - volba typu ikony pro rozbalení (klasické „hamburger“ tři čárky),
  - barvy pozadí a textu (sladěno s firemní identitou),
  - zarovnání na střed a přizpůsobení šířky menu.



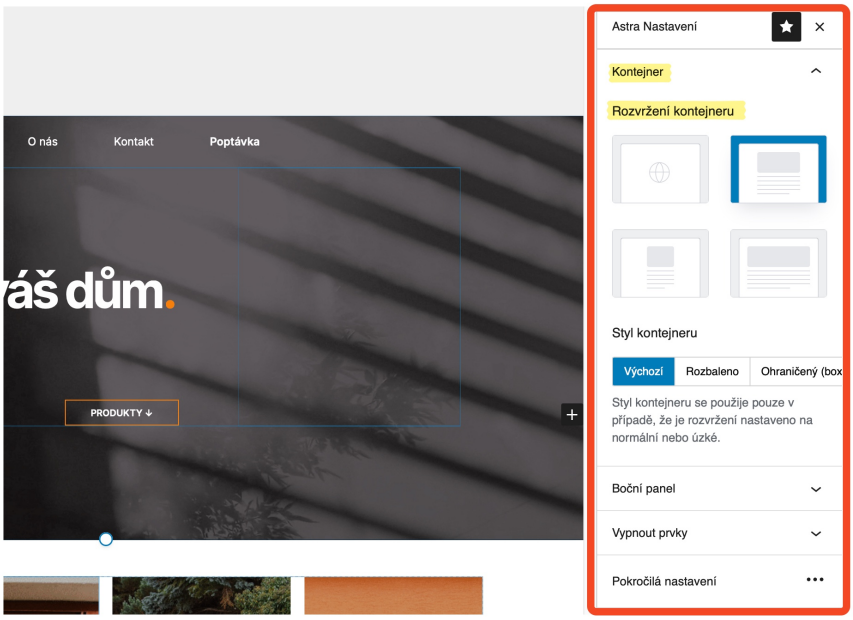

Obrázek 6.6 Navigační menu v rozhraní mobilního telefonu




Obrázek 6.7 Ukázka menu

### 6.1.1 Nastavení ohraničení obsahu napříč webem (plugin Astra)

- Nastavení ohraničení obsahu bylo řešeno pomocí funkcionality motivu **Astra**, který umožňuje individuální nastavení rozvržení pro každou stránku.
- V rozhraní editoru WordPress (pravý blok nastavení stránky) je možné přístupem přes zkratku *Command* + *Shift* + , zobrazit nastavení **rozvržení konkrétní stránky** -> **Astra Nastavení** -> **Rozvržení kontejneru**. viz Obrázek 6.8.

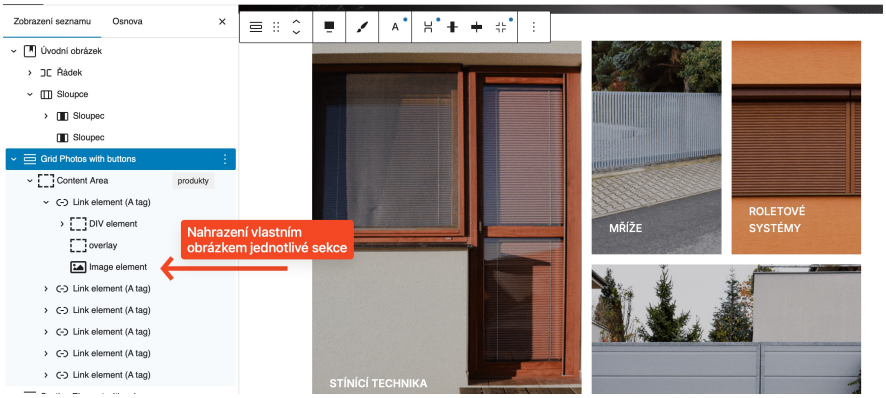



Obrázek 6.8 Astra nastavení v rozhraní Wordpress

- U každé stránky bylo ručně nastaveno ohraničení na hodnotu **„Normální“**, čímž se automaticky aplikuje procentuální šířka obsahu vůči celé stránce. K dispozici jsou i jiné varianty rozvržení (např. roztažené, celá šířka apod.).
- Toto nastavení bylo manuálně aplikováno na všechny stránky i podstránky, aby se zajistila konzistence napříč celým webem.

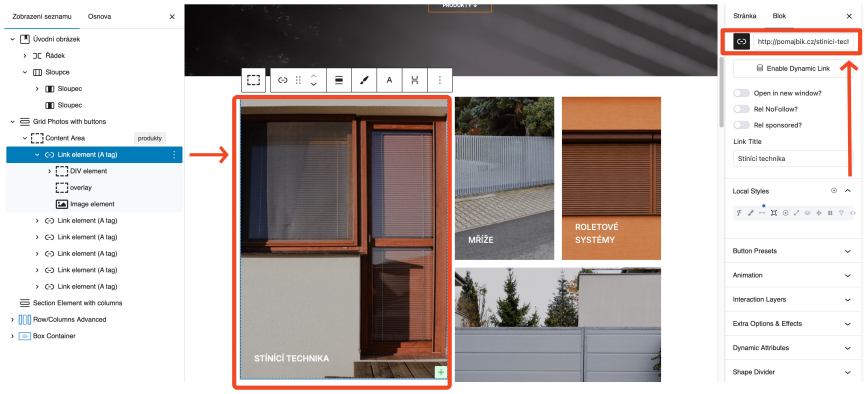
**Konfigurace sekcí Galerie a O nás (plugin Greenshift)**

- Po úspěšné instalaci pluginu **Greenshift** bylo možné využívat předpřipravené šablony přímo v prostředí editoru WordPress.
- V pravém nastavení stránky (zobrazitelné pomocí zkratky `Command + Shift + ,`) se zobrazí panel s možnostmi nastavení pro Greenshift.
- Pomocí tlačítka `Templates` bylo zvoleno r**ozhraní** `Fancy Galleries`, ze kterého byla **importována vhodná šablona** pro sekci Galerie.
- Vybraná šablona byla následně upravena:
  - **jednotlivé obrázky byly nahrazeny** konkrétními fotografiemi klienta,
  - **texty v šabloně byly přepsány** dle potřeby a vizuální hierarchie.
  - Ukázka v Obrázku 6.9.



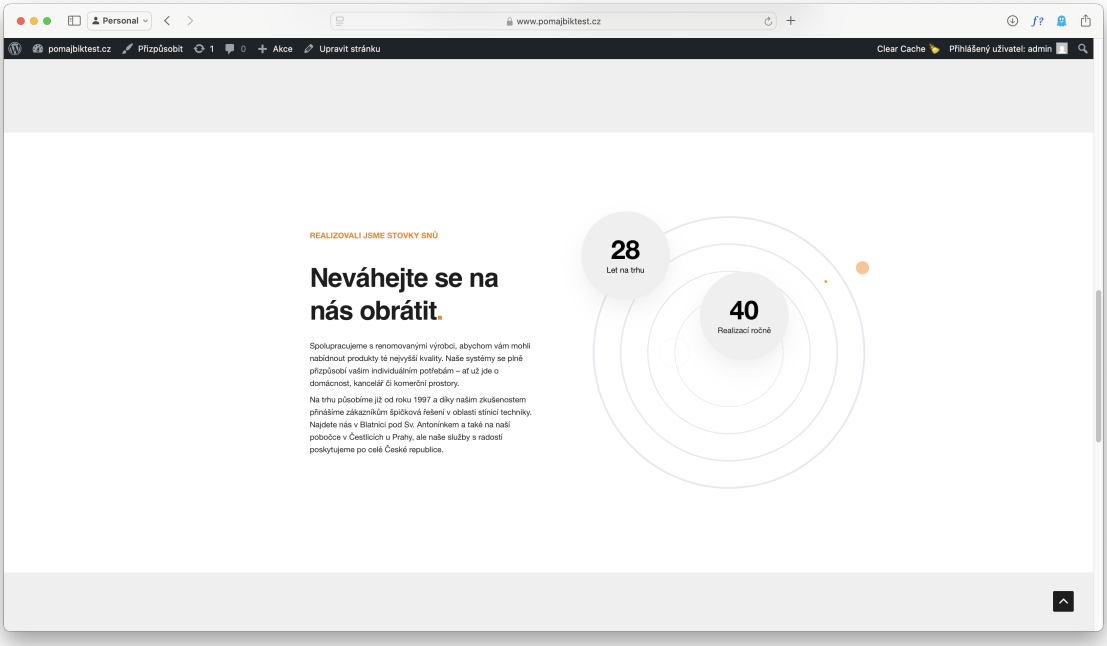

Obrázek 6.9 Nahrazení obrázků

- V pravém panelu editoru byly dále nastaveny **odkazy** (hyperlinky), které umožňují přímý proklik do jednotlivých podkategorií nebo detailních stránek, viz Obrázek 6.10.




Obrázek 6.10 Nastavení odkazu do jednotlivé subkategorie

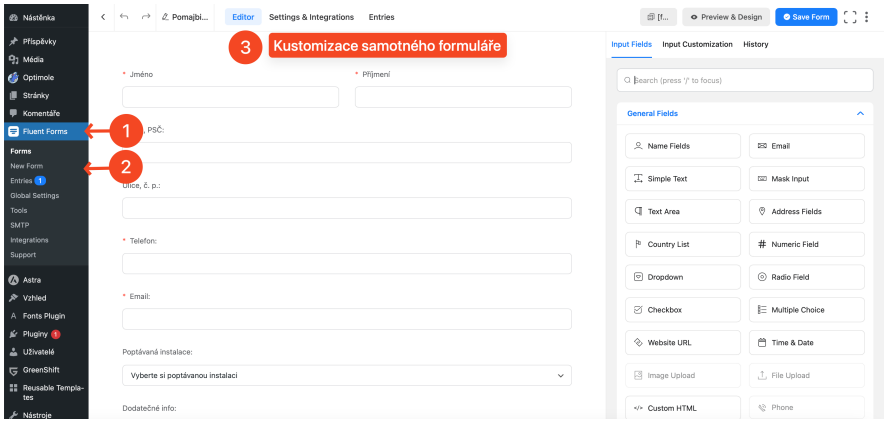
- Stejným postupem jsme dále dosáhli sekce O Nás: Obrázek 6.11.




Obrázek 6.11 Sekce O Nás

### 6.1.2 Nastavení formuláře (plugin Fluent Forms)

- Do WordPressu byl nainstalován plugin **Fluent Forms**, který slouží k tvorbě a správě formulářů.
- V editoru WordPressu byla v sekci `Fluent Forms → Add New Form` vytvořena vlastní (custom) formulářová šablona podle požadavků webu, zobrazeno na přiloženém Obrázku 6.12.




Obrázek 6.12 Fluent Forms plugin - nastavení

- **Formulář byl naplněn** základními políčky (např. jméno, e-mail, zpráva), které byly vizuálně přizpůsobeny pomocí grafického rozhraní pluginu.
- V sekci `Settings → Email Notification` byla vytvořena vlastní šablona pro e-mailová upozornění o nových odeslaných formulářích.

- Byla nastavena cílová e-mailová adresa, na kterou bude odeslán výstup z každé nové objednávky či zprávy. Vzor výstupu e-mailu je doložen na přiloženém Obrázku 6.13.

Po odeslání formuláře je zobrazena zpětná vazba s textem:

*„Děkujeme za vyplnění formuláře. Brzy se s Vámi spojíme.“*

**Nastavení patičky (footer) a globálního vzhledu webu**

- Finální úprava patičky (footeru) proběhla v sekci `Přizpůsobit` (*Customise*) v administračním rozhraní WordPressu, konkrétně v části `Nastavení patičky` (viz přiložený Obrázek 6.15).
- Patička byla rozdělena do několika samostatných bloků – typicky pro kontaktní údaje, interní odkazy a právní dokumenty.
- Do patičky byly přidány odkazy na **Obchodní podmínky** a **GDPR**, které směřují na samostatné podstránky.
- V téže sekci `Přizpůsobit` bylo provedeno také kompletní globální nastavení vzhledu celého webu:
  - **Barvy**: definice hlavní a doplňkové barvy webu (včetně firemní oranžové),
  - **Fonty**: nastavení hlavního a sekundárního fontu pro nadpisy i odstavce (včetně velikostí a řezů),
  - **Typografie**: nastavení velikostí textu pro jednotlivé úrovně nadpisů a běžného textu,
  - **Odsazení a rozestupy**: v rámci šablony **Astra** bylo globálně vypnuto nadbytečné odsazování, čímž se zpřesnila kontrola nad rozvržením.
- Výsledná podoba footeru odpovídá vizuálnímu stylu zbytku webu a je doložena na přiloženém náhledu Obrázku 6.16.

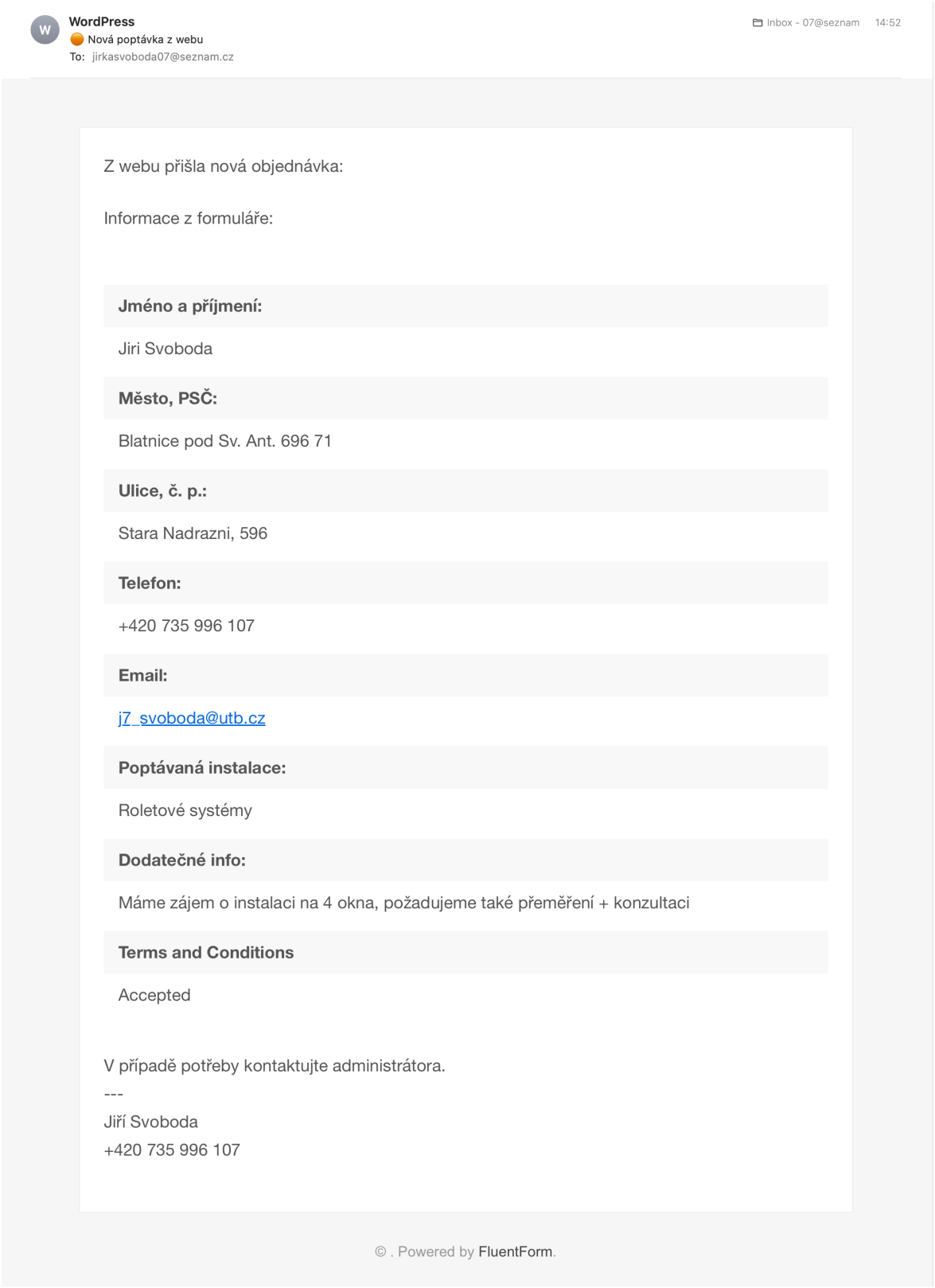
### 6.1.3 Tvorba subkategorií (podstránek)

- Jednotlivé podstránky byly vytvořeny v administraci WordPressu v sekci `Pages` pomocí volby `Vytvořit stránku` viz přiložený Obrázek 6.17.
- Každé stránce bylo přiřazeno odpovídající jméno podle zamýšlené struktury webu).
- Stránky byly následně zařazeny do hlavního menu přes `Appearance` → `Menus`.
- Vypracování obsahu každé stránky probíhalo v editoru **Gutenberg**:
  - přidání textového bloku s popisem,
  - vložení galerie s relevantními fotografiemi,
  - umístění kontaktního formuláře (vytvořeného v pluginu **Fluent Form**).

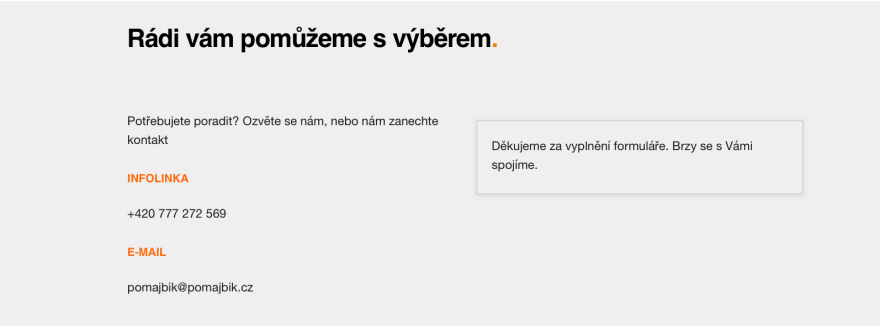
- Formulář se nachází na každé z podstránek, čímž je zajištěna konzistence a možnost přímého kontaktu z libovolné části webu.
- Ukázka výsledného rozvržení podstránky subkategorií je přiložena v obrázkové dokumentaci 6.18.

### 6.1.4 Tvorba stránky Kontakt

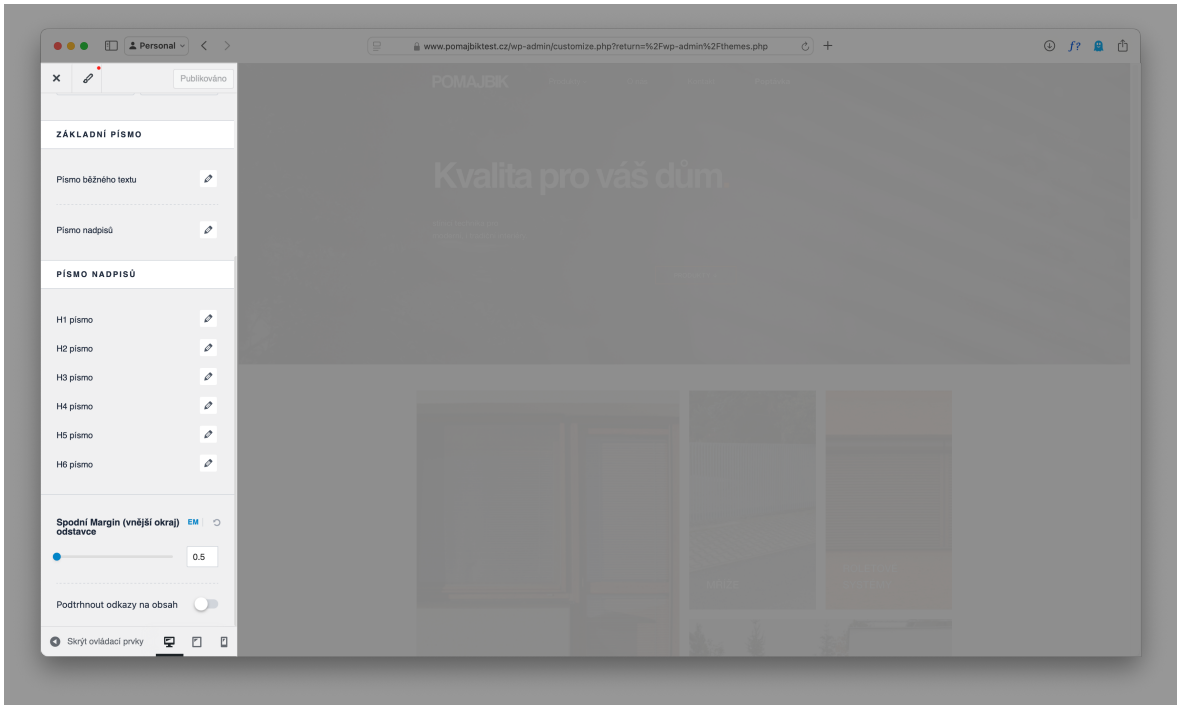
- Stránka **„Kontakt“** byla vytvořena jako samostatná sekce webu a je snadno přístupná z hlavního menu.
- Pod úvodní sekcí se nachází přehledně **strukturované kontaktní informace**, jasně rozdělené podle typu (telefon, e-mail, adresa atd.).
- Jednotlivé kontaktní údaje byly **barevně zvýrazněny** pro lepší čitelnost a rychlou orientaci uživatele.
- V dolní části stránky byla integrována **interaktivní mapa**, umožňující snadné naplánování cesty k pobočce.
- Celková struktura sekce „Kontakt“ byla navržena tak, aby byla **co nejpřehlednější, intuitivní a rychlá na orientaci**.
- Ukázka vizuální podoby sekce je zachycena na Obrázku 6.19.



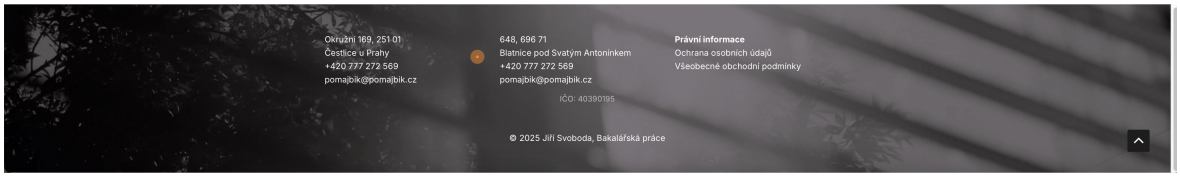

Obrázek 6.13 E-mailové notifikace ze systému při přijetí nové objednávky



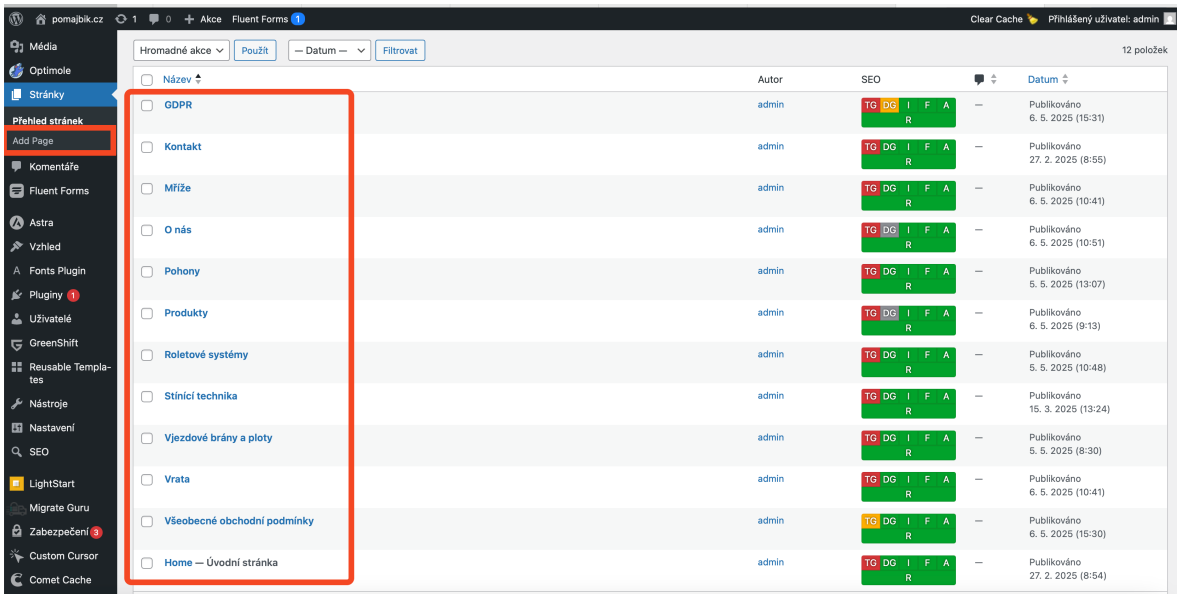

Obrázek 6.14 Ukázka výpisu po vyplnění formuláře



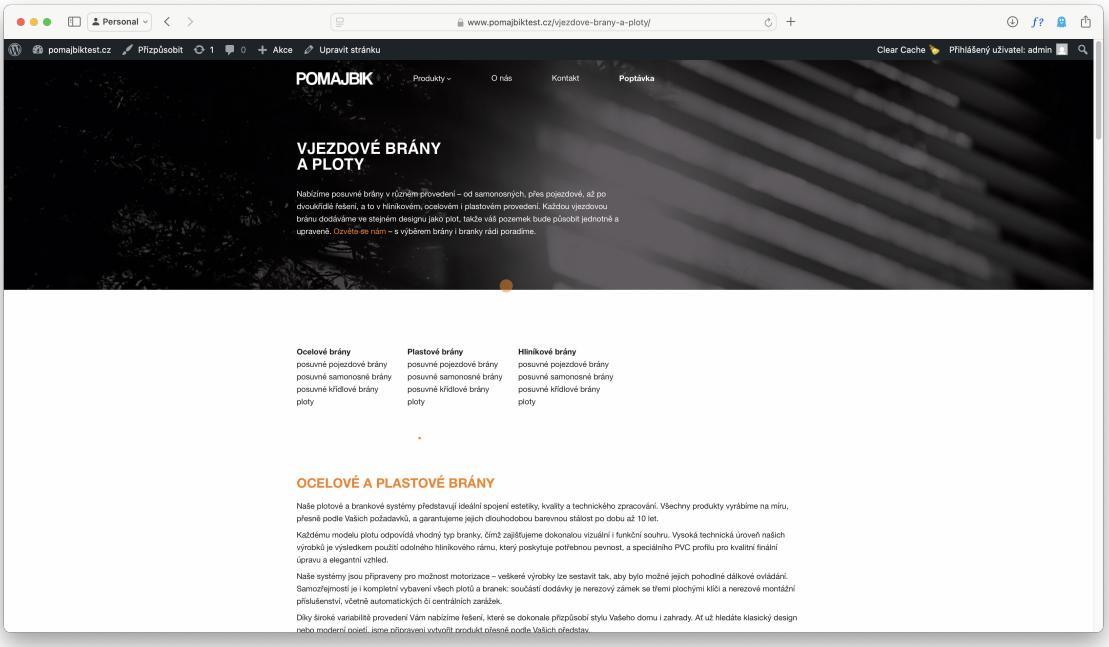

Obrázek 6.15 Sekce přizpůsobit



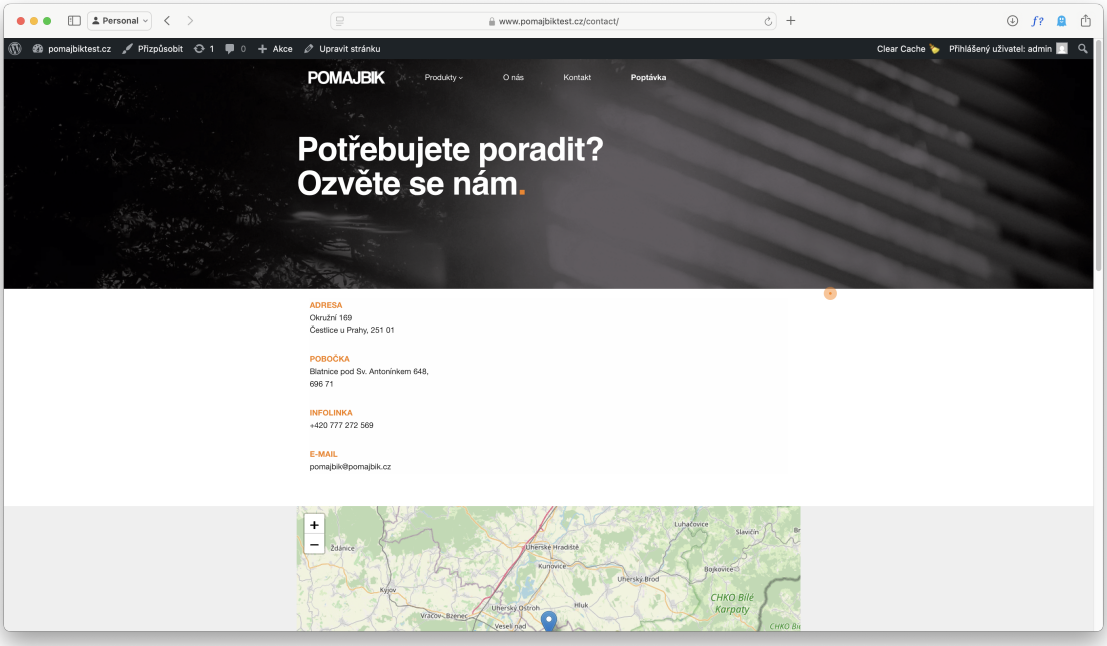

Obrázek 6.16 Ukázka vytvořené sekce Footer




Obrázek 6.17 Wordpress rozhraní - tvorba stránek




Obrázek 6.18 Ukázka subkategorie ve Wordpress rozhraní

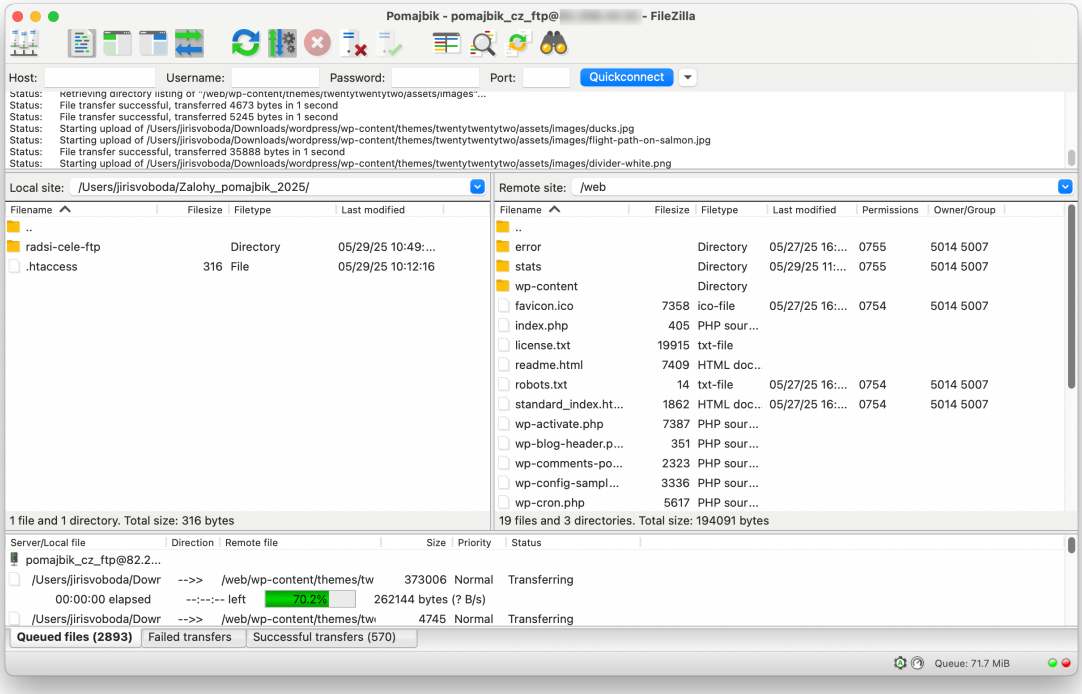



Obrázek 6.19 Ukázka sekce kontakt ve Wordpress rozhraní

# 7 IMPLEMENTACE MIGRACE DO WORDPRESSU

## Migrace projektu na doménu pomajbik.cz

- Na doméně **pomajbik.cz** byl systém **WordPress nainstalován ručně přes FTP server** (Obrázek 7.1, přístup zprostředkovala aplikace FileZilla.



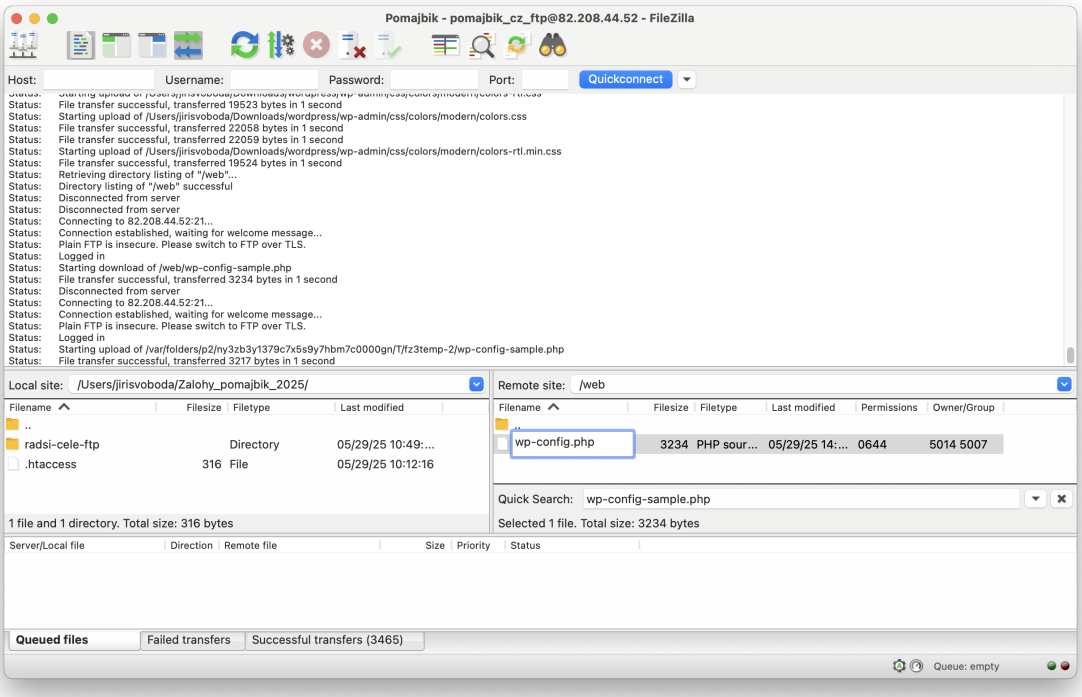

Obrázek 7.1 Ruční instalace redakčního systému Wordpress na FTP server

- V souboru `wp-config.php` byly upraveny přístupové údaje k databázi – zejména DB-NAME, DBUSER, DBPASSWORD a DBHOST - Obrázek 7.2 a 7.3.
- Dočasně bylo upraveno přesměrování pomocí `hosts` souboru tak, aby doména **pomajbik.cz** směřovala na nový server, kde testovací verze ještě neběžela oficiálně (lokální přesměrování).

```
1 sudo nano /private/etc/hosts
2 82.208.44.52 pomajbik.cz
3 82.208.44.52 www.pomajbik.cz
4 sudo dscacheutil -flushcache; sudo killall -HUP mDNSResponder
```

Výpis 7.1 Ukázka terminálových příkazů

- Následně proběhlo **přihlášení do rozhraní WordPress** na nové doméně viz Obrázek 7.4.
- Do čerstvé instalace byl nainstalován plugin **Migrate Guru** (Obrázek 7.5), pomocí




Obrázek 7.2 ukázka přistupu wp-config.php přes FTP server aplikace FileZilla

kterého byla provedena plná migrace dat z domény pomajbiktest.cz na ostrou doménu pomajbik.cz. Po úspěšné migraci se vypíše hláška (Obrázek 7.6).

## 7.1 Řešení problémů během migrace

Komplikace nastaly kvůli omezením na straně hostingu, kdy správce serveru musel přidat veřejnou IP adresu do whitelistu, aby bylo možné se k databázi připojit. Tento proces trval několik dní a výrazně zpomalil migraci.

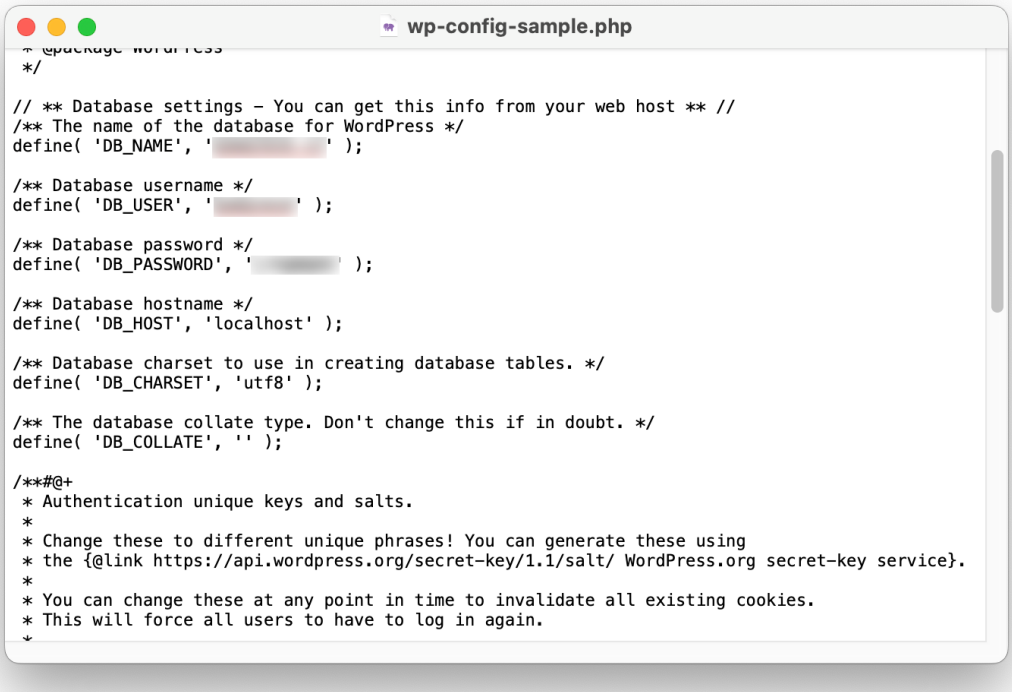
### 7.1.1 Neúspěšná automatická migrace přes plugin Migrate Guru

### 7.1.2 Obnovení funkčnosti pluginů po nestandardním chování

**Řešení problému při migraci – sekce „Přizpůsobit“**

- V závěrečné fázi testování došlo při pokusu o přístup do sekce **„Přizpůsobit“** v administračním rozhraní WordPressu k chybě **404 – Stránka nenalezena** (Obrázek 7.7).

- Prvním pokusem o řešení byla **opakovaná migrace** pomocí pluginu **Migrate Guru**, avšak tento krok nepřinesl zlepšení a problém přetrvával.
- Následně byla provedena **dočasná hromadná deaktivace všech pluginů** přejmenováním adresáře:



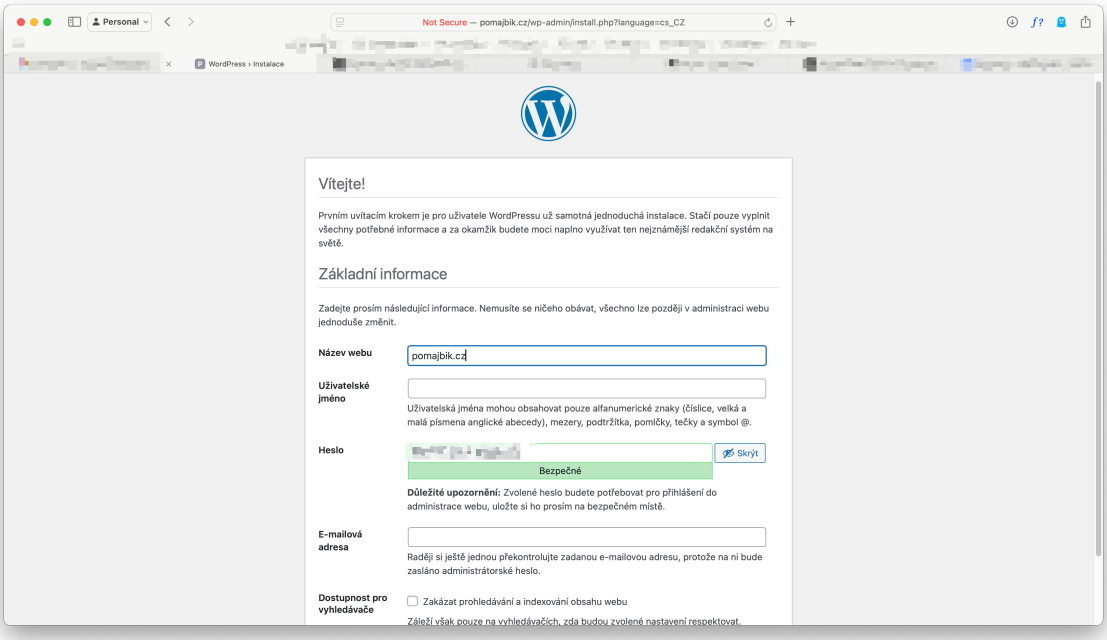

Obrázek 7.3 Úprava souboru wp-config-sample.php

```
/web/wp-content/plugins
/web/wp-content/plugins-deactivated
```

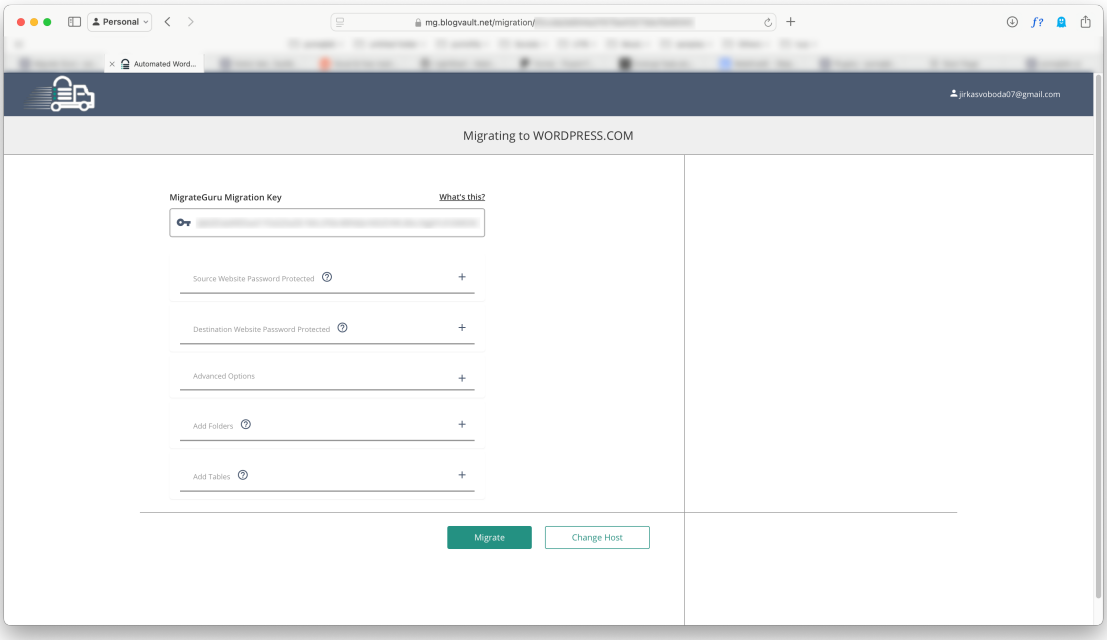
Výpis 7.2 Ukázka terminálových příkazů

Tím byl WordPress donucen automaticky deaktivovat všechny pluginy.

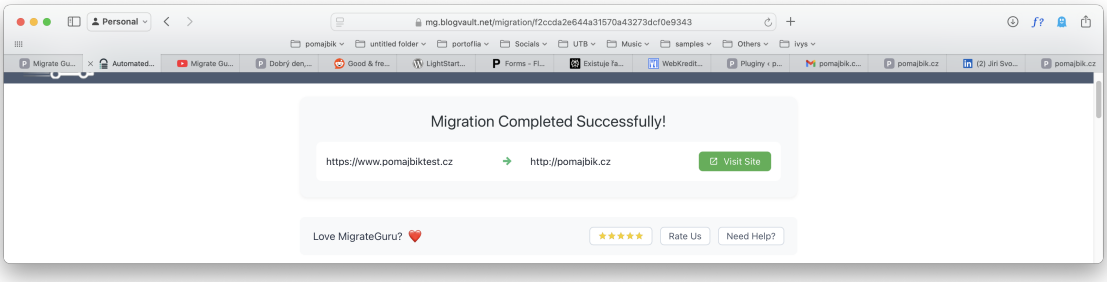
- Po tomto zásahu se sekce **„Přizpůsobit“ načetla bez chyby**, což naznačovalo, že příčina problému souvisela s některým z aktivních pluginů.
- Adresář pluginů byl přejmenován zpět na původní název a následně byly **pluginy reaktivovány postupně jednotlivě** v administračním rozhraní.
- **K překvapení se chyba již neopakovala**, a to ani po aktivaci všech původních pluginů.
- **Pravděpodobná příčina:** neúplné nebo chybné přenesení nastavení některého z pluginů během migrace. Proces deaktivace a opětovné aktivace pravděpodobně vyvolal korektní reinicializaci těchto nastavení.
- Tímto krokem byly **všechny komplikace odstraněny** a proces migrace byl úspěšně dokončen.



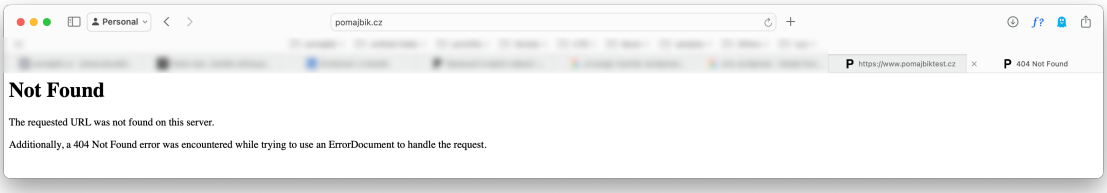

Obrázek 7.4 Prihlášení do Worpdressu




Obrázek 7.5 Proces nastavování migračního pluginu Migrate Guru




Obrázek 7.6 Hláška systému - úspěšná migrace



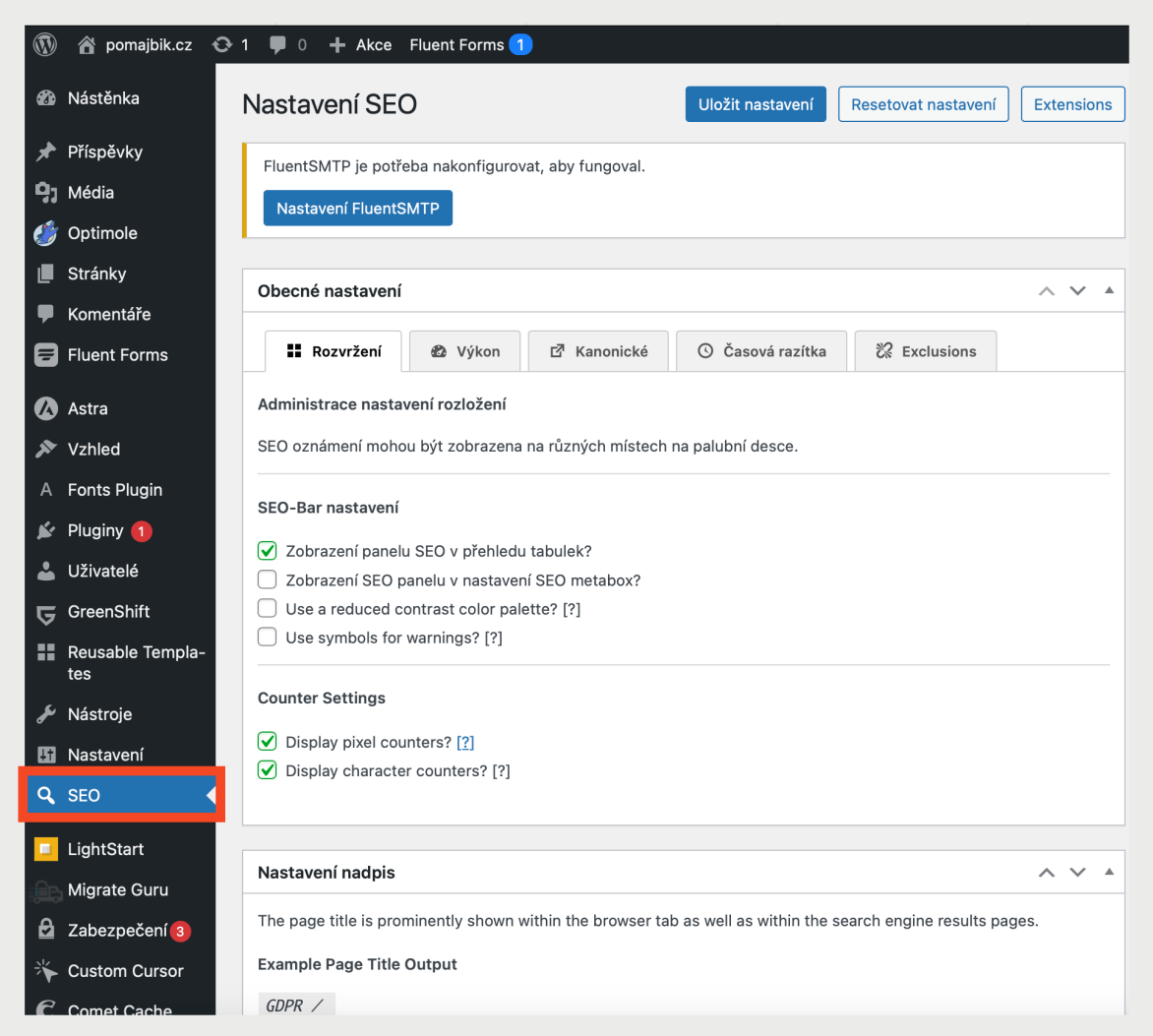

Obrázek 7.7 Ukázka problému linkování při migraci

# 8 TESTOVÁNÍ FUNKČNOSTI

- Po dokončení migrace webové stránky následovalo **testování všech pluginů**.
- Hlavním cílem bylo ověřit:
  - zda byly všechny pluginy správně přeneseny včetně jejich nastavení.
  - zda mezi nimi nedochází ke konfliktům nebo chybám.
- **Zvláštní pozornost byla věnována pluginu** `Fluent Forms`, jehož konfigurace byla nejnáročnější.

**SEO optimalizace a finální nasazení**

- V rámci SEO byla dodržena doporučená pravidla a struktura webu s cílem maximalizovat čitelnost pro vyhledávače a zlepšit výsledky organického vyhledávání.
- Byly provedeny následující kroky:
- správné používání struktury nadpisů ,
- přidání alternativních popisků (atribut `alt`) ke všem obrázkům,
- optimalizace textového obsahu na všech stránkách a podstránkách,
- smysluplné URL adresy (permalinks),
- nastavení klíčových slov dle zaměření webu (stínění, vrata, okna apod.),
- úprava interního odkazování (včetně zpětných odkazů mezi podstránkami),
- optimalizace rychlosti načítání stránky (minimalizace pluginů a optimalizované obrázky).
- Pro správu SEO nastavení byl nainstalován plugin **SEO Standard Framework**:
- plugin byl plně nakonfigurován dle doporučených standardů,
- byla provedena kontrola všech dostupných možností nastavení (indexování, breadcrumbs, metadata, canonical odkazy atd.) (Obrázek 8.1).
- Po finálním nasazení webu byla z důvodu zabránění duplicitní indexace vypnuta doména `pomajbiktest.cz` (testovací server), aby nedocházelo k penalizaci duplicitního obsahu.




Obrázek 8.1 Nastavení pluginu SEO standard framework

- Dále byl realizován krok potřebný pro ostré spuštění projektu:
  - kontaktování administrátora původní domény `pomajbik.cz`,
  - požadavek na změnu DNS záznamů a přesměrování domény na nový server, kde je nainstalovaný a migrovaný WordPress,
  - tímto krokem došlo k finálnímu propojení domény s novým obsahem webu.

### Ochrana osobních údajů a obchodní podmínky

V rámci implementace nového webu byla věnována zvláštní pozornost dodržení legislativních požadavků, zejména v oblasti ochrany osobních údajů podle nařízení GDPR (EU) 2016/679 a souvisejících předpisů. Vznikla samostatná a veřejně přístupná stránka se zásadami zpracování osobních údajů, na kterou jsou uživatelé aktivně upozorňováni (např. při

odeslání formuláře).

Zásady jasně definují správce údajů, rozsah zpracovávaných informací (jméno, e-mail, telefon, adresa), účel zpracování (poptávka, komunikace, smlouva) a právní základy zpracování. Nechybí ani přehled práv subjektů údajů, doba uchování či informace o případném předání třetím stranám (např. hostingová služba).

Současně byly vytvořeny i obchodní podmínky, které vymezují základní pravidla nákupu, dodání služeb a odpovědnosti. Inspirací mi byly dokumenty konkurenčních firem, které jsem následně upravoval pomocí AI nástroje Perplexity AI, aby odpovídaly konkrétní situaci klienta a právní srozumitelnosti.

Oba dokumenty – zásady GDPR i obchodní podmínky – jsou navrženy přehledně, srozumitelně a s možností budoucí aktualizace v případě rozšíření funkcionality webu. Jejich implementace přispívá k právní jistotě provozovatele i důvěře návštěvníků webu.

## 8.1 Nasazení a předání klientovi

- **Školení klienta:**
  - Proběhlo osobně.
  - Ukázka přihlášení do WordPressu, úpravy textů a obrázků.
  - Zdůrazněna jednoduchost systému pro budoucí editace.
  - Dočasná správa webu zajištěna autorem.
  - Klient reagoval pozitivně, vznesl dotazy ohledně úprav.
- **Schvalování a předání:**
  - Problémy s přiřazením fotek kvůli obecným názvům souborů.
  - Drobné zpoždění, ale bez dopadu na harmonogram.
  - Komunikace s klientem místy přerušovaná.
  - Web byl předán včas, včetně dohody na budoucí spolupráci a správu.

# ZÁVĚR

Tato bakalářská práce se zaměřila na migraci firemního webu společnosti zabývající se stínící technikou do moderního redakčního systému WordPress. Výsledkem je responzivní, přehledný a snadno spravovatelný web odpovídající aktuálním požadavkům na design i funkčnost.

Při realizaci se řešily technické výzvy včetně volby nástrojů, práce s pluginy a migrace databáze. Došlo k poškození testovací verze webu, což potvrdilo nutnost pravidelného zálohování. Pro budoucí projekty by bylo vhodné využít profesionálního fotografa a případně rozšířit tým o další spolupracovníky, čímž by se zvýšila kvalita výstupu.

Práce přinesla nové zkušenosti v oblasti tvorby webů, komunikace s klientem i řešení technických problémů. Významným přínosem bylo rovněž doporučení vedoucího práce Ing. Adama Ulricha využít prostředí Overleaf a jazyk LaTeX pro zpracování textu. Tento nástroj autor plánuje využívat i v budoucí odborné praxi.

Podrobnosti týkající se finální a testovací verze webových stránek, včetně možnosti lokálního spuštění zálohovaného webu, jsou uvedeny v příloze *Informace o webových stránkách*.

# SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

[1] CODEXPERT, 2025. *CMS Market Share 2025 – Latest Trends and Usage Statistics*. Online. Dostupné z: https://codexpert.io/blog/cms-market-share-2025/. [cit. 2025-04-20].

[2] STANFORD UNIVERSITY IT, 2025. *Migrating a WordPress site to Stanford Domains*. Online. Dostupné z: https://uit.stanford.edu/service/wordpress/migrating. [cit. 2025-05-14].

[3] HOSTED.COM, 2025. *Planning A WordPress Migration: A Comprehensive Guide*. Online. Dostupné z: https://www.hosted.com/articles/planning-a-wordpress-migration/. [cit. 2025-05-14].

[4] HOSTED.COM, 2025. *Migrate A Website To WordPress From A Different CMS*. Online. Dostupné z: https://www.hosted.com/articles/migrate-a-website-to-wordpress/. [cit. 2025-05-14].

[5] SERVMASK, 2025. *All-in-One WP Migration and Backup – WordPress plugin*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-migration/. [cit. 2025-05-14].

[6] TEAMUPDRAFT, 2025. *WordPress Migration Checklist*. Online. Dostupné z: https://teamupdraft.com/blog/wordpress-migration-checklist/. [cit. 2025-05-14].

[7] BEETROOT, 2024. *Migrating a WordPress Project Between Environments*. Online. Dostupné z: https://beetroot.co/business/migrating-a-wordpress-project-between-environments/. [cit. 2025-05-14].

[8] INMOTION HOSTING, 2025. *The Ultimate Guide for Migrating WordPress Websites*. Online. Dostupné z: https://www.inmotionhosting.com/support/edu/wordpress/migrating-wordpress-website/. [cit. 2025-05-14].

[9] LITEXTENSION, 2025. *WordPress Migration Checklist 2025: A Complete Roadmap*. Online. Dostupné z: https://litextension.com/blog/wordpress-migration-checklist/. [cit. 2025-05-14].

[10] TRILOKANA, 2025. *WordPress Migration Best Practices for a Smooth Transition*. Online. Dostupné z: https://trilokana.com/blog/wordpress-migration-best-practices-for-a-smooth-transition/. [cit. 2025-05-14].

[11] MOBILOUD, 2025. *CMS Market Share: The Most Popular Website Platforms in 2025*. Online. Dostupné z: https://www.mobiloud.com/blog/cms-market-share. [cit. 2025-05-14].

[12] TECHTARGET, 2024. *What Is WYSIWYG? Definition, Meaning and Key Features*. Online. Dostupné z: https://www.techtarget.com/whatis/definition/WYSIWYG-what-you-see-is-what-you-get. [cit. 2025-05-14].

[13] WPMANAGENINJA, 2024. *Fluent Forms – The Fastest WordPress Form Builder Plugin*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/fluentform/. [cit. 2025-05-14].

[14] PLUGIN, Fonts, 2024. *Fonts Plugin – Google Fonts Typography*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/olympus-google-fonts/. [cit. 2025-05-14].

[15] WORDPRESS.ORG, 2024. *Gutenberg – WordPress Block Editor*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/gutenberg/. [cit. 2025-05-14].

[16] WPSOUL, 2024. *GreenShift – Animation and Page Builder Blocks*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/greenshift-animation-and-page-builder-blocks. [cit. 2025-05-14].

[17] CURSORS, WP Custom, 2024. *WP Custom Cursors – WordPress Plugin*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/wp-custom-cursors/%7D. [cit. 2025-05-14].

[18] COMET CACHE, 2025. *Comet Cache – WordPress plugin*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/comet-cache/. [cit. 2025-05-20].

[19] REALLY SIMPLE PLUGINS, 2025. *Really Simple SSL & Security – WordPress plugin*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/really-simple-ssl/. [cit. 2025-05-20].

[20] WPMU DEV, 2025. *Smush – Optimize, Compress and Lazy Load Images – WordPress plugin*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/wp-smushit/. [cit. 2025-05-20].

[21] WPSERVEUR, NICOLASKULKA, WPFORMATION, 2025. *WPS Hide Login – WordPress plugin*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/wps-hide-login/. [cit. 2025-05-20].

[22] BLOGVAULT, 2025. *Migrate Guru: Migrate & Clone WordPress Free – WordPress plugin*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/migrate-guru/. [cit. 2025-05-20].

[23] THE SEO FRAMEWORK TEAM, 2025. *The SEO Framework: Smart & Automated WordPress SEO – WordPress plugin*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/autodescription/. [cit. 2025-05-20].

[24] DIGITAL, Burst, 2025. *Why You Should Still Use WordPress (Even in 2025)*. Online. Dostupné z: https://burstdgtl.com. [cit. 2025-04-20].

[25] UX24/7, 2023. *The 8 Principles of Information Architecture*. Online. Dostupné z: https://ux247.com/the-8-principles-of-information-architecture/. [cit. 2025-05-14].

[26] UNGER, Russ a CHANDLER, Carolyn, 2023. *A Project Guide to UX Design For User Experience Designers in the Field Or in the Making*. Pearson Education. 3. illust. ed. vyd. ISBN 9780138188061, 0138188068. Dostupné z: https://www.amazon.com/Project-Guide-Design-Experience-Designers/dp/0321607376.

[27] CLARKE, Andy, 2019. *Art Direction for the Web A Hardboiled Web Design Shot*. Smashing Media AG. 1st vyd. ISBN 9783945749760, 394574976X.

[28] GREEN, Tom a BRANDON, Kevin, 2024. *UX Design with Figma User-Centered Interface Design and Prototyping with Figma*. Apress. 1st vyd.

[29] JAROŠ, Dalibor a BINKA, Michal, 2022. *Základy SEO: jasně a stručně*. Collabim. 1st vyd. ISBN 978-80-87101-67-4.

[30] LAURENČÍK, 2021. *WordPress od základů k profesionálnímu použití*. Grada Publishing. 1st vyd. ISBN 9788027101788, 8027101786.

[31] WEDOS, 2024. *SSL certifikáty a HTTPS na Wedos*. Online. Dostupné z: `https://kb.vedos.cz/webhosting-vlastni-ssl/`. [cit. 2025-05-14].

# SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1.1 Podíl všech webových stránek na trhu k 2. lednu 2025 ..... 16
Obrázek 4.1 Domovská stránka pomajbik.cz před migrací ..... 28
Obrázek 4.2 Výpis z portálu nic.cz ..... 29
Obrázek 4.3 Ukázka webového rozhraní umělé inteligence Perplexity ..... 30
Obrázek 5.1 Původní logo ..... 31
Obrázek 5.2 Odstranění sloganu ..... 31
Obrázek 5.3 Odstraněny efektů přes layer style ..... 31
Obrázek 5.4 Odstranění efektů přes layer style ..... 32
Obrázek 5.5 Ukázka loga s inverzními barvami ..... 32
Obrázek 5.6 Optimalizace loga v programu Adobe Photoshop ..... 33
Obrázek 5.7 Finální optimalizace loga ..... 33
Obrázek 5.8 Nástroj laso + náhled úprav profilů v Camera RAW (Photoshop) ..... 34
Obrázek 5.9 Fotka před a po úpravě v programu Photoshop. ..... 35
Obrázek 5.10 Návrh úvodní sekce v aplikaci Figma ..... 36
Obrázek 5.11 Aplikace Gifski pro konverzi formátu ..... 37
Obrázek 5.12 Ukázka sekce fill v aplikaci Figma - práce s vrstvením ..... 38
Obrázek 5.13 Wireframe sekce hero ..... 38
Obrázek 5.14 Ukázka šablony o nás pluginu Greenshift ..... 39
Obrázek 5.15 Ukázka šablony galerie pluginu Greenshift ..... 39
Obrázek 5.16 Ukázka wireframu O nás ..... 40
Obrázek 5.17 Ukázka wireframu Galerie ..... 40
Obrázek 5.18 Ukázka wireframu Formulář ..... 41
Obrázek 5.19 Ukázka wireframu Footer ..... 41
Obrázek 6.1 Přístup k instalátoru aplikací ..... 42
Obrázek 6.2 Detail aplikace WordPress v instalátoru ..... 43
Obrázek 6.3 Detail aplikace WordPress v instalátoru č. 2 ..... 44
Obrázek 6.4 Ukázka Wordpress rozhraní po přihlášení - sekce Pgluginy ..... 45
Obrázek 6.5 Ukázka rozhraní pluginu Gutenberg ..... 46
Obrázek 6.6 Navigační menu v rozhraní mobilního telefonu ..... 47
Obrázek 6.7 Ukázka menu ..... 48

Obrázek 6.8 Astra nastavení v rozhraní Wordpress ..... 48
Obrázek 6.9 Nahrazení obrázků ..... 49
Obrázek 6.10 Nastavení odkazu do jednotlivé subkategorie ..... 49
Obrázek 6.11 Sekce O Nás ..... 50
Obrázek 6.12 Fluent Forms plugin - nastavení ..... 50
Obrázek 6.13 E-mailové notifikace ze systému při přijetí nové objednávky ..... 53
Obrázek 6.14 Ukázka výpisu po vyplnění formuláře ..... 54
Obrázek 6.15 Sekce přizpůsobit ..... 54
Obrázek 6.16 Ukázka vytvořené sekce Footer ..... 54
Obrázek 6.17 Wordpress rozhraní - tvorba stránek ..... 55
Obrázek 6.18 Ukázka subkategorie ve Wordpress rozhraní ..... 55
Obrázek 6.19 Ukázka sekce kontakt ve Wordpress rozhraní ..... 56
Obrázek 7.1 Ruční instalace redakčního systému Wordpress na FTP server ..... 57
Obrázek 7.2 ukázka přistupu wp-config.php přes FTP server aplikace FileZilla ..... 58
Obrázek 7.3 Úprava souboru wp-config-sample.php ..... 59
Obrázek 7.4 Prihlášení do Worpdressu ..... 60
Obrázek 7.5 Proces nastavování migračního pluginu Migrate Guru ..... 60
Obrázek 7.6 Hláška systému - úspěšná migrace ..... 61
Obrázek 7.7 Ukázka problému linkování při migraci ..... 61
Obrázek 8.1 Nastavení pluginu SEO standard framework ..... 63

# SEZNAM TABULEK

Tabulka 4.1 SWOT analýza současného webu ..... 30

# SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

| | |
|---|---|
| AI | Umělá Inteligence |
| Breakpointy | Předem definované šířky obrazovky |
| CMS | Redakční Systém |
| DNS | Systém Doménových Jmen |
| CSS | Kaskádové Styly |
| FTP | Protokol Pro Přenos Souborů |
| GDPR | Obecné nařízení o ochraně osobních údajů |
| HTML | Hypertextový značkovací jazyk |
| HTTP | Protokol pro přenos hypertextu |
| HTTPS | Zabezpečený protokol pro přenos hypertextu |
| IA | Informační architektura |
| IP | Internetový protokol |
| Kotvy | Odkazy, směřující na konrkétní sekci na téže stránce |
| Letterspacing | Úprava mezer mezi písmeny v textu |
| Overleaf | Online editor pro LaTeX, kolaborativní platforma pro psaní vědeckých a technických dokumentů |
| PHP | Hypertextový preprocesor |
| SEO | Optimalizace pro vyhledávače |
| SSL | Protokol SSL |
| UI | Uživatelské rozhraní |
| URL | Jednotný lokátor zdrojů |
| UX | Uživatelská zkušenost |
| Whitelist | Seznam povolených entit (např. IP adres) |
| Wireframe | schematický nákres webové stránky |
| WYSIWYG | Náhledový editor, kde výstup odpovídá zobrazení během tvorby |
| XML | Rozšiřitelný značkovací jazyk |

# SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: Informace o webových stránkách

# PŘÍLOHA P I: INFORMACE O WEBOVÝCH STRÁNKÁCH

Webové stránky jsou rozběhnuty na adrese: `https://www.pomajbik.cz`

Testovací verze běžela na: `https://www.pomajbiktest.cz`

V rámci této přílohy je také přiložen *wp-files-pomajbikcz.zip* soubor, který obsahuje kompletní zálohu webu. Soubor je možné rozbalit a spustit lokálně.