Vytvoření moderního a responzivního webu pro koňskou stáj pomocí WordPressu a Elementoru

Libor Machač

Bakalářská práce
2025



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky
Ústav počítačových a komunikačních systémů

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	**Libor Machač**
Osobní číslo:	**A22433**
Studijní program:	**B0688A140008 Informační technologie v administrativě**
Forma studia:	**Prezenční**
Téma práce:	**Vytvoření moderního a responzivního webu pro koňskou stáj pomocí WordPressu a Elementoru: Od návrhu po SEO a analýzu.**
Téma práce anglicky:	**Creation of a Modern and Responsive Website for a Horse Stable Using WordPress and Elementor: From Design to SEO and Analysis.**

Zásady pro vypracování

1. Vytvořte moderní a responzivní webovou aplikaci pomocí nástrojů Wordpress a Elementor.
2. Optimalizujte SEO pro zlepšení pozic ve vyhledávačích.
3. Analyzujte a optimalizujte rychlost webu.
4. Aplikujte analytické nástroje: Google Analytics a Google Search Console pro monitorování návštěvnosti.
5. Věnujte pozornost zabezpečení webové aplikace.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. *WP Beginner*. Online. 2024. Dostupné z: https://www.wpbeginner.com/. [cit. 2024-10-20]. *Elementor*. Online. 2024. Dostupné z: https://elementor.com/. [cit. 2024-10-20]
2. BUREŠ, Michal; LAITA, Adam a LAURENČÍK, Marek. *WordPress: od základů k profesionálnímu použití. Průvodce (Grada)*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-0178-8.
3. *SEO WordPress – 15 užitečných tipů*. Online. In: Moje Webovka. Dostupné z: https://mojewebovka.cz/wordpress-navod/wordpress-seo-optimalizace/. [cit. 2024-10-20]
4. *Content management system*. Online. Dostupné z: https://www.optimizely.com/optimization-glossary/content-management-system/. [cit. 2024-10-20]
5. *Analytics for beginners and small businesses*. Online. Dostupné z: https://developers.google.com/analytics/learn/beginners. [cit. 2024-10-20]

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Petr Navrátil, Ph.D.**
Ústav řízení procesů

Datum zadání bakalářské práce: **4. prosince 2024**
Termín odevzdání bakalářské práce: **9. června 2025**

doc. Ing. Jiří Vojtěšek, Ph.D. v.r.
děkan

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta aplikované informatiky
DĚKAN

Ing. Miroslav Matýsek, Ph.D. v.r.
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 4. prosince 2024

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení bakalářské práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na bakalářské práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne ....

podpis autora

ABSTRAKT

Bakalářská práce je zaměřena na návrh a realizaci moderního a responzivního webu pro koňskou stáj Carcassonne, nacházející se ve Hvězdlicích u Brna. Projekt se odlišuje tím, že nevyužívá předpřipravené šablony, ale web je vytvářen od základu s použitím pluginu Elementor, což je drag and drop builder umožňující flexibilní a intuitivní tvorbu stránek. Důraz je kladen na optimalizaci pro vyhledávače (SEO) a rychlost načítání pomocí specifických pluginů a technik, jako je cachování a minifikace souborů. Dále se práce věnuje integraci s analytickými nástroji, jako jsou Google Analytics a Google Search Console, a popisuje vytvoření šablon pro články v Elementoru, které umožní snadné a efektivní přidávání obsahu. Cílem je vytvořit efektivní, vizuálně přitažlivý a optimalizovaný web, který bude snadno spravovatelný, přizpůsobený potřebám uživatelů a dosáhne vyšších pozic ve vyhledávačích.

Klíčová slova: WordPress, Elementor, Optimalizace webové stránky, Tvorba webové stránky

ABSTRACT

The bachelor's thesis focuses on the design and implementation of a modern and responsive website for the Carcassonne horse stable, located in Hvězdlice near Brno. The project stands out by not using pre-made templates; instead, the website is built from scratch using the Elementor plugin, a drag-and-drop builder that allows for flexible and intuitive page creation. Emphasis is placed on search engine optimization (SEO) and loading speed, using specific plugins and techniques such as caching and file minification. The thesis also addresses integration with analytical tools such as Google Analytics and Google Search Console and describes the creation of article templates in Elementor, enabling easy and efficient content addition. The goal is to create an effective, visually appealing, and optimized website that is easy to manage, tailored to users' needs, and capable of achieving higher rankings in search engines.

Keywords: WordPress, Elementor, Website optimization, Website creation

Poděkování

Rád bych poděkoval panu doktorovi Navrátilovi za to, že se ujal vedení mé bakalářské práce. Velice si vážím jeho odborného vedení, vstřícného přístupu a ochoty pomoci vždy, kdy jsem to potřeboval. Dopracování této práce je z velké části jeho zásluhou.

Mé poděkování patří také celé mé rodině za neustálou podporu během studia. Zvláštní dík vyjadřuji své přítelkyni za trpělivost, motivaci a podporu, kterou mi po celou dobu věnovala.

OBSAH

ÚVOD **13**
I TEORETICKÁ ČÁST **14**
1 HOSTING A DOMÉNY **15**
1.1 HOSTING A WEBHOSTING 15
1.1.1 Jak webhosting funguje 15
1.2 TYPY WEBHOSTINGU 17
1.2.1 Sdílený webhosting (Shared hosting) 17
1.2.2 Virtuální privátní server (VPS) 18
1.2.3 Dedikovaný hosting 18
1.2.4 Cloud hosting 18
1.2.5 WordPress hosting 18
1.3 REGISTRACE A SPRÁVA DOMÉNY 19
1.3.1 Struktura doménové adresy 20
1.3.2 Domain Name System (DNS) 21
1.3.3 Registrace domény 21
2 CMS SYSTÉMY (CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS) **23**
2.1 CO JE TO CMS? 23
2.2 HISTORIE VÝVOJE CMS SYSTÉMŮ 24
2.3 TYPY CMS 26
2.3.1 Podle funkce 26
2.3.2 Podle licence 26
2.4 PŘEDSTAVENÍ VYBRANÝCH CMS SYSTÉMŮ 27
2.4.1 WordPress 27
2.4.2 Shopify 27
2.4.3 Wix 28
2.4.4 Shoptet 28
2.5 CMS X VLASTNORUČNĚ PROGRAMOVANÉ WEBY 29
2.5.1 CMS systémy – rychlost a efektivita 29
2.5.2 Vlastní vývoj – kontrola a přizpůsobení 29
3 WORDPRESS A ROZŠIŘITELNOST SYSTÉMU POMOCÍ PLUGINŮ **30**
3.1 WORDPRESS 30
3.2 PLUGINY VE WORDPRESSU 31
3.3 PLUGINY – ELEMENTOR, RANK MATH SEO A WP-OPTIMIZE 32
3.3.1 Elementor 32
3.3.2 Rank Math SEO 32
3.3.3 WP-Optimize 33
3.4 ZABEZPEČENÍ WORDPRESSU 33

4 UX A UI PŘI NÁVRHU MODERNÍ WEBOVÉ PREZENTACE 34
4.1 Základní principy UX (User Experience) 34
4.1.1 Struktura a logické rozvržení obsahu 34
4.1.2 Navigace a orientace uživatele 34
4.1.3 Responzivní design 35
4.1.4 Barvy a kontrast 35
4.2 Standardy UI v moderním webdesignu 35
4.2.1 White space (negativní prostor) 35
4.2.2 Thumb-friendly navigace 35
4.2.3 Full-page headers 36
4.2.4 Full-height hero sekce 36
5 OPTIMALIZACE A SEO VE WORDPRESSU 37
5.1 Význam optimalizace webu 37
5.2 Základní techniky optimalizace výkonu 37
5.2.1 Optimalizace obrázků a formát WebP 38
5.2.2 Lazy loading (odložené načítání) 38
5.2.3 Cacheování (caching) 38
5.2.4 Redukce a minifikace CSS, JS a HTML 38
5.3 SEO základy ve WordPressu 38
5.3.1 Meta informace a nadpisová struktura 39
5.3.2 Struktura URL a interní prolinkování 39
5.3.3 Sitemap a robots.txt 39
5.4 Analytické nástroje – Google Analytics a Google Search Console 39
5.4.1 Google Analytics 40
5.4.2 Google Search Console 40
II PRAKTICKÁ ČÁST 41
6 ÚVOD DO TEORETICKÉ ČÁSTI 42
7 ÚVODNÍ ANALÝZA A NÁVRH WEBOVÉ PREZENTACE 43
7.1 Analýza konkurence 43
7.2 Klíčové prvky návrhu webu 47
7.3 Návrhy rozložení a skici 47
7.4 Hosting a doména 50
8 INSTALACE A POČÁTEČNÍ NASTAVENÍ WORDPRESSU 52
8.1 Instalace WordPressu přes Vedos krok za krokem 52
8.2 Základní konfigurace WordPressu 53
8.2.1 Základní orientace v administračním rozhraní WordPressu 54
8.2.2 Úvodní nastavení WordPressu 56
8.2.3 Nastavení trvalých odkazů 56
8.3 Výběr a instalace šablony 57

8.4 INSTALACE PLUGINŮ 58
8.5 VYTVOŘENÍ STRÁNEK VE WORDPRESSU 59
8.6 AKTIVACE REŽIMU ÚDRŽBY (MAINTENANCE MODE) 61
9 VÝVOJ WEBOVÉ PREZENTACE 62
9.1 BAREVNÁ PALETA WEBU A VIZUÁLNÍ IDENTITA 62
9.2 PŘEDSTAVENÍCH ZÁKLADNÍCH WIDGETŮ V ELEMENTORU 63
9.2.1 Princip práce s elementy 63
9.2.2 Nejčastěji používané prvky 64
9.3 TVORBA HLAVIČKY WEBU 65
9.3.1 Struktura hlavičky 66
9.3.2 Vizuální zpracování 67
9.3.3 Tvorba hlavičky pro mobilní zařízení a nastavení responzivity 70
9.4 TVORBA PATIČKY 72
9.4.1 Struktura a obsah 72
9.4.2 Barvy a stylování 73
9.4.3 Responzivita 74
9.5 NASTAVENÍ DOMOVSKÉ STRÁNKY WEBOVÉ PREZENTACE 74
9.5.1 Nastavení stránky pro tvorbu v Elementoru 75
9.6 TVORBA DOMOVSKÉ STRÁNKY 77
9.6.1 Úvodní sekce 77
9.6.2 Úvodní blok – Představení stáje 78
9.6.3 Zakončení úvodní sekce 79
9.6.4 Opakovatelnost struktury na ostatních stránkách 80
9.6.5 Vizuální navigační blok – rozcestník podstránek 80
9.7 DALŠÍ SEKCE NA DOMOVSKÉ STRÁNCE 81
9.7.1 Výjimečné místo pro výjimečné jezdce 81
9.7.2 Služby pro koně i jejich majitele 82
9.7.3 Recenze klientů 83
9.8 DALŠÍ SEKCE VYUŽITÉ NAPŘÍČ WEBEM 83
9.8.1 Obsahové bloky s fotografií a textem 83
9.8.2 Galerie 85
9.8.3 Přepínací panel 87
9.8.4 Stránka kontakt 88
9.8.5 Příprava šablon kontejnerů pro příspěvky 89
9.9 RESPONZIVITA STRÁNEK V ELEMENTORU 89
9.9.1 Úprava informační sekce 91
9.9.2 Responzivní obsahové sekce s galerií 92
10 SEO OPTIMALIZACE A NAPOJENÍ NA ANALYTICKÉ NÁSTROJE 94
10.1 NASTAVENÍ PLUGINU RANK MATH SEO 94
10.2 SEO OPTIMALIZACE OBRÁZKŮ 96

10.3 PROPOJENÍ S NÁSTROJI GOOGLE SEARCH CONSOLE A GOOGLE ANALYTICS.....97
10.4 NASTAVENÍ COOKIES (COMPLIANZ PLUGIN + STRÁNKA O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ) 99
10.4.1 Nastavení pluginu Complianz 99
10.4.2 Ochrana osobních údajů 100
11 OPTIMALIZACE RYCHLOSTI WEBU 102
11.1 NASTAVENÍ PLUGINU WP-OPTIMIZE 102
11.1.1 Chytrá správa mezipaměti 103
11.2 OPTIMALIZACE OBRÁZKŮ POMOCÍ PLUGINU IMAGIFY.....103
11.2.1 Ověření funkčnosti optimalizace.....104
11.3 MĚŘENÍ RYCHLOSTI WEBU POMOCÍ GOOGLE PAGESPEED INSIGHTS.....105
12 ZABEZPEČENÍ WEBU 107
12.1 ZÁLOHOVÁNÍ DAT 107
12.2 ZABEZPEČENÝ PŘÍSTUP PŘES HTTPS 107
12.3 PRAVIDELNÁ AKTUALIZACE SYSTÉMU WORDPRESS A PLUGINŮ.....108
12.4 ZABEZPEČENÍ ADMINISTRACE POMOCÍ PLUGINŮ.....108
12.4.1 WPS Hide Login 108
12.4.2 Limit Login Attempts Reloaded.....109
ZÁVĚR.....110
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....111
SEZNAM OBRÁZKŮ 114
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK 116

ÚVOD

Internet se v posledních desetiletích stal nedílnou součástí každodenního života a webové stránky dnes představují klíčový nástroj pro prezentaci jakéhokoliv subjektu – ať už se jedná o komerční firmu, neziskovou organizaci nebo zájmový klub. V konkurenčním online prostředí, kde uživatelé očekávají rychlý přístup k přehledným a vizuálně atraktivním informacím, je kvalitní web nejen vizitkou, ale i důležitým komunikačním kanálem směrem k veřejnosti.

Tato bakalářská práce se zabývá návrhem, vývojem a optimalizací webové prezentace pro jezdecký klub Carcassonne. Hlavním cílem je vytvořit moderní, responzivní a uživatelsky přívětivou webovou stránku, která bude odpovídat současným standardům a potřebám jak klientů jezdeckého klubu, tak jeho provozovatelů. Web by měl efektivně informovat o nabízených službách, zprostředkovat kontakt, umožnit přístup k důležitým informacím a zároveň reflektovat vizuální identitu a filozofii klubu.

V teoretické části práce jsou popsány základní principy tvorby webových stránek, možnosti redakčního systému WordPress, základní prvky responzivního designu, zásady přístupnosti a uživatelské přívětivosti (UX). Dále se práce věnuje důležitosti optimalizace pro vyhledávače (SEO), rychlosti načítání webu, základnímu zabezpečení a napojení na analytické nástroje, které umožňují sledovat návštěvnost a chování uživatelů.

Praktická část je zaměřena na samotnou realizaci webu. Detailně jsou popsány jednotlivé fáze vývoje – od úvodní analýzy a návrhu struktury, přes grafické zpracování, naplnění obsahem, optimalizaci a testování, až po konečné nasazení webu na doménu a jeho publikaci. Pozornost je rovněž věnována správě obsahu, budoucí udržitelnosti řešení a zabezpečení systému.

Výsledkem této práce je plně funkční webová stránka jezdeckého klubu Carcassonne, která splňuje všechny požadované technické, obsahové i estetické nároky a je připravena sloužit jak členům klubu, tak široké veřejnosti. Tato webová prezentace zároveň tvoří základ, na kterém může být v budoucnu dále stavěno – ať už formou rozšíření funkcionality, jazykových mutací či přidání interaktivních prvků.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 HOSTING A DOMÉNY

Pro vytvoření webové prezentace je důležité najít a zřídit vhodné prostředí, kde bude webová prezentace a její veškeré soubory bezpečně uloženy. Dále je pak důležité mít nebo pořídit odpovídající doménu pro webovou prezentaci. Toto celé prostředí vytváří webhosting společně s doménou. Jedná se o dvě složky, které jsou základem každé webové prezentace a díky kterým můžeme uživatelům na internetu webovou prezentaci zpřístupnit. V rámci této kapitoly si přiblížíme tyto pojmy, podíváme se na to, jaké jsou dostupné typy hostingových služeb a na co si při jejich výběru dávat pozor a na co klást důraz primárně v souvislosti s redakčním systémem WordPress. [1]

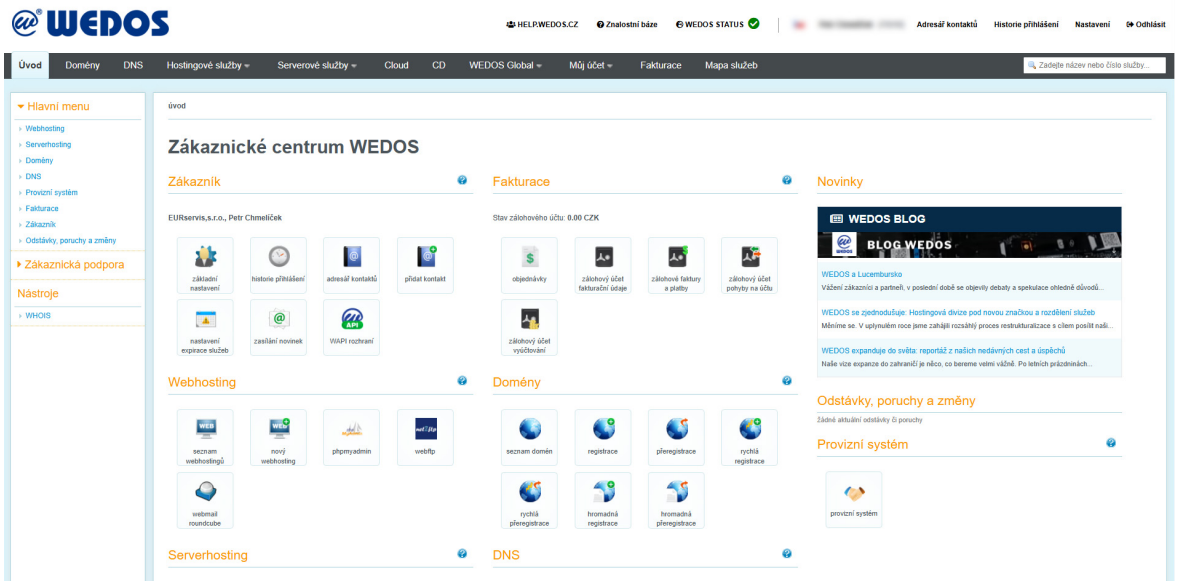
1.1 Hosting a webhosting

Webhosting je služba, která poskytuje potřebné zázemí pro provozování webových stránek a s tím spojený prostor na serveru. Na webhosting se ukládá veškerý obsah webu, a to například: soubory, databáze, obrázky, videa i zdrojové kódy. Poskytovatel služeb zajišťuje dostupnost, zabezpečení a v některých případech i technickou podporu při potížích. [1]

1.1.1 Jak webhosting funguje

Webhosting funguje na principu měsíční/ročního pronájmu prostoru na serveru, a to na fyzickém nebo virtuálním počítači. Ten je nepřetržitě připojen k internetu a zároveň by měl být optimalizován pro chod webových služeb. Takový prostor poskytují specializovaní poskytovatelé hostingu, internetový operátoři nebo cloudové platformy. [1]

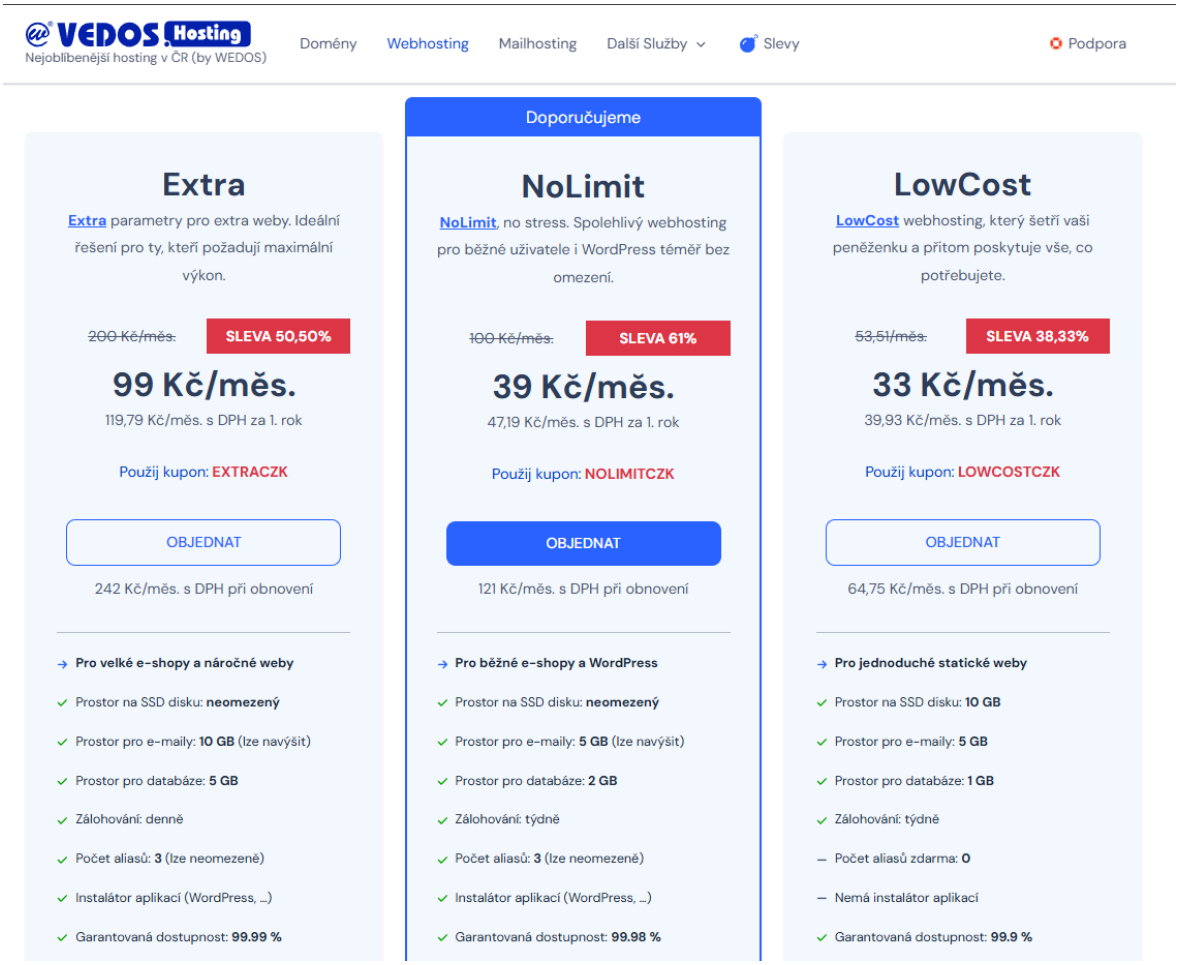
Poskytovatel webhostingu a hostingových služeb vyčlení uživateli určitý prostor na serveru a umožní mu spravovat obsah a provoz webu pomocí administračního rozhraní (tzv. hostingový dashboard) viz Obrázek 1. V rámci těchto služeb si uživatel pronajímá a má přístup k prostředkům jako jsou: procesorový výkon (CPU), operační paměť (RAM), diskové uložiště (SSD), přenosová rychlost a objem dat. Dále také v rámci dalších hostingových služeb může mít uživatel přístup k mailové správě, automatického zálohování souborů nebo správě databází. [1]



Obrázek 1 – Rozhraní hostingové služby VEDOS

(Zdroj: VEDOS, A.S. Rozhraní hostingových služeb. Online. Dostupné z: https://client.wedos.com/webhosting/webhost-detail.html.)

Typ a rozsah takových služeb se zpravidla určuje tarifem viz Obrázek 2, který si uživatel zakoupí a pronajme si tak dané prostory a služby. Obecně platí, že čím vyšší úroveň tarifu nebo služby, tím získává větší výkon a flexibilitu. Z těchto důvodů je výběr webhostingu a hostingových služeb nedílnou součástí při prvotní fázi vývoje webové prezentace. V potaz se musí brát plánovaná velikost webu, očekávaná návštěvnost a další potřeby nebo služby spojené s webovou prezentací. [1]



Obrázek 2 – Příklad dostupných tarifů poskytovatele hostingových služeb

(Zdroj: VEDOS, A.S. Nejoblíbenější webhosting v ČR. Online. Dostupné z: https://vedos.cz/webhosting/.)

1.2 Typy webhostingu

Tato podkapitola se věnuje přehledu nejčastěji využívaných variant webhostingu.

1.2.1 Sdílený webhosting (Shared hosting)

Sdílený webhosting je nejdostupnější a nejrozšířenější řešení. Jedná se o jeden fyzický server, o který se dělí více zákazníků. Více samostatných webových prezentací běží na stejném hardwaru a sdílí tak dostupné výpočetní zdroje (např. procesor, uložiště, operační paměť). Tento typ webhostingu je vhodný pro statické stránky, menší weby nebo osobní blogy s nízkou návštěvností. [2]

1.2.2 Virtuální privátní server (VPS)

VPS hosting je prostřední cestou mezi sdíleným webhostingem a dedikovaným řešením. Oproti sdílenému webhostingu se VPS hosting liší tím, že na jednom fyzickém serveru běží několik oddělených virtuálních serverů, z nichž každý má vyhrazené zdroje a vlastní operační prostředí. VPS hosting je vhodný pro větší projekty s větší návštěvností nebo pokud uživatelé požadují větší kontrolu nad konfigurací serveru. Obecně platí, že na VPS hostingu dostaneme větší výkon než na sdíleném hostingu. [2]

1.2.3 Dedikovaný hosting

Při dedikovaném hostingu nebo přesněji řečeno dedikovaném serveru má uživatel k dispozici celý fyzický server a veškeré výpočetní zdroje výhradně pro vlastní potřeby. Využití takového serveru je primárně pro webové aplikace, webové portály nebo e-commerce platformy, které jsou náročné s vysokými nároky na výkon, spolehlivost a bezpečnost. Na rozdíl od předchozích dvou řešení, která jsou pro koncového uživatele zpravidla předem nakonfigurována a umožňují instalaci dalších komponent prostřednictvím uživatelsky přívětivého rozhraní, vyžaduje provoz dedikovaného serveru pokročilé technické znalosti. Uživatel je v tomto případě plně odpovědný za jeho konfiguraci, správu i zabezpečení. [2]

1.2.4 Cloud hosting

Cloud hosting je jedna z nejmodernějších forma webhostingu, která je v momentální chvíli dostupná. Využívá infrastrukturu tvořenou sítí vzájemně propojených serverů. Pomocí toho je možné dynamicky přiřazovat výkon a zdroje dle aktuálních potřeb webové prezentace Typickým příkladem výhody cloud hostingu je možnost automatické alokace zdrojů v závislosti na aktuální zátěži. V době vyšší návštěvnosti (např. během dne) může být webové prezentaci dynamicky přidělen větší výpočetní výkon, zatímco v období nižší aktivity (například v nočních hodinách) jsou využívané prostředky automaticky redukovány, čímž dochází k efektivnímu hospodaření s výkonem a náklady. [2]

1.2.5 WordPress hosting

WordPress hosting je speciální typ webhostingu, který je optimalizován pro webové prezentace, které jsou postavené právě na redakčním systému WordPress. Na rozdíl od obecného webhostingu, který se zaměřuje na širokou škálu platforem a technologií, je WordPress hosting cíleně navržen tak, aby vyhověl specifickým požadavkům redakčního

systému a poskytoval tak vyšší a optimalizovaný výkon, bezpečnost a uživatelský komfort. [3]

Velkou výhodou WordPress hostingu je serverové prostředí, které je cíleně navrženo a optimalizováno nejen pro technické požadavky systému WordPress, ale také s ohledem na uživatelský komfort. Zatímco u běžného webhostingu je zpravidla nutné provádět instalaci WordPressu, správu rozšíření, konfiguraci zabezpečení a implementaci HTTPS ručně, WordPress hosting tyto činnosti ve většině případů automatizuje a integruje do uživatelského rozhraní. Tím dochází k výraznému zjednodušení celého procesu nasazení webové prezentace, což může přinést úsporu času i nákladů spojených s vývojem webu. Mezi nejčastější součásti těchto služeb patří: [3]

- **Předinstalovaný WordPress** nebo možnost instalace na jedno kliknutí
- **Jednoduchá správa**, vhodná i pro uživatele bez technických znalostí
- Snadné nasazení **SSL certifikátu**
- **Automatické aktualizace** jádra systému, šablon a pluginů
- **Optimalizace výkonu** pomocí specializovaného ukládání do mezipaměti a konfigurace serveru
- Je kladen větší důraz na **bezpečnost proti hrozbám spojených s WordPressem**
- **Automatické zálohování a obnova dat**
- **Technická podpora specializovaná na WordPress** [3]

Zmíněné služby jsou poskytovány v rámci tzv. managed WordPress hostingu (spravovaného hostingu), ve kterém poskytoval služeb přebírá technickou správu prostředí a uživatel se tak může výhradně soustředit na tvorbu obsahu a rozvoj webu. [3]

1.3 Registrace a správa domény

Při tvorbě webových stránek je jeden ze základních kroků také registrace vhodné domény. Doména je unikátní adresa webu na internetu a umožňuje jak jeho vyhledání, tak zapamatovaní budoucím uživatelem [4]. Technicky se jedná o jmenný alias, který je pomocí DNS (Domain naim system) přeložen na konkrétní IP adresu daného serveru, kde je web uložen. [5]

1.3.1 Struktura doménové adresy

Domény se dělí do několika hierarchických úrovní, přičemž dvě hlavní z nich jsou: [4]

- **Druhá úroveň domény (SLD – second-level Domain):** konkrétní název, který volí registrátor domény. Název jako samotný obvykle odráží název společnosti, značku, produkt nebo téma webu (např. „alza“, „seznam“ apod.). Je umístěn přímo před nejvyšší úrovní domény a je klíčovým prvkem pro budování identity nebo značky a zapamatovatelnosti webové stránky. [4]
- **Nejvyšší úroveň domény (TLD – Top-level Domain):** Jedná se o část domény, která se nachází na samotném konci a odděluje se tečkou (např. .cz, .com, .sk) TLD může mít různé funkce. Může vyjadřovat jak geografickou příslušnost (např. .cz pro Českou republiku), tak obecný charakter (např. .net, .info). [4]

Vedle tradičních TLD existují také generické domény nejvyšší úrovně (new gTLDs, které zavedla v roce 2012 organizace ICANN. Celkem organizace zavedla přes 1200 generických domén. Cílem je rozšířit možnosti výběru a zlepšit popisnost domén. Mezi tyto přípony se řadí: .online, .shop, .top, apod. Domény takového typu mohou lépe reflektovat zaměření webové prezentace a přispět tím ke zvýšení důvěryhodnosti a zároveň posílit značkovou identitu. [6]

V některých případech se můžeme setkat i s doménou, která má i třetí úroveň (Thrid-Level Domain), což je tzv. subdoména (např. blog.seznam.cz). Subdoména umožňuje členit webovou prezentaci do logických celků nebo samostatně provozovat různé části webu v rámci jedné hlavní domény. Subdomény jsou spravovány držitelem hlavní domény a často slouží pro jazykové mutace, testovací prostředí nebo pro další samostatné projekty. [7]

1.3.2 Domain Name System (DNS)

Domain Name System (DNS) je hierarchický systém, který slouží k převodu srozumitelných doménových jmen na strojově čitelné IP adresy. Bez tohoto systému by uživatelé museli pro přístup na webové stránky znát jejich konkrétní IP adresu. [8]

DNS můžeme přirovnat k telefonnímu seznamu internetu, který umožňuje snadné vyhledání požadované IP adresy na základě doménového jména. Když uživatel zadá adresu webové stránky do internetového prohlížeče, proběhne v pozadí DNS resolution, při níž získá odpovídající IP adresu ze sítě DNS serverů a přesměruje požadavek na správný webový server. [8]

Níže si představíme základní typy DNS záznamů. Tyto DNS záznamy určují, jakým způsobem se bude doména chovat a na jaké servery bude směrovat. Mezi nejčastěji používané patří: [8]

- A záznam (Address record): mapuje doménové jméno na IPv4 adresu serveru
- AAAA záznam: mapuje na IPv6 adresu
- CNAME záznam (Canonical name): přesměrování jedné domény na jinou
- MX záznam (Mail Exchange): určuje poštovní server pro domény
- TXT záznam: slouží k přenosu textových informací (např. ověření vlastnictví domény) [8]

Hlavním významem správného nastavení DNS záznamů je správná funkcionalita webových stránek, mailových služeb i dalších síťových aplikací. Chybné nastavení těchto DNS záznamů může vést ke znepřístupnění webových stránek, nedoručování mailové pošty nebo k bezpečnostním hrozbám. [8]

1.3.3 Registrace domény

Registraci doménového jména lze provést prostřednictvím akreditovaného registrátora, který má oprávnění zapisovat údaje do centrální doménové databáze spravované příslušnou autoritou (např. CZ.NIC pro domény s TLD .cz). Proces registrace zahrnuje výběr volného názvu domény a určení délky její registrace, obvykle na období jednoho až deseti let. [9]

Dostupnost domény lze ověřit pomocí specializovaných online nástrojů, jako jsou například nic.cz nebo who.is, které uživateli umožňují zjistit, zda je požadovaný název volný. V případě, že je doména již registrována jiným subjektem, tyto nástroje obvykle

nabídnou alternativní návrhy v podobě podobných názvů či jiné nejvyšší úrovně domény (TLD). [9]

Portál who.is navíc poskytuje rozšířené informace o existujících doménách, včetně identifikace jejich aktuálního vlastníka (pokud není anonymizován), hostingového poskytovatele, data registrace a expirace. Tyto údaje mohou být užitečné například při rozhodování o odkupu již registrované domény nebo při posuzování důvěryhodnosti daného webu. [9]

2 CMS SYSTÉMY (CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS)

Tvorba webových stránek již dávno nepředstavuje pouze ruční psaní zdrojového kódu. V dnešní době se k vytváření a správě webového obsahu běžně používají tzv. redakční systémy (CMS – Content Management Systems). Jedná se o komplexní softwarová řešení, která umožňují uživatelům spravovat obsah webových stránek prostřednictvím přehledného administračního rozhraní, a to bez nutnosti hlubší znalosti programovacích jazyků. [10]

Redakční systém typicky běží na serveru a po přihlášení zpřístupní uživateli nástroje pro vkládání textů, obrázků, videí, dokumentů nebo správu struktury webu. V dnešní praxi je CMS standardem pro publikaci obsahu napříč různými typy webových prezentací – od osobních blogů až po rozsáhlé portály nebo e-shopy. [10]

2.1 Co je to CMS?

CMS je systém určený k řízení obsahu webových stránek. Nabízí uživatelům možnost publikovat, upravovat a organizovat obsah bez nutnosti pracovat se samotným HTML kódem. Moderní redakční systémy zvládají správu celé struktury webu, navigace, médií, komentářů či formulářů, a také podporují jazykové mutace a vícestupňové schvalování obsahu. [10]

Z hlediska funkčnosti CMS odděluje obsahovou vrstvu (např. texty, obrázky, videa) od prezentační vrstvy (šablony vzhledu, layout). Díky tomuto oddělení lze snadno aktualizovat obsah bez zásahů do struktury nebo designu webu. CMS také umožňuje přiřazování uživatelských rolí, logování činností nebo verzování příspěvků. [10]

Typické vlastnosti CMS zahrnují:

- správa obsahu různých typů stránek (články, galerie, kalendáře),
- podpora multimediálních souborů a dokumentů ke stažení,
- tvorba a správa formulářů,
- vícejazyčnost webu i administrace,
- optimalizace pro vyhledávače (SEO),
- možnost rozšíření pomocí pluginů a modulů,
- responzivní šablony a oddělená logika prezentace,
- integrace s dalšími systémy (CRM, mailing, analytika). [11]

2.2 Historie vývoje CMS systémů

První webové stránky v 90. letech byly tzv. statické – jejich obsah byl psán ručně v HTML a jakákoli změna vyžadovala zásah vývojáře. Tyto weby byly náročné na údržbu a nedostupné pro běžné uživatele. Postupně se objevila přechodová fáze, kdy vývojáři začali implementovat jednoduché administrační rozhraní, většinou pro správu novinek a aktualit. [10]

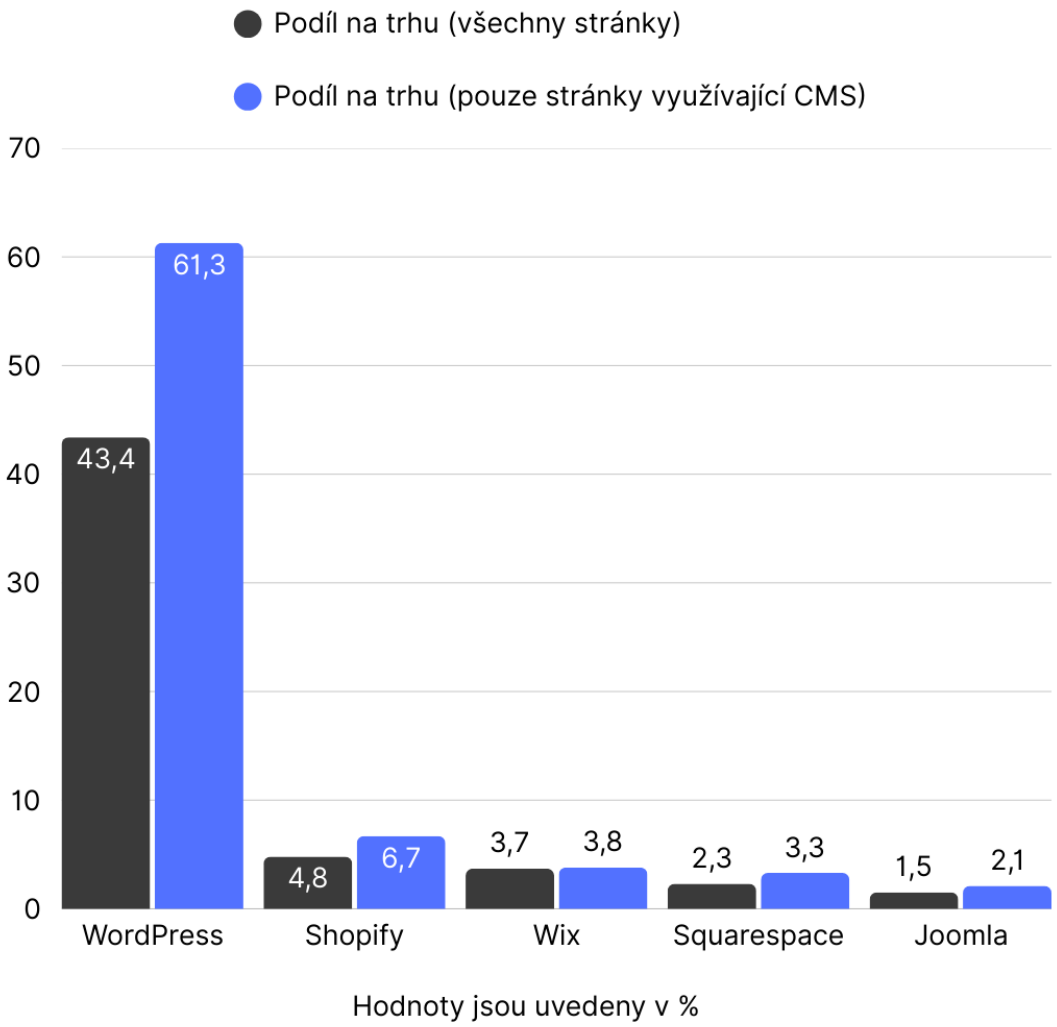
Kolem roku 2000 se začaly objevovat plnohodnotné redakční systémy, které umožňovaly správu celého webu – nejen obsahu, ale i struktury a navigace. Tyto systémy využívaly databázové úložiště a umožňovaly například automatické generování navigačních prvků, hierarchii podstránek nebo rychlé vyhledávání. [10]

S příchodem CMS jako WordPress, Joomla! či Drupal začala éra přístupných a rozšiřitelných systémů, které zvládli ovládat i běžní uživatelé. Moderní CMS dnes umožňují mimo jiné: [10]

- pokročilé SEO nástroje a správu metadat,
- multikanálovou publikaci obsahu (např. pro sociální sítě),
- správu práv a rolí v týmu,
- personalizaci obsahu,
- A/B testování,
- napojení na analytické a marketingové nástroje. [10]

Vývoj CMS směřuje od nástroje pro správu obsahu k plnohodnotným digitálním platformám schopným zajišťovat celé marketingové a komunikační potřeby organizací. [10]

Podle aktuálních dat ze statistické stránky ThemeIsle (Themelsle, 2025) využívá přibližně 70 % aktivních webových stránek na internetu některý ze systému pro správu obsahu (CMS). Zbylých 30 % buď funguje bez veřejně známého CMS (např. statické stránky), nebo využívá interně vyvinutá řešení na míru. V rámci segmentu CMS je WordPress stále dominantní platformou s tržním podílem 61,3 %, přičemž pohání přibližně 43,4 % všech webových stránek na internetu viz Obrázek 3. To znamená, že téměř každý druhý web běží právě na WordPressu, což z něj dělá nejrozšířenější CMS v historii internetu. [12]



Obrázek 3 - Podíl nejpoužívanějších CMS systémů na trhu (duben 2025)

(Zdroj: vlastní)

Na druhém místě se umístil Shopify. Shopify je specializovaný CMS systém pro e-commerce projekty. Jeho podíl tvoří 6,7 % mezi stránkami využívající CMS a 4,7 % mezi všemi weby. Tato platforma aktuálně obsluhuje přes 4 miliony webů po celém světě. Následuje Wix, který v posledních letech zaznamenal extrémní nárůst – mezi lety 2015 a 2025 jeho tržní podíl vzrostl o více jak 1000 % z původních 0,3 % na dnešních 3,5 % mezi všemi weby. Tyto statistiky potvrzují to, že CMS systémy dnes tvoří základní stavební kámen moderního webu. [12]

2.3 Typy CMS

Existují také různé typy CMS podle zaměření, funkcionalitou i typem cílových projektů, pro které jsou určeny. [10]

2.3.1 Podle funkce

WCM (Web Content Management) – nejrozšířenější forma CMS určená ke správě obsahu webových stránek. Typickým příkladem je WordPress, Joomla nebo Drupal. Umožňuje publikaci článků, správu médií, uživatelů a šablon vzhledu. [10]

E-commerce CMS – systémy specializované na provozování internetových obchodů. Umožňují správu produktů, objednávek, zákazníků, plateb a logistiky. Mezi nejznámější patří Shopify, Magento, WooCommerce nebo český Shoptet. [10]

DMS (Document Management System) – CMS zaměřené na správu dokumentů v rámci organizací. Umožňují verzování, sdílení, oprávnění a workflow dokumentace. Používají se především ve firemním a korporátním prostředí. [10]

Headless CMS – redakční systémy bez prezentační vrstvy. Nabízí obsah výhradně přes API, který pak spotřebovávají různé frontendové aplikace (např. mobilní aplikace, weby ve frameworku React/Vue). Typickými zástupci jsou Strapi, Contentful nebo Sanity. [10]

CCMS (Component Content Management System) – systémy pro správu komponentově strukturovaného obsahu – typické např. pro technickou dokumentaci, kdy je stejný úsek obsahu použit na více místech v různých kontextech. [10]

2.3.2 Podle licence

Open source CMS – volně dostupné systémy s otevřeným zdrojovým kódem, které jsou zdarma a vyvíjené komunitou. Mezi hlavní výhody patří dostupnost, velké množství rozšíření a nezávislost na konkrétním dodavateli. Příklady: WordPress, Joomla, Drupal. [10]

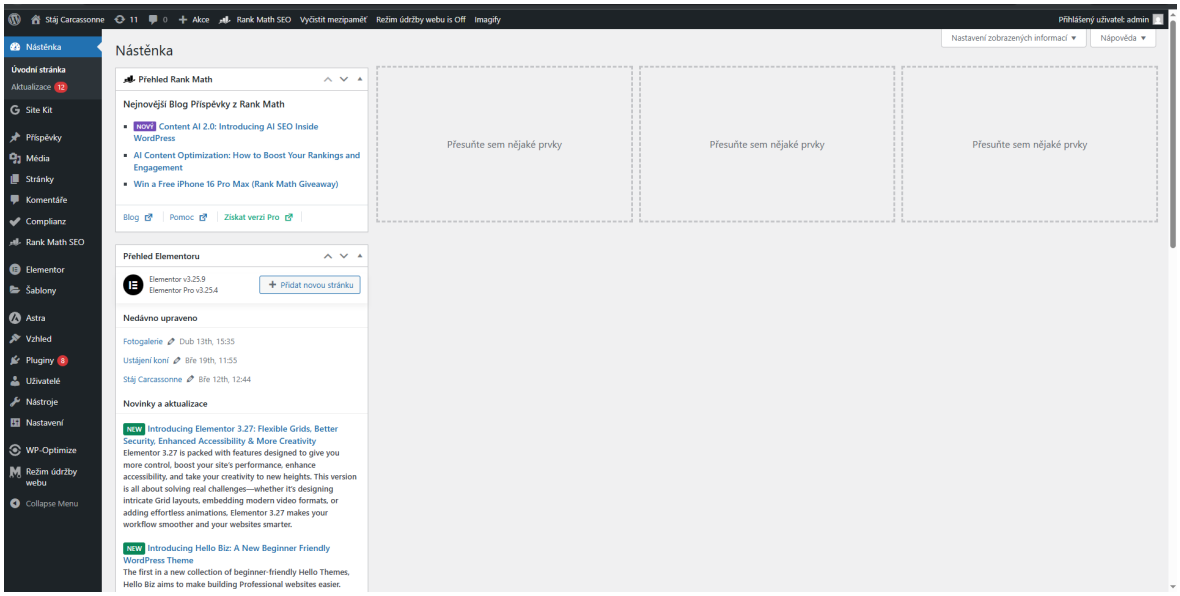
Komerční CMS – uzavřené systémy vyvíjené firmami, které jsou poskytovány za poplatek formou jednorázové licence nebo měsíčního pronájmu (SaaS). Obvykle nabízejí záruku podpory, aktualizací a škálovatelnost. Patří sem například Kentico, Webflow nebo SolidPixels. [10]

2.4 Představení vybraných CMS systémů

V této části jsou podrobněji představeny čtyři vybrané CMS, které dominují v současnosti na zahraničním, tak i domácím trhu. Výběr zohledňuje obecnou rozšířenost, technické možnosti a specifické zaměření jednotlivých systémů.

2.4.1 WordPress

WordPress je open-source redakční systém, který byl spuštěn v roce 2003 a původně vznikl jako nástroj pro blogování. Dnes je nejrozšířenějším CMS systémem na světě. Jeho popularita spočívá ve snadném ovládání, příznivému uživatelskému rozhraní viz Obrázek 4, široké komunitní podpoře a obrovskému množství dostupných šablon a pluginů. Blíže se tomuto CMS bude věnovat další kapitola. [13]



Obrázek 4 – Administrátorské rozhraní CMS WordPress

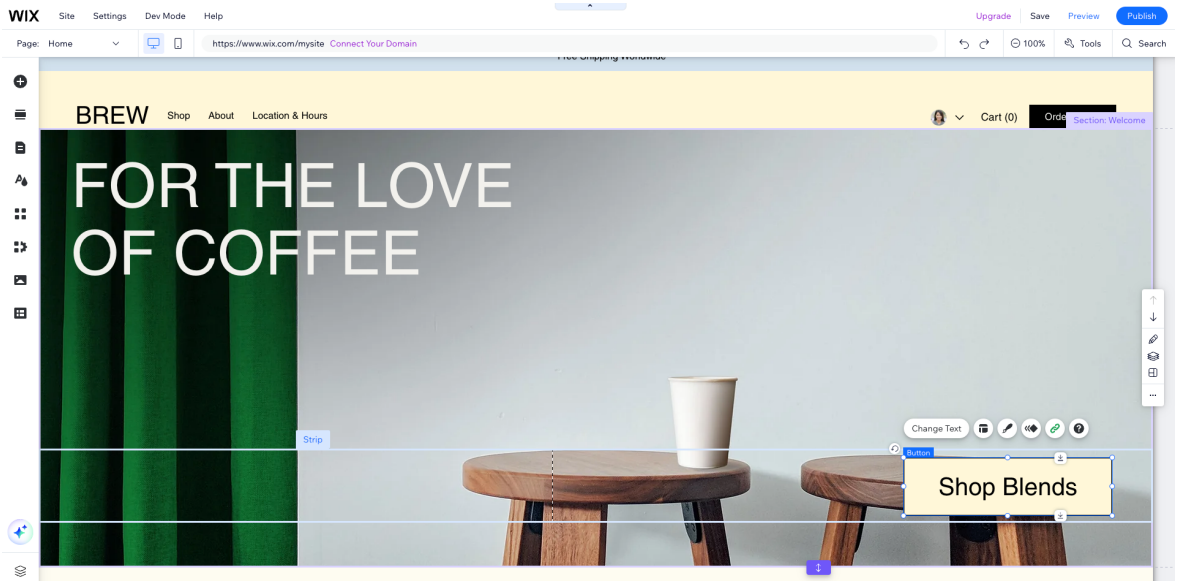
(Zdroj: vlastní)

2.4.2 Shopify

Shopify je cloudová platforma určená výhradně pro provozování internetových obchodů. Uživatelé si neinstalují systém sami, ale využívají předpřipravené prostředí, kde si pomocí drag-and-drop editoru sestaví vlastní e-shop. Mezi hlavní výhody patří vysoká bezpečnost, pravidelné aktualizace, škálovatelnost a integrované platební a logistické funkce. Shopify je ve světě oblíbený převážně u malých a středních podniků, kteří chtějí rychle a snadno spustit profesionální e-shop bez hlubších znalostí vývoje. Nevýhodou může být omezená přizpůsobitelnost a měsíční poplatky spojené s provozem. [14]

2.4.3 Wix

Wix je další populární cloudová platforma, která umožňuje tvorbu webových stránek prostřednictvím jednoduchého vizuálního editoru viz Obrázek 5. Wix je určen a cílí převážně na začátečníky a malé podniky, které potřebují rychlé a estetické webové řešení bez potřeby vývoje. Uživatelé si mohou vybrat z několika stovek předdefinovaných šablon a pomocí modulového rozhraní mohou přidat další funkce (formuláře, galerie, blog apod.). Wix ovšem na rozdíl od WordPressu funguje jako uzavřený systém, což znamená omezené možnosti rozšíření mimo dostupný ekosystém. Přesto je také Wix vhodnou volbou pro zakládání firemních webů, portfolií nebo pro prezentaci služeb. [15]



Obrázek 5 – Vizuální editor CMS systému Wix

(Zdroj: https://support.wix.com/en/article/wix-editor-getting-started-with-the-wix-editor)

2.4.4 Shoptet

Shoptet je česká e-commerce platforma, která si od svého vzniku v roce 2009 vybudovala postavení na trhu online obchodování nejen v České republice ale i ve střední Evropě. Shoptet funguje jako pronajímatelný systém, kde si zákazník zvolí tarif a provozuje svůj e-shop na platformě poskytovatele. Výhodou této platformy na rozdíl od Shopify je lepší lokalizace pro český trh, napojení na české platební brány, účetní systémy nebo dopravce. Uživatelé oceňují jednoduchost správy, zákaznickou podporu v češtině a dostupnost legislativních aktualizací (např. EET, GDPR). Platforma je vhodná především pro menší a střední e-shopy, které chtějí rychle vstoupit na trh bez nutnosti technických znalostí. [16]

2.5 CMS x vlastnoručně programované weby

Při vývoji webové prezentace je klíčovým rozhodnutím volba technologického přístupu – zda využít redakční systém (CMS) nebo web vytvořit zcela na míru prostřednictvím vlastního vývoje. Každá z těchto variant přináší specifické výhody a omezení, která se zásadně odráží v čase vývoje, náročnosti, možnostech přizpůsobení i budoucí správě. [13]

2.5.1 CMS systémy – rychlost a efektivita

Použití CMS systému umožňuje rychlou tvorbu webu pomocí předpřipraveného prostředí a komponent. Web je možné nasadit v řádu dní, bez nutnosti hlubšího programování. Pro projekty běžného rozsahu (firemní web, portfolio, jednoduchý e-shop) jde o efektivní a cenově dostupnou variantu, která pokrývá standardní potřeby. Uživatel navíc těží z automatických aktualizací, šablonového designu a dostupnosti tisíců rozšíření. Nevýhodou je omezená flexibilita – u složitějších funkcí nebo nestandardního chování může být nutné přistoupit k vývoji pluginů na míru nebo ke kompromisům v návrhu. [13]

2.5.2 Vlastní vývoj – kontrola a přizpůsobení

Web vytvořený bez CMS poskytuje vývojářům plnou kontrolu nad strukturou, logikou a vzhledem systému. Je možné implementovat jakoukoli funkčnost bez závislosti na cizím kódu. Tato cesta se uplatňuje především u rozsáhlých webových aplikací, specifických interních systémů nebo tam, kde je důležitá vysoká výkonnost či bezpečnost. Nevýhodou je časová i finanční náročnost – projekt obvykle vyžaduje spolupráci s vývojovým týmem a delší dobu realizace. Také údržba, zabezpečení a aktualizace jsou plně v rukou provozovatele. [13]

Výběr mezi CMS a vývojem na míru závisí především na cílech projektu. CMS je rychlé, dostupné a vhodné pro většinu běžných webů, zatímco vlastní vývoj se uplatní tam, kde jsou požadavky na funkcionalitu, výkon či bezpečnost natolik specifické, že je předpřipravené řešení nedokáže pokrýt. [13]

3 WORDPRESS A ROZŠIŘITELNOST SYSTÉMU POMOCÍ PLUGINŮ

V této kapitole bude blíže představen systém WordPress s důrazem na možnosti jeho dalšího rozšiřování. Významnou předností WordPressu je právě jeho otevřená architektura, která umožňuje výrazné rozšíření základních funkcí. K tomu slouží především pluginy – moduly, které mohou do systému přidávat nové funkce, nástroje nebo specifické možnosti úprav. V následujících částech se zaměříme jak na obecnou charakteristiku pluginů a jejich význam při vývoji webových prezentací, tak i na konkrétní nástroje používané v rámci praktické části této práce.

3.1 WordPress

WordPress je redakční systém, který je vyvíjen jako open source projekt. První verze vznikla v roce 2003 a od té doby se WordPress stal nejpoužívanějším publikačním nástrojem pro blogy na celém světě. Systém však prošel rozsáhlým vývojem a v současné době je možné pomocí WordPressu vytvářet nejen blogy, ale také rozsáhlé webové prezentace, diskusní fóra, sociální sítě nebo elektronické obchody. Díky široké nabídce dostupných pluginů a možnostem vlastního programování nabízí WordPress velkou flexibilitu a rozšiřitelnost. [13]

Mezi hlavní výhody WordPressu patří snadná instalace a uživatelsky přívětivé administrační rozhraní, které umožňuje publikaci a správu obsahu i bez hlubších technických znalostí. Díky široké nabídce profesionálních šablon není pro základní web nutné ovládat programovací jazyky. WordPress zároveň umožňuje snadnou tvorbu navigace, podporuje práci s databázemi a nabízí širokou škálu rozšiřujících modulů, které významně rozšiřují jeho základní funkcionality. V neposlední řadě je základní instalace WordPressu zdarma, což představuje ekonomickou výhodu zejména pro menší projekty. [13]

Na druhou stranu použití WordPressu přináší i některá omezení. Pro náročnější projekty s unikátními požadavky může být potřeba vytvořit vlastní styly nebo doplňkový kód. Velké množství dostupných šablon nemusí vždy vyhovovat specifickým potřebám a jejich úpravy mohou být komplikované. Dále je potřeba brát v potaz pravidelnou nutnost aktualizací jak jádra systému, tak používaných pluginů a šablon, což může vyžadovat kontinuální péči. [13]

3.2 Pluginy ve WordPressu

Pluginy představují klíčovou součást systému WordPress a fungují jako zásuvné moduly, které rozšiřují jeho základní funkcionalitu. Jsou vyvíjeny v programovacím jazyce PHP a umožňují přidávat nové prvky na web či do administrace bez nutnosti úpravy jádra systému. Existují jak bezplatné, tak placené varianty, přičemž kompletní seznam dostupných pluginů včetně možností aktualizace je možné nalézt v oficiálním repozitáři. [13]

Z hlediska obsahu a účelu lze pluginy rozdělit do několika hlavních kategorií:

- **Bezpečnostní pluginy** – zabezpečení webu, ochrana proti útokům, firewall, dvoufázové přihlášení (např. Wordfence, iThemes Security)
- **Výkonnostní pluginy** – caching, lazy loading, optimalizace obrázků, minifikace (např. WP Rocket, LiteSpeed Cache)
- **SEO pluginy** – správa metadat, sitemap, přesměrování, strukturovaná data (např. Yoast SEO, Rank Math)
- **E-commerce pluginy** – napojení na platební brány, košík, správa produktů (např. WooCommerce)
- **Marketingové a analytické pluginy** – newslettery, integrace s Google Analytics, sledování konverzí
- **Formuláře a interaktivita** – kontaktní formuláře, ankety, dotazníky (např. Contact Form 7, WPForms)
- **Designové a vizuální nástroje** – galerie, karusely, animace, page buildery (např. Elementor)
- **Správa médií a obsahu** – lightboxy, PDF prohlížeče, audio přehrávače [17]

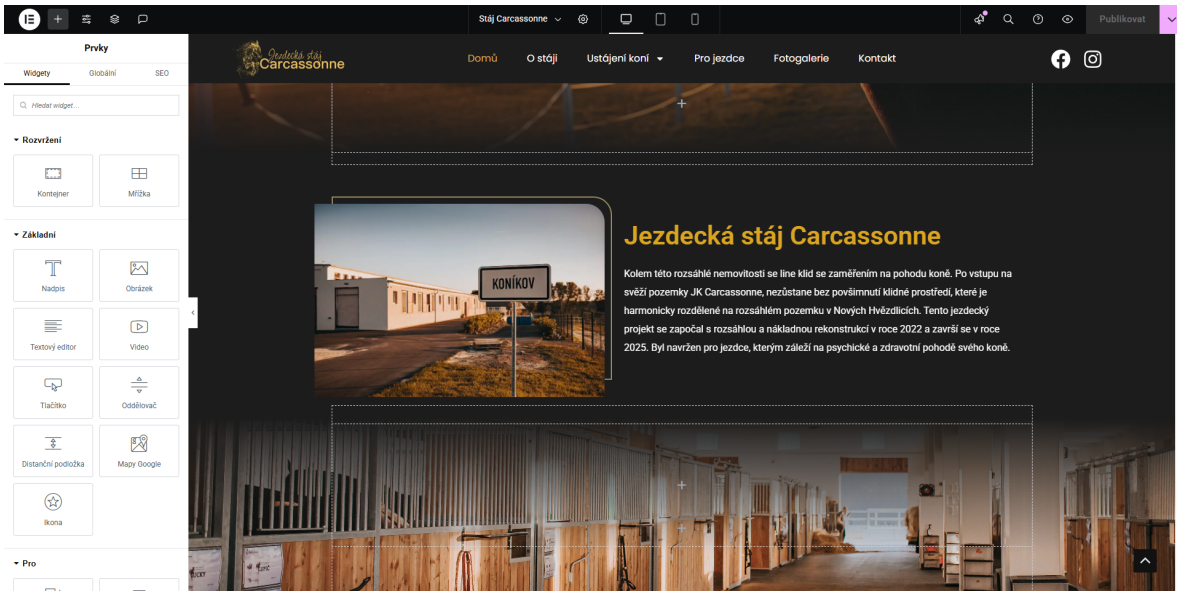
Použití pluginů je však třeba vždy zvažovat s ohledem na kompatibilitu, výkon a bezpečnost. Nadměrné množství aktivních pluginů, nebo instalace neprověřených rozšíření, může vést ke zpomalení webu, konfliktům funkcí či bezpečnostním rizikům. Klíčovým doporučením je proto využívat pouze ověřené a pravidelně aktualizované pluginy, které jsou kompatibilní s používanou verzí WordPressu a PHP. [13]

3.3 Pluginy – Elementor, Rank Math SEO a WP-Optimize

WordPress umožňuje rozšiřování své funkcionality pomocí tzv. pluginů. V této podkapitole jsou představeny tři zástupci běžně využívaných pluginů, a to s ohledem na jejich konkrétní zaměření v rámci tvorby, optimalizace a SEO.

3.3.1 Elementor

Elementor představuje jeden z nejvýznamnějších pluginů pro WordPress v oblasti vizuálního návrhu stránek. Funguje jako tzv. page builder, který umožňuje vytvářet strukturu a obsah webových stránek prostřednictvím vizuálního editoru – bez nutnosti znalosti HTML, CSS nebo PHP. Uživatel si tak sestaví web z jednotlivých prvků (widgetů), které se umisťují do sloupců a sekcí metodou „drag and drop“. Výhodou je okamžitý náhled na provedené změny a přesná kontrola nad rozvržením prvků viz Obrázek 6. [18]



Obrázek 6 – Uživatelské rozhraní pluginu Elementor

(Zdroj: vlastní)

3.3.2 Rank Math SEO

Plugin zaměřený na správu on-page optimalizace webu pro vyhledávače. Umožňuje nastavování meta informací, generování sitemap, sledování přesměrování a napojení na Google Search Console. Rank Math navíc poskytuje hodnocení kvality SEO obsahu přímo v editoru WordPressu a uživateli tak napomáhá optimalizovat obsah pro konkrétní klíčová slova. [19]

3.3.3 WP-Optimize

Nástroj pro výkonnostní optimalizaci WordPressu, zaměřený na správu databáze, optimalizaci obrázků a systém cachování. Plugin čistí databázi od nepotřebných dat, komprimuje obrázky (včetně podpory WebP) a umožňuje nastavit ukládání stránek do mezipaměti. Díky tomu zkracuje dobu načítání stránek a přispívá ke zvýšení celkového výkonu webové prezentace. [20]

3.4 Zabezpečení WordPressu

Zabezpečení WordPressu je kritickou součástí správy jakékoli webové prezentace postavené na tomto systému. Přestože jádro WordPressu je pravidelně aktualizováno a samo o sobě relativně bezpečné, oblíbenost platformy a její otevřená architektura ji činí atraktivním cílem pro kybernetické útoky. Mezi nejčastější hrozby patří útoky typu brute force, cross-site scripting, SQL injection, malware a phishing. Je proto důležité využívat kombinaci preventivních opatření a specializovaných bezpečnostních pluginů. [21]

Mezi základní postupy patří pravidelná aktualizace jádra systému, pluginů a šablon, používání silných a jedinečných hesel, dvoufázová autentizace a omezování počtu pokusů o přihlášení. Dále je vhodné nastavit firewall, který bude monitorovat a blokovat podezřelé aktivity, a pravidelně zálohovat obsah i databázi, aby bylo možné v případě napadení web rychle obnovit do původního stavu. [21]

Vhodnou praxí je také nasazení bezpečnostních pluginů jako například Wordfence či iThemes Security, které poskytují komplexní ochranu, včetně firewallu, skenování malwaru a zabezpečení přihlášení. Kombinací těchto opatření lze významně zvýšit odolnost webových stránek vůči potenciálním útokům. [21]

4 UX A UI PŘI NÁVRHU MODERNÍ WEBOVÉ PREZENTACE

Při tvorbě moderních webových stránek již dávno nejde pouze o jejich technickou funkčnost nebo grafický vzhled. Klíčovou roli dnes hraje způsob, jakým návštěvník web vnímá, jak se v něm orientuje a jak efektivně dosahuje svých cílů. Tyto aspekty řeší dvě zásadní oblasti návrhu: User Experience (UX) a User Interface (UI). [22]

User Experience (UX) označuje celkový dojem uživatele z používání webové stránky – tedy jak snadno se na webu orientuje, jak rychle najde požadované informace, zda mu rozhraní umožňuje intuitivní interakci a zda je pro něj celý proces příjemný a bez překážek. UX řeší především strukturu obsahu, navigaci, srozumitelnost a logiku rozvržení prvků. [22]

User Interface (UI) se naproti tomu soustředí na vizuální podobu webu – barvy, typografii, tlačítka, rozvržení bloků nebo konzistenci designu. UI je tedy grafická vrstva, se kterou uživatel přichází do přímého kontaktu, a která výrazně ovlivňuje jeho první dojem z webu. [22]

4.1 Základní principy UX (User Experience)

User Experience (UX), tedy uživatelská zkušenost, představuje soubor zásad, které ovlivňují to, jak návštěvník vnímá a používá webovou stránku. Cílem je vytvořit takové prostředí, které je přehledné, intuitivní a funkčně efektivní. Z pohledu webdesignu je UX nedílnou součástí návrhu a zásadně ovlivňuje spokojenost uživatele i výslednou úspěšnost webové prezentace. [22]

4.1.1 Struktura a logické rozvržení obsahu

Jedním ze základních prvků kvalitního UX je přehledná struktura webu. Obsah by měl být logicky rozvržen do tematických bloků a srozumitelně označen. Důležitá je hierarchie nadpisů, která uživateli pomáhá pochopit souvislosti a rychle vyhledat požadované informace. Čím rychleji se uživatel na webu zorientuje, tím vyšší je pravděpodobnost, že na stránce setrvá. [22]

4.1.2 Navigace a orientace uživatele

Webová navigace by měla být konzistentní, snadno dostupná a viditelná na všech zařízeních. V rámci dobré praxe UX se doporučuje, aby uživatel vždy věděl, kde se na webu nachází, a měl možnost se jednoduše vrátit na předchozí úroveň. Častou chybou je například chybějící indikátor aktivní stránky nebo složité víceúrovňové menu bez zpětné vazby. [22]

4.1.3 Responzivní design

S rostoucím podílem návštěvnosti z mobilních zařízení je responzivita webu naprostou nezbytností. Stránka by měla být optimalizovaná pro různé velikosti obrazovek – od širokých monitorů po úzké displeje chytrých telefonů. Důležité je nejen správné přizpůsobení rozvržení, ale také dostatečná velikost klikacích prvků, čitelnost textu a správné zobrazení interaktivních prvků jako jsou formuláře nebo galerie. Dobrá responzivita přispívá nejen k uživatelskému komfortu, ale pozitivně ovlivňuje i hodnocení ve vyhledávačích. [22]

4.1.4 Barvy a kontrast

Správné použití barev je důležitým prvkem UX i přístupnosti. Barevná paleta by měla být nejen vizuálně příjemná, ale také funkční – například důležité prvky (tlačítka, odkazy, výzvy k akci) musí být dostatečně kontrastní vůči pozadí. Je také potřeba zohlednit uživatele s poruchami zraku nebo barvocitem – příliš nízký kontrast nebo použití barev s malou sytostí může výrazně zhoršit použitelnost webu. [22]

4.2 Standardy UI v moderním webdesignu

Vizuální rozhraní webu (UI) není jen estetickou záležitostí – má zásadní vliv na uživatelský komfort, orientaci i důvěryhodnost celé prezentace. Mnohé trendy, které byly v minulých letech považovány za inovativní, se dnes staly standardem a měly by být přirozenou součástí každého moderního webu.

4.2.1 White space (negativní prostor)

Důležitým principem kvalitního UI je využívání tzv. white space, tedy prázdného prostoru mezi jednotlivými prvky. Ten nemusí být nutně bílý – jeho hlavním cílem je poskytnout obsahu „prostor k dýchání“, zvýšit čitelnost a vizuální přehlednost. Weby s minimálním využitím white space často působí zastarale a zahlceně. Moderní design staví na jednoduchosti, srozumitelnosti a vyváženém rozvržení. [23]

4.2.2 Thumb-friendly navigace

S rostoucím využíváním mobilních zařízení se jako klíčový aspekt UI prosadila tzv. thumb-friendly navigace. Tato metoda počítá s přirozeným držením telefonu, kdy palec uživatele ovládá většinu interakcí. Klíčové ovládací prvky (menu, CTA tlačítka, ikony) by proto měly

být umístěny v dosahu palce – typicky v dolní části obrazovky. Tento přístup výrazně zvyšuje použitelnost a komfort ovládání webu na mobilních zařízeních. [23]

4.2.3 Full-page headers

Celostránkové hlavičky (full-page headers) se staly standardní součástí úvodních sekcí webových stránek. Slouží jako výrazný vizuální prvek, který okamžitě upoutá pozornost návštěvníka. Dnes již nejde jen o statické bannery – moderní implementace využívají jemné animace, interaktivní prvky nebo posuvné efekty pro zvýšení angažovanosti. Důraz se však klade na efektivitu – méně je často více, a proto se návrh drží střídmého, ale účelného stylu. [23]

4.2.4 Full-height hero sekce

Navazujícím trendem je full-height hero, tedy úvodní sekce přes celou výšku obrazovky. Tento přístup funguje jako digitální billboard a soustředí pozornost návštěvníka na klíčové sdělení – bez rušivých prvků. Taková sekce poskytuje prostor pro silný vizuální dojem, úvodní storytelling nebo výzvu k akci. Je však důležité počítat s různými rozměry obrazovek a optimalizovat zobrazení pro všechna zařízení. [23]

5 OPTIMALIZACE A SEO VE WORDPRESSU

Vedle atraktivního designu a správného technického fungování hraje u moderních webových prezentací zásadní roli také výkonnost a viditelnost ve vyhledávačích. Uživatelé očekávají rychlou odezvu a bezproblémovou dostupnost, zatímco vyhledávače hodnotí stránky podle jasně definovaných metrik. V případě WordPressu, který je flexibilní a široce rozšiřitelný systém, je důležité optimalizaci výkonu a SEO nastavit cíleně a systematicky – právě kvůli velkému množství dostupných pluginů, šablon a vlastních úprav, které mohou výkonnost výrazně ovlivnit.

5.1 Význam optimalizace webu

Rychlost načítání stránky a technická efektivita mají přímý dopad nejen na uživatelskou spokojenost, ale i na samotné umístění webu ve výsledcích vyhledávání. Podle údajů společnosti Google je pravděpodobnost, že návštěvník opustí stránku, pokud se načítá déle než 3 sekundy, až 32 %. Optimalizovaný web tak zajišťuje nejen lepší uživatelskou zkušenost, ale také vyšší šanci na konverzi a organickou návštěvnost. [24]

Google v rámci hodnocení tzv. Page Experience využívá sadu metrik známých jako Core Web Vitals:

- **LCP (Largest Contentful Paint)** – čas, za který se zobrazí největší prvek viditelný při načtení stránky,
- **FCP (First Contentful Paint)** – měří, za jak dlouho prohlížeč vykreslí první část obsahu DOM poté, co uživatel přejde na web**,**
- **CLS (Cumulative Layout Shift)** – vizuální stabilita stránky během načítání. [24]

Tyto metriky jsou dnes důležitou součástí technického SEO a zároveň odrážejí celkovou kvalitu implementace frontendu a serverového výkonu. Pravidelné testování webu pomocí nástrojů jako Google PageSpeed Insights nebo Lighthouse pomáhá odhalit slabá místa a postupně zvyšovat výkon i hodnocení stránky ve vyhledávačích. [24]

5.2 Základní techniky optimalizace výkonu

Optimalizace výkonnosti webu ve WordPressu představuje souhrn technických i obsahových opatření, která vedou ke zrychlení načítání stránek, snížení zátěže serveru a lepšímu uživatelskému zážitku. Ačkoliv samotný WordPress nabízí dobrý základ, je často

nutné provést další úpravy – zejména v případě rozsáhlejších webů s velkým množstvím médií, pluginů nebo dynamických prvků. [25]

5.2.1 Optimalizace obrázků a formát WebP

Jedním z hlavních faktorů ovlivňujících rychlost načítání webu je velikost a formát použitých obrázků. Použití moderního formátu WebP, který nabízí menší velikost při zachování vysoké vizuální kvality, umožňuje výrazně snížit datovou náročnost stránky. Důležité je nejen formátování, ale i komprese obrázků, správné rozměry a použití tzv. „responsive image attributes“ (srcset) pro různé šířky displeje. [25]

5.2.2 Lazy loading (odložené načítání)

Technika lazy loading spočívá v načítání obrázků a jiných mediálních souborů až ve chvíli, kdy se blíží do viditelné oblasti obrazovky. Díky tomu se zrychlí načtení prvotní části stránky (above-the-fold content) a výrazně se sníží množství dat přenášených při prvním načtení. Tato technika je dnes podporována většinou moderních prohlížečů a lze ji snadno implementovat pomocí pluginů nebo HTML atributu loading="lazy". [25]

5.2.3 Cacheování (caching)

Ukládání statických verzí stránek pomocí cache (na úrovni prohlížeče nebo serveru) minimalizuje potřebu opětovného generování stránek WordPressem. To vede ke zrychlení načítání a snížení zátěže databáze i PHP procesů. [25]

5.2.4 Redukce a minifikace CSS, JS a HTML

Součástí optimalizace je také minifikace kódu – tedy odstranění nepotřebných mezer, komentářů a zalomení řádků v souborech CSS, JavaScript a HTML. Společně s tzv. kombinací souborů dochází k redukci počtu HTTP požadavků, což má přímý vliv na rychlost zobrazení stránky. [25]

5.3 SEO základy ve WordPressu

Optimalizace pro vyhledávače, označovaná jako SEO (Search Engine Optimization), je klíčovým faktorem pro dosažení vyšší návštěvnosti webové prezentace. Dobře nastavené SEO pomáhá vyhledávačům pochopit strukturu a obsah stránky a zajišťuje, že se web zobrazí ve výsledcích hledání na relevantní dotazy. WordPress je z hlediska SEO velmi

přívětivou platformou – zejména díky své čisté struktuře, podpoře přátelských URL a široké dostupnosti SEO pluginů. [26]

5.3.1 Meta informace a nadpisová struktura

Základem každé optimalizace je správné nastavení meta title a meta description – tedy názvu stránky a jejího popisu, které se zobrazují ve výsledcích vyhledávání. Tyto informace slouží jako první kontakt uživatele s webem a významně ovlivňují míru prokliku (click-through rate). Stejně důležitá je také správná hierarchie nadpisů (H1–H6), která pomáhá vyhledávačům pochopit strukturu obsahu a orientovat se v tématech. [26]

5.3.2 Struktura URL a interní prolinkování

Jedním z klíčových SEO prvků je přehledná a statická URL adresa, která by měla obsahovat klíčová slova a být srozumitelná pro uživatele i pro roboty vyhledávačů (např. domena.cz/sluzby/jezdecke-kurzy místo ?id=123). WordPress umožňuje jednoduché nastavení tzv. „permalinků“. [26]

Důležitou roli hraje také vnitřní prolinkování – tedy odkazy mezi jednotlivými stránkami v rámci jednoho webu, které zlepšují orientaci uživatele a napomáhají indexaci obsahu. [26]

5.3.3 Sitemap a robots.txt

Pro efektivní indexaci webu vyhledávači je vhodné používat sitemap.xml – soubor, který obsahuje seznam všech důležitých stránek a příspěvků webu. WordPress dokáže tento soubor generovat automaticky (např. pomocí pluginů Rank Math nebo Yoast). Paralelně lze využít i soubor robots.txt, který vyhledávačům sděluje, které části webu mají být indexovány a které naopak ignorovány. [26]

5.4 Analytické nástroje – Google Analytics a Google Search Console

Kvalitní optimalizace webu se neobejde bez pravidelného sledování výkonu, návštěvnosti a chování uživatelů. Dvěma základními nástroji, které vývojářům a správcům webů poskytují cenná data, jsou Google Analytics a Google Search Console. Oba tyto nástroje jsou dostupné zdarma a lze je snadno integrovat do WordPressu, ať už ručně, nebo pomocí specializovaných pluginů.

5.4.1 Google Analytics

Google Analytics (GA4) je pokročilý analytický nástroj sloužící ke sledování návštěvnosti, interakcí a konverzí na webu. Umožňuje podrobně analyzovat:

- odkud návštěvníci přicházejí (kanály, zdroje),
- jaké zařízení používají (mobil, desktop, tablet),
- jak se na webu pohybují (stránky, doba trvání, bounce rate),
- jaké akce provádějí (kliknutí, odeslání formuláře, nákupy). [27]

Tato data umožňují odhalit slabá místa webu, sledovat efektivitu marketingových kampaní nebo identifikovat technické překážky v uživatelském chování. [27]

5.4.2 Google Search Console

Google Search Console (GSC) je nástroj určený pro sledování indexace a viditelnosti webu ve výsledcích vyhledávání Google. Poskytuje informace o tom:

- na jaká klíčová slova se web zobrazuje,
- kolik má zobrazení a prokliků (CTR),
- jaké stránky jsou indexované,
- zda se vyskytují chyby v procházení (crawl errors),
- zda je web technicky v pořádku (např. z pohledu mobilní použitelnosti nebo Core Web Vitals). [28]

GSC je klíčovým nástrojem pro SEO, protože umožňuje vyhodnocovat reálný dopad optimalizačních změn a přizpůsobovat obsah či strukturu webu na základě dat z vyhledávání. [28]

II PRAKTICKÁ ČÁST

6 ÚVOD DO TEORETICKÉ ČÁSTI

Praktická část bakalářské práce je zaměřena na návrh, vývoj a optimalizaci webové prezentace pro konkrétního klienta – **Jezdecký klub Carcassonne, z.s.**, který sídlí v obci Hvězdlice nedaleko Brna. Tento neziskový spolek se dlouhodobě věnuje ustájení sportovních koní a poskytování služeb v oblasti rekreačního a sportovního jezdectví.

Zadáním bylo vytvořit moderní, přehledné a plně responzivní webové stránky, které budou reflektovat charakter a hodnoty jezdeckého klubu a zároveň se stanou efektivním nástrojem pro online prezentaci. Hlavním cílem webu je poskytnout ucelené informace o možnostech ustájení koní, o aktivitách klubu a jeho zázemí. Vedlejším, ale neméně důležitým účelem je také oslovit novou klientelu a posílit online viditelnost stáje ve vyhledávačích.

Pro realizaci projektu byl zvolen redakční systém WordPress, který díky své flexibilitě, rozšiřitelnosti a uživatelské přívětivosti představuje ideální řešení pro správu menších i středně velkých webových projektů. Web byl vytvářen s důrazem na modulární architekturu, intuitivní navigaci, rychlost načítání, a také vizuální přitažlivost, která odpovídá prostředí a cílové skupině klienta.

Součástí praktické části je kompletní popis jednotlivých fází vývoje – od návrhu struktury, přes tvorbu jednotlivých stránek, až po technickou optimalizaci a základní implementaci SEO prvků.

7 ÚVODNÍ ANALÝZA A NÁVRH WEBOVÉ PREZENTACE

Před samotnou realizací webových stránek bylo důležité provést základní analýzu a zhodnotit požadavky klienta, cílovou skupinu návštěvníků a specifika oboru. Webová prezentace byla vytvořena pro Jezdecký klub Carcassonne, z.s., který působí v oblasti rekreačního i sportovního jezdectví. Hlavními cíli webu bylo představit klub široké veřejnosti, poskytnout přehledné informace o ustájení koní, a především zaujmout nové potenciální klienty.

7.1 Analýza konkurence

V rámci úvodní analýzy byly zkoumány webové prezentace tří konkurenčních subjektů působících v oblasti jezdeckých klubů. Cílem této analýzy bylo identifikovat jejich silné a slabé stránky z pohledu obsahu, struktury a designu. Výstupy této komparace následně sloužily jako základ pro stanovení hlavních požadavků na výslednou webovou prezentaci Jezdeckého klubu Carcassonne, z.s.

Jezdecký klub Roketnice

Webová stránka Jezdeckého klubu Roketnice (https://jk-roket.cz) nabízí základní přehled služeb a informací o areálu viz Obrázek 7. Hlavním nedostatkem je však slabá vizuální identita – barvy působí nejednotně, což snižuje profesionální dojem z celé prezentace. Rozložení obsahu je místy nepřehledné a texty působí příliš hutně. Absence kvalitní typografie, méně atraktivní fotografie a nevyvážené grafické prvky ztěžují uživatelskou orientaci, zejména na mobilních zařízeních.

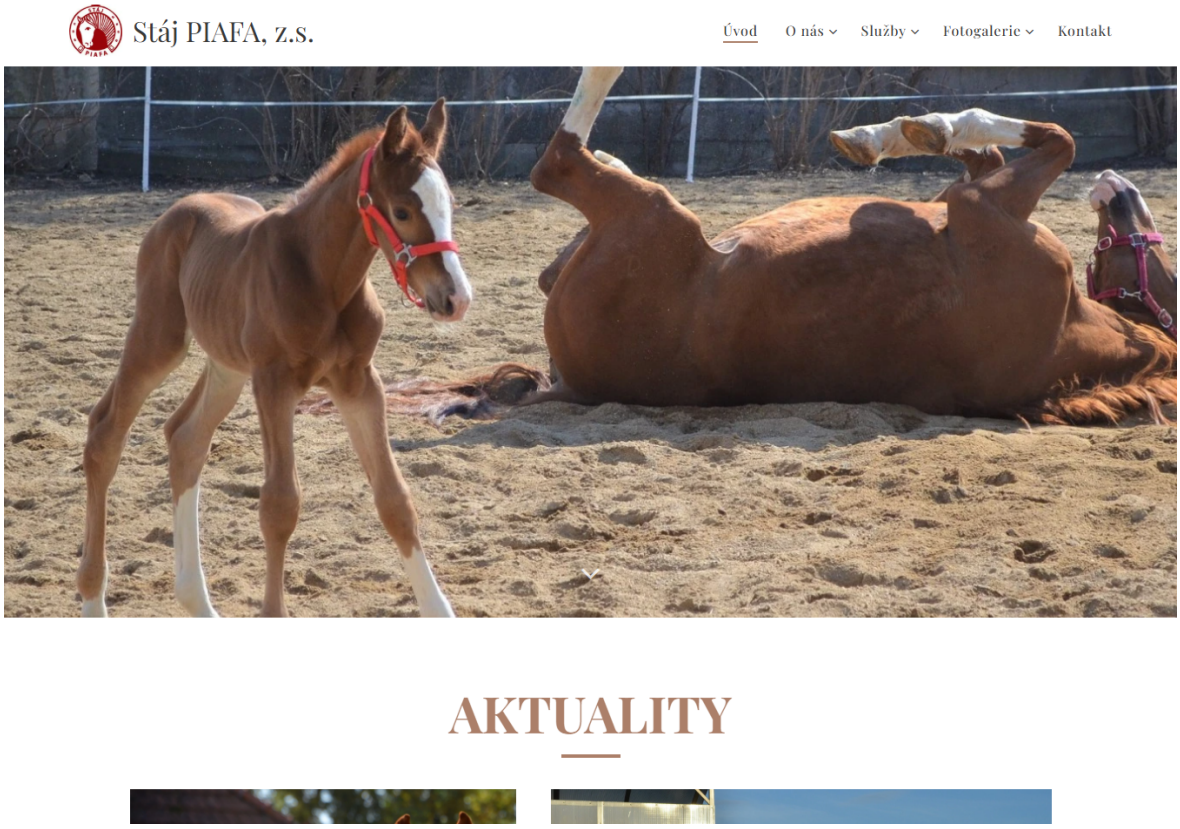


Obrázek 7 – Webová stránka koňské stáje Roketnice

(Zdroj: JK ROKETNICE. Webová prezentace jezdeckého klubu Roketnice. Online. Dostupné také z: https://jk-roket.cz/.)

Stáj PIAFA, z.s.

Stránky Stáje Piafa (https://www.stajpiafa.cz/) představují mírně vyšší úroveň po stránce organizace a struktury viz Obrázek 8. Webová prezentace disponuje přehledným menu a celkově lépe zvládnutým responzivním chováním. Oproti prvnímu konkurentovi působí stránka organizovaněji, což zlepšuje uživatelský zážitek. Slabinou však zůstává barevné ladění, které místy nepodporuje dostatečný kontrast a vizuální hierarchii. Textové informace o službách jsou přehledně členěny, ale grafická podoba by mohla být modernější.

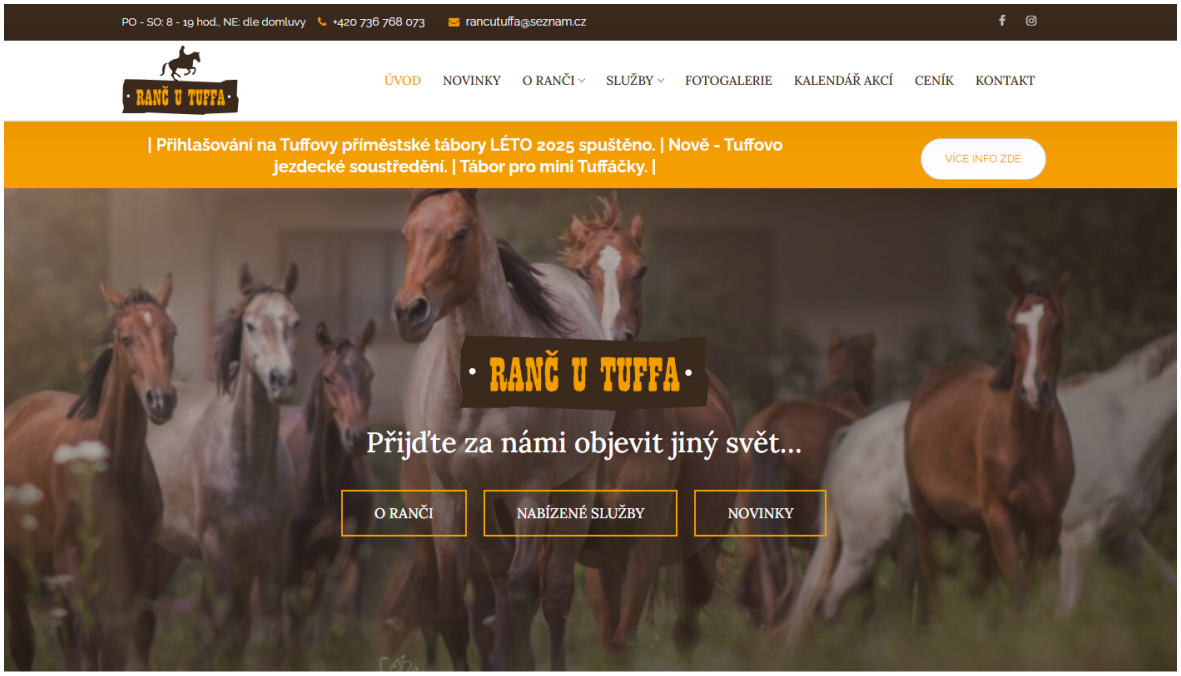


Obrázek 8 – Úvodní stránka stáje Piafa, z.s.

(Zdroj: STÁJ PIAFA, Z.S. Webová prezentace koňské stáje PIAFA, z.s. Online. Dostupné také z: https://www.stajpiafa.cz/.)

Ranč u Tuffa

Nejkomplexněji působí prezentace Ranče u Tuffa (https://www.rancutuffa.cz/). Stránky nabízejí moderní vizuální pojetí, kvalitní fotografie a přehlednou hlavní stránku s kontakty umístěnými v horní části navigace, což zvyšuje dostupnost pro návštěvníka viz Obrázek 9. Struktura webu je logická a jednotná, barevná paleta působí profesionálně a koresponduje s vizuální identitou ranče. Web je plně responzivní, graficky vyvážený a funkčně vybavený – nechybí zde např. formuláře, kalendář akcí či galerie. Představuje tak kvalitní benchmark pro návrh profesionální webové prezentace v oblasti jezdeckých služeb.



Ranč u Tuffa Vám nabízí

Obrázek 9 – Úvodní stránka webové prezentace Ranč u Tuffa

(Zdroj: RANČ U TUFFA. Webová prezentace ranče u TUFFA. Online. Dostupné také z: https://www.rancutuffa.cz/.)

Na základě provedené analýzy konkurenčních webových prezentací lze konstatovat, že klíčovými prvky úspěšné webové stránky jezdeckého areálu jsou především jednotný a přehledný design, kvalitní vizuální materiály a snadná orientace v základních informacích. Zejména důraz na dostatek profesionálních fotografií celého areálu – včetně jízdáren, výběhů a stájových prostor – se ukázal jako klíčový faktor, který napomáhá návštěvníkům rychle si vytvořit představu o prostředí, službách a celkové úrovni stáje. Jasně strukturované informace a moderní vizuální styl tak představují konkurenční výhodu, která může ovlivnit rozhodování potenciálních klientů.

Tato zjištění byla dále potvrzena v rámci doplňkové analýzy mezi současnými klienty Jezdeckého klubu Carcassonne, z.s., kteří byli neformálně dotázáni na to, co by považovali za důležité součásti nové webové prezentace. Většina oslovených respondentů se shodla na tom, že nejzásadnější jsou pro ně fotografie celého areálu včetně jezdeckých prostor, které věrohodně zobrazují podmínky ustájení. Druhým nejčastějším požadavkem bylo přehledné uvedení nabízených služeb včetně ceníku. Dotazování probíhalo ústní formou v rámci

neformálních rozhovorů, přičemž se zaznamenávaly hlavní body, které se opakovaly. Tyto podněty byly následně zohledněny při tvorbě návrhu webové prezentace.

7.2 Klíčové prvky návrhu webu

Na základě analýzy a komunikace s klientem byly stanoveny základní principy návrhu webu:

- **Důraz na kvalitní fotografie** – primární vizuální dojem mají tvořit profesionální fotografie stáje, prostředí a koní.
- **Jednotný a přehledný design** – použití jednotné typografie, barevné palety a zřetelně oddělených obsahových bloků.
- **Jednoduchá struktura** – srozumitelná a intuitivní navigace, jasně definované sekce (např. o nás, ustájení, kontakt, fotogalerie).
- **Responzivní zobrazení** – bezchybné fungování na mobilních telefonech a tabletech.

7.3 Návrhy rozložení a skici

V počáteční fázi vývoje webové prezentace byly vytvořeny ruční skici (tzv. wireframy), které představovaly základní koncept rozložení jednotlivých prvků na stránce. Tyto papírové návrhy vznikly ve spolupráci s klientem při osobní schůzce, kde byly definovány klíčové komponenty budoucího webu, jako je hlavička, hlavní banner, textové sekce, fotogalerie a patička. Skici sloužily jako vizuální podklad a vodítko pro následnou digitální realizaci návrhu přímo v redakčním systému WordPress a pluginu Elementor.

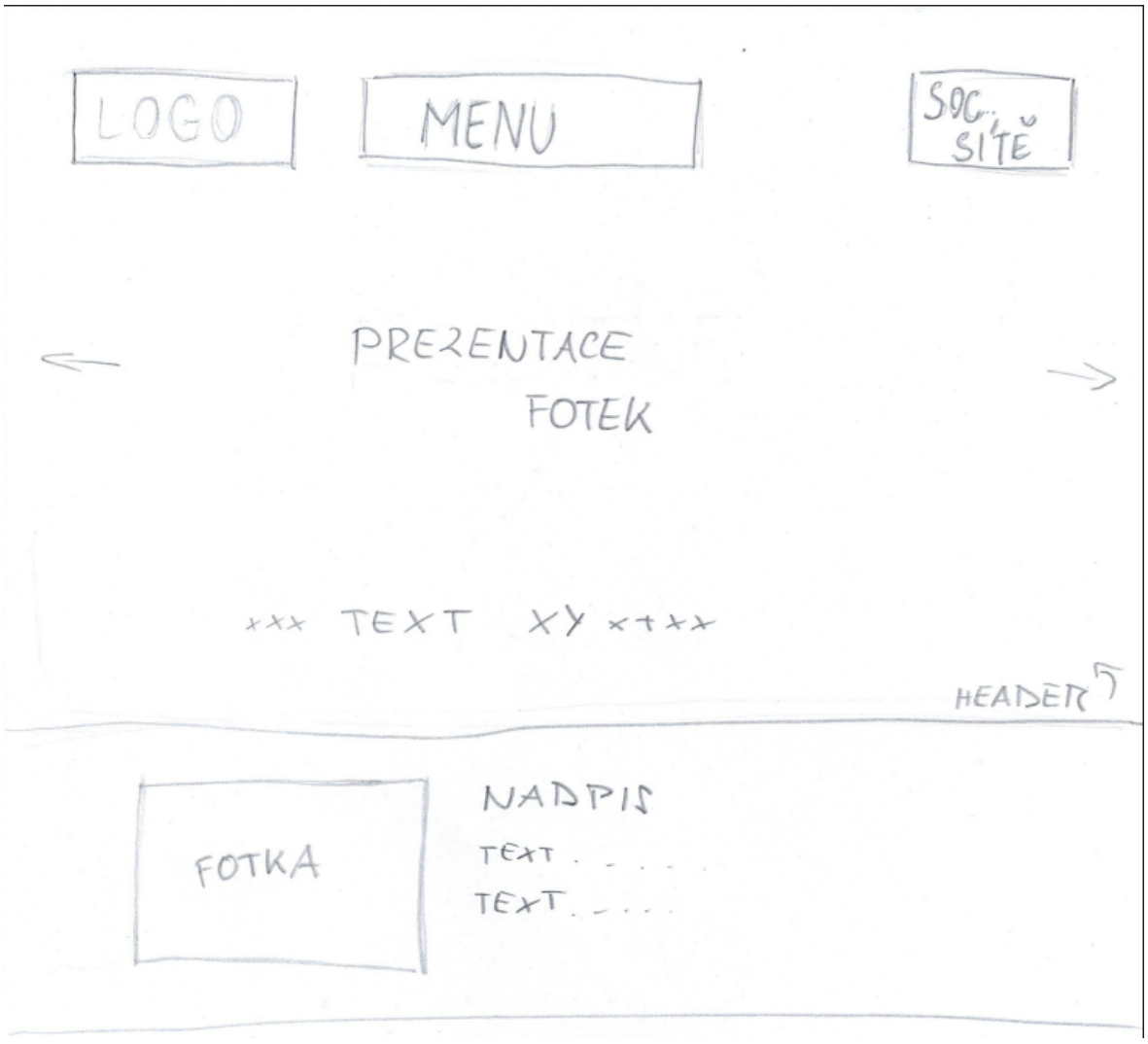
Při návrhu byla kladena důrazná pozornost na to, aby rozložení odpovídalo současným trendům v oblasti UX a UI a zároveň odráželo specifické požadavky a charakter jezdeckého klubu. Jedním z přání klienta bylo zařazení moderních prvků, jako je například průhledné (transparentní) horní menu, které se vizuálně propojuje s hlavním bannerem, nebo prezentace vybraných fotografií v úvodním banneru na každé podstránce, čímž se zvýrazní atmosféra areálu i estetika celkové prezentace.

Dalším prvkem navrženým na základě analýzy a diskuse byly tzv. „dlaždice“ – graficky oddělené boxy s odkazy na jednotlivé podstránky webu. Tyto dlaždice usnadňují uživatelům rychlou orientaci na úvodní stránce a slouží jako intuitivní navigační prvek zejména pro méně technicky zdatné návštěvníky. Rozložení menu bylo rovněž navrženo tak, aby se

přizpůsobovalo různým velikostem zařízení a nabízelo uživatelsky přívětivý přístup z mobilních telefonů i počítačů.

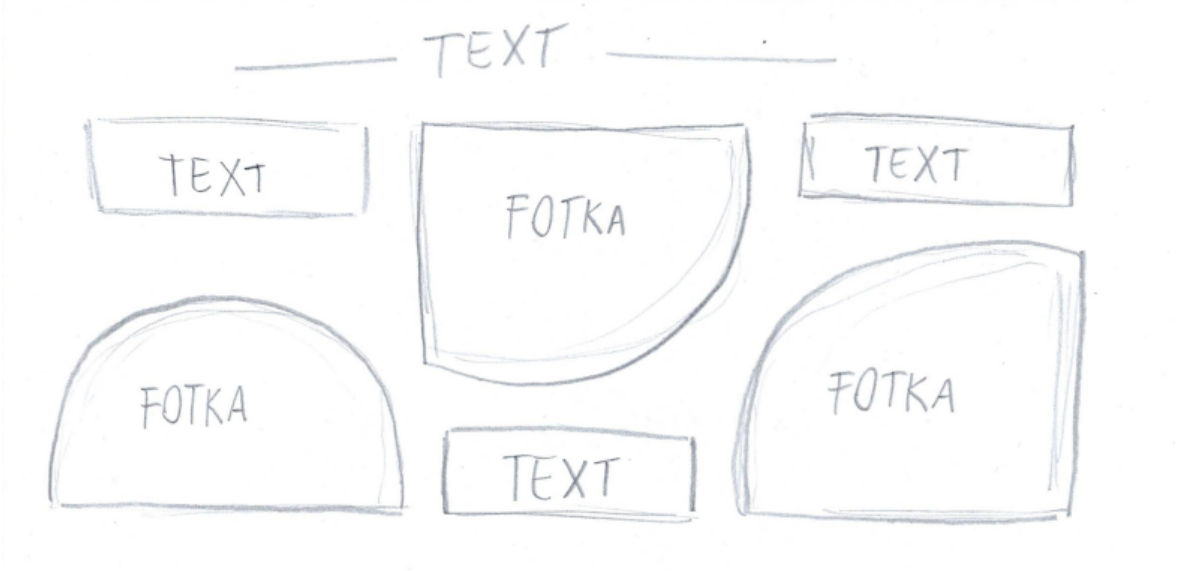
V této fázi návrhu nebyly zatím určeny konkrétní typografie a barevná paleta – cílem bylo stanovit pouze základní strukturu a uspořádání webových prvků. Barevné schéma a styl písma byly navrženy až v dalších etapách vývoje s ohledem na vizuální identitu stáje a estetické preference klienta.

Skici vytvořené během schůzky jsou přiloženy jako naskenované obrázky níže viz Obrázek 10, Obrázek 11 a Obrázek 12.



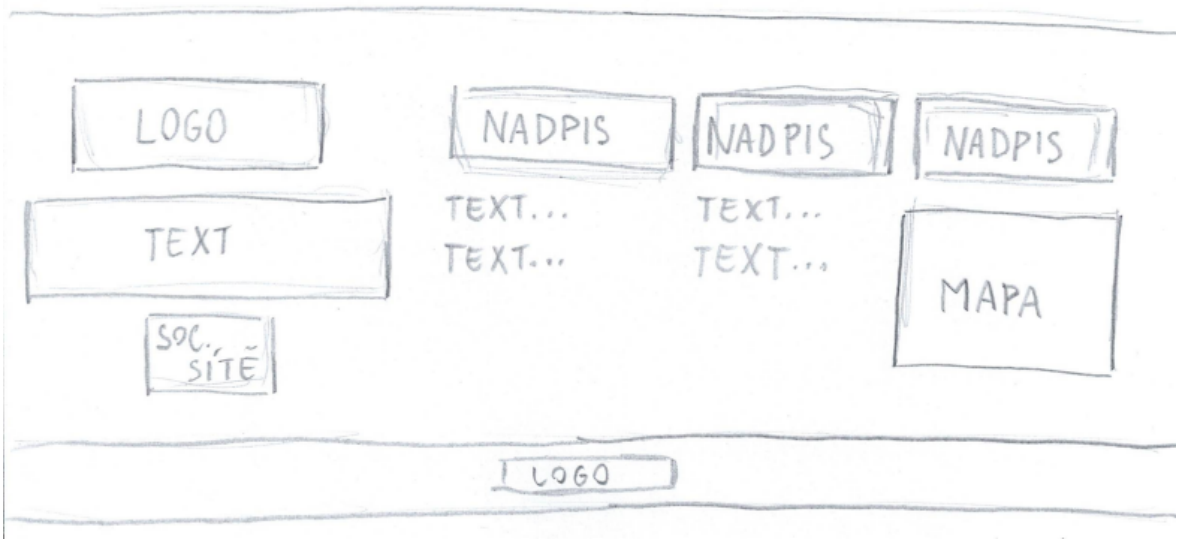
Obrázek 10 – Návrh úvodní stránky – hlavička + úvodní bannery

(Zdroj: vlastní)



Obrázek 11 – Návrh sekce na úvodní stránce

(Zdroj: vlastní)



Obrázek 12 – Návrh patičky

(Zdroj: vlastní)

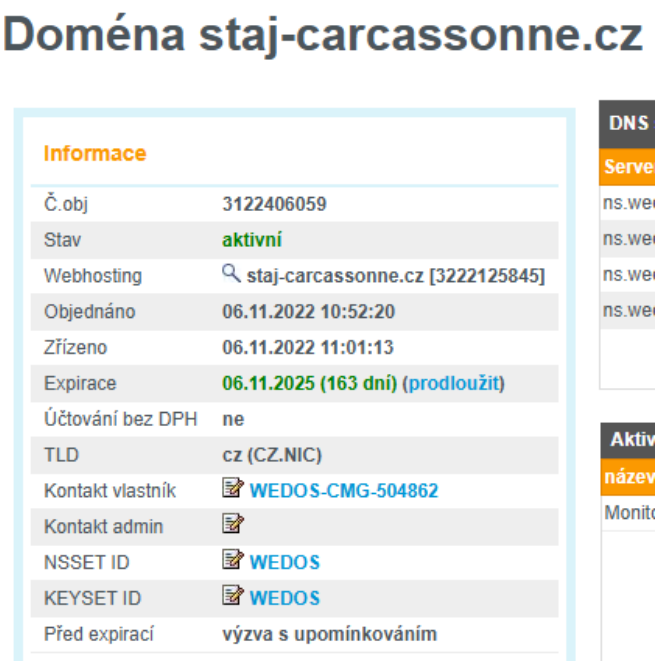
7.4 Hosting a doména

Základním předpokladem pro vznik jakékoliv webové prezentace je zajištění odpovídajícího hostingu a registrace domény. V případě webových stránek pro Jezdecký klub Carcassonne, z. s., byly tyto technické náležitosti zajištěny již před zahájením samotného vývoje.

Klient měl předem sjednaný webhostingový tarif NoLimit u společnosti Vedos, která patří mezi největší a nejznámější poskytovatele webhostingu v České republice. Tento tarif je oblíbený zejména pro své neomezené limity na prostor a přenos dat, týdenní zálohování a instalátor aplikací, což z něj činí ideální řešení pro běžné webové projekty postavené na redakčním systému WordPress. [29]

Výběr tohoto tarifu byl z hlediska rozsahu projektu zcela dostačující – nešlo o e-shop nebo systém s vysokými nároky na provoz, ale o reprezentační web zaměřený na prezentaci služeb, areálu a kontaktu s potenciálními klienty.

Následně byla registrována doména druhého řádu s názvem **staj-carcassonne.cz**, rovněž prostřednictvím Vedosu. Název domény byl zvolen s důrazem na srozumitelnost, zapamatovatelnost a identifikaci s názvem jezdeckého klubu. Doména .cz navíc zajišťuje důvěryhodnost v rámci českého prostředí, což je pro cílovou skupinu (potenciální klienty v rámci regionu) velmi důležité viz Obrázek 13.



Obrázek 13 – Doména staj-carcassonne.cz

(Zdroj: vlastní)

Díky tomu, že byly tyto technické prvky zajištěny ještě před samotnou instalací redakčního systému, bylo možné přistoupit rovnou k realizaci webu bez zbytečného protahování. Instalace WordPressu a následná konfigurace byly provedeny až v následující fázi projektu, která bude popsána v další kapitole.

8 INSTALACE A POČÁTEČNÍ NASTAVENÍ WORDPRESSU

Instalace redakčního systému WordPress proběhla prostřednictvím automatického instalátoru aplikací, který nabízí poskytovatel webhostingu Vedos. Tento nástroj výrazně zjednodušuje celý proces a nevyžaduje manuální nahrávání souborů přes FTP nebo samostatné zakládání databáze.

8.1 Instalace WordPressu přes Vedos krok za krokem

Nejprve bylo přistoupeno k přihlášení do zákaznické administrace Vedos, kde byla v sekci Webhosting vybrána služba přiřazená k doméně staj-carcassonne.cz. V levém menu byla následně zvolena podstránka „Instalátor aplikací“. Následně byla zvolena aplikace WordPress pro instalaci viz Obrázek 14.



Obrázek 14 – Výběr aplikace WordPress pro instalaci na hosting

(Zdroj: vlastní)

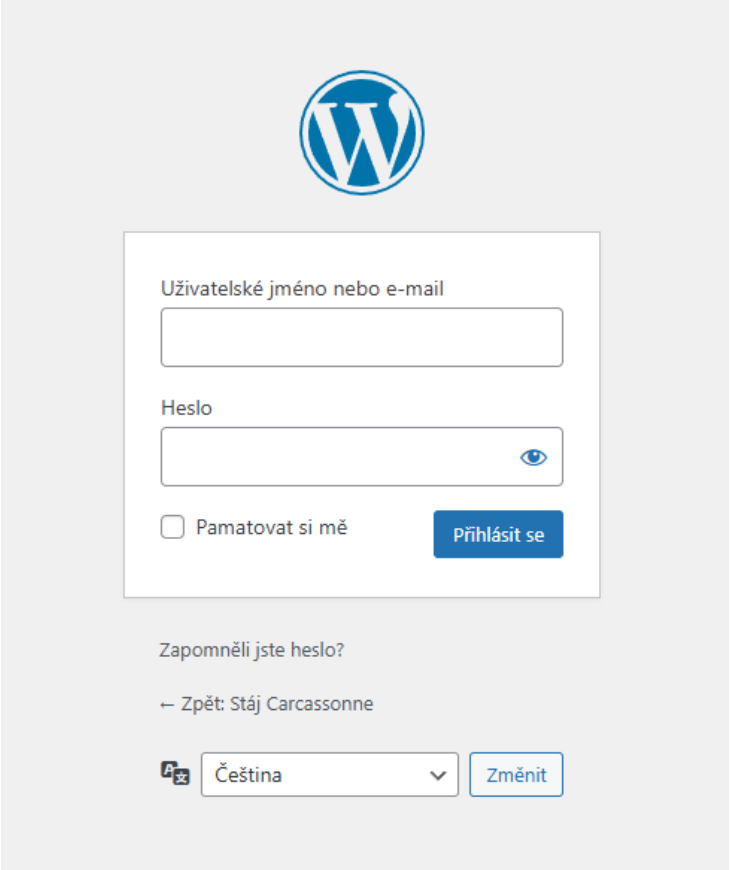
Poté následovalo vyplnění detailů instalace:

- název webu,
- krátký popis webu,

- výchozí jazyk (čeština),
- e-mail administrátora,
- uživatelské jméno a heslo pro přihlášení do systému.

Po potvrzení těchto údajů byla zahájena samotná instalace. Během několika minut proběhlo automatické vytvoření databáze a nahrání všech potřebných souborů.

Po úspěšném dokončení instalace byla navštívena přihlašovací stránka https://staj-carcassonne.cz/wp-admin viz Obrázek 15, kde proběhlo prvotní přihlášení pomocí zvolených údajů do administračního rozhraní WordPressu. Tím byla instalace dokončena a CMS systém připraven pro další úpravy.



Obrázek 15 – Přihlašovací stránka administrátora do WordPressu

(Zdroj: vlastní)

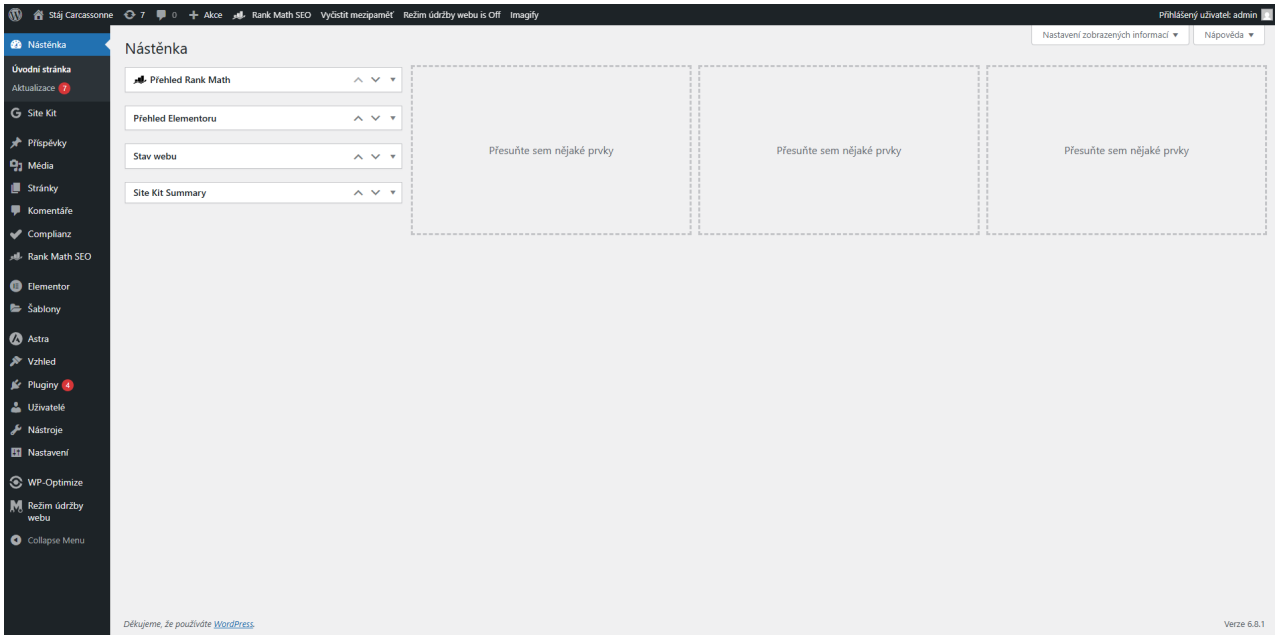
8.2 Základní konfigurace WordPressu

Po úspěšné instalaci WordPressu je nezbytné provést základní konfiguraci systému, aby bylo možné efektivně zahájit tvorbu webové prezentace. Tato fáze zahrnuje úvodní úpravy výchozího nastavení systému, odstranění automaticky vytvořeného obsahu (například

vzorových stránek a příspěvků) a přizpůsobení základních parametrů dle požadavků projektu. Cílem této části je připravit redakční systém tak, aby byl přehledný, čistý a připravený pro další práci – tedy nahrání šablony, instalaci potřebných pluginů a tvorbu jednotlivých podstránek.

8.2.1 Základní orientace v administračním rozhraní WordPressu

Po přihlášení do administračního rozhraní WordPressu se administrátor ocitá na tzv. nástěnce, která poskytuje rychlý přehled o stavu webu, dostupných aktualizacích, nainstalovaných pluginů a dalších systémových oznámení. Levé postranní menu pak slouží jako hlavní navigační prvek, kterým lze přistupovat ke všem důležitým částem redakčního systému viz Obrázek 16.



Obrázek 16 – Nástěnka WordPressu

(Zdroj: vlastní)

Mezi základní prvky WordPressu patří především:

- **Stránky**: Na rozdíl od příspěvků jsou stránky statické a využívají se pro tvorbu trvalého obsahu webu – například domovské stránky, kontaktní informace, popis služeb nebo ceník ustájení.
- **Příspěvky**: Slouží k publikaci pravidelného obsahu, typicky ve formě článků, novinek nebo aktualit.

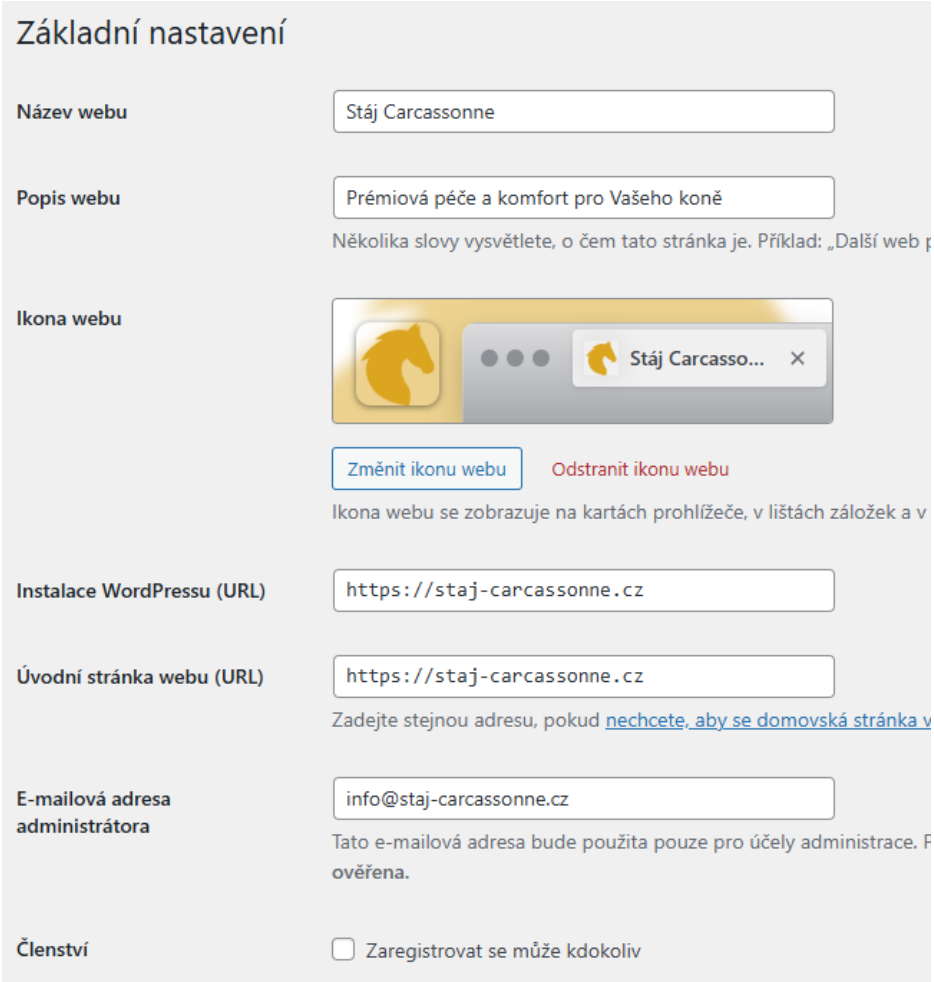
- **Média**: V této části lze spravovat veškeré nahrané soubory – obrázky, videa, PDF dokumenty nebo audio nahrávky. Knihovna médií slouží jako centrální úložiště a umožňuje jednotlivé soubory nahrávat, mazat nebo upravovat jejich názvy a popisky. Obrázky vložené do stránek a příspěvků jsou automaticky ukládány právě sem.
- **Komentáře**: Pokud je komentování aktivní, zde se spravují uživatelské komentáře ke článkům. Administrátor může komentáře schvalovat, odpovídat na ně, mazat nebo označit jako spam.
- **Uživatelé**: V této sekci je možné spravovat jednotlivé uživatele, kteří mají přístup do administrace webu. WordPress umožňuje rozdělit uživatele podle rolí s různou úrovní oprávnění:
    - **Administrátor** – má plný přístup ke všem funkcím webu.
    - **Editor** – může spravovat příspěvky a stránky všech uživatelů.
    - **Autor** – může publikovat a spravovat pouze své vlastní příspěvky.
    - **Redaktor** – může psát a spravovat své příspěvky, ale nemůže je publikovat.
    - **Návštěvník** – má pouze přístup ke svému profilu.
- **Vzhled**: Tato část slouží k instalaci a nastavení šablon.
- **Pluginy**: Pluginy umožňují rozšíření funkcionality WordPressu o nové nástroje a funkce.
- **Nástroje**: Tato sekce obsahuje pokročilejší nástroje jako import a export dat, kontrolu stavu webu nebo správu osobních údajů uživatelů.
- **Nastavení**: Zde lze definovat základní nastavení webu – název webu, slogan, výchozí jazyk, časové pásmo, formáty data a času nebo chování komentářů. Také zde lze nastavit, která stránka bude zobrazena jako domovská.

Po instalaci je rovněž vhodné projít všechny tyto části a odstranit výchozí obsah (například výchozí domovskou stránku, základní příspěvek „Hello World!“ apod.), aby byl systém připraven na konkrétní implementaci obsahu a grafiky podle potřeb projektu.

8.2.2 Úvodní nastavení WordPressu

Po prvním přihlášení do administračního rozhraní WordPressu bylo provedeno základní nastavení webu, které tvoří důležitý výchozí bod pro následnou tvorbu a správu obsahu viz Obrázek 17.

V sekci Nastavení -> Obecné byly upraveny tyto klíčové údaje:



Obrázek 17 – Úvodní nastavení webu

(Zdroj: vlastní)

8.2.3 Nastavení trvalých odkazů

Jedním z důležitých kroků v základní konfiguraci WordPressu je nastavení tzv. permalinků, tedy trvalých odkazů (URL), které určují podobu adres jednotlivých příspěvků a stránek. Správná struktura odkazů má zásadní vliv nejen na přehlednost adres pro návštěvníky, ale i na optimalizaci pro vyhledávače (SEO).

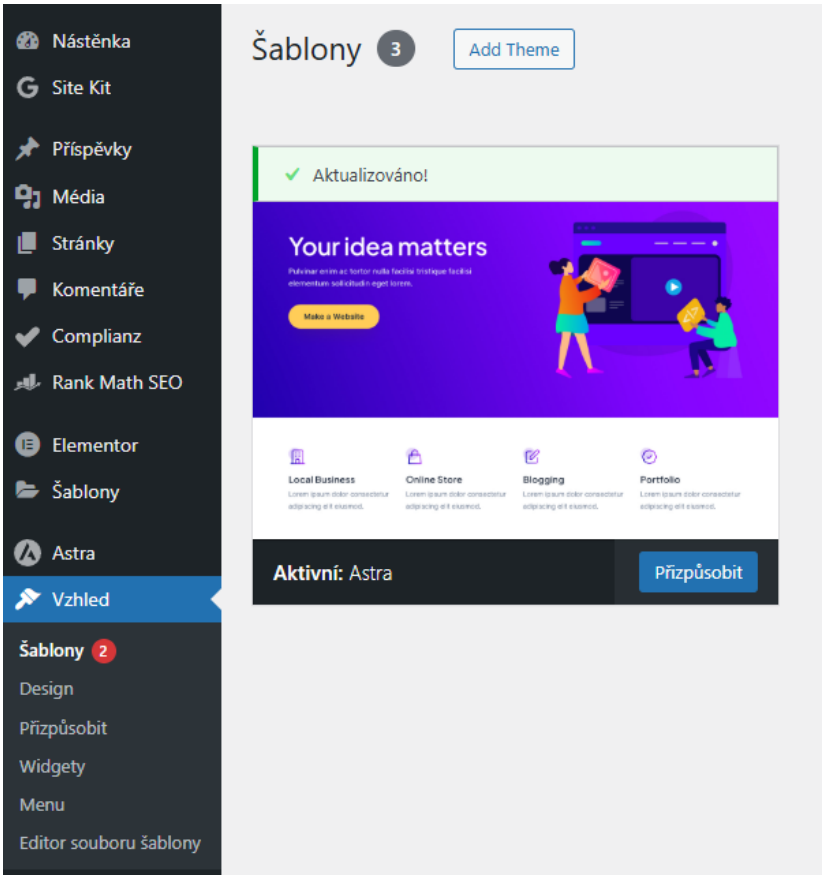
Ve výchozím nastavení WordPress používá nečitelné a technické formáty jako „*?p=123*“, které nejsou uživatelsky přívětivé. Z tohoto důvodu byla v rámci nastavení zvolena varianta „Název příspěvku“, která vytváří srozumitelné adresy ve formátu: *„https://staj-carcassonne.cz/nazev-prispevku/*“.

8.3 Výběr a instalace šablony

Pro základní design webové prezentace byla zvolena šablona Astra. Důvodem volby byla především její jednoduchost, rychlost načítání a plná kompatibilita s vizuálním nástrojem Elementor, který byl zvolen jako hlavní prostředek pro tvorbu rozvržení jednotlivých stránek.

Astra je tzv. lightweight šablona, tedy šablona s minimálními nároky na zdroje serveru, což přispívá k rychlosti načítání webu – aspektu zásadnímu pro dobré uživatelské prostředí i SEO. Ačkoliv se samotný vzhled a struktura stránek v tomto případě řešily výhradně pomocí pluginu Elementor, šablona Astra zajišťuje stabilní a rychlé prostředí pro běh celého webu. [30]

Instalace šablony proběhla přímo v administraci WordPressu v sekci Vzhled -> Šablony, kde byla Astra vyhledána, nainstalována a aktivována jako výchozí viz Obrázek 18. Dále byla následně přizpůsobena pouze v základních parametrech, protože většina vzhledu byla řešena pomocí rozvržení v editoru Elementor.



Obrázek 18 – Instalace a aktivace šablony Astra

(Zdroj: vlastní)

8.4 Instalace pluginů

Po základním nastavení redakčního systému WordPress následovalo doplnění potřebné funkcionality prostřednictvím pluginů. WordPress nabízí tisíce bezplatných i placených rozšíření, která umožňují upravit systém přesně dle požadavků konkrétního webu. V rámci tvorby webové prezentace pro Jezdecký klub Carcassonne, z.s. bylo zvoleno několik ověřených a funkčně zásadních pluginů:

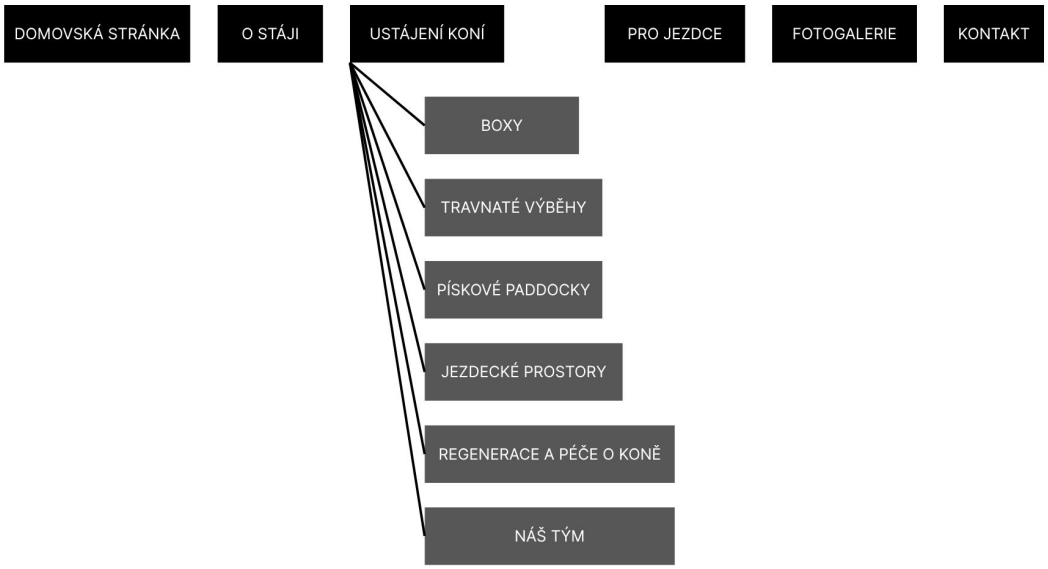
- **Elementor** – jeden z nejpoužívanějších vizuálních editorů pro WordPress. Umožňuje intuitivní tvorbu stránek pomocí „drag-and-drop“ rozhraní bez nutnosti znalosti kódu. Pro tvorbu tohoto webu byla navíc použita rozšířená verze Elementor Pro, která poskytuje přístup k desítkám prémiových widgetů, šablon, nástrojů pro tvorbu formulářů, pop-up oken a pokročilého přizpůsobení hlaviček či patiček. Výhodou je plná kontrola nad rozvržením stránek a konzistentní design napříč celým webem. [17]

- **Complianz** – plugin pro správu cookies a GDPR/CCPA souhlasů. Zajišťuje, aby web odpovídal aktuálním právním požadavkům na ochranu osobních údajů. [17]
- **Imagify** – nástroj pro optimalizaci obrázků. Snižuje jejich velikost bez ztráty kvality, čímž zlepšuje rychlost načítání stránek a přispívá k SEO. [17]
- **Rank Math SEO** – komplexní nástroj pro optimalizaci webu pro vyhledávače. Umožňuje snadno spravovat metadata, sitemapu, strukturovaná data a další SEO nastavení. [17]
- **Režim údržby webu** – jednoduchý plugin, který umožňuje dočasně skrýt web před veřejností během vývoje nebo aktualizací. [17]
- **Site Kit by Google** – oficiální plugin od Googlu, který umožňuje propojení WordPressu s nástroji jako Google Analytics, Search Console a PageSpeed Insights. Usnadňuje sledování návštěvnosti a výkonnosti webu. [17]
- **WP-Optimize** – plugin pro optimalizaci databáze, kompresi souborů a správu cache. Pomáhá zrychlit načítání webu a udržet databázi v dobré kondici. [17]

Tyto pluginy byly vybrány s ohledem na cíle webu – tedy snadnou správu, moderní vzhled, vysoký výkon a optimalizaci pro vyhledávače. V následujících podkapitolách se budeme detailně věnovat jejich nastavení a přínosům pro konkrétní části webové prezentace.

8.5 Vytvoření stránek ve WordPressu

Na základě připravené obsahové mapy webu viz Obrázek 19, byla ve WordPressu vytvořena struktura jednotlivých stránek, které odpovídají požadavkům klienta i výsledkům předchozí analýzy. Stránky byly vytvořeny v administračním rozhraní WordPressu pomocí sekce „Stránky“, kde byla každá jednotlivá stránka přidána ručně včetně jejího názvu. Tato struktura tvoří základ hlavního menu webu a slouží k intuitivní navigaci mezi jednotlivými částmi webové prezentace.



Obrázek 19 – Mapa stránek pro webovou prezentaci

(Zdroj: vlastní)

Stránky byly rozděleny do několika hlavních sekcí:

- **Domovská stránka** – úvodní stránka s klíčovými informacemi, CTA prvky a fotografiemi,
- **O stáji** – základní informace o historii a filozofii stáje,
- **Ustájení koní** – sekce s podstránkami:
  - Boxy,
  - Travnaté výběhy,
  - Pískové paddocky,
  - Jezdecké prostory,
  - Regenerace a péče o koně,
- **Náš tým** – prezentace zaměstnanců stáje,
- **Pro jezdce** – informace pro aktivní členy klubu či zájemce o ustájení vlastních koní,
- **Fotogalerie** – přehled fotografií z areálu, koní a běžného provozu.
- **Kontakt** – kontaktní údaje a mapa.

Tato hierarchie byla připravena tak, aby návštěvník měl vždy přístup ke všem důležitým informacím přehledně a bez zbytečného hledání.

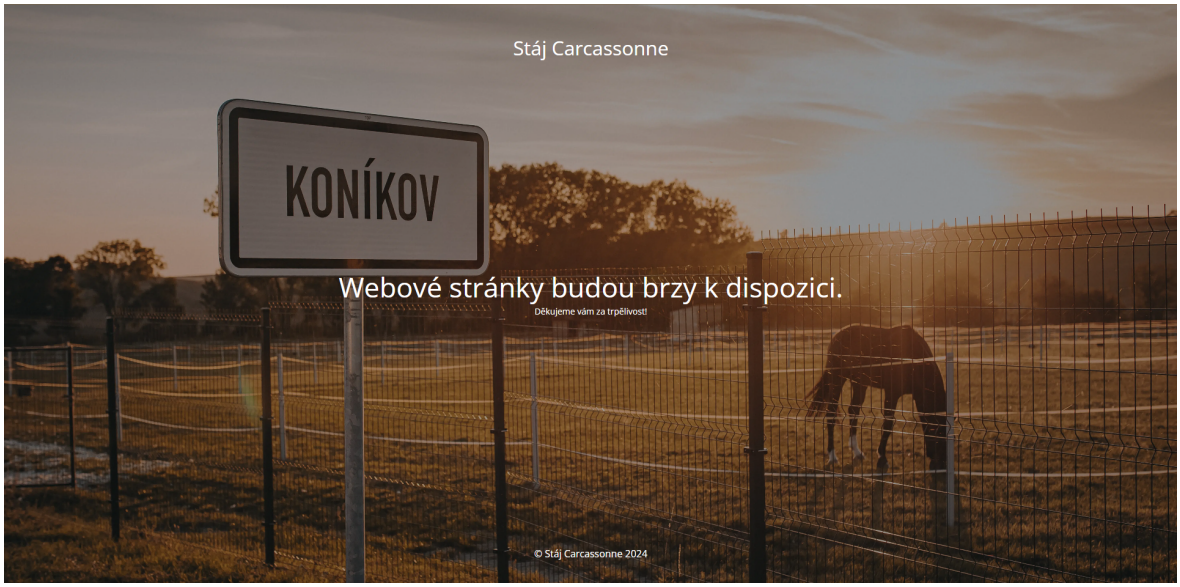
8.6 Aktivace režimu údržby (maintenance mode)

V průběhu vývoje webové prezentace byl aktivován tzv. režim údržby, který dočasně skryl webové stránky před veřejností. Tento krok byl důležitý pro zajištění profesionálního dojmu a zabránění přístupu k nedokončeným částem webu. K aktivaci režimu byl využit plugin Maintenance od vývojářů WebFactory, který umožňuje snadné nastavení přechodové stránky bez nutnosti programování.

Pomocí pluginu byla vytvořena jednoduchá informační stránka s oznámením „Webové stránky budou brzy k dispozici“, doplněná o poděkování za trpělivost a pozadí s tematickou fotografií viz Obrázek 20. Vizuál i textace byly upraveny podle požadavků klientky a laděny do stylu budoucího webu.

Režim údržby byl aktivní po celou dobu vývoje a přístup k administraci měli pouze správci webu. Tento přístup byl využit především pro průběžné konzultace s klientkou, které umožnily ladění obsahu, struktury i grafiky stránek bez narušení dojmu z neúplného webu.

Zároveň se jedná o užitečný nástroj i do budoucna – režim údržby lze aktivovat i při větších aktualizacích systému, šablony nebo pluginů, kdy by krátkodobě mohla být narušena funkčnost nebo vzhled stránek.



Obrázek 20 – Režim údržby na stránce

(Zdroj: vlastní)

9 VÝVOJ WEBOVÉ PREZENTACE

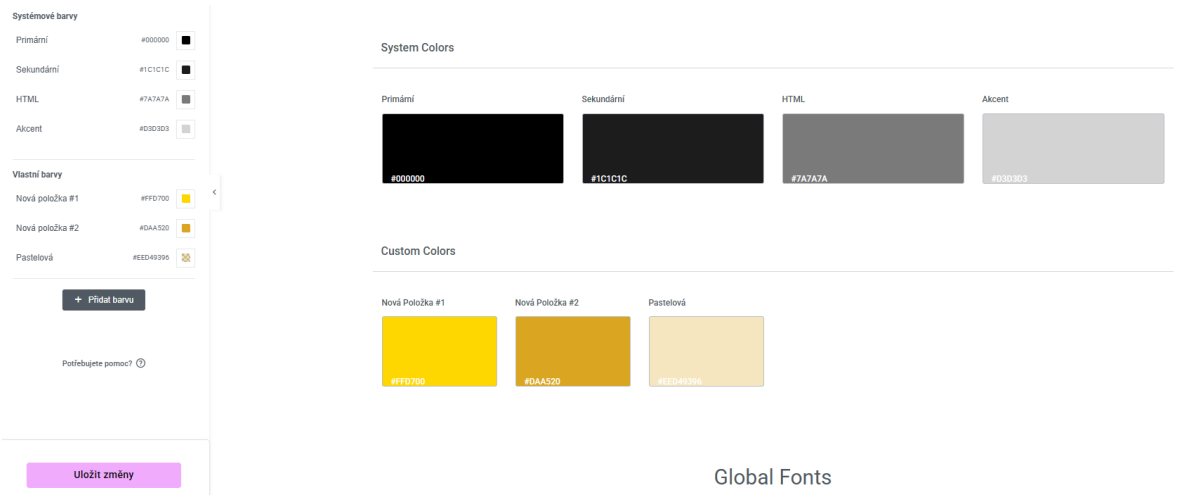
Tato kapitola se věnuje samotnému procesu vývoje webové prezentace pro Jezdecký klub Carcassonne, z.s. Navazuje na předchozí analytické a přípravné fáze a detailně popisuje, jak byly jednotlivé části webu navrženy, vytvořeny a implementovány.

9.1 Barevná paleta webu a vizuální identita

Jedním z klíčových vizuálních prvků každé webové prezentace je pečlivě zvolená barevná paleta. Při tvorbě webu pro Jezdecký klub Carcassonne, z.s. bylo cílem vytvořit dojem luxusu, elegance a důvěryhodnosti, který bude zároveň korespondovat s vizuální identitou samotného klubu.

Základní barvou zvolenou pro design webu je zlatá, která přímo vychází z barvy použité v logu klubu. Tato barva má navodit prémiový a reprezentativní dojem. Zlatá je doplněna černou barvou, která přináší kontrast, eleganci a přehlednost. Kombinace těchto barev zajišťuje vizuálně silný a zapamatovatelný vzhled, který zároveň podtrhuje profesionalitu projektu.

Barevná paleta byla nastavena v rámci globálních barev přímo v nástroji Elementor viz Obrázek 21, což umožnilo snadné a konzistentní použití napříč celým webem.



Obrázek 21 – Barevná paleta webové prezentace

(Zdroj: vlastní)

Tato kombinace barev byla zvolena nejen s ohledem na estetický dojem, ale i kvůli dostatečnému kontrastu, čitelnosti a přístupnosti webových prvků na všech typech zařízení.

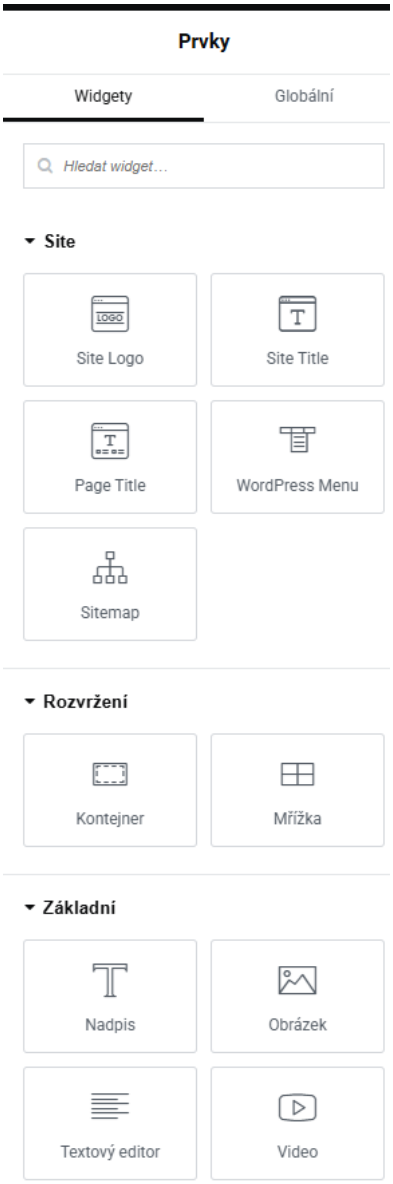
Celkový vizuální styl tak podporuje hlavní cíl webové prezentace – působit profesionálně a zároveň přátelsky vůči návštěvníkům, kteří hledají vhodné ustájení pro svého koně.

9.2 Představeních základních widgetů v Elementoru

Před samotným zahájením tvorby konkrétních částí webu je vhodné představit základní způsob práce v nástroji Elementor, který slouží jako vizuální editor pro tvorbu a správu obsahu webové prezentace. Elementor pracuje na principu přetahování prvků (tzv. widgetů) přímo do stránky, kde je dále možné je upravovat pomocí grafického rozhraní nebo vlastního CSS kódu.

9.2.1 Princip práce s elementy

Veškerá tvorba se odehrává v prostředí, kde má uživatel k dispozici levý postranní panel s nabídkou jednotlivých widgetů viz Obrázek 22. Ty lze přetáhnout myší do stránky, tedy do kontejnerů nebo dalších rozvržených oblastí na pravé straně. Každý z těchto elementů má vlastní sadu nastavení – od základních parametrů jako je velikost, barva nebo zarovnání až po pokročilé možnosti jako pohybové efekty nebo responzivní chování.



Obrázek 22 – Postranní panel prvků v Elementoru

(Zdroj: vlastní)

9.2.2 Nejčastěji používané prvky

Při tvorbě webu Stáj Carcassonne byly nejčastěji využívány následující elementy:

- **Kontejner** – základní stavební blok, který slouží k rozdělení obsahu do sekcí; často byly využívány i vnořené kontejnery pro složitější rozvržení.
- **Nadpis** – použit pro všechny nadpisy, s možností nastavit typografii, zarovnání či barevnost.
- **Textový editor** – pro delší bloky textu s možností formátování.

- **Obrázek** – prvek pro vložení loga, fotografií či ikon, s volitelným odkazem.
- **Ikona** – používané např. pro odkazy na sociální sítě, jako je Facebook či Instagram.
- **Galerie** – nástroj pro vytvoření přehledného bloku fotografií.
- **Mapy Google** – vložení interaktivní mapy s lokalitou jezdecké stáje.
- **Tlačítko** – klikací prvek pro navigaci na další stránky nebo pro přímý kontakt.

Díky rozšířené verzi Elementor Pro bylo možné využívat i pokročilejší prvky jako jsou:

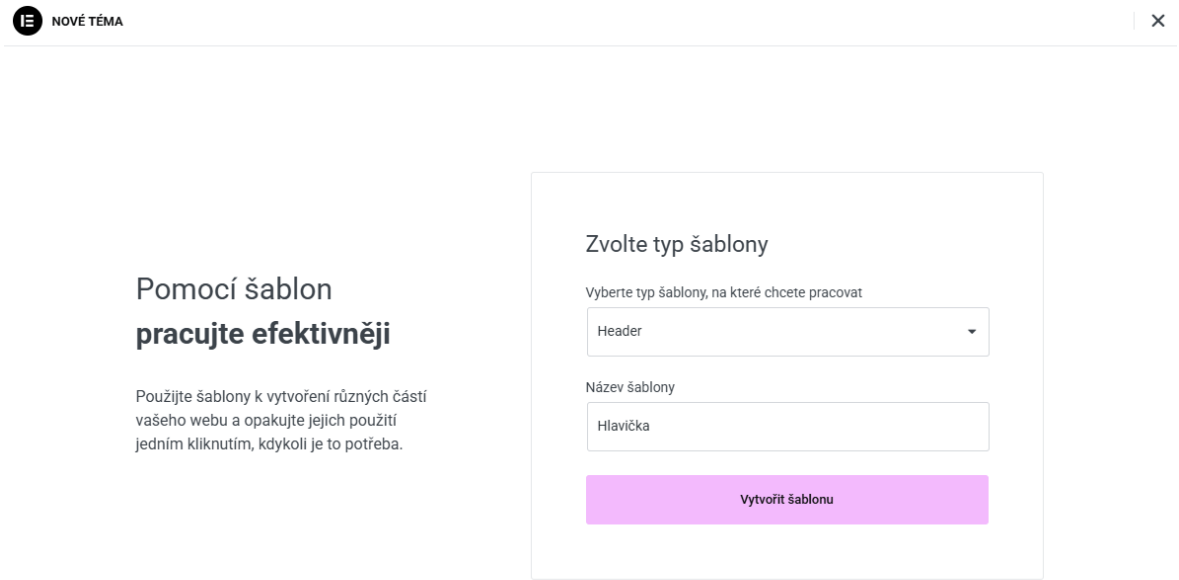
- **Galerie (rozšířená)** – použito na stránce fotogalerie pro lepší vizuální vzhled.
- **WordPress Menu** – propojení s vytvořenými menu přímo ve WordPressu.
- **Slides** – pro případné vytvoření pohyblivých bannerů nebo prezentací.

Tyto elementy byly vkládány do vizuální plochy a následně upravovány tak, aby odpovídaly grafickému stylu webu a celkovému uživatelskému zážitku.

9.3 Tvorba hlavičky webu

Hlavička webu je jedním z nejdůležitějších prvků každé webové prezentace – zajišťuje přehlednou orientaci, reprezentuje značku a bývá prvním bodem kontaktu návštěvníka s webem.

V sekci Šablony -> Theme Builder byla vytvořena nová šablona typu „Header“, která byla následně přiřazena k celému webu, tedy s pravidlem zobrazení „Entire Site“ viz Obrázek 23. Po vytvoření šablony byla její úprava realizována v prostředí vizuálního editoru Elementoru.



Obrázek 23 – Vytvoření šablony hlavičky v Elemenotoru

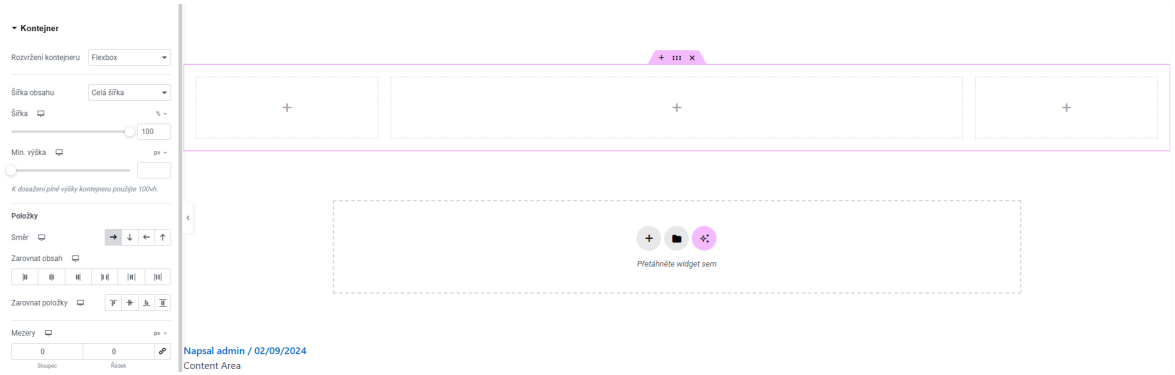
(Zdroj: vlastní)

9.3.1 Struktura hlavičky

Hlavička byla rozdělena do jednoho hlavního kontejneru, do kterého byly vloženy tři vnořené kontejnery:

- **levý kontejner (20 %)**: slouží pro umístění loga jezdeckého klubu,
- **střední kontejner (60 %)**: obsahuje navigační menu WordPressu,
- **pravý kontejner (20 %)**: slouží pro umístění ikon odkazujících na sociální sítě.

Všechna zarovnání prvků uvnitř kontejnerů byla nastavena na střed tak, aby navigace působila kompaktně a vyváženě. Směr vnořených kontejnerů byl nastaven horizontálně, aby se jednotlivé prvky zobrazovaly vedle sebe viz Obrázek 24.



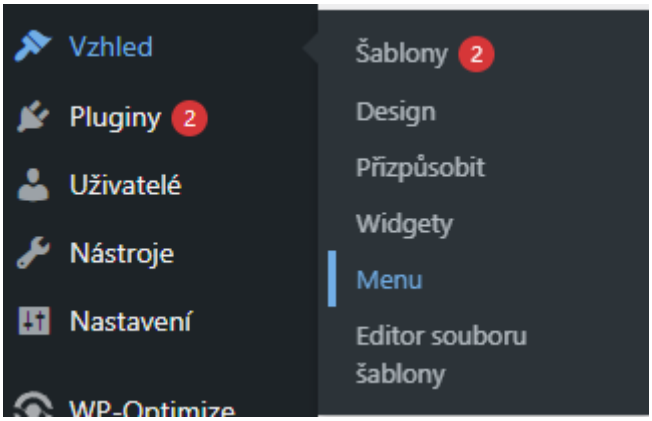
Obrázek 24 – Vytvoření základního rozpoložení prvků v navigaci

(Zdroj: vlastní)

9.3.2 Vizuální zpracování

Logo bylo vloženo pomocí widgetu Obrázek, přičemž bylo zároveň nastaveno jako odkaz vedoucí na domovskou stránku webu. Navigační menu bylo vytvořeno pomocí widgetu WordPress Menu. Ikony pro Facebook a Instagram byly vloženy pomocí vestavěného widgetu Ikona a propojeny s příslušnými URL adresami.

Než mohlo být navigační menu vloženo do hlavičky pomocí widgetu v Elementoru, bylo nutné jej nejprve vytvořit přímo v administraci WordPressu. Tento krok se provádí v sekci Vzhled -> Menu viz Obrázek 25.



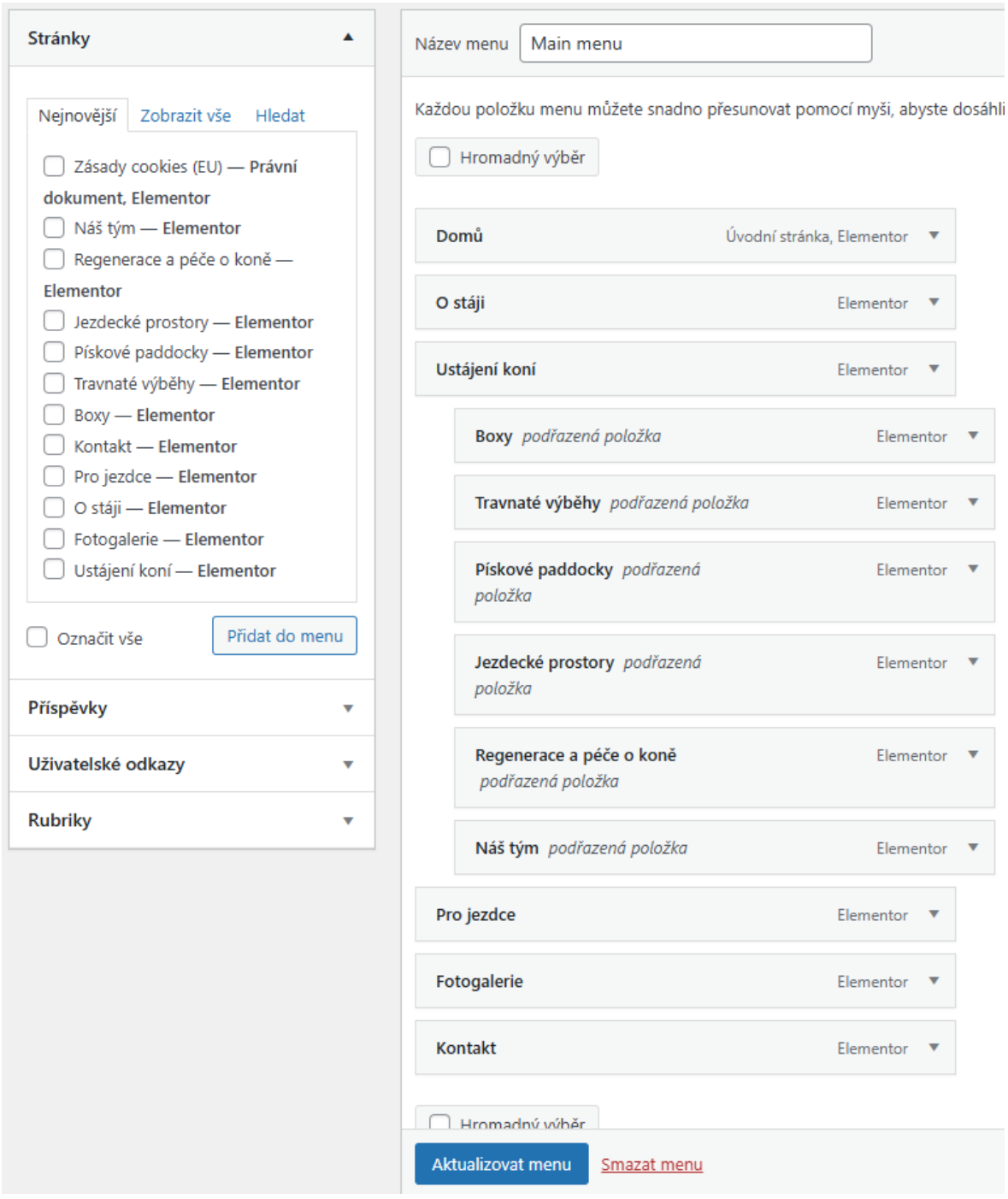
Obrázek 25 – Vytvoření menu v administraci WordPressu

(Zdroj: vlastní)

V rámci této sekce bylo vytvořeno nové menu s názvem „Main Menu“. Do něj byly přidány jednotlivé stránky, které tvoří strukturu webu.

Stránky byly do menu jednoduše přidány pomocí zaškrtávacího výběru z vytvořených statických stránek v systému a následného kliknutí na tlačítko „Přidat do menu“.

Následně bylo možné jednotlivé položky řadit přetažením myší a definovat jejich hierarchii – např. podstránky pod „Ustájení koní“ byly vloženy jako vnořené položky viz Obrázek 26.

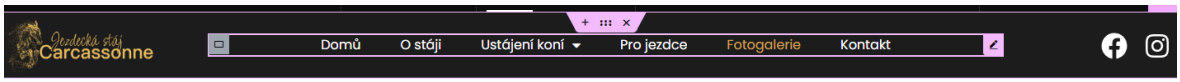


Obrázek 26 – Vytvořené Main Menu pro hlavičku webové prezentace

(Zdroj: vlastní)

Menu bylo následně uloženo a přiřazeno k pozici, která byla následně využita ve widgetu Elementor WordPress Menu. Díky tomu bylo možné propojit strukturu vytvořenou ve WordPressu s vizuálním builderem a upravovat její vzhled.

Barvy byly zvoleny v souladu s vizuální identitou stáje – hlavní textová barva v hlavičce byla nastavena na bílou (#FFFFFF) a při hover efektu dochází ke změně na zlatou barvu (#D2A556) viz Obrázek 27.



Obrázek 27 – Hlavička pro celou webovou prezentaci

(Zdroj: vlastní)

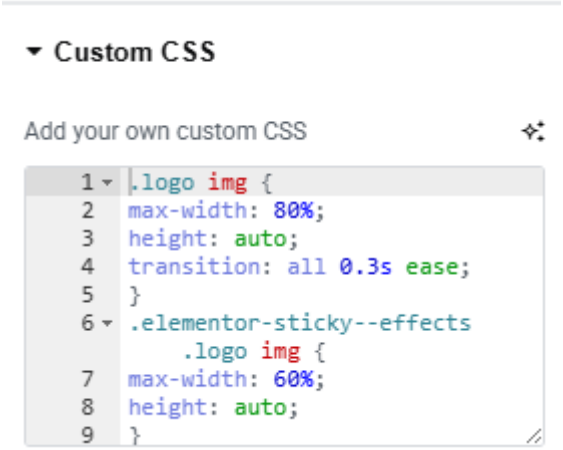
Hlavička webu byla vytvořena s důrazem na moderní vzhled a funkčnost. Jedním z hlavních požadavků byla její interaktivita při posouvání stránky – tzv. sticky efekt, díky kterému zůstává hlavička trvale viditelná v horní části obrazovky.

Na počátku bylo hlavičce nastaveno průhledné pozadí (transparentní), aby vizuálně splynula s úvodním bannerem webové stránky. Aby hlavička přesahovala do této úvodní sekce, byl v Elementoru v rámci nastavení kontejneru použit vnější okraj (margin) směrem dolů o hodnotě –125 px, čímž se hlavička posunula přes horní část stránky a překrývala úvodní banner.

Při aktivaci sticky režimu se následně změnilo její pozadí – z průhledného přešla do tmavě šedé barvy, což zajišťuje lepší čitelnost navigace nad dalšími částmi webu.

Součástí této změny je také vizuální přechod (transition effect), kdy se hlavička opticky zmenší. Toho bylo dosaženo úpravou velikosti loga pomocí vlastního CSS kódu viz Obrázek 28.

Tento styl zajišťuje, že při aktivaci sticky efektu dojde ke zmenšení loga o 20 %, a tím i k zmenšení celé hlavičky. Přechod je plynulý díky nastavené animaci transition: all 0.3s ease;, čímž působí web profesionálně a moderně. Hlavička tak nenarušuje uživatelský zážitek ani při pohybu po stránce a zůstává funkčně i vizuálně dostupná.



Obrázek 28 – Vlastní CSS kód pro zmenšení loga

(Zdroj: vlastní)

9.3.3 Tvorba hlavičky pro mobilní zařízení a nastavení responzivity

Pro dosažení optimálního uživatelského zážitku na mobilních zařízeních byla vytvořena samostatná verze hlavičky určená výhradně pro mobilní rozhraní.

Základní struktura mobilní hlavičky vychází z jednoho hlavního kontejneru, do kterého byly vloženy dva horizontálně zarovnané kontejnery:

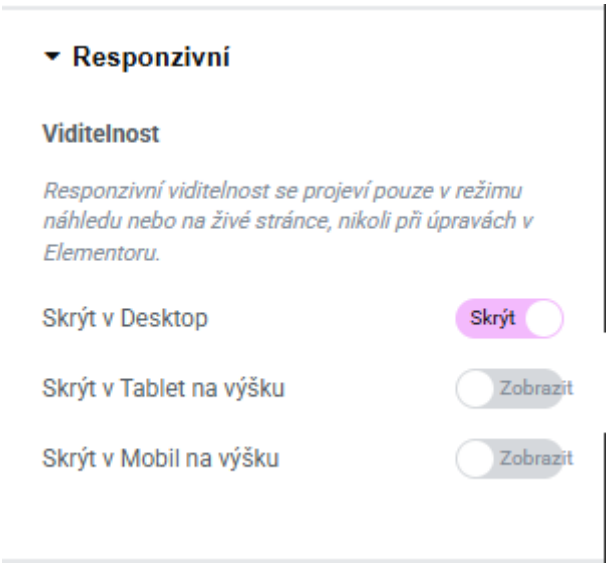
- První kontejner slouží pro vložení loga jezdeckého klubu Carcassonne, které je umístěno vlevo.
- Druhý kontejner obsahuje trojici ikon: dvě pro sociální sítě (Facebook a Instagram) a pro WordPress menu.

Pro zajištění přehlednosti a jednoduchosti byla tato verze navigace zobrazena pouze na mobilních zařízeních. Toho bylo dosaženo pomocí pokročilého nastavení responzivity přímo v Elementoru – desktopová hlavička je na telefonech a tabletech skryta, a naopak mobilní hlavička není zobrazována na desktopových zařízeních viz Obrázek 29.

Navigace pro mobilní zařízení byla řešena prostřednictvím vestavěného WordPress menu, které je zpřístupněno přes tzv. hamburger ikonu umístěnou v pravé části hlavičky. Po kliknutí na tuto ikonu se rozbalí vertikální menu přes celou šířku obrazovky, což zajišťuje snadnou a přehlednou orientaci na mobilních telefonech.

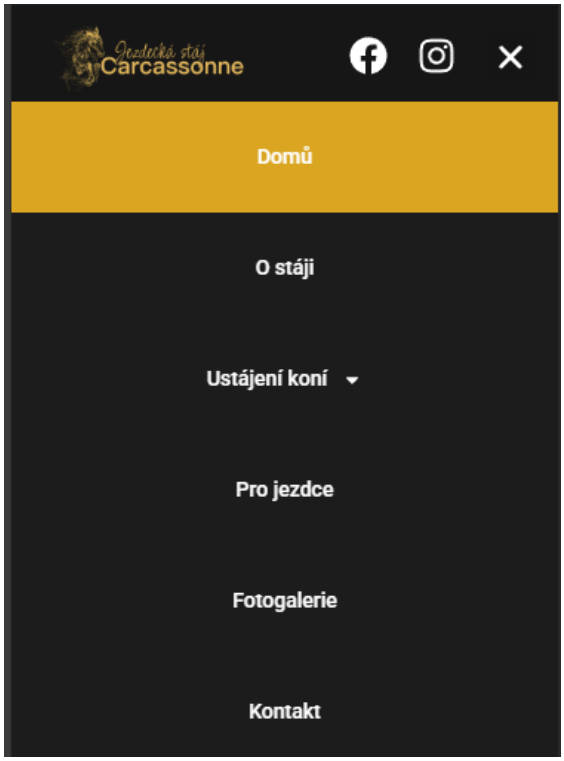
Samotné menu je tvořeno komponentou WordPress Menu s vertikálním zarovnáním jednotlivých položek. Aktivní stránka (např. Domovská stránka) je vizuálně zvýrazněna

pomocí zlatého pozadí, ostatní položky zůstávají ve tmavém barevném schématu odpovídajícím celkovému vizuálnímu stylu webu viz Obrázek 30.



Obrázek 29 – Nastavení viditelnosti hlavičky pro mobilní zařízení

(Zdroj: vlastní)



Obrázek 30 – Zobrazení navigace po kliknutí na ikonu WordPress menu

(Zdroj: vlastní)

9.4 Tvorba patičky

Patička webové prezentace byla vytvořena opět pomocí pluginu Elementor Pro, a to prostřednictvím vlastního šablonového systému (Theme Builder). V administraci WordPressu byla v sekci Šablony -> Tvůrce šablon vytvořena nová šablona typu Footer, které byla přidělena podmínka, aby se zobrazovala na všech stránkách webu.

9.4.1 Struktura a obsah

Hlavní kontejner byl nastaven tak, aby měl šířku 100 %, což zajistilo roztažení patičky přes celou šířku obrazovky. Do něj byly vloženy čtyři vnitřní kontejnery, každý s šířkou 25 %, čímž bylo dosaženo rovnoměrného rozložení obsahu na desktopových zařízeních.

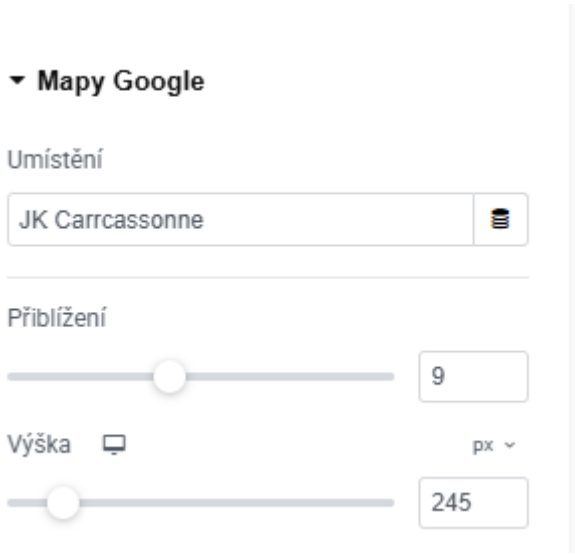
Obsah jednotlivých bloků viz Obrázek 31:

- **První blok (vlevo)**: obsahuje logo stáje, krátký popis a ikony pro sociální sítě (Facebook a Instagram). Tento blok slouží jako připomenutí identity značky a motivuje návštěvníky k interakci na jiných platformách.
- **Druhý blok**: obsahuje vertikální WordPress menu, jehož obsah byl vytvořen přímo ve WordPress administraci pod názvem FooterMenu. Toto menu slouží pro navigaci k hlavním stránkám webu – není zde potřeba zobrazovat podstránky.
- **Třetí blok**: poskytuje důležité kontaktní informace, včetně e-mailu, telefonního čísla, názvu společnosti, IČO a fyzické adresy.
- **Čtvrtý blok**: zobrazuje interaktivní Google Mapu se zaznačenou polohou jezdecké stáje, což výrazně usnadňuje návštěvníkům orientaci a fyzickou navigaci k areálu. Tento prvek byl vložen jako widget „Mapy Google“ dostupný v nástrojích Elementoru. V rámci nastavení widgetu bylo možné zadat buď konkrétní souřadnice GPS, nebo jednoduše název firmy (v tomto případě „JK Carcassonne“) – Elementor následně polohu automaticky dohledá prostřednictvím služby Google Maps viz Obrázek 32. Další přizpůsobení zahrnovalo nastavení rozměrů mapy (výšky a šířky) tak, aby vizuálně zapadla do rozvržení patičky, a určení míry přiblížení, díky čemuž je na první pohled vidět konkrétní umístění stáje i její okolí.



Obrázek 31 – Patička webové prezentace

(Zdroj: vlastní)



Obrázek 32 – Nastavení widgetu Google Mapy v Elementoru

(Zdroj: vlastní)

9.4.2 Barvy a stylování

Barevné pozadí hlavní části patičky bylo zvoleno ve světle zlatém odstínu #EED49396, který navazuje na vizuální styl loga i celé prezentace. Na konci patičky se nachází ještě dodatečný kontejner s tmavě šedým pozadím, v němž je uveden název organizace a její IČO, čímž je zachována profesionální a důvěryhodná prezentace.

9.4.3 Responzivita

Patička byla plně optimalizována pro mobilní zařízení. Na mobilních zařízeních se jednotlivé sloupce přizpůsobují šířce obrazovky – prvky se řadí vertikálně a zůstávají čitelné a přehledné viz Obrázek 33. Všechny texty, ikony i mapa jsou přizpůsobeny dotykovému ovládání.



Obrázek 33 – Responzivita patičky webové prezentace

(Zdroj: vlastní)

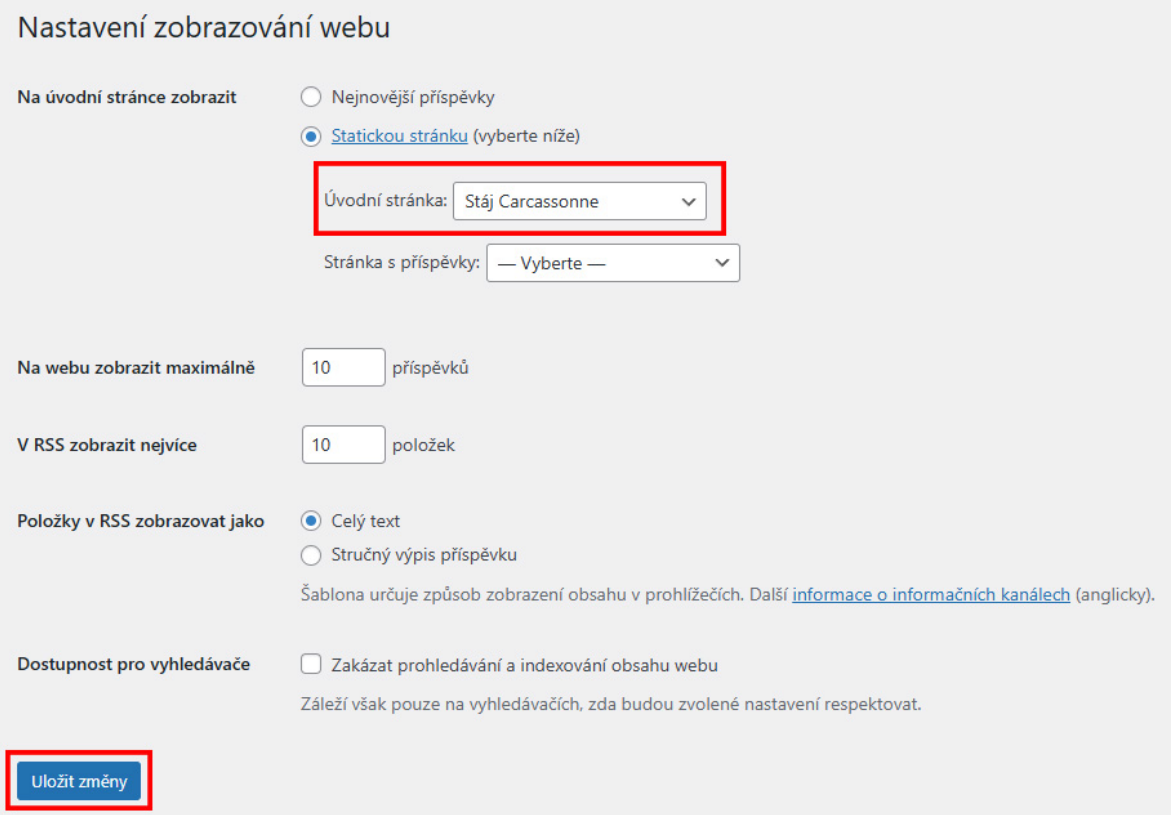
9.5 Nastavení domovské stránky webové prezentace

Po vytvoření nové stránky s názvem „Domů“ (v tomto případě stránka „Stáj Carcassonne“) v sekci Stránky -> Přidat novou bylo potřeba určit, že právě tato stránka bude sloužit jako úvodní (domovská) stránka celého webu. Tato volba se provádí v následujícím kroku:

- V administraci WordPressu se přejde do Nastavení -> Zobrazování.

- V sekci Zobrazování na úvodní stránce je potřeba přepnout volbu z výchozí „Vaše nejnovější příspěvky“ na „Statická stránka“.
- V rozbalovacím poli Úvodní stránka se poté vybere požadovaná stránka.
- Změny se uloží tlačítkem „Uložit změny“.

Tím je zajištěno, že po zadání domény (staj-carcassonne.cz) se návštěvníkům zobrazí právě tato stránka jako první – a bude sloužit jako úvod do celé webové prezentace jezdeckého klubu viz Obrázek 34.



Obrázek 34 – Nastavení domovské stránka

(Zdroj: vlastní)

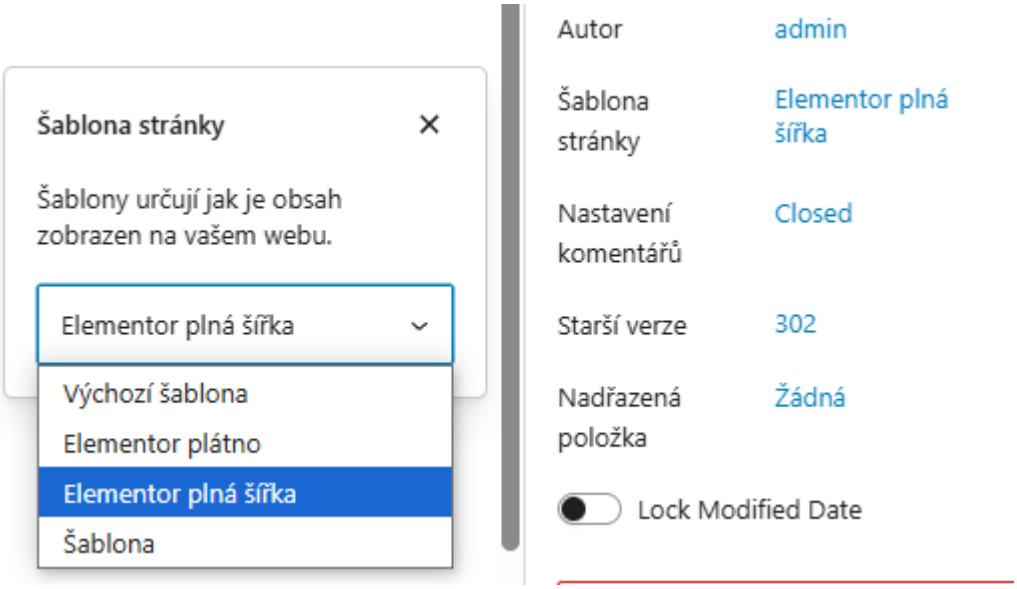
9.5.1 Nastavení stránky pro tvorbu v Elementoru

Ještě před samotnou tvorbou obsahu domovské stránky je potřeba připravit prostředí tak, aby bylo možné pracovat s čistým, ničím neomezovaným plátnem. To se provádí v základním editoru WordPressu, kde se stránka upraví následovně:

- V administraci WordPressu se přejde do sekce Stránky -> Všechny stránky a zde se klikne na stránku, která má sloužit jako domovská (např. „Stáj Carcassonne“).

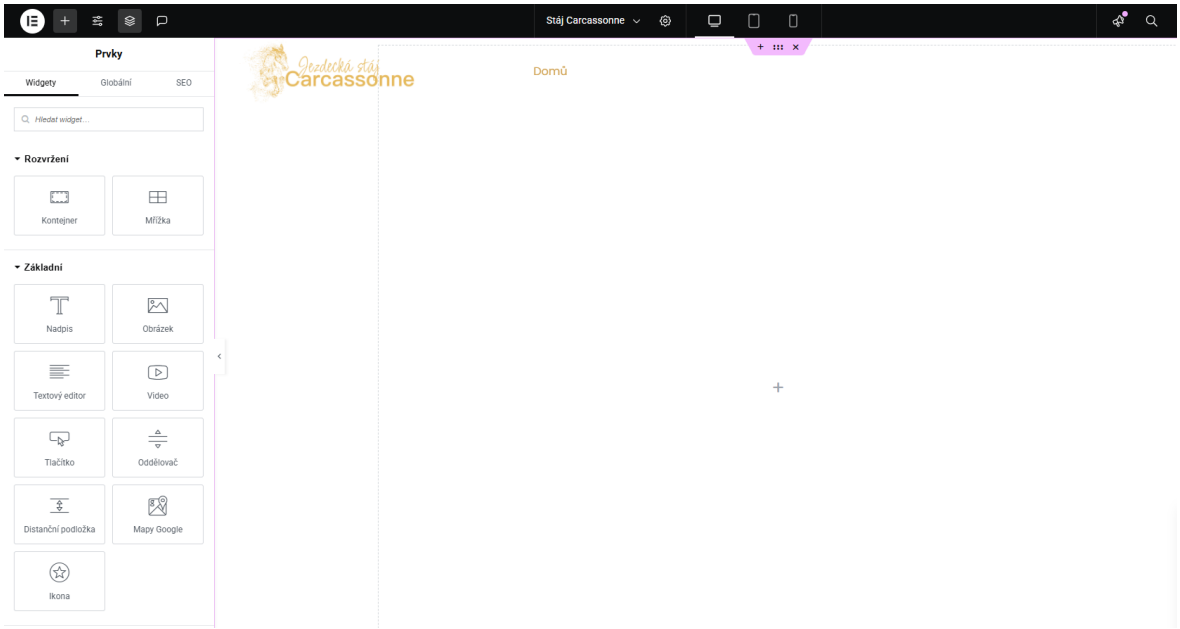
- Na pravé straně editoru se nachází možnost „Šablona stránky“ – zde je nutné zvolit jednu z možností, které Elementor nabízí.
    - Elementor plná šířka – použije šablonu bez postranních sloupců, ale zachová např. hlavičku a patičku viz Obrázek 35.
- Po výběru vhodné šablony se stránka uloží a následně se klikne na tlačítko „Upravit s Elementorem“, čímž se otevře rozhraní vizuálního editoru Elementor.

Takto upravená stránka je nyní připravena pro samotnou tvorbu pomocí blokových prvků (widgetů) viz Obrázek 36, kontejnerů a vizuálního rozvržení, které bude popsáno v následujících krocích.



Obrázek 35 – Nastavení šablony domovské stránky

(Zdroj: vlastní)



Obrázek 36 – Stránka nachystaná na úpravu v Elementoru

(Zdroj: vlastní)

9.6 Tvorba domovské stránky

Po nastavení stránky jako šablona „Elementor – plná šířka“ a spuštění úpravy v editoru Elementor se začalo s tvorbu domovské stránky.

9.6.1 Úvodní sekce

Jako první se na stránky vložil první kontejner. Tento kontejner slouží jako úvodní vizuální prvek „hero sekce“ – která návštěvníka ihned vizuálně upoutá.

Nastavení kontejneru:

- **Výška**: Pro zobrazení na počítači byla výška kontejneru nastavena na 850 px, čímž vznikl dostatečně velký prostor pro výraznou prezentaci fotografií.
- **Pozadí**: Jako typ pozadí byla zvolena prezentace obrázků (Image Slideshow). Bylo vybráno 5 fotografií, které byly konzultovány s klientkou. Tyto fotografie reprezentují prostředí jezdecké stáje a mají silný emotivní i estetický dopad.

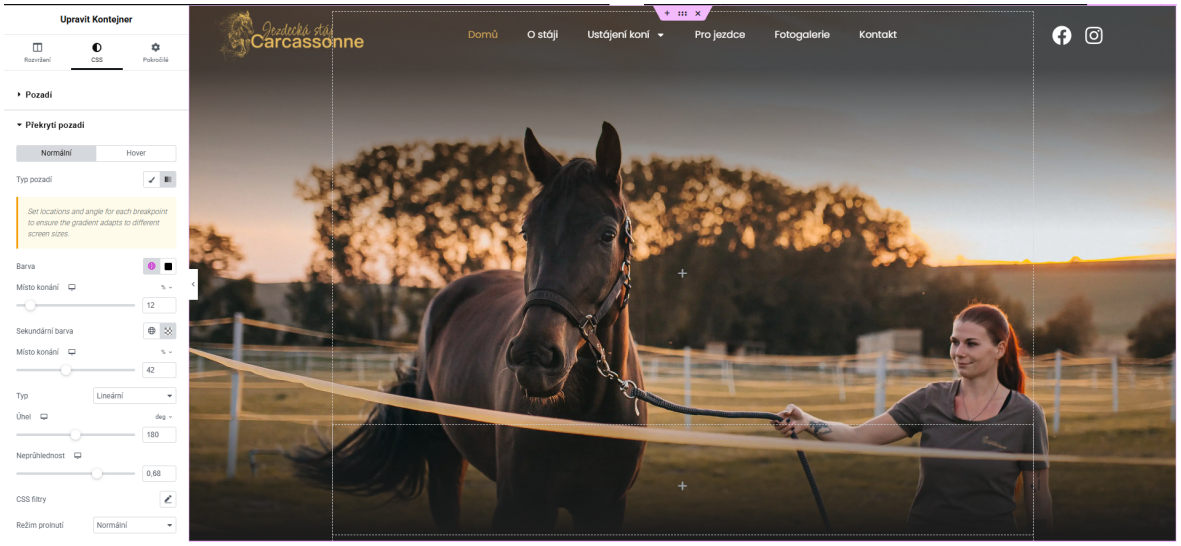
Parametry prezentace:

- **Nekonečná smyčka**: Zapnuto – prezentace se neustále opakuje.
- **Délka trvání snímku**: 5000 ms (5 sekund).
- **Typ přechodu**: Slide Left (přechod posunutím doleva).

- **Trvání přechodu**: 1000 ms – plynulý přesun mezi snímky.
- **Velikost pozadí**: Překrýt – fotografie vždy zabírají celý prostor kontejneru bez ohledu na rozlišení.
- **Ken Burns efekt**: Zapnutý – fotografie se jemně přibližují pro dynamický dojem.

Překrytí pozadí:

Do spodní části prezentace bylo přidáno překrytí ve formě přechodu z průhledné do černé barvy. Tento efekt pomáhá vizuálně oddělit prezentaci od následující sekce a zároveň vytváří příjemný přechod mezi sekcemi stránky viz Obrázek 37.



Obrázek 37 – Tvorba hero sekce na domovské stránce

(Zdroj: vlastní)

9.6.2 Úvodní blok – Představení stáje

Po úvodní sekci s fotografickou prezentací navazuje další obsahový kontejner, jehož cílem je představit návštěvníkům základní informace o jezdecké stáji Carcassonne.

Rozvržení a obsah

Kontejner byl rozdělen na dvě části – vlevo je umístěna fotografie, vpravo nadpis a textový popis. Využito bylo rozvržení pomocí dvou vnořených kontejnerů.

- **Levý kontejner** obsahuje reprezentativní fotografii objektu stáje. Pro zvýšení estetiky bylo obrázku i jeho kontejneru nastaveno:
    - zaoblení pravého horního rohu pomocí poloměru 30 px,
    - okrajový rámeček o tloušťce 2 px v barvě #EED49396, což je jedna z definovaných globálních barev v rámci webu.
    - Fotografie byla zároveň posunuta pomocí vnějších okrajů o hodnoty -40 px dolů a doleva, čímž vznikl efekt mírného „vyčnívání“ z kontejneru – ten zvýrazňuje fotku a dává prvku dynamiku viz Obrázek 38.
- **Pravý kontejner** obsahuje:
    - nadpis ve formátu H2 s textem „Jezdecká stáj Carcassonne“,
    - pod nadpisem bylo vloženo textové pole s popisem filozofie a pozadí vzniku jezdeckého areálu. Text je zarovnán na levý okraj a má bílou barvu pro zajištění kontrastu vůči tmavě šedému pozadí kontejneru.



Obrázek 38 – Vytvoření bloku s fotkou a základními informacemi

(Zdroj: vlastní)

9.6.3 Zakončení úvodní sekce

Pod předchozí textovou sekcí byl vložen další vizuálně výrazný kontejner, který má funkci zakončení úvodní části webu. Opět se jedná kontejner přes celou šířku, kterému bylo pomocí editoru Elementor nastaveno:

- pozadí tvořené jednou fotografií (v tomto případě ze stájových prostor),
- doplněné o překrytí pozadí – tentokrát aplikované z horní části, s přechodem z černé do transparentní barvy, čímž dochází k plynulému propojení s tmavě šedou předchozí sekcí.

- Výška kontejneru byla nastavena na 400 px, aby sloužil jako decentní, ale výrazný vizuální předěl a pozadí pro další obsah.

9.6.4 Opakovatelnost struktury na ostatních stránkách

Tato kombinace bloků – tedy:

- úvodní **hero sekce** s prezentací fotek,
- **informační textový blok** s fotkou a nadpisem,
- vizuální zakončení v podobě **ilustračního obrázku s překrytím**

byla využita i na většině ostatních podstránek webové prezentace.

Na těchto dalších stránkách byly ponechány stejné styly a rozvržení, ale měnily se konkrétní fotografie a textace podle tématu dané podstránky (např. Ustájení koní, O stáji, Pro jezdce apod.).

Téměř kompletní textový obsah celého webu byl dodán přímo od klienta a následně byl jen jazykově a stylisticky upraven tak, aby odpovídal formátu webové prezentace a byl vhodně rozvržen v jednotlivých sekcích.

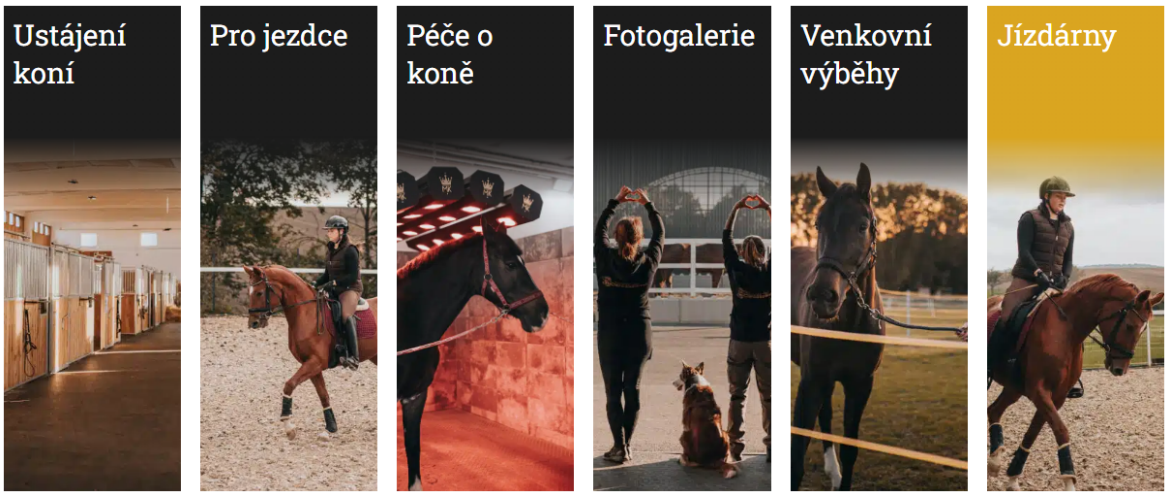
9.6.5 Vizuální navigační blok – rozcestník podstránek

Další výraznou částí domovské stránky je tzv. vizuální navigace, která slouží jako rozcestník na jednotlivé klíčové podstránky webu.

Celý blok je tvořen jedním hlavním kontejnerem, do kterého bylo vloženo šest vnořených kontejnerů – každý reprezentuje jednu konkrétní podstránku webu viz Obrázek 39.

Struktura jednotlivých prvků:

- Pozadí každého vnořeného kontejneru tvoří relevantní fotografie, která tematicky odpovídá dané sekci (např. ustájení koní, péče o koně apod.).
- V rámci každého kontejneru je nadpis, umístěný v levém horním rohu, který označuje cílovou podstránku.
- Pro dosažení funkčnosti prokliknutí byla využita možnost v nastavení kontejneru: „Další možnosti“ -> HTML značka -> <a>, kde byla vložena URL adresa dané podstránky.



Obrázek 39 – Rozcestník podstránek na domovské stránce

(Zdroj: vlastní)

Na každý z kontejnerů bylo aplikováno překrytí pozadí pomocí přechodu – ve výchozím stavu je horní část překryta tmavě šedým přechodem, který pomáhá zvýraznit text a zároveň zajišťuje jednotný styl.

Hover efekt (efekt po najetí kurzorem myši) mění barvu překrytí z tmavě šedé na zlatou – tím dochází ke zvýraznění a uživatelskému potvrzení, že se jedná o klikací prvek viz Obrázek 39.

9.7 Další sekce na domovské stránce

V této podkapitole se blíže zaměříme na jednotlivé obsahové sekce umístěné na domovské stránce webu. Popíšeme jejich strukturu, účel i způsob zpracování.

9.7.1 Výjimečné místo pro výjimečné jezdce

Tato sekce je tvořena dvěma hlavními kontejnery. První z nich obsahuje tři vnořené kontejnery – dva s dekorativními linkami (widget oddělovače) po stranách a střední s nadpisem v barvě hlavní zlaté. Pod ním se nachází druhý hlavní kontejner, který slouží k prezentaci hlavních výhod stáje. Je rozdělen opět do tří částí, kde se kombinují fotografie s jemnými rámečky a textový popis konkurenčních výhod, jako jsou venkovní výběhy, moderní jízdárny a atraktivní okolí pro vyjížďky viz Obrázek 40.

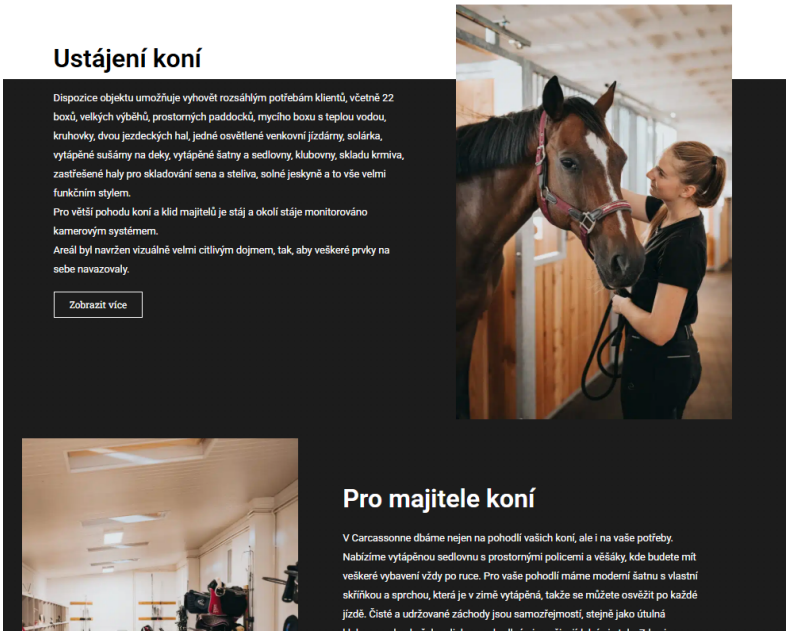


Obrázek 40 – Sekce konkurenčních výhod stáje

(Zdroj: vlastní)

9.7.2 Služby pro koně i jejich majitele

Následující část stránky se skládá ze dvou hlavních kontejnerů, z nichž každý je rozdělen do dvou vnořených částí – obrázek a blok s nadpisem, textem a tlačítkem. Oba kontejnery mají nastavené pozadí formou přechodu z bílé do tmavě šedé, přičemž přechody jsou nastaveny bez rozostření (0 % „místo konání“) pro ostrý vizuální přechod. Umístění obsahu je doladěno pomocí vnějších okrajů a odsazení pro správné vyvážení prvků na stránce viz Obrázek 41.



Obrázek 41 – Sekce služby pro koně

(Zdroj: vlastní)

9.7.3 Recenze klientů

Závěr stránky patří sekci s recenzemi od klientů, kteří mají ve stáji ustájené své koně. Pro zobrazení byl využit Elementor widget „Reviews“, do kterého byly zkopírovány autentické zpětné vazby. Recenze jsou přehledně zarovnány do karet s hodnocením, což podporuje důvěryhodnost stáje a slouží jako důležitý sociální důkaz kvality poskytovaných služeb viz Obrázek 42.



Obrázek 42 – Sekce recenze klientů

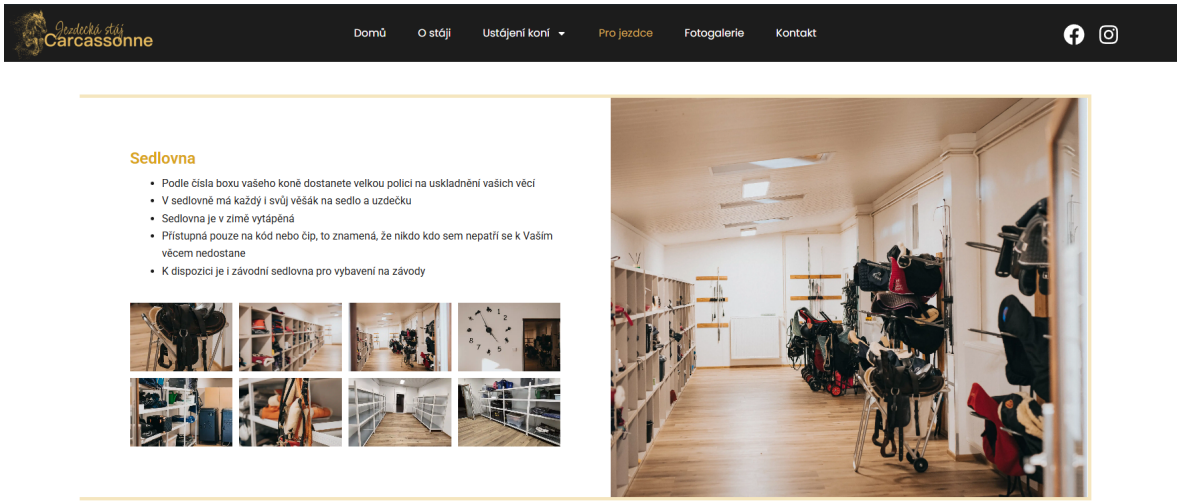
(Zdroj: vlastní)

9.8 Další sekce využité napříč webem

Tato kapitola se věnuje sekcím, které se opakují na více podstránkách webové prezentace. Jedná se o univerzální prvky navržené s cílem zachovat vizuální konzistenci a přehlednost celého webu. Každá z těchto sekcí bude popsána z hlediska její struktury, použitých prvků v prostředí editoru Elementor a umístění v rámci jednotlivých stránek.

9.8.1 Obsahové bloky s fotografií a textem

Napříč více podstránkami webové prezentace byly využity tzv. obsahové bloky, které propojují fotografii, textový obsah a případně i galerii do přehledného celku. Jedná se o univerzálně použitelný formát sekce, který slouží k přehledné prezentaci konkrétního tématu viz Obrázek 43.



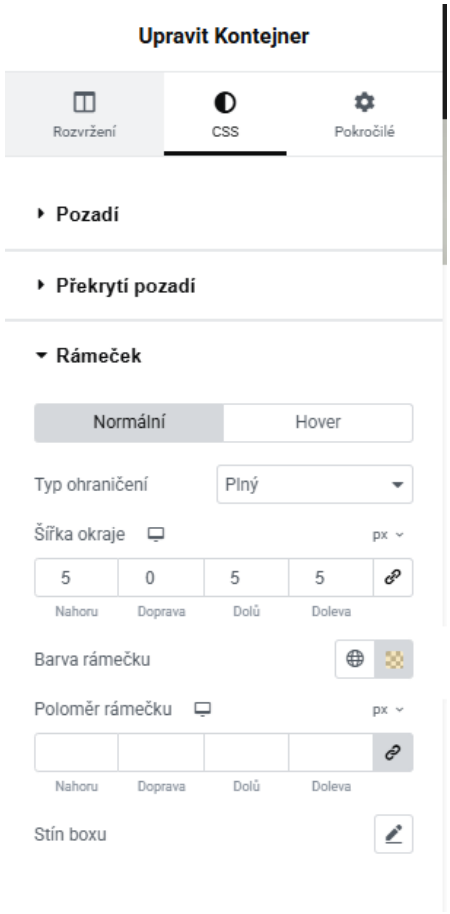
Obrázek 43 – Obsahový blok s fotografií, textem a galerií obrázků

(Zdroj: vlastní)

Každý blok je vytvořen jako hlavní kontejner, ve kterém se nachází dva vnořené kontejnery – jeden slouží pro vizuální část fotografii, druhý pro textový obsah. V textovém kontejneru se typicky nachází:

- Nadpis zvýrazněný zlatou barvou pro zachování vizuální identity webu,
- textový editor, ve kterém jsou shrnuty hlavní informace v odrážkách nebo krátkých odstavcích,
- případně galerie s doplňujícími snímky, kterou lze podle potřeby snadno skrýt nebo zobrazit.

Oba vnořené kontejnery jsou zvýrazněny světle zlatým rámečkem, čímž se opticky oddělují od zbytku layoutu a zároveň vytváří konzistentní vzhled napříč sekcemi. Tento rámeček je vytvořen pomocí nastavení kontejneru přímo v Elementoru viz Obrázek 44.



Obrázek 44 – Vytvořené rámečku kontejneru v Elementoru

(Zdroj: vlastní)

Aby web nepůsobil staticky a jednotvárně, byly bloky graficky střídány – tedy jednou je vlevo fotografie a vpravo text, v následujícím bloku je to naopak. Tato jednoduchá změna výrazně zlepšuje čitelnost a přirozené „proudění oka“ při čtení obsahu. Dalším důležitým prvkem je interaktivita. Fotografie mají nastavený hover efekt typu zoom in, který při přejetí myší lehce přiblíží obrázek.

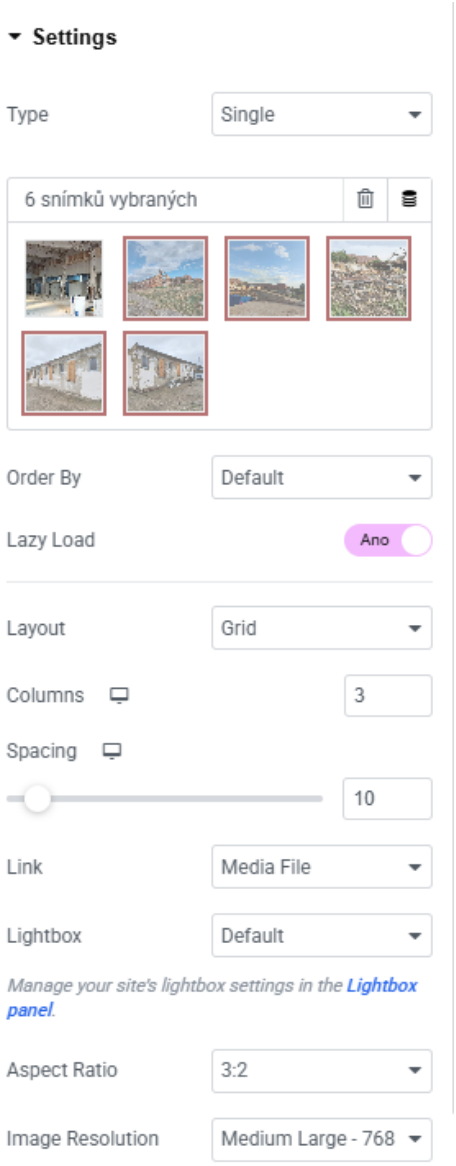
Tento typ obsahových bloků se využívá na následujících stránkách: Boxy, Travnaté výběhy, Pískové paddocky, Jezdecké prostory, Regenerace a péče o koně a Pro jezdce.

Díky této flexibilní struktuře je možné jednotlivé bloky snadno přizpůsobit tématu dané stránky a zároveň udržet jednotnou grafickou a obsahovou linii napříč celým webem.

9.8.2 Galerie

Ve všech případech byla galerie vytvořena pomocí widgetu „Galerie“ v Elementoru, přičemž jednotlivé instance galerie se liší výběrem fotografií podle kontextu dané stránky nebo sekce.

Konkrétní nastavení galerie na stránce O stáji viz Obrázek 45.



Obrázek 45 – Nastavení widgetu Galerie v Elementoru na stránce O stáji

(Zdroj: vlastní)

- **Výběr obrázků**: Obrázky jsou přidány ručně z knihovny médií WordPressu dle tematického zaměření sekce.
- **Order By**: Default – obrázky jsou zobrazeny v pořadí, v jakém byly vloženy.
- **Lazy Load**: Zapnuto – zpožděné načítání obrázků zvyšuje výkon webu, protože obrázky se načítají až ve chvíli, kdy jsou potřeba (při scrollování).
- **Layout**: Grid – klasické mřížkové rozložení obrázků.

- **Columns**: 3 – galerie se zobrazuje ve třech sloupcích, čímž se zachovává přehlednost a dostatek prostoru pro jednotlivé snímky.
- **Spacing**: 10 px – mezery mezi jednotlivými obrázky pro vizuální oddělení.
- **Link**: Media File – po kliknutí na obrázek se otevře jeho větší verze.
- **Lightbox**: Default – obrázky se otevírají v tzv. lightboxu (ve vyskakovacím okně nad stránkou), což umožňuje uživatelům zobrazit obrázek detailně bez opuštění stránky.

Galerie tedy plní nejen vizuální a estetickou roli, ale také poskytuje uživatelům přehledné a snadno přístupné informace, které by slovní popis nedokázal tak účinně předat.

9.8.3 Přepínací panel

Na stránce věnované ustájení koní byl využit přepínací prvek „Panel“, který umožňuje v jednom bloku zobrazovat více obsahových sekcí prostřednictvím přepínacích záložek. Tento widget zajišťuje efektivní využití prostoru a přehledné rozdělení informací podle jejich typu – například ceník ustájení a ceník služeb.

Panel byl rozdělen do dvou záložek. V první záložce se nachází kombinace klasických obsahových prvků – fotografie, nadpisy a seznamy s ikonami. Pro zvýšení vizuální atraktivity a lepší tematickou návaznost byla využita ikona koně z knihovny ikon dostupné v Elementoru, která byla vložena do každé položky seznamu jako grafický doplněk viz Obrázek 46.

Druhá záložka obsahuje bloky typu Price List, které byly střídány s nadpisy a horizontálními oddělovači. Tento typ struktury umožňuje návštěvníkům rychlou orientaci v jednotlivých položkách a přehledné zobrazení rozpisu cen za konkrétní služby. Styl prvku zůstal v souladu s celkovým vizuálním stylem webu – zlaté nadpisy, černý text a decentní rámečky.

Celý panel je responsivní, přizpůsobuje se různým velikostem obrazovky a zajišťuje tak pohodlné prohlížení jak na počítači, tak na mobilních zařízeních.



Obrázek 46 – Přepínací panel na stránce Ustájení

(Zdroj: vlastní)

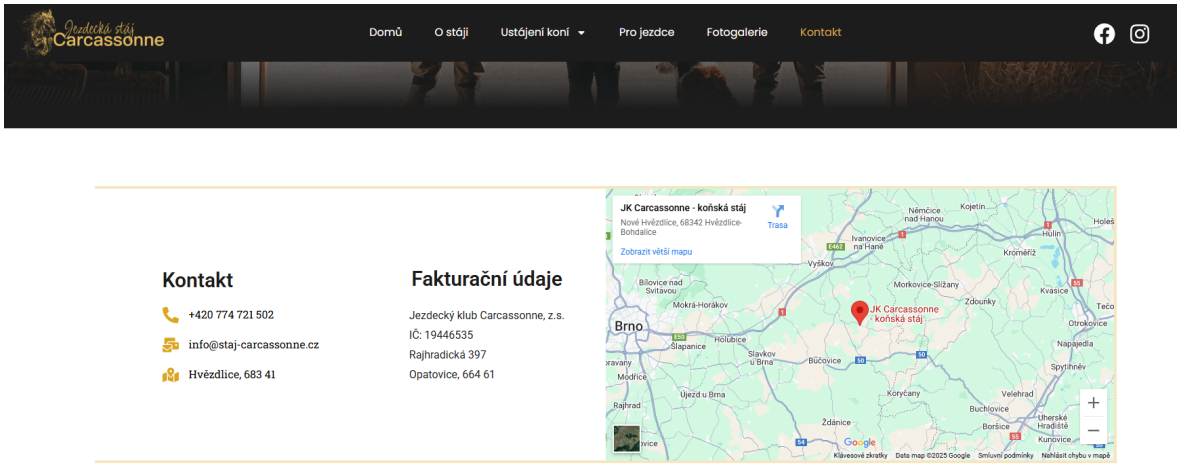
9.8.4 Stránka kontakt

Stránka Kontakt byla vytvořena jako jednoduchá, přehledná a funkční, s důrazem na srozumitelné předání klíčových informací návštěvníkům webu.

V horní části stránky byl použit prvek typu hero sekce, avšak s upravenou strukturou – ponechán byl pouze statický obrázek v pozadí bez dalších nadpisů či textových prvků.

Pod hero blokem následuje hlavní obsahová sekce, která je rozdělena do dvou vnořených kontejnerů. Levý kontejner obsahuje kontaktní informace a fakturační údaje. K prezentaci údajů jako telefonní číslo, e-mailová adresa a adresa stáje byly využity seznamy s ikonami, přičemž byly použity tematicky vhodné ikony – například telefon, obálka nebo mapa – z výchozí knihovny ikon v Elementoru viz Obrázek 47.

Pravý kontejner obsahuje interaktivní prvek Google Mapy, který zobrazuje přesnou polohu jezdecké stáje Carcassonne. Mapa byla vložena pomocí widgetu Mapy Google a nastavena na takové přiblížení, které návštěvníkům usnadní orientaci v lokalitě.



Obrázek 47 – Stránka s kontakty

(Zdroj: vlastní)

V předchozích částech této kapitoly byly detailně popsány jednotlivé části webové prezentace jezdecké stáje Carcassonne – od hlavičky a patičky, přes domovskou stránku až po specifické obsahové sekce napříč celým webem. Popsány byly jak vizuální a strukturální prvky, tak i technické detaily implementace prostřednictvím nástroje Elementor.

Při návrhu a realizaci webu byl kladen důraz nejen na moderní a responzivní vzhled, ale i na srozumitelnost, uživatelskou přívětivost a funkčnost. Opakující se prvky a sekce byly navrženy tak, aby vytvářely jednotnou vizuální identitu a zároveň umožňovaly efektivní správu obsahu.

9.8.5 Příprava šablon kontejnerů pro příspěvky

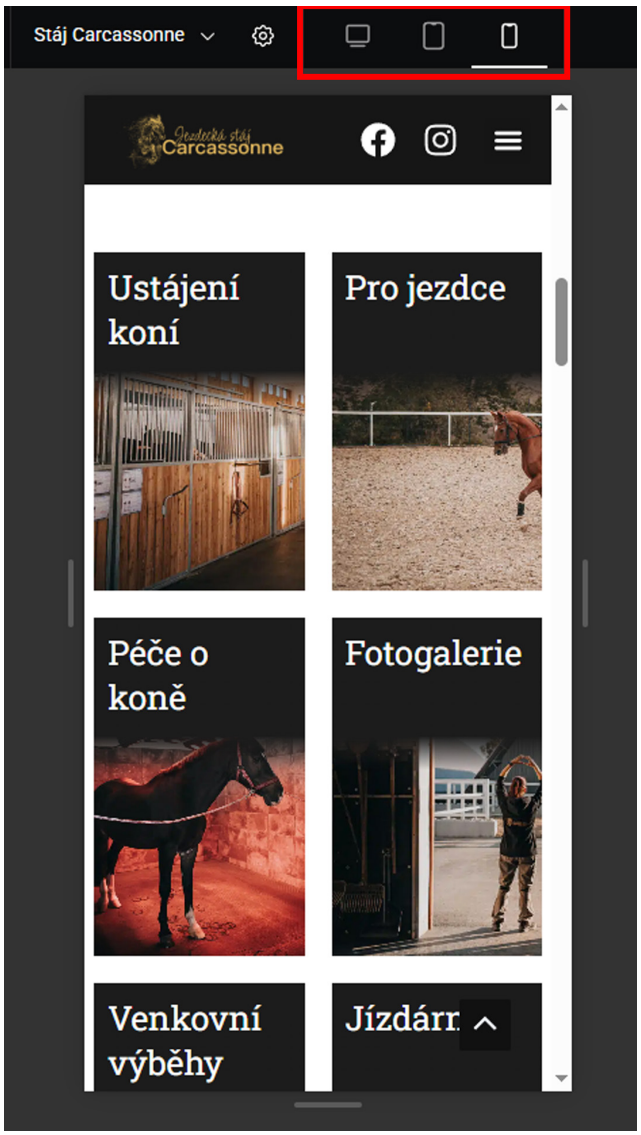
V rámci praktické části byly vytvořeny také univerzální bloky pro budoucí publikaci příspěvků, které budou sloužit pro informování návštěvníků webu o novinkách ze stáje či plánovaných akcích. Tyto bloky jsou připraveny v přehledné struktuře a jsou přizpůsobeny k jednoduchému zkopírování a následnému doplnění textu a obrázků dle potřeby.

Tato příprava výrazně usnadní administraci a správu obsahu webových stránek v budoucnu a zajistí jednotný vizuální styl všech nových příspěvků. Díky použití editoru Elementor lze každý blok snadno přizpůsobit konkrétním potřebám aktuálního sdělení.

9.9 Responzivita stránek v Elementoru

Elementor poskytuje širokou škálu nástrojů pro úpravu a optimalizaci jednotlivých prvků tak, aby se správně zobrazovaly na desktopových, tabletových i mobilních zařízeních.

Součástí každého prvku nebo kontejneru v editoru je možnost přepínání mezi jednotlivými zobrazeními – desktop, tablet a mobil. Tento přepínač umožňuje uživateli přizpůsobit vzhled a rozvržení obsahu nezávisle pro každé zařízení, a to bez nutnosti zásahu do kódu viz Obrázek 48.



Obrázek 48 – Možnosti zobrazení stránky v Elementoru

(Zdroj: vlastní)

Mezi nejčastější úpravy, které byly prováděny v rámci responzivity, patří:

- **Změna pořadí kontejnerů** – například aby se na mobilních zařízeních zobrazoval text nad obrázkem namísto vedle něj.
- **Úprava velikosti písma** – různé velikosti pro různé typy zařízení, aby byl text dobře čitelný i na menších displejích.

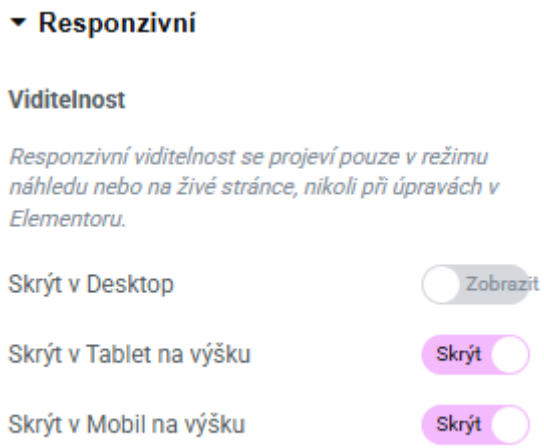
- **Vnější (margin) a vnitřní (padding) okraje** – často se využívaly pro zajištění dostatečných mezer mezi prvky i na menším prostoru.
- **Zarovnání a velikost jednotlivých prvků** – například centrování nadpisů na mobilních zařízeních, úprava velikosti tlačítek nebo ikon.
- **Skrytí nebo zobrazení určitých prvků** – v rámci responzivity lze určit, zda se má konkrétní blok zobrazovat pouze na desktopu nebo na mobilních zařízeních.

Všechny tyto úpravy lze provádět přímo vizuálně v uživatelském rozhraní Elementoru, přičemž se ihned zobrazuje náhled daného zobrazení. Díky tomu šlo precizně doladit vzhled každé stránky pro všechny typy zařízení.

9.9.1 Úprava informační sekce

Jedním z příkladů úprav provedených pro zajištění lepší responzivity je sekce představující jezdeckou stáj, která kombinuje fotografii a úvodní text. V desktopovém zobrazení je prvek rozdělen do dvou vnořených kontejnerů – levý obsahuje fotografii, pravý nadpis a popis.

Pro mobilní zobrazení byla fotografie skryta z důvodu prostorového omezení a snahy o zachování přehlednosti viz Obrázek 50. Skrytí bylo realizováno pomocí nastavení responzivity v Elementoru – konkrétně volbou „Skrýt na tabletech (vertikálně) a mobilních zařízeních“ viz Obrázek 49.

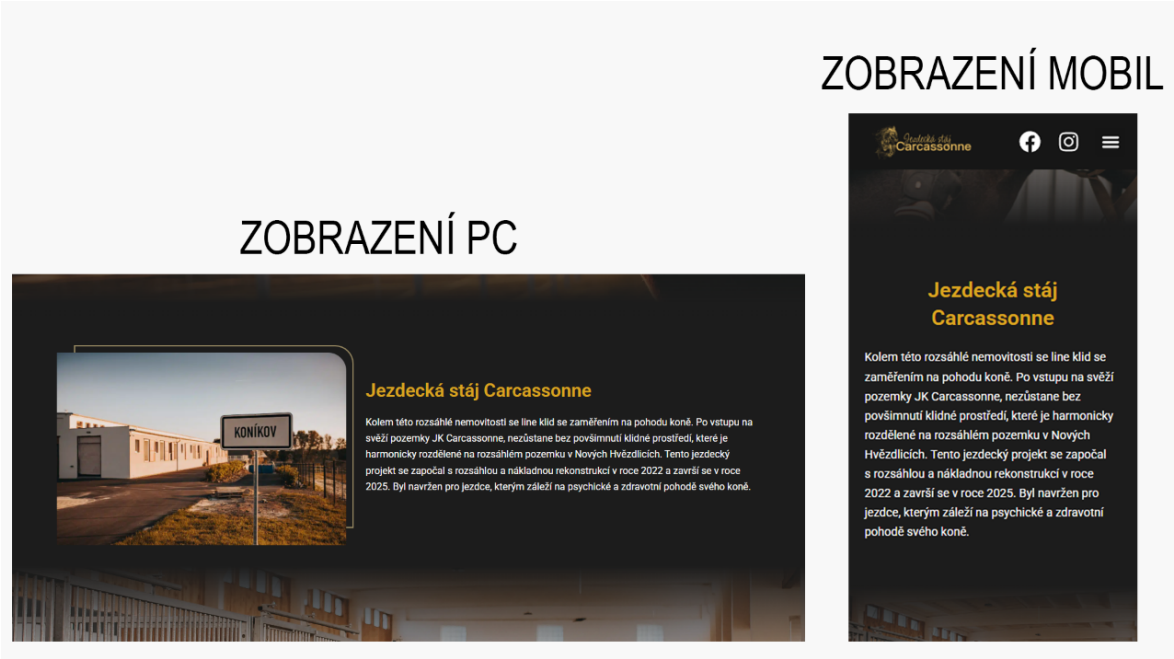


Obrázek 49 – Nastavení viditelnosti kontejneru na různých zařízeních

(Zdroj: Vlastní)

Textová část byla upravena následovně:

- Nadpis byl zarovnán na střed, čímž se zlepšila čitelnost a optická rovnováha prvku.
- Velikost písma se automaticky přizpůsobila menším zařízením díky nastavené typografii v předvolbách šablony.
- Zachovány byly i vnější okraje (padding) o velikosti 20 px, aby se zajistil dostatečný prostor mezi jednotlivými prvky a text nebyl nalepený ke krajům obrazovky.

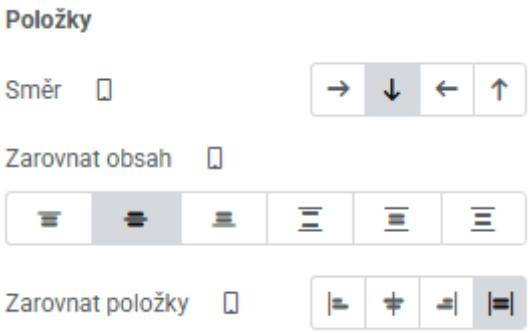


Obrázek 50 – Responzivní zobrazení informační sekce

(Zdroj: vlastní)

9.9.2 Responzivní obsahové sekce s galerií

Druhým příkladem je obsahový blok nacházející se na většině stránek (např. podstránka „Pro jezdce“), s nadpisem odrážkami a doplňkovou galerií, ve kterém je na desktopových zařízeních zachováno horizontální rozložení – tedy fotografie vlevo a obsahová část vpravo. Pro mobilní zařízení však bylo prostřednictvím nastavení v Elementoru upraveno zarovnání směru kontejnerů na vertikální, tedy zleva doprava na shora dolů viz Obrázek 51. Tím se zajistilo, že se fotografie zobrazí v horní části bloku, a až pod ní následuje textový obsah, což odpovídá běžnému chování obsahu na mobilních displejích.



Obrázek 51 – Nastavení směru vnořených kontejnerů na hlavním kontejneru

(Zdroj: vlastní)

Dále bylo v rámci mobilní verze sníženo odsazení (padding) okolo textu – konkrétně na hodnotu 5 % ze všech stran. Tím se zamezilo vzniku zbytečně velkých mezer okolo obsahu a blok tak působí kompaktněji a vizuálně vyváženě.

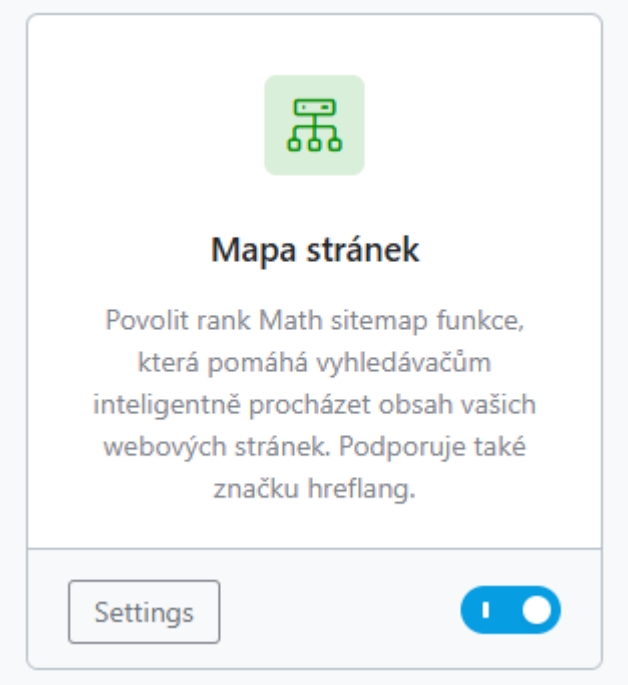
Součástí této sekce je i galerie složená z několika fotografií. V desktopovém zobrazení byla galerie nastavena do čtyř sloupců (columns), zatímco v mobilním zobrazení byla hodnota sloupců upravena na dva. Tato změna umožňuje lepší čitelnost a přehlednost fotek na menších displejích, aniž by působily přehuštěně.

10 SEO OPTIMALIZACE A NAPOJENÍ NA ANALYTICKÉ NÁSTROJE

V této kapitole bude popsáno nastavení optimalizačních a analytických nástrojů, které slouží ke zlepšení viditelnosti webu ve vyhledávačích a sledování jeho výkonnosti. SEO (Search Engine Optimization) je klíčovým krokem pro zajištění vyššího umístění ve výsledcích vyhledávání a zároveň zlepšuje uživatelskou přívětivost stránek. Byly využity nástroje jako Rank Math SEO, Google Search Console a Google Analytics. Dále bude představeno nastavení pluginu Complianz pro správné nastavení cookies a automatické vytvoření stránky o ochranně osobních údajů pomocí tohoto pluginu.

10.1 Nastavení pluginu Rank Math SEO

Pro správu SEO na webových stránkách byl použit plugin Rank Math SEO, který umožňuje efektivní optimalizaci obsahu a správu meta dat. Po aktivaci pluginu bylo v jeho nastavení povoleno automatické generování sitemap (mapy webu) viz Obrázek 52, která je nezbytná pro indexaci stránek ve službě Google Search Console. Vytvořená mapa webu je dostupná na adrese: https://staj-carcassonne.cz/sitemap_index.xml. Do sitemapy byly zahrnuty veškeré stránky webové prezentace.

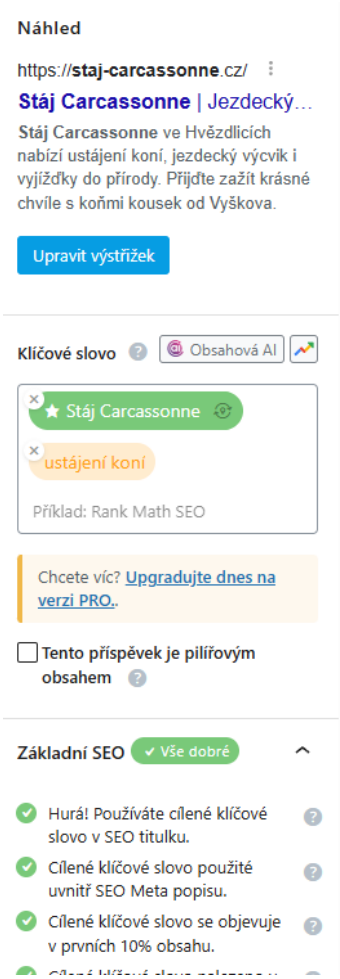


Obrázek 52 – Vytvoření sitemapy pomocí pluginu RankMath SEO

(Zdroj: vlastní)

Dále plugin umožňuje upravovat SEO nadpis a SEO popis pro každou jednotlivou stránku. Tyto informace se zobrazují přímo ve výsledcích vyhledávání a jsou důležité z pohledu relevance a přitažlivosti pro uživatele.

Při editaci jednotlivých stránek ve WordPressu (Sekce „Stránky“ -> „Upravit stránku“) je dostupný panel Rank Math, který hodnotí optimalizaci na základě zadaných klíčových slov. Tento panel poskytuje konkrétní doporučení, jako např. délku titulku, hustotu klíčových slov, přítomnost klíčového slova v nadpisu, alt tagy obrázků a další viz Obrázek 53.



Obrázek 53 – Nastavení meta dat všem stránkám webové prezentace

(Zdroj: vlastní)

Cílem bylo, aby u všech důležitých podstránek byly tyto doporučení splněny co nejvíce a stránky tak získaly lepší umístění ve vyhledávačích na základě zvolených klíčových slov (např. „Stáj Carcassonne“, „ustájení koní“ apod.).

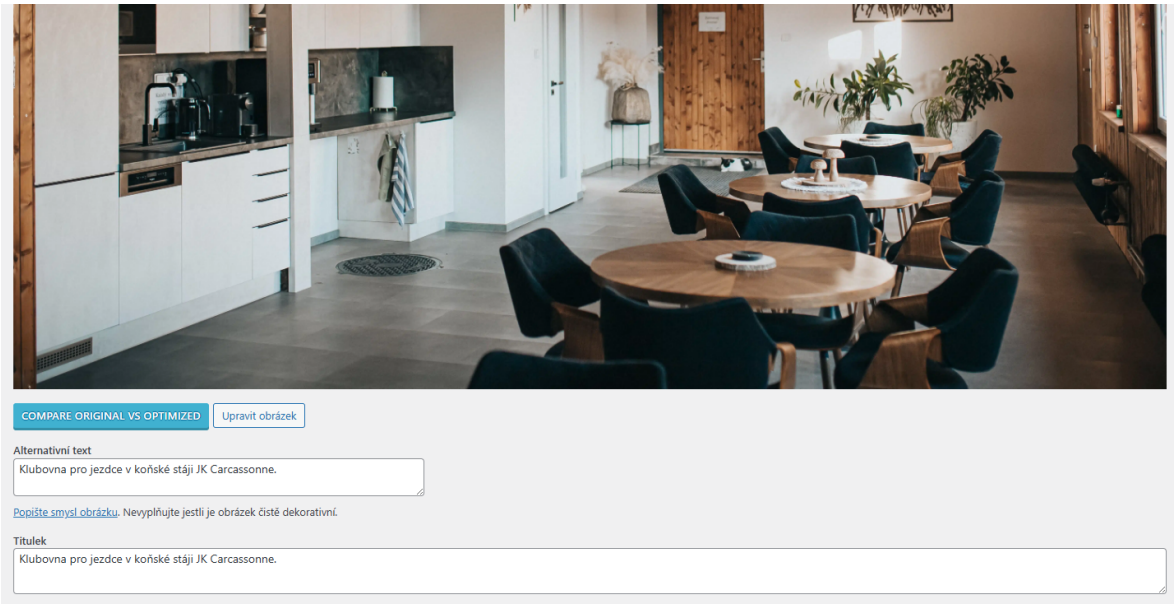
10.2 SEO optimalizace obrázků

Součástí správné optimalizace webu pro vyhledávače je také SEO optimalizace obrázků, která přispívá k lepšímu hodnocení webu a zajišťuje dostupnost obsahu i pro uživatele se zrakovým omezením.

Při vkládání každého obrázku do médií ve WordPressu byl vyplněn:

- **Alternativní text (alt tag)** – slouží jako textový popis obrázku, který zobrazí prohlížeč v případě, že se obrázek nenačte. Zároveň je klíčovým prvkem pro SEO, protože vyhledávače tento text indexují.
- **Popis obrázku** – zobrazuje se v médiích a může být využit pro interní správu nebo dále se popisek produktu zobrazuje v galeriích na stránkách.

Do alt tagu byly uváděny stručné, ale výstižné popisy včetně klíčových slov, které odpovídají obsahu dané stránky. Tím bylo zajištěno, že obrázky přispívají ke zvýšení relevance webu ve výsledcích vyhledávání viz Obrázek 54.



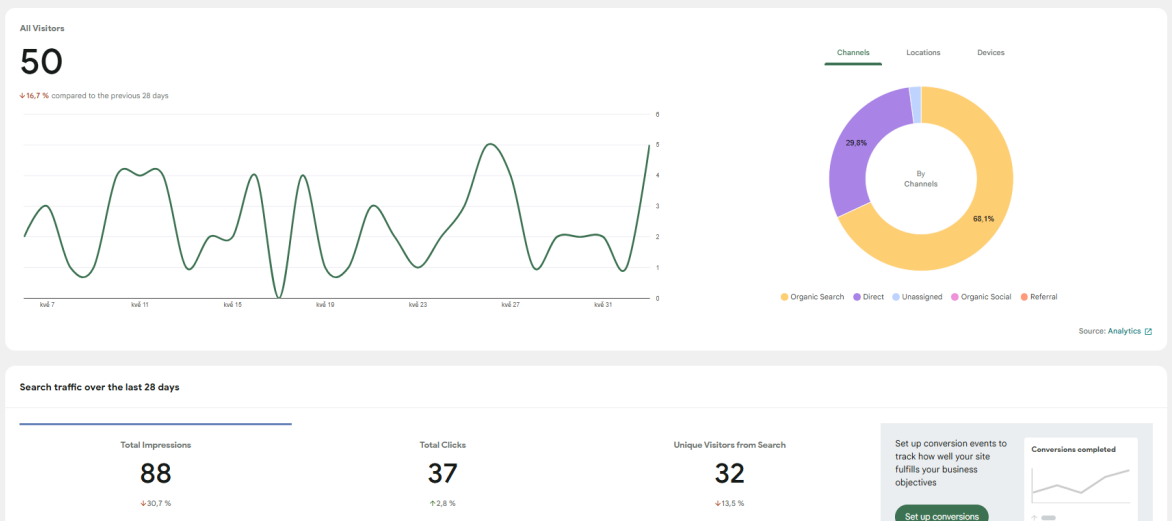
Obrázek 54 – Vytvoření a vložení alternativního textu a popisku obrázku

(Zdroj: vlastní)

10.3 Propojení s nástroji Google Search Console a Google Analytics

Pro efektivní sledování návštěvnosti a výkonnosti webové prezentace byly stránky propojeny s analytickými nástroji Google Search Console a Google Analytics prostřednictvím oficiálního pluginu Site Kit od Google. Výhodou tohoto přístupu je především jednoduchost nastavení – nebylo nutné manuálně vkládat žádný ověřovací kód do šablony webu, protože se o vše postaral samotný plugin. Web byl po krátké chvíli úspěšně ověřen a mohl být zaindexován ve vyhledávači Google.

Další výhodou tohoto řešení je přímé zobrazení přehledových statistik přímo v prostředí WordPressu. V administraci lze díky tomu snadno a rychle sledovat základní metriky bez nutnosti otevírat jednotlivé nástroje zvlášť viz Obrázek 55.

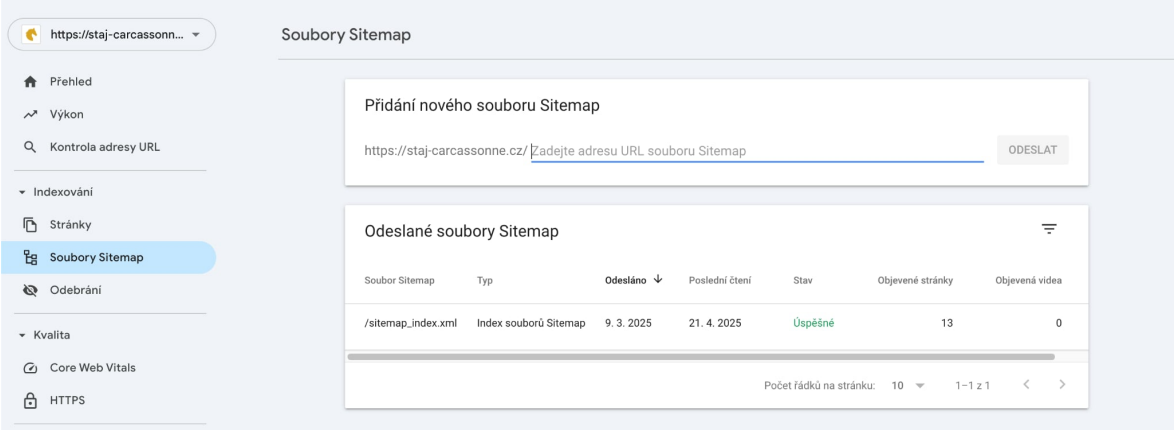


Obrázek 55 – Nástěnka pluginu Site Kit s přehledem statistik

(Zdroj: vlastní)

Google Search Console

Pro správné zaindexování všech podstránek webu byla do služby Google Search Console vložena XML sitemap generovaná pomocí pluginu Rank Math SEO viz Obrázek 56. Tento soubor obsahuje kompletní seznam všech důležitých URL adres, které mají být indexovány vyhledávačem Google.



Obrázek 56 – Vložení sitemapy do Google Search Console

(Zdroj: vlastní)

Postup vložení sitemapy byl následující:

- V administraci WordPressu byla zkopírována adresa sitemapy, obvykle ve tvaru https://nazev-webu.cz/sitemap_index.xml, kterou automaticky vytvořil plugin Rank Math.
- Následně byl v rozhraní Google Search Console vybrán požadovaný projekt (web).
- V levém menu byla otevřena sekce "Soubory Sitemap", kde se do pole pro zadání nové sitemapy vložila zkopírovaná URL adresa (bez domény – např. pouze sitemap_index.xml).
- Po potvrzení tlačítkem Odeslat došlo k přijetí souboru a systém Google následně začal jednotlivé stránky postupně indexovat.

Tímto způsobem je zajištěno, že všechny klíčové stránky webu jsou pro vyhledávače přehledně strukturované a dohledatelné.

V rámci napojení do Google Search Console získáváme přehled o:

- počtu zobrazení ve vyhledávání Google,
- míře prokliku (CTR),
- nejčastějších vyhledávacích dotazech, které přivedly uživatele na stránky,
- zaindexovaných stránkách a případných technických chybách.

Google Analytics

Napojení na Google Analytics 4 poskytuje:

- podrobný přehled o počtu návštěv, nových a vracejících se uživatelích,
- informace o chování návštěvníků (např. jak dlouho zůstali, co nejčastěji navštívili),
- z jakého zařízení nebo zdroje návštěvník přišel.

Tyto informace mohou být do budoucna využity k úpravám obsahu, zlepšení struktury webu nebo zaměření se na efektivnější klíčová slova a marketingové kampaně. [31]

10.4 Nastavení cookies (Complianz plugin + stránka o ochraně osobních údajů)

V rámci moderních webových stránek je důležité nejen dbát na technickou kvalitu a funkčnost, ale také na soulad s platnou legislativou v oblasti ochrany osobních údajů. Jednou z klíčových oblastí, kterou legislativa upravuje, je používání tzv. cookies – tedy malých textových souborů, které se při návštěvě webu ukládají do zařízení uživatele. Aby web splňoval zákonné požadavky (např. GDPR nebo ePrivacy směrnici), bylo nutné zavést mechanismus pro správu a získávání souhlasu s jejich používáním. [32]

10.4.1 Nastavení pluginu Complianz

Pro splnění těchto požadavků byl na webu použit plugin Complianz – GDPR/CCPA Cookie Consent. Jeho nasazení probíhalo následovně:

- Instalace a aktivace pluginu z WordPress repozitáře.
- Spuštění průvodce nastavením, který provede uživatele sérií otázek, např. o typu cookies, zda se web nachází v EU, zda používá Google Analytics nebo jiné třetí strany.
- Automatická detekce cookies – plugin prohledá web a vytvoří vlastní seznam aktivních cookies.
- Vygenerování cookie banneru s možností aktivního souhlasu – uživatel může volit mezi „Přijmout vše“, „Odmítnout“ nebo „Nastavit preference“ viz Obrázek 57.



Obrázek 57 – Cookie lišta na webu staj-carcassonne.cz

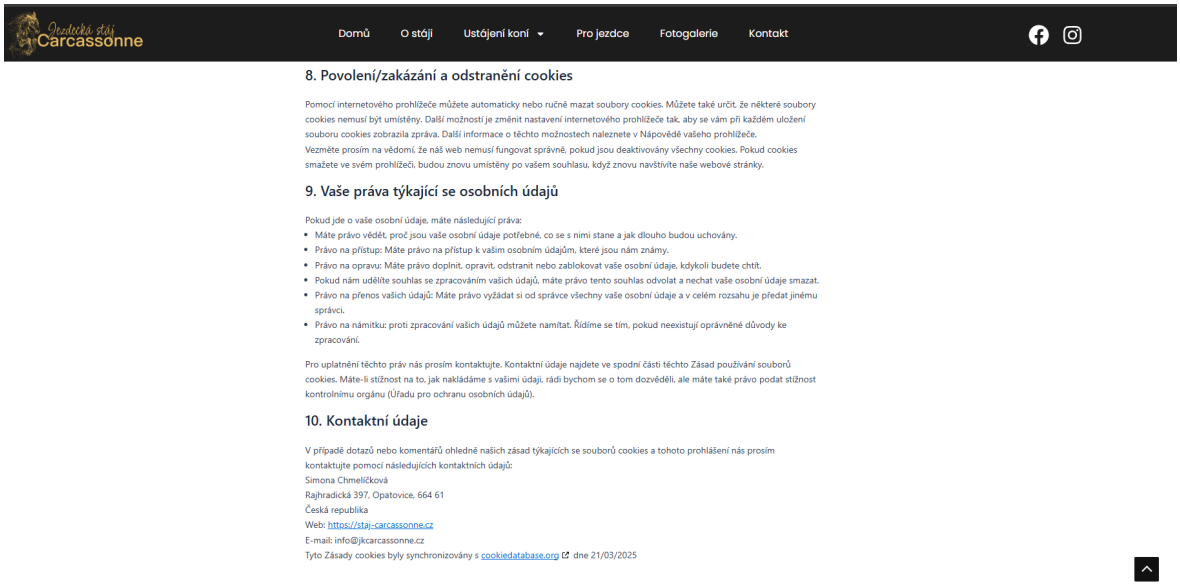
(Zdroj: vlastní)

Plugin se postará o to, aby byly nepovinné cookies načítány až po souhlasu uživatele, což odpovídá právním požadavkům.

10.4.2 Ochrana osobních údajů

Součástí průvodce Complianz je i automatické vytvoření stránky o ochraně osobních údajů viz Obrázek 58. Tato stránka obsahuje:

- informace o správci údajů,
- účely zpracování osobních údajů,
- práva uživatelů dle GDPR,
- kontaktní údaje pro případné žádosti.



Obrázek 58 – Podstránka Zásady cookies na webu staj-carcassonne.cz

(Zdroj: vlastní)

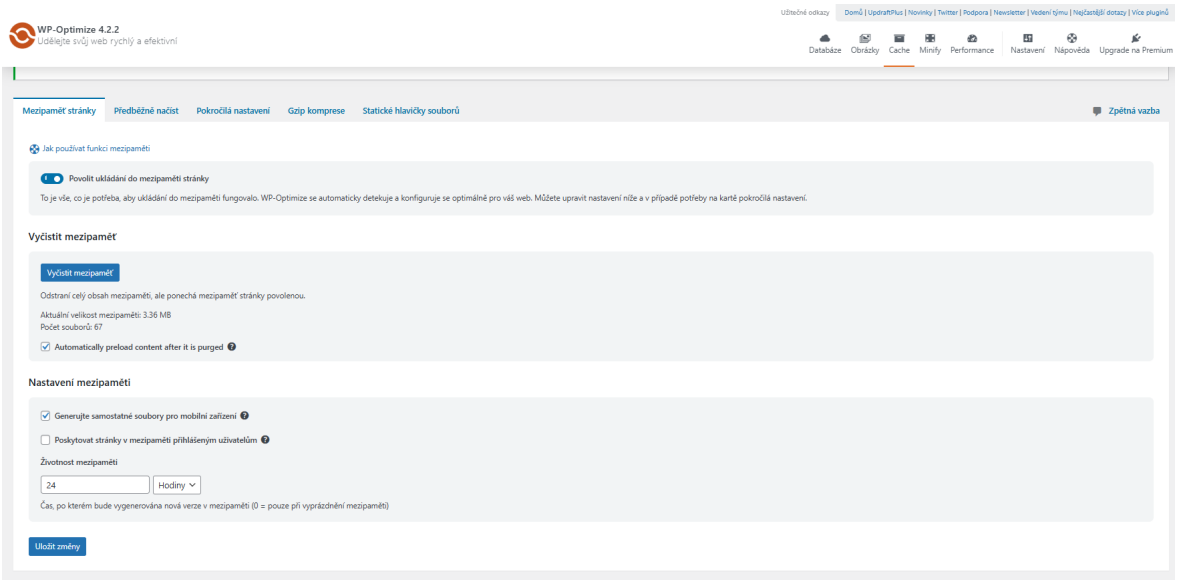
11 OPTIMALIZACE RYCHLOSTI WEBU

Pro zajištění rychlého načítání webových stránek a celkové výkonnosti webu byl použit plugin WP-Optimize, který umožňuje snadné ukládání stránek do mezipaměti, minifikaci souborů a další techniky vedoucí ke zrychlení načítání.

11.1 Nastavení pluginu WP-Optimize

Na základě provedené konfigurace byly aktivovány tyto klíčové funkce:

- **Povolení ukládání do mezipaměti**: Webové stránky jsou automaticky ukládány do tzv. cache, čímž se urychluje jejich načtení pro návštěvníka viz Obrázek 59.
- **Vyčištění mezipaměti**: Plugin umožňuje jedním kliknutím kompletně vymazat cache, přičemž lze zároveň zapnout možnost automatického předběžného načtení po vymazání.
- **Generování mezipaměti pro mobilní zařízení**: Aktivováno, aby byl obsah optimalizován zvlášť i pro mobilní zobrazení.
- **Životnost mezipaměti**: Nastavena na 24 hodin – poté se automaticky vygeneruje nová verze stránky.
- **Naplánované předběžné načítání**: Stránky se pravidelně předem načítají automaticky do mezipaměti, což ještě více urychluje zobrazení při vstupu návštěvníka.
- **Minifikace HTML a CSS souborů**: Aktivováno zmenšení těchto typů souborů (odstranění prázdných znaků, mezer a řádkování), což snižuje jejich datovou velikost a zrychluje načítání stránek.



Obrázek 59 – Nastavení plugin WP-Optimize

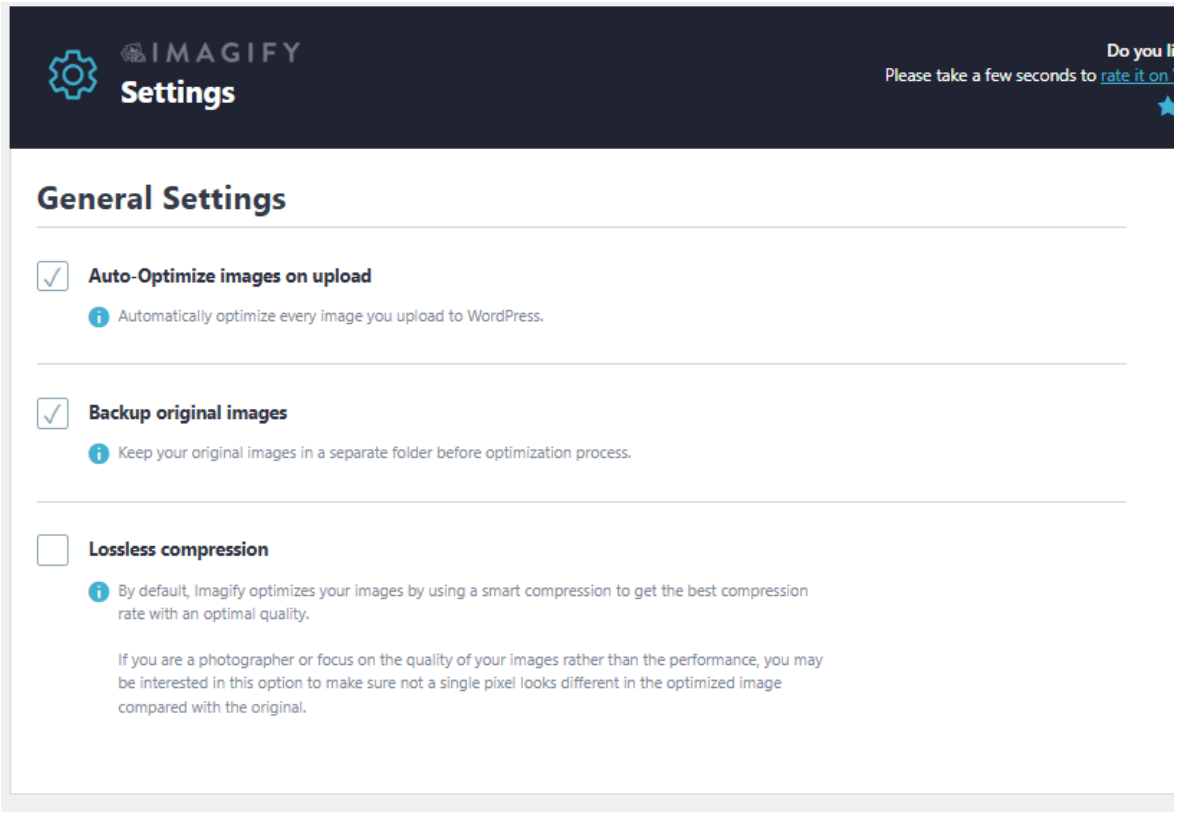
(Zdroj: vlastní)

11.1.1 Chytrá správa mezipaměti

Jednou z výhod WP-Optimize je, že si automaticky hlídá aktuálnost obsahu. Pokud je na webu provedena jakákoli změna – například úprava textu, změna obrázku nebo přidání nové sekce – plugin danou stránku z mezipaměti odstraní a automaticky ji znovu vytvoří. Tím je zajištěno, že návštěvník vždy uvidí aktuální verzi webu, bez rizika zobrazení zastaralých informací.

11.2 Optimalizace obrázků pomocí pluginu Imagify

Pro zajištění rychlejšího načítání stránek a efektivní práci s médii byl na web implementován plugin Imagify, který slouží k automatické optimalizaci obrázků. V základním nastavení pluginu viz Obrázek 60 byla aktivována volba Auto-Optimize images on upload, díky níž dochází k automatické kompresi obrázku ihned po nahrání do WordPressu. Dále bylo aktivováno Backup original images, čímž jsou původní verze souborů uchovávány pro případ budoucí potřeby.



Obrázek 60 – Nastavení pluginu Imagify

(Zdroj: vlastní)

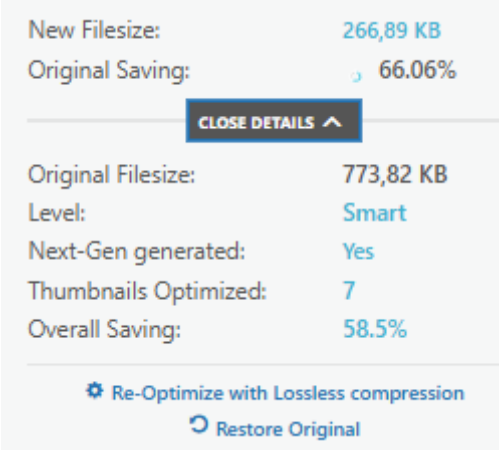
V sekci Next-Gen Image Format bylo nastaveno použití formátu WEBP, který nabízí výrazně lepší kompresní poměr při zachování vizuální kvality. Tento formát je zároveň podporován většinou moderních prohlížečů a tím přispívá ke zrychlení webu. Zobrazování ve formátu WebP je aktivováno pomocí přepisovacích pravidel.

Kromě toho byla zapnuta volba Resize larger images, která slouží k automatickému přizpůsobení příliš velkých obrázků. Klient dodal fotografie od profesionálního fotografa ve vysokém rozlišení (např. 6000 × 4000 px, velikost cca 12 MB), což není vhodné pro webové prostředí. Po optimalizaci byly obrázky zmenšeny na velikost okolo 400–600 KB, což výrazně snížilo datovou zátěž a zlepšilo dobu načítání.

11.2.1 Ověření funkčnosti optimalizace

Funkčnost pluginu byla ověřena dvěma způsoby:

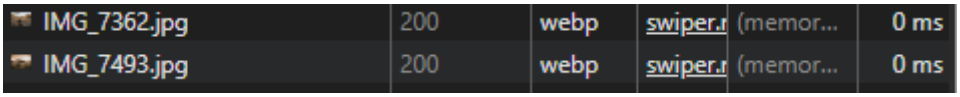
- Ve WordPress médiích je u každého obrázku po optimalizaci viditelné označení o úspěšné kompresi a případném přegenerování do formátu WebP viz Obrázek 61.



Obrázek 61 – Informace o optimalizaci obrázku v administraci ve WordPressu

(Zdroj: vlastní)

- V internetovém prohlížeči byla provedena kontrola pomocí vývojářských nástrojů (klávesa F12 -> záložka Network), kde bylo možné u jednotlivých načítaných obrázků ověřit, že se načítají ve formátu .webp viz Obrázek 62.



Obrázek 62 – Informace o formátu obrázků na živém webu z Google DevTools

(Zdroj: vlastní)

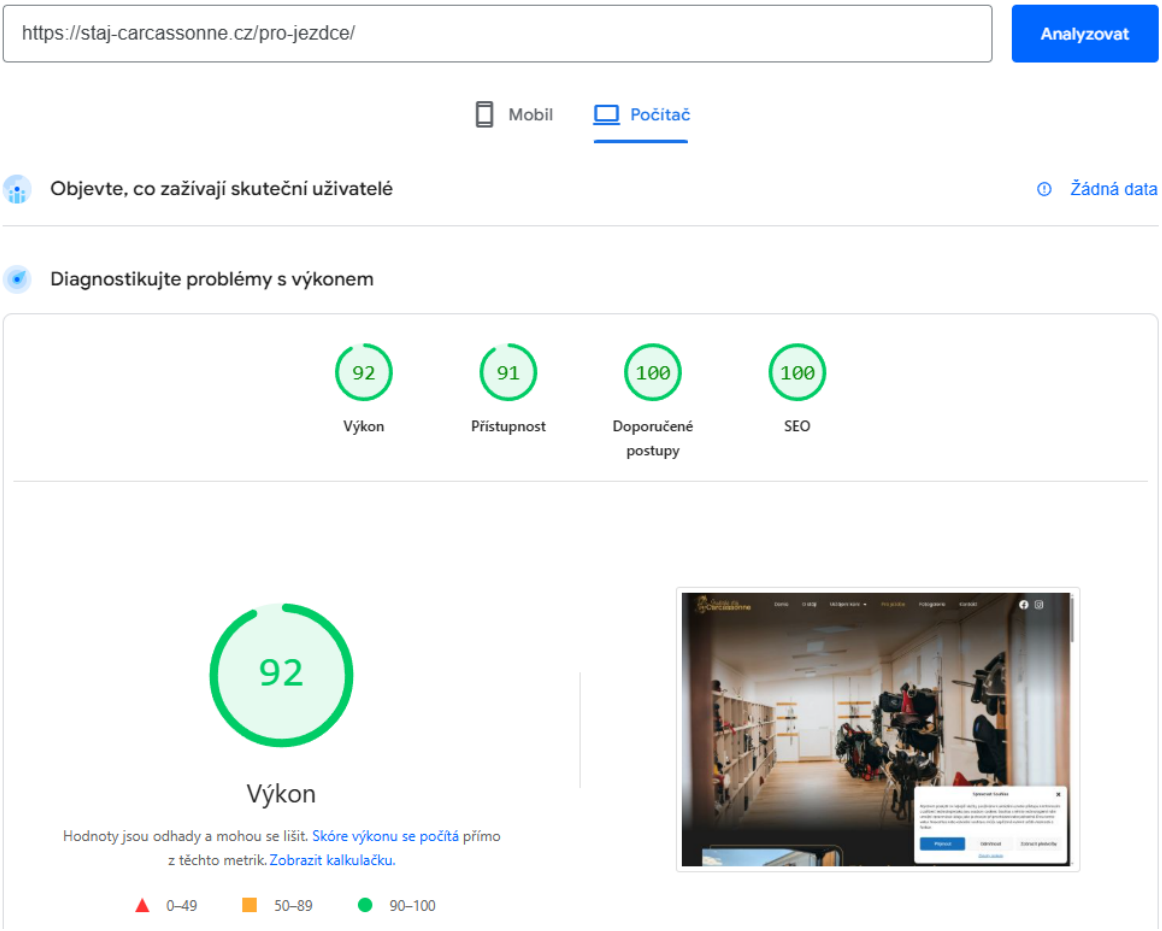
Tímto byla úspěšně dokončena optimalizace obrazových souborů na webu s přímým dopadem na vyšší rychlost načítání a nižší datovou náročnost webové prezentace.

11.3 Měření rychlosti webu pomocí Google PageSpeed Insights

Pro ověření účinnosti provedených optimalizací byl využit nástroj Google PageSpeed Insights, který poskytuje detailní analýzu rychlosti načítání webu na mobilních i desktopových zařízeních. Tento nástroj hodnotí webové stránky na základě různých metrik, jako je čas do prvního vykreslení (FCP), interaktivita, velikost přenesených dat, nebo čas načtení prvního obsahu.

Před provedením optimalizací (např. nastavení mezipaměti, minifikace souborů či lazy load) dosahoval web pouze průměrných výsledků. Po zavedení všech výše uvedených opatření došlo ke zřetelnému zlepšení, zejména u mobilního zobrazení, které je z hlediska rychlosti náročnější.

Tato měření potvrzují, že implementované techniky vedly k významnému zrychlení webu, což má pozitivní vliv nejen na uživatelský zážitek, ale také na hodnocení webu ve vyhledávačích (SEO) viz Obrázek 63.



Obrázek 63 – Ověření optimalizace rychlosti webových stránek pomocí nástroje PageSpeed Insight od Googlu

(Zdroj: vlastní)

12 ZABEZPEČENÍ WEBU

Zabezpečení webové prezentace je jedním z klíčových aspektů její dlouhodobé funkčnosti a důvěryhodnosti. Cílem této kapitoly je představit základní bezpečnostní opatření, která byla v rámci realizace webu jezdecké stáje Carcassonne implementována. Vzhledem k tomu, že WordPress je jedním z nejrozšířenějších redakčních systémů na světě, bývá také častým cílem kybernetických útoků.

12.1 Zálohování dat

Jedním ze základních pilířů zabezpečení webových stránek je pravidelné zálohování. V případě prezentace Jezdecké stáje Carcassonne je zálohování zajištěno automaticky prostřednictvím webhostingu u společnosti Vedos, kde probíhá na týdenní bázi. To znamená, že v případě nečekané situace – jako je např. selhání aktualizace pluginu, napadení škodlivým kódem nebo chybné úpravy obsahu – je možné obnovit funkční verzi webu ze zálohy a předejít tak úplné ztrátě dat či delšímu výpadku stránek.

Záloha je zároveň důležitým prvkem prevence. Umožňuje správci rychle reagovat na chyby nebo nepředvídané události, a přitom minimalizovat dopad na návštěvníky webu i klienta. V rámci zvoleného hostingového balíčku je záloha prováděna bez nutnosti dodatečné konfigurace a je připravena k obnovení

12.2 Zabezpečený přístup přes HTTPS

Dalším důležitým prvkem zabezpečení webové prezentace je aktivace šifrovaného přenosu dat pomocí protokolu HTTPS. V případě prezentace Jezdecké stáje Carcassonne byl tento krok realizován přímo v administraci webhostingu u společnosti Vedos, kde byla aktivována varianta „HTTPS s certifikátem Let's Encrypt“.

- **Zvýšení důvěryhodnosti webu** – v moderních prohlížečích je zabezpečený web označen ikonou zámku, což uživatelům signalizuje, že se nacházejí na bezpečném webu,
- **Ochrana citlivých dat** – veškerá komunikace mezi serverem a uživatelem je šifrovaná.

Certifikát Let's Encrypt byl aktivován s pravidelným automatickým prodlužováním, čímž je zajištěna dlouhodobá funkčnost a bezúdržbový provoz této formy zabezpečení.

12.3 Pravidelná aktualizace systému WordPress a pluginů

Jedním z klíčových aspektů zabezpečení webových stránek je pravidelná aktualizace systému WordPress, nainstalovaných pluginů a šablon. Každá nová verze může obsahovat opravy bezpečnostních chyb nebo zranitelností, které by mohly být ve starších verzích zneužity k neoprávněnému přístupu, úniku dat nebo jinému narušení provozu webu.

Aktualizace se provádí přímo z administračního rozhraní WordPress, kde jsou přehledně zobrazeny všechny dostupné novinky – včetně upozornění na potřebné aktualizace jádra systému, jednotlivých rozšíření nebo šablon.

Pro zajištění bezpečnosti:

- byly všechny pluginy pravidelně aktualizovány (ideálně ihned po vydání nové verze),
- WordPress jádro bylo nastaveno na automatickou aktualizaci menších bezpečnostních verzí,
- nepoužívané pluginy byly odstraněny, aby se snížilo riziko zbytečných zranitelností.

Tento přístup zajišťuje, že webové stránky zůstávají bezpečné, stabilní a kompatibilní s nejnovějšími verzemi nástrojů a technologií.

12.4 Zabezpečení administrace pomocí pluginů

Pro zvýšení bezpečnosti přihlašovací části webu byla implementována opatření, která ztěžují potenciálním útočníkům získání přístupu do administrace WordPressu. Využity byly dva specializované pluginy: WPS Hide Login a Limit Login Attempts Reloaded.

12.4.1 WPS Hide Login

Pomocí pluginu WPS Hide Login byla změněna výchozí přihlašovací adresa z klasického /wp-admin na vlastní přihlašovací cestu /prihlaseni. Tento krok významně snižuje riziko automatizovaných útoků (tzv. „brute force“ útoků), které cílí na známé přihlašovací adresy.

Tím, že je adresa do administrace přesměrována na méně předvídatelnou URL, se:

- zamezí pokusům o přístup skrze výchozí rozhraní,
- sníží počet zbytečných požadavků na server od robotů a skenerů.

12.4.2 Limit Login Attempts Reloaded

Druhý bezpečnostní prvek představuje plugin Limit Login Attempts Reloaded, který:

- omezuje počet pokusů o přihlášení do administrace z jedné IP adresy – pokud uživatel nebo útočník zadá třikrát špatné heslo, je IP adresa dočasně zablokována na 15 minut,
- pokud se tento cyklus opakuje čtyřikrát, dojde k dlouhodobé blokaci IP adresy, čímž se zamezí dalším pokusům o přístup.

Tento plugin tak chrání web před cílenými útoky hrubou silou, kdy se útočník pokouší prolomit přístupové údaje opakovaným zkoušením kombinací jména a hesla. Celé řešení výrazně zvyšuje bezpečnost WordPressu bez nutnosti složité konfigurace a má jen minimální dopad na uživatelské pohodlí oprávněných správců webu.

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo navrhnout, vytvořit a optimalizovat moderní webovou prezentaci pro jezdecký klub Carcassonne. V průběhu jednotlivých kapitol byla detailně popsána nejen samotná tvorba webu v prostředí redakčního systému WordPress, ale také klíčové aspekty, které ovlivňují jeho funkčnost, uživatelskou přívětivost, bezpečnost a výkonnost.

Webová prezentace byla vytvořena s důrazem na přehlednost, estetiku a snadnou orientaci pro návštěvníky. Díky použití pluginu Elementor bylo možné flexibilně navrhnout responzivní design a přizpůsobit obsah různým zařízením. V rámci práce byly popsány jednotlivé sekce napříč webem, jejich struktura i vizuální prvky. Pozornost byla věnována také SEO optimalizaci – ať už šlo o meta data, klíčová slova, alt tagy u obrázků nebo propojení s analytickými nástroji jako Google Search Console a Google Analytics, které slouží k následnému vyhodnocování návštěvnosti a chování uživatelů.

Důležitou částí byla také optimalizace rychlosti načítání pomocí nástrojů pro ukládání do mezipaměti, minifikaci kódu a kompresi obrázků. V závěru byl kladen důraz na bezpečnostní opatření – od pravidelného zálohování, přes aktivaci SSL certifikátu až po zabezpečení přihlašovací stránky a omezení opakovaných pokusů o přihlášení.

Tato práce tak poskytuje komplexní pohled na celý proces tvorby webových stránek, který nekončí samotným zveřejněním, ale pokračuje správou, vyhodnocováním a průběžným zlepšováním. Výsledná webová prezentace naplňuje požadavky klienta a zároveň odpovídá současným technickým i legislativním standardům.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

[1] IBM. *What is web hosting?* Online. 2024. Dostupné z: https://www.ibm.com/think/topics/web-hosting. [cit. 2025-05-06].

[2] GEEKSFORGEEKS. *Types of Web Hosting*. Online. 2025. Dostupné také z: https://www.geeksforgeeks.org/types-of-web-hosting/.

[3] HOSTPAPA. *WordPress Hosting vs. Web Hosting – Are They the Same?* Online. 2024. Dostupné také z: https://www.hostpapa.com/blog/web-hosting/wordpress-hosting-vs-web-hosting/.

[4] NAMECHEAP. *What is a domain name?* Online. 2024. Dostupné také z: https://www.namecheap.com/domains/domain-definition-what-is-a-domain-name/.

[5] NAMECHEAP. *What is DNS?* Online. 2024. Dostupné také z: https://www.namecheap.com/dns/what-is-dns-domain-name-system-definition/.

[6] SNAPSHOT INTERNETX. *Top 10 new gTLDs 2024*. Online. 2024. Dostupné také z: https://snapshot.internetx.com/en/top-10-new-gtlds-2024/.

[7] JAN ŠTRÁFELDA. Subdoména. Online. 2024. Dostupné také z: https://www.strafelda.cz/subdomena.

[8] CLOUDFLARE. *What is DNS? | How DNS works*. Online. Dostupné také z: https://www.cloudflare.com/learning/dns/what-is-dns/.

[9] CZ.NIC. *Jak registrovat doménu .cz*. Online. Dostupné také z: https://www.nic.cz/page/313/jak-registrovat-domenu-.cz/.

[10] JAN ŠTRÁFELDA. *Redakční systém (CMS)*. Online. Dostupné také z: https://www.strafelda.cz/cms.

[11] OPTIMIZELY. *Content management system*. Online. 2024. Dostupné z: https://www.optimizely.com/optimization-glossary/content-management-system/. [cit. 2025-05-06].

[12] THEMEISLE BLOG. *2025 CMS Market Share: Trends & Usage Statistics*. Online. Dostupné také z: https://themeisle.com/blog/cms-market-share/.

[13] BUREŠ, Michal; LAITA, Adam a LAURENČÍK, Marek. *WordPress: od základů k profesionálnímu použití. Průvodce*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-0178-8.

[14] SHOPIFY. *Co je Shopify?* Online. Dostupné z: https://www.shopify.com/cz/about-shopify.

[15] WIX. *What is Wix, you ask? Let us show you*. Online. Dostupné z: https://www.wix.com/blog/what-is-wix. [cit. 2025-05-06].

[16] SHOPTET. *Co umíme*. Online. Dostupné z: https://www.shoptet.cz/co-umime/. [cit. 2025-05-06].

[17] WORDPRESS. *Pluginy*. Online. Dostupné z: https://wordpress.org/plugins/.

[18] ELEMENTOR. *The #1 Page Builder Plugin for WordPress*. Online. Dostupné z: https://elementor.com/products/page-builder-plugin/.

[19] ONE.COM. *What is Rank Math SEO?* Online. Dostupné také z: https://help.one.com/hc/en-us/articles/21036951389329-What-is-Rank-Math-SEO.

[20] WP-OPTIMIZE. *The only WordPress speed optimization plugin you'll ever need*. Online. Dostupné také z: https://teamupdraft.com/wp-optimize/.

[21] WPBEGINNER. *The Ultimate WordPress Security Guide – Step by Step (2025)*. Online. 2024. Dostupné také z: https://www.wpbeginner.com/wordpress-security/.

[22] INTERACTION DESIGN FOUNDATION. User Experience (UX) Design. Online. Dostupné také z: https://www.interaction-design.org/literature/topics/ux-design.

[23] THEEDIGITAL. Previous Trends That Have Become Standard or Common. Online. 2025. Dostupné také z: https://www.theedigital.com/blog/web-design-trends.

[24] CHROME FOR DEVELOPERS. *Lighthouse performance scoring*. Online. 2025. Dostupné také z: https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/performance/performance-scoring.

[25] HOSTINGER. 15 Website Speed Optimization Tips for Improving Site Speed in 2025. Online. 2025. Dostupné také z: https://www.hostinger.com/tutorials/website-speed-optimization.

[26] MOJEWEBOVKA. *SEO WordPress – 15 užitečných tipů*. Online. 2025. Dostupné také z: https://mojewebovka.cz/wordpress-navod/wordpress-seo-optimalizace/.

[27] MONSTERINSIGHTS. *Beginner's Guide to Google Analytics: How Does it Work?* Online. 2025. Dostupné také z: https://www.monsterinsights.com/how-does-google-analytics-work-beginners-guide/.

[28] MARKETINGPPC. *Co je Google Search Console a proč ji využívat?* Online. 2025. Dostupné také z: https://www.marketingppc.cz/google-ads/co-je-google-search-console-a-proc-ji-vyuzivat/.

[29] WEDOS, A.S. *Nejoblíbenější webhosting*. Online. 2025. Dostupné také z: https://vedos.cz/webhosting/.

[30] ASTRA. *The Go-To Choice for Elementor Users*. Online. Dostupné také z: https://wpastra.com/theme-for-elementor/.

[31] GOOGLE. *Analytics for beginners and small businesses*. Online. 2025. Dostupné také z: https://developers.google.com/analytics/learn/beginners.

[32] EVROPSKÁ KOMISE. *Používání cookies*. Online. 2025. Dostupné také z: https://commission.europa.eu/cookies-policy_cs.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 – Rozhraní hostingové služby VEDOS 16
Obrázek 2 – Příklad dostupných tarifů poskytovatele hostingových služeb 17
Obrázek 3 - Podíl nejpoužívanějších CMS systémů na trhu (duben 2025) 25
Obrázek 4 – Administrátorské rozhraní CMS WordPress 27
Obrázek 5 – Vizuální editor CMS systému Wix 28
Obrázek 6 – Uživatelské rozhraní pluginu Elementor 32
Obrázek 7 – Webová stránka koňské stáje Roketnice 44
Obrázek 8 – Úvodní stránka stáje Piafa, z.s. 45
Obrázek 9 – Úvodní stránka webové prezentace Ranč u Tuffa 46
Obrázek 10 – Návrh úvodní stránky – hlavička + úvodní bannery 48
Obrázek 11 – Návrh sekce na úvodní stránce 49
Obrázek 12 – Návrh patičky 49
Obrázek 13 – Doména staj-carcassonne.cz 50
Obrázek 14 – Výběr aplikace WordPress pro instalaci na hosting 52
Obrázek 15 – Přihlašovací stránka administrátora do WordPressu 53
Obrázek 16 – Nástěnka WordPressu 54
Obrázek 17 – Úvodní nastavení webu 56
Obrázek 18 – Instalace a aktivace šablony Astra 58
Obrázek 19 – Mapa stránek pro webovou prezentaci 60
Obrázek 20 – Režim údržby na stránce 61
Obrázek 21 – Barevná paleta webové prezentace 62
Obrázek 22 – Postranní panel prvků v Elementoru 64
Obrázek 23 – Vytvoření šablony hlavičky v Elemenotoru 66
Obrázek 24 – Vytvoření základního rozpoložení prvků v navigaci 67
Obrázek 25 – Vytvoření menu v administraci WordPressu 67
Obrázek 26 – Vytvořené Main Menu pro hlavičku webové prezentace 68
Obrázek 27 – Hlavička pro celou webovou prezentaci 69
Obrázek 28 – Vlastní CSS kód pro zmenšení loga 70
Obrázek 29 – Nastavení viditelnosti hlavičky pro mobilní zařízení 71
Obrázek 30 – Zobrazení navigace po kliknutí na ikonu WordPress menu 71
Obrázek 31 – Patička webové prezentace 73
Obrázek 32 – Nastavení widgetu Google Mapy v Elementoru 73
Obrázek 33 – Responzivita patičky webové prezentace 74
Obrázek 34 – Nastavení domovské stránka 75

Obrázek 35 – Nastavení šablony domovské stránky 76
Obrázek 36 – Stránka nachystaná na úpravu v Elementoru 77
Obrázek 37 – Tvorba hero sekce na domovské stránce 78
Obrázek 38 – Vytvoření bloku s fotkou a základními informacemi 79
Obrázek 39 – Rozcestník podstránek na domovské stránce 81
Obrázek 40 – Sekce konkurenčních výhod stáje 82
Obrázek 41 – Sekce služby pro koně 82
Obrázek 42 – Sekce recenze klientů 83
Obrázek 43 – Obsahový blok s fotografií, textem a galerií obrázků 84
Obrázek 44 – Vytvořené rámečku kontejneru v Elementoru 85
Obrázek 45 – Nastavení widgetu Galerie v Elementoru na stránce O stáji 86
Obrázek 46 – Přepínací panel na stránce Ustájení 88
Obrázek 47 – Stránka s kontakty 89
Obrázek 48 – Možnosti zobrazení stránky v Elementoru 90
Obrázek 49 – Nastavení viditelnosti kontejneru na různých zařízeních 91
Obrázek 50 – Responzivní zobrazení informační sekce 92
Obrázek 51 – Nastavení směru vnořených kontejnerů na hlavním kontejneru 93
Obrázek 52 – Vytvoření sitemapy pomocí pluginu RankMath SEO 94
Obrázek 53 – Nastavení meta dat všem stránkám webové prezentace 95
Obrázek 54 – Vytvoření a vložení alternativního textu a popisku obrázku 96
Obrázek 55 – Nástěnka pluginu Site Kit s přehledem statistik 97
Obrázek 56 – Vložení sitemapy do Google Search Console 98
Obrázek 57 – Cookie lišta na webu staj-carcassonne.cz 100
Obrázek 58 – Podstránka Zásady cookies na webu staj-carcassonne.cz 101
Obrázek 59 – Nastavení plugin WP-Optimize 103
Obrázek 60 – Nastavení pluginu Imagify 104
Obrázek 61 – Informace o optimalizaci obrázku v administraci ve WordPressu 105
Obrázek 62 – Informace o formátu obrázků na živém webu z Google DevTools 105
Obrázek 63 – Ověření optimalizace rychlosti webových stránek pomocí nástroje PageSpeed Insight od Googlu 106

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CPU Central Processing Unit (procesor)

RAM Random Access Memory (operační paměť)

SSD Solid State Drive (disk na bázi paměťových čipů)

VPS Virtual Private Server (virtuální privátní server)

HTTPS HyperText Transfer Protocol Secure (šifrovaný webový protokol)

SSL Secure Sockets Layer (bezpečnostní protokol pro šifrování komunikace)

SLD Second Level Domain (druhá úroveň domény, např. „example“ v example.cz)

TLD Top Level Domain (nejvyšší úroveň domény, např. .cz, .com)

DNS Domain Name System (systém pro překlad domén na IP adresy)

CMS Content Management System (systém pro správu obsahu)

SEO Search Engine Optimization (optimalizace pro vyhledávače)

ECM Enterprise Content Management (podnikový systém pro správu obsahu)

DMS Document Management System (systém pro správu dokumentů)

CCMS Component Content Management System (komponentový CMS)

UX User Experience (uživatelská zkušenost)

UI User Interface (uživatelské rozhraní)

LCP Largest Contentful Paint (metrika rychlosti načtení hlavního obsahu stránky)

FCP First Contentful Paint (metrika načtení prvního obsahu stránky)

CLS Cumulative Layout Shift (metrika vizuální stability stránky)

GA4 Google Analytics 4 (nová generace analytického nástroje od Googlu)

GSC Google Search Console (nástroj pro správu indexace a výkonu webu ve vyhledávání)

CTR Click Through Rate (míra prokliku)

FTP File Transfer Protocol (protokol pro přenos souborů na server)

CTA Call To Action (výzva k akci – tlačítka, odkazy apod.)