

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: **Bc. Valentina Zimina**

Vedoucí diplomové práce (DP): doc.Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma DP: **Projekt budování silné značky v digitální módě**

Ak. rok: 2023/2024

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno výborně bez výhrad, B – splněno velmi dobře s drobnými připomínkami, C – splněno průměrně, D – splněno s nedostatky, E – splněno, ale s výraznými nedostatky, F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Vedoucí DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnoticímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

1. Cíle a metody práce	A
<i>Diplomová práce je zpracována v rozsahu 90 stran textu a jedné přílohy. Téma diplomové práce je velmi aktuální, a tím je využití digitalizace v oblasti návrhů oblečení; je řešeno budování firemní značky v digitální módě. Téma je velmi specifické - inovační, má dopad na ochranu životního prostředí, a postup řešení předpokládá i specifický přístup. Hlavní cíl diplomové práce je prezentován na s. 11 a jeho řešení metodicky podpořeno na s. 41. Je zpracována literární rešerše k tématu budování značky a problematika i význam digitální módy.</i>	
2. Teoretická část práce	B
<i>Literární rešerše je zaměřena na zkoumané téma - budování značky a vysvětlení problematiky digitální módy, a jejího dopadu na ekologii; byla vytvořena teoretická východiska pro zpracování analýzy a tvorbu projektu budování konkrétní značky v digitální módě. Literární zdroje jsou citovány adekvátním způsobem.</i>	
3. Praktická část práce – analýza	C
<i>V analytické části autorka postupovala podle navržené metodiky, popsala charakteristiku řešené společnosti, SLEPT analýzu, analýzu stávající firemní značky, pro kterou předpokládá vybudovat silnější značku a dotazníkového šetření směřované na potenciální zákazníky. Analýza SWOT by mohla být zpracována měřitelným způsobem.</i>	

4. Praktická část práce – projektová / výzkumná	C
<i>Vytvořený projekt pro budování silné značky je postaven na zlepšení celkové komunikační strategie v digitálním prostoru, v rámci které jsou navrženy tři akční plány, řešící: (1) zlepšení image značky a vizuální identitu; (2) posílení vědomí o značce a vzdělávací aktivity, zaměřené na výhody digitální módy, její ekologické přínosy a technologické inovace; (3) zvýšení zapojení a budování komunity značky v on-line prostředí. Je zřejmé, že autorka do tvorby projektu, vedle výsledků analýz, vložila i své vlastní zkušenosti.</i>	
5. Formální úroveň práce	B
<i>Formální úprava, jazyková úroveň a použitá terminologie odpovídají nárokům kladeným na zpracování diplomové práce.</i>	

Závěrečné hodnocení DP*	C
<i>Je zřejmé, že autorka pracuje v oboru digitální módy, je dobře znalá této problematiky, vychází ze svých vlastních zkušeností, a budování silné značky považuje za významné pro rozvoj a úspěch firmy. Je třeba konstatovat, že požadavky na zpracování diplomové práce splnila.</i>	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlíte prosím, jak lze zpracovat analýzu SWOT měřitelným způsobem?
2. V projektu na s. 84 uvádíte, že bude vytvořena komunikace vzdělávacího obsahu, zaměřená na výhody digitální módy, ekologické přínosy a technologické inovace. Můžete, prosím, uvést konkrétní příklady?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce **není** plagiát.

Datum 22.08.2024

Podpis vedoucího DP