

Univerzita T. Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

**BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY**  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

**Hodnocení bakalářské práce**

Jméno studenta: Aleš Kovařík

Oponent BP\*: Světlík Jaroslav, doc. Ing., Ph.D

Vedoucí BP\*: Casserly Damian, Dr.

Akademický rok: 2007/2008

Druhý hodnotící BP: Kevin Rowles

Téma BP: The Analysis of consumer behaviour with emphasis on small stores in Huddersfield

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Stupeň hodnocení podle ECTS								Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5		
1 Splnění cílů	3		X							4,5
2 Logická stavba	2		X							3
3 Teoretická část	3		X							4,5
4 Analytická část	3			X						6
5 Práce s literaturou	2		X							3
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		X							1,5
7 Formální úroveň	1		X							1,5
<b>Celkem</b>	<b>15</b>	průměr hodnocení								<b>1,6</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce. Průměr hodnocení kritérií vypočteme vydělením součtu součinů 15.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

\*Nehodící se škrtněte.

Průměr hodnocení kritérií	1,6	Koeficient náročnosti	1
---------------------------	-----	-----------------------	---

Návrh na výslednou známku vypočteme vynásobením průměru hodnocení kritérií koeficientem náročnosti a stanovíme podle tabulky B.

**HUDDERSFIELD UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL  
MODULE BHS0001- BUSINESS DISSERTATION: Methods and  
Implementation.**

COMMENTRY AND MARKING FORM - ACADEMIC YEAR

STUDENT NAME A. K. K. K. K. COURSE B.A. B.S.

SUPERVISORY - 2<sup>ND</sup> MARKERS NAME K. J. K. K. K.

BRIEF TITLE OF DISSERTATION

The study of consumer behaviour with emphasis on  
small firms in Huddersfield

COMMENTS

Some problems with English throughout which  
make for a little difficulty in interpretation.  
Literature review seems disjointed. Examples of  
models that look at supply & demand characteristics  
of an unconvincing that about really essential  
the approach of his models - eg hierarchy of needs.  
Generally lacks structure & neglects appropriate theory  
eg. consumer behaviour.

Methodology - fair but too many hypotheses. A  
more focused analysis may be envisaged if fewer  
hypotheses investigated. Literature of little use.

Some low-key recommendations - not always practical  
because of limitations of his research. - what lead to  
findings which are unlikely to be found if more  
appropriate sample had existed

MARK

SIGNED

[Signature]

AGREED MARK 64

[Signature]

**HUDDERSFIELD UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL**  
**MODULE BHS0001- BUSINESS DISSERTATION: Methods and Implementation.**

COMMENTRY AND MARKING FORM - ACADEMIC YEAR

STUDENT NAME... *Kovalevsk*... COURSE... *B*...

SUPERVISORY - 2<sup>ND</sup> MARKERS NAME... *DC*...

BRIEF TITLE OF DISSERTATION

*Retailing*

COMMENTS

V. Good. Analytical. Complex  
Quite dense lit review - covered alot  
Well presented. - analytical  
Analytical - qualitative & quantitative  
His conclusions are not  
striking but this may  
reflect the complexity of his  
analysis which will support something  
like the accepted position but with  
subtle points

MARK 68-70  
SIGNED DC

AGREED MARK 54  
