

Distributor jako producent

Lucie Veselá

Bakalářská práce
2024



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Lucie Veselá
Osobní číslo:	K21201
Studijní program:	B0211P310005 Teorie a praxe audiovizuální tvorby
Studijní obor:	Produkcce
Formastudia:	Prezenční
Téma práce:	1. Teoretická část: Distributor jako producent 2. Praktická část: Produkcce audiovizuálního díla, nebo produkce souboru audiovizuálních děl, délka minimálně 12 min., nebo převod zadaného literárního scénáře středometrážního (31–59 min) hraného filmu do technického scénáře. viz Zásady pro vypracování

1. Teoretická část:

Rozsah práce: minimálně 15 normostran textu bez započítání obsahu, rejstříku a obrazových příloh.

Formální podoba: Jednotná formální úprava teoretické části práce, její uložení a zpřístupnění se řídí aktuální verzí příslušné směrnice rektora. Student odevzdává 1 ks fyzické (tištěné) práce v pevné vazbě. Tištěná verze práce obsahuje originální „Zadání DP/BP“ včetně příslušných podpisů a studentem podepsané Prohlášení o původnosti práce. Práce v elektronické podobě obsahuje nascanované „Zadání DP/BP“ se všemi formálními náležitostmi a také nepodepsané Prohlášení studenta o původnosti práce. Plný text elektronické verze ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) student odevzdá nahráním do IS/STAG a do příslušné složky na NAS-AAV (viz níže).

Pokyny k vypracování: prostudujte a analyzujte dostupné materiály z profesního hlediska a formulujte závěry a získané vědomosti do podoby akademického/odborného textu.

2. Praktická část:

Přípustné varianty praktické části:

- 1) Produkce audiovizuálního díla (vyrobeného v systému řízené výroby FMK) v minimální délce 12 minut, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.
- 2) Produkce souboru audiovizuálních děl oficiálně schváleného před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.
- 3) Převod zadaného literárního scénáře středometrážního (31–59 min) hraného filmu do technického scénáře (pojmenování obrazu – číslo, počet záběrů, délka, označení prostředí, určení doby děje, roční období, počasí apod.) Varianta musí být schválena před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba.

Požadované materiály praktické části (var. 1, 2):

- a) Upoutávka, teaser či trailer na předložené audiovizuální dílo (var. 1, 2).
- b) Písemná explikace z pohledu dané specializace. Minimální rozsah 2 normostrany (var. 1, 2).
- c) Anotace (var. 1, 2).
- d) Technický scénář (var. 1).
- e) Štábová listina (var. 1, 2).
- f) Grafický návrh bookletu: PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách (var. 1, 2).
- g) Návrh filmového plakátu formát 70x100: PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách (var. 1).
- h) Vyplněné a předané formuláře pro OSA, NFA (var. 1, 2).
- i) Soubor, který obsahuje (var. 1, 2):
 - Případovou studii o realizaci praktické části ve všech fázích výroby v rozsahu 2 normostrany,
 - dialogovou listinu,
 - synopsi (česky i anglicky) minimální rozsah 15 řádků, jen digitální verze,
 - distribuční záměr,
 - technický scénář,
 - rozpočet filmu,
 - štábovou listinu,
 - natáčecí plán,
 - denní dispozice,
 - denní zprávy,
 - seznam uzavřených smluv,
 - vyúčtování filmu,
 - ohlasy na film v tisku a další dle dispozic vedoucího práce.

Požadované materiály praktické části (var. 3):

- Rozbor technického scénáře,
- obsah – přehledné číslování stran celé práce,
- produkční úvaha nad realizací, předpokládaná technologie realizace, marketingová a distribuční strategie (do 3 normostran),
- scénosled,
- složky technického scénáře,
- technické listy (obsazení, podle motivů a prostředí, lokace),
- harmonogram projektu,
- natáčecí plán,
- plán postprodukce,
- rozpočet,
- finanční plán.

Výstupy: technický scénář, rozbor technického scénáře

Doporučené nástroje: excel/word, Movie Magic Scheduling/Budgeting, Gorilla

Všechny odevzdávané materiály musí splňovat vnitřní technické normy dle Výrobní knihy AAV pro odevzdávání prací a musí být řádně popsány (jméno, název, logo fakulty, formát, rozlišení). Součástí závěrečné práce je vytištěný a podepsaný formulář "Údaje o bakalářské práci studenta".

Uložení na NAS:

Ve složce na NAS-AAV, označené „Bakalářská / Magisterská práce“ uložte:

1. Teoretickou práci ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) dle specifikací výše.
2. Vytvořte podsložku Praktická práce, která bude obsahovat materiály částí a- i. Řádně nazvaný film/absolventské dílo odevzdávejte ve formátech splňujících vnitřní technické normy AAV pro odevzdávání prací.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

ŠÍR, Ondřej. *Distribuční strategie* [online]. Olomouc, 2010 [cit. 2023-10-31]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/kkj0tc/>. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Mgr. Luboš Ptáček, Ph.D.

Mikulenková, Martina. *Digitální filmová distribuce*. Zlín, 2016. diplomová práce (Mgr.). Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta multimediálních komunikací.

Martinek, Přemysl. 2013. "Jak změřit distribuci." *Iluminace* 25(3):121-124.

SZCZEPANIK, Petr, Johana KOTIŠOVÁ, Jakub MACEK, Jan MOTAL a Eva PJAJČÍKOVÁ. *Studie vývoje českého hraného kinematografického díla*. Praha: Státní fond kinematografie, 2015. 292 s. ISBN 978-80-260-8911-7.

Vedoucí teoretické části:

Mgr. Milan Cyroň, Ph.D.

Ateliér Audiovize

Vedoucí praktické části:

MgA. Lubomír Konečný

Ateliér Audiovize

Datum zadání bakalářské práce:

1. prosince 2023

Termín odevzdání bakalářské práce:

17. května 2024

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.

děkan

MgA. Irena Kocí, Ph.D.

vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 1. prosince 2023

PROHLÁŠENÍ AUTORA
BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užit své dílo – bakalářskou/diplomovou práci – nebo poskytnout licence k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou

Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke

komerčním účelům;

- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: 16.5.2024

Jméno a příjmení studenta: Lucie Veselá

podpis studenta

ABSTRAKT

Práce se věnuje komparaci dvou celovečerních českých komedií. Zaměřuje se na porovnání dvou odlišných přístupů k financování i samotnému výrobnímu procesu filmu. Jeden z těchto postupů se totiž vymyká zaběhnutým standardům vytváření celovečerního snímku, zejména svým způsobem financování.

Klíčová slova: producent, financování filmu, celovečerní komedie, koproducent

ABSTRACT

The thesis focuses on the comparison of two feature-length Czech comedies. Main focus is on the comparison of two different approaches to financing and the production process of the movies. One of these approaches deviates from the established standards of making a feature film, especially in the way it is financed.

Keywords: producer, film financing, feature comedy, co-producer

Přála bych si poděkovat svému vedoucímu práce Mgr. Milanu Cyroňovi, Ph. D. za jeho velkou trpělivost a proaktivitu, kterou mi během psaní a nasměrování práce poskytoval. Děkuji Kateřině Mališkové za neutichající podporu a sílu, kterou mi v průběhu dodávala. V neposlední řadě bych chtěla poděkovat Dominice Čmielové za ochotu při textové korektuře.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 DEFINICE PRIDUCENTA A DISTRIBUTORA	12
1.1 PRODUCENT	12
1.2 DISTRIBUTOR	13
1.2.1 Kina	13
2 PŘEDSTAVENÍ FILMŮ	15
2.1 ANOTACE FILMU PŘIŠLA V NOCI.....	15
2.2 ANOTACE FILMU MIMOŘÁDNÁ UDÁLOST	15
3 PŘÍSTUP K PSANÍ SCÉNÁŘE	17
4 DVA PŘÍSTUPY K VÝROBĚ FILMU	19
5 SROVNÁNÍ FINANCOVÁNÍ	20
6 DISTRIBUCE	23
7 POROVNÁNÍ ÚSPĚŠNOSTI SLEDOVANOSTI	25
ZÁVĚR	27
SEZNAM ZDROJŮ	28
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	30

ÚVOD

Distributor jako producent je téma, které se v rámci odborné literatury nevyskytuje velmi často. Nicméně je to oblast, která jistě není z hlediska celého filmového průmyslu opomenutelná. Jde o poměrně neprobádané téma, a proto v rámci této práce není možné vycházet z více odborných zdrojů, protože buď neexistují vůbec, nebo jednoduše neodpovídají potřebám mé práce. Z tohoto důvodu čerpám zejména z rozhovorů s tvůrci českých filmů, o kterých budu v práci pojednávat. Rozebírám zde totiž filmy které vznikly teprve v nedávno uplynulých letech, proto mi rozhovory přímo se samotnými tvůrci přijdou jako relevantní zdroj informací.

Lze říci, že distributor se stává producentem ve chvíli, kdy se chce vyhnout zdlouhavým procesům. Myšleno je tím získání financí a možnost financovat si film sám. V české praxi můžeme tento postup považovat za velmi ojedinělý, obzvlášť při zvážení celovečerní stopáže filmu. Doba je uspěchaná a lidé chtějí všechno hned, tudíž není vyloučeno, že se tato metoda bude neustále rozšiřovat. Protože vždy je pohodlnější mít vizi a následně ji realizovat, než čekat několik let pro sehnání dostatečných financí.

Cílem práce bude analýza výroby celovečerního filmu, který vznikl výše zmiňovaným způsobem (který v práci ještě více rozeberu) s názvem *Přišla v noci* (2023). Výrobci, mezi které zde patří i distribuční společnost Artcam Films s.r.o., se zde rozhodli jít vlastní cestou a vytvořit dílo takzvaně po svém. Do kontrastu se zde rozebere film *Mimořádná událost* (2022), který naopak vznikl cestou, se kterou se můžeme v rámci běžné praxe setkat. Snímek *Mimořádná událost* jsem si vybrala na komparaci proto, že odpovídá svým žánrem, stopáží i dobou výroby výše zmíněnému *Přišla v noci*.

Filmový průmysl se řadí mezi odvětví, ve kterém se nekladou meze novým přístupům. Proto je zajímavé sledovat, jak tvůrci dokážou vymýšlet stále nové formy zpracování a vytváření filmů. Pro mou bakalářskou práci je toto téma dokonalou ukázkou různých přístupů k výrobě filmu.

Standardním postupem vytvoření celovečerního snímku je myšlena zejména fáze shánění koproducentů a finančních prostředků, které jsou nezbytné pro natočení a následnou postprodukcí filmu. Klasický postup financování je totiž zdlouhavou záležitostí. Pro získání finanční podpory je totiž potřeba najít vhodné instituce, granty či partnery, kteří by byli ochotni film spolufinancovat. S tím se pojí dlouhé přípravy, prezentace a pitchingy, které mají investora přesvědčit o tom, aby se na filmu finančně podílel. Státní fond kinematografie je častým aktérem při podporování celovečerních snímků vznikajících na našem území. Jednotlivé filmy si musí zažádat o filmovou pobídku a poté dodat všechny nutné dokumenty, a následně čekat, zda rada fondu rozhodne o jejich přidělení. Častým úkazem je, že filmy nedostanou finanční podporu napoprvé, ale musí o ni žádat vícekrát. Obdobné pitchingové příležitosti nabízí i řada soukromých institucí či veřejnoprávní Česká televize. Mnohokrát se nedá tomuto zdlouhavému procesu vyhnout, protože film je finančně nákladnou záležitostí. Tento postup je také spojen s velkou byrokratickou náročností. Existují však výjimky, které tuto cestu nechtěly podstupovat. Jedním z nich je *Přišla v noci*, kdy se tvůrci rozhodli tyto standardní praktiky úplně obejít.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 DEFINICE PRIDUCENTA A DISTRIBUTORA

Pro správné pochopení abnormálního procesu vytváření celovečerního snímku *Přišla v noci*, kde se z distributora stal producent, je potřeba si nejdříve oba zmíněné termíny definovat.

1.1 Producent

Filmového producenta lze definovat na základě autorského zákona, který ho popisuje jako výrobce zvukově obrazových záznamů. Může to být fyzická či právnická osoba, která na svůj účet zajišťuje proces výroby a uvedení filmu a která převezme odpovědnost za jeho dokončení.¹

Z této perspektivy lze filmového producenta vnímat jako výrobce a hlavního aktéra při výrobě celovečerního audiovizuálního díla. Filmovým producentem může být fyzická nebo právnická osoba například společnost s ručením omezeným nebo akciová společnost. Ta se stává držitelem vlastnického práva k filmu. Určuje žánr, styl a další aspekty filmu, následně vyhledává témata a celý projekt iniciuje. Na základě těchto informací začne spolupracovat se scenáristou. S tím, jakožto s hlavním kreativcem, uzavírá autorskou smlouvu.² Ten posléze rozvádí tyto okruhy námětu a rozpracují ho do konceptu a scénáře. Již ve fázi příprav celovečerního filmu producent sestavuje hlavní štáb. Sám si hledá vhodného režiséra, který by jeho námět realizoval. Producent najímá i výkonného producenta (taktéž uváděn jako vedoucí produkce), jehož úkolem je organizačně a dispozičně řídit průběh vytváření filmu až do okamžiku vytvoření DCP.

Další součástí práce producenta je financování filmu. Za tímto účelem oslovuje televizní společnosti, VOD platformy, distributory, koproducenty, investory a veřejné instituce. Vlastní finanční vklad producenta bývá zpravidla malý, protože jeho hlavní vklad do filmu je většinou kreativní: výběr, příprava, vedení projektu a většinou i šíření (za to má stanovený určitý podíl na výnosech). Za svěřené finanční prostředky producent nese odpovědnost.

¹ Zákon č. 121/2000 Sb. Zákon o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Online. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-121>. [cit. 2024-05-13].

² KALLISTA, Jan. *Filmová produkce: Texty k úvodům do oboru produkce*. Online. In: FAMU. Dostupné z: <https://www.famu.cz/document/175/>. [cit. 2024-05-13].

1.2 Distributor

Filmový distributor je vnímán jako distribuční společnost – tedy právnická osoba, která dodává produkt (film) k cílovému zákazníkovi (divákovi). Je vlastně takovým přeprodejcem filmu. Běžně distributor spolupracuje na výrobě konkrétního filmu již na začátku, tedy v období příprav, aby se mohl podílet na výrobě marketingového a distribučního plánu. Tam jeho úloha v této fázi končí a k filmu se opět dostává až ve fázi distribuce, kdy je hlavním aktérem. Nijak se na vytváření filmu kreativně nepodílí, nemá právo zasahovat do námětu či jinak ovlivňovat tvůrčí rozhodnutí. Nevlastní film, ale pouze distribuční práva k němu. Chápat ho lze jako někoho, kdo propojuje tvůrce s konečnými diváky.

Distributor mapuje trh a podle toho pak také posuzuje, kde by bylo vhodné film uvést tak, aby si našel co nejvíce potenciálních diváků. Proto je důležité, aby byl distributor vybrán již ve fázi příprav filmu, protože každá distribuční společnost má jiné zaměření a má uzavřenou spolupráci s jinými kiny a sítěmi multiplexů. S dobou se postupně mění i jednotlivé distribuční kanály, které společnost využívá pro šíření celovečerních snímků. Níže jsou popsány jednotlivé formy těchto kanálů – kina, televize nebo VOD platformy.

1.2.1 Kina

V dnešní době se kina dělí na dvě hlavní kategorie: jednosálová a multiplexy. Jednosálová kina jsou většinou menšího lokálního charakteru a zpravidla se nejedná o franšizy. Z důvodu malé kapacity diváckých míst se filmy více střídají – tj. jeden snímek se většinou nehraje vícekrát v jeden den. Opakem toho jsou kina multiplexová, v nichž se nachází více promítacích sálů v rámci jednoho komplexu. Mezi nejznámější multiplexová kina u nás patří síť kin Cinema City, která má v České republice 12 poboček³ a CineStar s obdobným počtem provozoven. V české praxi jsou výdělků z ceny vstupenky z multikin rozděleny mezi tři subjekty: kinaře (50 %), producenta (30 %), a distributora (15 %).⁴

³ CINEMACITY. *O CINEMA CITY ČESKÁ REPUBLIKA*. Online. Dostupné z: <https://www.cinemacity.cz/static/cs/cz/about-us>. [cit. 2024-05-14].

⁴ Youtube video PRVNÍ LIGA. *Marek Jeníček: Filmy prodáváme Netflixu za stovky tisíc až miliony korun*. Online, video. 4. března 2024. Dostupné z: Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=mR0s6Ioz5ds> [cit. 2024-05-12].

1.2.2 Televize

Televize je dalším distribučním kanálem pro celovečerní tuzemské a zahraniční snímky. V České republice se dělí na veřejnoprávní a soukromou televizi. Veřejnou televizí je v naší zemi Česká televize, jejímž nejsledovanějším kanálem je ČT 1. Provoz této instituce je hrazen z koncesionářských poplatků. Mezi nejsledovanější soukromé televizní stanice u nás patří TV Nova, Prima, nebo TV Barrandov, které jsou financovány zejména penězi z reklam.

1.2.3. VOD platformy

Celosvětový fenomén poslední dekády nabírá na stále větší popularitě. Jedná se o rozsáhlou videotéku, která za poplatek uživateli poskytne široký výběr filmů, seriálů a pořadů, které si může pustit dle vlastního výběru. VOD platformy si získávají čím dál tím větší pozornost, protože v ceně jednoho lístku do kina může mít uživatel ke shlédnutí téměř jakýkoliv titul. Diváků kin a televizí tak kvůli tomuto trendu značně ubývá. Počet takovýchto online platform stále roste, avšak nejsilnějšími hráči zůstávají Netflix, HBO Max, Disney+ nebo tuzemský server Voyo, který spadá pod mateřskou společnost TV Nova.

1.2.4. Fyzické nosiče

V dnešní době již velice upadající médium. Dříve si divák mohl film pořídit na DVD nebo na videokazetě. S tím byly spojovány třeba i různé sběratelské edice pro fanoušky. Dnes ale lze pořídit film na fyzickém nosiči velmi těžko, ubývá totiž fyzických nosičů i zařízení, které by umožňovaly jejich přehrání.

2 PŘEDSTAVENÍ FILMŮ

Postup vytváření celovečerního snímku má nejen u nás zaběhnuté standardy, objevují se však výjimky, které přístup k vytvoření filmu mění a tento standardní postup narušují. Důvodů, proč se tomu tak děje, může být mnoho, nejčastějším z nich je ale problém s financováním filmu. Jak takový postup může vypadat a co tvůrce filmu *Přišla v noci* vedlo k rozhodnutí se takovou nízkorozpočtovou cestou vydat zde srovnávám s výrobou filmu *Mimořádná událost*. Oba filmy jsou si totiž podobné svým žánrem a dobou, ve které vznikaly. Podobnost můžeme také spatřovat ve skromném počtu využitých natáčecích lokalit.

2.1 Anotace filmu *Přišla v noci*

Přišla v noci je snímek, který byl představen českým divákům ke konci roku 2023. Žánrově spojuje prvky komedie, dramatu a horroru. Režijní dvojice Jan Vejnár a Tomáš Pavlíček si vybrali téma rodinných vztahů a otázku narušování soukromí a psychické pohody blízkou osobou. Film si pohrává s prvky černého humoru, které s lehkostí nechává prozařovat celým dějem. Vše začíná, když si pár třicátníků pustí do svého bytu matku jednoho z nich. Šílená matka totiž z jejich harmonického soužití udělá peklo svojí vlezlostí a postupným rozvracením jejich vztahu.

2.2 Anotace filmu *Mimořádná událost*

Film vznikl v režii Jiřího Havelky, který je zároveň autorem námětu a scénáře. Jedná se zejména o režiséra divadelních her. I přesto má ale za sebou již jednu úspěšnou celovečerní filmovou komedii *Vlastníci* (2019). U *Mimořádné události* se vydal podobnou cestou jako u *Vlastníků*, ale zde se oproti několika místnostem děj odehrává převážně v jednom uzavřeném prostoru, v tomto případě ve vlaku. Malý motorový vlak uprostřed českého venkova se totiž nečekaně rozjede bez strojvedoucího a pasažéři pomalu propadnou panice. Tato situace vybízí k tragikomickým situacím i postupnému odhalování jednotlivých charakterů postav. Do rolí pasažérů jsou stejně jako ve *Vlastnících* obsazeni známí čeští

herci. Havelka se u tohoto námětu inspiroval skutečnou událostí, kdy se v únoru 2019 malý vlak s cestujícími opravdu samovolně rozjel.

3 PŘÍSTUP K PSANÍ SCÉNÁŘE

U filmu *Přišla v noci* vznikl scénář v kooperaci dvou osob, Jana Vejnar a Tomáše Pavlíčka, kteří jednoduše věděli, že chtějí natočit film a to co nejrychleji. A tak se rozhodli kompletně přeskočit zdlouhavou fází shánění finančních prostředků. Proto si v únoru 2022 stanovili datum natáčení na listopad téhož roku a tomu pak podřídili úplně všechno.⁵ Tvořili scénáře odděleně, paralelně psali různé situace, díky čemuž pak mohla nastat situace vzájemné dramaturgie a čerstvého pohledu na věc. U dramaturgie jednotlivých scén totiž vždy spojili své síly a společně vymýšleli nové způsoby, kterými vybudovat scénu podle svých představ. Podstatný u vymýšlení scénáře i celkového námětu, byl fakt, že na vytvoření díla neměli mnoho financí, a tak byli tvůrci filmu nuceni se omezit na co nejmenší počet lokací. V tomto případě se jednalo o využití dvou hlavních a těmi byly byt v Praze a chalupa nacházející se na venkově. Když si oba scenáristé uvědomili omezení, které jim rozpočet dává, přišli s nápadem, že by do bytu mladého páru vniknul vetřelec. V té chvíli Jan Vejnar přišel s žánrem home invasion, kdy maminka jednoho z nich rozbíjí vše klidné a uspořádané, co se v jejich mikrosvětě vztahu/bytě nachází.⁶ Celý scénář psali ve vzájemné kooperaci asi půl roku.

Jiří Havelka se u scénáře filmu *Mimořádná událost* radil se spoluscenáristou Davidem Dvořákem nad možnostmi zakomponování různých skutečných událostí, opravdových postav a spoustou odkazů a parodií na reálné kauzy, které se v minulosti v české společnosti a médiích odehrály.⁷ K napsání scénáře ho inspiroval již výše zmiňovaný novinový článek o rozjetém vlaku. Jak už je u Havelky zvykem, vážnou událost proměnil pomocí postav a dialogů v komickou. A to postupným vplétáním nejrůznějších narážek na české veřejné

⁵ VARGA, Jan, 2023. *Rozhovor – Jan Vejnar (režisér), Tomáš Pavlíček (režisér)*. Online, video. In: CSFD. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/1295539-prisla-v-noci/video/rozhovory/>. [cit. 2024-05-13].

⁶ Youtube video Klub psáčů. *PŘÍŠLA V NOCI vznikla s bandou nadšenců, scénář psali půl roku, říkájí Tomáš Pavlíček a Jan Vejnar*. Online, video. 11. března 2024. Dostupné z: Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=q8Nx6SuNdQg>. [cit. 2024-05-12].

⁷ Youtube video Český rozhlas Radiožurnál. *Jiří Havelka: Nečekejte další Vlastníky. Mimořádná událost je stylizovaný a často vyšinutý film*. Online, video. 2. února 2022. Dostupné z: Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=mAIsJMR6TQc>. [cit. 2024-05-12].

prostředí, ve kterém se dělo spoustu bizarních situací. Takto postupným vplétáním komických prvků nakonec vznikla i čtrnáctá verze scénáře,⁸ která byla i tou poslední.

Oba scénáře jsou koncipovány podobně z hlediska omezení se na jednu hlavní lokaci, kde se odehrává většina děje filmu. Tohle rozhodnutí má ale u každého ze scénářů jinou motivaci. U *Přišla v noci* tvůrci takto koncipovali svůj scénář kvůli produkčním a finančním limitům. Nejdříve si stanovili datum natáčení, protože měli touhu začít natáčet v co nejbližší době, a následně tomu podřídili všechny produkční záležitosti,⁹ do kterých spadá i rozsah lokací obsažených ve filmu i jejich finanční dostupnost. Při *Mimořádné události* a celého konceptu toho, že se téměř celý děj odehrává v jednom vagonu motorového vlaku, byla motivace zvolit pouze jednu hlavní lokaci odlišná. Havelka je původně zejména divadelním režisérem a tento jeho divadelní styl se silně propisuje i do jeho celovečerních snímků. Odtud se dá tedy vyvodit i jeho přístup, kdy také zvolil jednu hlavní lokaci, v níž se ocitáme většinu času celého filmu.

⁸ ŠEFL, Milan. *Herec a režisér Jiří Havelka: Vykouknout z divadelní bubliny*. Online. Český rozhlas. Dostupné z: <https://program.rozhlas.cz/herce-a-reziser-jiri-havelka-vykouknout-z-divadelni-bubliny-8624317>. [cit. 2024-05-14].

⁹ KVIFF.TV, 2023. *Přišla v noci*. Online, video. In: Kviff.tv. Dostupné z: <https://kviff.tv/video/3219-prisla-v-noci>. [cit. 2024-05-13].

4 DVA PŘÍSTUPY K VÝROBĚ FILMU

Ačkoliv mohou oba filmy na první pohled působit jako velmi podobné snímky – stejným žánrem, stopáží, dobou výroby, faktem, že se prakticky celý děj odehrává pouze na jedné hlavní lokaci nebo počtem natáčecích dní, přístupem a realizací se odlišují zásadně. V základu o takto rozdílném přístupu rozhodla počáteční touha režisérů *Přišla v noci*, kteří chtěli natočit film, co nejrychleji to jen půjde. Od toho se odvíjel i přístup k financování, což se pojí s finančním zapojením distributora Artcam Films, který do filmu investoval peníze již ve fázi vývoje filmu a podílel se tak i na samotném vytváření snímku, a ne až na jeho konečné distribuci. A je tak nejen distributorem, ale i koproducentem celého snímku.

Kvůli odlišnému přístupu k financování je vidět, že celovečerní film lze natočit i za nižší stovky tisíc a bez složitých formálních procesů shánění finančních prostředků.

Jak ale tvůrci snímku *Přišla v noci* sami zmiňují, tento postup nelze praktikovat opakovaně, a to z toho důvodu, že většina členů štábu na filmu pracovala bez nároku na honorář, pouze díky nadšení pro námět či dobrým kamarádkým vztahům.¹⁰ Podobný přístup měla i známá postprodukční studia, která poskytla své služby za výrazně snížené ceny.

Oproti tomu se tvůrci *Mimořádné události* vydali klasičtější způsobem výroby. Film byl dostatečně zafinancován již od počátku natáčení a všichni, kteří se na jeho výrobě podíleli, dostali za svoji práci finanční ohodnocení. Film byl zaštitěn velkými společnostmi i jmény, které zaručovaly aspoň nějakou úspěšnost. Avšak i u tohoto filmu byl jako koproducent zapojen distributor CinemArt a.s. Ukazuje se, že zapojení distribuční společnosti není výjimečným ani ojedinělým faktorem snímku *Přišla v noci*.

¹⁰ Youtube video Klub psáčů. *PŘIŠLA V NOCI vznikla s bandou nadšenců, scénář psali půl roku, říkají Tomáš Pavlíček a Jan Vejnar*. Online, video. 11. března 2024. Dostupné z Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=q8Nx6SuNdQg>. [cit. 2024-05-12].

5 SROVNÁNÍ FINANCOVÁNÍ

Způsob a míra financování je jedním z nejvýraznějších faktorů, který od sebe odlišuje zmiňovanou dvojici filmů. Proces financování celovečerního snímku totiž v dnešních podmínkách trvá řádově několik let.

Jan Vejnár s Tomášem Pavlíčkem se právě problematice zdlouhavosti získávání finančních prostředků chtěli vyhnout, protože měli potřebu film natáčet hned, svobodně a bez zkosnatělých dlouhých procesů podávání různých grantů a absolvování pitchingů. Distribuční společnost Artcam Films a její kreativní ředitel Vít Šmarc se rozhodli vstoupit do role koproducenta ještě před natáčením filmu pomocí vložení svých finančních prostředků v podobě takzvané „minimální garance“. Snímek tedy vznikl i pod hlavičkou právnické osoby Artcam Films, ta však není jediným koproducentem, který se na filmu podílel. Na vývoj a natáčení padly také soukromé úspory Vajnara, Pavlíčka, jeho sestry Evy Pavlíčkové či Pavla Váchy, kteří jsou producenty filmu. Podle slov tvůrců celé natáčení čítající sedmnáct natáčecích dní stálo nižší stovky tisíc.¹¹ Reálná čísla ovšem nechtějí sdělit.

Vejnár nazývá film guerillovým, čímž je myšlen film s velmi nízkým rozpočtem. Na základě minimálního rozpočtu si členové štábu po dobu výroby filmu odepírali jakýkoliv honorář s vidinou toho, že si třeba jednou finanční odměnu zpětně vyplatí, když začne film generovat zisk.¹² Dalším faktorem, který zásadně snížil náklady snímku, byla okolnost, že hlavní lokací celého filmu je pražský byt, v němž mladý pár žil. Jedná se o prostor, kde žije sám Vejnár, tudíž náklady na lokaci byly minimální. Totéž se dá říct i o druhé nejexponovanější lokaci, kterou je chata na venkově, jež je v osobním vlastnictví Vajnárových příbuzných. Šetřilo se i na honorářích pro herce, neboť dosahovaly sotva poloviny částky, kterou by v průměru za takový film dostali (běžně několik stovek tisíc).¹³ Tvůrci produkčně hazardovali s celou legálností filmu, k žádné z exteriérových lokací neměli povolení, točili tak i bez záboru silnic

¹¹ Youtube video Klub psáčů. *PŘIŠLA V NOCI vznikla s bandou nadšenců, scénář psali půl roku, říkájí Tomáš Pavlíček a Jan Vejnár*. Online, video. 11. března 2024. Dostupné z Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=q8Nx6SuNdQg>. [cit. 2024-05-12].

¹² Youtube video Wade Wright Live. *„Přišla v noci jsme prodávali, jako kombinaci Parazita a Rodinné štěstí“*. Online, video. 12. listopadu 2023. Dostupné z Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=74tN7colmjQ>. [cit. 2024-05-12].

¹³ Youtube video Klub psáčů. *PŘIŠLA V NOCI vznikla s bandou nadšenců, scénář psali půl roku, říkájí Tomáš Pavlíček a Jan Vejnár*. Online, video. 11. března 2024. Dostupné z Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=q8Nx6SuNdQg>. [cit. 2024-05-12].

či vědomí majitele/správce. Část štábu složeného ze známých a přátel tvůrců na filmu pracovala zcela zadarmo.¹⁴

Ve fázi postprodukčních prací se o film a jeho potenciál začaly zajímat další právnické osoby se zájmem o koprodukcii. Studia Soundsquare a studio PFX, které se staly koproducenty výměnou za nefinanční nebo symbolické ceny při využití jejich služeb. Zásadní finanční částkou do postprodukce vstoupila i Česká televize.

Sami tvůrci říkají, že existují prakticky dva rozpočty, jeden původní – v řádech nižších statisíců, z nichž se film natočil a pak existuje druhý rozpočet – finální, který zahrnuje i finanční a nefinanční vklady všech, včetně koproducentů, kteří se připojili k filmu až ve fázi postprodukce. Jak velký byl tento rozpočet tvůrci nechtějí naznačit, jelikož by mohl podryvat jinak pevně nastavené ceny zmíněných postprodukčních pracovišť.¹⁶

Tvůrci zažádali o finanční příspěvek i Státní fond kinematografie, konkrétně tedy na podporu distribuce filmu, kterou se jim rada fondu rozhodla uznat v plné výši.¹⁷

Havelka se se svojí *Mimořádnou událostí* rozhodl vydat spíše tradičním postupem financování filmu. Producentem byla pražská společnost Elekta Prague s.r.o. v čele s Markem Jeníčkem, která na svém kontě nemá žádný další celovečerní titul. Jako koproducent do filmu vstoupila i Česká televize, která pravidelně koprodukuje české komedie. Film využil i podporu od Státního fondu kinematografie. Tvůrci tak začínali natáčet již s jistým finančním obnosem a jistotou zastoupení velkými společnostmi. Koproducentem je i CinemArt a.s., která filmu zajišťovala distribuci. Havelka byl totiž oproti Vejnarovi s Pavlíčkem v silné pozici někoho, kdo již udělal jeden komerčně velmi úspěšný film, který má spoustu společných prvků jako například skromný počet lokací, žánr nebo hvězdné obsazení.

¹⁴ Youtube video Wade Wright Live. „Přišla v noci jsme prodávali, jako kombinaci Parazita a Rodinné štěstí“. Online, video. 12. listopadu 2023. Dostupné z Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=74tN7colmjQ>. [cit. 2024-05-12].

¹⁶ Youtube video Klub psáčů. *PŘIŠLA V NOCI vznikla s bandou nadšenců, scénář psali půl roku, říkají Tomáš Pavlíček a Jan Vejnar*. Online, video. 11. března 2024. Dostupné z Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=q8Nx6SuNdQg>. [cit. 2024-05-12].

¹⁷ STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE 2023-3-1-19 *Distribuce filmu*, 2023. Online. In: STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE. *Fondkinematografie*. 2023. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/AK/Zápis/2023/Zápis%2025.-26.%20ř%C3%ADjen%202023/web-hodnoceni2023-3-2-16Distribuce-filmu-rijen.pdf>. [cit. 2024-05-13].

Přišla v noci a *Mimořádnou událost* spojuje fakt, že se odehrávají z větší části na jedné lokaci. Při *Mimořádné události* je to tedy malý motorový vlak. Tvůrci se rozhodli všechny interiérové scény vlaku natočit v ateliéru, kde využili revoluční trikové technologie, kdy nahradili green screen velkými LED stěnami, na kterých si promítli jedoucí pozadí z poza oken vlaku. Velkou výhodou této technologie byla skriptová posloupnost, kdy u každé repliky z jakékoliv kamery sedí fiktivní exteriérové prostředí. Jiří Havelka a hvězdné herecké obsazení se tak společně mohli naplno věnovat dialogům a scénáři. Tvůrci se snažili natáčet co nejvíce lineárně, stejně však zpětně museli pár replik dotáčet a přetáčet.¹⁸ Největší výhodou tohoto způsobu snímání však bylo ulehčení produkční náročnosti natáčení v reálných exteriérových lokacích. Tvůrci se rozhodli obsadit do rolí známé české herecké tváře, kdy jejich nemalé honoráře musely zabrat velkou část rozpočtu filmu. Celkem proběhlo deset natáčecích dní v ateliéru s touto trikovou technologií. Dalších deset natáčecích dní štáb strávil natáčením exteriérových lokací. Ani tvůrci *Mimořádné události* nikde nezveřejnili a nikde nezmiňovali jaký byl rozpočet tohoto celovečerního snímku. Částka se však odhadem bude pohybovat v rozmezí nižších desítek milionů korun, což je částka, která odpovídá běžným celovečerním hraným komediím v českém audiovizuálním průmyslu.

¹⁸ CINEMART. *Distribuční list Mimořádná událost*. Online. Dostupné z: <https://www.cinemart.cz/filmy/mimoradna-udalost/>. [cit. 2024-05-13].

6 DISTRIBUCE

Distribuci filmu *Přišla v noci* zajišťovala menší distribuční společnost Artcam Films s.r.o., která přináší do kin filmy s často artovým žánrem. Profiluje se jako společnost, mající ve svém distribučním repertoáru filmy, které o něčem vypovídají, naopak u nich nenalezneme filmy mainstreamových typů. Jsou zároveň koproducenty celého snímku.

Filmu *Přišla v noci* se podařilo započít distribuci snímku celosvětovou premiérou na pomezí června a července na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech, který je největší filmovou událostí v České republice a pyšní se velkou tradicí. Odpremiérovat zde svůj film je považováno za prestižní záležitost. Poté se film v období léta a podzimu 2023 promítal na vybraných festivalech v rámci série předpremiér, například na Letní filmové škole v Uherském Hradišti. Začátkem listopadu byl uveden do českých kin, ve kterých ho vidělo přes 15 000 diváků.¹⁹ Distributor se rozhodl vyhýbat projekci v multiplexech, a zvolil raději kina jednosálová.

V březnu 2024 byl film uveden i do online distribuce na VOD platformy. Tou první byl server Apple TV, poté následovala česká platforma VOYO a snímek se dal také zhlédnout nebo vypůjčit na platformě Google play. Následovat bude i uvedení v tradičních televizích. Jako první by měla představit Česká televize, která je koproducentem snímku. Česká televize přislíbila, že snímek odvysílá na svém hlavním kanále ČT1 a že dostane prostor v primetimu v neděli večer.²⁰

¹⁹ PELIKÁNOVÁ, Daniela. *Nejlepší komedie roku už je online. Víme, kde si ji přehrát.* Online. Dostupné z: <https://filmtoro.cz/blog/prisla-v-noci-komedie-roku-2023-online>. [cit. 2024-05-13].

²⁰ KVIFF.TV, 2023. *Přišla v noci.* Online. In: Kviff.tv. Dostupné z: <https://kviff.tv/video/3219-prisla-v-noci>. [cit. 2024-05-13].

O distribuci filmu *Mimořádná událost* se starala společnost CinemArt a.s., která je jednou z největších distribučních společností u nás. V České republice má výhradní právo zastupovat dvě z největších celosvětových filmových studií – Paramount Pictures a Universal. Za rok pod svým názvem uvede do kin přes padesát celovečerních filmů.²²

Při distribuci *Mimořádné události* se rozhodli na rozdíl od distributora *Přišla v noci* – Artcam films s.r.o. zvolit klasičtější cestu uvedení. Snímek promítali zejména v multiplexových kinech, tak jak to CinemArt a.s. dělá i se svými dalšími mainstreamovými filmy, které má v distribuci. Motivací být distributor *Mimořádné události* může být fakt, že jeho filmy jsou laděné na širší publikum a že Havelka a jeho počiny se těší velké oblibě ve společnosti. Při distribuční strategii filmu *Mimořádná událost* jsme mohli narazit na klasičtější způsob dostupnosti snímku nejen v jednosálových lokálních kinech jako to dělal Artcam films s.r.o. CinemArt je také uveden v titulcích a dalších dokumentech jako koproducent tohoto díla.

V únoru roku 2022 započal film svojí distribuci kinopremiérou v pražské Lucerně. Na VOD platformy však zavítal až v půlce listopadu 2022, kdy jako první zamířil na zahraniční platformu Netflix.

²² CINEMART. *O nás*. Online. Dostupné z: <https://www.cinemart.cz/o-nas/>. [cit. 2024-05-13].

7 POROVNÁNÍ ÚSPĚŠNOSTI SLEDOVANOSTI

Porovnání úspěšnosti je důležitým faktorem při komparaci dvou různých postupů vytváření celovečerního díla. Může reflektovat, jestli rozhodnutí tvůrců vydat se nekonvenčním stylem financování bylo dobře zvolenou cestou.

Na film *Přišla v noci* zavítalo při první víkendové projekci do kina kolem čtyř tisíc diváků,²⁴ což se dá na poměry návštěvnosti českých komedií považovat za podprůměrné číslo. Důvodem takto nízké návštěvnosti za první víkend je s největší pravděpodobností distribuční a marketingová strategie, jež byla pro tento film vytvořena. Úzce profilovaná pražská cílová skupina zkrátka není natolik velká, aby dokázala filmu přinést více pozornosti a další potenciální diváky, na které nebyla cílená marketingová kampaň. To dokazuje i celková návštěvnost, která v kinech dosáhla číslu necelých patnácti tisíc diváků.

Přišla v noci je celovečerním debutem režiséra Jana Vejnara. Odněl si za něj cenu Českého lva společně s Tomášem Pavlíčkem. Na webové stránce csfd.cz si film vysloužil hodnocení 66 %. Recenze na stejnojmenném serveru se převážně shodují v tom, že nejúspěšnější věcí a divácky nejzajímavějším prvkem na celém téměř devadesátiminutovém díle je herecký výkon brněnské herečky Simony Pekarové (69).

Zato na Havelkovu *Mimořádnou událost* zavítalo na první víkendové projekce do českých kin 26 000. Tedy ještě větší počet diváků, než měla *Přišla v noci* celkově. Za celou dobu, kterou byla *Mimořádná událost* v kinech, ji navštívilo až 131 000 diváků. Což podle serveru kinomaniak.cz,²⁷ který se zaměřuje na zprostředkovávání údajů o filmech, jejich návštěvnosti a výnosech, dělá z *Mimořádné události* českou komedii s podprůměrnou návštěvností. V recenzích je dílo často komparováno s *Vlastníky*, kteří jsou dřívějším filmovým ztvárněním divadelního představení režiséra Jiřího Havelky – vydal totiž tyto filmy jen tři roky po sobě. Filmy se žánrově shodují a tak je logické, že je diváci mají tendenci porovnávat. Často se ale v recenzích také objevuje adorace k Havelkově humoru

²⁴ KINOMANIAK. *Přišla v noci – Tržby a návštěvnost*. Online. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/prisla-v-noci>. [cit. 2024-05-13].

²⁷ KINOMANIAK. *Mimořádná událost – Tržby a návštěvnost*. Online. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/mimoradna-udalost>. [cit. 2024-05-13].

a celému konceptu, kdy je celý děj stresující situace lemována narážkami na nejrůznější české mediální kauzy.

Na severu csfd.cz procentuální hodnocení filmu dosahuje 63 %. V roce 2022 dostal film Cenu diváků Novoměstský hrnec smíchu, protože smích diváků v sále trval 32,72 % promítacího času. Na 44. ročníku Festivalu české filmové a televizní komedie získal film čtyři ocenění, včetně hlavní ceny.³¹

Pokud bychom chtěli porovnat úspěšnost obou filmů, musíme si určit srovnávací prvek. Jestliže budeme chtít srovnávat filmy podle divácké návštěvnosti, tak zde výrazně více uspěl film *Mimořádná událost*. Na diváckou návštěvnost v kině úzce navazuje i druhý srovnávací parametr, jímž jsou finanční výnosy, které jsou i u tohoto snímku vyšší. Pokud se však zaměříme na kvalitativní hodnocení uživatelů csfd.cz, můžeme vidět téměř totožný výsledek.

³¹FESTIVAL ČESKÉ FILMOVÉ KOMEDIE. *Filmové ceny 2023*. Online. Dostupné z: <https://www.festivalkomedie.cz/klient-1016/kino-299/stranka-10513>. [cit. 2024-05-13].

ZÁVĚR

Cílem této práce bylo prozkoumat netradiční způsob vytváření díla *Přišla v noci* a porovnat ho s filmem, který odpovídá běžným procesům výroby celovečerního hraného snímku. Tím nejlepším na celém procesu výroby *Přišla v noci* je dle mého názoru nadšení a odhodlání obou režisérů, kteří si bez ohledu na tradiční postupy zkrátka chtěli natočit film, protože je to naplňovalo. Jsem ráda, že na trh celovečerních snímků vstoupil někdo, kdo se vyhýbá standardům a prozkoumává nové cesty, kterými se dá vytvořit a zafinancovat audiovizuální dílo.

Dalším aspektem mého zkoumání měl být vztah producenta s distributorem, konkrétně v jakých případech se mohou jejich funkce prolínat. Během procesu psaní této práce jsem však zjistila, že distribuční společnost se v nějaké míře propisuje do role koproducenta i ve snímku *Mimořádná událost* a ukazuje tím fakt, že producentské zapojení není ojedinělým počinem u snímku *Přišla v noci*. Ačkoliv to částečně boří původní myšlenku, se kterou byla práce zadána, vnímám jako uspokojivé zjištění, že distributoři filmy podporují nejen svou prací, ale také koproducentským zapojením.

SEZNAM ZDROJŮ

- CINEMACITY. *O CINEMA CITY ČESKÁ REPUBLIKA*. Online. Dostupné z: <https://www.cinemacity.cz/static/cs/cz/about-us>. [cit. 2024-05-14].
- CINEMART. *Distribuční list Mimořádná událost*. Online. Dostupné z: <https://www.cinemart.cz/filmy/mimoradna-udalost/>. [cit. 2024-05-13].
- CINEMART. *O nás*. Online. Dostupné z: <https://www.cinemart.cz/o-nas/>. [cit. 2024-05-13].
- FESTIVAL ČESKÉ FILMOVÉ KOMEDIE. *Filmové ceny 2023*. Online. Dostupné z: <https://www.festivalkomedie.cz/klient-1016/kino-299/stranka-10513>. [cit. 2024-05-13].
- KALLISTA, Jan. *Filmová produkce: Texty k úvodům do oboru produkce*. Online. In: FAMU. Dostupné z: <https://www.famu.cz/document/175/>. [cit. 2024-05-13].
- KINOMANIAK. *Mimořádná událost – Tržby a návštěvnost*. Online. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/mimoradna-udalost>. [cit. 2024-05-13].
- KINOMANIAK. *Přišla v noci – Tržby a návštěvnost*. Online. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/prisla-v-noci>. [cit. 2024-05-13].
- KVIFF.TV, 2023. *Přišla v noci*. Online, video. In: Kviff.tv. Dostupné z: <https://kviff.tv/video/3219-prisla-v-noci>. [cit. 2024-05-13].
- PELIKÁNOVÁ, Daniela. *Nejlepší komedie roku už je online. Víme, kde si ji přehrát*. Online. Dostupné z: <https://filmtoro.cz/blog/prisla-v-noci-komedie-roku-2023-online>. [cit. 2024-05-13].
- STÁTNI FOND KINEMATOGRRAFIE 2023-3-1-19 *Distribuce filmu, 2023*. Online. In: STÁTNI FOND KINEMATOGRRAFIE. *Fondkinematografie*. 2023. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/AK/Zápis/2023/Zápis%2025.-26.%20ř%202023/web-hodnoceni2023-3-2-16Distribuce-filmu-rijen.pdf>. [cit. 2024-05-13].
- ŠEFL, Milan. *Herec a režisér Jiří Havelka: Vykouknout z divadelní bubliny*. Online. Český rozhlas. Dostupné z: <https://program.rozhlas.cz/herec-a-reziser-jiri-havelka-vykouknout-z-divadelni-bubliny-8624317>. [cit. 2024-05-14].
- VARGA, Jan, 2023. *Rozhovor – Jan Vejnar (režisér), Tomáš Pavlíček (režisér)*. Online, video. In: CSFD. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/1295539-prisla-v-noci/video/rozhovory/>. [cit. 2024-05-13].
- Youtube video Český rozhlas Radiožurnál. *Jiří Havelka: Nečekejte další Vlastníky. Mimořádná událost je stylizovaný a často vyšínutý film*. Online, video. 2. února 2022. Dostupné z: Youtube video Klub psáčů. *PŘIŠLA V NOCI vznikla s bandou nadšenců, scénář psali půl roku, říkají Tomáš Pavlíček a Jan Vejnar*. Online, video. 11. března 2024. Dostupné z: Youtube video PRVNÍ LIGA. *Marek Jeníček: Filmy prodáváme Netflixu za stovky tisíc až miliony korun*. Online, video. 4. března 2024. Dostupné z: Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=mR0s6Ioz5ds> [cit. 2024-05-12].
- Youtube video Wade Wright Live. *„Přišla v noci jsme prodávali, jako kombinaci Parazita a Rodinné štěstí“*. Online, video. 12. listopadu 2023. Dostupné z Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=74tN7colmjQ>. [cit. 2024-05-12].

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=mAIsJMR6TQc>. [cit. 2024-05-12].

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=q8Nx6SuNdQg>. [cit. 2024-05-12].

Zákon č. 121/2000 Sb. Zákon o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Online. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-121>. [cit. 2024-05-13].

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

DVD Digital Video Disc

VOD Video On Demand

DCP Digital Cinema Package