

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Stanislava Marková	
Název práce	Direkt marketing – reaktivační kampaň společnosti XY	
Autor posudku	Ing. Patricia Jakešová	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	c
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,37	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Bakalantka si stanovila poměrně široký záběr což z pohledu délky bakalářské práce bylo zřejmé, že není možné v práci obsáhnout. Nicméně je to dobrý základ pro diplomovou práci. Již z úvodu je patrné, že nelze zvolené oblasti prozkoumat do hloubky a přílišné členění je tématu na škodu.

Pozitivně hodnotím logický postup, zpracování, zaměření se správným směrem. Z práce je zřejmé, že bakalantka se v dané tématice dobře orientuje, pracuje dobře s pojmy a také praktické zaměření odpovídá skutečnosti.

Práce odpovídá požadavkům na strukturu a logiku, zdroje jsou vybrány vhodně včetně jednotlivých citací.

Otázky k obhajobě:

- Lze srovnávat podobnou aktivitu u rozdílného sortimentu v případě Direkt marketingu u reaktivativační kampaň?
- V jakém případě, nemá smysl realizovat reaktivační kampaň, uveďte příklady a zdůvodněte.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu ____ %. Vedoucí práce konstatuje, že práce je/není plagiát.

Ve Zlíně dne 29. dubna 2024

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01