

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Dana Večeřová		
Název práce	Online marketingové komunikace Fakulty humanitních studií UTB ve Zlíně		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2022-2023
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Oceňuji vytrvalý a cílevědomý přístup autorky ke zpracování práce, smysl pro detail a snahu vytvořit prakticky využitelné projektové řešení.
- Teoretická část práce je konzistentní, zabývá se relevantními tématy, odborné zdroje jsou adekvátně citovány. Oceňuji kapitolu o současném stavu VŠ v ČR.
- Metodický postup je vhodně nastaven, autorka kombinuje dotazníkové šetření s komparativní analýzou, pro niž jsou stanovena jasná srovnávací kritéria.
- Praktická část pečlivě popisuje a interpretuje získaná data, zodpovězení výzkumných otázek je přehledné a účelné.
- Projektové řešení je prakticky uchopitelné, autorka si uvědomuje rizika implementace spjatá s institucí univerzitního typu.
- Po formální stránce je práce velmi kvalitně zpracovaná.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Pojmy marketingová versus komunikační strategie jsou v textu zaměňovány (např. kap. 10.1, 10.2)

Otázky k obhajobě:

- Vysvětlete rozdíl mezi marketingovou strategií a komunikační strategií na příkladu UTB.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 1 %, což je hodnota v přípustném rozmezí.

Ve Zlíně dne 12. května 2023

Podpis: Eliška Káčerková, v.r.