

# Obsah

ÚVOD .....	6
1 BUDOVANIE ZNAČKY ZAMESTNÁVATEĽA AKO NÁSTROJ ZÍSKAVANIA A UDRŽANIA TALENTOV.....	8
2 VÝSKUMNÉ AKTIVITY V ODBORE “MANAGEMENT A EKONOMIKA PODNIKU” .....	13
2.1 Výskyt a intenzita nevhodného správania sa zamestnancov.....	13
2.2 Sociálne médiá v riadení ľudských zdrojov.....	18
2.3 Formovanie a rozvoj manažérskych profesijných kompetencií počas vysokoškolského štúdia.....	23
2.4 Viacdimezióne analýzy v oblasti manažmentu a ekonomiky podniku.....	25
3 PRÍNOS PRE VEDU, PEDAGOGICKÝ PROCES A PRAX V ODBORE “MANAGEMENT A EKONOMIKA PODNIKU” .....	29
3.1 Prínosy pre vedu a výskum.....	29
3.2 Prínosy pre pedagogický proces .....	31
3.3 Prínosy pre prax .....	32
ZÁVER .....	34
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY .....	35
ZOZNAM OBRÁZKOV .....	46
ZOZNAM TABULIEK .....	46
VYBRANÉ PUBLIKÁCIE AUTORA.....	47
ODBORNÝ ŽIVOTOPIS .....	55