

POSUDEK VEDOUČÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Michaela Urbanová

Vedoucí diplomové práce (DP): doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma DP: Projekt inovace marketingové komunikace vybraného bezobalového obchodu

Ak. rok: 2021/2022

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nespĺňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Vedoucí DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnoticímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	A
<i>Diplomová práce je zpracována v rozsahu 93 stran textu a dvou příloh. Autorka zvolila ke zpracování DP vysoce aktuální téma, které souvisí s naléhavou ochranou životního prostředí; řešené téma představuje konkrétní podporu, jak je možné přistupovat k ochraně životního prostředí a podpoře udržitelnosti. Cílem DP je zpracování projektu na zlepšení marketingové komunikace bezobalového obchodu. V teoretické části jsou využity aktuální literární zdroje k řešení problematiky diplomové práce, teorie následně použitých analýz; autorka naformulovala vhodné hypotézy, které byly podepřeny výsledky kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Na základě výsledků analytické části autorka vypracovala projekt na zlepšení marketingové komunikace bezobalového obchodu, který podrobila nákladové, rizikové a časové analýze.</i>	
2. Teoretická část práce	A
<i>Teoretickou část DP autorka zpracovala pečlivě, výběr zdrojů je obsahově cílí na řešenou problematiku, a je dobrým rámcem pro postup následného zpracování analytické a projektové části DP.</i>	
3. Praktická část práce – analýza	A
<i>V úvodu analytické části je správně popsána metodika zpracování všech dílčích analýz, a podle stanovené metodiky autorka dále postupovala. Byla zpracována charakteristika bezobalového obchodu „Dobrý farmářský obchodík“, vysvětlen postup a provedení PESTE analýzy, benchmarking ke konkurenci, analýza marketingové komunikace bezobalového obchodu, proveden kvalitativní výzkum, dále kvantitativní výzkum pomocí dotazníkového šetření, který vyústil ve vyhodnocení naformulovaných hypotéz, a měřitelně sestavena SWOT analýza. Analytická část byla pro sestavení následného projektu komplexně výtěžena.</i>	

4. Praktická část práce – projektová / výzkumná	A
<i>Do zpracování projektu byly správně promítnuty závěry analýz, na jejichž základě byl vytvořen projekt zlepšení marketingové komunikace bezobalového obchodu „Dobrý farmářský obchodík“. Projekt byl hodnocen nákladovou, časovou a rizikovou analýzou.</i>	
5. Formální úroveň práce	A
<i>Všechny části DP mají velmi dobrou formální úroveň, a ta umožňuje jasnou a srozumitelnou orientaci v DP.</i>	

Závěrečné hodnocení DP*	A
<i>V diplomové práci je řešena velmi aktuální problematika, jak marketingově komunikovat obchodní aktivity, podporující omezování používání obalů, které mohou zatěžovat životní prostředí; současně ukazuje na možnosti malých a středních podniků v této oblasti. Všechny části diplomové práce jsou zpracovány pečlivě a na vysoké úrovni. Zpracování DP svědčí o výborných schopnostech autorky a jejím zájmu o řešení aktuálních témat. Diplomovou práci je možné řadit mezi práce vzorové. Diplomovou práci navrhuji na ocenění.</i>	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. *Předpokládáte, že marketingová komunikace bezobalového obchodu „Dobrý farmářský obchodík“, bude motivovat další obchodníky k následování?*

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce **není** plagiát.

Datum 19.05.2022

Podpis vedoucího DP