

# Identifikace a hodnocení rizik při zakládání nového podnikatelského subjektu

Bc. Vladimír Marcoň

---

Diplomová práce  
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta logistiky a krizového řízení

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta logistiky a krizového řízení  
Ústav krizového řízení

Akademický rok: 2021/2022

# ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Vladimír Marcoň**  
Osobní číslo: **L19406**  
Studijní program: **N1032A020002 Bezpečnost společnosti**  
Specializace: **Rizikové inženýrství**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **Hodnocení rizik při zakládání nového podnikatelského subjektu**

## Zásady pro vypracování

1. Na základě studia domácí a zahraniční odborné literatury zpracujte teoretická východiska práce využitelná v praktické části.
2. Identifikujte a vyhodnotte rizika při zakládání nového podnikatelského subjektu ve vybraném odvětví.
3. Na základě vyhodnocení rizik formulujte závěry a vypracujte příručku sloužící podnikatelům k minimalizaci rizik při zakládání nového podnikatelského subjektu v daném odvětví.
4. Vyhodnotte přínosy zpracované diplomové práce.

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. FOTR, Jiří a Jiří HNILICA. *Aplikovaná analýza rizika ve finančním managementu a investičním rozhodování*. Vyd. 2. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5104-7.
2. REES, Michael. *Business risk and simulation modelling in practice*. Chichester, England: Wiley, 2015. ISBN 978-1-118-90404-6.
3. SMEJKAL, Vladimír a Karel RAIS. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. Vyd. 4. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4644-9.

Další odborná literatura dle doporučení vedoucího diplomové práce.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. et Ing. Jiří Konečný, Ph.D.**  
Ústav krizového řízení

Datum zadání diplomové práce: **1. prosince 2021**

Termín odevzdání diplomové práce: **6. května 2022**

L.S.

---

**doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.**  
děkanka

---

**Ing. et Ing. Jiří Konečný, Ph.D.**  
ředitel ústavu

## PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a dostupná k nahlédnutí;
- na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

- že jsem na diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

V Uherském Hradišti, dne: 06.05.22

Jméno a příjmení studenta: Bc. Vladimír Maroň

.....  
podpis studenta

## **ABSTRAKT**

Tato diplomová práce se zaměřuje na řízení rizik vybraného podnikatelského projektu. V první části jsou stanovena teoretická východiska pro vypracování diplomové práce. V další části práce je provedena analýza vnějšího a vnitřního prostředí navrhovaného podnikatelského subjektu a její shrnutí v rámci vyhodnocení SWOT analýzy. Dále je součástí analýza rizik jejich vyhodnocení pomocí metody GANTT. V závěru práce je zpracována příručka, která bude sloužit podnikatelům při plnění podnikatelského záměru.

Klíčová slova: analýza, riziko, podnikání, záměr

## **ABSTRACT**

This thesis focuses on risk management of the selected business project. In the first part, the theoretical basis for the elaboration of the thesis is established. The next part is the analysis of the external and internal environment of the proposed project and their summary in the SWOT analysis. In addition, this project involves the analysis of risks and their evaluation using the GANTT method. At the end of the work is a manual that will serve entrepreneurs in fulfilling the business intent.

Keywords: analysis, risk, business, intent

„Častá otázka, která se objevuje ve světě podnikání je "proč?" To je určitě dobrá otázka, ale stejně důležitá je otázka, "proč ne?"“

Jeff Bezos, zakladatel Amazon

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍL PRÁCE A POUŽITÉ METODY</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 RIZIKA OBECNĚ</b> .....	<b>12</b>
1.1 ZÁKLADNÍ VÝZVY ROZHODOVÁNÍ .....	13
1.2 ÚVOD DO PODNIKÁNÍ .....	14
<b>2 INICIACE PODNIKÁNÍ</b> .....	<b>15</b>
<b>3 RIZIKA PODNIKÁNÍ</b> .....	<b>17</b>
3.1 HISTORIE PODNIKÁNÍ A MOŽNÁ BUDOUCNOST.....	18
3.2 EVROPSKÁ KOMISE.....	18
<b>4 POTŘEBA STÁTU PO PODNIKATELÍCH</b> .....	<b>19</b>
4.1 SPOLEČENSKÝ VÝZNAM MALÉHO PODNIKÁNÍ.....	19
4.2 ZNAKY ŽIVNOSTENSKÉHO PODNIKÁNÍ.....	20
4.3 OBECNÉ PŘÍČINY NEÚSPĚŠNOSTI MALÝCH FIREM: .....	22
<b>5 DRUHY ŽIVNOSTÍ</b> .....	<b>23</b>
5.1 VÁZANÁ ŽIVNOST: .....	24
5.2 OHLAŠOVACÍ POVINNOST .....	25
<b>6 INSTRUKTOR PLAVÁNÍ</b> .....	<b>26</b>
6.1 KURZY A OSVĚDČENÍ PRO VÝKON PODNIKÁNÍ .....	27
6.2 VSTUPNÍ POŽADAVKY PRO ZAŘAZENÍ DO KVALIFIKAČNÍHO PROGRAMU.....	28
6.3 KVALIFIKAČNÍ PROGRAM – INSTRUKTOR PLAVÁNÍ.....	29
6.4 UČEBNÍ PLÁN REKVALIFIKACE .....	31
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>33</b>
<b>8 ANALYTICKO-EMPIRICKÁ ČÁST</b> .....	<b>34</b>
<b>9 SWOT</b> .....	<b>35</b>
9.1 I SILNÉ STRÁNKY.....	36
9.2 II SLABÉ STRÁNKY .....	38
9.3 III PŘÍLEŽITOSTI.....	39
9.4 IV HROZBY .....	43
<b>10 VYHODNOCENÍ SWOT:</b> .....	<b>48</b>
<b>11 VYHODNOCENÍ GANTT:</b> .....	<b>49</b>
11.1 INSTRUKTORSKÉ ZKOUŠKY:.....	49
11.2 ZALOŽENÍ ŽIVNOSTI: .....	49
11.3 DOHAD CENY PRONÁJMU: .....	51

11.4	TVORBA REKLAMY:.....	51
12	NÁVRH PODNIKATELSKÉ PŘIRUČKY .....	54
13	VYHODNOCENÍ PŘÍNOSU PRÁCE .....	55
	ZÁVĚR .....	57
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	58
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK .....	63
	SEZNAM OBRÁZKŮ .....	64
	SEZNAM TABULEK.....	65



## ÚVOD

Odhodlání začít podnikat je krokem k určité formě ekonomické nezávislosti. Podnikání umožňuje podnikatelům pracovat sám na sebe, zbavit se stereotypu zaměstnání, zhodnotit svoji snahu a prostředky, seberealizovat se a individuálně organizovat svůj čas.

Díky podnikání se může z koníčku stát hlavní zaměstnání. Podnikatel je sám sobě zaměstnancem i zaměstnavatelem a podniká na vlastní odpovědnost.

Proto je podnikání základem tržního hospodářství a představuje hybnou sílu celé ekonomiky, neboť ta je utvářena podnikateli. Hlavní motivací pro podnikání by mělo být především využití tvůrčích schopností a jejich další rozvoj. Podnikání je však do značné míry i činností velmi rizikovou.

Podnikatel nedisponuje pevným měsíčním platem. Podnikáním se vystavuje nejistotě, vkládá do svého podnikání své či cizí prostředky, kromě zisků může zažít i ztráty. Podnikatel si musí být vědom rizik, která mohou ovlivnit jeho podnikání a měl by být schopen na ně reagovat, a volit vhodná opatření.

Dlouhé lockdowny během pandemie onemocnění Covidu 19 se v posledních dvou letech projeví na fyzické obyvatelstva i v zájmu o sport. Podle analýzy Všeobecné zdravotní pojišťovny se jen 28 procent dospělé populace věnuje aktivně sportu.

Naopak 23 procent dospělých nesportuje vůbec. „Pokud k tomu připočítáme skupinu těch, kdo se sportu věnují pouze občas, vyjde nám alarmujících 72 procent lidí, kteří se pravidelně nehýbou.

Aby pohybová aktivita plnila roli prevence, je potřeba se jí věnovat alespoň třikrát týdně.

Co se týče investic do sportovních aktivit, v tomto případě čísla odrážejí opět realitu posledních dvou let, kdy průměrné roční náklady vynaložené na sport dosáhly pouze 1 816 korun českých, a více než polovina respondentů pak neinvestuje do sportování vůbec.

Dobrou zprávou pro podnikatele může být nyní fakt, že se Češi pomalu ke sportu zase vrací a začali opět hojněji navštěvovat bazény a fitness-centra. [VZP, 2022]

V neposlední řadě také hraje jistou roli na cestě k úspěšnému podnikání štěstí a jak se říká štěstí přeje připraveným.

## CÍL PRÁCE A POUŽITÉ METODY

Cílem diplomové práce je v teoretické části popsat a charakterizovat rizika jak obecně, tak i představit důvody, proč se podnikatelé pouští do tak rizikové činnosti s nejistým výsledkem. Dále charakterizovat podnikání jako činnost nezbytnou v moderním světě pro správný ekonomický chod společností.

Dále je cílem identifikovat a vyhodnotit rizika spojená se zakládáním konkrétní podnikatelské činnosti vhodně zvolenými metodami. A následné vytvoření příručky, která by měla sloužit budoucímu podnikateli k minimalizaci rizik spojených s jeho snahou o vybudování úspěšného podniku.

### Analýza dokumentů:

Jedná se o rozbor a následné využití údajů vybraných dokumentů, v nichž jsou zafixovány informace o soc. realitě. Postup se řídí do značné míry typem dokumentů: tím, zda jde o dokumenty primární (*původní informace, záznamy*) či sekundární (*vzniklé transformací, dopracováním nebo interpretací primárních dokumentů*). Posouzení druhu dokumentu je prvním krokem a zároveň je součástí tzv. kritiky pramenů, která dále zahrnuje posouzení informační hodnoty, validity a reliability.

### SWOT Analýza:

Základ metody spočívá v klasifikaci a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou rozděleny do čtyř základních skupin. Vzájemnou interakcí faktorů silných a slabých stránek na jedné straně vůči příležitostem a nebezpečím na straně druhé lze získat nové kvalitativní informace, které charakterizují a hodnotí úroveň jejich vzájemného střetu.

### GANTT Diagram:

je druh pruhového diagramu pojmenovaný po H. L. Ganttovi, průmyslovém inženýrovi, který byl za první světové války průkopníkem jeho používání. Ganttův diagram se využívá při řízení projektů pro grafické znázornění časové posloupnosti činností. V základní podobě neobsahuje Ganttův diagram vztahy mezi činnostmi.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 RIZIKA OBECNĚ

Riziko je historický výraz, pocházející údajně ze 17. století, kdy se objevil v souvislosti s lodní plavbou. Výraz *risico* pochází z italštiny a označoval úskalí, kterému se museli kapitáni lodí vyhnout. Posléze pojem vyjadřoval jako *vystavení se nepříznivým okolnostem*.

Součástí strategického řízení firem nebo jednotlivců je schopnost včasné a účinně řídit rizika. Řízení rizik představuje postupy řízení podnikatelských rizik a podnikových procesů, které vedou k eliminaci vzniku krizové události.

Z hlediska problematiky řízení podnikatelských rizik bude užitečné vycházet z chápání rizika jako možnosti, že s určitou pravděpodobností dojde ke krizové události, jež se liší od předpokládaného stavu či vývoje.

V ekonomii je pojem „riziko“ užíván v souvislosti s nejednoznačností průběhu určitých skutečných ekonomických procesů a nejednoznačností jejich výsledků.

Dělení rizik:

- Politická a teritoriální;
- Ekonomická (mikroekonomická, makroekonomická);
- Bezpečnostní;
- Právní (spojená s odpovědností za škodu);
- Specifická (pojišťovací, manažerská, spojená s inovací).

[SMEJKAL, 2013]

## 1.1 Základní výzvy rozhodování

Většina rozhodnutí se provádí na základě kombinace intuice a racionálních úvah a různých stupňů rovnováhy mezi nimi.

Intuitivní přístupy jsou typicky charakterizovány, či poháněny:

- Pocity, zkušenosti a předsudky.
- Urychleným rozhodováním na základě prvotních závěrů.
- Ignorování komplexních vztahů či jejich nepochopení.
- Nízká míra přemýšlení o rizicích, nejistotách a neznámých.
- Nedostatečná transparentnost rozhodovacích kritérií a mnoho stanovených cílů.
- Soubor vstupních informací od malého souboru lidí, či jiných zdrojů.

Intuitivní rozhodování může být vhodné a efektivní, žádá si povětšinou nízké investice a vede ke skrze kvalitním rozhodnutím.

Mnoho rozhodnutí je přijímáno na základě kombinace intuice a racionálních úvah, jasně formulované hodnocení rizik se v zásadě zabývá zvýšením racionálního vstupu do takových procesů.

Intuitivní přístupy mohou být méně spolehlivé pro rozhodnutí týkající se velkých investic nebo s velmi dlouhodobými implikacemi. Zdálo by se logické, že žádný manažerský tým reálně nemůže mít zkušenosti s velkým počtem velmi podobných nebo identických procesů během celého svého životního cyklu.

Na druhou stranu je pravděpodobně spravedlivé říci, že intuice je obecně dominantní silou, pokud jde o to, jak se v praxi rozhodují.

Ospravedlnění těchto přístupů lze provést pomocí metody tzv. "rozpoznávání vzorů"; to znamená, že rozhodovací orgán (typicky podvědomě) považuje konkrétní situaci za podobnou (nebo identickou pro rozhodnutí) podle jiných situací, které se již mnohokrát v historii vyskytly. [REES, 2015]

## 1.2 Úvod do podnikání

Podnikání není možné oddělit od prostředí, ve kterém probíhá, a na úspěchy tedy mají vliv nejen naše osobnostní charakteristiky a zázemí, ale také vnější prostředí, v němž se chceme prosadit. Pro podnik jsou proto klíčoví především zákazníci a dodavatelé, s nimiž přichází do kontaktu každý den, a dále stát a právní režim, kterému se musí přizpůsobit.

[ŠAFROVÁ, 2019]



Předpoklady podnikání [ŠAFROVÁ, 2019] 1

Na podnikání je skvělé, že si člověk může vybrat obor, který je mu skutečně blízký, přijít s něčím velmi inovativním a užitečným, a tak vyřešit nějaký problém. Pokud si ale podnikatel myslí, že když Vás baví pečení cukroví, je nejlepší životní cestou otevřít si cukrárnu, jde bohužel o omyl a následně o docela častý zdroj nespokojenosti. Samotná produkční činnost podniku totiž zabere podnikatelům jen zlomek celkového času. Zbytek bude muset věnovat jednání s dodavateli, zákazníky, administrací, řešení konfliktů a problémů, organizací času a logistiky a spoustě dalších aktivit. Podnikání je proto skvělé hlavně pro lidi, které baví právě organizování každodenního provozu a hledání neotřelých řešení problémů.

[ŠAFROVÁ, 2019]

## 2 INICIACE PODNIKÁNÍ

Každý začíná podnikání s nějakou vizí, kam až by své podnikání chtěl dotáhnout. Od této vize se potom odvíjí typ podniku, který podnikatel vybuduje a jeho potenciál, míra růstu, množství zdrojů potřebných pro rozjezd a následný růst podnikání, finanční plánování nebo konkurenční strategie. S vizí souvisí i schopnosti, dovednosti a zkušenosti, které podnikatel bude potřebovat. Amar Bhidé definoval na základě výzkumu v 500 společnostech pět kategorií podnikání, a to následující:

### **Podnikání jako životní styl:**

Velká část malých podnikatelů podniká proto, že nechtějí být zaměstnání. Chtějí být svým vlastním páнем, a to i za cenu, že zůstanou malou firmou. Operují na lokálním trhu a nemají velké ambice obsáhnout další části trhu. Záměrně udržují svou firmu malou, aby s ní nebylo moc práce a je úplně jedno, že by si mohli vydělat mnohem víc, kdyby byli ochotni investovat více času do podnikání nad rámec svého komfortu.

Příkladem může být kadeřnice na volné noze, která stříhá obyvatele ve svém bydlišti.

Stříhá jen tolik, dokud si nevydělá rozumné peníze na živobytí, a to jí ke spokojenosti stačí.

### **Zdrženlivé podnikání:**

Další skupina podnikatelů je o něco úspěšnější než předchozí. Jejich firmy obsluhují větší část trhu a vydělávají také více peněz, přesto však dosah firmy nepřesáhne hranice regionu. Důvodů může být několik. Podnikatel chápe svou podnikatelskou činnost jako něco víc než jen být svým vlastním páнем, avšak nemá dostatečné schopnosti vést podnikání nad určitou míru velikosti podniku. Své podnikání chtějí neustále zlepšovat, ale z podstaty se vyhýbají cizímu financování. Může se u nich nastat případ tzv. „nedopatřeného růstu“, kdy motivace podnikatele je pouze nebýt zaměstnán a po velké firmě netouží, ale poptávka po jeho produktech ho dotlačí překročit předem chtěnou hranici velikosti firmy.

**Nadějně podnikání:**

Tento druh podnikatelů jde do podnikání s jasnou vizí stát se jedničkou na lokálním nebo dokonce regionálním trhu. V počátku identifikovali příležitost na trhu a chopili ji za „správný“ konec. Používají podstatně agresivnější strategie pro získání a udržení zákazníků než předchozí skupiny a pracují na kontinuálním zlepšování, případně na inovacích. Svůj růst řídí tak, aby jim pomohl stát se lepšími. Na druhou stranu znají svá omezení a nepouští se do boje s velikány. Tito podnikatelé mají tendenci vyhnout se cizímu financování a pohybují se jen na trzích s minimální nejistotou.

**Podnikání s potenciálem vysokého růstu:**

Tyto firmy se zaměřují na revoluční inovace, které jim umožní vytvořit zcela nový trh, který následně ovládnou. Jen velmi málo podnikatelů se dokáže pustit do podnikání s potenciálem k velkému růstu. Nejprve je třeba identifikovat a uchopit výrazně lukrativní příležitost nebo vyvinout absolutně nový produkt či technologii. Tito podnikatelé se před začátkem svého podnikání věnují intenzivním analýzám trhu, aby dokázali identifikovat právě takovou příležitost, která by jim umožňovala založit firmu s potenciálem k velkému růstu. Uřídit takovou firmu však vyžaduje profesionální přístup a schopnosti, neboť hlavními konkurenty nebude nikdo jiný než již etablované firmy s profesionálním managementem.

**Revoluční podnikání:**

Revoluční podnikatel se objeví jednou, eventuálně dvakrát za deset let. Tomuto podnikateli nestačí přijít s ojedinělým produktem, pro který je schopen vytvořit zcela nový trh. Tito podnikatelé přichází s tak kompletně novou koncepcí samotného světa podnikání, že stávající firmy nejsou schopny udržet krok a postupně vypadnou ze hry. Příkladem takového podnikání dle mého může být tvůrce obuvnického impéria Tomáš Baťa.

[Veber, 2012]



### 3 RIZIKA PODNIKÁNÍ

Riziko a nejistota jsou významnou a neoddelitelnou částí většiny lidských aktivit.

V podnikatelské sféře se jedná zejména o vývoj nových produktů, zavádění moderních technologií, vstupy na nové trhy aj. Výsledky jsou proto vždy nejisté a mohou se více či méně odchylovat od plánovaných cílů a předpokládaných výsledků.

Výsledky závisí ve velké míře na přípravě těchto aktivit, resp. projektů, a jak kvalitně proběhla jejich realizace.

Je zřejmé, že kvalita přípravy ovlivňuje úspěšnost projektů, neboť nedostatky v přípravě vedou k volbě nevhodné varianty řešení, kterou většinou nelze zcela potlačit v průběhu krize, ale pouze zmírnit její dopady průběhu činnosti.

Ani velice kvalitní příprava nezajistí nejlepší možné výsledky, riziko a nejistota představují klíčový faktor ovlivňující budoucí výsledky.

[Fotr, 2014]



Vstupy projektu [Fotr, 2014] 2

### 3.1 Historie podnikání a možná budoucnost

Na přelomu devatenáctého století byla samostatná výdělečná činnost mnohem častější než dnes a mohla být nalezena zejména mezi zemědělci a řemeslníky. V průběhu dvacátého století poměr „podnikatelů a zaměstnanců“ nepřetržitě klesal, ve většině vyspělých ekonomik, šel ruku v ruce s technickou změnou, kde byla potřeba kapitálově náročné, rozsáhlé výroby, vzestup „Fordistického“ modelu a změna průmyslové organizace ve většině zemí.

Kromě toho je z vědeckých důvodů důležité studovat samostatnou výdělečnou činnost z pohledu společenských důvodů. Politické debaty mají tendenci být ovládnuty silným důrazem na podporu podnikání malých a středních podniků.

Po století masivní změny v organizaci práce a mnohých legislativních úprav, se společnost dostala do dnešní doby, kdy většina pracovníků ve vyspělých ekonomikách si vydělává na živobytí přes standardní pracovní poměr. [Wieteke, 2019]

### 3.2 Evropská komise

Evropská Komise (EK) ve strategii Evropa 2020 prohlašuje že podnikání a jiná samostatná výdělečná činnost je klíč k dosažení inteligentního, udržitelného a inkluzivního růstu. EK také zmiňuje že podpora samostatné výdělečné činnosti a podnikání je důležitou metodou vytváření nových pracovních míst a zvyšování příležitostí na trhu práce pro nezaměstnané a jiné znevýhodněné sociální skupiny. Dalším příkladem je Evropský sociální fond (ESF), který prohlašuje, že podporuje podnikání prostřednictvím finančních a podpůrných služeb podnikání. Společná publikace EK a OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj) s názvem: Missing Entrepreneurs (2015) se zaměřuje na rozvoj podnikání mezi zranitelnými skupinami: mládeží, ženami, migranty, zdravotně postiženými nebo staršími lidmi. V publikaci stojí, že: "jsou zapotřebí opatření ke zvýšení povědomí o příležitostech pro vlastní podnikání, ke zjednodušení předpisů a k tzv. snazšímu přechodu od sociálních dávek k vlastnictví podniku." [Szaban, 2018]

## 4 POTŘEBA STÁTU PO PODNIKATELÍCH

V minulosti byly hnací síly ekonomiky rozvinutých států velké společnosti (IBM, General Motors, Toyota, Procter a Gamble atd.). Malé a středně velké firmy byly považovány za podpůrné prostředek pro ekonomiku velkých firem a korporací a jako prostředek obohacení trhu a zásobení segmentů trhu o které neměly velké firmy z různých důvodů zájem.

V současné době se situace dramaticky změnila. Změny globálního prostředí, ať již vlivem celosvětového trendu ochrany životního prostředí nebo nejnověji pandemie Covidu-19, ovlivnily ekonomické prostředí. Nyní směřují k dlouhodobějšímu trendu stanovování dynamiky ekonomiky vyspělých států firmami střední a malé velikosti.

Moderní management také zdůrazňuje, že podmínkou konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů je mít správnou velikost. [KOVÁČ, 2003]

### 4.1 Společenský význam malého podnikání

#### a) Ekonomický

V průmyslově vyspělých státech 80-90 % všech firem patří do kategorie malého podnikání a produkuje 50-60 % celkové produkce

#### b) Zaměstnanost

V malém a středním podnikání v nejvyspělejších státech pracuje 60-80% všech pracovních sil. Zatímco velké společnosti dlouhodobě snižují počty pracovníků i vlivem průmyslu 4.0. Ve vytváření nových pracovních míst dominují malé a střední podniky.

#### c) Veřejná preference

Více než 50 % lidí věří, že soukromé malé podnikání je nejlepším způsobem seberealizace. Souvisí to se silným trendem mladé generace pustit se do samostatně výdělečné činnosti. Podle průzkumu i u nás až 70 % nezaměstnaných by nejraději pracovalo v malém soukromém podniku.

#### d) Inovační motor

Malé dynamické firmy v současnosti přinášejí více inovací jako velké podniky, zejména v sektoru nových technologií a služeb.

#### e) Podpora efektivnosti velkých firem

Je paradoxem, že právě existence malého podnikání je jednou z příčin vysoké produktivity velkých firem. Využití pružného subdodavatelského systému malých firem umožnilo racionalizovat výrobu velkých společností.

## **4.2 Znaky živnostenského podnikání**

Na základě § č. 2 definuje živnostenský zákon živnost takto: „Živností je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.“ Za živnost je považováno každé podnikání, které splní všechny znaky této definice.

Zpravidla se jedná o podnikatelskou činnost jedné osoby, tedy jde převážně o malý podnik.

Podnikatel je registrován na živnostenském úřadě a je veden v živnostenském rejstříku.

#### Základní znaky živnosti plní:

- Soustavná činnost;
- samostatná činnost;
- provozování činnosti vlastním jménem;
- provozování činnosti na vlastní odpovědnost;
- provozování činnosti za účelem zisku;
- provozování činnosti za podmínek živnostenského zákona.

Soustavnou činností se rozumí taková činnost, která je provozována trvale nebo se opakuje v určitých intervalech nebo jde o činnost kdy realizace cíle si vyžaduje delší dobu. Délka časového intervalu není nijak specifikována, proto mohou být živností i činnosti prováděné například sezóně (např. prodej vánočních stromků či ryb). Za živnost obecně nelze považovat činnost jednorázovou, příležitostnou nebo nahodilou. Podmínka soustavnosti je posuzována u každé činnosti individuálně a pro její splnění se předpokládá, že činnost není vykonávána ojediněle a nahodile.

Veškeré činnosti v rámci podnikatelských aktivit jsou prováděny samostatně. Tím se významně odlišuje od pravidelně vykonávané práce v právním vztahu zaměstnanec-zaměstnavatel, kde je zaměstnanec přímo podřízen zaměstnavateli. Jedná v rámci předpisů samostatně svým jménem. Vstupuje do právních vztahů a má způsobilost k právům a povinnostem a jejich plnění. Podnikatel si sám rozhoduje o organizaci práce, časovém harmonogramu a místu výkonu práce.

Podnikání pod vlastním jménem znamená, že podnikatelé vykonávají právní úkony pod svojí obchodní firmou nebo vlastním jménem a příjmením, jde v podstatě o požadavek jednoznačné identifikace osoby podnikatele. Obchodní firmou rozumíme název, pod kterým je podnikatel zapsán v obchodním rejstříku, ať už práci vykonává fyzicky on sám nebo je delegována na zaměstnance.

Provozování činnosti na vlastní odpovědnost vyjadřuje skutečnost, že podnikatel plně odpovídá za závazky plynoucí z jeho podnikatelské činnosti celým svým majetkem a odpovídá za výsledky své podnikatelské činnosti, kdy ji nemůže přenést na jinou osobu. Podnikatel nese odpovědnost za dodržování právních předpisů, závazků a za výsledky podnikání.

Dalším znakem živnostenského podnikání je provozování činnosti za účelem zisku. To, zda bylo zisku fakticky dosaženo, není rozhodující a nerozhoduje ani, k jakému účelu bude zisku použito. Důležitým faktorem je, že podnikatel provozující danou živnost zisku dosáhnout chce, a proto svou činnost k tomuto cíli směřuje. [Zákon č. 455/1991 Sb.]

### 4.3 Obecné příčiny neúspěšnosti malých firem:

1. Nedostatek kapitálu
2. Nevhodný management a organizace
3. Přílišný optimismus při podnikání
  - chyby v hodnocení trhu
  - podceňování konkurence
4. Nedostatečné soustředění se na dlouhodobé cíle
  - přílišná preference krátkodobého zisku
  - snaha o příliš rychlý růst
5. Přijímání příliš velkého rizika.

[KOVÁČ, 2003]

## 5 DRUHY ŽIVNOSTÍ

- živnosti ohlašovací – volná, řemeslná, vázaná
- živnosti koncesované

Nejjednodušší je podnikat na základě živnosti volné – nepotřebujete žádný doklad o vzdělání a případné praxi. K získání živnostenského oprávnění pro živnost volnou musí být splněny tyto všeobecné podmínky:

- plná svéprávnost, kterou lze nahradit přivolením soudu k souhlasu zákonného zástupce nezletilého k samostatnému provozování podnikatelské činnosti, a
- bezúhonnost. Ten budete určitě potřebovat v případě, že Vaše činnost bude provozovaná jako živnost vázaná nebo řemeslná.

### Podmínky provozování živnosti:

Všeobecné podmínky: věk 18 let, způsobilost k právním úkonům, bezúhonnost.

Za bezúhonného se nepovažuje ten, kdo byl pravomocně odsouzen za trestný čin hospodářský, trestný čin proti majetku nebo jiný trestný čin spáchaný úmyslně, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání, pokud se na něj nehledí, jako by nebyl odsouzen. U právnické osoby musí všeobecné podmínky splňovat fyzická osoba nebo osoby, které jsou jejím statutárním orgánem.

### Zvláštní podmínky:

Rozumí se jí souhrn teoretických znalostí, praktických dovedností a ovládnutí technických nebo technologických postupů, které musí splňovat každý, kdo provádí živnosti uvedené v příloze 4. - Živnostenského zákona. Zvláštní odbornou způsobilost splňuje i ten, který nabyl osvědčení o získaném vzdělání v akreditované vzdělávacím a osvědčení o vykonání kvalifikační zkoušky před zkušební komisí.

[CSPP, 2020]

## 5.1 Vázaná živnost:

Dle živnostenského zákona č. 455/1991 Sb. přílohy 2 je živnost „Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti...“ živností vázanou, na kterou je zapotřebí minimálně jedno z níže uvedených:

- vysokoškolské vzdělání ve studijním programu a studijním oboru zaměřeném na tělesnou kulturu, tělovýchovu a sport, nebo
- vyšší odborné vzdělání v oboru vzdělání zaměřeném na tělesnou kulturu, tělovýchovu a sport, nebo
- osvědčení o rekvalifikaci nebo jiný doklad o odborné kvalifikaci pro příslušnou pracovní činnost vydaný zařízením akreditovaným podle zvláštních právních předpisů, nebo zařízením akreditovaným Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, nebo ministerstvem, do jehož působnosti patří odvětví, v němž je živnost provozována, nebo
- profesní kvalifikace pro příslušnou oblast tělovýchovné činnosti.

### Osvědčení o rekvalifikaci:

- Existují zde kurzy opravňující jejich absolvováním k získání živnostenského listu.  
U kurzů je třeba si raději vždy předem ověřit, zda jsou uznávány MŠMT ČR a zda opravňují k získání živnostenského listu nutného v mnoha případech k založení podnikatelského subjektu.  
Typický rozsah rekvalifikačních kurzů pro získání živnostenského oprávnění je minimálně 150 h.

[VACHTOVÁ, 2019]



## 5.2 Ohlašovací povinnost

Ohlášení se podává:

- na kterémkoliv živnostenském úřadě;
- prostřednictvím kontaktních míst veřejné správy (tzv. Czech POINT);
- elektronicky, prostřednictvím informačního systému Registru živnostenského podnikání.

K ohlášení se přikládají doklady prokazující dosažení odborné způsobilosti. Tou se v tomto případě rozumí:

- vysokoškolské vzdělání ve studijním programu a studijním oboru zaměřeném na tělesnou kulturu, tělovýchovu a sport;
- vyšší odborné vzdělání v oboru vzdělání zaměřeném na tělesnou kulturu, tělovýchovu a sport;
- osvědčení o rekvalifikaci nebo jiný doklad o odborné kvalifikaci pro příslušnou pracovní činnost vydaný zařízením akreditovaným podle zvláštních právních předpisů, nebo zařízením akreditovaným Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, nebo ministerstvem, do jehož působnosti patří odvětví, v němž je živnost provozována.

[BusinessInfo, 2020]

## 6 INSTRUKTOR PLAVÁNÍ

Pokud chcete vyučovat (děti od šesti let) či dospělé plavat, je třeba mít patřičné oprávnění k činnosti. Pokud chcete být nezávislí a podnikat na živnostenský list, potřebujete mít oprávnění akreditované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky (MŠMT).

[VACHTOVÁ, 2019]

### **Charakteristika:**

Instruktor plavání připravuje, realizuje a vyhodnocuje lekce plavání pro děti, mládež i dospělé cílem rozvíjet jejich základní plavecké dovednosti a plaveckou lokomoci.

### **Pracovní činnosti:**

- stanovení základních didaktických postupů a metod k výuce plaveckých dovedností u účastníků kurzu;
- příprava, organizace a vedení lekce plavání pro děti, mládež i dospělé;
- zajišťování bezpečných podmínek pro plaveckou výuku;
- předvádění technik plavání;
- zajišťování kontaktní dopomoci při výuce na suchu i ve vodě;
- poskytování zpětné informace o průběhu pohybového učení ve vodě;
- evidence průběhu pohybového učení ve vodě.

[NSP a, 2020]

## 6.1 Kurzy a osvědčení pro výkon podnikání

Kvalifikace k výkonu povolání			
Školní vzdělání			
<i>Školní vzdělání definuje stupeň a obor vzdělání (prostřednictvím KKOV a RVP), který je nejvhodnějším nebo vhodným vzdělanostním základem pro výkon příslušného povolání/specializace povolání.</i>			
Název oboru	Typ číselníku KKOV/RVP	Kód	Vhodnost
Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ošetrovatelství	KKOV	5341M	nejvhodnější
Střední vzdělání s maturitní zkouškou ve skupině oborů tělesná kultura, tělovýchova a sport	KKOV	74xxL	nejvhodnější
Předškolní a mimoškolní pedagogika	RVP	75-31-M/01	nejvhodnější
Bakalářský studijní program v oboru tělesná výchova a sport	KKOV	7401R	vhodná
Bakalářský studijní program v oboru kinantropologie	KKOV	7403R	vhodná
Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru předškolní a mimoškolní pedagogika	KKOV	7531M	vhodná
Další vzdělání			
<i>Další vzdělávání zahrnuje např. profesní kvalifikace dle zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání, akreditované vzdělávací kurzy (např. rekvalifikace) a další obecně uznávané kvalifikace, které vedou k získání požadované kvalifikace k výkonu daného povolání či specializace.</i>			
Profesní kvalifikace			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Instruktor plavání ( 74-010-M )</li> </ul>			

### Kvalifikace k výkonu povolání [NSP a, 2020] 3

Pro založení a provozování živnosti jako instruktor plavání je nutno dosáhnout daného stupně školního vzdělávacího programu nebo absolvovat kurz profesní kvalifikace a úspěšně složit kvalifikační standard stanovený Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy.

Pro úspěšné složení profesní zkoušky „Instruktor plavání“ v rámci Národní soustavy kvalifikací je třeba volit akreditovaná střediska provozující vzdělávací kurzy.

Celková časová náročnost vlastní zkoušky (bez času na přestávky a na přípravu) je 10 až 15 hodin. Hodinou se rozumí 60 minut. Samotná zkouška může být rozložena do vícero dní.

## 6.2 Vstupní požadavky pro zařazení do kvalifikačního programu

### Vstupní požadavky:

- Věk nejméně 18 let v den složení zkoušky – doklad: občanský průkaz (kopie v listinné podobě);
- minimálně střední vzdělání s maturitou – doklad: kopie vysvědčení o maturitní zkoušce;
- zdravotní způsobilost k výkonu povolání INSTRUKTOR PLAVÁNÍ podle NSP – doklad: lékařské potvrzení o zdravotním stavu, který umožňuje výkon povolání instruktora plavání;

### Zkouškové požadavky:

- Písemný test;
- sestavení vhodného pohybového programu ve vodě s ohledem na věk klientů (písemná práce: Uchazeč sestaví a přinese ke zkoušce rámcové plány pro plaveckou výuku v délce 10 nebo 20 lekcí. Plán bude obsahovat hlavní cíl vybraného tématu, postupné cíle, stručný obsah jednotlivých lekcí, volba pomůcek, zajištění bezpečnosti a kontrolní cvičení pro sledování postupu pohybového učení);
- ústní část zkoušky skládající se z obhajoby práce a otázek z tematiky, která vyžaduje ústní zkoušení;
- praktická část zkoušky skládající se:
  - Uplavat 400 metrů jedním zvoleným plaveckým způsobem z toho prvních 200 metrů do limitu pod 4 minuty;
  - zajištění bezpečnosti a prevence úrazů při plavecké výuce;
  - vysvětlení a předvedení technik plavání.

### 6.3 Kvalifikační program – Instruktor plavání

Výsledky vzdělávání:

- Absolvent kvalifikačního programu je schopen:
  - orientovat se v anatomii a fyziologii člověka pro potřeby instruktorů plavání;
  - sestavit vhodný pohybový program ve vodě s ohledem na věk klientů;
  - vysvětlit a předvést techniky plavání;
  - hodnotit plaveckou úroveň;
  - hodnotit plavecké způsoby a jejich korekce při nesprávném provedení;
  - nácviku základních plaveckých dovedností;
  - nácviku plaveckých způsobů;
  - vést lekce skupinové výuky plavání;
  - zajistit bezpečnost a prevenci úrazů na plavecké výuce;
  - orientovat se v pedagogice a didaktice pro potřeby instruktorů.
  
- Možnosti pracovního uplatnění absolventa:
  - instruktor plavání;
  - plavčík.

[MŠMT, 2012]

Kurzy se skládají z modulů jako: Právní problematika při výuce plavání a sportu, základy anatomie a fyziologie, traumatologie a první pomoc, základy pedagogiky a psychologie, hygiena při plavecké výuce... V praktické části potom nácvik metodiky plavecké výuky, organizace plavecké výuky...

Cíle modulů jsou např.:

- Seznámit účastníky s požadavky na hygienu, BOZP a PO při práci a naučit je odborně poskytnout první pomoc. Součástí je i plavecká průprava pro záchranu tonoucího;
- osvojit si poznatky z anatomie a fyziologie člověka z hlediska výuky plavání;
- seznámit účastníky se specifickými rysy jednotlivých skupin klientů z hlediska výuky plavání. Osvojení si základních didaktických zásady;
- teoreticky a prakticky ovládat metodiku nácviku plaveckých dovedností a stylů a získat schopnost jednotlivé metodologické kroky správně předvést pro účely výuky;
- nabytí znalostí a dovedností potřebných pro hodnocení úrovně zvládnutí plaveckých dovedností a plaveckých způsobů a pro volbu vhodné strategie a cvičení k odstranění zjištěných chyb.

V průběhu výuky v akreditovaném zařízení bude lektor pozorovat práci jednotlivých účastníků, kdy na základě cíleného pozorování a řízeného rozhovoru a výsledků dílčích úkolů rozhodne, zda účastník dosáhl požadovaných výsledků, či zda jich nedosáhl.

Pokud lektor nebude přesvědčen o tom, že účastník všech požadovaných výstupů modulu skutečně dosáhl, zadá účastníkovi úkol, na kterém účastník prokáže/neprokáže, že potřebnými výstupy disponuje. Výuka jednotlivých modulů je ukončena zápočtem.

[MŠMT, 2012]

## 6.4 Učební plán rekvalifikace

Učební plán [MŠMT, 2012] 1

Název vzdělávací instituce		Adresa vzdělávací instituce		
<b>Instruktor plavání (74-010)</b>				
Název modulu	Kód modulu	Hodinová dotace		Způsob ukončení modulu
		Teoretická výuka	Praktická výuka	
<b>Bezpečnost a prevence úrazů při plavání</b>	<b>BOZP</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	Zápočet
<b>Anatomie a fyziologie člověka pro potřeby plavání</b>	<b>ANAM</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	Zápočet
<b>Základy pedagogiky a didaktiky ve výuce plavání</b>	<b>ZPED</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	Zápočet
<b>Nácvik plaveckých dovedností a plaveckých způsobů</b>	<b>NAPL</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	Zápočet
<b>Techniky plavání</b>	<b>TEPL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	Zápočet
<b>Pohybové programy ve vodě s ohledem na věk klienta</b>	<b>PROG</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	Zápočet
<b>Hodnocení úrovně plaveckých dovedností a způsobů</b>	<b>PZHO</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	Zápočet
<b>Vedení lekce skupinové výuky plavání</b>	<b>VELE</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	Zápočet
<b>Počet hodin teoretické a praktické výuky</b>		<b>65</b>	<b>85</b>	<b>Součty</b>
<b>Počet hodin celkem</b>		<b>150</b>		<b>Celkem</b>

## 7 ZÁVĚREČNÁ KAPITOLA TEORETICKÉ ČÁSTI

V rámci rozhodnutí pokusit se uspět jako podnikatel ve všeobecně vysoce konkurenčním prostředí, které sebou přináší rychle rozvíjející se svět a neustálý proud volně dostupných informací, je velice nutné znát a stanovit předem jeho konkrétní činnost, nejlépe úzce specifikovanou a v rámci toho adekvátně volit právní formu podnikání.

Pro úspěšný rozjezd firmy je dobré znát všechna úskalí a povinnosti s tím spojená.

Dále byl seznámen s historií podnikání a jeho přínosem pro společnost jako celek.

V teoretické části práce bylo zmíněno především Živnostenské podnikání, a to především pro jeho vhodnost pro zvolenou činnost subjektu a také zde byli uvedeny související náležitosti a povinnosti žadatele o zápis do Registru živnostenského podnikání ČR.

Byl zde zmíněn i obsah činnosti nezbytných pro zvolený typ podnikatelské činnosti, a to především pro pochopení možných dílčích překážek, které jsou kladeny v cestě pro k potencionálně úspěšnému fungování firmy v rámci podnikatelského prostředí České republiky.

V teoretické části je zmíněn i důležitý harmonogram činností a povinností, které musí každý uchazeč o podnikání jako instruktor plavání dospělých naplnit a co všechno musí absolvovat pro úspěšné složení zkoušek.



## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 8 ANALYTICKO-EMPIRICKÁ ČÁST

### SWOT jako analýza je racionální rozhodovací proces:

Jedná se o účinný a transparentní prostředek k prozkoumání možností změn a rozvoje.

Zkoumá budoucí možnosti prostřednictvím systematické introspekce zaměřené současně pozitivně i negativně.

Zkoumá jak vnitřní, tak i vnější rysy okolí organizace, či problému všeobecně.

Často se používá jako nástroj pro zjištění výchozí pozice na trhu, zejména pro strategické plánování.

Velká výhoda SWOT analýzy je v tom, že bez ohledu na zjištění, která vyplynou, je jen na aktech samotných, zdali se rozhodnou pro posilování silných stránek, minimalizaci slabých, využití příležitostí či zabránění možným hrozbám.

Někdy mohou být hrozby vnímány jako příležitosti, v závislosti na konkrétních lidech nebo skupinách, a jejich úhlu pohledu.

[ESF, 2011]

Analýza SWOT byla vynalezena v 60. letech 20. století manažerským konzultantem jménem Albert Humphrey ze Stanfordského výzkumného institutu. [Lucidchart, 2022]

### Analýza pomocí Ganttova diagramu:

Ganttův diagram je užitečný grafický nástroj, který zobrazuje činnosti nebo úkoly prováděné v závislosti na čase. Je také znám jako vizuální nástroj projektů, kde jsou jednotlivé aktivity rozčleněny a zobrazeny do pruhového diagramu, což usnadňuje pochopení a interpretaci.

Ganttův diagram je oblíbeným nástrojem projektového řízení. V podstatě rozebírá činnosti, které je třeba provést v pevně stanoveném časovém období. Běžně se používá pro sledování harmonogramů projektů. [TET, 2022]

## 9 SWOT

<b>I Silné stránky</b>	
Individuální přístup	
Kvalifikované vedení	
Zájem sebe-zlepšování	
Forma podnikání	
<b>II Slabé stránky</b>	
Neznámý subjekt	
Marketingové zkušenosti	
Vyšší cena kurzového	
Slabá vyjednávací pozice	
<b>III Příležitosti</b>	
Nízké konkurenční prostředí	
Povinnost pro studium	
Povinné plavání dětí zrušeno 2005	
Konec subjektů pro výuku mladistvých	
Preventivní programy pojišťoven	
Vzestup sedavého zaměstnání	
<b>IV Hrozby</b>	
Ekonomické faktory – pronájem	
Růst životních nákladů	
Substituty metod regenerace	
Nedostatečný příjem	

## 9.1 I Silné stránky

### Individuální přístup:

Osobní trénink, který je veden profesionálním instruktorem s odpovídajícím vzděláním a odbornými znalostmi a zkušenostmi. Tréninkový program se vytváří vždy na míru dle individuálních cílů, pohybových i zdravotních možností klienta. Instruktor se veškerý tréninkový čas věnuje jednotlivci a technikami cvičení koriguje správnost nácviku pohybů, motivuje klienta a stanovuje intenzitu, objem zatížení. Díky tomu může klient snadněji a rychleji dosáhnout vysněných cílů. Bez ohledu na to, zda chce odstranit bolesti zad, připravit se kondičně na budoucí přijímací testy, či se jen naučit správnou techniku pro kondiční plavání.

Na počátku etapy specializovaného tréninku dochází k celkovému dotváření motoriky jedince, což poskytuje podmínky pro přebudování „dětské techniky“. U plavců se vytváří osobitý plavecký styl na základě fyziologických a morfologických předpokladů.

[POKORNÁ, 2008]

### Kvalifikované vedení:

Odbornost kvalifikované výuky plavání tkví nejen v legislativním splnění podmínek, ale i v osobním přístupu ke vzdělání, kdy lektor plavání by se měl snažit dodržovat určité pravidla a zásady ve vztahu ke svěřenci a to např.:

- Dodržování principů zatěžování;
- uplatňování zásad pestrosti, posloupnosti a přiměřenosti;
- osobně laděný přístup, který odpovídá individuálním přáním;
- respektování individuálního zdravotního stavu, aktuální tělesné zdatnosti, tělesných dispozic, rychlosti a schopnosti učit se novým dovednostem;
- vedení k vlastnímu objevování a uvědomování si chyb, jejich příčin a důsledků;
- rozšiřování teoretických znalostí z oblasti vodního prostředí. [LEHNERT, 2014]

Zájem o sebe-zlepšování:

Odborné vzdělání je předpokladem, stejně také jako schopnosti organizační. Jsou zapotřebí znalosti z pedagogiky a psychologie, fyziologie a biomechaniky. Další předpokladem instruktora je ten, že instruktor sám zvládá techniku plavání na vysoké úrovni.

Cvičitel by měl mít zájem na dalším rozšiřování svých znalostí v daném oboru, aby se tak mohl stát ještě kvalifikovanějším a poskytovat odbornější a účinnější služby.

Velice důležitý je také přístup ke klientům. Cvičitel musí být schopný navázat pozitivní vztah, umět komunikovat a motivovat. Měl by vytvářet pozitivní atmosféru.

V krizové situaci také musí být instruktor schopen záchrany tonoucího a první pomoci.

Forma podnikání:

Největší výhoda živnostenského podnikání se projevuje již velmi brzo.

Založení živnosti je rychlé a snadné, bez nutnosti skládat základní kapitál.

Při zvolené formě podnikání je výhodou možnost přímého řízení a absolutní kontroly nad celým podnikáním, což většinou vykonávají živnostníci odpovědní za chod subjektu osobně.

Nespornou výhodou v mnoha případech je i jednodušší administrativa, především účetnictví.

[MPO, 2021]

## 9.2 II Slabé stránky

### Neznámý subjekt:

Každý začínající podnikatel, co by chtěl zažít úspěšné podnikání jistě touží potom, aby se jeho businessu již od prvopočátku dařilo a úsilí, které vnesl do jeho startu mu přineslo náležitou odměnu v podobě zisku. Takové přání se může zcela jistě podařit naplňovat a není ničím nereálným, ale má jej jistě asi každý živnostník. Jenže, i když máte vymyšlenou vynikající strategii pro svůj business a přijdete s něčím opravdu inovativním, nic Vám nezaručí vysněný úspěch ve Vašem oboru podnikání.

### Marketingové zkušenosti:

Rozsah marketingových aktivit malých firem je v zásadě předurčený jejich limitovanými prostředky. Od již investovaných finančních prostředků se vyžaduje okamžitá ziskovost, očekává se tedy, že každý marketingový program v malé firmě bude nákladově efektivní. Všechny prostředky musí být, proto účinně vynaloženy.

Většina podnikatelů zakládajících malou firmu začíná obvykle podnikat v oblasti, kterou zná na základě svých praktických a teoretických zkušeností zejména technického a výrobního charakteru. Často nemají dostatek znalostí a zkušeností z oblasti řízení firmy, jehož součástí je i marketing. V důsledku toho marketing podceňují a nepřikládají mu přiměřený význam. Tím přicházejí o schopnost posuzovat širší perspektivy podnikání, které by jim mohl poskytnout právě marketing. [SVĚTLÍK, 2018]

### Vyšší cena kurzovního:

Výuka o délce 60 minut zahrnuje vstupné do bazénu pro klienta a také pro instruktora:

tj.: 2 x 90minutové vstupné (180,- Kč), případný pronájem dráhy (±300,- Kč/hod).

Cena kurzovního se může jevit jako vysoká, ale je zde třeba přihlídnout k tomu, že v tomto případě podnikání nelze realizovat bez nákladů na vstup do areálu bazénu a bez případné potřeby rezervace plavecké dráhy, při vysoké návštěvnosti v době výukových lekcí.

Cena okolo 900,- za lekci může být v některých případech odrazující potenciální klienty.

Slabá vyjednávací pozice:

Jako konkurenční subjekt provozující výuku plavání pro firmu Steza Zlín, je zde slabá vyjednávací pozice pro účely nastavení výše ceny za pronájem plavecké dráhy.

Nicméně je důvod předpokládat, že by zde byla vůle na straně pronajímatele plavecké dráhy k dlouhodobé nájemní smlouvě a v takovém případě by bylo možno o ceně jistě vyjednávat a určitým způsobem by to zvýšilo vyjednávací pozici subjektu. Jelikož dlouhodobá spolupráce by byla jistě výhodná pro obě strany.

V případě individuální výuky se „běžné“ obsazení plaveckých drah určených pro kondiční trénink během otevírací doby bazénu nejeví jako překážka pro správné plnění programu výuky.

### 9.3 III Příležitosti

Nízké konkurenční prostředí:

Ve městě Zlín se nachází pouze jediný subjekt provozující výuku plavání osob starších 18 let, a to je samotný provozovatel Zimních lázní ve Zlíně, firma STEZA Zlín, spol. s r. o.

[STEZA Zlín, 2020]



PLAVÁNÍ DOSPĚLÝCH

[www.laznezlin.cz](http://www.laznezlin.cz)

dospělí neplavci od 18 let individuální zájemci  
dospělí mírně pokročilí individuální zájemci od 18 let

Nabídka konkurence [Steza Zlín, 2020] 4

Povinnost pro studium:

Zákonnou podmínkou přijetí ke studiu v mnoha bakalářských či magisterských studijních programech zaměřených na tělesnou výchovu a sport, rekreologii apod., je talentová zkouška. Ta ověřuje úroveň motorických předpokladů pro studium na vybraných studijních oborech. Proto je vhodné se na ni s dostačným předstihem připravit a využít služeb instruktora plavání. Splnění talentové zkoušky vyžaduje např. bakalářský obor: Fyzioterapie na Univerzitě Palackého v Olomouci – Fakulta tělesné kultury. [FTK UP, 2021]

Konec subjektů pro výuku mladistvých:

Žáci základních škol mají výuku plavání povinnou, v drtivé většině případů ji zajišťují soukromé subjekty – malé firmy. Současná podpora je ale minimální, podnikatelé končí a v budoucnu to může způsobit velký problém.

Výuka plavání je v ohrožení. Karanténní opatření způsobila, že plavecké školy po celém Česku jsou už sedm měsíců bez příjmů. Zatímco na jaře je podpora státu a finanční úspory víceméně udržely „při životě“, nyní už je situace mnohem horší a některé školy svůj byznys musely ukončit.

V Česku přitom plavecké školy tvoří z 95 procent soukromé subjekty, zbylých 5 procent jsou státní rejstříkové školy. Většinou se tedy jedná o živnostníky, společnosti s ručením omezeným, příspěvkové organizace a jen pár z nich má za sebou zřizovatele v podobě většího města.

Některé plavecké školy již zanikly, v tuto chvíli jsou to desítky případů, 30 procent plaveckých škol je na hraně a reálně uvažují o ukončení činnosti ke konci tohoto roku. Když si vezmeme, že v Česku je zhruba 4300 základních škol a na ně zbývá zhruba 100 škol plaveckých, tak si každý jednoduše spočítá, kolik škol připadá na jednu školu plaveckou.

[PLASOVÁ, 2019]



Preventivní programy pojišťoven:

Např. u VZP: Smyslem poskytování příspěvku na pravidelné pohybové a zároveň sportovní aktivity dlouhodobého charakteru je zejména prevence kardiovaskulárního onemocnění a u starších osob i prevence poruch duševního zdraví. Proto příspěvek není určen na jednorázové sportovní aktivity.

Dotace až 500 Kč na pohybové aktivity ve věku do 65 let:

Příspěvek je poskytován na pravidelnou pohybovou a zároveň sportovní aktivitu, tedy na předplatné, permanentky, členské příspěvky, kurzy, a to na sporty vytrvalostního charakteru, rozvíjející sílu, koordinaci, rovnováhu, flexibilitu a posílení středu těla. Mezi takové aktivity patří: např. aerobic, badminton, florbal, fotbal, kalanetika, plavání, spinning, pilates, cvičení na velkých míčích, kruhový trénink, jóga aj. [VZP a, 2021]

\*Povinné plavání dětí zrušeno 2005:

Utonutí se podle Českého statistického úřadu řadí mezi nejčastější vnější příčiny smrti nezletilých. Veřejnost přitom toto riziko podceňuje, osvěta je mizivá. „Zvyšující se počty neplavců problém tonutí posunují do popředí.

Podle instruktorů české děti nikdo neučí mít z vody respekt. „Dítě neodhadne své síly, hloubku ani vzdálenost. Navíc dostává chybné nebo žádné pokyny k prevenci utonutí a totéž vidí u dospělých. Děti se do péče instruktorů, kteří je mají naučit kvalitně plavat, dostávají převážně ve školách, avšak počet hodin pro tuto výuku je nedostačující. Že by školák po absolvování kurzu uměl plavat, se říct nedá.

Na špatném stavu se podepsalo, že do roku 2017 byla školní výuka plavání dobrovolná. Povinné plavání bylo totiž zrušeno v roce 2005. Zde spatřuji příležitost, kdy již dospívající generace, či plnoleté osoby, budou mít objektivně nedostatečně zvládnuté základy techniky plavání.

[TĚŠÍNSKÁ, 2019]

\*Vzestup sedavého zaměstnání:

V důsledku nedostatečné pohybové aktivity při dlouhodobém sezení dochází k oslabení řady svalů a s tím související snížení fyzické zdatnosti. Ochablé svaly neposkytují tělu dostatečnou oporu a ochranu kloubům a páteři a přispívají k degenerativním změnám kloubním a větší náchylnosti k úrazům pohybového aparátu.

Protože většina „civilizovaných“ lidí nejspíš není schopna omezit dobu strávenou sedavou činností v zaměstnání, nezbývá než se věnovat sportovní aktivitě s dostatečnými protahovacími a posilovacími prvky ve volném čase, k čemuž je plavání naprosto ideální sport.

Současná úroveň pohybové aktivity je nepochybně nejnižší v lidské historii, přičemž zvlášť výrazný pokles se týká posledních generací. Budoucí prognózy naznačují další pokles v následujících letech po celém světě. Nepřenosné zdravotní problémy, které postihují současnou společnost, nepochybně souvisí s tím, že úroveň pohybové aktivity je výrazně odlišná od té, jaká byla lidem geneticky předurčena.

V současnosti celý svět postihlo virové onemocnění Covid 19, které vyústilo do značné nemocnosti a úmrtnosti na celém světě. Aktuálně je známo, že SARS-CoV-2 primárně ovlivňuje plíce, ale je také známo, že má významný vliv i na jiné orgánové systémy včetně kardiovaskulárního systému. Pokles pohybové aktivity u značné části populace souvisí se snížením psychické pohody a subjektivního zdraví. Taková nečinnost může mít nepříznivé účinky na fyzické zdraví lidí.

Existují důkazy, že fyzicky aktivní lidé budou mít méně závažné příznaky, kratší čas zotavení a je méně pravděpodobné, že infikují ostatních, se kterými přicházejí do styku.

[BUKOVÁ, 2021]

## 9.4 IV Hrozby

### Ekonomické faktory – pronájem:

Do sestavování konečné ceny se promítá náklad na pronájem plavecké dráhy, vstupné a samotný zisk. Při stanovení výše ceny za jednotku (60 minut) je nutno přihlídnout k počtu klientů ve skupině a je třeba zohlednit, zda se jedná o pokročilého plavce či neplavce. Potřeba vyvstane, ale pravděpodobně až při vyšším počtu účastníků kurzu (tři a více).

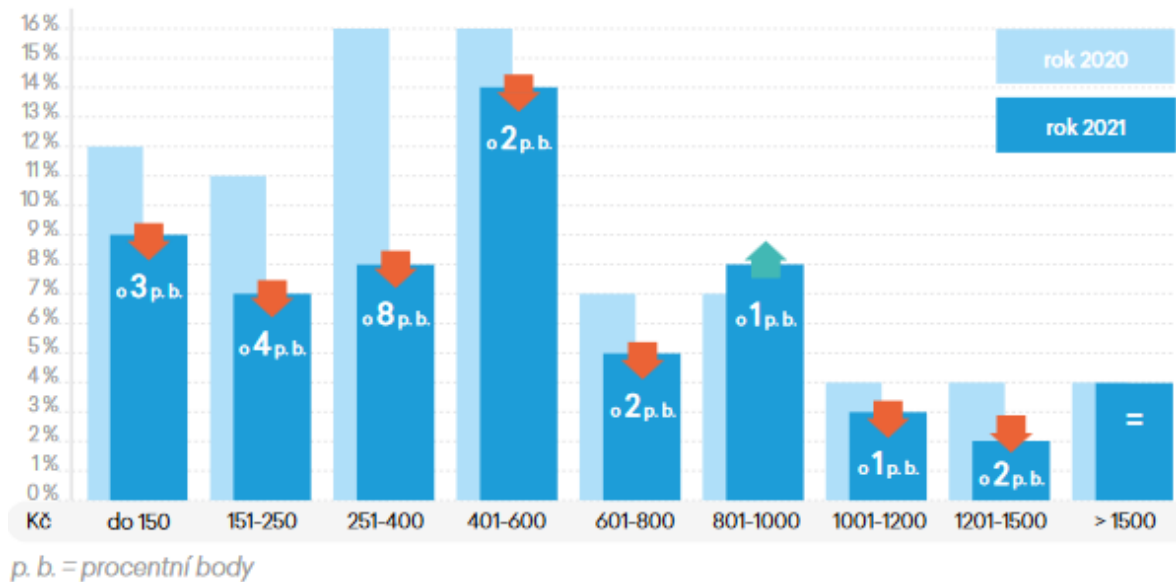
Aquapark Uherské Hradiště nabízí krátkodobé pronájmy bazénových ploch a to: organizacím zabývajícím se výukou plavání \*(plaveckým školám, mateřským a základním školám, středním a vysokým školám, osobám s živnostenským oprávněním)

Ceny pronájmu pro školní rok 2020/2021		
PLAVECKÉ DRÁHY 25M	6.00 - 16.00	16.00 - 21.30
1 dráha na 60 minut	295,-	369,-

Stanovená sazba pronájmu dráhy [Aquapark UH, 2021] 5

Růst životních nákladů:

V roce 2021 4 z 10 sportujících Čechů za sport utratí nejvýše 500 Kč měsíčně.



### Češi a meziroční srovnání investic do sportování [Multisport, 2022] 6

Omezovat výdaje se nechystá jen 20 % Čechů a dalších 14 % své výdaje letos v porovnání s rokem 2020 neomezí z prostého důvodu – už to více nejde. Ostatní chtějí zejména redukovat výdaje na dovolenou (40 %), omezit větší výdaje - např. na rekonstrukce, nákup elektroniky, nákup vozu – chce 37 %, na stravování v restauracích (35 %) nebo na zábavě - např. sportu, kultuře, či volnočasových aktivitách – bude šetřit 28 %.

[Finparada, 2021]

Plavání je vhodným doplňkovým sportem pro většinu primárních sportů. Vodní prostředí má nepopiratelné zdravotní i regenerační účinky. Působí na celé naše tělo, takže ovlivňuje celou řadu systémů a soustav jako např. krevní oběh, dýchací a nervový systém, měkké tkáně, žlázy s vnitřní sekrecí... Těchto účinků chceme samozřejmě v rámci aktivní "vodní" regenerace také využít. Plavání nemá příznivý vliv jen na pohybový aparát. Jelikož jde o aerobní fyzickou aktivitu, plaváním zvyšujete vytrvalost, kondici, a dokonce i kapacitu plic.

Nicméně plavání se v žebříčku atraktivity sportů v rámci jeho aktivního vykonávání ocitl až na šestém místě. V roce 2014 se pohyboval ještě na třetím místě v rámci atraktivity.

[Agenturasport, 2020]

Substituty metod regenerace:

Jde-li při tréninku kteréhokoliv sportovního odvětví o jednostrannou zátěž pro fyzický aparát (např. cyklistika) je vhodné kromě něj zařadit do tréninkového plánu jako kompenzační cvičení kondiční plavání. A to nejlépe se správně prováděnou technikou.

Dnešním ideálem sportovce jsou tradičně desetibojaři či triatlonisté, a to pro jejich všestrannost a schopnost provádět velkou řadu sportovních disciplín na vysoké úrovni. Proto pro jakýkoliv aktivně provozovaný sport je vhodné volit tréninkové metody tak, aby vedly ke všeobecnému rozvoji sportovce, nikoliv k jednostranné zátěži, která vede po několika letech pouze ke zdravotním problémům. Regenerace by proto měla tvořit zpestření tréninku, nikoliv nutnost, kterou je potřeba strpět.

Zde se však v rámci „konkurenčního prostředí“ nabízí mnoho metod regenerace, např.: jóga, saunování, masáže, kryoterapie aj.

Nedostatečný příjem:

Pro zvolenou variantu podnikání nedostatečný příjem lze chápat jako nedostatečnou ziskovost podnikání pro jeho určitou časovou náročnost a omezenou klientelu, navíc je zde předpokládána určitá sezónnost objemu práce. Ale vzhledem k možnostem individualizace pracovní doby a objemu práce při výuce se může provozování živnosti stát vedlejším příjmem ke stálému hlavnímu zaměstnání.

		Pozitivní			Negativní/Škodlivé			
		<b>Silné stránky</b>			<b>Slabé stránky</b>			
		<b>STRENGTHS</b>			<b>WEAKNESSES</b>			
INTERNÍ			<i>důležitost</i>	<i>hodnocení</i>			<i>důležitost</i>	<i>hodnocení</i>
	1	Individuální přístup	0,2	8	1	Neznámý subjekt	0,3	8
	2	Kvalifikované vedení	0,4	7	2	Marketingové zkušenosti	0,1	5
	3	Zájem o sebe-zlepšování	0,1	7	3	Vyšší cena kurzovného	0,4	5
	4	Forma podnikání	0,3	8	4	Slabá vyjednávací pozice	0,2	9
		<b>Součet</b>	7,5				6,7	
		<b>Příležitosti</b>			<b>Hrozby</b>			
		<b>OPPORTUNITIES</b>			<b>THREATS</b>			
EXTERNÍ			<i>důležitost</i>	<i>hodnocení</i>			<i>důležitost</i>	<i>hodnocení</i>
	1	Konkurenční prostředí	0,1	5	1	Eko. faktory - pronájem	0,4	8
	2	Povinnost pro studium	0,4	8	2	Růst životních nákladů	0,2	7
	3	Konec subjektů	0,2	6	3	Subs. metod relaxace	0,1	6
	4	Preventivní programy	0,3	8	4	Nedostatečný příjem	0,3	5
		<b>Součet</b>	7,3				6,7	
		$\Sigma V_{ah} = 1$			Hodnocení: 1 = zanedbatelné, 10 = významné			
		<b>SWOT - výsledek</b>			<b>1,4</b>			
		<b>Silné stránky</b>	7,5					
		<b>Slabé stránky</b>	6,7					
		<b>Celkem interní</b>	0,8					
		<b>Příležitosti</b>	7,3					
		<b>Hrozby</b>	6,7					
		<b>Celkem externí</b>	0,6					

SWOT vyhodnocení 7

GANTT Diagram	SUMA	Po					Ut					St					Čt					Pa				
		Po	Ut	St	Čt	Pa	Po	Ut	St	Čt	Pa	Po	Ut	St	Čt	Pa	Po	Ut	St	Čt	Pa	Po	Ut	St	Čt	Pa
Instruktorské zkoušky	150 hodin	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Založení živnosti	1-2 týdny	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■															
Dohad ceny pronájmu	1-2 dny	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Tvorba reklamy	1-3 týdny	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■										

GANT Diagram vyhodnocení 8

## 10 VYHODNOCENÍ SWOT:

Výsledky jsou seřazeny v tabulce SWOT analýzy. Výsledky hodnocení lze považovat za návod pro stanovení priorit, pro další rozvoj podnikatelského záměru, tyto výsledky také představují relevantní podklad pro rozhodnutí, zda je výhodné se v takovéto situaci do založení podnikatelského subjektu dát, a zda není nejprve vhodné se zamyslet nad faktory, které negativně ovlivňují budoucí „životaschopnost“ podnikání.

- Když se podíváme na hrozby, tak se domnívám, že ani jednu z výše zmíněných hrozeb, není schopen podnikatel, jakkoliv ovlivnit, a hrozby se stávají stěžejním faktorem v rámci provozuschopnosti nebo finanční výhodnosti vlastního podnikání. Záleží tedy čistě na majiteli, zda je ochoten podstoupit riziko a investovat do podnikání čas a peníze, odstraňovat slabé stránky a dále zkvalitňovat nabízenou službu a tím také posilovat svoji konkurenceschopnost.
- Příležitosti výsledkově převažují nad hrozbami pro podnikatele a jak jsem již v úvodu zmínil, pro podnikání je nutná i jistá dávka štěstí a záleží na podnikateli, zda je ochoten přijmout všechna rizika a využít prvotních příležitostí na trhu pro úspěšné podnikání a osobní rozvoj a věnovat se silným stránkám vlastního businessu. Nakládat s nimi tak, aby se podnikání vyvíjelo vytyčeným směrem k příjmům. I když připočteme fakt, že se musí jednat o zapáleného jedince, jelikož v tomhle odvětví jako v každém jiném podnikání je nutno určité zapálení pro danou věc či vysoká míra entusiasmů.



## 11 VYHODNOCENÍ GANTT:

Do analýzy pomocí Ganttova diagramu jsou začleněny nejzásadnější ucelené celky pro úspěšné a zdárné založení provozu podnikatelské činnosti v oboru instruktorství sportu.

Jedná se o celky jak časově náročné, tak i dle teoretického poznání méně časově vytěžující. Jednotlivé úseky nejsou exaktně časově definovány, nýbrž je zde uveden optimální začátek a konec procesu v rámci dní a není zde stanoven specifický počet hodin pro daný proces.

### 11.1 Instruktorové zkoušky:

Celková doba přípravného kurzu pro úspěšné vykonání zkoušky je stanovená, dle učebního plánu celkem na 150 hodin.

Doba přípravy na zkoušku:

Celková doba přípravy na zkoušku (včetně případných časů, kdy se uchazeč připravuje během zkoušky) je 5 až 15 minut. Do doby přípravy na zkoušku se nezapočítává doba na seznámení uchazeče s pracovištěm a s požadavky BOZP a PO.

Doba pro vykonání zkoušky:

Celková doba trvání vlastní zkoušky (bez času na přestávky a na přípravu) je 10 až 15 hodin (hodinou se rozumí 60 minut). Zkouška může být rozložena do vícero dnů. [NSP b, 2020]

### 11.2 Založení živnosti:

Jakmile žadatel splňuje již zmíněná kritéria pro založení živnosti, a má jasno jaká konkrétní živnost je nutná pro budoucí podnikatelské aktivity a předloží vše, co je třeba doložit, může navštívit Živnostenský úřad a požádat si o živnostenské oprávnění.

Samotné vyřízení živnosti trvá přibližně 1–2 týdny, záleží na vytíženosti a ochotě daného úřadu. Poté obdrží identifikační číslo OSVČ (živnostníka).

Při návštěvě budete potřebovat:

- doklad totožnosti (občanský průkaz, pas);
- 1000 Kč;
- a vyplněný formulář, který dostanete na úřadě (dostupný i online).

Výpis z rejstříků trestů žadatel nepotřebujete a nemusí dokládat osobně, jelikož si ho živnostenský úřad obstarává sám. Zhruba během jednoho týdne od doložení všech potřebných dokumentů bude mít žadatel o živnostenský list hotový a přidělené osmimístné číslo identifikační číslo. [Ziba, 2021]

#### Návštěva Správy sociálního zabezpečení:

Po zahájení samostatné výdělečné činnosti, má OSVČ povinnost oznámit správě sociálního zabezpečení, příslušné podle místa trvalého pobytu, den zahájení této činnosti a to buď přímo prostřednictvím jednotného registračního formuláře na živnostenském úřadě vyplněním přílohy pro ČSSZ, nebo podáním předepsaného tiskopisu elektronicky prostřednictvím datové schránky nebo s elektronickým podpisem či v analogové podobě nejpozději do osmého dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla tato činnost zahájena. Při nedodržení uvedené lhůty, může OSSZ uložit OSVČ pokutu až do výše 10 000 Kč. [CSSZ, 2021]

#### Návštěva zdravotní pojišťovny:

Nejpozději do 8 dnů musí OSVČ ohlásit u své zdravotní pojišťovny zahájení, případně ukončení výdělečné činnosti. Za zahájení výdělečné činnosti se pro účely zdravotního pojištění považuje okamžik, kdy začne vykonávat činnost s cílem "mít příjem" (objednávky, fakturace, uzavření smlouvy o dílo, pohyby na účtu atd.). Za zahájení výdělečné činnosti se naopak nepovažuje pouhé získání živnostenského listu, nebo jiného oprávnění k provozování samostatné výdělečné činnosti.

[VZP b, 2021]

Po vyřízení všech těchto formalit můžete začít podnikat a musíte se řídit právy a povinnostmi vyplývajícími pro OSVČ.

### 11.3 Dohad ceny pronájmu:

Rozumný podnikatel vždy předpokládá, že žádná cena není předem pevná, a tak zde vyvstává možnost dohadu ceny za pronájem plavecké dráhy od subjektu provozujících městské bazény a lázně. V Uherském Hradišti je cena pronájmu stanovena v rozmezí 295 až 369 korun v návaznosti na čase objednání. Je předpoklad, že při pravidelném využívání bazénových prostor je možno domluvit snížený ceny ať již za pronájem plaveckých prostor nebo za vstup do nich.

### 11.4 Tvorba reklamy:

Vhodnou strategií k propagaci vlastního podniku a předmětu podnikání se nabízí šíření povědomí a tvorba a publikace obsahu sociálních sítích, jako jsou Facebook, Instagram a další.

#### 1. Zvyšuje povědomí o společnosti

Sociální sítě umožňují oslovit velké množství potenciálních zákazníků v reálném čase a bez geografických omezení. Vzhledem na dosah sociálních sítí máte možnost dostat se do povědomí uživatelů, kteří o vašem podnikání dosud neslyšeli. Jak indikuje název, sociální sítě jsou o sdílení. Proto čím aktivněji se zapojujete do sociálního marketingu, tím více sledovatelů bude sdílet zajímavé aktualizace, a tím se dostanete nejen do jejich povědomí, ale také do povědomí jejich sociálních okruhů.

#### 2. Dává jedinečnost podnikateli

Příběh vašeho podnikání a způsob, jakým děláte to, co děláte, je často hlavní konkurenční výhodou malých i velkých společností. Sociální sítě jsou ideálním místem na to, abyste vaše každodenní radosti a starosti spojené s vaší značkou sdíleli. Lidé vás nebudou vnímat pouze jako korporátní identitu, ale začnou vás vidět osobněji a mnohem intenzivněji si zapamatují vaši komunikaci. Máte možnost se tak přiblížit k zákazníkům i přesto, že s nimi fyzicky nekomunikujete. [Forbes, 2018]

### 3. Uspadňuje potenciálním zákazníkům cestu k podnikateli

V roce 2019 aktivně využívalo sociální sítě 3,2 mld. uživatelů po celém světě. V ČR má Facebook 91 % uživatelů starších 16 let, respektive těch, co uvedli vyšší věk než 16 let. Není proto divu, že se jedná o často využívaný nástroj ke zvyšování povědomí o značce a budování dobrého jména firmy. Díky možnostem komentování, „lajkování“ či sdílení příspěvků se obsah rychle šíří mezi širší okruh uživatelů. Šíření povědomí pomocí sociálních sítí má také nespornou výhodu, nemusí to podnikatele stát ani korunu. Celkově se jedná o strategii, která je pro malé firmy z hlediska nákladů velice příznivá.

[Focus, 2019]

Dle informací Eurostatu se procento osob na sociálních sítích v roce 2020 ve srovnání s rokem 2019 zvýšilo o 2 %. V České republice je tento ukazatel 59 % a neliší se od loňského. V mnoha zemích Evropské unie je pozorován nárůst podílu jednotlivců preferujících sociální sítě. [Lerstudio, 2021]

### **Účetnictví:**

Podnikání jako vedlejší činnost splňujete tehdy, jste-li zaměstnaní a podnikáte pouze jako přivýdělek (zaměstnavatel za vás platí pojistné). Pro povinnost odvodů do zdravotního pojištění platí: dle zákona 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění, jako OSVČ se souběhem zaměstnaneckého poměru, kde samostatná výdělečná činnost není hlavním zdrojem příjmů, nemáte povinnost dodržet minimální vyměřovací základ, pokud je za vás v zaměstnání odváděno pojistné alespoň ve výši minima stanoveného pro zaměstnance. [Portal.Pohoda, 2021]

Sociální pojištění aspoň v minimální výši musí povinně platit každý podnikatel, tedy všichni živnostníci i další OSVČ. V praxi jde vlastně o státní důchodové pojištění. Pro stanovení minimální zálohy záleží na tom, jestli jde o podnikání v rámci hlavní, nebo vedlejší činnosti.

Kdo má podnikání jenom jako vedlejší činnost – při zaměstnání, studiu, v důchodu, na mateřské... platí minimální zálohu ve snížené výši. Minimální vyměřovací základ u vedlejší činnosti totiž odpovídá jenom desetina průměrné mzdy, pro rok 2022 je to tedy 3892,- korun českých.

Ale pokud je rozhodný příjem z vedlejší činnosti příliš nízký, pak se sociální pojištění za daný rok neodvádí vůbec. Rozhodný příjem (příjmy po odečtení výdajů) v roce 2022 činí 93 387 Kč. [Peníze.cz, 2021]

Co se týče daně ze zisku, zde vše zůstává stejné jako u hlavní činnosti, tedy 15 % ze zisku (kladný rozdíl nákladů a příjmů) a po snížení o daňové slevy a zvýhodnění.

### Cashflow živnosti:

Kolem 8 výukových lekcí je většinou dostatečný počet pro zvládnutí správné techniky plavání předem zvoleným stylem. Zájemci umí plavat, ale jejich plavecké způsoby (zpravidla pouze plavecký způsob prsa) jsou technicky velmi nedokonalé.

V kombinaci s nízkou kondicí pak zvládnou plavání jen na krátké vzdálenosti. Plavou vždy jen u okraje bazénu nebo tam, kde dosáhnou nohama na dno, pro svůj vlastní pocit bezpečí, případně jistý strach z vody, způsobený třeba nesprávným držením těla a tendencí potápět svoji spodní polovinu těla. Tito zájemci chtějí zdokonalit svoje stávající dovednosti a zvýšit svoji kondici, v které je vhodné dále individuálně pokračovat.

### Vedených lekcí 8 v měsíci (vč. tréninkového plánu)

#### Finanční analýza 2

<b>Osoba/hodina</b>	<b>Pronájem &amp; Vstupné</b>	<b>Náklady</b>	<b>ZISK</b>
<i>Lekce 1</i>	300,- + 180,- (2*90')	480,-	395,-
<i>Lekce 2</i>	300,- + 180,- (2*90')	480,-	395,-
<i>Lekce 3</i>	300,- + 180,- (2*90')	480,-	395,-
<i>Lekce 4</i>	300,- + 180,- (2*90')	480,-	395,-
<i>Lekce 5</i>	300,- + 180,- (2*90')	480,-	395,-
<i>Lekce 6</i>	300,- + 180,- (2*90')	480,-	395,-
<i>Lekce 7</i>	300,- + 180,- (2*90')	480,-	395,-
<i>Lekce 8</i>	300,- + 180,- (2*90')	480,-	395,-

**Cena pro klienta: 7000,-Kč; Náklady: 3840,-Kč; Hrubý zisk: 3160,-Kč**

*Čistý zisk ze sady lekcí je 2686,-Kč, tj. 336,-Kč/hod. - (Daň z příjmů 15 %)*

## 12 NÁVRH PODNIKATELSKÉ PŘIRUČKY

- Obecné podmínky toho, aby byl budoucí podnikatel schopen získat živnostenské oprávnění, jsou dvě. Musí být plně svéprávný (v případě nezletilého bude nutný soudem posvěcený souhlas zákonného zástupce) a bezúhonný.
- O živnostenské oprávnění se žádá na obecních (krajských) živnostenských úřadech, kdy se nemusí jednat o úřad příslušný dle místa trvalého bydliště žadatele, neboť všechny fungují jako takzvané *centrální registrační místo*. Případně je zde možnost zajít na pobočku sítě Czech POINT – místo výkonu veřejné správy.
- Potřeba bude žadatel občanský průkaz a tisíc korun českých na úhradu správního poplatku. Vyplní jednotný registrační formulář, do kterého kromě jiného uvede předmět podnikatelské činnosti, jíž se hodlá věnovat.
- Pokud chce podnikatel vykonávat činnost, která spadá mezi volné živnosti, nic více již dokládat nemusí. Výpis z trestního rejstříku si úřad obstarává sám.
- U živností vázaných, řemeslných nebo koncesovaných, budou nutné ještě doklady o tom, že žadatel splňuje odbornou způsobilost nebo oprávnění danou činnost vykonávat.
- Při nájmu prostoru pro podnikání se jedná o prostor nebo místnost, které musí alespoň převážně sloužit účelu nájmu, jímž je podnikání a aby podnikatelská činnost byla nad všemi ostatními činnostmi převažující.

Rozhodující roli zde hraje výše ceny pronájmu v budoucí nájemní smlouvě a její vliv na celkovou cenu nabízených produktů či služeb. Je nutné předem zvážit výši této ceny, která se promítne do konečné ceny pro klienta a zhodnotit tak svoji míru konkurenceschopnosti.

### 13 VYHODNOCENÍ PŘÍNOSU PRÁCE

Na závěr práce byla vytvořena příručka, která má za cíl, lidem odhodlaným založit si svůj vlastní nebo podílnický podnikatelský subjekt, dopomoci k vysněným cílům očekávaných od vlastního podnikání a k úspěšnému založení a „životu“ subjektu v rámci neustálého tlaku okolního podnikatelského světa vyvíjeného zejména poptávkou a konkurencí na trhu.

Jak je podnikání v chytrých knížkách definováno? Pod pojmem podnikání se myslí soustavná činnost vykonávaná samostatně, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku. Aby určitá činnost byla podnikáním ve smyslu zákona, musí naplňovat tyto znaky: soustavnost, samostatnost, musí být vykonávána jménem podnikatele, na jeho odpovědnost a účet a musí sledovat účel dosažení zisku. Co je však velmi důležité, všechny tyto znaky musí být naplněny současně.

V práci je zvoleno založení živnostenského podnikání jako jedno z nejjednodušších způsobů, jak začít podnikat. Získání živnostenského listu může být prvním krokem k osamostatnění se a rozjetí vlastního podnikání. U budoucího podnikatele určitě nesmí chybět motivace, která může být u jednotlivců opravdu různorodá.

Je také názorně představena strategická analýza, která každému začínajícímu podnikateli nabízí možnost plánování pro případ negativních vlivů působících bezprostředně na proces podnikání, a to tak že předem šetří čas a peníze, kdy si podnikatel sám vyhodnotí analýzu silných a slabých stránek vlastní organizace, ale i konkurence (tzv. SWOT analýza). A umožní mu i rozpoznat rizika a příležitosti na trhu.

Je zde reálný předpoklad, že většina podnikatelů se v současné době dobře orientuje v prostředí, ve kterém podniká nebo chce podnikat. Lidé se přirozeně chtějí živit tím, co je baví a naplňuje. Předem je také třeba dobře zvážit všechny okolnosti související s jejich podnikatelskou činností. Je mnoho faktorů, které ovlivňují úspěšnost jednotlivých projektů a je mnoho různých legislativních povinností, které je třeba znát a dodržovat.

Podnikání není o konkurenci. Marketing není boj konkurenčních produktů, ale bitva pocitů, vjemů. Je chybou myslet si, že zvítězí nejlepší či nejlevnější produkt. Myslím si, že takový neexistuje. Existují jen „nejlepší“ pocity. Zákazník se domnívá, že jen jeho pocit je správný. Takže, pokud chceme mít úspěch, zaměříme se na to, jaké pocity náš produkt, služba vyvolává, i když je to v protikladu s tím, co dělá většina firem, která jen porovnává konkurenci.

V neposlední řadě správně vymezená cílová skupina by měla být klíčem budoucího úspěchu. A pokud si podnikatel myslí, že v dnešním technickém světě není třeba mít své místo v online světě internetu, měl by se zamyslet kudy kráčí. Svět jde mílovými kroky dopředu a kdo to neakceptuje, ztratí se v podnikatelském zapomnění.



## ZÁVĚR

Diplomová práce si kladla za cíl identifikovat a vyhodnotit rizika při zakládání podnikatelského subjektu spojená se zvoleným podnikatelským subjektem v rámci stávajícího konkurenčního prostředí a následné vytvoření příručky, která by měla sloužit budoucímu podnikateli k minimalizaci rizik.

Teoretická část napomohla v orientaci v oblasti rizik podnikání. Definovala základní výzvy v rámci rozhodovacího procesu vstupu subjektu do podnikatelského prostředí.

V praktické části se práce věnuje samotné praktické analýze a vyhodnocení rizik pro nově vznikající subjekt podnikání. Tématem diplomové práce je identifikace a analýza rizik, nejprve jsem aplikoval metodu SWOT analýzy, díky níž jsem byl schopen na škále ohodnotit jednotlivé vstupy, důležité pro konečnou fázi rozhodovacího procesu v rámci podnikatelských rizik.

Dle mé analýzy se zvolený druh podnikání jednoznačně jeví jako riziková činnost, s nejasnými prognózami vývoje. Analýza je jedna věc, realita věc druhá. Minimálně co se nově vzniknuvších firem týče, dle kvantitativního výsledku SWOT analýzy, který nenechal k jednoznačnému verdiktu výhodnosti či nevýhodnosti zvoleného podnikání je patrné, že rozhodnutí o založení podnikatelského subjektu s nemalými počátečními investicemi či dokonce půjčkami po podnikatelích žádá obrovskou dávku odvahy a entusiasmů pro danou věc.

Jsem přesvědčen, že bez nadšení se podnikání v konkurenci nabitým prostředí dělat dlouho nedá.

GANTT diagram sloužil pro poznání časové náročnosti založení a pro pochopení časové náročnosti zvoleného podnikání. Kdy pro každého jednotlivce, ale myslím že především pro malé podnikatele, jenž dobrovolně akceptoval rizika spojená s podnikáním, je důležitý dobře zvládnutý time-management a organizace práce pro budoucí úspěch ve světle stále rychlejších změn ve všech společensko-podnikatelských sférách.

Také intenzivnější mapování trhu a sledování změn konkurenčního prostředí jsou nutné pro objevení příležitosti v jakém odvětví podnikatelský subjekt založit a kde nalézt nové zákazníky/klienty. Výnosný a řádný chod firmy, lze zajistit také díky vypracování analýz výše zmíněných a jejich správné interpretaci.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### Knižní zdroje:

BUKOVÁ, 2021. INFORMOVANOSŤ A ODPORÚČANIA PRE POHYBOVÉ... [online].

Košice: UPJS. ISBN 978-80-8152-994-8

FOTR, Jiří a Jiří HNILICA, 2014. Aplikovaná analýza rizika ve finančním managementu a investičním rozhodování. Vyd. 2. Praha: Grada, ISBN 978-80-247-5104-7.

LEHNERT, Michal, 2014. Sportovní trénink I. Vyd. 1. Olomouc: UP Olomouc, ISBN 978-80-244-4330-0.

REES, Michael, 2015. Business risk and simulation modelling in practice. Chichester, England: Wiley, ISBN 978-1-118-90404-6.

SMEJKAL, Vladimír a Karel Rais, 2013. Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích. Vyd. 4. Praha: Grada, ISBN 978-80-247-4644-9.

SVĚTLÍK, Jaroslav, Ph.D., 2018. Marketing – cesta k trhu. 4. upravené vydání. VŠPP, a.s. 269 s. ISBN: 978-80-86847-81-8.

SZABAN, Jolanta. Self-Employment... Journal of Management and Business Administration [online]. February 2018, Vol. 26, p. 89-120 [cit. 14.04.2022]. e-ISSN 2450-8829, In: [https://www.researchgate.net/publication/326260096\\_Self-Employment\\_and\\_Entrepreneurship\\_A\\_Theoretical\\_Approach](https://www.researchgate.net/publication/326260096_Self-Employment_and_Entrepreneurship_A_Theoretical_Approach)

ŠAFROVÁ, Alena., 2019. Základy úspěšného podnikání: průvodce začínajícího podnikatele. Praha: Grada, ISBN 978-80-271-2182-3.

POKORNÁ, J., 2008. Technická příprava plavce. In Pokorná, J. (Ed.) Problematika plavání a plaveckých sportů V. Praha: UK FTVS, s. 257-260. ISBN 978-80-86317-58-8.

VEBER, J a kolektiv., 2012. Podnikání malé a střední firmy. Vyd. 3. Praha: Grada, ISBN 978-80-247-4520-6.

WIETEKE, C., SCHIPPERS, J., 2019. Self-Employment as Precarious Work [online]. Dostupné z: <https://www.elgaronline.com/view/edcoll/9781788115025/chapter01.xhtml> ISBN 9781788115025.

### **Elektronické zdroje:**

Agenturasport, 2020. Míra popularity sportu. [online]. [cit. 03.03.2021] Dostupné z: [https://agenturasport.cz/wp-content/uploads/2021/01/Vyzkumy\\_popularita\\_a\\_fin\\_narocnost\\_sportu\\_2020-2.pdf](https://agenturasport.cz/wp-content/uploads/2021/01/Vyzkumy_popularita_a_fin_narocnost_sportu_2020-2.pdf)

Aquapark UH, 2021. Pronájem ploch pro výuku plavání. [online]. [cit. 30.05.2021] Dostupné z: <https://www.aquapark-uh.cz/vyuka-plavani>

BusinessInfo, 2020. Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb [online]. [cit. 01.12.2020]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/telovychovne-a-sportovni-sluzby/>

CSPP s.r.o., 2020. Manuál Jak začít podnikat. [online]. [cit. 25.12.2020]. Dostupné z: <http://www.sluzbyapodnikani.cz/manual-jak-zacit-podnikat/>

CSSZ, 2021. Dotazy a zajímavosti. [online]. [cit. 04.08.2021] Dostupné z: <https://www.cssz.cz/dotazy-a-zajimavosti>

ČESKO. Zákon č. 455/1991 Sb. ze dne 1. února 2022 o o živnostenském podnikání (živnostenský zákon). In: Sbíрка zákonů České republiky. Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-455>

Finparada, 2021. Češi chtějí... [online]. [cit. 12.5.2021] Dostupné z: <https://finparada.cz/mbpoint/6707-Cesi-chteji-v-novem-roce-vice-sporit-a-mene-utracet.aspx>

Focus, 2019. Statistiky soc. sítí. [online]. [cit.04.08.2021] Dostupné z: [https://www.focus-age.cz/m-journal/aktuality/dulezite-statistiky-socialnich-siti-pro-rok-2019\\_\\_s288x14670.html](https://www.focus-age.cz/m-journal/aktuality/dulezite-statistiky-socialnich-siti-pro-rok-2019__s288x14670.html)

Forbes, 2018. Podnikatelé a sociální sítě. [online]. [cit. 04.04.2021] Dostupné z: <https://www.forbes.sk/podnikatelia-socialne-siete-10-dovodov-preco-ich-mali-vyuzivat/>

FTK UP, 2021. Talentová část – Bc. Fyzioterapie [online] [cit. 01.08.2021]  
Dostupné z: <https://ftk.upol.cz/studujte-u-nas/bakalarske-studium/talentova-cast-bc/>

ESF PRAHA & EU.... 2011. METODY SYSTEMATICKÉHO A KREATIVNÍHO ŘEŠENÍ PROBLÉMU, [online] [cit. 10.12.2020] Dostupné z: <https://kem.vscht.cz/files/uzel/0012237/7.%20Metody%20systematick%C3%A9ho%20%C5%99e%C5%A1en%C3%AD.pdf>

KOVÁČ M, 2003. Základy malého podnikání. Technická univerzita Košice, [online] [cit. 04.08.2021] Dostupné z: [https://www.sjf.tuke.sk/kav/images/skript\\_stud\\_mat/podnikanie.pdf](https://www.sjf.tuke.sk/kav/images/skript_stud_mat/podnikanie.pdf)

Lerstudio, 2021. Statistiky využití sociálních sítí, [online] [cit. 15.07.2021] Dostupné z: <https://lerstudio.cz/statistiky-vyuziti-socialnich-siti-kolik-lidi-pouziva-socialni-media-v-roce-2021>

Lucidchart, 2022. History of SWOT analysis diagrams. [online] [cit. 01.05.2022] Dostupné z: <https://www.lucidchart.com/pages/what-is-swot-analysis>

NSP a 2020. Národní soustava povolání. Instruktor plavání, [online] [cit. 05.12.2020] Dostupné z: <https://nsp.cz/jednotka-prace/instruktor-plavani>

NSP b 2020. Národní soustava povolání. Hodnotící standard, [online] [cit. 05.12.2020] Dostupné z: <https://www.narodnikvalifikace.cz/kvalifikace-870/hodnotici-standard>

MPO, 2021. Strategii na podporu malých a středních podniků, [online] [cit. 06.07.2021] Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/male-a-stredni-podnikani/studie-a-strategicke-dokumenty/vlada-schvalila-strategii-na-podporu-malych-a-strednich-podniku-do-roku-2027--260062/>

MŠMT (74-010-M), 2012. Instruktor plavání. UNIV – Rekvalifikace a uznávání, [online] [cit. 05.12.2020] Dostupné z: [https://univ.cz/pro-vzdelavatele/programy\\_a\\_konkretni\\_zadani?74-010-M](https://univ.cz/pro-vzdelavatele/programy_a_konkretni_zadani?74-010-M)

Multisport, 2022. Češi a sport. [online]. [cit. 22.04.2022] Dostupné z: [https://multisport.cz/wp-content/uploads/2022/04/Whitepaper-\\_MultiSport\\_Index\\_2022.pdf](https://multisport.cz/wp-content/uploads/2022/04/Whitepaper-_MultiSport_Index_2022.pdf)

Penize.cz, 2021. Sociální pojištění OSVČ 2022. [online]. [cit. 20.03.2022] Dostupné z: <https://www.penize.cz/socialni-pojisteni/430152-socialni-pojisteni-osvc-2022-minimalni-zalohy-a-pravidla>

PLASOVÁ, A., 2019. Kdo bude učit děti plavat? ... Seznamzpravy.cz [online] [cit.: 01.02.2020] Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/kdo-bude-ucit-deti-plavat-tretina-plaveckych-skol-do-konce-roku-neprezije-131523>

Portal.Pohoda, 2021. Jak na zdravotní pojištění u vedlejší činnosti?. [online]. [cit. 02.02.2022] Dostupné z: <https://portal.pohoda.cz/pro-podnikatele/jak-zacit-podnikat/dane-a-pojistne/jak-na-zdravotni-pojisteni-u-vedlejsi-cinnosti/>

TET, 2022. What is 'Gantt Chart. The Economic Times [online] [cit. 02.05.2022] Dostupné z: <https://economictimes.indiatimes.com/definition/gantt-chart>

TĚŠÍNSKÁ, M., 2019. České děti častěji tonou.. Lidovky.cz [online]. [cit. 01.02.2021] Dostupné z: [https://www.lidovky.cz/noviny/ceske-deti-casteji-tonou-neumi-plavat-vyuka-ve-skolach-byva-nedostatecna.A190826\\_192805\\_ln\\_noviny\\_rkj](https://www.lidovky.cz/noviny/ceske-deti-casteji-tonou-neumi-plavat-vyuka-ve-skolach-byva-nedostatecna.A190826_192805_ln_noviny_rkj)

VACHTOVÁ J., 2019. Cvičitel, trenér, instruktor plavání [online]. [cit. 01.12.2020] Dostupné z: <https://www.plavanicko.cz/cvicitel-trener-instruktor-plavani/>

VZP, 2022. Počet žádostí o příspěvek na sport klesl... [online]. [cit. 03.05.2022] Dostupné z: <https://www.vzp.cz/o-nas/aktuality/vzp-pocet-zadosti-o-prispevek-na-sport-klesl-o-46-pravidelne-se-hybe-jen-28-lidi>

VZP a, 2021. Pohybové aktivity [online]. [cit. 14.03.2021] Dostupné z: <https://www.vzp.cz/pojistenci/vyhody-a-prispevky/dospeli/pohybove-aktivity>

VZP b, 2021. Oznamovací povinnost [online]. [cit. 04.08.2021] Dostupné z: <https://www.vzp.cz/platci/informace/osvc/povinnosti-osvc/oznamovaci-povinnost>

ZIBA, 2021. Jak založit živnost. [online]. [cit. 20.07.2021] Dostupné z: <https://www.ziba.cz/jak-zalozit-zivnost-a-zivnostensky-list/>

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

BOZP	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky
NSP	Národní soustava povolání
OSSZ	Okresní správy sociálního zabezpečení
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats Analysis
VZP	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Předpoklady podnikání [ŠAFROVÁ, 2019] 1 .....	14
Vstupy projektu [Fotr, 2014] 2 .....	17
Kvalifikace k výkonu povolání [NSP a, 2020] 3 .....	27
Nabídka konkurence [Steza Zlín, 2020] 4 .....	39
Stanovená sazba pronájmu dráhy [Aquapark UH, 2021] 5 .....	43
Češi a meziroční srovnání investic do sportování [Multisport, 2022] 6.....	44
SWOT vyhodnocení 7 .....	46
GANT Diagram vyhodnocení 8.....	47



**SEZNAM TABULEK**

Učební plán [MŠMT, 2012] 1.....	31
Finanční analýza 2 .....	53