

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Karel Hůsek

Oponent bakalářské práce (BP): doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.

Téma BP: Analýza systémů Google Ads a Seznam Sklik, vytvoření PPC kampaně pro vybraný podnik

Ak. rok: 2021/2022

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Oponent BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	C
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i> Formulace cílů práce a použitých metod je srozumitelně popsána. Cíle práce jsou v souladu se zadáním práce. Zvolené metody a postupy vedly k naplnění cílů bakalářské práce. Mám výhradu, že v této části je v předposledním odstavci zmíněna konzultace s vybranou agenturou. V textu jsem tuto konzultaci a její závěry nenašel.	
2. Teoretická část práce	B
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i> Zaměření rešerše odpovídá tématu bakalářské práce. Domácí i zahraniční zdroje byly vhodně zvoleny. Způsob citování je v souladu s požadavky. Rešerše je zaměřena na marketing, PPC reklamu, sociální média a marketingový výzkum.	
3. Praktická část práce – analýza	B
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i> Při zpracování analytické části byly využity a vhodně aplikovány poznatky z teorie. Popis postupu aplikace metod práce je na odpovídající úrovni. Analýza souhrnně hodnotí výhody a nevýhody Google Ads a Seznam Sklik. Analýza byla středně náročná na sběr dat a na jejich zpracování.	

4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná	B
<i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení.</i>	
Návrhová část má návaznost na teorii i výsledky analýz. Návrhy jsou podloženy jasnými argumenty. Návrhy vychází z vlastního dotazníkového šetření. Hypotézy měly být kvalitněji vyhodnoceny nebo neměly být použity. Hypotéza se přijme/zamítne, nikoliv potvrzuje/nepotvrzuje.	
5. Formální úroveň práce	B
<i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.</i>	
Bakalářská práce má logickou provázanost textu. Autor používá správnou terminologii a použil předepsanou normu citování. V práci jsou občasné závady v interpunkci, místy se používá u sloves 1. osoba množného čísla. Grafická úroveň je odpovídající pro tento typ kvalifikační práce.	

Závěrečné hodnocení BP*	B
Autor v rámci bakalářské práce splnil cíl kampaně, tedy maximalizovat návštěvnost webu. Navrhuje vytvoření retargetingové reklamy, která by mohla mít lepší úspěšnost díky širokému záběru webů od Seznamu a jeho partnerských webů. Za přehlednutí považuji použití slova „optimálnější“ na s. 59.	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Používá překladatelská agentura i on-line reklamu?
2. Uvažuje agentura mimo PPC kampaní zavést i řízení vztahů se zákazníky (CRM)?
3. Jak reagovala překladatelská agentura na předložené návrhy?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 26.05.2022



Podpis oponenta BP