

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Patrícia Dubovská		
Název práce	Komunikační strategie pro vznikající značku modulárního nábytku		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Mgr. Zuzana Kupková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
Nastavení cílů a metod práce	40	C
Úroveň teoretické části práce	50	B
Úroveň analytické části práce	50	B
Úroveň projektové části práce	50	A
Splnění cíle práce	60	B
Struktura a logika textu	40	C
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,40	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Zvolenou kombinaci metod analýzy s využitím primárních i sekundárních dat, kvantitativního i kvalitativního výzkumu
- Provedení PEST analýzy s relevantními zdroji
- Promyšlenou projektovou část

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- U komunikačního mixu postrádám informace k měření účinnosti jednotlivých nástrojů
- Definice cíle práce není jasná – jako by cílem byla práce sama, ne dosažení něčeho jejím prostřednictvím
- Kapitola k metodice by měla přehledně sdělit, co je cílem práce a jak toho cíle dosáhneme, stručně vysvětlit (třeba i názorně graficky), co přinesou jednotlivé výzkumné metody a jaké jsou mezi nimi návaznosti – například, že kvantitativní výzkum je podkladem pro následný kvalitativní, kde se respondenti rekrutují z řad kvantitativního šetření... Tyto informace zde nejsou uvedeny nebo mezi podklady z teoretických zdrojů zanikají.
- Přehlednosti textu by pomohlo také stručné shrnutí výsledků na závěr obou výzkumů i celé praktické části.

Otázky k obhajobě:

1. Prosím specifikujte, na základě jakých zdrojů jste sestavila Porterovu analýzu.
2. Definujte prosím přesněji cílovou skupinu značky – o jaký druh firem se jedná (velikost, zaměření, kultura) a kdo v dané firmě obvykle rozhoduje o nákupu nábytku.
3. Jak si vaše strategie komunikace poradí se specifiky B2B trhu, kdy nákupčí, rozhodovatel a uživatel jsou 3 různé osoby v rámci firmy?

Ve Zlíně dne 8. 5. 2022

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01