

# Sociální sítě v ochraně obyvatelstva

Bc. Lukáš Konečný

---

Diplomová práce  
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta logistiky a krizového řízení

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta logistiky a krizového řízení  
Ústav ochrany obyvatelstva

Akademický rok: 2021/2022

# ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Lukáš Konečný**  
Osobní číslo: **L20451**  
Studijní program: **N1032A020002 Bezpečnost společnosti**  
Specializace: **Ochrana obyvatelstva**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **Sociální sítě v ochraně obyvatelstva**

## Zásady pro vypracování

1. Provedte rešerši literatury a elektronických zdrojů řešené problematiky.
2. Popište úroveň ochrany osobních údajů na sociálních sítích.
3. Analyzujte možnosti využití sociálních sítí subjekty ochrany obyvatelstva.
4. Vytvořte návrh využití sociálních sítí reflektující potřeby ochrany obyvatelstva.

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. BEDNÁŘ, Vojtěch. *Marketing na sociálních sítích: prosadte se na Facebooku a Twitteru*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.
2. PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a sociální sítě*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1742-1.
3. SCHAEFER, Mark W. *Social Media Explained: Untangling the World's Most Misunderstood Business Trend*. First edition. Louisville: Schaefer Marketing Solutions, 2014. ISBN 978-0615840031.

Další odborná literatura dle doporučení vedoucího diplomové práce.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Petr Svoboda, Ph.D.**  
Ústav ochrany obyvatelstva

Datum zadání diplomové práce: **1. prosince 2021**

Termín odevzdání diplomové práce: **6. května 2022**

L.S.

---

**doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.**  
děkanka

---

**prof. Ing. Dušan Vičar, CSc.**  
ředitel ústavu

V Uherském Hradišti dne 1. prosince 2021

## PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a dostupná k nahlédnutí;
- na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

- že jsem na diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

V Uherském Hradišti, dne: 6.5.2022

Jméno a příjmení studenta: Bc. Lukáš Konečný

.....  
podpis studenta



## **ABSTRAKT**

Tato diplomová práce se zaměřuje na využití sociálních sítí v ochraně obyvatelstva. Teoretická část se zabývá základními pojmy a legislativou, které souvisí s danou problematikou. Následně je popsán princip sociálních sítí, kde je následně vytvořen soupis vybraných sociálních sítí. Praktická část se věnuje ochraně osobních údajů uživatelů sociálních sítí. Dále byla provedena analýza možností využití sociálních sítí vybraných subjektů ochrany obyvatelstva a analýza možností využití sociálních sítí vybranými subjekty ochrany obyvatelstva. Provedena byla také SWOT analýza. Na závěr byl vytvořen návrh nástroje subjektu ochrany obyvatelstva na vybraných sociálních sítích.

Klíčová slova: Facebook, Instagram, ochrana obyvatelstva, sociální síť, subjekt ochrany obyvatelstva, Twitter, YouTube

## **ABSTRACT**

This diploma thesis focuses on the use of social networks in population protection. The theoretical part deals with the basic terms and legislation related to the issue. Next, the principle of social networks was described, where was created a list of selected social networks. The practical part deals with the protection of personal data of social network users. Then, an analysis of the possibilities of the use of social networks by selected entity of population protection was carried out. SWOT analysis was also performed. Finally, a proposal for a tool of the population protection entity on selected social networks was created.

Keywords: Facebook, Instagram, population protection, social network, entity of population protection, Twitter, YouTube

Rád bych poděkoval svému vedoucímu Ing. Petru Svobodovi, Ph.D. za cenné rady, jeho ochotu a věnovaný čas. Velké díky patří také mé rodině za možnost studovat a jejich podporu po celou dobu studia.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 ZÁKLADNÍ POJMY A LEGISLATIVA</b> .....	<b>12</b>
1.1 ZÁKLADNÍ POJMY .....	12
1.2 LEGISLATIVA.....	15
<b>2 SOCIÁLNÍ SÍTĚ</b> .....	<b>18</b>
2.1 TYPY UŽIVATELŮ .....	19
2.1.1 Aktivní uživatel – tvůrce a poskytovatel obsahu .....	20
2.1.2 Aktivní uživatel – hodnotič a distributor .....	20
2.1.3 Pasivní uživatel – hodnotič obsahu .....	20
2.1.4 Pasivní uživatel – pozorující autorita.....	20
2.1.5 Pasivní uživatel – pozorovatel .....	21
2.2 DŮVĚRA NA SOCIÁLNÍ SÍTI.....	22
<b>3 SOUPIS VYBRANÝCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ</b> .....	<b>23</b>
3.1 FACEBOOK (META PLATFORMS).....	23
3.2 TWITTER (TWITTER INC.) .....	26
3.3 INSTAGRAM (META PLATFORMS) .....	29
3.4 YOUTUBE (GOOGLE).....	32
<b>4 ZÁVĚREČNÁ KAPITOLA TEORETICKÉ ČÁSTI</b> .....	<b>35</b>
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>36</b>
<b>5 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH</b> .....	<b>37</b>
5.1 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ .....	37
5.2 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SBĚR DAT NA FACEBOOKU A INSTAGRAMU .....	39
5.3 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SBĚR DAT NA TWITTERU.....	42
5.4 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SBĚR DAT NA YOUTUBE .....	43
5.5 KOMPARACE ÚROVNĚ SBĚRU DAT .....	44
<b>6 MOŽNOSTI VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ VYBRANÝCH SUBJEKTŮ OCHRANY OBYVATELSTVA</b> .....	<b>45</b>
6.1 INFORMOVÁNÍ O MIMOŘÁDNÝCH UDÁLOSTECH.....	46
6.2 HUMANITÁRNÍ POMOC.....	46
6.3 PÁTRÁNÍ PO OSOBÁCH .....	47
<b>7 ANALÝZA VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ VYBRANÝMI SUBJEKTY OCHRANY OBYVATELSTVA</b> .....	<b>48</b>
7.1 ZDRAVOTNICKÁ ZÁCHRANNÁ SLUŽBA (ZZS).....	48

7.2	HASIČSKÝ ZÁCHRANNÝ SBOR (HZS).....	54
7.3	POLICIE ČR .....	59
7.4	OBEC .....	63
<b>8</b>	<b>SWOT ANALÝZA .....</b>	<b>65</b>
8.1	ANALÝZA INTERNÍHO A EXTERNÍHO PROSTŘEDÍ .....	66
8.2	MATICE SWOT ANALÝZY .....	68
8.3	STRATEGIE ŘÍZENÍ .....	69
<b>9</b>	<b>NÁVRH NÁSTROJE SUBJEKTU OCHRANY OBYVATELSTVA NA VYBRANÝCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH .....</b>	<b>70</b>
9.1	POPIS NÁSTROJE „KRIZOVÉ INFORMAČNÍ CENTRUM“ .....	70
9.2	KRIZOVÉ INFORMAČNÍ CENTRUM NA FACEBOOKU .....	71
9.3	KRIZOVÉ INFORMAČNÍ CENTRUM NA INSTAGRAMU .....	74
9.4	KRIZOVÉ INFORMAČNÍ CENTRUM NA TWITTERU .....	76
9.5	KRIZOVÉ INFORMAČNÍ CENTRUM NA YOUTUBU .....	77
9.6	SHRNUTÍ.....	78
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>79</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>80</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>85</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>86</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>88</b>

## ÚVOD

Pojem sociální sítě v dnešní době slyšel snad úplně každý. Sociální sítě mají zastoupení zejména u mladších věkových kategorií, ale také stále častěji je používají lidé pokročilého věku. Principem jejich využití je spojování lidí pomocí jakýchsi pavučin a sítí za pomoci internetu ve virtuálním prostředí. Lidé zde sdílejí své názory, myšlenky ale hlavně se využívají ke komunikaci s přáteli. Mají také ale zásadní nevýhodu, že lidé ztrácejí osobní kontakt a nahrazují ho právě tím online. Problémem je také jejich v určitých mezích nedůvěryhodnost a zneužití citlivých dat.

V době, ve které žijeme s sebou nese spoustu nástrah a jiných mimořádných a krizových situací ve kterých se nacházíme prakticky denně. Zvýšením informovanosti by mohlo dojít k pozitivnímu efektu a to záchraně lidských životů.

Ochrana obyvatelstva v kontextu sociálních sítí není v zásadě dostatečně probádána. Je tedy neustále se vyvíjejícím oborem, který si zaslouží svou pozornost.

Sociální sítě mají ohromný dosah z hlediska počtu uživatelů a jejich neustálého rozšiřování a dostávání do povědomí stále více a více lidí. Nesou s sebou tedy určitou příležitost na zužitkování jejich síly.

Nabízí se zde určitá otázka zda by se tyto sociální sítě daly využít způsobem pro informování a varování lidí v rámci ochrany obyvatelstva např. o nastalých mimořádných událostech. Poslouží také i např. na propagaci činnosti záchranných složek anebo organizování humanitární pomoci. Tato otázka vznikla jako nápad pro tuto diplomovou práci. Pokud tedy nebude pochyb o smyslu zapojení těchto sociálních sítí do systému ochrany obyvatelstva.

Sociální sítě by mohly využívat subjekty ochrany obyvatelstva jakými jsou např. Hasičský záchranný sbor ČR, Policie ČR anebo také Zdravotnická záchranná služba.

Práce se bude zabývat myšlenkou jak je vhodně využít k tomuto účelu a jaké jsou s tímto využíváním spojená rizika.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ

Hlavním cílem práce je návrh využití vybraných sociálních sítí reflektující potřeby ochrany obyvatelstva.

Díličními cíli jsou:

- Zpracování rešerše a definice základních pojmů a legislativy týkající se předmětné problematiky.
- Analýza funkcionalit vybraných sociálních sítí pro potřeby určených subjektů ochrany obyvatelstva.
- Analýza stávajícího využití vybraných sociálních sítí předmětnými subjekty.

V práci byly použity následující metody:

- **Sběr dat a informací** bude využíván jak pro teoretickou část práce tak i pro praktickou část práce.
- **Metoda indukce a dedukce** byly zjištěny nevýhody a nedostatky využívání sociálních sítí.
- **Metodou vědeckého popisu** byl kladen důraz na správné a vhodné použití pojmů.
- **Metoda explanace a syntézy** byla využita pro objasnění principu fungování sociálních sítí a pro popis navrhovaného nástroje pro subjekty ochrany obyvatelstva.
- **Metodou komparace** byly porovnány úrovně ochrany osobních údajů na sociálních sítích a sběr dat.
- **Metoda analýzy** byla využita pro vytvoření SWOT analýzy a zjištění možností využití sociálních sítí subjekty ochrany obyvatelstva.
- **Pozorování** bylo využito pro sledování jak dané subjekty ochrany obyvatelstva využívají sociální sítě.
- **Metoda modelu** byla využita pro návrh nástroje subjektu ochrany obyvatelstva.
- **Metoda explanace** sloužila k popisu fungování navrženého nástroje.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**



## 1 ZÁKLADNÍ POJMY A LEGISLATIVA

Na začátku práce je nejprve nutné vysvětlit několik základních pojmů, které se týkají dané problematiky. Dále je vhodné tuto problematiku zasadit do legislativy na základě které tuto oblast právně upravuje. První část kapitoly se bude věnovat základním pojmům.

### 1.1 Základní pojmy

Pojmy které se vyskytují v dané problematice je celá řada, ale zde bude definováno několik důležitých pojmů pro správné pochopení souvislostí a podstaty.

#### **Bezpečnost**

*„Stav, kdy je systém schopen odolávat známým a předvídatelným (i nenadálým) vnějším a vnitřním hrozbám, které mohou negativně působit proti jednotlivým prvkům (případně celému systému) tak, aby byla zachována struktura systému, jeho stabilita, spolehlivost a chování v souladu s cílovostí.“* (Terminologický slovník pojmů z oblasti krizového řízení, ochrany obyvatelstva, environmentální bezpečnosti a plánování obrany státu., 2016)

#### **Bezpečnost informací**

Bezpečnost informací se zajišťuje uplatněním základních bezpečnostních opatření a postupů, které slouží k ochraně informací před jejich možnou ztrátou nebo kompromitací (např. ztráta důvěrnosti, integrity, autentičnosti, odpovědnosti, nepopíratelnosti a spolehlivosti), případně k jejich zajištění a přijetí nápravných opatření.

Dále je nutné zachovat dostupnost informací a možnosti s těmito informacemi nakládat. (Jirásek, Novák a Požár, 2015) (Čermák, 2011)

#### **Sociální síť**

Jedná se o komunikační a publikační službu na internetu. Tato služba je více či méně založena na obsahu a vztazích mezi jednotlivými uživateli. Většinu obsahu vytváří samotní uživatelé. Vkládají zde své komentáře, odkazy a hodnocení. Identita uživatelů na sociálních sítích je totožná s jejich identitou skutečnou. (Bednář, 2011)

#### **Identita**

Identita je totožnost jedince – kdo daný člověk je. Je to shoda zásadních osobnostních vlastností v čase. Jednoduše se dá říci že identita je konkrétní osoba. (Identita, © 2011-2016)

### **Ochrana obyvatelstva**

*„Plnění úkolů civilní ochrany při ozbrojeném konfliktu i mimo něj, zejména varování, vyrozumění, evakuace, ukrytí a nouzové přežití obyvatelstva a další opatření k zabezpečení ochrany jeho života, zdraví a majetku.“ (Terminologický slovník pojmů z oblasti krizového řízení, ochrany obyvatelstva, environmentální bezpečnosti a plánování obrany státu., 2016)*

### **Informování**

*„Informování právnických a fyzických osob o charakteru možného ohrožení, připravovaných opatření a způsobu jejich provedení zabezpečuje obecní úřad a zaměstnavatel. K tomu využívají informace poskytnuté zejména hasičským záchranným sborem kraje.“ (Vyhláška č. 380/2002 Sb. Vyhláška Ministerstva vnitra k přípravě a provádění úkolů ochrany obyvatelstva, 2002)*

### **Mimořádná událost**

*„Událost nebo situace vzniklá v určitém prostředí v důsledku živelní pohromy, havárie, nezákonnou činností, ohrožením kritické infrastruktury, nákazami, ohrožením vnitřní bezpečnosti a ekonomiky, která je řešena obvyklým způsobem orgány a složkami bezpečnostního systému podle zvláštních právních předpisů.“ (Terminologický slovník pojmů z oblasti krizového řízení, ochrany obyvatelstva, environmentální bezpečnosti a plánování obrany státu., 2016)*

### **Kybernetická bezpečnost**

Jedná se o souhrn právních, organizačních, dále technických ale také vzdělávacích prostředků směřujících k zajištění ochrany kybernetického prostoru. (Terminologický slovník pojmů z oblasti krizového řízení, ochrany obyvatelstva, environmentální bezpečnosti a plánování obrany státu., 2016)

### **Kybernetický prostor**

Jedná se o digitální prostředí umožňující vznik, zpracování a vzájemnou výměnu informací, tvořené informačními systémy, dále službami a také sítěmi elektronických komunikací. Na tento prostor mohou být cíleny také nežádoucí útoky proti zájmům jiné osoby, např. na sociální síti. (Jirásek, Novák a Požár, 2015) (Kolouch a Bašta, 2019)

### **Osobní údaje**

Pod pojmem osobní údaje se řadí jakékoliv informace ať už o známém nebo neznámém subjektu, které se k němu vztahují. Patří mezi ně:

*Jméno a příjmení, pohlaví, datum narození (věk), osobní stav, fotografie, biometrické údaje.*

V České republice se touto oblastí zabývá hlavně Zákon č.110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů, který implementuje evropské nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) do podmínek ČR. (Škorníčková, 2018)

### **Citlivé osobní údaje**

*„Citlivé osobní údaje jsou speciální kategorií podle GDPR, která zahrnuje údaje o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském nebo filozofickém vyznání, členství v odborech, o zdravotním stavu, sexuální orientaci a trestních deliktech či pravomocném odsouzení osob. Tyto údaje mohou subjekt údajů samy osobě poškodit ve společnosti, v zaměstnání, ve škole či mohou zapříčinit jeho diskriminaci. Do kategorie citlivých údajů GDPR nově zahrnuje genetické a biometrické údaje. Zpracování citlivých osobních údajů podléhá mnohem přísnějšímu režimu, než je tomu u obecných údajů.“ (Škorníčková, 2018)*

Další část kapitoly se bude věnovat legislativě týkající se této problematiky.

## 1.2 Legislativa

Z právního hlediska je internet více či méně neznámá země. Jeho „všeteritoriálnost“ internetu takřka znemožňuje jeho právní specifikaci a regulaci na základě legislativy. Pro současný systém bude nutné vytvořit nové jakési „on-line právo“ na odlišných základech autorského práva. Toto právo chrání duševní vlastnictví jako jednu z uznávaných vlastnických forem.

V rámci nových médií existují jakési licenční podmínky neboli podmínky užití dané služby, se kterými musí každý uživatel při registraci souhlasit nebo s nimi souhlasí už s používáním dané služby (pokud není registrace vyžadována). Tyto podmínky užití obsahují licenci uživateli k používání dané aplikace, licenci provozovatele k nakládání s daty uživatele, spojená práva a povinnosti jednotlivých smluvních stran a výhrady zodpovědnosti a další položky. Ovšem kvalita a rozsah těchto podmínek užití se někdy hodně liší a jejich vymahatelnost s právním systémem uživatele je často sporná. Často se totiž stává že uživatel při registraci tyto podmínky užití si vůbec nepřečte. Většina provozovatelů ale může své podmínky užití okamžitě změnit a to i bez nutnosti opětovného schválení uživatelem (nebo jeho upozornění). Toto je zjevné zneužití dominantního postavení provozovatele vůči uživateli v on-line světě.

Obecně lze říct, že rozvoj užívání internetu a elektronických médií přispěl k vydání určitých norem, které zavádějí právě zmíněnou povinnou registraci správců osobních údajů.

Od začátku vstupu komerčních subjektů na internet není nutnost určité regulace internetového virtuálního prostředí pouze otázkou akademickou ale také zákonodárci se snaží tuto situaci vyřešit. (Pavlíček, 2010)

Pro využívání sociálních sítí ve smyslu ochrany obyvatelstva je zapotřebí také legislativně ukotvit. Zde bude vytvořen soupis právních norem a nařízení které tuto problematiku upravují:

- **Zákon č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a bezpečnostní způsobilosti**
  - Upravuje zásady pro stanovení informací jako informací utajovaných, specifikuje podmínky pro přístup k nim a další určité požadavky na jejich ochranu, dále potom zásady pro stanovení citlivých činností a s tím související podmínky pro jejich výkon a výkon státní správy.
- **Zákon č. 181/2014 Sb., o kybernetické bezpečnosti a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o kybernetické bezpečnosti).**
  - Zpracovává příslušné předpisy Evropské unie a upravuje zjišťování bezpečnosti sítí elektronických komunikací a informačních systémů.
  - Zákon má stanovit základní úroveň bezpečnostních opatření, dále si klade za cíl zlepšit detekci kybernetických bezpečnostních incidentů, zavést hlášení kybernetických bezpečnostních incidentů, uvést systém opatření k reakci na tyto incidenty a upravit činnosti dohledových pracovišť.
- **Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/1148 ze dne 6. července 2016 o opatřeních k zajištění vysoké společné úrovně bezpečnosti sítí a informačních systémů. (Směrnice NIS)**
  - Tato směrnice si klade za cíl harmonizovat právní úpravu členských států v oblasti bezpečnosti sítí a informačních systémů.
  - Dále má zavést jednotný standard úrovně kybernetické bezpečnosti s cílem zlepšení fungování vnitřního trhu.
- **Vyhláška č. 82/2018 Sb., Vyhláška o kybernetické bezpečnosti**
  - Tato vyhláška zpracovává předchozí Směrnici NIS a pro informační systémy kritické informační infrastruktury, komunikační systémy kritické informační infrastruktury, významné informační systémy, informační systémy základní služby nebo informační systémy nebo sítě elektronických komunikací, které využívá poskytovatel digitálních služeb, upravuje:
    - Obsah a strukturu bezpečnostní dokumentace.
    - Obsah a rozsah bezpečnostních opatření.

- Typy, kategorie a hodnocení významnosti kybernetických bezpečnostních incidentů.
  - Náležitosti a způsob hlášení kybernetického bezpečnostního incidentu.
  - Náležitosti oznámení o provedení reaktivního opatření a jeho výsledku.
  - Vzor oznámení kontaktních údajů a jeho formu.
  - Způsob likvidace dat, provozních údajů, informací a jejich kopií.
- **Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích).**
    - Zákon upravuje některé podrobnosti na základě práva Evropské unie podmínky pro podnikání a výkon státní správy, následně regulaci trhu v oblasti elektronických komunikací atd.
  - **Zákon č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.**
    - Tento zákon upravuje zpracování osobních údajů podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679.
    - Zpracování osobních údajů příslušnými orgány za účelem předcházení, vyhledávání nebo odhalování trestné činnosti.
    - Zpracování osobních údajů při zajišťování obranných a bezpečnostních zájmů České republiky. (Legislativa KB, 2021)

V této kapitole je uveden pouze stručný výčet základních pojmů a právních předpisů, které upravují legislativně tuto oblast. Následující kapitola bude věnována sociálním sítím jako takovým.

## 2 SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Sociální sítě jsou v dnešní době stále ještě velmi žhavá záležitost. Již nyní se jim však podařilo něco, co ve světě informačních technologií doposud nemělo obdoby. Stalo se tak díky rozšiřování mobilního internetu a díky zevšednění informačních technologií do podoby, kdy je používají nejen experti, ale pro jsou vhodné pro širokou populaci. Staly se totiž všeobecnou komunikační platformou na internetu. Každý uživatel sociální sítě může být zpravodajem, spisovatelem, hercem nebo zpěvákem. Každý z nás se může k čemukoliv vyjádřit a strhnout na sebe pozornost celého světa. Nemusí sice uspět, ale má k tomu potřebné nástroje. (Bednář, 2011) (Losekoot a Vyhnánková, 2019)

Sociální síť je v podstatě nový typ webové aplikace. Byly vyvinuty v prvním desetiletí 21. století z předchůdců, kteří sloužili uživatelům internetu před nimi. Těmito předchůdci byly různé diskusní servery, online fotogalerie, weblogy, úložiště pro soubory, servery na kterých se daly hodnotit fotografie a řada dalších. Tvůrci těchto sociálních sítí si později všimli, že uživatelé nechtějí sdílet pouze obsah, ale chtějí také komunikovat s ostatními uživateli – nejrozumnějšími cestami. Chtějí poskytovat informace také ostatním a navzájem se hodnotit.

Ovšem tyto požadavky obyčejné komunikační a publikační služby na internetu příliš nesplňovaly. Protože diskusní servery byly složité tak mnoho uživatelů prostě nezaujaly. Další snahou byly tzv. blogy, které ještě před pár lety byly skloňovány jako budoucnost globální žurnalistiky. Ale tyto blogy byly také složité a hlavně po uživatelích vyžadovaly talent a trpělivost. Proto začaly postupně upadat a zájem o ně byl čím dál menší.

Postupně se začaly objevovat služby založené ani ne na obsahu, ale spíše na vztazích mezi jednotlivými uživateli. Právě sociální sítě jsou založeny tom, že většinu obsahu vytvářejí samotní uživatelé, základem jsou vztahy mezi nimi a jejich vzájemné komentáře, odkazy a hodnocení. Provozovatelé serveru pouze malou mírou zasahují do jejich provozu. (Bednář, 2011)



Vedle těchto vlastností vztahující se k provozu samotných služeb než k lidem existuje jedna ale za to velmi důležitá vlastnost, která sociální síť odlišuje od jejich předchůdců.

Identita těchto uživatelů je totožná s jejich skutečnou identitou. (Bednář, 2011)

Na sociálních sítích je dnes 45% světové populace obyvatelstva. Z 4,4 miliardy lidí na světě, kteří mají přístup k internetu, jsou skoro 3,5 miliardy na sociálních sítích. Právě teď dospěla první generace, která stráví více než polovinu svého života on-line. Dle statistik kolem 99% uživatelů konzumuje obsah a pouze 1% uživatelů ho vytváří. (Losekoot a Vyhnánková, 2019) (Schaefer, 2014)

## 2.1 Typy uživatelů

Sociální síť se strukturou svých uživatelů dost odlišují od starších již zmíněných komunitních serverů (předchůdců sociálních sítí). Hlavním důvodem je, že v sobě kombinují jejich funkce ale přitom současně jsou stále velmi jednoduché na běžné používání. Tradiční komunitní servery byly dříve právě určeny spíše pro poměrně zkušené uživatele. V zásadě většina sociálních sítí míří na všechny typy uživatelů na internetu. Získat tyto uživatele se podařilo zejména u nás Facebooku, v zahraničí spíše síti Twitter. Tyto sítě budou také dále v práci podrobně rozebrány.

Demografické hledisko, tedy rozdělení podle věku, pohlaví a dalších kritérií se patrně liší síť od sítě. Z počátku sociální sítě používali univerzitní studenti (pro které byly původně zamýšleny) ale posléze byli další a další lidé ochotni zkoušet a také začít používat nové technologie. V dnešní době tomu už tak není. Spektrum je velmi široké a to od mladistvých až po seniory.

Na sociálních sítích existuje několik typů uživatelů. Každý typ má své dané specifické vlastnosti a každý je jinak zajímavý. Znat chování uživatelů je pro vlastní užívání a např. propagaci velmi zásadní. Jak již bylo zmíněno sociální síť tvoří hlavně jejich uživatelé, ne provozovatel sociální sítě. (Bednář, 2011)

### **2.1.1 Aktivní uživatel – tvůrce a poskytovatel obsahu**

Jedná se o uživatele kteří tvoří právě onen obsah na sociální síti. Tito uživatelé jsou zastoupeni v poměrně malé míře. Většina právě obsah konzumuje, ale nevytváří ho. Odhaduje se, že skutečných tvůrců nebo poskytovatelů obsahu je pouze asi 10% z celkového počtu uživatelů sociálních sítí. Dle mého názoru je tento počet ještě nižší. Poskytovatelé přispívají do celého systému obsahem, který je dále šířen. Obsah (např. textové informace) se šíří i mezi uživateli, kteří nejsou jejich nejbližší kamarádi.

### **2.1.2 Aktivní uživatel – hodnotič a distributor**

I když tito uživatelé mohou být také tvůrci obsahu, hlavní jejich práce spočívá v hodnocení, diskutování a sdílení cizích příspěvků uživatelů. Tito uživatelé se vyznačují právě svou ochotou diskutovat a sdílet obsahy poskytované jinými uživateli. Většina z nich se ve sdílení určitým způsobem realizuje sebe sama a berou to jako poskytování informací a hodnot ostatním uživatelům. Právě díky takovýmto lidem dochází k šíření obsahu efektivně.

### **2.1.3 Pasivní uživatel – hodnotič obsahu**

Hlavním principem šíření obsahu je právě reakce uživatelů na příspěvky formou např. tlačítka to se mi líbí čímž dochází zásadně k efektivnějšímu šíření informací po celé sociální síti. Existuje také typ uživatele, který je většinou v zásadě pasivní a vůči funkcím sociální sítě dostatečně odolný. Právě tato forma hodnocení obsahu klepnutí na tlačítko to se mi líbí je pro ně lákadlo a většinu času nedělají nic jiného. Tyto uživatele je poměrně těžké identifikovat, protože běžně netvoří žádný obsah a nediskutují a proto jsou jakýmsi způsobem „skryti“. Ovšem předpokládá se že tohoto typu uživatele je poměrně hodně, takže mají jakousi značnou moc. Tyto uživatele je také obtížné nějak zaujmout.

### **2.1.4 Pasivní uživatel – pozorující autorita**

Tento typ uživatele na rozdíl předchozím je jiný v tom, že se jedná o výjimku. Jedná se o v zásadě sběratele virtuálních kontaktů, ale je také sám o sobě velice pasivní. Má hodně přátel, ale málo s nimi komunikuje a navazuje kontakt, obecně málo diskutuje a také skoro vůbec nic nehodnotí. Když se stane že tento uživatel ohodnotí nějaký obsah nebo ho dokonce i sdílí může vzhledem ke své pasivitě zasáhnout nepoměrně mnoho ostatních uživatelů.

Je to v podstatě taková spící nebo pozorující autorita. Těchto uživatelů je poměrně málo ale jejich hlas je velmi silný. Pokud ostatní uživatelé najdou cestu jak ho ovlivnit, získají tím velký dosah informací za velmi nízkou cenu. Naopak pokud se postaví proti ostatním může to být velmi znepokojující.

### **2.1.5 Pasivní uživatel – pozorovatel**

Posledním typem tedy pátým je pasivní uživatel, který se do komunikace zapojuje velmi výjimečně. Tito zcela pasivní uživatelé se pohybují na jakési pomyslné hranici komunity uživatelů, proto pro většinu z nich představuje sociální síť jakousi nutnost nikoliv však zábavu. Řadí se mezi ně lidé kteří používají sociální síť z důvodů jiných a pracovat s nimi „musí“. Tito uživatelé jsou v zásadě „neviditelní“. To neznamená že by nesledovali komunikaci ostatních uživatelů navzájem. Nereagují na aktivitu, nezapojují se do různých soutěží, nic nesdílejí a pokud už něco komentují tak pouze kriticky. Počet těchto uživatelů je velmi těžce odhadnutelný.

Pro efektivní komunikaci je vhodné se soustředit na právě na typy uživatelů 1-3, protože ti představují nejlepší poměr mezi pravděpodobností zasažení komunikací a pozitivními důsledky pro toho, kdo komunikuje. Zbylé dva typy ale nemůžeme ignorovat, protože jejich vliv může být taky velmi silný. (Bednář, 2011)

Další část této kapitoly se bude zabývat důvěrou na sociální síti, která je pro samotný princip velmi důležitá.

## 2.2 Důvěra na sociální síti

Slovo důvěra má na sociálních sítích mimořádně velkou důležitost. Sociální sítě obsahují obrovské množství informací, bohužel tyto informace jsou většinou často neutříděné. Většina uživatelů ví, že ne všem informacím na sociální síti je možné stejně věřit. Pro efektivní používání je nutné aby poskytované informace byly důvěryhodné, potom budou uživateli přijímány. Důvěrnost informací kterým uživatelé věří záleží na:

- Původ informace z důvěryhodného zdroje (od přátel, institucí).
- Zda jsou ověřeny důvěryhodnými osobami (např. i přáteli).
- Zda nejsou v rozporu s jejich názory, přesvědčením.

Kromě těchto faktorů lidé důvěřují hlavně tomu co vidí opakovaně. Samozřejmě že informace která koluje opakovaně nemusí být vždy pravdivá.

Důvěra na sociálních sítích se dá získat rychleji a jednodušeji, než v reálném světě. Ovšem i tak rychle se dá důvěra také ztratit. V tomto prostředí se dá vytvořit situace, která napomáhá samotné důvěře. Zásadní je aby se komunikace dostala dovnitř skupin uživatelů – tím pádem její důvěryhodnost také stoupá. (Bednář, 2011)

Sociální sítě jsou stále novou, rychle se rozvíjející metodou komunikace online, kde princip je založen na zpětné vazbě a aktivní komunikace s uživateli. Neustále dochází k jejich integraci a dále dochází k vytváření virtuálních vazeb mezi nimi. Uživatelé vystupují pod reálnými identitami. Najdou se ovšem případy zneužití identity.

V následující kapitole bude vytvořen soupis vybraných sociálních sítí, kde budou jednotlivé sociální sítě podrobně popsány.

### 3 SOUPIS VYBRANÝCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

V této kapitole bude vytvořen soupis nejpoužívanějších sociálních sítí s jejich podrobným popisem a historií vývoje, dále zda by se daly využít pro informování obyvatelstva o mimořádných událostech. Mezi nejznámější sociální sítě se řadí např. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube. Tento seznam bude obsahovat pouze výběr sociálních sítí. Nejedná se tedy o konečný výčet sociálních sítí.

#### 3.1 Facebook (Meta platforms)

Facebook je největší sociální síť, jejímž hlavním účelem je sdílení a komunikace uživatelů a jejich vzájemné propojení. Jde o nový globální fenomén, o nový způsob myšlení, také o revoluci v online komunikaci. Facebook byl původně založen Markem Zuckerbergem v roce 2004. Původní nápad na tuto sociální síť neměl právě Zuckerberg, ale převzal jej od bratrů Camerona a Tylera Winklevossových. (Sociální síť Facebook: Největší sociální síť v ČR i na světě, 2021)

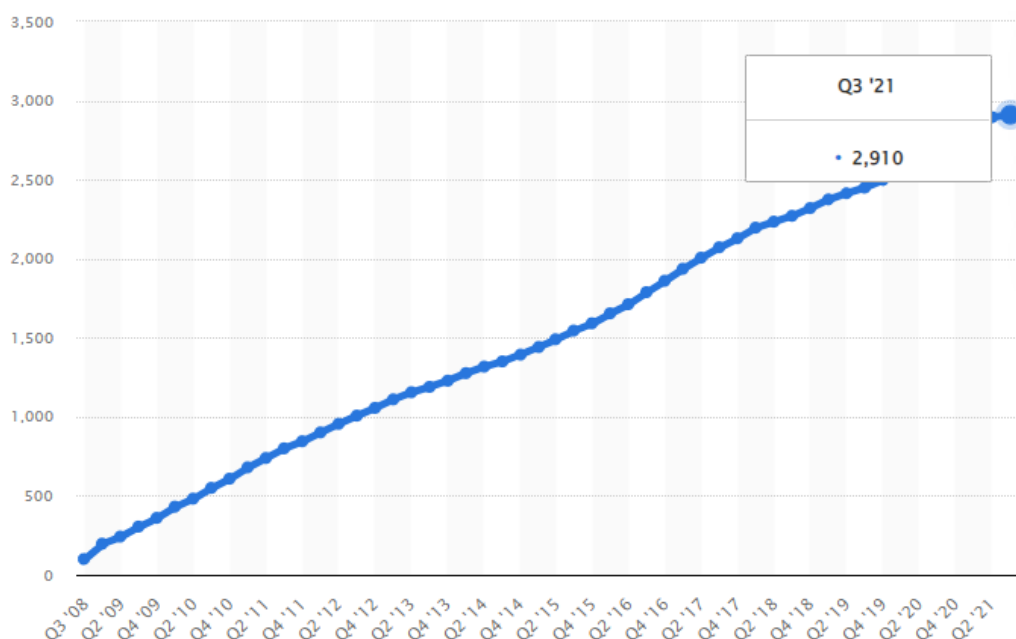
Když Mark Zuckerberg studoval na Harvardské univerzitě, založil už jakéhosi předchůdce této sociální sítě, původně se síť jmenovala FaceSmash kde měly být sdíleny ukradené fotografie studentek. Tato činnost Zuckerbergovi ovšem přinesla obvinění za porušování autorských práv. Dále vytvořil sociální síť Thefacebook. Od této sociální sítě si sliboval že uživatelé zde budou sdílet své materiály, fotografie a informace. Později však tato síť byla přejmenována právě na Facebook. Původní záměr této sociální sítě byl že měla být přístupná pouze pro studenty a zaměstnance Harvardské univerzity. V roce 2006 nastal přelom kdy Facebook byl zpřístupněn široké veřejnosti. (Princlík, 2013)

Stejně jmenovaná společnost Facebook která vlastnila tuto sociální síť se v roce 2021 přejmenovala na Meta platforms, Inc. Meta platforms dnes vlastní také sociální sítě Instagram a aplikaci WhatsApp. Společnost vydělává zejména na reklamě. Uživatelé tuto sociální síť kritizují zejména za nedostatečnou ochranu osobních údajů. Ochrana osobních údajů se práce bude věnovat v další kapitole. (Sociální síť Facebook: Největší sociální síť v ČR i na světě, 2021)



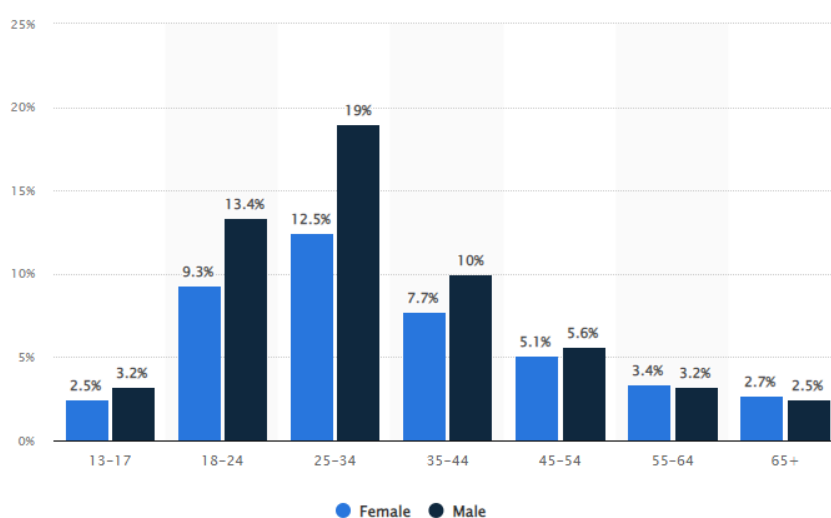
Obrázek 1: Logo sociální sítě Facebook (Facebook, 2021)

V následujících grafech je vyobrazen počet aktivních uživatelů Facebooku v roce 2021 a rozdělení uživatelů podle věku a pohlaví .



Obrázek 2: Graf počtu aktivních uživatelů Facebooku za měsíc celosvětově k 3. čtvrtletí 2021 v milionech (Number of monthly active Facebook users worldwide as of 3rd quarter 2021, 2021)

Facebook má aktivních uživatelů v roce 2021 přes 2,9 miliardy. V ČR cca 5,5 mil.



Obrázek 3: Graf rozdělení uživatelů Facebooku celosvětově od října 2021 podle věku a pohlaví (Distribution of Facebook users worldwide as of October 2021, by age and gender, 2021)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Světle modrá – ženy; tmavě modrá – muži.

Podle věkových skupin a pohlaví je zastoupení následující:

- 13-17 let – 2,5 % ženy; 3,2 % muži.
- 18-24 let – 9,3 % ženy 13,4 % muži.
- 25-34 let – 12,5 % ženy 19 % muži.
- 35-44 let – 7,7 % ženy 10 % muži.
- 45-54 let – 5,1 % ženy 5,6 % muži.
- 55-64 let – 3,4 % ženy 3,2 % muži.
- 65+ let – 2,7 % ženy 2,5 % muži. (Distribution of Facebook users worldwide as of October 2021, by age and gender, 2021)

Z hlediska informování o mimořádných událostech subjekty ochrany obyvatelstva by se tato síť dala velmi dobře využít pro sdílení informací, fotografií o např. aktuálním pátrání po osobě, nebo o nastalé mimořádné události krizového charakteru. Příspěvek by mohl obsahovat i které složky integrovaného záchranného systému na místě události zasahují apod. V dalších částech práce se určitě objeví možnost zapojení této sociální sítě do systému informování obyvatelstva vzhledem k jejímu širokému používání uživateli a dosahu.



### 3.2 Twitter (Twitter Inc.)

Twitter se sociální sítí kterou založil Jack Dorsey v roce 2006. Twitter se po svém založení stál poměrně velmi populárním, ale k jeho masivnímu rozšíření došlo až později. Jedná se o sociální síť, kde uživatelé mohou sdílet krátké příspěvky známé jako tweety o určité maximální délce znaků. Tento počet se v minulosti několikrát změnil.

Jedná se o jakousi mikrobloginovací platformu, kde se sdílí rychlé názory a myšlenky. Každý uživatel má svou stránku, na které se zobrazují jeho příspěvky. Každému uživateli se zobrazují příspěvky dalších uživatelů, které má nastaveny na tzv. Sledování (angl. following).

I když se Twitter moc nehodí pro vedení klasické diskuse, zato je velice užitečným nástrojem pro publikaci všech možných informací. Příspěvky zde mohou obsahovat i odkazy na webové stránky, které jsou zkráceny pomocí speciálních služeb na to aby nebyl překročen maximální limit pro délku příspěvku ve znacích.

Nedostatkem Twitteru je bohužel jeho menší počet uživatelů právě v České republice, kde převládá spíše sociální síť Facebook. Využitelný je zejména pro oslovování specifických skupin lidí.

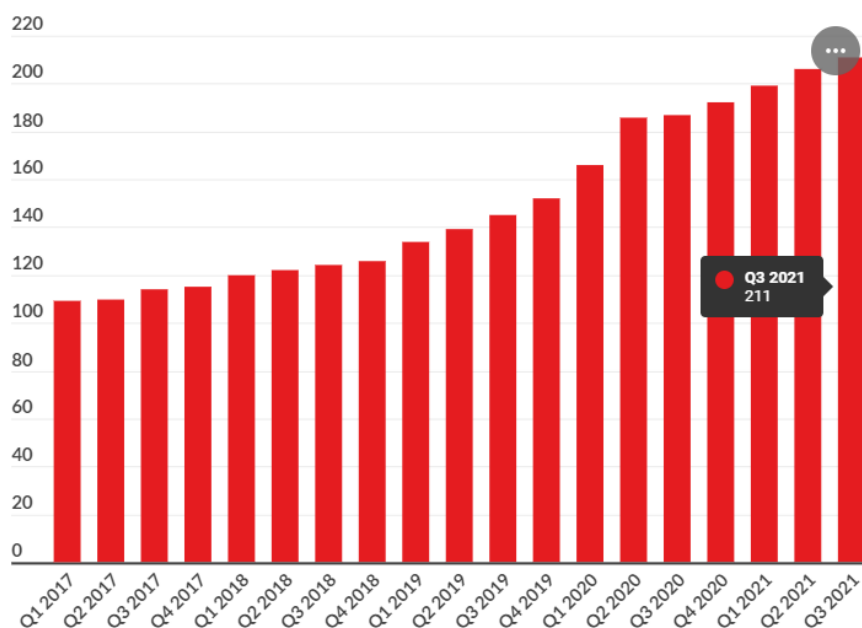
Tato sociální síť funguje na principu specifických #hashtagů které spojují jednotlivá vlákna mezi sebou které spolu souvisí. Tímto způsobem je zajištěna dobrá dohledatelnost a přehlednost těchto příspěvků. Jedná se v podstatě o klíčové slovo podle kterého lze dohledat určitý příspěvek, informaci apod. (Sociální síť Twitter, 2021) (Prokop a Javůrek, 2021) (Bednář, 2011)

Twitter je označován také jako nejrychlejší zpravodajské médium. (Twitter, 2021)



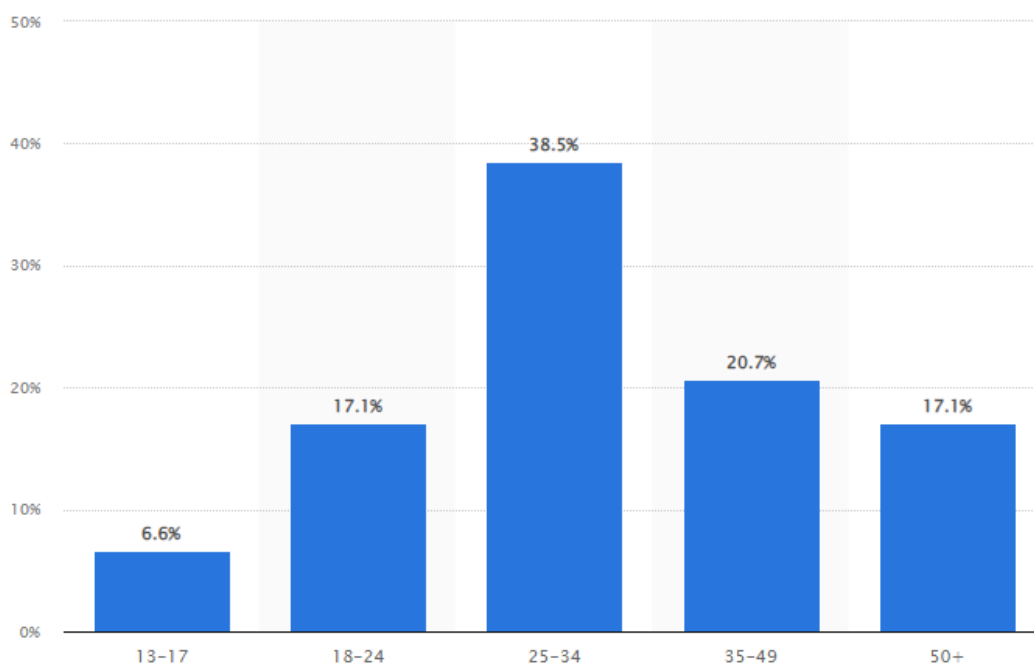
Obrázek 4: Logo sociální sítě Twitter (Twitter, 2021)

V následujících grafech bude znázorněn vývoj počtu uživatelů Twitteru a rozdělení uživatelů podle věku.



Obrázek 5: Graf vývoje počtu uživatelů Twitteru v období 2017 – 3. čtvrtletí 2021 celosvětově v milionech (Iqbal, 2021)

Twitter má v 3. čtvrtletí roku 2021 přibližně 211 milionů uživatelů celosvětově. V české republice tuto síť používá kolem 390 tisíc uživatelů. (Sociální síť Twitter, 2021)



Obrázek 6: Graf rozdělení uživatelů Twitteru v dubnu 2021 podle věkových skupin celosvětově (Distribution of Twitter users worldwide as of April 2021, by age group, 2021)

Podle věkových skupin je zastoupení následující:

- 13-17 let – 6,6 %.
- 18-24 let – 17,1 %.
- 25-34 let – 38,5 %.
- 35-49 let – 20,7 %.
- 50+ let – 17,1 %. (Distribution of Twitter users worldwide as of April 2021, by age group, 2021)

Z hlediska informování o mimořádných událostech subjekty ochrany obyvatelstva by se tato síť dala také využít pro sdílení informací, fotografií o např. aktuálním pátrání po osobě, nebo o nastalé mimořádné události krizového charakteru. Příspěvek by mohl také obsahovat i které složky integrovaného záchranného systému na místě události zasahují apod. Sdílet by se zde mohla i také videa pořízená např. na místě zásahu s informační hodnotou. I když tato sociální síť má méně uživatelů zejména v České republice pořád lze těmito informacemi lze zasáhnout mnoho uživatelů. Tato sociální síť bude brána také jako vhodná a dále s ní bude pracováno později.

### 3.3 Instagram (Meta platforms)

Instagram je sociální síť jejímiž zakladateli jsou Kevin Systrom a Mike Krieger. Tato sociální síť byla spuštěna poprvé v roce 2010. Jedná se o sociální síť, která jejím uživatelům nabízí sdílení fotografií, videí a možnost interakce v rámci vyjádření to se mi líbí (lajkování), komentování a chatování mezi uživateli. Nahrávané fotografie se dají dále upravit řadou filtrů a různými úpravami. Do fotografie se dají např. vložit nějaké informace či označit jiného uživatele, aby se na tuto fotografii daný uživatel podíval. Další funkcí této sociální sítě je možnost nahrávat tzv. Stories (krátké několika sekundová videa), přes která se dá efektivně, rychle a jednoduše sdělit něco zásadního pro ostatní uživatele. Sociální síť funguje tak jako předchozí dvě na tzv. sledování nebo přátelství (záleží jestli se jedná o stránku či uživatele), kde jakmile jeden uživatel něco sdílí tak jeho sledující (přátelé) mohou tyto fotografie, videa ihned shlédnout. Mohou na ně takřka ihned reagovat (lajkovat, komentovat). Dále je zde vytvořeno propojení pomocí #hashtagu tak jako u předchozích dvou sociálních sítí, které napomáhá šíření a propojení.

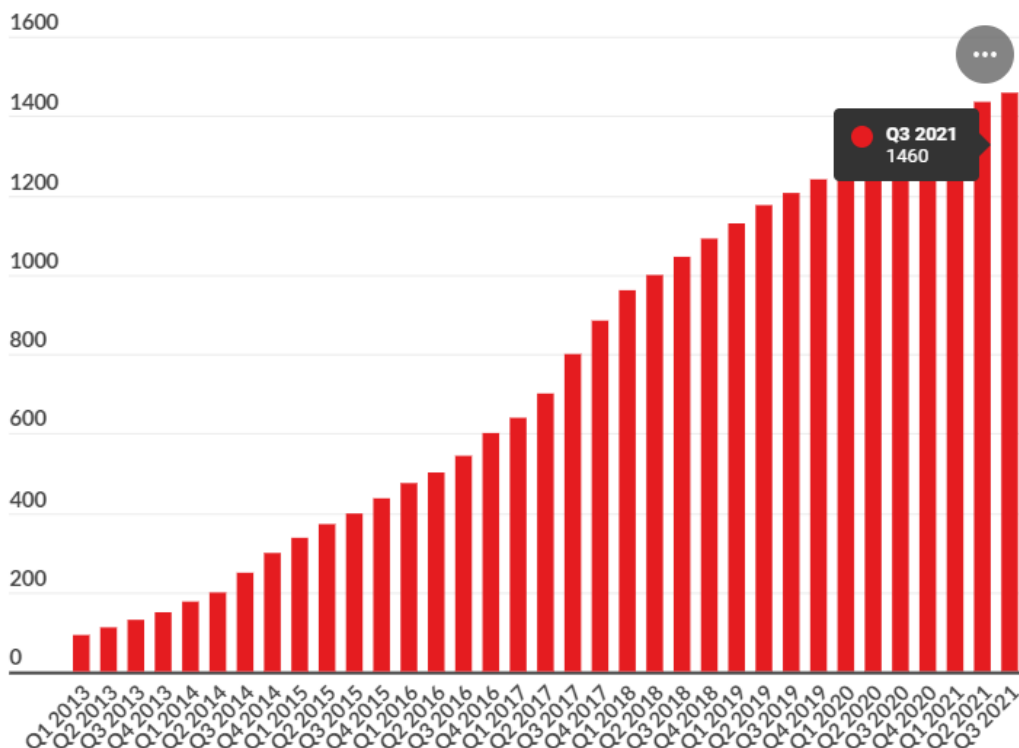
V poslední době se na této sociální síti objevily také nové funkce známé jako Instagram reels a IGTV, což jsou v podstatě funkce pro sdílení dlouhých videí oproti kratší verzi Stories.

V roce 2012 Instagram koupila společnost Facebook (tehdy se ještě nejmenovala Meta platforms) za přibližně 1 miliardu dolarů. (Sociální síť Instagram, 2021)



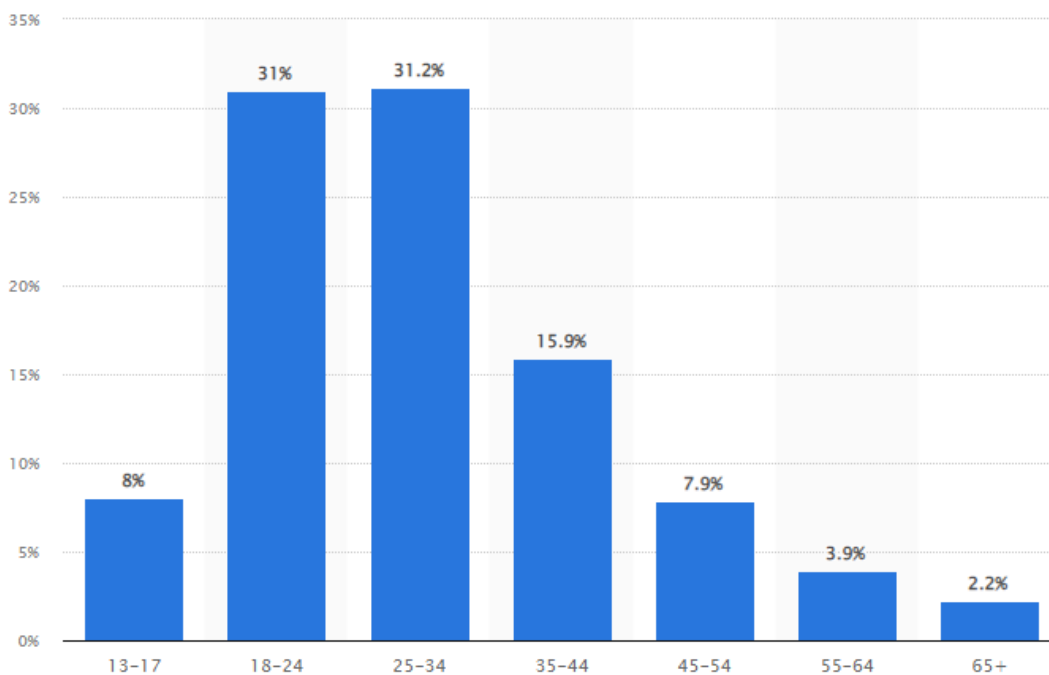
Obrázek 7: Logo sociální sítě Instagram (Instagram, 2021)

Následovat budou grafy s vývojem počtu uživatelů a rozdělení uživatelů podle věku.



Obrázek 8: Graf počtu uživatelů celosvětově za období 2013- 3. čtvrtletí 2021 v milionech (Iqbal, 2021)

Instagram má v dnešní době okolo 1,46 miliardy uživatelů celosvětově. V ČR 2,9 mil.



Obrázek 9: Graf rozdělení uživatelů Instagramu z října 2021 podle věkových skupin celosvětově (Instagram: age distribution of global audiences, 2021)

Podle věkových skupin je rozdělení následující:

- 13-17 let – 8 %.
- 18-24 let – 31 %.
- 25-34 let – 31,2 %.
- 35-44 let – 15,9 %.
- 45-54 let – 7,9 %.
- 55-64 let – 3,9 %.
- 65+ let – 2,2 %. (Instagram: age distribution of global audiences, 2021)

Ze zastoupení je zřejmé, že sociální síť Instagram využívají zejména mladí lidé a to nejvíce v rozmezí 18-34 let, kde zastoupení je největší.

Z hlediska informování obyvatelstva o mimořádných událostech, by se tato síť dala vzhledem k počtu uživatelů rozhodně využít, zejména u mladých lidí. Subjekty ochrany obyvatelstva by zde mohly sdílet krátká nebo i delší videa, nebo fotografie se záběry např. zásahu složek integrovaného záchranného systému u mimořádných událostí. Video je pro většinu mladších lidí stravitelnější forma získávání informací oproti psanému textu ve formě příspěvku. Tato sociální síť bude také dále uvažována jako vhodná pro případné informování obyvatelstva v rámci informovanosti o mimořádných událostech.

### 3.4 YouTube (Google)

YouTube je sociální síť pro sdílení videí. Jedná se o internetovou televizi a digitální encyklopedii současnosti. V současné době je YouTube největší sociální sítí s videoobsahem na světě. Tato sociální síť byla založena v roce 2005 teď už bývalými zaměstnanci společnosti PayPal – Chad Hurley a Steve Chen a Jawed Karim. Jejich první vize byla založit platformu pro sdílení jakýchkoliv videosouborů.

YouTube umožňuje uživatelům nahrávat videa, komentovat, hodnotit a sdílet je. Nejčastěji se zde objevují videoklipy, hudební klipy, video vlogy, ale také vzdělávací videa a různé video návody. Dále je zde možné živě vysílat za pomoci kamery a dostatečné rychlosti internetového připojení. V dnešní době YouTube nabízí také své alternativy jakými jsou např. YouTube Kids pro děti a YouTube Music pro přehledné přehrávání hudby. Existuje také tzv. YouTube TV což je v podstatě živé vysílání televizních stanic. (Sociální síť YouTube, 2021)

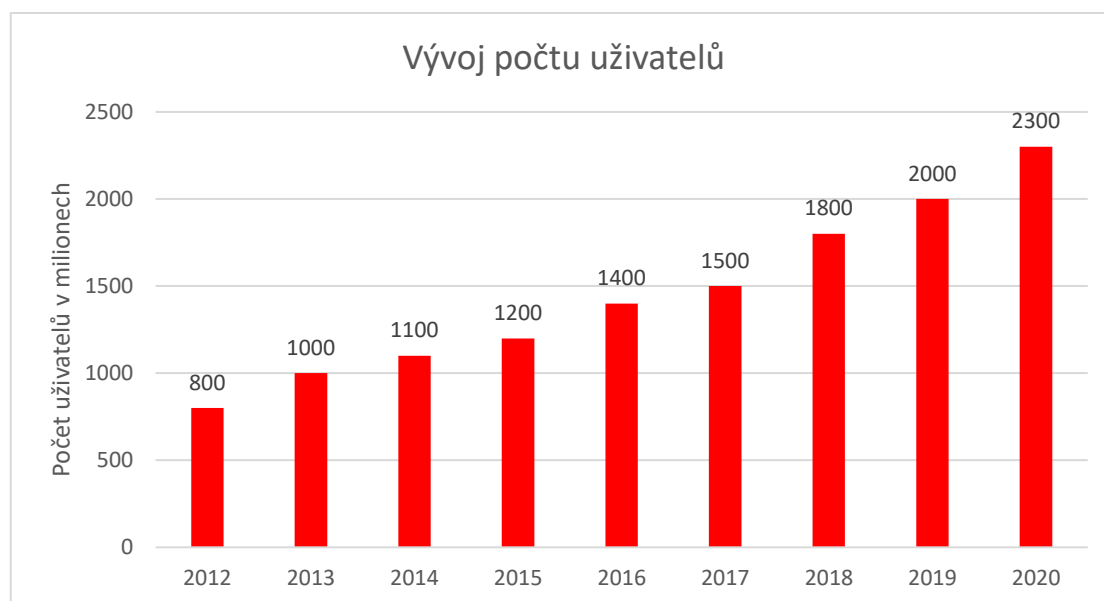
Tato sociální síť funguje na principu nahrávání videí a jejich následném šíření dle určitých pravidel a algoritmů. Při nahrávání videa se zadávají vhodná klíčová slova podle kterých ne následně video zobrazováno při vyhledávání onoho klíčového slova nebo doporučováno ke shlédnutí daným uživatelem. Roli zde má také algoritmus, který upravuje šíření (viditelnost) tohoto videa pro ostatní uživatele na základě vyhodnocení důležitosti videa apod. Tento algoritmus není nikde přesně popsán a uživatelé se pouze domnívají jak by mohl fungovat. Pokud video má například špatnou odezvu u dalších uživatelů, nebude toto video tak propagováno a šířeno (zobrazováno) dále apod. Jedná se zde o jakousi alchymii. Ti největší YouTubeři v zásadě tuší jak daný algoritmus pracuje, tím pádem ví jaká videa se budou lépe šířit a která naopak ne. Uživatelé se mohou také k danému kanálu (uživateli) přihlásit k odběru videí čímž získají oznámení o nově nahraném videu od tohoto uživatele. Také na základě historie typu sledovaných videí jsou nadále doporučována uživateli ke shlédnutí videa podobného typu (i např. podobné klíčové slovo ve vyhledávání).



Obrázek 10: Logo sociální sítě YouTube (YouTube, 2021)

V listopadu roku 2006 byla sociální síť YouTube zakoupena společností Google za 1,65 miliardy dolarů. Účty uživatelů Googlu a YouTube jsou vzájemně propojeny. Každý uživatel kdo má Google účet automaticky má založen i účet na YouTubu. (Sociální síť YouTube, 2021)

Následovat bude graf vývojem počtu uživatelů.



Obrázek 11: Graf vývoje počtu uživatelů YouTube celosvětově za období 2012 – 2020 v milionech (YouTube User Statistics, 2021)

Z grafu je zřejmé že počet uživatelů neustále roste a v roce 2020 dosáhl už 2,3 miliardy. V ČR 5,2 mil.

Rozdělení věkových skupin tato statistika společnosti Globalmediainsight uvádí pouze pro spojené státy americké. Pro zajímavost je zastoupení z celkového počtu obyvatelstva dané věkové kategorie používajících YouTube následující:

- 18-25 let – 81 %.
- 26-35 let – 71 %.
- 36-45 let – 67 %.
- 46-55 let – 66 %.
- 56+ let – 58 %. (YouTube User Statistics, 2021)



Ze statistiky vyplývá, že více jak polovina obyvatelstva dané věkové kategorie používá v USA YouTube.

Z hlediska informování obyvatelstva o mimořádných událostech, by se tato síť dala vzhledem k počtu uživatelů rozhodně využít, protože se jedná o celosvětově druhou nejpoužívanější sociální síť. Subjekty ochrany obyvatelstva by zde mohly sdílet krátká nebo i několika minutová videa se záběry např. zásahu složek integrovaného záchranného systému, likvidační a obnovovací práce u mimořádných událostí. Tato sociální síť bude také dále uvažována jako vhodná pro případné informování obyvatelstva v rámci informovanosti o mimořádných událostech.

Následovat bude závěrečná kapitola teoretické části, kde bude provedeno shrnutí.

## 4 ZÁVĚREČNÁ KAPITOLA TEORETICKÉ ČÁSTI

Pro využití sociálních sítí v ochraně obyvatelstva je zapotřebí vhodně vysvětlit základní pojmy používané v této oblasti. Mezi tyto nejzákladnější je dobré zařadit např. bezpečnost informací, informování, identita ale také nesmíme zapomenout na ochranu osobních údajů. Legislativní oblast této problematiky je neustále ve vývoji, ale vyskytují se zde už vcelku vhodné právní předpisy, nařízení které tuto problematiku ukotvují a dávají ji správný rozměr. Ovšem stále se zde vyskytují určité spory s licenčními podmínkami využívání konkrétních sociálních sítí. Mezi vhodné právní předpisy zde můžeme zařadit zákon o kybernetické bezpečnosti, potažmo jeho upřesňující vyhlášku, ale také např. zákon o elektronických komunikacích a obecné nařízení o ochraně osobních údajů.

Sociální síť je stále ještě žhavé téma současnosti, ale vyskytují se zde určité možnosti jak s velkým počtem uživatelů náležitě naložit. Hlavní účel sociální sítě zůstává stejný, ale vyskytuje se tu další vedlejší účel a to více prospěšný pro obyvatelstvo. Dají se totiž velmi vhodně napříč věkovými kategoriemi využít pro informování obyvatelstva o mimořádných událostech. Na základě vymezení typů uživatelů se dá odvodit, kteří uživatelé by mohli vhodně přispět do této oblasti a popř. sdílet a šířit informace dál. Šíření včasných, přesných, rychlých a důvěrných informací a to už ať ve formě psaných příspěvků, fotografií či videí je zcela klíčové pro tuto problematiku.

Na základě nejvyššího počtu aktivních uživatelů ve srovnání s ostatními sociálními sítěmi je nejvhodnější sociální síť Facebook. Méně vhodnými se jeví např. Twitter, Instagram a YouTube. Ale ty mohou také zefektivnit informování obyvatelstva o mimořádných událostech subjekty ochrany obyvatelstva novými formami, oproti klasickými už zavedenými způsoby, takže by neměly být opomíjeny. Nejvíce mohou tuto oblast ovlivnit zejména mladší lidé, kteří mohou sociální síť vnímat z dalšího hlediska, ne pouze z jednoho jakožto zábavu a komunikaci mezi uživateli, ale také přispět k informování obyvatelstva k ochraně obyvatelstva před mimořádnými událostmi.

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 5 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

V následující kapitole bude provedena analýza úrovně ochrany osobních údajů na sociálních sítích, a sběru dat. Následně bude provedena komparace sběru dat jednotlivými soc. sítěmi.

### 5.1 Ochrana osobních údajů

Podle nařízení EU 2016/679 Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) musí subjekty dodržovat právní rámec ochrany osobních údajů, který je platný ve všech zemích EU. Toto nařízení hájí práva občanů Evropské unie proti neoprávněnému zacházení s jejich daty a osobními údaji včetně těch citlivých. Toto nařízení zahrnuje všechny předešlé zásady ochrany a zpracování údajů. Tato ochrana se také uplatňuje i přes určité hranice současně s osobními údaji.

V souladu s tímto nařízením se dále rozvíjí a posilují práva občanů, kterých se zpracování osobních údajů týká a to v zásadě dvou elementech:

- Mít nebo určitým způsobem získávat informace o tom, které údaje jsou zpracovávány a jejich důvody.
- Domáhat se dodržování těchto pravidel a nařízení, a popř. sjednání nápravy tohoto stavu.

GDPR má za cíl systematicky vymáhat práva lidí a povinnosti správců tedy těch odpovědných za zpracování. Obsahuje tedy zvláštní pravidla pro specifické kategorie údajů a zpracování. Před zpracováním těchto údajů je nutné provést posouzení vlivu (rizikovost) zpracování těchto údajů a zvolit vhodné nástroje a principy ochrany těchto údajů.

Správci a zpracovatelé musí za určitých specifických podmínek jmenovat pověřenou osobu pro ochranu osobních údajů. Dále jsou podrobně stanoveny jeho povinnosti při zabezpečování pracování. Tento pověřenec má také za povinnost ohlašovat případy porušení zabezpečení osobních údajů předem stanovenému dozorovému orgánu a občanům, kterých se toto porušení týká. Za určitých podmínek mohou také předávat informace do třetích zemí nebo mezinárodním organizacím. V rámci Evropské unie je také zaveden jednotný systém sankcí.

Správci těchto osobních údajů se řídí **desaterem zpracování osobních údajů**. (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), 2013)

1. Zpracování údajů, ať je nařízeno zákonem, prováděno z vůle správce nebo po dohodě či se souhlasem dotčených osob, **musí být legitimní** a nesmí být v rozporu s právními předpisy či morálkou.
2. Každé zpracování údajů musí být **založeno na některém ze základních důvodů** (právních titulů pro zpracování), nejčastěji se jedná o smluvní plnění, výkon právních povinností či plnění zákonného oprávnění, výkon veřejné moci nebo zpracování na základě souhlasu dotčené osoby.
3. Každý, kdo shromažďuje a dále zpracovává a uchovává osobní údaje, musí jasně vymezit (stanovit a být schopen vysvětlit) sledovaný záměr - **účel zpracování údajů**.
4. Všechny způsoby a formy, rozsah zpracování a doba uchovávání údajů musí být **vždy přiměřené účelu zpracování**.
5. Pokud detaily zpracování stanoví veřejnoprávní předpis, nelze se od nich většinou odchýlit. Každé zpracování ve veřejném sektoru musí mít **jasný zákonný podklad**, takové zpracování nelze nahradit souhlasem se zpracováním údajů.
6. Správce i zpracovatel osobních údajů musí osobní údaje **patříčně zabezpečit** a chránit organizačními a technickými opatřeními – v míře odpovídající rizikovosti zpracování.
7. Zpracování by mělo být vůči dotčeným fyzickým osobám prováděno **férově, korektně a transparentně**. Informace o zpracování poskytované subjektu údajů musí být **zřetelné, jednoznačné a srozumitelné, v rozsahu odpovídajícímu konkrétní situaci**.
8. Zpracování **nesmí nadměrně zasahovat do soukromí**. Správci mohou volit různé přiměřené prostředky zpracování, v případě moderních technologií jsou však povinni zvážit nová rizika i dopady do soukromí jednotlivců. Zejména musí uvážit důvodnost a oprávněnost každého sdílení či zveřejnění negativních či jinak citlivých údajů.
9. Po naplnění účelu zpracování je dána povinnost osobní údaje **zlikvidovat**. Delší dobu uchování mohou stanovit zákonná pravidla pro archivaci nebo zvláštní využívání údajů (státní statistická služba, nemocenské a důchodové pojištění apod.).
10. V rámci EU je v každé členské zemi zaručena unifikovaná ochrana osobních údajů. Předávat osobní údaje mimo Evropskou unii lze jen za splnění dodatečných pravidel

nebo za určitých okolností, jako je např. plnění smlouvy se subjektem údajů.  
(Desatero zpracování pro správce, 2013)

## 5.2 Ochrana osobních údajů a sběr dat na Facebooku a Instagramu

Společnost Meta platforms se zavazuje k následujícímu:

### Transparentnost

*„Naše zásady používání dat definují, jak zpracováváme osobní údaje lidí. Lidem, kteří používají produkty společností Facebooku, budeme naše zásady používání dat vysvětlovat. Využijeme k tomu upozornění v rámci samotných produktů a kampaně pro vzdělávání spotřebitelů. Cílem je zajistit, aby lidé chápali, jak se jejich údaje používají a jaké mají možnosti.“*

### Kontrola

*„Lidé budou mít i nadále kontrolu nad tím, jak jsou jejich údaje používány. Spustili jsme nové řídicí centrum s cílem zpřehlednit nastavení soukromí a zjednodušit jeho aktualizaci. A při používání Facebooku lidem připomínáme, jak si můžou svoje nastavení zobrazit a upravit.“*

### Odpovědnost

*„To, co pro nás znamená ochrana soukromí a údajů, popisujeme v zásadách na ochranu soukromí. Zřídili jsme tým lidí, kteří mají na starost dokumentovat, že dodržujeme předpisy. Navíc se pravidelně scházíme s regulačními úřady, tvůrci zásad, odborníky na ochranu soukromí a akademiky z celého světa, se kterými projednáváme naše postupy, získáváme zpětnou vazbu a nadále zlepšujeme ochranu osobních informací.“*

K těmto třem bodům se společnost zavázala že je bude dodržovat. (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), 2022)

Společnost uplatňuje tzv. klíčové požadavky pro používání služby jako právní základ.

Tabulka 1: Klíčové požadavky jako právní základ (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), 2022)

Důvod	Požadavky
<b>Smluvní nezbytnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zpracování údajů musí být nezbytné pro provoz služby a definované ve smlouvě s dotčenými osobami.</li> </ul>
<b>Souhlas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyžaduje svobodně poskytnutý, specifický, informovaný a jednoznačný souhlas vyjádřený zjevným potvrzením.</li> <li>• Lidé mají právo souhlas odvolat a na toto právo musí být upozorněni.</li> <li>• Musí být vyjádřený osobou splňující zákonnou věkovou hranici v daném státu nebo autorizovaný rodičem či zákonným zástupcem.</li> <li>• Pro některé typy zpracování (např. speciální kategorie osobních údajů) je nutný výslovný souhlas.</li> </ul>
<b>Oprávněné zájmy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oprávněné zájmy firmy nebo třetí strany, které nejsou v rozporu s právy a zájmy dotčených osob.</li> <li>• Zpracování údajů je nutné pozastavit, pokud dotčená osoba vznese námitku.</li> </ul>

### Shromažďování informací

- *Poskytované údaje a obsah* – jedná se o obsah, komunikaci, a další informace které uživatel poskytuje při používání jejich produktů, informace o registraci účtu, či sdílení obsahu a posílání zpráv či jiné komunikaci s ostatními uživateli.
- *Sítě a kontakty* – shromažďování informací o lidech, stránkách, účtech, hashtazích, facebookových skupinách apod. Patří sem také informace o kontaktech, když jsou nahrány, synchronizovány nebo importovány z mobilního zařízení.
- *Vaše používání* – shromažďují se informace o používání produktů, typů obsahu, používané funkce.
- *Informace o provedených transakcích* – informace o nákupech či transakcích, jakými jsou např. číslo kreditní nebo debetní karty apod.
- *Akce a informace ostatních uživatelů* – shromažďování informací o např. když ostatní uživatelé sdílí fotku s vámi nebo ji okomentují.
- *Informace o zařízení* – jedná se o informace o vlastnostech zařízení (operační systém, hardware, software apod), operace zařízení, ID identifikátory, signály zařízení, data z nastavení zařízení, síť a připojení, data souborů cookie.
- *Informace od partnerů* – inzerenti, vývojáři aplikací a vydavatelé. (Zásady používání dat, 2022)



### 5.3 Ochrana osobních údajů a sběr dat na Twitteru

Společnost Twitter, Inc. má několik klíčových zásad, které se týkají ochrany osobních údajů.

Všechny tweety jsou okamžitě viditelné a vyhledatelné pro kohokoli na světě. Twitter poskytuje také neveřejné způsoby komunikace prostřednictvím chráněných tweetů a přímých zpráv. Je možné ho využívat pod pseudonymem, tedy není nutné používat své pravé jméno.

Když používáte Twitter, i když si jen prohlížíte tweety, sociální síť od vás sbírá některé osobní údaje, jako je typ zařízení, které používáte, a vaše IP adresa. Může také sdílet další informace, jako je e-mailová adresa, telefonní číslo, kontakty v adresáři a veřejný profil. Tyto informace jsou využívány pro zabezpečení vašeho účtu a zobrazování relevantnějších tweetů, lidí ke sledování, událostí a reklam.

Společnost umožňuje kontrolovat prostřednictvím vašeho nastavení údaje, které od vás shromažďuje, a způsobu, jakým je používá, kontrolovat věci, jako je zabezpečení účtu, marketingové preference, aplikace, které mají přístup k vašemu účtu, a kontakty z adresáře, které jste nahráli na Twitter. Můžete také stáhnout informace, které jste po celou dobu používání sdíleli na Twitteru.

Kromě informací, které sdílíte, používá společnost vaše tweety, obsah, který jste četli, lajkovali nebo retweetovali a další informace, aby zjistili, jaká témata vás zajímají, váš věk, jazyky kterými mluvíte a další signály pro zobrazení relevantnějšího obsahu. Společnost vám dává transparentnost těchto informací a vy je můžete kdykoli upravit nebo opravit.

Aby vám společnost mohla poskytovat jejich služby, potřebuje určité informace. Například musíte mít účet, abyste mohli nahrávat nebo sdílet obsah na Twitteru. Když se rozhodnete sdílet níže uvedené informace, shromažďují je a používají je k provozování služeb.

Dále od vás společnost získává určité informace, když používáte tyto služby nebo jiné webové stránky nebo mobilní aplikace, které zahrnují obsah odtud, a od třetích stran včetně inzerentů.

Při používání poskytujete společnosti také informace o poloze, odkazy, soubory cookie (data webového prohlížeče uložená ve vašem zařízení), data protokolu apod.

Máte také právo mít přístup k vašim osobním údajům nebo je opravit, vymazat je, odmítnout, omezit nebo odvolat souhlas k nim. (Privacy Policy, 2022)

## 5.4 Ochrana osobních údajů a sběr dat na YouTube

Společnost Google LLC, která vlastní sociální síť YouTube dodržuje tyto základy ochrany osobních údajů. Informace společnost shromažďuje proto, aby mohla všem uživatelům poskytovat lepší služby.

Při vytváření účtu Google poskytnete své osobní údaje, které zahrnují jméno a heslo, telefonní číslo, e-mailovou adresu anebo platební údaje. Shromažďuje se také obsah, který při používání služeb vytvoříte, nahrajete nebo obdržíte od ostatních. Patří sem obdržené e-maily, uložené fotky a videa, vytvořené dokumenty a tabulky nebo komentáře přidané k videím.

Shromažďují se informace o aplikacích, prohlížečích a zařízeních na kterých používáte služby Google. Mezi tyto informace patří např. unikátní identifikátory, typ a nastavení zařízení, operační systém, údaje o mobilní síti včetně názvu operátora a telefonního čísla, IP adresa. Dále se shromažďuje veškerá aktivita (vyhledávané dotazy, přehraná videa apod.)

Dále také informace o vaší poloze, informace spojené s poskytováním služeb, jakými je např. vyhledávání, údržbou a zdokonalováním služeb. Informace slouží také k zobrazování personalizovaných reklam anebo zpřesnění vyhledávání.

Dále jsou sbírány data pro účely statistik a měření výkonu. Shromažďována je také komunikace samotného Googlu s vámi.

Nad typem shromažďovaných informací a způsobem jejich využití máte kontrolu. S tím souvisí také právo na export, odstranění nebo smazání informací.

Všechny služby Google mají integrované bezpečnostní funkce jakými jsou např. šifrování dat, forma bezpečného prohlížení, kontrola zabezpečení a dvoufázové ověření, které pomáhají s ochranou účtu. Procesy shromažďování, ukládání a zpracovávání informací včetně fyzického zabezpečení jsou pečlivě kontrolovány, aby se předešlo neoprávněnému přístupu do těchto systémů. Přístup k osobním údajům je omezován pouze na zaměstnance společnosti Google, smluvní partnery a zástupce, kteří tyto údaje potřebují znát, aby je mohli zpracovat. (Ochrana soukromí a smluvní podmínky, 2022)

## 5.5 Komparace úrovně sběru dat

Sociální sítě sbírají shromažďují celou řadu dat a informací od uživatele. Tyto informace a data dále společnost využívá zejména pro vlastní účely, marketing apod. Jedná se tedy o negativní prvek využívání sociálních sítí. Tyto informace a data mohou být ukradeny nebo odcizeny např. pomocí kybernetického útoku na servery provozovatele této sociální sítě. Na některých soc. sítích je možnost nastavit která data budete se společností sdílet a která nikoliv. Ve výchozím nastavení je většinou nastavena největší úroveň sběru dat.

Na základě předchozí analýzy bude provedena komparace úrovně sběru dat na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter, YouTube.

Tabulka 2: Komparace úrovně sběru dat sociálními sítěmi

Typ dat a inf.	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
Údaje a obsah	✓	✓	✓	✓
Kontakty, tel. čísla	✓	✓	✓	✓
Informace o provedených transakcích, platební údaje	✓	✓	×	✓
Informace o zařízení	✓	✓	✓	✓
Informace o ostatních uživatelích	✓	✓	×	×

Legenda: ✓ – ano, daná sociální síť ve výchozím stavu sbírá tato data.

× – ne, daná sociální síť ve výchozím stavu neshbírá tato data.

Lišící se úroveň ochrany osobních údajů napříč sítěmi nemá vliv pro důležité atributy výběru vhodné sítě. Všechny zmíněné sítě je naplňují, proto bude dále pracováno se všemi.

Následující kapitola se bude možnostmi využití soc. sítí vybranými subjekty ochrany obyvatelstva.

## 6 MOŽNOSTI VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ VYBRANÝCH SUBJEKTŮ OCHRANY OBYVATELSTVA

Sociální sítě by se daly využít pro informování obyvatelstva na sociální síti formou psaného příspěvku s fotografií anebo formou videa. Tím pádem komunikační kanál, kterým se tyto informace budou přenášet k uživatelům přes sociální sítě bude k tomu určená stránka. Tato stránka musí mít ověřený status – ověření, že se jedná o skutečnou stránku instituce, organizace, firmy potažmo subjektu ochrany obyvatelstva, dále že informace pochází z ověřených zdrojů kterými jsou např. složky IZS. Zpráva by také neměla obsahovat znaky naznačující určité dezinformace jako vysoký výskyt vykřičníků apod.

Do zainteresovaných stran tohoto procesu můžeme zařadit:

- Obyvatelstvo (uživatelé).
- Dotčená instituce, organizace anebo firma, složky IZS (subjekt ochrany obyvatelstva).

Tabulka 3: Vybrané subjekty ochrany obyvatelstva

Subjekt OO	Využití
<b>Zdravotnická záchranná služba ZLK</b>	Informace o zásahu u MU, opatření, cvičení
<b>Hasičský záchranný sbor ZLK</b>	Informace o zásahu u MU, opatření, cvičení
<b>Policie</b>	Informace o zásahu u MU, vyhodnocení, pátrání po osobách, cvičení
<b>Obec</b>	Informace o nastalých mimořádných událostech

Tyto subjekty byly vybrány na základě předpokladu vhodného účelu pro informování o nastalých mimořádných událostech.

## 6.1 Informování o mimořádných událostech

Zpráva o mimořádné události by měla být včasná, jasná, výstižná, efektivní a pochopitelná. Dále by měla probíhat věcná diskuse v komentářích tohoto příspěvku pro případné dotazy ze strany obyvatel (uživatelů) ať už pro upřesnění některých informací či dovysvětlení.

Tento příspěvek o nastalé mimořádné události by měl obsahovat:

- Druh, způsob MU.
- Místo MU.
- Rozsah zasaženého území.
- Zasahující složky IZS.
- Aktuální vývoj situace.
- Druh, rozsah škod.
- Provedená opatření.
- Počet zasaženého obyvatelstva.

Příspěvek by měl být v určitém časovém rozměru aktualizován o aktuální vývoj, či ukončení zásahu složek IZS, vyhodnocení situace apod.

## 6.2 Humanitární pomoc

Sociální sítě by se z hlediska ochrany obyvatelstva daly využít jako místo pro nabízení služeb a věcné pomoci a žádání o pomoc základní. Do této pomoci by se daly také zařadit např. organizace a zabezpečení evakuace, zabezpečení a organizace nouzového zásobování potravinami a pitnou vodou. Daly by se zde také nabízet základní potřeby např. oblečení apod. Využití sociálních sítí tímto způsobem nese s sebou výhodou v podobě rychlé odezvy, dostupnosti a částečně i přehlednosti. Do této humanitární pomoci by mohly spadat subjekty jakými jsou např. Český červený kříž, Lékaři bez hranic, Nadace ADRA, Člověk v tísni, Charita ČR atd.

### 6.3 Pátrání po osobách

V rámci využívání sociálních sítí pro pomoc při pátrání po pohřešovaných osobách se zde mohou vyskytnout spory právě ohledně výše zmíněné ochrany osobních údajů a úřední licencí. Policie České republiky je oprávněna zveřejňovat osobní údaje (tedy i fotografie) podle ustanovení § 81 zákona č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky, ve znění pozdějších předpisů v rozsahu nezbytném pro plnění svých úkolů v souvislosti například s pátráním po osobách, zajišťováním bezpečnosti České republiky, nebo předcházením a vyhledáváním trestné činnosti nebo pro účely předcházení a zamezování závažných ohrožení veřejného pořádku a bezpečnosti.

Policie České republiky rovněž může podle ustanovení § 66 zákona č. 273/2008 Sb. získávat informace z evidencí provozovaných na základě jiných právních předpisů. Fotografie zveřejňované v rámci „Pátrání po osobách“ na internetových stránkách [www.policie.cz](http://www.policie.cz) a taktéž sociálních sítích pocházejí převážně z úředních zdrojů, konkrétně z evidence občanských průkazů spravované Ministerstvem vnitra České republiky na základě zákona č. 328/1999 Sb., o občanských průkazech, a evidence cestovních dokladů spravované rovněž Ministerstvem vnitra České republiky na základě zákona č. 329/1999 Sb., o cestovních dokladech. Menší část fotografií zveřejňovaných v rámci „Pátrání po osobách“ na internetových stránkách [www.policie.cz](http://www.policie.cz) a sociálních sítích pochází z veřejných nebo soukromých zdrojů.

Z hlediska zákona č. 121/2000 Sb. jsou fotografie zveřejňované v aplikaci „Pátrání po osobách“ na internetových stránkách [www.policie.cz](http://www.policie.cz) předmětem práva autorského jakožto díla fotografická a požívají ochrany podle tohoto zákona. Na jejich použití se vztahuje ustanovení § 34 zákona č. 121/2000 Sb., které vymezuje tzv. úřední licenci. Podle ní nezasahuje do práva autorského ten, kdo užije v odůvodněné míře dílo na základě zákona například pro účely veřejné bezpečnosti. Užití fotografií upravuje rovněž zákon č. 89/2012, občanský zákoník, který v § 85 praví, že rozšiřovat podobu člověka je možné jen s jeho svolením, a v § 88 dodává, že svolení není třeba, pokud se podobizna použije na základě zákona k úřednímu účelu. (Vokuš, 2015)

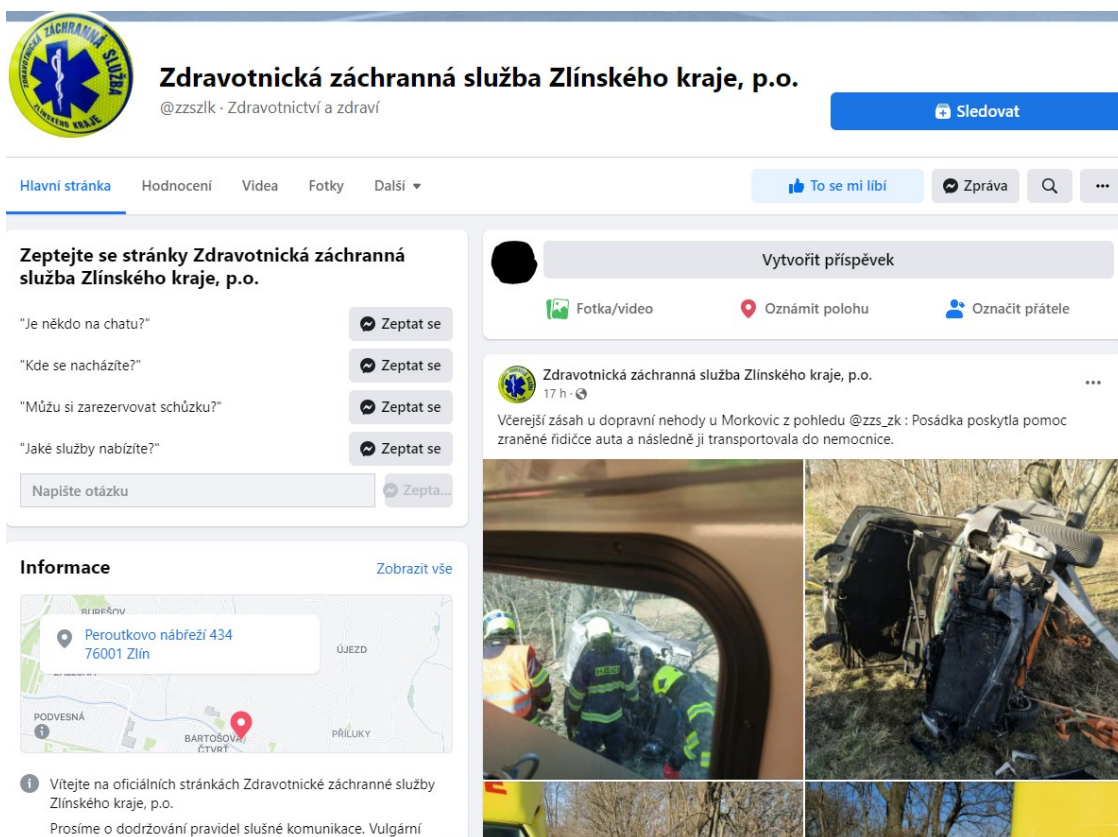
Další kapitola se bude věnovat analýze využití sociálních sítí.

## 7 ANALÝZA VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ VYBRANÝMI SUBJEKTY OCHRANY OBYVATELSTVA

Subjekty ochrany obyvatelstva (ZZS, HZS, PČR atp.) samozřejmě sociální sítě pro informování obyvatelstva o nastalých mimořádných událostech a pátrání po osobách už využívají. Tato kapitola bude popisovat jak sociální sítě využívají vybrané složky IZS a subjekty ochrany obyvatelstva. Bude zde vytvořen návrh jak by měly tyto subjekty svoji informovanost vylepšit apod. Ukázky budou vyobrazeny na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter, YouTube. Zaměřeno bude na subjekty Zlínského kraje, pokud to nebude možné bude vybrán pro ukázkou subjekt z jiného kraje.

### 7.1 Zdravotnická záchranná služba (ZZS)

Jako ukázkou využívání sociálních sítí zdravotnickou záchrannou službou byl vybrána nejprve sociální síť Facebook, a to konkrétně Zdravotnická záchranná služba Zlínského kraje kde tento subjekt má zřízenou stránku.



Obrázek 12: Zdravotnická záchranná služba ZK na Facebooku (Zdravotnická záchranná služba Zlínského kraje, p.o., 2022)



Z obrázku je možné vidět že Zdravotnická záchranná služba ZK má dobře zavedenou stránku na sociální síti Facebook. Z části Informace může zjistit že se jedná o oficiální stránky. Ovšem pokud se jedná o oficiální stránky subjektu bylo by vhodné zažádat u společnosti Facebook o získání statusu ověřená stránka instituce. To by mělo za následek ještě větší důvěryhodnost informací sdílených na této stránce.

Z hlediska možného využití této sociální sítě tento subjekt už využívá tuto sociální síť na sdílení informací ohledně zásahu u mimořádných událostí.

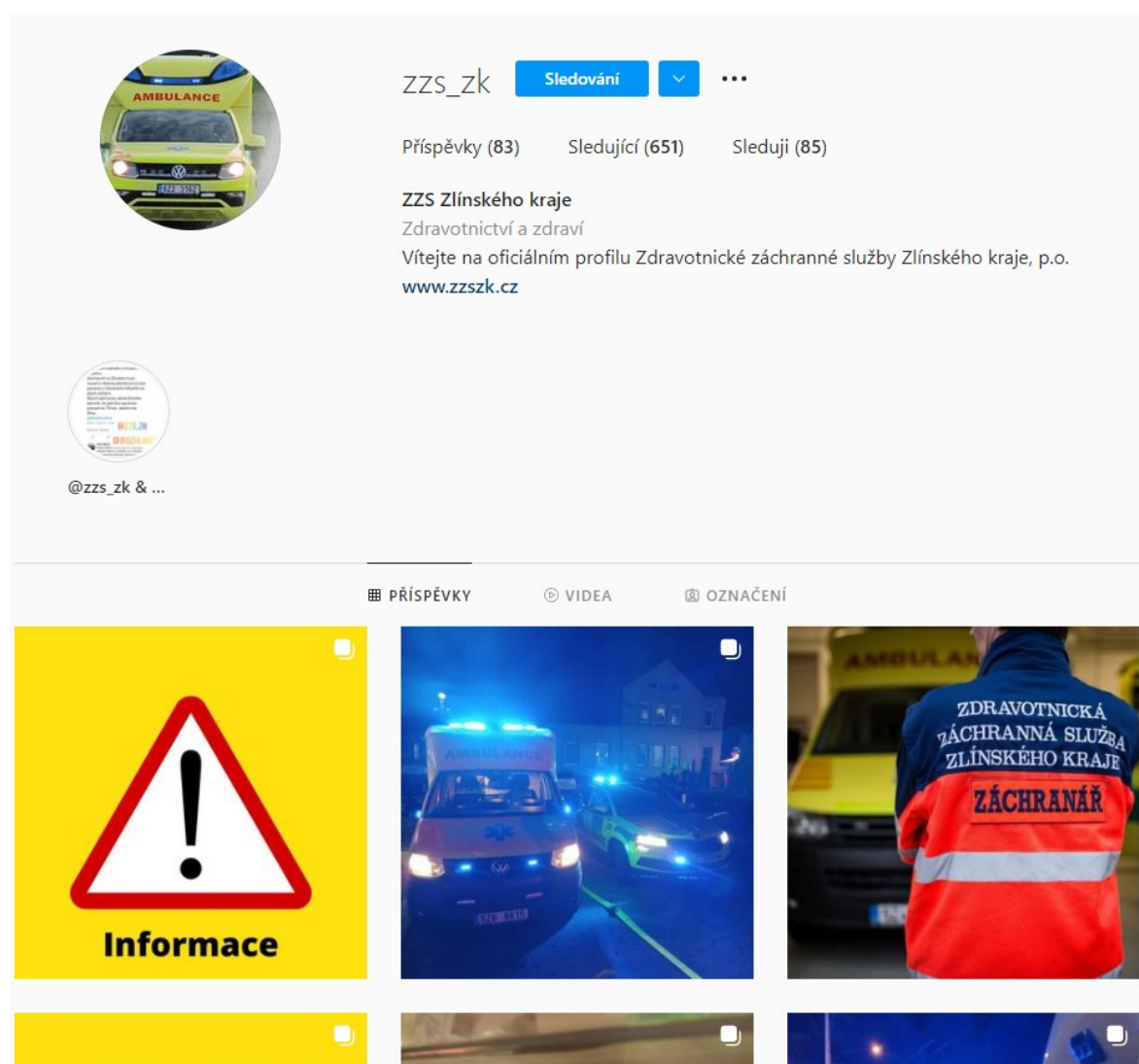


Obrázek 13: Příspěvek o zásahu ZZS u MU na Facebooku (Zdravotnická záchranná služba Zlínského kraje, p.o., 2022)



Z příspěvku je zřejmé, kde se tato MU stala. Je také vhodně podaná informace o počtu zraněných osob. Ovšem chybí tu informace o např. dalších zasahujících složkách IZS, dále tu chybí informace o následujícím vývoji a to např. jestli je silnice plně průjezdná či nikoliv, popř. kdy bude zprůjezdněna a kdy budou přibližně ukončeny záchranné a likvidační práce. Závěrem lze říct, že tento subjekt využívá vhodně a efektivně sociální síť Facebook k informování obyvatelstva o nastalých mimořádných událostech, ovšem s malými nedostatky. Nalezneme zde také např. propagaci a vzdělávání.

Za sociální síť Instagram lze vybrat ukázkou Zdravotnické záchranné služby Zlínského kraje.



Obrázek 14: Zdravotnická záchranná služba Zlínského kraje na Instagramu (ZZS Zlínského kraje, 2022)



Obrázek 15: Příspěvek o zásahu ZZS u MU na Instagramu (ZZS Zlínského kraje, 2022)

Na úvodní stránce profilu je uvedena informace, že se jedná o skutečný oficiální profil tohoto subjektu (ovšem chybí zde značka statusu ověření). Nalézt zde můžeme dále také např. informace o vzdělávání a propagaci činnosti ZZS.

Z příspěvku je možné vyčíst pouze malé množství informací, a to konkrétně druh mimořádné události, počet zasažených osob. Chybí zde informace o místě mimořádné události a informace o dalších zasahujících složkách IZS.

Co se týká využívání sociální sítě Twitter subjektem Zdravotnické záchranné služby tak Zlínský kraj má nově zřízenou stránku a obsahuje zatím pouze malé množství informací.



Obrázek 16: Zdravotnická záchraná služba Zlínského kraje na Twitteru (Zdravotnická Záchraná Služba Zlínského kraje, 2022)

Z úvodní stránky je zde vzbuzován dojem nedůvěryhodnosti informací z několika hledisek. Název stránky obsahuje pravopisné chyby a není zde nikde napsáno že se jedná o skutečnou oficiální stránku tohoto subjektu. Absence značky statusu ověření přidává na váze nedůvěryhodnosti informací. Tyto chyby by bylo vhodné napravit pro zvýšení důvěryhodnosti poskytování informací touto stránkou.

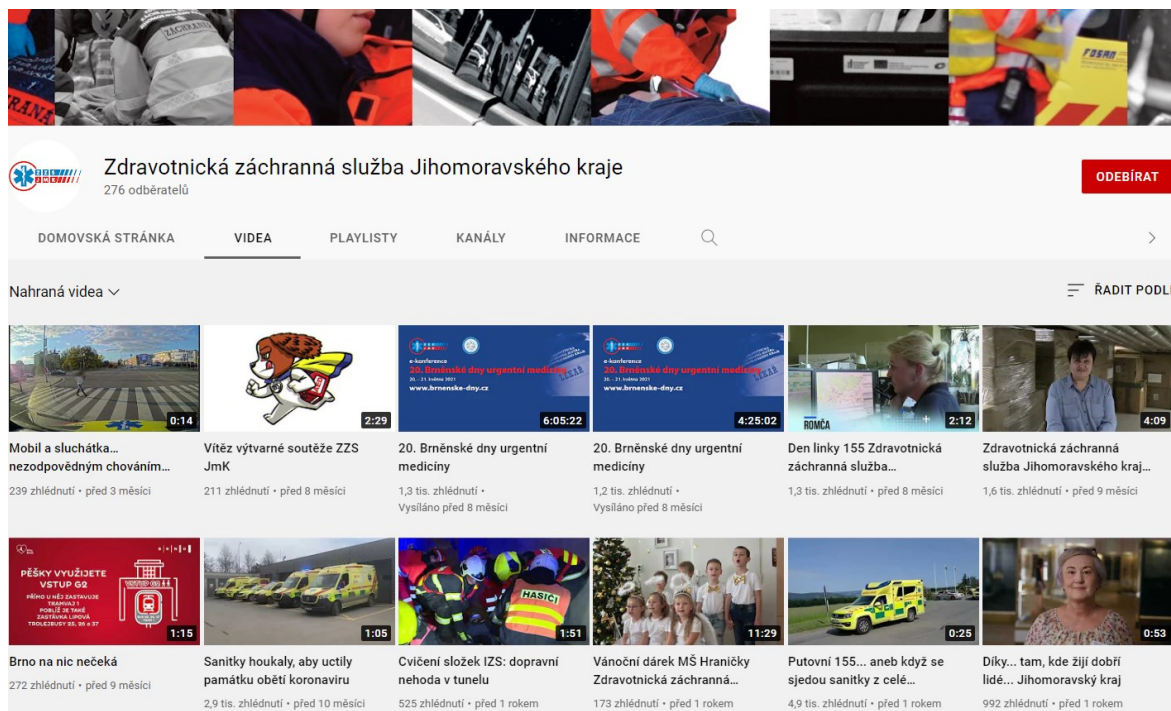


Obrázek 17: Příspěvek o zásahu u MU na Twitteru (Zdravotnická Záchraná Služba Zlínského kraje, 2022)



Z příspěvku je zřejmé pouze o jaký druh MU se jedná, místo události. Postrádána je zde informace aktuálním vývoji na místě.

Za sociální síť YouTube je možné ukázat stránku sousedící Zdravotnické záchranné služby Jihomoravského kraje, protože Zlínský kraj zde stránku zřízenou nemá. Jsou zde sdílána videa, kde prezentuje např. cvičení složek IZS a je zde propagace a vzdělávání obyvatelstva v této oblasti.

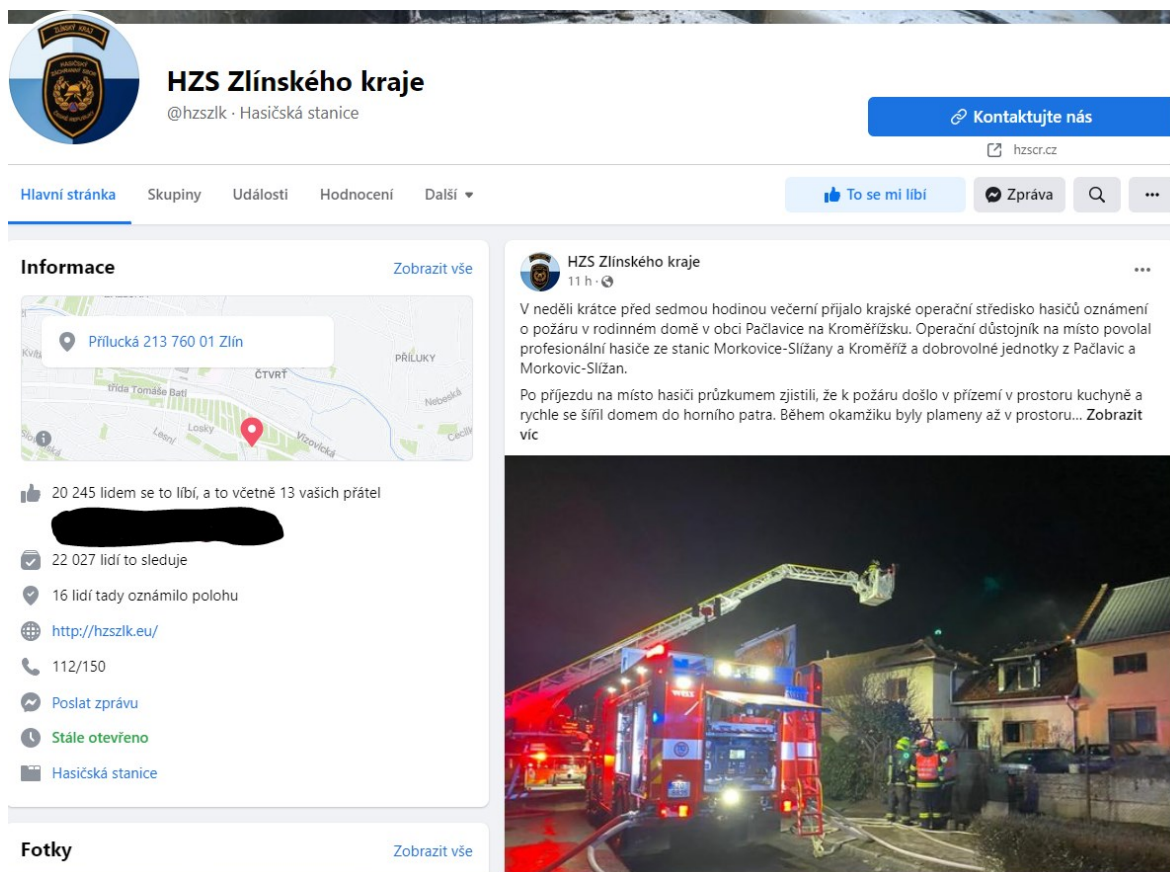


Obrázek 18: Zdravotnická záchranná služba Jihomoravského kraje na YouTube  
(Zdravotnická záchranná služba Jihomoravského kraje, 2022)

Také se zde vyskytuje stejný nedostatek, tak jako u předchozích stránek tohoto subjektu a tím neabsence statusu ověření důvěryhodnosti stránky. Ovšem videa zde sdílána jsou velmi naučná a nesou vysokou hodnotu informací pro obyvatelstvo.

## 7.2 Hasičský záchranný sbor (HZS)

Jako ukázkou pro využití sociálních sítí Hasičským záchranným sborem byl vybrán subjekt konkrétně HZS Zlínského nejprve na sociální síti Facebook. Tato stránka je velmi vhodná pro ukázkou možnosti jak sociální sítě využít pro informování obyvatelstva o mimořádných událostech.



Obrázek 19: Hasičský záchranný sbor Zlínského kraje na Facebooku (Hasičský záchranný sbor ČR, 2022)

Na obrázku je velmi vhodně prezentován Hasičský záchranný sbor ČR. Bohužel tento subjekt nemá status ověření, že se jedná skutečně o pravou stránku tohoto subjektu, tudíž nemáme 100% jistotu že se zde nacházejí důvěryhodné a ověřené informace. Můžeme zde také vidět odkaz na webovou stránku HZS Zlínského kraje, které vhodně doplňuje propojení, což je možné považovat za příkladné.

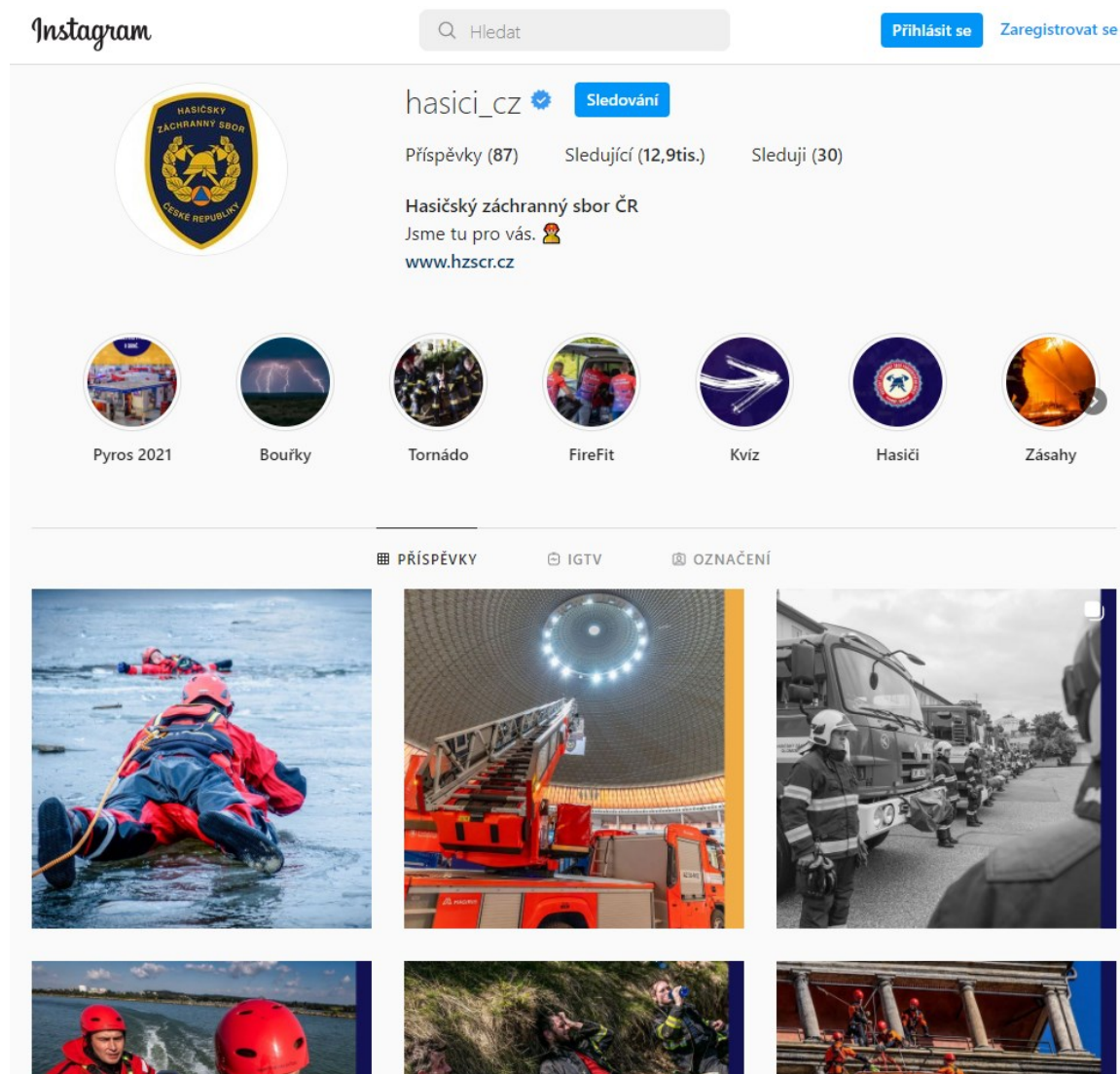


Obrázek 20: Příspěvek o zásahu u MU na Facebooku (Hasičský záchranný sbor ČR, 2022)

Zkrácený příspěvek je zobrazen z důvodu úspory místa. Z příspěvku lze vyčíst, kde se tato mimořádná událost stala, další zasahující jednotky z dalších krajů, rozsah škod, provedená opatření, počet zasaženého obyvatelstva, aktuální situace. Tento příspěvek je velmi ukázkový, jak by měl správně vypadat.

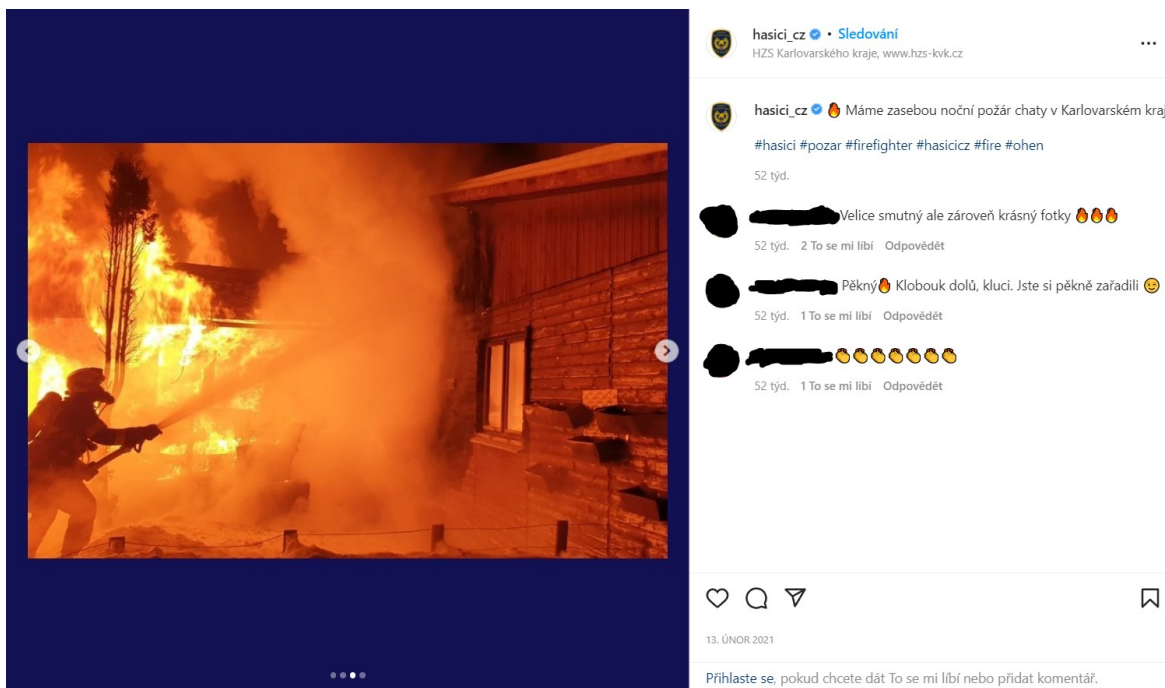


HZS Zlínského kraje nemá zřízenou stránku na Instagramu, proto byla vybrána jako náhrada HZS ČR jako centrální subjekt ochrany obyvatelstva.



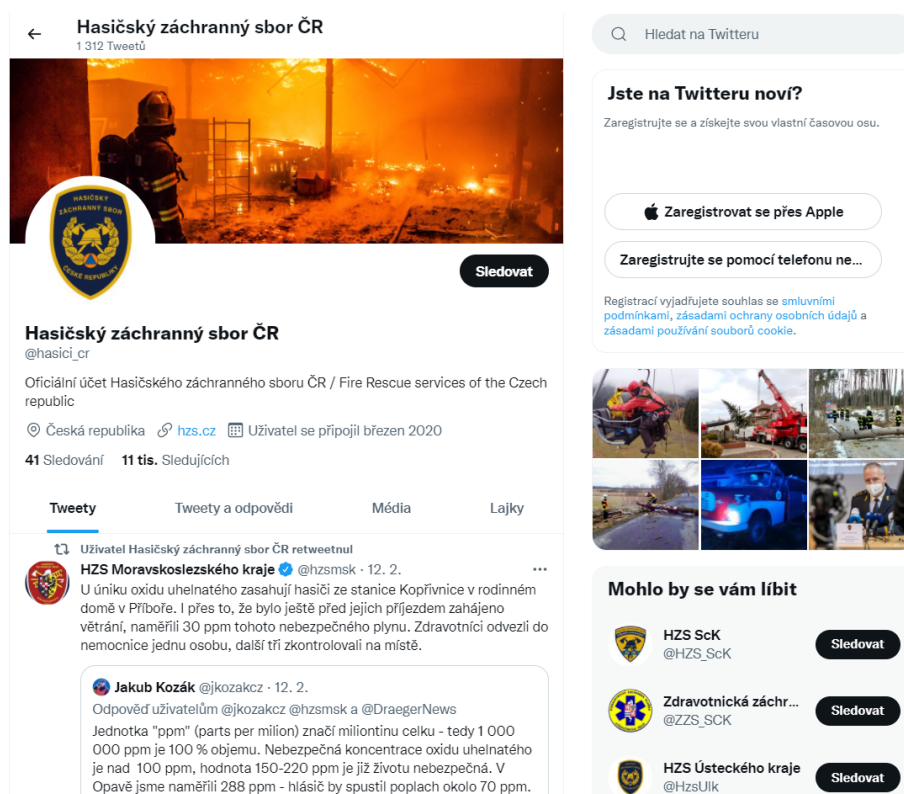
Obrázek 21: Hasičský záchranný sbor ČR na Instagramu (Hasičský záchranný sbor ČR, 2022)

Na sociální síti Instagram Hasičský záchranný sbor také velmi vhodně prezentuje svoji činnost, vzdělávání obyvatelstva. Ocenit lze také status ověření, že se jedná skutečně o oficiální stránku subjektu, takže informace zde podávané jsou důvěryhodné a ověřené tak jako na stránce tohoto subjektu na Facebooku.



Obrázek 22: Příspěvek o zásahu u MU na Instagramu (Hasičský záchranný sbor ČR, 2022)

Z příspěvku je možné vyčíst kde se mimořádná událost stala, dále také na dalších fotografiích je možné si přečíst informace o zásahu (počet zasahujících jednotek, v kolik hodin událost nastala, délku zásahu apod.).

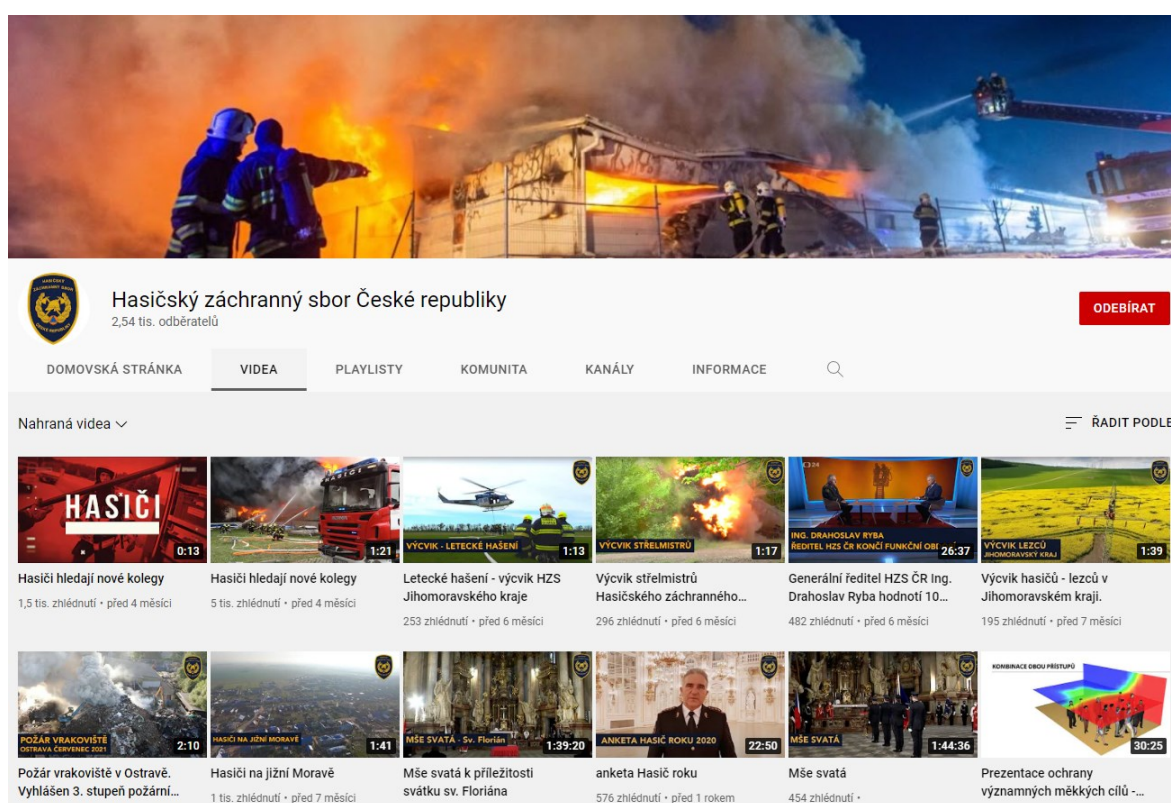


Obrázek 23: Hasičský záchranný sbor ČR na Twitteru (Hasičský záchranný sbor ČR, 2022)



Na sociální síti Twitter Zlínský kraj nemá zřízenou vlastní stránku, takže jako náhrada byl vybrán Hasičský záchranný sbor ČR. Ten se zde prezentuje také ukázkově. Je zde vidět informace, že se jedná o oficiální účet tohoto subjektu (chybí ovšem status ověření – modrá fajfka) což působí trochu rozporuplně, ovšem na důvěryhodnosti to zásadně vliv v tomto případě nemá. Vidíme zde také propojení s dalšími subjekty ochrany obyvatelstva na pravé straně. Subjekt zde také sdílí informace o zásazích u mimořádných událostí, kde je uvedena informace o konkrétním místě zásahu, počet zasažených osob a vývoj situace na místě.

Na sociální síti YouTube je případ stejný – Zlínský kraj nemá vlastní stránku. U HZS ČR lze také vidět ukázkovou prezentaci činnosti tohoto subjektu.



Obrázek 24: Hasičský záchranný sbor ČR na YouTube (Hasičský záchranný sbor České republiky, 2022)

Subjekt zde prezentuje videa o výcviku hasičů, zásazích u mimořádných událostí apod. Je zde také informační video o nábore nových kolegů. Na tomto kanále lze obyvatelstvo velmi intuitivně informovat o činnosti tohoto subjektu ochrany obyvatelstva.

Celkově lze podotknout že Hasičský záchranný sbor ČR velmi vhodně až přímo ukázkově využívá sociální sítě pro informování obyvatelstva.

### 7.3 Policie ČR

Jako další ukázka využití sociálních sítí subjektem ochrany obyvatelstva byla vybrána Policie ČR. Tento subjekt zde také velmi vhodně prezentuje svoji činnost a napomáhá s informováním obyvatelstva. Subjekt Policie ČR zde nemá žádné další stránky krajských útvarů. První ukázka bude věnována stránce státní Policie ČR na sociální síti Facebook.

**Policie České republiky** ✓  
@PolicieCZ · Veřejné služby a služby státní správy

Kontaktujte nás  
policie.cz

Hlavní stránka Události Videa Fotky Další ▾

**Informace** [Zobrazit vše](#)

- Tísňová linka: 158**  
Policie České republiky je jednotný ozbrojený bezpečnostní sbor zřízený zákonem České národní rady ze dne 21. června 1991.
- Úkolem Policie České republiky je chránit bezpečnost osob a majetku, chránit veřejný pořádek a předcházet trestné činnosti. Plní rovněž úkoly podle tr...** [Zobrazit víc](#)

186 971 lidem se to líbí, a to včetně 9 vašich přátel

271 022 lidí to sleduje

<https://www.policie.cz/>

Veřejné služby a služby státní správy

© 2017 Policie ČR - Komentář k příspěvku na sociální síti nenahrazuje trestní oznámení, které můžete učinit na kterémkoliv služebně Policie České republiky... [Zobrazit víc](#)

[PolicieCZ](#)  
[PolicieCZ](#)  
[PolicieCZ](#)

**Policie České republiky** ✓  
20 min · 🌐

Okradli seniora, přitom když hráli divadlo, jak hledají cestu. "Naštěstí" parkovali hned pod kamerou.  
S vycpaným břichem prý pospíchala do porodnice. Páreček podvodníků odkradl seniora o platební kartu, s ní pak dokázali z bankomatu vybrat 45 tisíc korun.  
Pokud někoho z povedené dvojice na kamerovém záznamu poznáváte, volejte tísňovou linku 158. K události došlo v Brně Bohunicích na začátku února.  
Děkujeme za sdílení.  
<https://www.policie.cz/clanek/s-vycpanym-brichem-pospic...> [Zobrazit víc](#)

1.310 K42

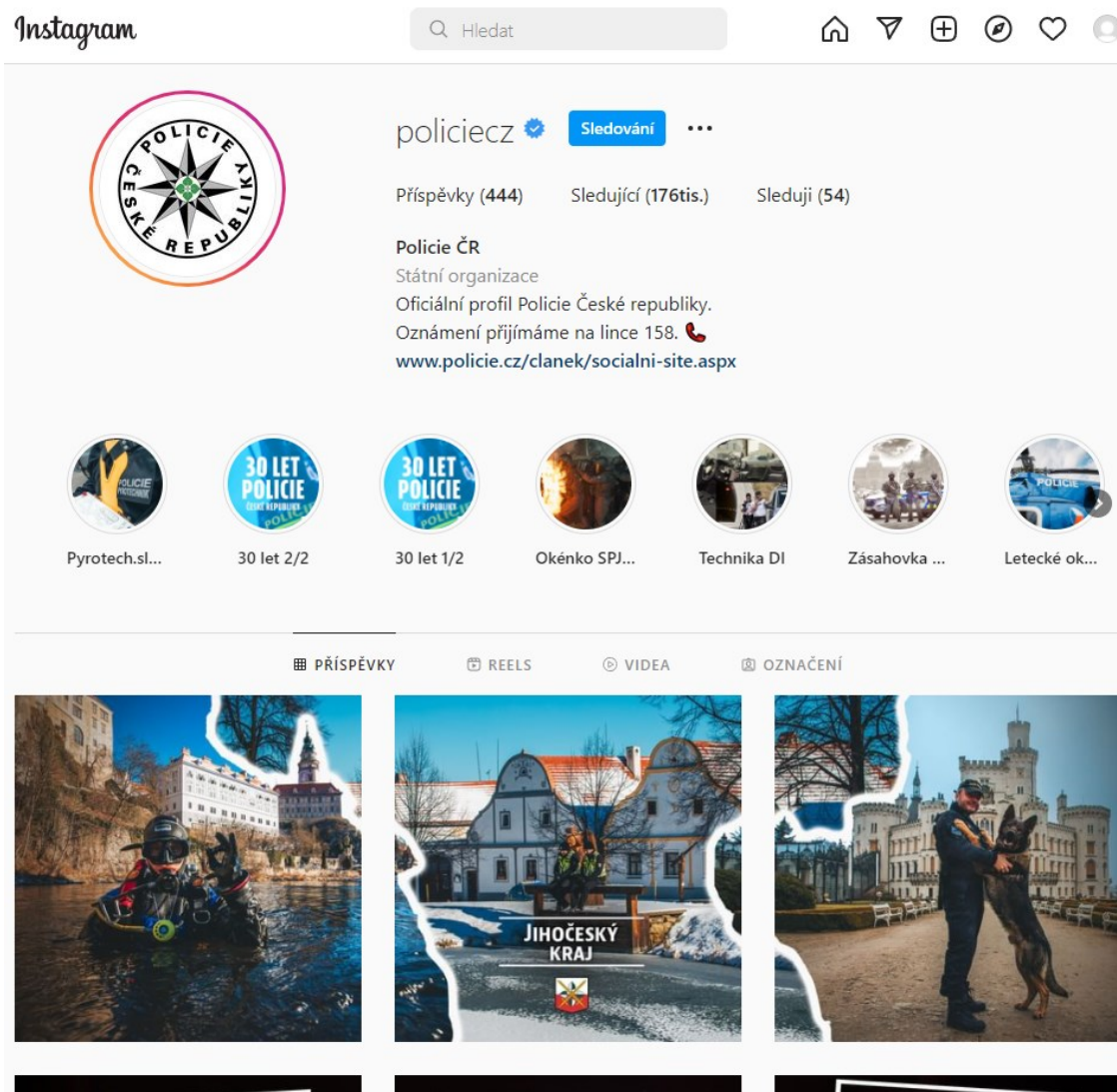
30  
13 komentářů 33 sdílení

Obrázek 25: Policie ČR na Facebooku (Policie České republiky, 2022)

Na obrázku je velmi pěkně prezentován subjekt Policie ČR, jakožto orgán veřejné služby a služby státní správy. Na první pohled je možné hned vidět že se jedná skutečně o oficiální stránky tohoto subjektu, a to z důvodu štítku statusu ověření. Je zde možné si přečíst základní informace o tomto subjektu jeho vznik a jeho úkoly. Jsou zde také vhodně vloženy odkazy na další webové stránky a odkazy na další sociální sítě tohoto subjektu.

Hned první příspěvek na této stránce slouží k poskytnutí informací obyvatelstvu o pátrání po osobách které jsou vidět na fotografii (videu), kde velmi vhodně je popsán trestný čin, který spáchali a kvůli kterému je vyhlášeno pátrání po těchto osobách. Je zde také informace kde se tato událost stala.

Jako další ukázka byla vybrána prezentace Policie ČR na sociální síti Instagram.

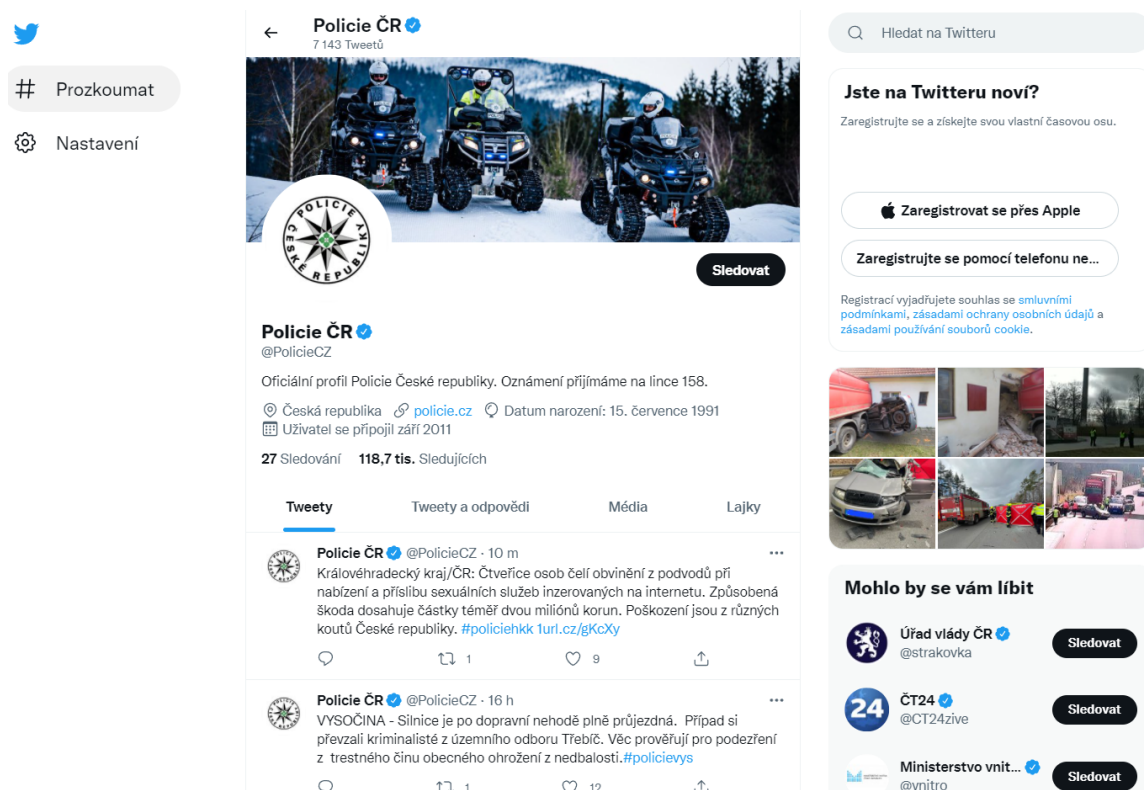


Obrázek 26: Policie ČR Instagramu (Policie ČR, 2022)

Na sociální síti Instagram se Policie ČR prezentuje jako základní kámen udržování bezpečnosti a veřejného pořádku v České republice. Můžeme zde vidět propagační materiály o činnosti a úkolech Policie ČR. Je zde krásně vidět že se jedná skutečně o oficiální profil, který zde podtrhuje štítek statusu ověření. Postrádány jsou tu pouze příspěvky o např. zásahu u mimořádných událostí nebo pátrání po osobách. Pro obyvatelstvo slouží spíše k účelu prezentačnímu než informačnímu.



Na sociální síti Twitter má Policie ČR také přehlednou stránku.



Obrázek 27: Policie ČR na Twitteru (Policie ČR, 2022)

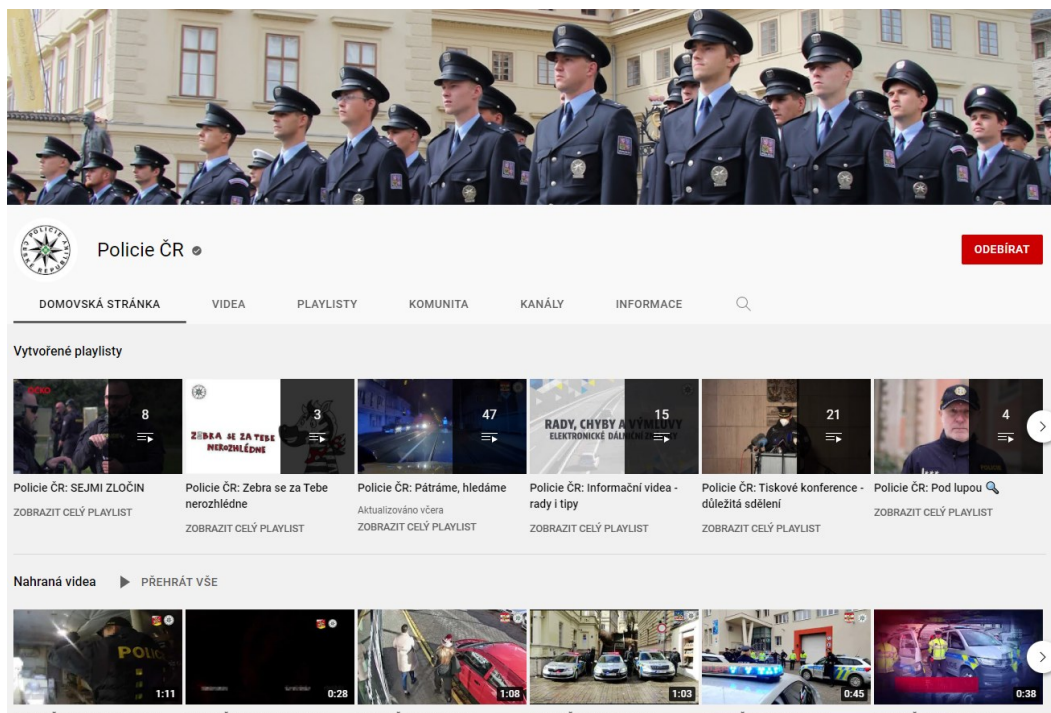
Stránka zde obsahuje úvodní informace o oficiálním profilu Policie ČR, kde samozřejmě nechybí štítek statusu ověření, který také přidává na jistotě a důvěryhodnosti těchto informací. Jsou zde sdíleny informace jak o pátrání po osobách také informace o zásazích u mimořádných událostí. Na dalším obrázku je vidět příspěvek o zásahu u dopravní nehody.



Obrázek 28: Příspěvek o zásahu u MU na Twitteru (Policie ČR, 2022)

Z příspěvku je možné vyčíst, kde se mimořádné událost stala, je zde popsána aktuální situace na místě, dále že zde zasahují také další složky IZS. Příspěvek je vhodně doplněn o fotografie z místa události.

Další a tedy poslední sociální síť je YouTube kde má Policie ČR také stránku a zde velmi ukázkově a příkladně sdílí videa týkající se pátrání po osobách, sebeprezentace a propagace tohoto subjektu.



Obrázek 29: Policie ČR na YouTube (Policie ČR, 2022)

Tyto videa jsou velmi naučná a mají vysokou informační hodnotu pro obyvatelstvo. Velmi zásadně přispívají k osvětě činnosti Policie ČR. Na stránce je vidět také štítek statusu ověření, takže se jedná o skutečný oficiální profil Policie ČR.

Celkově lze říct, že tento subjekt velmi vhodně a ukázkově využívá síly sociálních sítí tak jako např. Hasičský záchranný sbor. Sdílí zde informace jak o zásazích u mimořádných událostí, ale také zde prezentuje svou činnost a úkoly a nechybí zde také propagace.

## 7.4 Obec

Jako poslední subjekt ochrany obyvatelstva byl vybrán specifický příklad – Obec, která využívá sociální sítě pro informování obyvatelstva. I na úrovni obce lze využít potenciálu pro zvýšení informovanosti obyvatelstva. Pokud se zaměříme na Zlínský kraj je zde celá řada obcí, která využívá sociální sítě z jiného účelu než pro informování obyvatelstva o nastalých mimořádných událostech. Využívají je pouze pro sdělování veřejných informací, propagaci akcí apod. Ale i malé obce ve Zlínském kraji mohou mít zřízeny sociální sítě pro informování obyvatelstva. Toto ovšem není případ malé obce Chvalnov – Lísky, kde žijí. Zde žádné sociální sítě protazím zřízeny nejsou a není zde ani personál, který by se o tyto sítě staral. V obci žije pouze asi 250 obyvatel. Využití sociálních sítí by mohlo mít i vskutku malý efekt na informování obyvatelstva v rámci ochrany obyvatelstva.

Jako jediného zástupce pro subjekt ochrany obyvatelstva – obec bylo vybráno město Uherský Brod, které sdílelo stránce města na sociální síti Facebook informace o mimořádné události požáru skládky odpadu.

**Město Uherský Brod**  
Masarykovo nám. 100 68801

Město Uherský Brod je obcí, tedy základní územní samosprávné společenství občanů, tvořící územní celek vymezený hranicemi území obce.

2 787 lidem se to líbí, a to včetně 1 vašeho přítele

3 272 lidí to sleduje

8 lidí tady oznámilo polohu

<http://www.ub.cz/>

572 805 111

Poslat zprávu

Otevřeno  
9:00 až 17:00

Komunitní služby

**Fotky** Zobrazit vše

**Město Uherský Brod**  
13. března · 🌐

HZS Zlínského kraje  
13. března · 🌐

U požáru skládky odpadů v Uherském Brodě v lokalitě Za Hájem zasahuje 9 jednotek hasičů. Požár nám byl oznámen v 11:49 hodin. Požár je na ploše asi 400 metrů čtverečních a je beze škody. Kouř stoupající z horící skládky navigoval jednotky k místu požáru. Voda k hašení je odebírána z vodovodního řádu a na místo požáru je dopravována kyvadlově. Hasíme v dýchacích přístrojích. Hašení provádíme několika proudy vody.

Obrázek 30: Informace o mimořádné události na Facebooku města Uherský Brod (Město Uherský Brod, 2022)

Na obrázku je sdílena informace o požáru skládky, je zde popsán zásah na místě s časovou informací, kolik jednotek hasičů zde zasahuje atp.

Jedná se o velmi vzácný případ využití sociální sítě města za účelem informování obyvatelstva o mimořádné události.



## 8 SWOT ANALÝZA

S využíváním sociálních sítí jsou ale také spojena určitá rizika. Proto bude vytvořena SWOT analýza pro odhalení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb.

Cílem je posoudit vnitřní předpoklady systému uskutečnění určitého záměru a podrobit rozboru i venkovní příležitosti a omezení určované externího prostředí.

Postup tvorby:

1. Analýza interního prostředí - silné a slabé stránky.
2. Analýza externího prostředí - příležitosti a hrozby.
3. Analýza se doplní o další rozměr a přiřadí se jednotlivým parametrům váha (součet vah jednotlivých kvadrantů musí být = 1) (tím se určí důležitost jednotlivých parametrů).
4. Ohodnocení jednotlivých parametrů v rámci kvadrantů (silné stránky a příležitosti od +1 do +5, slabé stránky a hrozby od -1 do -5).
5. Vynásobí se hodnota váhy s hodnocením.
6. V každém kvadrantu se provede součet vynásobené hodnoty.
7. Provede se součet interní části SWOT analýzy.
8. Provede se součet externí části SWOT analýzy.
9. Vypočítá se konečná bilance (interní + externí část).



## 8.1 Analýza interního a externího prostředí

### Silné stránky

*Podpoření současného systému OO* – toto zapojení soc. sítí by určitě přispělo ke zlepšení současného stavu OO a rozšířilo možnosti odkud čerpat informace o aktuálních mimořádných událostech, krizových situacích bezpečnostního charakteru apod.

*Umožnění komunikace online* – nese s sebou určitou výhodu, informování by se zpřesnilo.

*Lepší šíření zpráv* – bylo by zlepšeno a zrychleno šíření zpráv o těchto událostech, zvýšila by se také flexibilita.

*Povýšení významu OO* – došlo by ke zvýšení významu a důležitosti OO, zvýšení povědomosti o aktuálních mimořádných událostech u obyvatelstva.

*Nenáročnost na technologie* – využití těchto sociálních sítí není vůbec náročné na technologie, v podstatě stačí jenom vytvořit stránku nebo skupinu na dané síti kde budou vepisovány informace.

### Slabé stránky

*Nedostatečná důvěryhodnost* – jedno z hlavních rizik, že informace by nemusely být dostatečně důvěryhodné a mohly by se šířit poplašné zprávy.

*Nezakotvení v legislativě* – další, ale za to vyřešitelný problém. Využití těchto sociálních sítí není totiž zakotveno v legislativě.

*Potřebný personál* – je zapotřebí určitého počtu personálu, který bude tyto informace na sociální síť vkládat a spravovat je a ověřovat.

*Potřeba vytvoření metodické pomůcky* – metodika by měla sloužit pro personál, obsahovat by měla postup při vkládání informací na sociální síť, jak s nimi zacházet, jak je ověřovat apod.

*Neochota starších pracovníků při využívání* – starší obyvatelé často nevyužívají sociální síť, tím pádem je zde riziko že pracovníci nebudou chtít se sociálními sítěmi pracovat.

### **Příležitosti**

*Rychlost šíření zpráv* – došlo by ke zvýšení rychlosti a dosahu šíření těchto zpráv.

*Zájem veřejnosti* – docházelo by také ke zvýšení zájmu u veřejnosti o nová média k získávání krizových informací.

*Počet osob využívajících soc. sítě* – v dnešní době spousta mladých lidí využívá tyto sítě a jsou velmi rozšířené a oblíbené, takže by zde mohly být zavedeny i tyto informace.

*Spoluúčast občanů* – spoluobčané by zde mohli komentovat aktuální informace a popř. upřesňovat je pokud by nebyly natolik přesné jak je vyžadováno.

*Mezinárodní spolupráce* – tato spolupráce by mohla probíhat s okolními státy za účelem zvýšení informovanosti obyvatel v příhraničních oblastech o nastalých událostech.

### **Hrozby**

*Možnost zneužití* – také jedno z hlavních rizik, kde by mohlo docházet k zneužití těchto informací a šířit např. poplašné zprávy apod.

*Závislost na energiích a internetu* – sociální sítě potřebují pro svůj provoz samozřejmě energii a samotný internet, bez těchto dvou prvků nemůže sociální síť fungovat.

*Užší využitelnost z hlediska věku* – tím pádem se snižuje účinnost těchto zpráv a informací.

*Spolupráce se soukromými subjekty* – spolupráce musí probíhat mezi soukromými subjekty, což může být riziko, že tyto subjekty nebudou chtít poskytnout žádné informace.

*Ovlivňování 3. stranou* – majitel sociální sítě může samozřejmě dle podmínek užívání různým způsobem ovlivňovat zprávy, mazat je apod. pokud porušují podmínky užívání samotné sociální sítě.

## 8.2 Matice SWOT analýzy

Tabulka 4: SWOT analýza

<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	Váha	Hodn.	Bilan.	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>	Váha	Hodn.	Bilan.
Podpoření současného systému OO	0,2	4	0,8	Nedostatečná důvěryhodnost	0,2	-3	-0,6
Umožnění komunikace online	0,1	3	0,3	Nezakotvení v legislativě	0,1	-2	-0,2
Lepší šíření zpráv	0,3	5	1,5	Potřebný personál	0,1	-5	-0,5
Povýšení významu OO	0,2	3	0,6	Potřeba vytvoření metodické pomůcky	0,2	-3	-0,6
Nenáročnost z hlediska technologií	0,2	3	0,6	Neochota starších pracovníků při využívání	0,4	-4	-1,6
<b>Σ</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>3,8</b>	<b>Σ</b>	<b>1</b>	<b>-16</b>	<b>-3,5</b>
<b>PŘÍLEŽIT.</b>	Váha	Hodn.	Bilan.	<b>HROZBY</b>	Váha	Hodn.	Bilan.
Rychlost šíření zpráv	0,3	5	1,5	Možnost zneužití	0,2	-3	-0,6
Zájem veřejnosti	0,2	4	0,8	Závislost na energiích internetu	0,2	-4	-0,8
Počet osob využívající soc. sítě	0,3	5	1,5	Užší využitelnost z hlediska věku	0,3	-5	-1,5
Spoluúčast občanů	0,1	3	0,3	Spolupráce se soukromými subjekty	0,1	-2	-0,2
Mezinárodní spolupráce	0,1	3	0,3	Ovlivňování 3. stranou	0,2	-2	-0,4
<b>Σ</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>4,4</b>	<b>Σ</b>	<b>1</b>	<b>-16</b>	<b>-3,5</b>

Interní část =  $3,8 - 3,5 = 0,3$

Externí část =  $4,4 - 3,5 = 0,9$

**Konečná bilance = 1,2**

### 8.3 Strategie řízení

Z výsledku analýzy je zřejmé, že celková tedy konečná bilance vychází v kladných číslech, tzn. že silné stránky a příležitosti převažují nad slabými stránkami a hrozbami.

Existují modelové strategie řízení:

- Strategie ofenzívy (SO - strenghts opportunities)
  - Využít příležitosti za pomoci silných stránek.
- Strategie defenzívy (ST - strenghts threats)
  - Za pomoci silných stránek minimalizovat hrozby.
- Strategie spolenectví (WO - weakness opportunities)
  - Využití příležitostí k odstranění nebo zmírnění slabých stránek.
- Strategie úniku nebo likvidace (WT - weakness threats)
  - Bránit systém vlastním slabostem a vyhýbat se vnějším ohrožením. Minimalizovat dopady hrozeb.

Zvolena je tedy strategii ofenzívy. Využití těchto sociálních sítí pro informování obyvatelstva je tedy vhodné, ovšem vyskytují se zde určité slabé stránky a hrozby, které je vhodné eliminovat na co nejnižší úroveň a naopak maximalizovat výhody silných stránek a využít příležitostí.

#### Opatření

Strategii ofenzívy využít pro podpoření současného systému ochrany obyvatelstva, umožnění komunikace online, lepší šíření zpráv, povýšení významu ochrany obyvatelstva, a nenáročnosti z hlediska technologií za pomoci zvýšení rychlosti šíření zpráv, zvýšení zájmu veřejnosti např. propagací, počtu osob využívajících osob sociální sítě a jejím neustálým zvyšováním, nabízet spoluúčast občanům a využít také např. mezinárodní spolupráci.

Následovat bude kapitola s návrhem nástroje pro subjekty ochrany obyvatelstva.

## 9 NÁVRH NÁSTROJE SUBJEKTU OCHRANY OBYVATELSTVA NA VYBRANÝCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

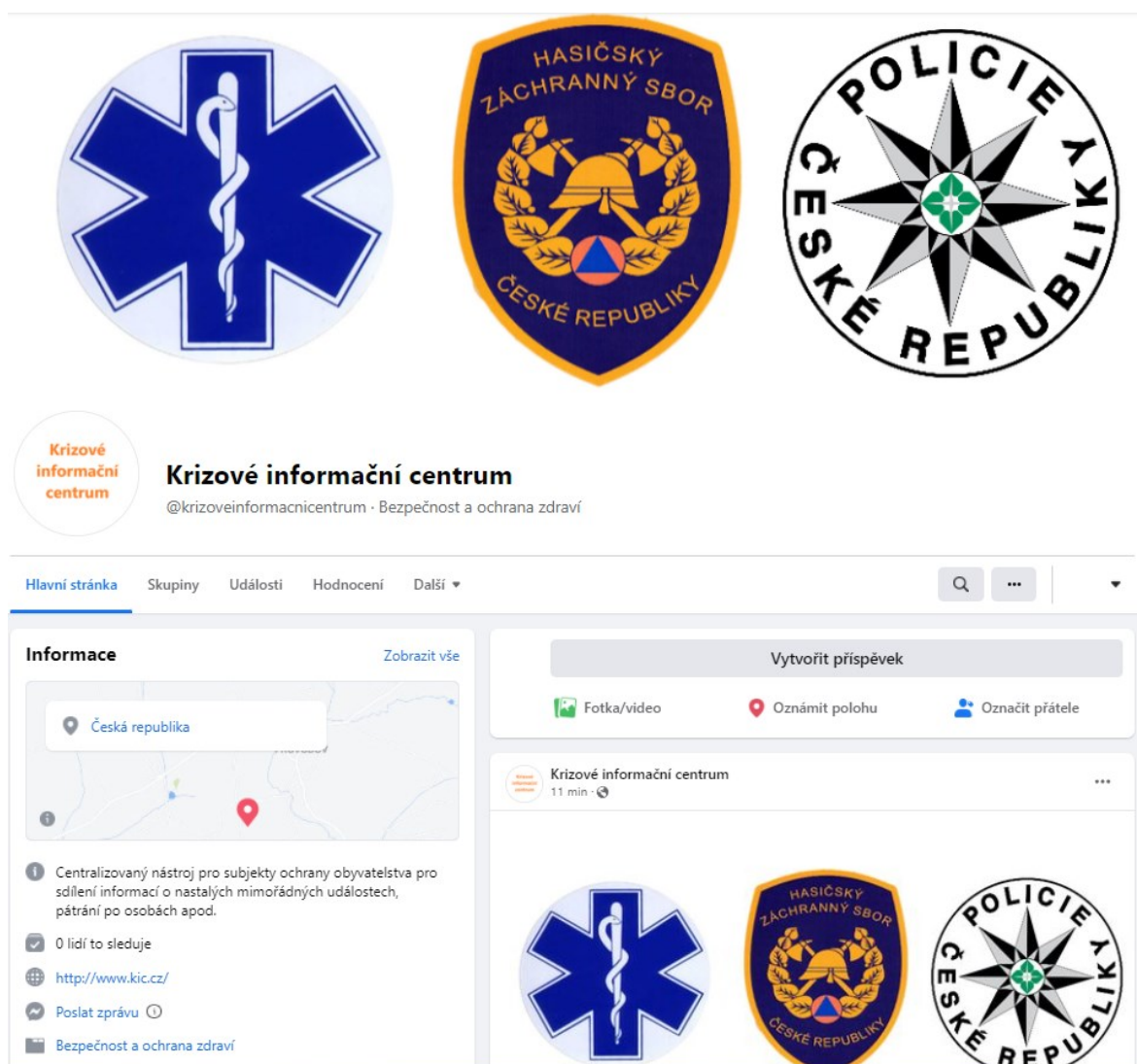
Tato kapitola se bude věnovat návrhu účinného nástroje pro subjekty ochrany obyvatelstva na vybraných sociálních sítích, reflektující potřeby ochrany obyvatelstva a pro zvýšení efektivity informovanosti obyvatelstva o nastalých mimořádných událostech, pátrání po osobách apod. formou centralizace příspěvků a informací od těchto subjektů. Uživatelé sociálních sítí pro získávání informací standardně od těchto subjektů musí splnit podmínku a to že musí ručně vstoupit na stránku daného subjektu na dané sociální síti aby se dostali k informacím anebo se musí nějakým způsobem přihlásit k odběru informací od tohoto subjektu např. kliknout na tlačítko sledovat či odebírat na dané stránce subjektu. Tuto nevýhodu by právě mohl vyřešit tento nástroj. Pro využití sociálních sítí subjekty ochrany obyvatelstva by bylo vhodné vytvořit nástroj na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter a YouTube, který budou používat vhodným způsobem pro své účely. Tento nástroj bude jednoduše ovladatelný a bude přímo zakomponován do sociální sítě jako webová aplikace. Bude zde popsáno jak tento nástroj funguje a vytvořen zde bude také grafický návrh jak by takový nástroj měl vypadat. Jméno nástroje „Krizové informační centrum“ bude provázeno po celou tuto kapitolu.

### 9.1 Popis nástroje „Krizové informační centrum“

Z hlediska přehlednosti a stručnosti bude nástroj pojmenován jako Krizové informační centrum. Toto krizové informační centrum bude zobrazováno všem uživatelům dané sociální sítě na hlavní stránce bez ohledu na to zda uživatel chce tyto informace sledovat či nikoliv. Příspěvky z tohoto krizového informačního centra budou také zobrazovány každému uživateli na jeho stránce vybraných příspěvků. Nebude tedy nutný vstup do tohoto krizového informačního centra pro získávání informací. Po rozkliknutí zde budou seřazeny příspěvky a informace dle daného subjektu ochrany obyvatelstva. Pro zvýšení relevantnosti těchto příspěvků budou dále příspěvky upřesňovány uživateli na základě polohy zařízení, kde se uživatel připojil na sociální síť, nebo kde se aktuálně nachází. Příspěvky budou sdíleny na základě krajů, kterých se tato informace týká. Např. pokud se stane mimořádná událost ve Zlínském kraji, bude tato informace (příspěvek o této události) zobrazován pouze uživatelům, kteří se nachází ve Zlínském kraji, nebo na jeho hranicích v určité toleranci.

## 9.2 Krizové informační centrum na Facebooku

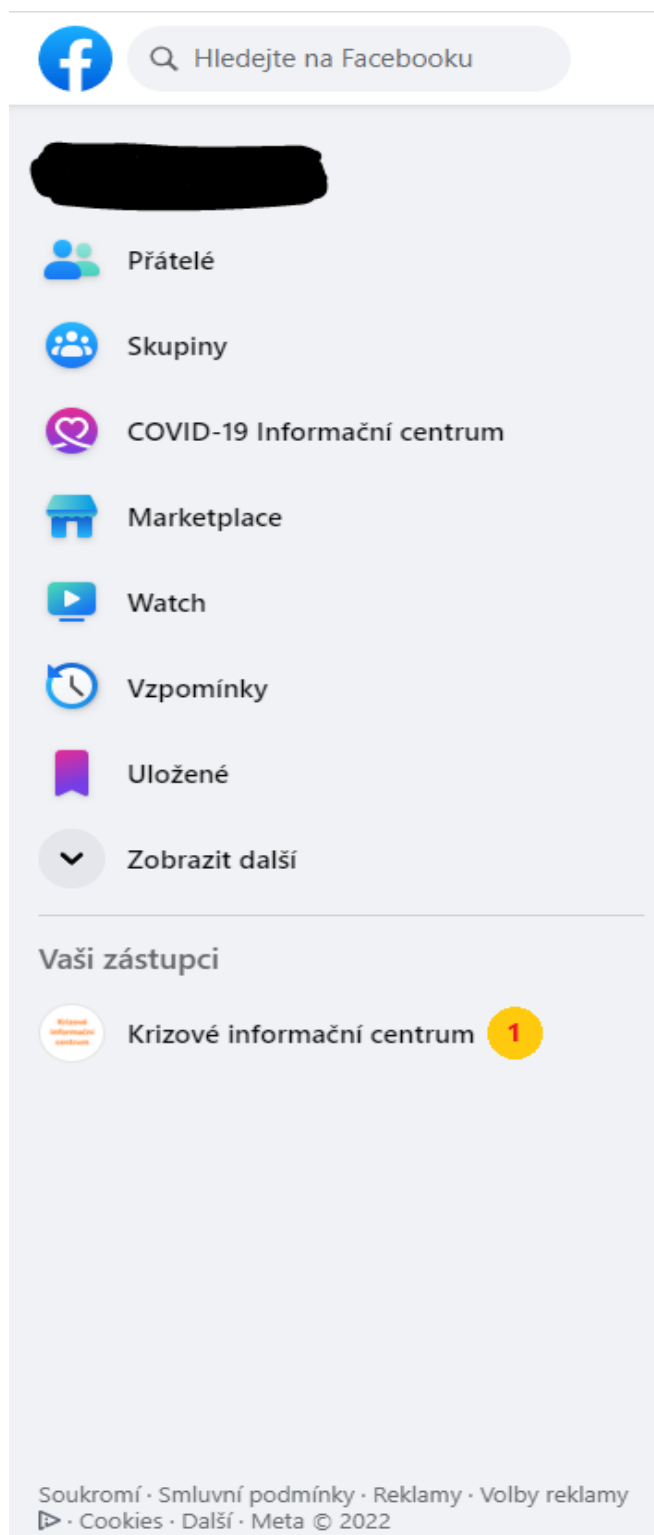
Jako první sociální síť, kde bude vytvořen model tohoto nástroje „Krizové informační centrum“ bude Facebook. Tato sociální síť vzhledem k svému vysokému počtu uživatelů a vysokému rozšíření v České republice je z hlediska zvýšení efektivity informování obyvatelstva nejvhodnější. Popis a základní principy nástroje jak by měl fungovat byly představeny v přechozí podkapitole. Následovat bude vytvoření modelu tohoto nástroje a jeho grafické zpracování.



Obrázek 31: Nástroj Krizové informační centrum na Facebooku (Facebook, 2021)

Na obrázku je možné vidět návrh základní stránky nástroje Krizového informačního centra. Jedná se o model, tudíž stránka nemá udělen status ověření.

Krizové informační centrum by se zobrazovalo na hlavní straně Facebooku, v levé části panelu, kde se nachází zástupci skupin, Marketplace, Watch apod. Tento zástupce by odkazoval na stránku tohoto Krizového informačního centra.



Obrázek 32: Zástupce Krizového informačního centra (Facebook, 2021)

Tento zástupce by se automaticky zobrazoval všem uživatelům Facebooku, bez ohledu na to, zda uživatel někdy toto Krizové informační centrum navštívil či nikoliv. U názvu by se zobrazovalo upozornění v podobě čísla na nově přidané příspěvky pro větší upoutání pozornosti.

The screenshot shows a Facebook post from the 'Krizové informační centrum' (Crisis Information Center). The post features a grid of six photographs showing firefighters in yellow gear working on the roofs of wooden buildings, likely during a fire or emergency response. The text of the post, dated February 19, 2021, at 20:10, reports on the weather conditions in the Zlín region, noting that while the number of calls was not astronomical, firefighters responded to 11 incidents. It also mentions that 9 firefighters removed fallen trees and branches from power lines and electrical infrastructure in Uherským Brod, and that roofs of buildings were damaged by wind in Uherčovicích, where a fire occurred in a residential home at the Kohútka resort in Nového Hrozenkova.

Obrázek 33: Příspěvek na stránce Krizového informačního centra (Facebook, 2021)

Příspěvky by zde vkládaly subjekty ochrany obyvatelstva, jako např. HZS Zlínského kraje o zásahu u MU. Příspěvek by měl obsahovat všechny náležitosti zmíněné výše.

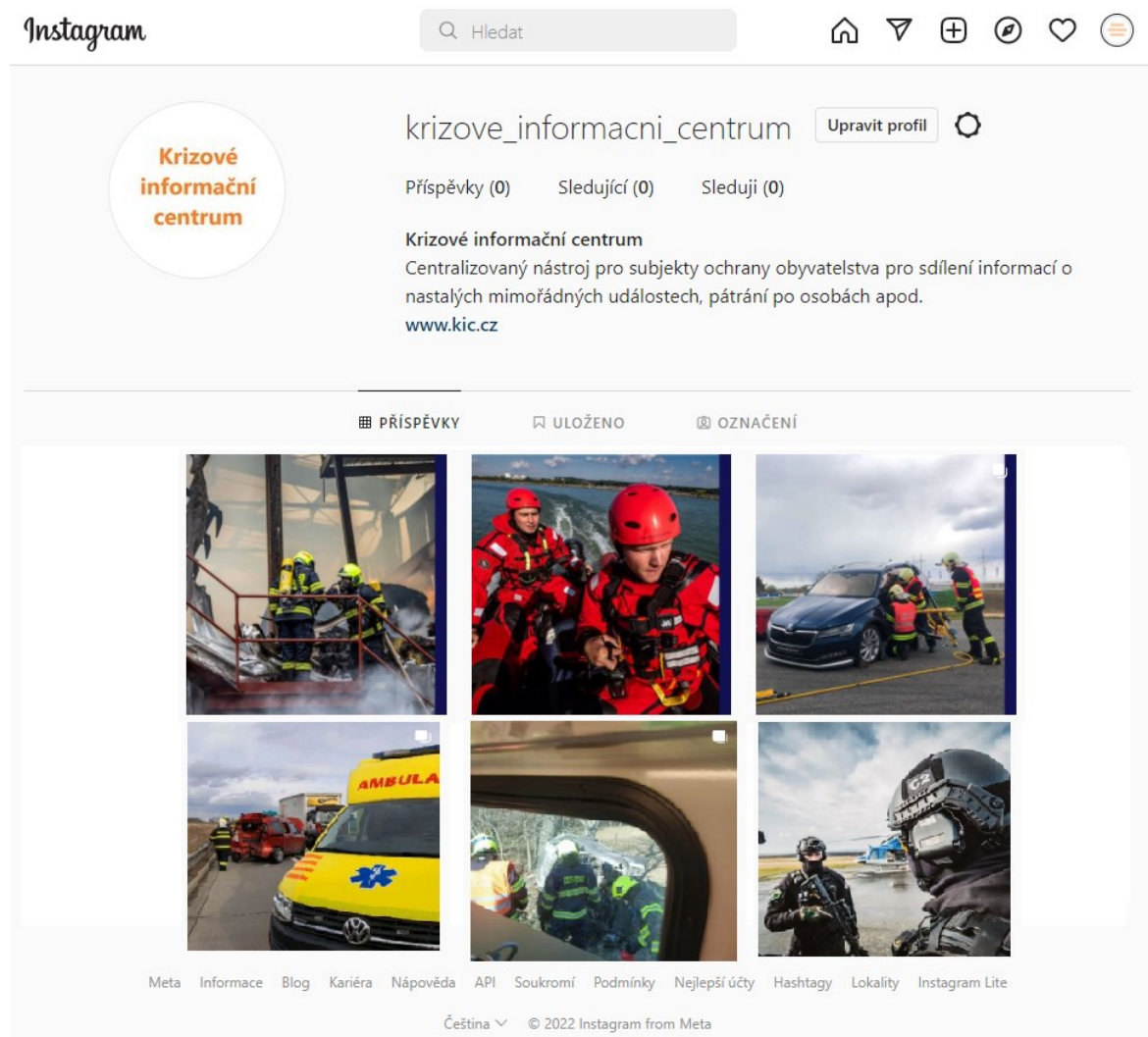
Tento model nástroje vytvořený na sociální síti Facebook lze považovat za velmi vhodný pro zvýšení efektivity a rychlosti šíření zpráv o mimořádných událostech. Přístup pro sdílení příspěvků na této stránce by mohly mít již výše zmíněné vybrané subjekty ochrany obyvatelstva.

Další návrh tohoto nástroje bude na sociální síti Instagram.



### 9.3 Krizové informační centrum na Instagramu

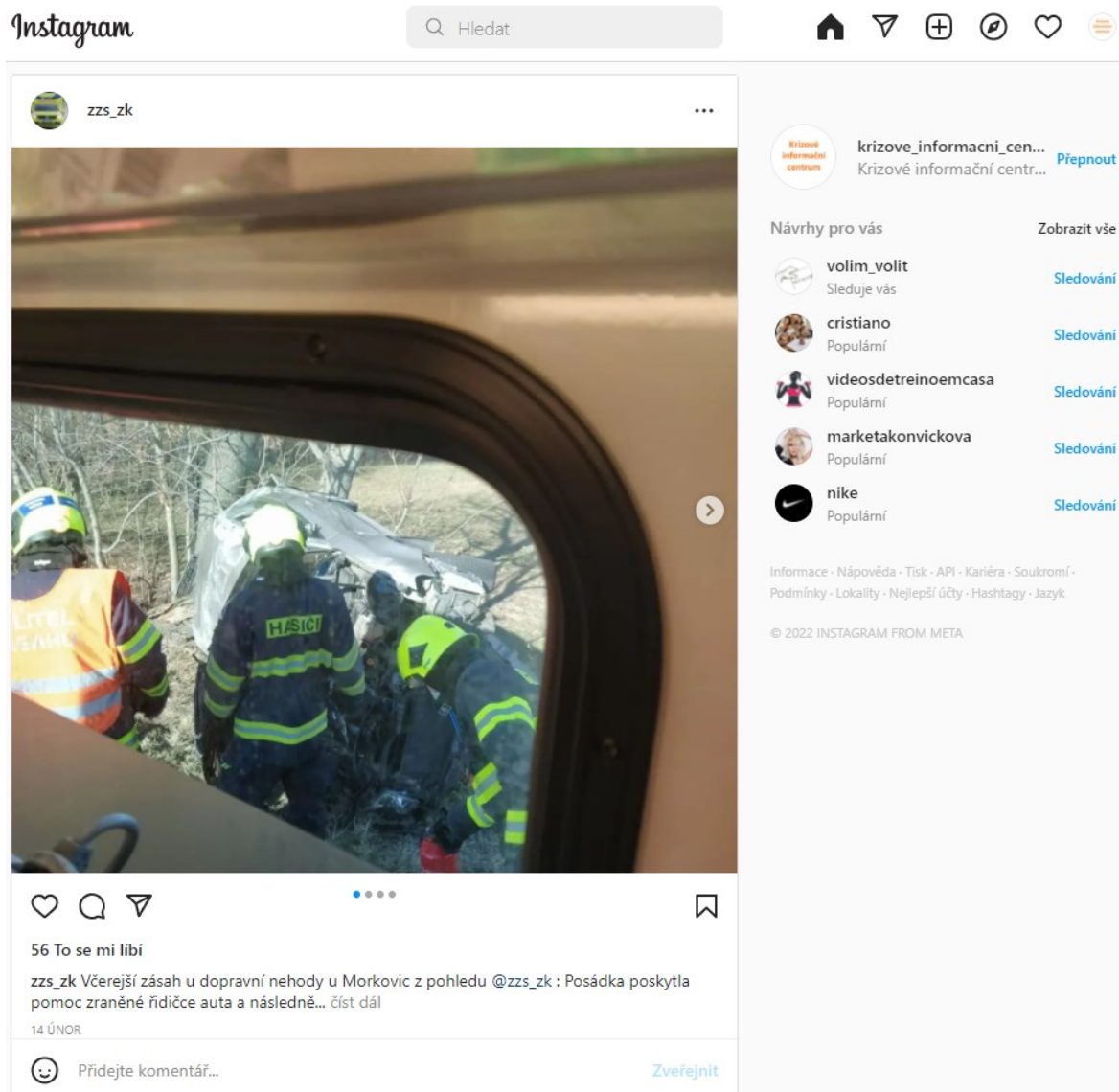
Další sociální síť, kde bude vytvořen model tohoto nástroje „Krizové informační centrum“ je Instagram. Ten má vzhledem ke svému počtu uživatelů, který patří na třetí příčku nejrozšířenějších sociálních sítí v České republice. Z principu této sociální sítě se zde budou nacházet příspěvky ve formě fotografií a videí. Následovat bude vytvoření modelu tohoto nástroje a jeho grafické zpracování.



Obrázek 34: Nástroj Krizové informační centrum na Instagramu (Instagram, 2021)

Na obrázku je možné vidět návrh základní stránky nástroje Krizového informačního centra. Jedná se o model, tudíž stránka nemá udělen status ověření.

Příspěvky a informace z Krizového informačního centra by se zobrazovaly uživatelům na hlavní stránce vybraných příspěvků, také bez ohledu na to, zda uživatel někdy navštívil tuto stránku či nikoliv.



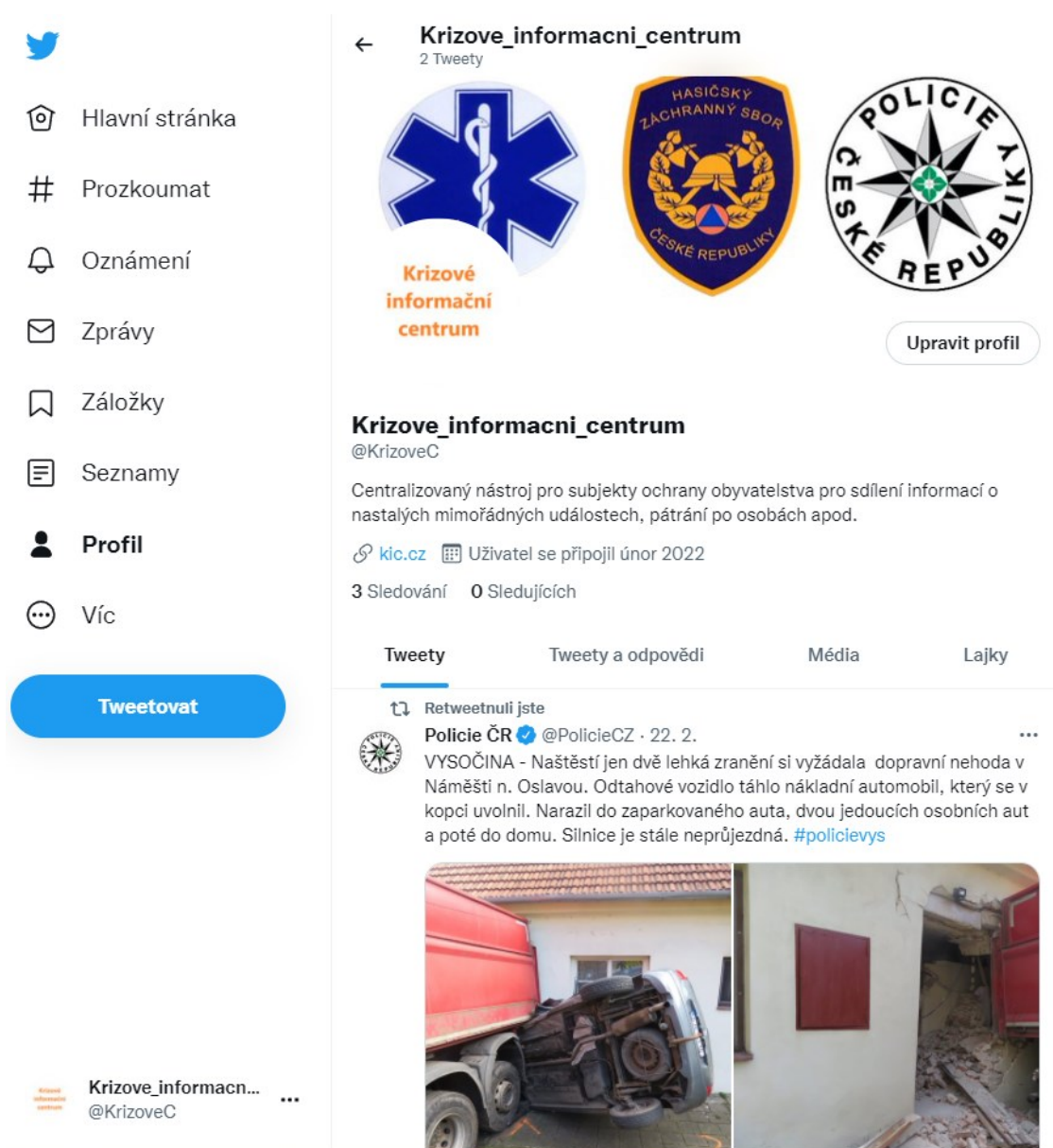
Obrázek 35: Příspěvek od Krizového informačního centra na Instagramu (Instagram, 2021)

Na stránku tedy na přístup pro vkládání příspěvků a informací by měly přístup vybrané subjekty ochrany obyvatelstva. Příspěvek by měl také samozřejmě obsahovat všechny důležité informace pro zvýšení efektivity a rychlosti šíření.

Další z návrhů tohoto nástroje bude na sociální síti Twitter.

## 9.4 Krizové informační centrum na Twitteru

Sociální síť Twitter se dá také využít pro informování obyvatelstva o mimořádných událostech apod. Ovšem v České republice tato sociální síť spadá až na čtvrtou příčku z vybraných sociálních sítí co se týče počtu uživatelů. To neznamená že by se nedala vhodně využít. Naopak tato sociální síť funguje na principu tweetů a retweetů, které vhodně napomáhají v šíření těchto příspěvků. Následně bude vytvořen grafický návrh modelu tohoto nástroje na této sociální síti.

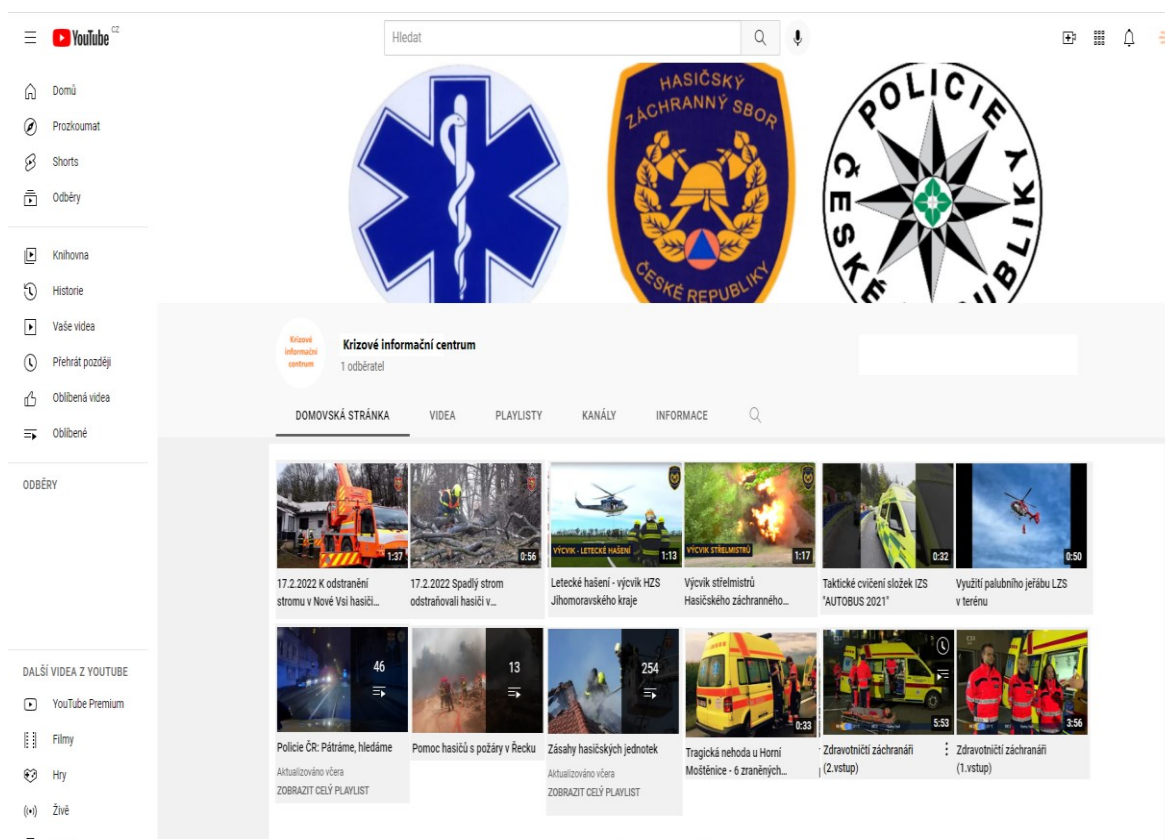


Obrázek 36: Nástroj Krizové informační centrum na Twitteru (Twitter, 2022)

Příspěvky a další spojené informace by se zobrazovaly uživatelům na hlavní stránce vybraných příspěvků, bez ohledu na to zda by tuto stránku sledovali apod. Měly by mít také všechny náležitosti pro zvýšení důvěryhodnosti. Přístup k ní by byl stejný tak jako u předchozích sociálních sítí.

## 9.5 Krizové informační centrum na YouTube

Poslední sociální sítí je YouTube. Tato síť by se dala využít subjekty ochrany obyvatelstva pro sdílení videí ze zásahů u mimořádných událostí, cvičení, propagaci apod. Jedná se o druhou nejpoužívanější sociální síť v České republice. To ji předurčuje k vhodnosti použití pro tento účel potřeby ochrany obyvatelstva. Tyto videa by se všem uživatelům zobrazovaly na hlavní stránce YouTube a měly by jakousi přednost před jinými videi, které jsou zde publikovány za jinými účely např. zábavy. Přístup by k tomuto kanálu měly samozřejmě všechny vybrané subjekty ochrany obyvatelstva. Videi by měla být plná užitečných informací a měla by být jakousi výstavní skříní těchto subjektů.



Obrázek 37: Nástroj Krizové informační centrum na YouTube (YouTube, 2021)

## 9.6 Shrnutí

Tento nástroj je vhodně navrhnout tak aby zvýšil celkovou efektivitu, rychlost šíření a pozdvihl význam ochrany obyvatelstva i mezi obyvatelstvem mladšího věku, kteří jsou převážně hlavními uživateli sociálních sítí. Provoz tohoto nástroje vyžaduje ale také nějaký personál, který se bude o něj starat a bude zde přidávat příspěvky a informace. Zajistit personál by neměl být problém vzhledem k nenáročnosti, jednoduchosti a přehlednosti tohoto nástroje. Pro tyto účely stačí pouze jednotky personálu, které toto naprosto bezpečně zabezpečí. Je zde nutná i určitá míra komunikace a spolupráce mezi jednotlivými subjekty, ovšem to by neměl být také problém v dnešní době kdy komunikace a vzájemná koordinace mezi těmito subjekty je na velmi dobré úrovni.

Co se týče technického zabezpečení tak to je velmi jednoduché a vůbec nenákladné. Vpodstatě stačí nějaké počítače, zařízení které mají neustálý přístup k internetu a k sociálním sítím obecně. Nutností pro správnou funkci tohoto nástroje je také přístup k poloze zařízení pro konkretizaci příspěvků, které se budou uživateli zobrazovat vzhledem k relevantnosti.

Využití sociálních sítí pro potřeby ochrany obyvatelstva za pomoci tohoto nástroje je v zásadě hlavním účelem tohoto nástroje. Do subjektů ochrany obyvatelstva, které by ho mohly využívat a měly by do něj přístup by se dala zařadit celá řada dalších subjektů, to už záleží na důležitosti a vhodnosti zda by to mělo smysl. Získávání informací pro využití tohoto nástroje není překážkou, protože v dnešní době se např. zásahy u mimořádných událostí pečlivě dokumentují a vytvářejí se z nich fotodokumentace popř. videodokumentace, které poslouží jako základní pramen informací.

Jako jeden z hlavních problémů je správná implementace tohoto nástroje na tyto vybrané sociální sítě, protože pro správné využívání je vhodná implementace do samotného fungování sociální sítě. Na tuto záležitost by musel přistoupit také majitel sociální sítě, který by ho zde musel správně implementovat. Tenhle problém se jeví jako jeden ze zásadních ačkoliv by se určitě technicky dal poměrně jednoduše zvládnout programátory.



## ZÁVĚR

Tato práce se zabývala problematikou využití sociálních sítí pro potřeby ochrany obyvatelstva. Jak už práce ve svém úvodu zmiňovala, v dnešních dnech spousta lidí využívá sociální sítě pro udržování kontaktu a komunikaci s přáteli. Víme, že se jedná o hlavní princip využití sociálních sítí, ale z pohledu mého studovaného oboru mě napadla otázka, zda by se daly vhodně využít tyto sociální sítě pro potřeby ochrany obyvatelstva. Určité využití pro tyto potřeby tato práce našla.

Sociální sítě v kontextu ochrany obyvatelstva se vhodně dají využít na informování obyvatelstva o nastalých mimořádných událostech, pátrání po osobách, organizování humanitární pomoci atp. Využívání těchto sítí s sebou nese ale také spojená rizika, které by bylo vhodné eliminovat na co nejnížší možnou míru, aby se dosáhlo co největší efektivity.

Na základě zjištění stávajících možností využití byl navržen vhodný nástroj pro subjekty ochrany obyvatelstva, které by tento nástroj pro tyto účely mohly využívat. Využíváním právě tohoto nástroje dochází ke zvýšení efektivity a rychlosti šíření informací a v neposlední řadě musí také dojít na zvýšení významu ochrany obyvatelstva zejména mezi mladšími věkovými kategoriemi, kteří jsou z převážné většiny hlavní uživatelé.

Případná implementace tohoto nástroje do sociálních sítí vyžaduje určitou pozornost a také nějaké personální zabezpečení, a také by bylo vhodné vytvořit metodickou pomůcku pro tyto pracovníky kteří by tento nástroj využívali. To jsou ovšem pořád poměrně nízké nároky na implementaci, pokud tento nástroj dokáže využít sílu sociálních sítí a ochránit to naše nejdůležitější co máme – život.

Praktická část práce se snažila konkretizovat využití sociálních sítí ve Zlínském kraji v České republice. To ovšem neznamená že by se nedaly dobře využít i v jiných krajích nebo také celostátně.

Návrhem implementace vytvořeného nástroje byly cíl práce i dílčí cíle splněny.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BEDNÁŘ, Vojtěch, 2011. *Marketing na sociálních sítích: prosadte se na Facebooku a Twitteru*. Brno: Computer Press. ISBN 9780615840031.

ČERMÁK, Miroslav, 2011. Informační bezpečnost. *Cleverandsmart Management Consulting* [online]. Miroslav Čermák [cit. 2019-11-21]. Dostupné z: <https://www.cleverandsmart.cz/informacni-bezpecnost/>

Desatero zpracování pro správce, 2013. *Úřad pro ochranu osobních údajů* [online]. Praha: Úřad pro ochranu osobních údajů [cit. 2022-02-04]. Dostupné z: <https://www.uoou.cz/desatero-zpracovani-pro-spravce/ds-4821/archiv=0&p1=3938>

Distribution of Facebook users worldwide as of October 2021, by age and gender, 2021. *Statista.com* [online]. United Kingdom: Statista.com [cit. 2021-12-03]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>

Distribution of Twitter users worldwide as of April 2021, by age group, 2021. *Statista.com* [online]. United Kingdom: Statista.com [cit. 2021-12-04]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/283119/age-distribution-of-global-twitter-users/>

Facebook, 2021. *Facebook* [online]. Meta [cit. 2021-12-03]. Dostupné z: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Hasičský záchranný sbor České republiky, 2022. *YouTube* [online]. USA: Google LLC. [cit. 2022-02-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/HasiciCZ/videos>

Hasičský záchranný sbor ČR, 2022. *Facebook* [online]. USA: Meta [cit. 2022-02-15]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hasicskyzachrannysborcr/>

Hasičský záchranný sbor ČR, 2022. *Instagram* [online]. USA: Meta [cit. 2022-02-15]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/hasici\\_cz/](https://www.instagram.com/hasici_cz/)

Hasičský záchranný sbor ČR, 2022. *Twitter* [online]. USA: Twitter, Inc. [cit. 2022-02-15]. Dostupné z: [https://twitter.com/hasici\\_cr?lang=cs](https://twitter.com/hasici_cr?lang=cs)

Identita, © 2011-2016. *Managementmania* [online]. USA: ManagementMania.com [cit. 2021-11-06]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/identita>

Instagram: age distribution of global audiences, 2021. *Statista.com* [online]. United Kingdom: Statista.com [cit. 2021-12-04]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/325587/instagram-global-age-group/>

Instagram, 2021. *Instagram* [online]. Meta [cit. 2021-12-04]. Dostupné z: [www.instagram.com](http://www.instagram.com)

IQBAL, Mansool, 2021. Twitter Revenue and Usage statistics. *Business of Apps* [online]. United Kingdom: Soko Media Ltd. [cit. 2021-12-04]. Dostupné z: <https://www.businessofapps.com/data/twitter-statistics/>

IQBAL, Mansoor, 2021. Instagram Revenue and Usage Statistics. *Business of Apps* [online]. United Kingdom: Soko Media Ltd. [cit. 2021-12-04]. Dostupné z: <https://www.businessofapps.com/data/instagram-statistics/>

JIRÁSEK, Petr, Luděk NOVÁK a Josef POŽÁR, 2015. *Výkladový slovník kybernetické bezpečnosti: Cyber security glossary*. Třetí aktualizované vydání. Praha: Policejní akademie ČR v Praze. ISBN 978-80-7251-436-6.

KOLOUCH, Jan a Pavel BAŠTA, 2019. *CyberSecurity*. Praha: CZ.NIC, z.s.p.o. CZ.NIC. ISBN 978-80-88168-31-7.

Legislativa KB, 2021. *Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost* [online]. Brno: Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost [cit. 2021-11-26]. Dostupné z: <https://www.nukib.cz/cs/kyberneticka-bezpecnost/regulace-a-kontrola/legislativa/>

LOSEKOOT, Michelle a Eliška VYHNÁNKOVÁ, 2019. *Jak na síť: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích*. V Brně: Jan Melvil Publishing. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-084-2.

Město Uherský Brod, 2022. *Facebook* [online]. USA: Meta [cit. 2022-04-15]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/uherskybrod.cz/>

Number of monthly active Facebook users worldwide as of 3rd quarter 2021, 2021. *Statista.com* [online]. United Kingdom: Statista.com [cit. 2021-12-03]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>

Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), 2022. *Facebook* [online]. USA: Meta [cit. 2022-02-04]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/gdpr>



Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), 2013. *Úřad pro ochranu osobních údajů* [online]. Praha: Úřad pro ochranu osobních údajů [cit. 2022-02-04]. Dostupné z: <https://www.uouu.cz/obecne-narizeni-o-ochrane-osobnich-udaju-gdpr/ds-3938/p1=3938>

Ochrana soukromí a smluvní podmínky, 2022. *Google* [online]. Irsko: Google LLC. [cit. 2022-02-06]. Dostupné z: <https://policies.google.com/privacy?hl=cs-CZ>

PAVLÍČEK, Antonín, 2010. *Nová média a sociální síť*. Praha: Oeconomica. ISBN 978-80-245-1742-1.

Policie České republiky, 2022. *Facebook* [online]. USA: Meta [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/PolicieCZ>

Policie ČR, 2022. *Instagram* [online]. USA: Meta [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/PolicieCZ/?fbclid=IwAR2krX0CefyZjHh1IbDDZ8os4cUFFmZ-drgNGFPsIPe1iHNGjjVRBWn-3iQ>

Policie ČR, 2022. *Twitter* [online]. USA: Twitter, Inc. [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: [https://twitter.com/PolicieCZ?fbclid=IwAR3dsCpq\\_iTamBnf4Nm3g7Ywc7HMU2\\_jRaFJ0zA9ipp9k2snjKpzke-wP9M](https://twitter.com/PolicieCZ?fbclid=IwAR3dsCpq_iTamBnf4Nm3g7Ywc7HMU2_jRaFJ0zA9ipp9k2snjKpzke-wP9M)

Policie ČR, 2022. *YouTube* [online]. USA: Google LLC. [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/PolicieCZ>

PRINCLÍK, Jan, 2013. Facebook a jeho stručná historie. *Proexperty.cz* [online]. [cit. 2021-12-03]. Dostupné z: <http://www.proexperty.cz/web-2-0/socialni-site/105-5-1-facebook-a-jeho-strucna-historie>

Privacy Policy, 2022. *Twitter* [online]. Irsko: Twitter, Inc. [cit. 2022-02-06]. Dostupné z: <https://twitter.com/en/privacy>

PROKOP, Marek a Adam JAVŮREK, 2021. Jak začít používat Twitter. *Zdroják.cz* [online]. Praha: Devel.cz Lab s.r.o. [cit. 2021-12-04]. Dostupné z: <https://zdrojak.cz/redakce/jak-zacit-pouzivat-twitter/>

SCHAEFER, Mark W., 2014. *Social Media Explained: Untangling the World's Most Misunderstood Business Trend*. First edition. Louisville: Schaefer Marketing Solutions. ISBN 978-0615840031.

Sociální síť Facebook: Největší sociální síť v ČR i na světě, 2021. *Sítěvhrsti* [online]. [cit. 2021-12-03]. Dostupné z: <https://sitevhrsti.cz/socialni-site/facebook/>

Sociální síť Instagram: Sdílení fotografií a videí, 2021. *Sítěvhrsti* [online]. [cit. 2021-12-04]. Dostupné z: <https://sitevhrsti.cz/socialni-site/instagram/>

Sociální síť Twitter: Sdílení krátkých textů známých jako tweety, 2021. *Sítěvhrsti* [online]. [cit. 2021-12-04]. Dostupné z: <https://sitevhrsti.cz/socialni-site/twitter/>

Sociální síť YouTube: Největší platforma pro videa, vlogy a tutoriály, 2021. *Sítěvhrsti* [online]. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://sitevhrsti.cz/socialni-site/youtube/>

ŠKORNIČKOVÁ, Eva, 2018. Osobní údaje. *GDPR | Obecné nařízení o ochraně údajů - prakticky* [online]. GDPR.cz [cit. 2019-11-21]. Dostupné z: <https://www.gdpr.cz/gdpr/heslo/osobni-udaje/>

ŠKORNIČKOVÁ, Eva, 2018. Citlivé osobní údaje. *GDPR | Obecné nařízení o ochraně údajů - prakticky* [online]. GDPR.cz [cit. 2019-11-21]. Dostupné z: <https://www.gdpr.cz/gdpr/heslo/citlive-osobni-udaje/>

*Terminologický slovník pojmů z oblasti krizového řízení, ochrany obyvatelstva, environmentální bezpečnosti a plánování obrany státu.*, 2016. Praha.

*Twitter* [online], 2022. USA: Twitter, Inc. [cit. 2022-02-28]. Dostupné z: <https://twitter.com/>  
Twitter, 2021. *Živě.cz* [online]. [cit. 2021-02-27]. Dostupné z: <https://www.zive.cz/twitter/sc-257/default.aspx>

VOKUŠ, Jiří, 2015. Pátrání po osobách. *Policie ČR* [online]. Praha: Policie ČR [cit. 2022-02-09]. Dostupné z: <https://www.policie.cz/clanek/zverejnene-informace-2015-patrani-po-osobach.aspx?fbclid=IwAR2ChrlFEeLOE-zTTuaY6R2RBxj03eTnJ7M5RHtqhX7f8gEM5Q4bnLHwE0s>

*Vyhláška č. 380/2002 Sb. Vyhláška Ministerstva vnitra k přípravě a provádění úkolů ochrany obyvatelstva*, 2002. Praha: Sběrka zákonů.

YouTube, 2021. In: *YouTube* [online]. Dublin: Google LLC. [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/>

YouTube User Statistics, 2021. *Globalmediainsight* [online]. Dubai: GLOBAL MEDIA INSIGHT - Dubai Digital Interactive Agency [cit. 2021-12-15]. Dostupné z: <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/>

Zásady používání dat, 2022. *Facebook* [online]. USA: Meta [cit. 2022-02-04]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/privacy/explanation/>

Zdravotnická záchranná služba Jihomoravského kraje, 2022. *YouTube* [online]. USA: Google LLC. [cit. 2022-02-11]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/channel/UCT6M8YpUydOaFMrHW4gkKrg/videos>

Zdravotnická záchranná služba Zlínského kraje, p.o., 2022. *Facebook* [online]. USA: Meta [cit. 2022-02-11]. Dostupné z: [https://www.facebook.com/zzs\\_zlk](https://www.facebook.com/zzs_zlk)

Zdravotnická Záchranná Služba Zlínskeho kraje, 2022. *Twitter* [online]. USA: Twitter, Inc. [cit. 2022-02-21]. Dostupné z: [https://twitter.com/zzs\\_zk](https://twitter.com/zzs_zk)

ZZS Zlínského kraje, 2022. *Instagram* [online]. USA: Meta [cit. 2022-02-21]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/zzs\\_zk/](https://www.instagram.com/zzs_zk/)

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

EU Evropská unie

GDPR Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (General Data Protection Regulation)

HZS Hasičský záchranný sbor

ID Identifikace (Identification)

IGTV Instagram video

Inc Korporace (Incorporated)

IP Internet Protokol (Internet Protocol)

IZS Integrovaný záchranný systém

LLC Společnost s ručením omezeným (Limited Liability Company)

MU Mimořádná událost

NIS Směrnice o zajištění bezpečnosti sítí a informačních systémů v Unii (Network and Information Systems)

OO Ochrana obyvatelstva

PČR Policie České republiky

TV Televize

ZLK Zlínský kraj

ZZS Zdravotnická záchranná služba

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1: Logo sociální sítě Facebook (Facebook, 2021).....	23
Obrázek 2: Graf počtu aktivních uživatelů Facebooku za měsíc celosvětově k 3. čtvrtletí 2021 v milionech (Number of monthly active Facebook users worldwide as of 3rd quarter 2021, 2021) .....	24
Obrázek 3: Graf rozdělení uživatelů Facebooku celosvětově od října 2021 podle věku a pohlaví (Distribution of Facebook users worldwide as of October 2021, by age and gender, 2021) .....	24
Obrázek 4: Logo sociální sítě Twitter (Twitter, 2021) .....	26
Obrázek 5: Graf vývoje počtu uživatelů Twitteru v období 2017 – 3. čtvrtletí 2021 celosvětově v milionech (Iqbal, 2021).....	27
Obrázek 6: Graf rozdělení uživatelů Twitteru v dubnu 2021 podle věkových skupin celosvětově (Distribution of Twitter users worldwide as of April 2021, by age group, 2021) .....	27
Obrázek 7: Logo sociální sítě Instagram (Instagram, 2021).....	29
Obrázek 8: Graf počtu uživatelů celosvětově za období 2013- 3. čtvrtletí 2021 v milionech (Iqbal, 2021).....	30
Obrázek 9: Graf rozdělení uživatelů Instagramu z října 2021 podle věkových skupin celosvětově (Instagram: age distribution of global audiences, 2021).....	30
Obrázek 10: Logo sociální sítě YouTube (YouTube, 2021) .....	32
Obrázek 11: Graf vývoje počtu uživatelů YouTube celosvětově za období 2012 – 2020 v milionech (YouTube User Statistics, 2021).....	33
Obrázek 12: Zdravotnická záchranná služba ZK na Facebooku (Zdravotnická záchranná služba Zlínského kraje, p.o., 2022) .....	48
Obrázek 13: Příspěvek o zásahu ZZS u MU na Facebooku (Zdravotnická záchranná služba Zlínského kraje, p.o., 2022) .....	49
Obrázek 14: Zdravotnická záchranná služba Zlínského kraje na Instagramu (ZZS Zlínského kraje, 2022) .....	50
Obrázek 15: Příspěvek o zásahu ZZS u MU na Instagramu (ZZS Zlínského kraje, 2022) .	51
Obrázek 16: Zdravotnická záchranná služba Zlínského kraje na Twitteru (Zdravotnická Záchranná Služba Zlínského kraje, 2022) .....	52
Obrázek 17: Příspěvek o zásahu u MU na Twitteru (Zdravotnická Záchranná Služba Zlínského kraje, 2022) .....	52
Obrázek 18: Zdravotnická záchranná služba Jihomoravského kraje na YouTube (Zdravotnická záchranná služba Jihomoravského kraje, 2022).....	53
Obrázek 19: Hasičský záchranný sbor Zlínského kraje na Facebooku (Hasičský záchranný sbor ČR, 2022).....	54
Obrázek 20: Příspěvek o zásahu u MU na Facebooku (Hasičský záchranný sbor ČR, 2022) .....	55

Obrázek 21: Hasičský záchranný sbor ČR na Instagramu (Hasičský záchranný sbor ČR, 2022) .....	56
Obrázek 22: Příspěvek o zásahu u MU na Instagramu (Hasičský záchranný sbor ČR, 2022) .....	57
Obrázek 23: Hasičský záchranný sbor ČR na Twitteru (Hasičský záchranný sbor ČR, 2022) .....	57
Obrázek 24: Hasičský záchranný sbor ČR na YouTube (Hasičský záchranný sbor České republiky, 2022).....	58
Obrázek 25: Policie ČR na Facebooku (Policie České republiky, 2022) .....	59
Obrázek 26: Policie ČR Instagramu (Policie ČR, 2022) .....	60
Obrázek 27: Policie ČR na Twitteru (Policie ČR, 2022).....	61
Obrázek 28: Příspěvek o zásahu u MU na Twitteru (Policie ČR, 2022) .....	62
Obrázek 29: Policie ČR na YouTube (Policie ČR, 2022) .....	63
Obrázek 30: Informace o mimořádné události na Facebooku města Uherský Brod (Město Uherský Brod, 2022).....	64
Obrázek 31: Nástroj Krizové informační centrum na Facebooku (Facebook, 2021).....	71
Obrázek 32: Zástupce Krizového informačního centra (Facebook, 2021).....	72
Obrázek 33: Příspěvek na stránce Krizového informačního centra (Facebook, 2021) .....	73
Obrázek 34: Nástroj Krizové informační centrum na Instagramu (Instagram, 2021) .....	74
Obrázek 35: Příspěvek od Krizového informačního centra na Instagramu (Instagram, 2021) .....	75
Obrázek 36: Nástroj Krizové informační centrum na Twitteru (Twitter, 2022) .....	76
Obrázek 37: Nástroj Krizové informační centrum na YouTube (YouTube, 2021).....	77

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1: Klíčové požadavky jako právní základ (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), 2022).....	40
Tabulka 2: Komparace úrovně sběru dat sociálními sítěmi.....	44
Tabulka 3: Vybrané subjekty ochrany obyvatelstva.....	45
Tabulka 4: SWOT analýza.....	68